

李丽娜 石 刚◎主 编

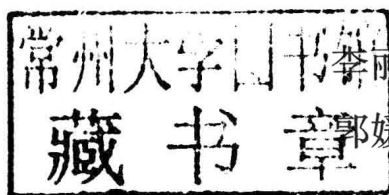
郭媛媛 李久林◎副主编

人文北京与 文化创新能力建设 ——历史与现实的对话



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

人文北京与 文化创新能力建设 ——历史与现实的对话



滕丽娜 石刚◎主编
郭媛媛 李久林◎副主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

人文北京与文化创新能力建设: 历史与现实的对话/李丽娜, 石刚主编

北京: 中国经济出版社, 2012. 5

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1410 - 8

I. ①人… II. ①李… ②石… III. ①文化事业—建设—研究—北京市 IV. ①G127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 013325 号

责任编辑 乔卫兵 黄 静 李亚婷

责任审读 贺 静

责任印制 石星岳

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市昌平区新兴胶印厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 27

字 数 455 千字

版 次 2012 年 5 月第 1 版

印 次 2012 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1410 - 8/C · 231

定 价 58.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

目录

建设与文化

纷纷繁繁说“文化”	(3)
提升当代中国的文化软实力	(10)
国家文化中心的内涵与特征初探	(17)
试析建设北京为国家文化中心的意义	(24)
北京市在中国当代主流文化建设中的地位与作用	(31)
北京作为社会主义文化中心的特征研究	(40)
北京作为国家文化中心的特殊性研究及发展思考	(48)
依托北京特色资源, 打造全国文化中心	(57)
时代背景下的文化创新能力与国家文化中心建设	(62)
北京文化建设与奥运遗产继承、发扬	(70)
北京市提高文化创新能力, 加强文化体制改革的对策	(74)
首都文化建设必须注重传统文化的传承与发展	(80)
传统文化资源在人文北京建设中的作用	(85)
充分利用历史文化资源打造北京的国际形象 ——利玛窦和外国传教士墓地的开发与利用	(92)
浅析文化设施建设与城市文化的塑造	(99)

创新与文化

创新是人类特殊的智能劳动	(113)
灵感在自然和人的交互中泉涌	(120)
文化创新对国家文化中心建设的作用纵论	(124)
影响文化创新能力的主要因素	(131)

文化创新能力与文化体制改革之关系探析	(137)
元大都作家群作为北京的城市文化资源与相关创意	(145)
历史表述中的“仪式”和“立场” ——华语影视作品的传播困境与文化创新	(151)
当代创意设计中视觉元素的思想启蒙 ——我国传统图形的传承与创新	(155)
中国汉文化的传承与载体	(161)
媒体集群在北京 CBD 中的发展契机	(165)
北京广告产业发展路径研究	(172)
浅议北京会展业的文化发展之路	(181)
利用优势资源发展北京文化创意产业	(187)
世界城市文化创意产业集群对北京的启示	(193)
由企业视觉要素谈企业管理文化	(200)

历史与文化

浅谈老北京人的口述历史	(213)
明清时期京畿地区家族组织形态新探 ——以北京房山的先茔碑为例	(224)
紫禁城与清代宫廷史	(235)
清初南书房与京城文化	(248)
清中期满洲典礼的民族个性化张扬	(255)
乾隆年间西方传教士在北京的科学与艺术活动	(265)
清代嘉庆朝京控政策探析	(274)
清末北京妇女运动的萌发 ——第一个北京妇女报刊、妇女团体的出现	(292)
晚清图书馆目录探要 ——以京师地区图书馆目录为中心	(301)
从晚清发展历史看稳定对社会发展的重要性	(308)

社会与文化

青年毛泽东的两次北京之行	(319)
党史上的“三反”运动	(325)
民族精神内容之浅见	(331)
血气心知与情感主义	
——戴震人性论评析	(335)
重建底线的教育：在复礼中复兴仁爱之德	(341)
大学生心理健康的现状与对策	(358)
运用团体心理辅导开展大学生思想政治教育工作的探索	(363)
北京各宗教和谐相处的历史启示	(369)
浅议社区休闲文化建设	(375)
我国农村宅基地使用权制度变迁、评价和改革探求	(382)
浅析节约型社会的内涵及其构建路径	(392)
倡导低碳生活，培养北京人低碳文化	
——借鉴英国低碳生活建设北京低碳城市	(397)
北京城市管理体制早期形式变迁及启示	(407)
北京街道管理体制改革的方向选择	
——鲁谷社区的启示	(413)
参考文献	(419)

建设与文化

纷纷繁繁说“文化”

2011年，北京从国家及首都发展战略高度出发，加快了“加强国家文化中心建设”的步伐。在对国家文化中心建设工作宏观到微观的研究中，我们首先面临一个问题：什么是文化？

这似乎不是问题。“文化”一词几乎无人不知，无人不用。随着“文化热”的兴起，“茶文化”、“酒文化”的说法随处可闻，“××文化节”的标语招贴随处可见。但细究起来，原本不是问题的，却成了大问题。在现实生活中，“文化”一词，人们有的用来指物质文明，如建筑文化、服饰文化；有用来指人类精神创造物，如文学艺术、教育科学；有用来指遗迹遗物综合体，如仰韶文化、龙山文化；有用来指文字能力和知识水平，如称“这人有文化”。人们对文化概念的理解与运用相当混乱，这与文化自身的宽泛性、复杂性与理论界说的多歧性有很大的关系。

“文化”这个词语是一个说明人类行为和人类历史的最广泛的概念，它所涉及的不是一种单项事实，它的内容是描述人类在漫长而曲折的发展过程中所取得的所有成就。文化的运用极为广泛，而人们对它认识的视角又往往不同，这便导致文化内涵和外延的不确定性，故而造成“文化”的歧义。文化的复杂，使得试图给文化下一个能被普遍认同的定义非常艰难，实际上“一言以蔽之”的结论也易于失之偏颇和绝对，但对文化这个“元命题”做出一个相对清晰、准确的理论分野，却是我们开展研究的基础。

一、“文化”概念探源

文化本身是一个发展的、历史的过程，因而在为其定义时，我们必须了解对于文化进行概括的历史沿革，然后抽象出其内涵本质的、共性的基本特征，充实和发展文化的概念。

汉语中“文化”一词初见於西汉刘向所编《说苑·指武》中“圣人

之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”“文化”用如动词，意为以文德教化之，应是《周易》中“关乎人文以化成天下”的凝缩。这一词义以后引申为概之文治与教化。西语中“文化”一词多源于拉丁语的“cultura”，原意为对土地的耕耘和改良，植物的栽培，如英语、法语的“culture”和德语的“Kultur”，后逐渐从耕种引申为对人类心灵、知识、情操、风尚的培育。尽管中西语中文化一词的本义不尽相同，但它们的内涵都是逐渐向着肯定人对自然的改造和对自身的塑造这一思路延伸。

“文化”的词源和词义考察，虽然有助于我们理解“文化”这个概念，但这还不是对这个概念的科学把握。随着文明的发展和人类对自身研究的日益深入，人们对“文化”一词的运用和阐释愈加广泛和自觉。“文化”一词真正的本质涵义，是19世纪以来随着社会学、人类学的发展而被赋予的。英国文化人类学家泰勒（1832—1917年）在其著作《原始文化》（1871）中，第一次把文化作为一个中心概念提了出来，并将它的涵义系统地表述为：“文化或文明，就其广泛的民族学意义来说，乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。”由于泰勒的文化定义阐发最早、影响较大，为世界不少学者所接受。

美国人类学家克鲁伯和克拉克洪写于1952年的《文化——关于概念和定义的述评》中列举自1871年以来人类学、社会学、心理学等学科的西方学者关于文化的定义164种，并据各自的侧重点将它们大致划为描述性的、历史性的、规范性的、心理性的、结构性的、遗传性的六大类。以后，各种新的定义有增无减，法国社会心理学家A·莫尔的统计结果表明，到20世纪70年代，世界文献中的文化定义已达到250多种。

中西学者对于文化概念的阐述大致有如下思路：

第一，用来概括人类创造和积累起来的全部物质与精神财富以及人们的生活方式。如美国学者克拉克洪和凯利认为：“文化作为一个整体，包含器物、信仰、习惯以及被这些习惯所决定的人的活动之一切产品。”我国学者梁漱溟也认为：“文化，就是吾人生活所依靠之一切。”

第二，理解为人类精神现象或观念形态的总和。此种观点从精神现象或思想史的角度来解释，如美国学者哈维兰所言：“文化不是可见的行为，而是人们用以解释经验和导致行为并为行为所反映的价值观和信仰。”

第三，强调文化作为人的社会行为与习俗的意义。将各种各样的人类

行为以及支配人的社会行为的风俗看做文化的基本内容，如美国学者鲁斯·本尼迪克特所言：“文化是通过某个民族的活动而表现出来的一种思维和行动方式，一种使这个民族不同于其他任何民族的方式。”

第四，把文化视做人类的艺术活动及富有仪式性的民俗活动的概括，因此往往排除了经济、政治乃至教育等方面的观念与行为。从国际性机构如“联合国教科文组织”到国内的文化部、局、馆各级行政机构，将以上领域作为业务范围。

第五，把文化理解为一个社会的传统行为形式或全部社会遗产。如克鲁伯说：“一堆学得和传承的自动反应、习惯、技术和价值以及由之而导出的行为。乃构成文化的东西。”

第六，从功能和价值层面来认识文化的意义，如梁启超所言：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”

第七，强调文化对人的思想行为的潜在指导和规范作用，指出特定文化对人类思想行为的规定性与约束性。如克鲁伯和克拉克洪所言：“文化的核心部分是传统的（即历史的获得和选择的）观念，尤其是他们所带来的价值；文化体系一方面可以看做是活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。”^①

人们对文化范畴的理解和运用的总趋向是范围越来越广，角度越来越多，且各有侧重：历史学家注重各民族的文化遗产，社会学家关心人们的文化行为，人类学家则着眼于不同的人类群体在精神与习俗上的诸种差异……对“文化”的定义有的侧重于“文化”的外延方面，有的侧重于“文化”的本质属性，即内涵方面。众多的文化定义都提供了一个观察分析问题的角度，它们之间的分歧争论，有助于我们对文化本质的深入认识。

二、“文化”概念之析

就内涵而言，所谓文化，是社会化的过程及其结果，是与自然和天然相对的人自身创造的产物，是人与环境互动而创造的物质和精神财富的总和。文化涵盖人类有史以来所进行的全部社会性活动及其成果，既包含人类所有的历史遗产，也包括还在不断演化和创造中的整个文化进程，用来

^① 徐行言：《中西文化比较·导论[M]》，北京：北京大学出版社，2004。

概括人类创造和积累起来的全部物质与精神财富以及人们的生活方式。如《中国大百科全书》社会学卷的定义为“广义的文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和”；《中国大百科全书》哲学卷的定义为“总括人类的物质生产和精神生产的能力、物质的和精神的的全部产品”。

广义的文化包括以下四个文化内容层面：物态文化、制度文化、行为文化、心态文化。物态文化层是人类的物质生产活动方式和产品的总和，涉及服装、饮食、居住、交通、工业技术等物化现象，是可触知的具有物质实体的文化事物；制度文化层是人类在社会实践中组建的各种社会行为规范，涉及政治体制、社会组织和法律典章等；行为文化层是人际交往中约定俗成的以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的行为模式；精神心理层面的心态文化，是人类在社会意识活动中孕育出来的精神信仰、思想意识、价值观念、伦理观念、审美情趣、思维方式等主观因素，相当于通常所说的精神文化、社会意识等概念，这是文化的核心。也可以说，一个社会的文化有着三个层次的同心圆，最外层的是器物层，包括人们创造的各种物质的、精神的产品；中间层是制度层，包括人际关系及规范化了的社会制度；最内层的是价值观念和观念指导下的人们行为规范，是“文化之魂”。三个层次之间相互渗透，相互影响。价值观念是一个文化的核心，集中地体现一个文化的特色。

还有的学者从文化反映的事物的性质出发，将人类所创造的文化分为以下六类：伦理道德文化、科学技术文化、管理文化、思想哲学文化、历史文化和艺术文化及体育文化。有的从文化的性质出发，以文化的组成要素为依据分出：物质文化、精神文化、社会文化、行为文化、观念文化。有的将文化分成主流文化和亚文化，还有的学者认为应分为显性文化与隐性文化。不同角度的分类，各有侧重，互相补充。

狭义的“文化”排除人类社会——历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，将文化理解为人类精神现象或观念形态的总和，可见《中国大百科全书》社会学卷的定义“狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品”和《中国大百科全书》哲学卷的定义“狭义的文化是指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形式，有时又专指教育、科学、文学、艺术、卫生、体育等方面的知识和设施，以与世界观、政治思想、道德等意识形态相区别”。不管取何种准则来给文化形态划分层次，精神成果总是占据着文化的核心层次，因为它主导和派生了文化的其他部分。因此，狭义的文化概念，往往又特指精神成果。

在我们关于“国家文化中心建设”研究课题中，主要着眼于狭义的文化概念，即着眼于精神文化形态，关注在深层文化要素——如价值观念、文化心理等影响下的表层文化现象（含文化产品、文化行为、文化艺术）。“文化”的外延包括：文化精神（理想信念、思想道德、价值观念等，体现内在素质和精神状态）、文化心理（风俗、习惯、集体无意识等，是心理、潜意识层面的文化因素）、文化传统（先辈创造的本土文化，本民族一脉相承的文化）等精神性因素；文化事业和文化产业（前者为公益性，后者为经营性，但都生产文化产品，提供文化服务。其中文化工作队伍的数量和质量、图书和报刊的出版和发行量、广播、电视等各媒体和传播工具的拥有量、图书馆及藏书量、生产影视音像制品的数量和质量、各种文化产品的利用率、借阅率、收视率和覆盖率、公众人均文化消费水平、文化事业或产业经费占国民生产总值的比值等，都成为衡量国力的重要指标）、文化设施（进行文化活动的载体和物质保证，文化场馆的数量和档次、文化设备的拥有量和利用率、城市文化的标志性建筑等，也为文化实力的衡量标准）、文化遗产（物质和非物质文化遗产）、文化网络（包括网络技术、网络传输、网络装备在内的整个文化网络体系）等实体性因素。

三、“文化”概念新解

党中央所提出的“文化生产力”理论，不单把文化当做“观念形态”，而且也置于“生产力”范畴，是对马克思主义文化理论在新时期的重大创新。

文化生产力，就是创作和制造文化产品、提供文化服务的社会能力。文化生产力作为一种潜在的生产力，对社会物质生产发展起支撑和推动作用。同时，它作为一种现实的生产力，直接生产文化产品，向社会提供文化服务。

文化生产力作为一种生产力，首先具备了非意识形态的物质性的特征，文化生产的过程也表现为一个物化的过程；同时，文化生产力具有精神生产的独特性，是社会意识、社会心理、社会关系等精神方面的文明发展的成果，具有突出的意识形态特征。

发展文化生产力、搞好文化建设，是构建和谐社会的基礎工程。文化是一个民族的灵魂。文化建设就是一个民族的灵魂的建设、精神世界的建设。发展文化生产力，建设社会主义先进文化，担负着不断提高全民族思

想道德素质和科学文化素质,发挥文化的调节和整合作用,为和谐社会提供精神支柱、思想基础和智力支持的历史使命。要把着力点放在满足人民群众精神文化需求和促进人的全面发展上,发展文化生产力,积极推进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展,在为社会主义和谐社会建设提供精神动力、思想保障和文化基础方面作出自己的贡献。

发展文化生产力,促进文化经济发展,是实现经济社会协调发展的必由之路。当今世界,文化与经济和政治相互交融,文化既为经济社会全面协调发展提供强大的精神动力,也是经济社会发展的重要内容。在全球化的进程中,文化与经济的关系比以往任何时候都要显得密切,以至于人们用经济文化一体化来概括当代世界文化发展的新特点。文化的时代特征表现为:

第一,文化与经济日益相互交融。20 世纪下半叶以来,在世界范围内,经济社会发展中都出现了越来越明显的文化“经济化”和经济“文化化”现象。文化“经济化”指的是文化活动融入经济活动中,形成新兴产业——文化产业,文化产品、文化服务日益具有经济功能和市场效益。经济“文化化”指的是经济运行过程中,文化内涵不断增强,文化要素不断发挥作用,一切经济领域无不渗透着文化因素。文化因素渗透到经济活动的各个领域,越来越成为生产力发展的支撑点和经济增长的助推器。

第二,繁荣文化事业和文化产业是文化生产力发展的必然要求。文化不仅具有政治和意识形态的功能,而且同时还具有经济的功能。在市场经济条件下,具有公益性质和精神特征的文化事业和具有经济性质与物质特征的文化产业,是社会主义文化建设的两翼,二者之间相互渗透、相互配合、相互促进,使文化同时具有了上层建筑与经济基础的双重性质与功能。文化生产力的强弱最终体现在文化事业和文化产业的发展水平上。要确立文化事业与文化产业两立的战略,并致力于二者的和谐发展。不断推进文化体制和机制创新,支持和保障文化公益事业,增强我国文化产业的整体实力与竞争力,在创造巨大的社会效益的同时创造巨大的经济效益,使我们的文化优势转化成政治优势与经济优势。

第三,文化和文化战略成为最基本和最重要的发展要素而备受关注。文化的发展将是国民经济持续发展的内在动力和源泉,文化资源成为国民经济发展的基础性和关键性因素,文化和文化战略在 21 世纪将主导全球竞争,并由此决定着企业、民族和国家的命运。

如今,对“文化”的研究除了文化学、文化人类学、文化社会学等学

院文化研究外，文化经济学、文化市场学、文化政策学、文化管理学等实践文化研究方兴未艾。随着文化建设与经济建设、政治建设、社会建设全面协调发展目标的设立，对文化经济的关注成为焦点。文化经济将人文价值取向渗透到经济发展中，突出了以人为本的发展观，代表了经济社会发展的可持续性。发展文化生产力是建构文化经济新型形态的价值核心，是提升民族文化软实力的必然选择。要使中国由文化资源大国成为具有文化影响力的文化强国，就必须不断增强推进文化发展的高度自觉，大力发展文化生产力和文化经济。加快北京国家文化中心建设，推进文化体制改革和机制创新，为文化生产力开辟广阔的发展空间，大力发展文化事业和文化产业，是提高我国文化凝聚力、导向力、服务力、吸引力、影响力和竞争力的重要举措。

(朱琳)

提升当代中国的文化软实力

文化，是一个内涵非常丰富的范畴。一般来说，广义的文化，是指人类在改造自然和改造社会的过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义的文化，是指作为观念形态的，与经济、政治并列的，有关人类社会生活的思想理论、道德风尚、文学艺术、教育和科学等精神方面的内容。它既反映一定社会结构中的经济与政治，又反作用于经济与政治。

文化是一个国家和民族的灵魂，集中体现了国家和民族的品格。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中，是团结人民和推动发展的精神支撑。五千年悠久灿烂的中华文化，为人类文明的进步作出了巨大贡献，是中华民族生生不息、国脉传承的精神纽带，是中华民族面临严峻挑战以及各种复杂环境下屹立不倒、历经劫难而百折不挠的力量源泉。在开创中华民族美好未来的历史进程中，文化既为经济社会全面协调发展提供强大的精神动力，也是经济社会发展的重要内容。繁荣发展社会主义先进文化、树立民族自信、振奋民族精神，必将为实现全面建设小康社会宏伟目标和构建社会主义和谐社会提供思想保证和精神动力。

文化历来是人们十分重视并积极探索的一个领域。随着中国特色社会主义实践的深入推进，全党全社会对文化的关注度越来越高，对文化的认识也在不断深化。中国特色社会主义文化，是以马克思主义为指导，以培养有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为根本任务，面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化。中国特色社会主义文化，就其内容来看，同改革开放以来一贯倡导的社会主义精神文明是一致的。在当代中国，发展社会主义先进文化，建设和谐文化，就是建设中国特色社会主义文化。

一、增强对中国特色社会主义文化的认识

当今世界正处于大发展大变革大调整时期，当代中国正在由新的历史

起点上向新的目标迈进。文化在综合国力竞争中的地位日益凸显，对经济社会发展的作用不断扩大，其影响比以往任何时候都更加广泛而深刻。新的形势、新的任务，迫切需要我们进一步增强对中国特色社会主义文化的认识。

一个文明进步的社会必然是物质财富和精神文化共同进步的社会，一个现代化的强国必定是经济、政治、文化、社会四位一体共同发展的国家。随着经济建设的推进，物质文明的发展，人们越来越感到，GDP 的增长、物质财富的增加，并不是社会发展的唯一目标、终极目标。联合国教科文组织提出：“发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标。”有的国家甚至提出，要把文化作为发展战略的轴心，经济、社会、科技和教育战略都应当维系于这个轴心而展开。文化之所以能够以无形的形态发挥着有形的力量，就在于它具有极强的渗透性和持久性，深刻作用于经济社会的发展和人们的生产生活。大力发展文化产业，有利于优化经济结构和产业结构，有利于拉动居民消费结构升级，有利于扩大就业和创业，有利于经济欠发达地区实现跨越式发展。经济的发展如果不能同文化的发展相融合，那么经济一味地快速发展只能造成社会发展的最终失衡，而文化与经济相融合产生的竞争力可以成为一个国家最根本、最持久、最难替代的竞争优势。

任何一个时期的文化都是历史的产物，推进文化建设必须立足于现实的经济社会条件。经济基础决定上层建筑，文化是一定社会政治经济的反映，经济基础和政治制度影响着文化的发展方向和发展状况。马克思曾经指出，人类自己创造自己的历史，但不是随心所欲地创造，而是在直接碰到的、既定的条件下创造。我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力之间的矛盾仍然是社会的主要矛盾，经济上的不发达、制度上的不完善、发展上的不平衡，必然对文化的发展产生制约和影响。推进文化建设，必须坚持从实际出发，找准历史的方位和坐标，充分认识我国发展的阶段性特征，认识到现阶段我国文化构成和文化状况的复杂性，制定切实可行的文化发展战略，既降低标准又不提不切实际的目标，既不落后于时代又不超越阶段。

高举先进文化旗帜，用中国特色社会主义先进文化引领社会进步，是党的先进性的重要体现。随着我国经济体制、社会结构、利益关系的深刻变化，人们的思想活动日趋活跃，新的观念、新的意识不断生成，这为社会发展进步注入了活力。同时，各种文化的相互交织、相互影响，社会思