



新闻传播学实验教材系列

5.0 SHIDAI DE CHUANGYI TIYAN

梁美娜 肖伟 胡丹 编著

5.0时代 的创艺体验

报刊电子编辑实验教程



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



新闻传播学实验教材系列

5.0 SHIDAI DE CHUANGYI

梁美娜 肖伟

5.0时代 的创艺体验

报刊电子编辑实验教程



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

5.0 时代的创艺体验: 报刊电子编辑实验教程/梁美娜, 肖伟, 胡丹编著. —广州: 暨南大学出版社, 2012. 8

(新闻传播学实验教材系列)

ISBN 978 - 7 - 5668 - 0000 - 8

I. ① 5.0… II. ①梁… ②肖… ③胡… III. ①电子排版—应用软件, 方正飞腾创艺 5.0—教材 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 203769 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 湛江南华印务有限公司

开 本: 787mm×960mm 1/16

印 张: 15.75

字 数: 320 千

版 次: 2012 年 8 月第 1 版

印 次: 2012 年 8 月第 1 次

定 价: 32.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

“新闻传播学实验教材系列”编委会

主 编 杨先顺

副主编 邱一江 陈 喆

编 委 张晋升 申启武 谢 毅 朱 磊 肖 伟
韩丙祥 叶培森 梁美娜 杨 晟 郑晓君

总 序

这是一个媒体更迭与激变的时代；

这是一个教育变革与创新的时代。

我们该以怎样的理念和方式来推进媒体实验教学的改革与发展？

新媒体发展突飞猛进、日新月异，对中国传媒业和传媒教育产生了深刻的影响，形成了巨大的挑战，提出了崭新的课题。传媒业界和学界正在积极探讨应对之策，而“全媒体”和“媒体融合”被视为传媒业发展的方向，这同样也是媒体实验室建设和媒体实验教学改革的方向。所以，编写这套实验教材的一个重要理念就是要把握中国传媒乃至国际传媒的发展趋势，注重全媒体时代知识、技能的整合与创新。另一个重要理念就是化抽象的理论为具象的操作，注重学生实战能力的培植与提升。

2009年1月，暨南大学媒体实验教学中心被教育部和财政部批准为2008年度国家级实验教学示范中心建设单位，之后便开始筹划媒体实验系列教材的编写与出版工作。经过几年的努力，编著者们已陆续完成了一些教材的编写，现在终于可以面见读者了。

借助国家级实验教学示范中心的平台，暨南大学媒体实验教学中心取得了长足的发展，教学理念与时俱进，实验设备不断完善，教学改革不断深入，教学与科研取得显著成效。在此，我们要特别感谢教育部、财政部、国务院侨务办公室以及学校的大力支持和重点资助！还要特别感谢学校实验室与设备管理处的悉心指导！

这套实验系列教材的酝酿与筹划倾注了董天策教授和谢毅教授的大量心血，教材的出版得到了暨南大学出版社徐义雄总经理和教育分社张仲玲社长的大力支持，同时也得到责任编辑的热心帮助，各位编著者为完成书稿废寝忘食，付出了辛勤的劳动，在此一并致谢！

杨先顺

2012年7月30日

前言

60 多年来,有新闻学术重镇、媒体精英摇篮之称的暨南大学新闻学专业,为国家和海外华文媒体培养了大批具有实践创新能力的优秀新闻人才。贴近新闻媒体实务,创造一切条件培养学生的动手能力,一直是暨南大学传媒专业教育的鲜明特色。

2006 年成立的暨南大学媒体实验教学示范中心,为暨南大学新闻学博士点、新闻传播学博士后流动站、广东省名牌专业暨南大学新闻学、广东省人文社会科学重点研究基地,以及海外华文文学与华语传媒研究中心等多个学科项目提供了技术保障和实践平台。2008 年挂牌成为国家级媒体实验教学示范中心,提出要“加大实验教学教材建设的力度,以保证基础,加强应用为指导,编写、出版符合当前媒体技术发展的系列实验教材”,以完成国家级实验教学示范中心的建设目标。

《报刊电子编辑实验教程》正是依托暨南大学国家级媒体实验教学示范中心的实验教材建设项目而编写的,将 12 年来暨南大学“报刊电子编辑”专业课程的教学经验融入其中。教材主要介绍了国内报业主流编辑软件“方正飞腾”的最新版本“创艺 5.0”的操作方法。配合新闻史料、编辑学理论、国内外大报经典版面、历届学生作品等素材,按照实验内容、实验目的、实验步骤、实验总结的体例编写。以读者能够借助教材独立制作出报纸产品和杂志产品为目标,力求做到有史实,有趣闻,有表格,有图片,有成功案例,也有失败案例。语言通俗易懂,如师生的日常对话;操作步骤简单实用,充满了报刊编排的小窍门和小技巧,方便读者自学。

本书由以下三位负责电子编辑实验教学的高校教师执笔。

梁美娜(暨南大学新闻与传播学院,国家级媒体实验示范中心实验员)担任本书主编,负责全书策划和统稿,执笔第六章、第七章。

肖伟(暨南大学新闻与传播学院副教授,中国人民大学新闻学院 2008 级博士生),执笔第三章、第四章、第五章。

胡丹(南昌大学新闻与传播学系教师,暨南大学新闻与传播学院 2009 级博士生),执笔第一章、第二章。

编者

2012 年 5 月 11 日

目 录

Contents

总 序	1
前 言	1
1 报刊电子编辑概述	1
1.1 报刊电子编辑的历史沿革	1
1.2 走进方正出版系统	15
1.3 飞腾创艺 5.0 对飞腾系列排版软件的变革	16
2 飞腾创艺 5.0 快速入门	19
2.1 实验一：飞腾创艺 5.0 安装	19
2.2 实验二：认识飞腾创艺工作区	23
2.3 实验三：七个步骤教你制作杂志封面	24
3 文字编辑	33
3.1 实验一：文字块操作	33
3.2 实验二：文字属性和文字特效	40
3.3 实验三：文字排版	49
4 图形与图像操作	62
4.1 实验一：图形操作	62
4.2 实验二：图像处理	74
5 颜色编辑和表格排版	87
5.1 实验一：颜色编辑	87

5.2 实验二：表格排版	94
6 报纸编辑实验项目	115
6.1 实验一：对开报纸版面的模仿制作	115
6.2 实验二：四开报纸版面的模仿制作	131
6.3 实验三：要闻头版设计	142
6.4 实验四：专题版面设计	164
6.5 实验五：副刊版面设计	179
7 杂志编辑实验项目	194
7.1 实验一：16开杂志封面设计	196
7.2 实验二：16开杂志目录设计	213
7.3 实验三：杂志内页设计	225
参考文献	243
后 记	244

1 报刊电子编辑概述

1.1 报刊电子编辑的历史沿革

英文中编辑一词的区分十分明了，有“edit”、“editor”、“editorship”，分别指编辑行为（动词）、编辑工作者（名词）、编辑工作（名词）。在汉语中，编辑一词集编辑行为、编辑工作者、编辑工作三种含义于一身，因此，也就有了三种内涵：

（1）编辑是指对他人现有的作品和资料进行整理和加工，使之适合传播目的与复制要求的精神劳动。这是从编辑是一种行为的角度而言的。

（2）编辑是指在对他人现有的作品和资料进行整理和加工，使之适合传播目的与复制要求的精神劳动过程中的工作者。例如，报纸编辑包括总编、编辑部主任、版面编辑等，日班编辑、夜班编辑。他们根据不同的职责，承担不同的工作。这是从编辑是工作者的角度而言的。根据《出版专业人员职务试行条例》，编辑从业人员（含美术编辑）设编审、副编审、编辑、助理编辑等职务。

（3）编辑是指从事对他人现有作品和资料进行整理和加工，使之适合传播目的与复制要求这样一种精神劳动的社会职业。

探索我国报刊编辑的历史源头，须追溯至报刊的源头。

1.1.1 报刊编辑的萌芽时期

我国自唐代起出现的进奏院报，宋代时发展成为比较成熟的中央官报，一直延续到清末。期间，朝代不同，官报的名称也不一，如“邸报”、“朝报”、“京报”等。

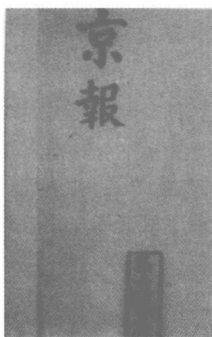
“邸报”盛行于宋代，由中央委任的官吏负责对朝廷公布的诏令章奏等内容进行有选择性的抄写，再报送给相关的地方政府。这种选择性的抄写，已然是一种稚嫩的编辑行为。

唐宋时期，中央政府专门设置“朝报”，每天发布朝廷新闻，以报道朝廷大事为主要内容，由门下省对信息进行审查与取舍。门下省就成为朝报的编辑

机构，主编由给事中担任，宰辅必须对内容进行审核。“朝报”允许公开出售，但是中央政府为提防内容被随意增删，还规定朝报需有“承发朝报保头人”^①。可见，在报纸编辑的萌芽时期，就已经出现了“把关人”。

北宋中期以后，出现了一种非官方“小报”，最初由邸吏用小纸条向外传递进奏院的信息而得名。南宋中叶后，小报的编辑者扩展到民间人士，他们通过各种关系和手段，探听官方的新闻、收集街市上的传闻，杜撰引人关注的意见，通过手抄或印刷出版，在民间售卖，很受欢迎。杜撰意见是对信息的重新加工和修改，这属于比较重要的编辑工作。

清朝初年，“京报”成为官报，有自己固定的报头，政府甚至默许民间报房进行编辑发行。清末，政府设强学书局，局中刊行《官书局报》与《官书局汇报》，编辑内容突破了原有的诏令章奏，开始登载“新事新艺”^②。



在封建专制政权的控制下，尽管官报与小报的编辑工作已经具备了现代编辑工作的一些属性，但其编辑技术条件、编辑内容及方法的发展有着很大的局限性。例如，北宋以前的官报主要依靠手抄的方式进行复制，不但影响编辑速度，而且不利于发行范围的扩大，直到毕昇发明胶泥活字印刷术后，官报的出版条件才得以改善；朝报、邸报的信息源非常狭窄，读者对象也被限定在一定的范围内，不具备近代报纸所具有的面向大众出版发行的重要功能；小报为政府所禁止，为求得生存，经常模拟官报的编写样式，这极大地束缚了编辑工作的创新。

1.1.2 近代报刊编辑事业的快速发展

1.1.2.1 鸦片战争前后编排技术的迅速更新

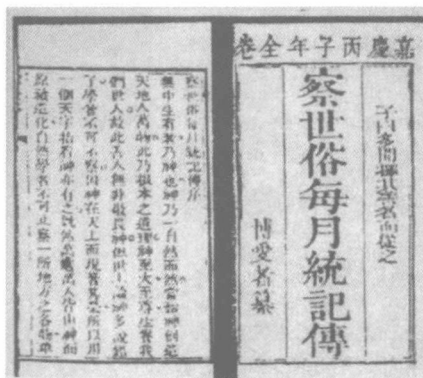
鸦片战争前后，中国门户对外开放，近代报刊编辑事业逐渐发展起来。

1815年，英国传教士马礼逊创办了我国第一份中文近代报刊《察世俗每

^① 姚福申. 中国编辑史. 上海: 复旦大学出版社, 2004. 157.

^② 戈公振. 中国报学史. 上海: 上海古籍出版社, 2003. 63.

月统记传》，该刊物不同于官报，编者可根据刊物的性质自由撰稿和选稿，传播目的也非常明确——进行宗教和西学传播，达到文化入侵与渗透的目的。受技术条件的限制，《察世俗每月统记传》采取木版雕印。



随着西方先进技术的传入，我国开始出现铅印出版机构。墨海书馆是上海第一家铅印机构，著名的报刊政论家王韬服务于该机构十三年，他的著作《瀛海杂志》就是由墨海书馆出版的，上海最早的铅印杂志《六合丛谈》也是由墨海书馆承印的，印刷质量很好。墨海书馆的印刷机器很笨拙，动力是一头老牛，这种半机械化的印刷技术，使近代编辑业务彻底脱离了古代原始的手抄、雕版、活版印刷复制方式。1859年，美国传教士在宁波试制成功电镀汉字模，从此，铅字印刷取代木活字在中国的报刊排印中得以应用。



1869年，上海土山湾印书馆引入了捷克人发明的石印技术。申报馆的美国老板美查觉得有利可图，于是聘请技师开办了点石斋印书局。利用这种技术，1876年，美查创办了中国第一家石印画报——《点石斋画报》，该报聘请吴友人担任画师，吴友人以时事新闻为题材，用图画来说明新闻，通俗易懂，深受读者欢迎。

1.1.2.2 维新运动时期的报刊编辑水平不断进步

维新运动时期，我国出现近代第一次国人办报高潮，以上海为中心，出现

了一批文人办的报纸,如《指南报》、《游戏报》、《笑报》等。这些报刊的创办人和主编都是当时著名的作家,如李伯元。这时期报刊编辑水平得到不断进步和提高。维新派所办的报刊在编辑业务上较外国传教士所办的报刊有很大改进。梁启超主持的《时务报》上刊登的稿件,条理清楚,极有文采;1898年5月,维新派在上海创办《时务日报》,其版式突破了过去报纸一行到底的形式,采取四开小报的开张,每个版面上下分成四栏,将报上新闻分成电报、各国新闻、外埠新闻三大类,各大类分别标以国名、城市、区域,版面分栏、新闻分栏,这种编排方法奠定了现代报纸版面设计的基础。然而,这种形式的版面当时不能为中国人接受,随后出版的《申报》、《大公报》依然采取账本或书本形式。



1.1.2.3 辛亥革命前夕报刊形式的改良

19世纪末20世纪初,我国出现了与现代版面相近的报刊形式。

1900年1月,孙中山领导的兴中会在香港出版了第一份革命刊物《中国日报》,版面接近对开,分栏排版,版式与现代报纸一致。



1898年戊戌政变之后，梁启超逃亡到日本。他在横滨创办了保皇派的机关报《清议报》，采取白报纸两面印刷，以线装书的形式出版。这样一来，版面编排、标点符号等应用矛盾就凸显出来，从而促进了新式标点和横排版面的改革。



1.1.2.4 民国初年报刊编辑事业受阻

民国初年，袁世凯及其北洋军阀政府颁发《出版法》及《报纸条例》，其中规定：凡是年满二十岁以上的中国国民都可以充当报纸的发行人、编辑人和印刷人，但是学校学生与精神病患者、被剥夺公民权的犯人等都没有资格充当发行人、编辑人和印刷人。

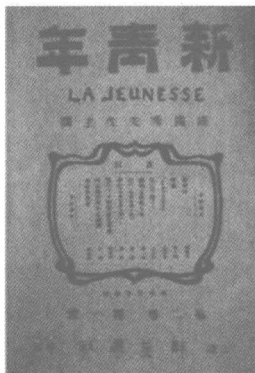
在独裁政府的钳制下，许多进步报刊被查封、没收，鸳鸯蝴蝶派的期刊、御用报纸和黄色小报、戏剧刊物却盛行其世，著名的有《礼拜六》周刊、《眉语》、《小说丛报》月刊、《女子世界》月刊，这些报刊多刊登一些低级庸俗的内容以迎合市民阶层的需要。

1.1.2.5 五四时期“为之一新”的报刊编辑活动

辛亥革命的成果被袁世凯窃取之后，一批激进的资产阶级民主派知识分子经过反思终于意识到，必须发动一场轰轰烈烈的反对封建主义、宣扬科学与民主的运动，才能使中国摆脱几千年封建思想牢笼的束缚，新文化运动在这种背景下应运而生。1915年，陈独秀在上海创办《新青年》杂志（创刊第一卷名为《青年杂志》，第二卷在袁世凯死后刊发，改名为《新青年》）。在《敬告青年》的发刊词中，陈独秀号召人们以“民主”、“科学”为旗帜，反对封建专制，反对旧文化。1917年，《新青年》迁往北京，实行多位编辑轮流负责制，陈独秀、钱玄同、胡适、李大钊、鲁迅等都参与了编辑工作。

自第四卷起，《新青年》率先使用白话文和新式标点符号，并且打破一排到底的编排样式，分段编排，使文章层次分明。《新青年》开风气之先，当时

的出版界很快接受了这样的编辑方法，这对五四时期乃至现代新闻编辑事业都有着深远的意义。同时，《新青年》发动批孔与文学革命运动，随着实际斗争的向前推进，编辑思想越来越进步。从1921年中国共产党成立到1926年《新青年》停刊时，《新青年》逐渐演变为由共产党领导、以宣传马克思主义为主要内容的理论性刊物。它深刻地影响和教育了一大批革命青年，在中国编辑史上树立了一座巍峨的丰碑。



在新文化运动浪潮中，我国涌现了一大批以传播新文化为主的刊物，著名的有《每周评论》、《少年中国》、《星期评论》等。同时，上海、北京等地报刊纷纷进行副刊改革，一扫北洋政府钳制下的庸俗淫靡文风，加强时事和评论的报道，提倡自然科学、历史、技术知识等新文化的传播，其中，以上海《时事新报》的《学灯》、《民国日报》的《觉悟》、北京《晨报》的《晨报副镌》、《京报》的《京报副刊》最为著名。全国新闻编辑出版界面貌为之一新。

1.1.2.6 红色报刊的编辑出版特色

“红色报刊”的编辑出版时期，是指自中国共产党成立至新中国成立这一段历史时期（1922—1948年）。它的出版物种类，包括中国共产党机关及各个革命根据地、解放区出版发行的各种报刊资料。

“红色出版物”之所以称为红色，是因为它们在十分艰苦的战争年代出版发行，有着鲜明的立场、观点和理论思想，在二十多年的奋斗历史中，它们宣传真理，推动革命斗争的发展，对革命事业起着不可估量的作用。在非常时期，由于政治斗争的需要，不少书、报刊不得已进行伪装以获得发行机会，成为编辑出版史上的奇特现象。

1. 中共中央机关报

从中国共产党成立，历经十年内战、抗日战争、解放战争时期，中共中央总共创办了八种中央机关报，分别是《向导》周报、《红旗》、《红旗日报》、《红色中华》、《红星》、《新华日报》、《解放日报》、《人民日报》。

这些中共中央机关报主要的编辑特色体现在：

第一，编辑意图明确，创刊目的与拯救国家命运休戚相关。

《向导》周报发刊词指出：“本报同人依据以上全国真正的民意及政治经济的事实所要求，谨以统一、和平、自由、独立四个标语呼号于国民之前。”

《红旗》发刊词指出：“我们高举的是红旗，那是千千万万革命先烈的鲜血所染红的。如果有人胆敢玷污这面旗帜，我们就和他战斗到底……革命已死！革命万岁！”

《红色中华》发刊词指出：“发挥中央政府对于中国苏维埃运动的积极领导作用，达到建立巩固而广大的苏维埃根据地，创造大规模的红军，组织大规模的革命战争，以推翻帝国主义国民党的统治，使革命在一省或数省首先胜利，以达到全国的胜利。”

《解放日报》发刊词指出：“本报之使命为何？团结全国人民战胜日本帝国主义一语足以尽之。”

《人民日报》在1948年创刊词中提到：“动员与组织华北四千四百万人民成为统一的力量，更有效地去支援全国人民的解放战争……”

第二，注重评论，尤其注重对重大政治事件进行评论，发挥报纸的战斗作用。

在革命历史年代，中央机关报都特别注重发挥报刊的宣传指导作用，例如，《向导》周报几乎每期都有时事评述、评论等栏目，并且出现了大批杰出的政论家，如毛泽东、李大钊、陈独秀、恽代英、胡乔木、邓拓等。著名评论有《为笔的解放而斗争》、《与大公报论国是》、《可耻的大公报社论》、《蒋方军事五大弱点》、《蒋军必败》、《一切反动派都是纸老虎》等。

第三，注重联系读者群众。注重与群众、读者的联系，是党的报刊的传统特色。

《红旗日报》在宣言中说：“本报是中国共产党中央委员会的机关报，同时是中国广大工农劳苦群众之唯一的言论机关。”

《红色中华》的“读者通讯”专栏专门刊登读者对报纸的批评建议，该报文艺副刊“赤焰”就是应读者来信要求而设置的。

早期延安《解放日报》和重庆《新华日报》敢于公开向群众承认自己的错误，并在报纸上公开刊登启事征求读者的批评意见。

《解放日报》建立了广大的通讯网，到1944年1月，在边区有通讯员近2 000人，其中工农兵通讯员有1 100多人，形成了“主力”（记者）、“民兵”（基干通讯员）和“自卫队”（通讯员）三位一体的党报工作队伍，使党报工作中的群众路线得到了切实的贯彻。

《新华日报》辟有“大众信箱”（后改称“读者信箱”）专栏，并在报上刊载“读者意见表”，组织读者会。不仅如此，《新华日报》每逢创刊周年之前，都会集中进行征求读者意见的活动，以不断改进报纸的工作。《新华日

报》一直坚持“人民的报纸”的办报方针，还发过一篇《人民的报纸》的社论。社论指出：“一定要继续不断的进步，真正成为属于人民、为了人民的报纸。”《新华日报》切实反映群众的呼声，国统区的人民群众都亲切地称《新华日报》为“我们的报纸”。

1948年，毛泽东在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中强调了这一传统：“我们的报纸也要靠大家来办，靠全体人民群众来办，靠全党来办，而不是只靠少数人关起门来办。”

第四，强调政治家办报。

《向导》周报自创刊伊始就宣告：“《向导》是中国共产党的政治机关报”，明确指出了报刊的阶级性。虽说政治家办报是毛泽东1957年提出的观点，但是在革命的年代，党报始终坚持党的领导人对报纸的指导与领导，期间虽然受过“左”倾和“右”倾主义的影响，但是，报纸的领导权始终掌握在中国共产党的手中。因此，对于中央机关报来说，政治家办报确是实实在在存在着的。

1942年，中国共产党在延安开展整风运动，毛泽东提出“各级党组织都应当利用《解放日报》（延安），这是党的机关的一项业务和责任”的观点。

1944年2月16日，《解放日报》在纪念创刊1000期时发表的社论中，首次提出“全党办报”这一概念，并指出这是办报的一条重要经验。

1948年4月2日，毛泽东接见《晋绥日报》的编辑人员，阐明了全党办报和群众办报的关系。

2. 其他报刊

(1) 中国共产党成立之初：

出版单位或发行地区	刊 名
中共发起组织	《共产党月刊》
中央和地方的党组织	《劳动周刊》、《工人周刊》、《先驱》、《青年周刊》、《前锋》、《中国青年》（中国社会主义青年团中央机关报）等

这些报刊的编辑特色主要体现在：

第一，指导目的明确。

《共产党月刊》探讨将马列主义理论与中国革命实践相结合，旨在对建党工作起到宣传和组织作用；《中国青年》旨在和当时影响青年的各种反动思潮作斗争，引导青年走革命救国的道路；《工人周刊》旨在加强对工人群众的宣传鼓动工作，并指导工人运动。

第二，宣传报道重视读者调查、注重事实的报道。

恽代英主持《中国青年》期间，多次发动“到民间去”的大规模农村调查，反映工农的现实生活。

(2) 十年内战时期:

出版单位或发行地区	刊 名
国统区中共地下报刊	《中央通信》、《布尔塞维克》、《中国青年》、《中国工人》、《上海报》、《红旗》等
革命根据地的报刊	《时事简报》、《红军日报》、《红军报》、《工农兵》(报纸)、《右江日报》、《浪花报》、《红星》(此时为中国工农红军军事委员会机关报)、《斗争》(中国共产党苏区中央机关刊物)、《青年实话》(中国共产主义青年团苏区中央局机关刊物)、《苏区工人》(中华全国总工会苏区执行局机关报)、《战斗》、《党的建设》、《布尔什维克》、《苏维埃文化》、《红的江西》、《反帝拥苏》、《工农日报》、《反帝周报》、《洪湖日报》、《红色西北》、《布尔什维克的生活》、《陕甘宁省委通讯》等
各根据地党政军组织	《湘赣红旗》、《红旗日报》、《工农日报》、《红色东北》(报纸)、《苏维埃》、《挺进》、《红色战场》、《火线》、《猛进》、《红色战线》等

这些报刊的编辑特色主要体现在:

第一, 地下报刊使用巧妙伪装、变换脸谱的装帧技巧。

1927年, 国民党叛变革命, 并开始大量屠杀共产党人。在白色恐怖下, 中国共产党主办的和其他倾向共产党的进步书刊, 遭到国民党反动派的压制, 无法正常出版。为了获得出版机会, 国统区中共地下报刊封面被巧妙地改装, 内页内容则不变, 成为这一非常时期奇特的编辑出版现象。例如, 《布尔塞维克》曾用过《少女怀春》、《中央半月刊》、《新时代国语教授书》、《中央文化史》、《金贵银贱之研究》、《经济月刊》、《中国古史考》、《平民》、《虹》等九种伪装封面; 《上海报》换用过《白话日报》、《天声》、《晨光》等名称; 《中国工人》曾用《红拂夜奔》、《南极仙翁》、《爱的丛书》等伪装封面; 《中国青年》曾用《青年半月刊》、《美满姻缘》等伪装封面。

第二, 根据地报刊采取因地制宜的编辑方针。

根据地在残酷的斗争中, 缺乏印刷器材和纸张, 于是, 采取了因地制宜的编辑方针。例如, 《红旗日报》采取刻写蜡纸油印, 甚至用两张8开的纸张拼接成4开的版面。

由于书籍的编印周期太长, 根据地报刊担任着主要的政策宣传和鼓动工作, 甚至兼负起了工作简报和大众文化教材的任务。例如, 《红星》、《青年实话》刊物中的内容, 不仅包括了新闻、评论、副刊性材料, 还包括了党的文