

新闻报道与写作优选参考书

新编

新闻报道与写作 实用全书

张浩 / 主编

- 详细介绍新闻报道与写作的相关知识
- 全面收录相关新闻文体的典型范例



北京工业大学出版社

写作内容系统实用 写作技巧通俗易懂 写作范例新颖典型 写作类别清晰易查

新闻报道与写作优选参考书

新编

新闻报道与写作 实用全书

张浩 / 主编

- 详细介绍新闻报道与写作的相关知识
- 全面收录相关新闻文体的典型范例



写作内容系统实用
写作技巧通俗易懂
写作范例新颖典型
写作类别清晰易查

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编新闻报道与写作实用全书 / 张浩主编. —北京:
北京工业大学出版社, 2012. 12
ISBN 978 - 7 - 5639 - 3306 - 8

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻报道—新闻写作
IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 271089 号

新编新闻报道与写作实用全书

主 编: 张 浩

责任编辑: 杨 洋

封面设计: 静雅书装

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010 - 67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 香河县宏润印刷有限公司

开 本: 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张: 21

字 数: 413 千字

版 次: 2013 年 1 月第 1 版

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5639 - 3306 - 8

定 价: 39.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010 - 67391106)

前 言

随着社会经济的不断发展和人们知识水平的不断提高，了解、学习新闻报道与写作已不仅是专业新闻工作者的职责，同时也是当代每一个文化人的义务。因此，为了让广大读者了解和掌握新闻报道与写作知识，在日常生活和工作中提供最佳的报道与写作服务，我们特意编写了本书，以便为人们学习新闻报道与写作提供帮助。

本书语言简洁，内容丰富，详细地介绍了新闻报道的理念、新闻素材、新闻结构和体裁、新闻报道的角度策划和信息选择、新闻语言、新闻标题、新闻导语与引语等写作理论，并将消息、通讯、评论等不同文体的写作技巧进行阐述并举例。

本书兼具以下三个特点：一是切实可用，在内容上突出了规范性；二是力求完备，既有理论阐释，又有各种新闻文体的写作技巧和范例；三是较多地吸收了一些新观念、新文体，并尽量选用最新的范例。

本书既可以作为人们学习新闻写作的教材，也可以作为人们自学或备查的参考用书。

由于编者水平有限，书中疏漏、不当之处在所难免，敬请广大读者予以批评指正！

目 录

第一章 新闻报道的理念	1
第一节 新闻报道概述	1
一、新闻报道的含义和分类	1
二、新闻报道的基本要求	2
三、新闻报道的基本方法	2
第二节 新闻的特点	3
一、真实性	3
二、客观性	5
三、公正性	7
四、全面性	7
五、时效性	9
六、趣味性	11
第三节 新闻写作的主体	12
一、新闻写作主体的品质素养	12
二、新闻写作主体的思维素质	13
三、新闻写作主体的构思能力	15
四、新闻写作主体的传达能力	16
第二章 新闻报道的角度策划和信息选择	18
第一节 新闻报道策划	18
一、新闻报道策划概述	18
二、新闻报道策划的内容	19
三、新闻报道策划的六个步骤	22
四、新闻报道策划的四个窍门	23
第二节 新闻写作中不同信息的选择	24

一、必要信息与冗余信息	24
二、最佳的报道角度	26
第三节 报纸的信息过滤与组合	29
一、新闻解读的出现	29
二、稿件的组合	31
第三章 新闻采访	34
第一节 做好采访的准备	34
一、要时刻处于“采访状态”	34
二、采访前的准备	35
三、要保证抓到第一手材料	36
四、注意自己的言谈举止	37
五、赢得对方的尊重	37
六、几种常见的谈话方式	38
七、在交谈中发现线索	38
八、在采访时应掌握的谈话技巧	39
第二节 采访中有效挖掘信息	40
一、采访的提问	40
二、采访中的倾听	42
三、采访中的观察	43
四、采访中的记录	43
五、采访中的几个问题	47
第四章 新闻结构和体裁	49
第一节 新闻写作的结构和新闻报道的结构	49
一、新闻写作的结构	49
二、新闻报道的结构	51
第二节 报道体裁概述	53
一、把握新闻体裁的特点	53
二、新闻报道体裁分类	54
第三节 硬新闻和软新闻	56
一、西方新闻界的“两分法”	56
二、新闻来源在硬新闻中的运用	57

第五章 新闻语言	59
第一节 新闻语言的掌握	59
一、新闻语言的含义	59
二、新闻语言的特征	59
三、新闻语言的六“忌”	61
四、新闻语言的两“多”	64
第二节 新闻语言的正确使用	65
一、新闻语言的重要性	65
二、新闻语言的不良现象	66
三、正确使用新闻语言	68
第三节 新闻字眼的锤炼	69
一、锤炼鲜明生动的新闻语言	69
二、把握新闻语言的理性色彩	69
三、学会运用特殊语言	70
四、规范使用新词语和流行语言	70
五、锤炼自己的语言立场	71
六、逐步养成自己的语言风格	71
第六章 新闻标题	72
第一节 新闻标题的写作	72
一、新闻标题的结构	72
二、新闻标题的功能	73
三、新闻标题的制作	74
四、新闻标题易出现的问题	75
五、新闻标题的创新	76
第二节 提高新闻标题的写作水平	81
一、新闻标题要用语简练、概括事实	82
二、新闻标题的修辞手法和写作要点	82
三、“比较”与“否定”中做好标题	85
第七章 新闻导语	87
第一节 导语概述	87
一、导语的重要性	87
二、导语的特点	88



三、导语的六要素	89
第二节 消息的导语类型	91
一、直接性导语	91
二、延缓性导语	94
三、复合型导语	95
第三节 导语的写作	95
一、导语表现形式	95
二、花时间写个好导语	97
三、个性化导语写作手法	98
四、导语写作的“五要”与“四防”	101
第八章 新闻背景、主体与结尾	102
第一节 背景的穿插	102
一、新闻背景简介	102
二、背景材料要用得“巧”	103
三、背景材料运用的原则	104
第二节 主体的丰满	104
一、主体概念	104
二、新闻主体常见的结构形式	105
三、主体的展开	106
四、新闻主体注意的问题	109
第三节 结尾的点睛	110
一、结尾的方法	110
二、新闻结尾应遵循的原则	111
第九章 新闻中的直接引语与图片	113
第一节 引语	113
一、引语的含义	113
二、直接引语和间接引语	113
三、使用直接引语需注意的问题	115
四、导语中的直接引语	116
第二节 消息来源	116
一、消息来源的含义和作用	116
二、使用消息来源的基本原则	117

三、消息来源的归属·····	118
四、与消息来源打交道·····	119
第三节 图表的使用·····	119
一、图片新闻·····	120
二、图表新闻·····	121
第十章 消息写作 ·····	123
第一节 消息概论·····	123
一、消息的含义和特点·····	123
二、消息的种类·····	124
三、消息结构的组成部分·····	125
第二节 消息写作的要点·····	127
一、消息写作手法上的要点·····	127
二、消息写作的选材技巧·····	127
三、消息写作十条规则·····	128
第三节 消息的写作范例·····	128
一、简讯·····	128
二、短消息·····	129
三、长消息·····	129
四、特写消息·····	131
五、人物消息·····	133
六、述评消息·····	137
第十一章 通讯写作 ·····	139
第一节 通讯的概述·····	139
一、通讯的含义和特点·····	139
二、通讯的分类·····	140
三、通讯的写作要求·····	140
第二节 通讯的写作技巧·····	141
一、通讯的表达方法·····	141
二、通讯提炼主题的方法·····	143
三、通讯选材的类型·····	143
四、通讯的结构安排·····	145
五、不同类型通讯的写作技巧·····	145



第三节 通讯的写作范例	148
一、人物通讯	148
二、事件通讯	159
三、工作通讯	167
四、概貌通讯	169
五、幽默通讯	170
六、小通讯	171
第十二章 新闻特写、新闻专访及现场新闻写作	172
第一节 新闻特写概述及写作技巧	172
一、新闻特写的含义和分类	172
二、新闻特写的写作要求	172
第二节 新闻专访的概述及写作要点	173
一、新闻专访的含义和分类	173
二、新闻专访的写作格式和要求	175
第三节 现场新闻的概述与写作技巧	177
一、现场新闻的含义、特点和种类	177
二、现场新闻的写作要求	178
第四节 新闻特写、新闻专访及现场新闻的写作范例	179
一、新闻特写	179
二、新闻专访	182
三、现场新闻	192
第十三章 深度报道写作	195
第一节 认识深度报道	195
一、深度报道的含义与特点	195
二、深度报道的类型	196
三、深度报道受欢迎的原因	197
第二节 深度报道的写作技巧	198
一、深度报道的写作要点	198
二、增强深度报道的新闻性	199
三、由深度报道引起的两点思考	200
第三节 深度报道的写作范例	200
一、复合型深度报道	200

二、单项型深度报道·····	209
第十四章 广播电视新闻、网络新闻写作·····	222
第一节 广播电视新闻写作·····	222
一、广播电视新闻的特点·····	222
二、广播新闻的写作要点·····	224
三、电视新闻的“故事化”·····	226
四、广播电视新闻专题·····	227
五、广播电视现场报道·····	229
六、广播电视连续报道与系列报道·····	230
第二节 网络新闻写作·····	231
一、网络新闻的概念及特点·····	231
二、网络新闻媒介是把“双刃剑”·····	232
三、网络粘贴新闻·····	236
四、网络编辑新闻·····	236
五、网络组织新闻·····	237
六、网络深度报道·····	238
第三节 电子媒体新闻的写作范例·····	240
一、广播新闻·····	240
二、电视新闻·····	241
三、网络新闻·····	243
第十五章 新闻评论写作·····	250
第一节 新闻评论的概述·····	250
一、新闻评论的含义和特点·····	250
二、新闻评论的分类·····	251
第二节 新闻评论的写作技巧·····	254
一、新闻评论的写作要素·····	254
二、新闻评论的写作要求·····	256
三、不同题材评论的写作技巧·····	257
四、不同类型评论的写作技巧·····	261
第三节 新闻评论的写作范例·····	263
一、社会评论·····	263
二、政治评论·····	264



三、经济评论·····	266
四、科技评论·····	267
五、军事评论·····	268
六、思想评论·····	270
七、影视评论·····	272
八、文教评论·····	273
九、体育评论·····	274
十、社论·····	275
十一、编辑部评论·····	277
十二、短评·····	281
十三、编者按·····	281
十四、专栏言论·····	282
十五、读者来信·····	283
十六、新闻随笔·····	284
附 录 中国新闻奖简介及历届获奖者名单	286

第一章 新闻报道的理念

第一节 新闻报道概述

一、新闻报道的含义和分类

(一) 新闻报道的含义

所谓新闻报道，就是媒体对新近发生的事实的报道。新闻的本源是讲究用事实说话，新闻是对客观事实进行报道和传播而形成的信息，反映在新闻信息中的内容必须对事实具有真实传达。但是，客观事实本身不是新闻，被报道出来的新闻是在报道者对客观事实进行主观反映之后形成的观念性的信息，是记者把自己对客观事实的主观认识传达出来而产生的信息。

(二) 新闻报道的分类

1. 按照新闻事实发生的地域和范围来分

有国内新闻和国际新闻。

2. 按照新闻的专业来分

有政治新闻、经济新闻、科教新闻、军事新闻、社会新闻、文艺新闻、体育新闻等。

3. 按照新闻的特点来分

有事件性新闻与非事件性新闻，单一性新闻与复杂性新闻，动态性新闻与静态性新闻，本体新闻与反应新闻。

4. 按照新闻的体裁来分

有消息、通讯、新闻评论等。

5. 按照新闻传播的手段来分

有口头新闻、文字新闻、广播新闻电视新闻和网络新闻。

二、新闻报道的基本要求

新闻报道的基本要求是保证新闻报道的真实性、时间性和思想性。此外，新闻是选择具有新闻价值的客观事实进行报道。对客观事实的选择也是新闻报道的一个重要环节，它是新闻写作活动中选择素材的过程，没有意义或意义较小的客观事实一般不能成为新闻报道的对象。

三、新闻报道的基本方法

（一）概括事实

这是新闻报道的基本功之一，任何新闻报道都离不开对客观事实的概括，这不仅因为要用语言传达任何客观事件的总体情况和来龙去脉都需要概括，还因为新闻一般要求精练、简明。对新闻事实的概括要立足全局，抓住特征，正确反映整体。

（二）精选事例

在报道中，结合对事实的概括报道，选择一定的具体事例，这样既能提示新闻报道的主体，又能使报道生动感人。这些事例不是随便选的，而应具有典型性、具有鲜明个性、能够说明问题、能够给人留下深刻印象。

（三）再现场景

再现场景就是将新闻事实的现场情况逼真地描写出来，产生使人如临其境、如闻其声、如见其人的效果，从而增强报道的说服力和感染力。

（四）对比衬托

在新闻报道中使用对比性材料能够更明确地表达记者要说的话，比如揭示新闻事实的意义，突出新闻事实的变动程度等。

总之，新闻报道与文学作品、评论文章、理论文章不同，它的主要内容是对事实的报道，记者的观点、感情也要通过对事实的报道来体现。但是，新闻报道用事实说话，并不是绝对排斥议论和抒情。有时一两句精辟议论，可以使人们更好地理解新闻事实；一两句真诚而自然的抒情，可以增强新闻报道的感染力。

第二节 新闻的特点

一、真实性

(一) 新闻真实性的含义

新闻真实性指的是在新闻报道中的每一个具体事实必须合乎客观实际。即表现在新闻报道中的时间、地点、人物、事情、原因和经过都经得起核对。

1. 新闻真实是事实性真实

新闻真实是事实性真实，强调新闻报道的内容与客观事实的符合。落到新闻传播活动的实处，就是一定的“全体”报道与相应时空范围内整体事实对象的符合。

2. 新闻真实是过程性真实

新闻传播的过程决定了新闻真实是一种过程性的真实。对事实的反映和再现产生了“再现真实”的问题，这是新闻真实性的核心环节。

3. 新闻真实是即时性真实

新闻真实是即时性真实，是以一定时间点为结点的真实。新闻真实最直接的表现方式是即时性，这是由新闻传播方式上的及时性、甚至是实时性所决定的。新闻的真实总是针对一定事实对象在某一时间范围内的存在状态、变动情况而言的，是以一篇篇具体报道的即时性而存在的。

4. 新闻真实是有限度的真实

作为一种理想的追求，新闻传播的目标应该达到这样的境界，即新闻报道与对象的本来面目绝对符合。然而，绝对真实观是不符合新闻传播实际的，实际的情况是：新闻传播达到的真实性是有限度的。

(二) 新闻失实的原因

导致新闻失实的原因是复杂的。既有客观环境方面的原因，也有传播者主观方面的原因。

1. 体制性失实

体制性失实是指因某种价值观对新闻报道发生强烈作用而造成的新闻失实。

2. 经济性失实

经济性失实是指由于金钱等经济利益对新闻报道发生强烈作用时所造成的新闻失实。

3. 故意失实与非故意失实

(1) 故意失实。这类失实是指媒体或者新闻报道者事先明知报道内容不符合

客观事实，具有虚假成分，但却出于种种主客观因素的制约和影响，而有意为之所导致的新闻报道失实。

(2) 非故意失实，也称业务性失实。这类失实是指新闻报道者并无故意造成失实报道的动机，而是由于种种主客观条件的限制或影响，未能按照客观事实的本来面目如实做出报道所导致的新闻失实。

(三) 规避新闻失实的措施

1. 在确定主题和选择报道角度时要坚持独立思考。

2. 在谋篇布局时要避免片面性

新闻写作的谋篇布局，如消息或通讯的结构设计、段落安排，实际上体现着作者对所报道事实的认识与分析。此时此刻，要掌握与运用科学的方法，辩证地、全面地反映和报道事物。这是防止新闻失实的一个重要方面。

3. 在写情节细节时严禁想当然

新闻写作与文学创作有着本质的区别。将推测、推论、合理想象的东西作为事实来写均属想当然，无可非议地在严禁之列。

4. 培养质疑意识，注意核对引用资料

(1) 稿件中所引用的材料，包括采访中获取的各种素材、背景资料、史料，要通过不同的途径查询与核对。

(2) 对被采访者的自述，即记者通过采访所获得的第一手材料，也要保持质疑意识，也要核对。

(3) 要注意核对数字。

5. 描写要有分寸感

新闻界最常见的是滥用溢美之词，描写时夸大、渲染、拔高。新闻描写是否恰如其分从根本上说，起决定作用的是记者的态度，即记者能否保持客观公正和实事求是。如果带着个人的好恶，就会有意无意地夸大或缩小有关的事实。

6. 要注明新闻来源

一般来说，新闻来源主要包括新闻事件的参与者、新闻事件的目击者、新闻事件的知情者等。

7. 严格执行稿件送审制度

审稿者首先是被采访对象。这个程序不仅有助于纠正稿件中的失实之处，而且在某种意义上相当于二次采访。另外，记者写出来的稿件，也还要经过所在传媒内部的审改，这一环节也相当重要。

二、客观性

（一）新闻客观性的概念

“客观性”一词有多层含义：有时被用于表示某一类陈述即科学主张的性质，这时它被称作“客观真理性”；有时被用于表示人们在科学研究过程中所应遵循的程序和步骤，这时它被称作“客观程序”；有时它也被用以指称合格的研究者所应具备的精神面貌，这时它被称作“客观态度”。

新闻客观性一直是一个颇有争议的概念，西方新闻学者和记者将之奉为圭臬。而在我国的新闻理论界，有不少学者认为，新闻记者总是代表一定阶层的利益，基于一定的立场和态度来报道新闻，不可避免地具有主观倾向性，因此，新闻报道不可能完全客观。

（二）叙述视角与新闻客观性

视角原本是摄影术语，指摄影镜头所能摄取的场面上距离最大的两点与镜头连线的夹角，应用于叙事学理论，则是指叙述者叙述的视点。

按照托多罗夫的解释，视角就是叙述者与人物之间的关系，在《叙事作为话语》中，他将叙述的视角分为三种：叙述者 > 人物，叙述者 = 人物，叙述者 < 人物。热拉尔·热奈特则用“聚焦”代替视角，也提出三种聚焦模式：①零聚焦或无聚焦，即无固定视角的全知叙述，其特点是叙述者说出来的比任何一个人物都多，他俨如上帝，无处不在；②内聚焦，叙述者展示某个人物或某些人物的所见所闻，其特点是叙述者仅说出人物知道的情况；③外聚焦，其特点是叙述者所说的比人物所知的少。

关于视角，有以下几个问题与新闻的客观性密切相关：

1. 叙事视角的选择

面对突发的新闻，记者不可能是全知全能的，他对新闻事实的了解，是基于调查采访以及自身的行动参与（多见于体验式报道）。因此，新闻报道不宜采用无聚焦的全知型视角。外聚焦方式叙述者所知比人物少，叙述者不一下子把情况和盘托出，有利于制造悬念，在一些侦探小说中经常被采用。但这种聚焦方式，不利于让受众迅速获知新闻事实，与新闻传播的特性相违背。因此从聚焦方式上来讲，最适用于新闻报道也最有可能实现新闻客观性的，是内聚焦方式。

2. 叙述视角的单项性与多项性

在上面的分析中，我们说最适宜于客观地报道新闻的视角是内聚焦方式。而根据叙述视角单项与多项、稳定与变化的对立，内聚焦又分为固定式的内聚焦、不定式的内聚焦和多重式的内聚焦三种。固定式的内聚焦其聚焦点即人物的视点只有一