

10.20.12

@weibo

# 微博

# 1912

张泉  
吴晓初  
编著



SINCE 1897

商務印書館  
The Commercial Press

# @ Weibo 1912

张泉  
吴晓初  
编著



SINCE 1897

商务印书馆  
The Commercial Press

图书在版编目(CIP)数据

微博 1912/张泉,吴晓初编著. —北京:商务印书馆,  
2012

ISBN 978 - 7 - 100 - 09602 - 7

I. ①微… II. ①张…②吴… III. ①辛亥革命—  
史料 IV. ①K257.06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 250546 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

微博 1912

张 泉 吴晓初 编著

---

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北京市松源印刷有限公司印刷

ISBN 978 - 7 - 100 - 09602 - 7

---

2012 年 11 月第 1 版

开本 787×1092 1/16

2012 年 11 月北京第 1 次印刷

印张 23

定价:48.00 元

公元1912年 / 每一幕都危机四伏 / 每一步都惊心动魄 /  
一百年前的中国 / 曾如此 / 自由而彷徨

【再见1912】

公元1912年，每一幕都危机四伏，每一步都惊心动魄。

1911年10月10日，“武昌起义”一蹴而就。仅仅一个月间，13省宣布独立，清王朝摇摇欲坠，革命终成大势所趋。

1912年1月1日，民国开元，中国依然动荡频仍。

这一年，满清贵族几经挣扎，最终还是将权力拱手相让，中国三千年封建王朝至此终结，皇帝却被允许留在紫禁城中，为未来的一场场复辟闹剧埋下伏笔。

这一年，民国草创，稳定的制度却未能建立。连续两届内阁土崩瓦解，政党理想几乎胎死腹中。

这一年，革命党峰回路转，却并未苦尽甘来。清兵统领黎元洪捷足先登，黄兴屡战屡败，孙中山醉心实业，宋教仁改组同盟会，创立国民党……一场场流血牺牲，一幕幕生离死别，终究还是为他人作嫁衣裳。

这一年，立宪派百感交集地放弃了君主立宪的梦想，转而寻求共和。张謇为民生奔波疾呼，流亡海外十余年的梁启超回国欲挽狂澜于既倒，康有为和严复则为君主制崩溃无声嗟叹。士大夫的使命感与书生的天真执拗，映衬着时代的悲剧。

这一年，袁世凯被视为最大的赢家，从一介解甲归田的老臣，摇身变成“中国的华盛顿”。各派人物均对他寄予厚望，最终，他却将权力牢牢攥在手中。然而，这一年，他是否真是赢家？

这一年，革命党、立宪派、满清贵族、朝廷大员、贩夫走卒……所有人都在面对时代留给自己的诱惑和暗涌、机遇和挑战。

这一年，无论时局怎样风云诡谲，人们的生活有如水，并没有发生多少变化。人们曾无比向往民国，如今身在民国，却也只是默然一笑。

1912年10月10日，“武昌起义”一周年。革命党齐聚武昌，悼念死难故友。他们发现，一年之间，他们换了天地，却没能换了人间。

## 如果 / 1912年就有微博 / 那么 / 无须长篇大论 / 无须鸿篇巨著 / 我们就能 / 直接触摸历史 / 与先贤对话

### 【微博1912】

在此，我们提出一个大胆的假设——

如果1912年就有“微博”，那时的人们，会用什么样的方式来记录并呈现自己的时代？

如果这些“微博”都可以以适当的形式在同一个平台上公开，关于辛亥的历史叙事，是否会有新的表现方式和阐释途径？

事实上，时人的日记、书信、奏折或者报刊短文等等，都在一定程度上，体现着微博的功能；而更加令人兴奋的是，我们经过对这些海量的历史资料进行收集、甄选和辨析后发现，当年身处不同阵营、持不同观点的人物的命运，在同一天里，都发生着微妙的交集，甚至他们各自的选择竟暗示着时代的走向！

在中国历史上，很少有哪一年能像1911-1912年这样，蕴涵如此众多而频繁的动荡、变故、选择、背叛，以及如此天翻地覆的转折。一年之间，中国巨变；一念之间，物是人非。这种持续的动荡、更迭、纠结、抉择以及心理的微妙波动，都很适合用微博的形式来呈现。

因此，《微博1912》绝不是一个玩笑，而是一种记录历史、观察历史、思考历史的方法；并且，《微博1912》也并不是大量材料的堆砌，我们的构思、苦心和灵感，都会后面的《〈微博1912〉使用指南》篇进行具体说明。

在这里，我们尽可能多地查阅时人的日记、书信、奏折、报刊的报道，进行细致深入的扫雷式的发掘，然后，对所有材料进行甄选、辨析、适度的解释，将这些历史细节进行“有机”的拼合，希望从多个角度折射出大时代的风云与波澜，让人们距离历史记忆更近一步。

让我们穿越历史，寻找昨日的足迹。

让沉默的大多数，发出自己的声音。

这就是《微博1912》。

## 如果 / 1912年就有微博 / 你会在网上 / 遇见谁

有的人 / 被当做“大清脊梁” / 却被时代 / 戳了脊梁



皇上 A

注册地: 北京

粉丝数: 80071

朕爱玩骆驼, 喂蚂蚁  
养蚯蚓, 看狗打架



袁世凯

注册地: 河南

粉丝数: 113891

不加V。我只是  
河南洹上一钓叟



盛宣怀 V

注册地: 北京

粉丝数: 91763

邮传部大臣



端方 V

注册地: 北京

粉丝数: 6872

渝汉铁路督办。

曾任两江总督、直隶总督



瑞澂 V

注册地: 北京

粉丝数: 5358

湖广总督



荫昌 V

注册地: 北京

粉丝数: 3312

陆军大臣

平叛统帅

有的人 / 被称为“乱党” / 却终结三千年帝制 / 建立了新的国家



我不是孙文 R  
注册地: 美国  
粉丝数: 95623  
你才是孙文呢,  
你们全家都是孙文!



今村长藏 R  
注册地: 日本  
粉丝数: 93125  
生亦何哀, 死亦何苦  
茫茫人海, 黄兴是谁



宋教仁 R  
注册地: 上海  
粉丝数: 35166  
白眼观天下  
丹心报国家



汪精卫 R  
注册地: 广东  
粉丝数: 68942  
引刀成一快  
不负少年头



蔡元培 R  
注册地: 德国  
粉丝数: 1580  
左手炸弹暗杀  
右手文物伦理



黎元洪 R  
注册地: 湖北  
粉丝数: 32140  
我只有这条命  
给你们玩死吧

有的人 / 为庶民请命 /  
为立宪奔波 / 却被造化捉弄



梁启超 C  
注册地: 日本  
粉丝数: 85412  
民主制度  
天下之公理



康有为 C  
注册地: 日本  
粉丝数: 51662  
闪开!  
我有先帝遗诏!



张謇 C  
注册地: 江苏  
粉丝数: 25663  
大清状元  
实业救国



严复 C  
注册地: 北京  
粉丝数: 33562  
物竞天择  
适者生存



罗瘦公 C  
注册地: 北京  
粉丝数: 8108  
老罗说事



蔡锷 C  
注册地: 云南  
粉丝数: 16245  
云南都督, 松坡将军  
PS, 我不认识张麻子

有的人 / 孜孜不倦地 / 记录时代的变迁  
为这个贫弱的国家 / 开出药方



《纽约时报》

注册地：纽约

粉丝数：31446

《纽约时报》官方微博



《泰晤士报》

注册地：伦敦

粉丝数：43275

《泰晤士报》官方微博



莫理循

注册地：伦敦

粉丝数：49181

《泰晤士报》驻中国  
首席记者



佐原笃介

注册地：东京

粉丝数：9538

中国人都是小暴君



《民意报》

注册地：天津

粉丝数：18693

《民意报》官方微博



《民立报》

注册地：上海

粉丝数：35184

《民立报》官方微博

当然 / 任何时代 / 都不缺乏 /  
一些“普通青年” / 一些“文艺青年” /  
一些“2B青年”



胡适

注册地：美国

粉丝数：326

我爱打牌



诺亚子

注册地：河南

粉丝数：43386

菊花残，满地伤



鹤顶红

注册地：福建

粉丝数：6172

十步杀一人

千里不留行



戴草帽的蘑菇

注册地：天津

粉丝数：19649

爱国需要理由吗



小甜甜

注册地：广东

粉丝数：521

征友，征婚，

征服世界



蜗族

注册地：上海

粉丝数：571

不折腾



还有他们 / 天怒人怨的大管家 / 防不胜防的广告帖



微博大管家 V

注册地：北京

粉丝数：51744

莫谈国事



微博调查局 R

注册地：北京

粉丝数：65821

请文明礼貌使用微博。  
问候您的家人。



天高云淡 116

注册地：福建

粉丝数：25132

专业粉丝团  
帮您排忧解难  
圆您万人迷的梦！



编号 75641

注册地：不详

粉丝数：11794

办证！办证！  
美国博士证，  
日本军官证，  
官话六级证书，  
电焊工上岗证……

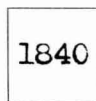


皇亲国戚联合会

注册地：北京

粉丝数：1315

本会经营所有与  
名人合影业务！



编号 1840

注册地：澳门

粉丝数：6581

英国原装进口  
福寿膏

更有4位神秘穿越者 / 鸭先知&历史胖老师&名言帝&星座八爷  
在历史现场联袂直播 / 为你我指点迷津



鸭先知

注册地：乌托邦

粉丝数：未知

春江水暖鸭先知啊

鸭先知, 鸭子都是先知



历史胖老师

注册地：理想国

粉丝数：谜

信历史胖老师

不怕2012



名言帝

注册地：黄金时代

粉丝数：正无穷

像大师一样生活

像真理一样思考



星座八爷

注册地：冥王星

粉丝数：星星的数量

爷，是八爷的爷；

八，是八卦的八。

## 如果 / 1912年就有微博 / 你该如何使用它

### 【《微博1912》使用说明书】

本书有毒副作用，请仔细阅读说明书，或遵医嘱。  
体弱虚寒、无幽默感、无好奇心、偏见易怒者慎用。

#### 【特别声明】

1.《微博1912》的微博，出自真实可考的历史资料，包括时人的日记、书信、奏折、报刊文章等，并进行适度的白话处理。对于原文中出现的通假字和具有独特语感、含义的词汇，则有选择性地予以保留，以期更直观地反映时代特色。

2.《微博1912》存在少量杜撰的微博或评论，而这些微博或评论，也是对当时社会背景的客观呈现，对此，作者会在具体的微博中加以注明，敬请关注。

3.《微博1912》的主体时间跨度为1911年9月1日—1912年10月10日，从“武昌起义”的前夜，到“武昌起义”一周年。一年之间，民国开元，王朝终结，中国发生了什么改变，又有什么始终未变？中国收获了哪些希望，又有哪些失望依旧如影相随？

4.从晚清到民国，中国的纪年方式逐渐由农历向公历过渡。为方便读者阅读，《微博1912》的时间统一为公历纪年。

5.每月为一个章节。

6.对一些暗藏玄机的微博，以及一些对历史进程有重要意义的微博，作者会以“穿越者”的身份加以点评，给读者以提示。“穿越者”包括“历史胖老师”、“鸭先知”、“星座八爷”以及“名言帝”4人，希望从当代的视野出发，更宏观也更细致地发现历史的隐情，使读者体会到更多阅读的快意、思维的乐趣。

## 微博1912 / 所有的人物设置 / 其实都暗藏玄机

### 【微博人物认证】

【A】皇上专用，独一无二。

【V】大多数大清中上层官员都可获得此认证（袁世凯除外，他特别“要求”“不加V”。袁世凯此时自称洹水渔翁。摄政王即位后，袁世凯就被迫解甲归田，主动拍摄蓑衣渔翁照，以示无意于功名利禄，也暗示摄政王不要对自己赶尽杀绝；武昌起义后，袁世凯则坐收渔翁之利，屡屡不肯出山。这是他的高明之处，也正是他的危险之处）。

【C】用来指代立宪派士绅们（Constitutionality），他们无官职或者有官职而无实权，有的则无意于功名利禄，更多兼济天下的胸怀，不加V是他们的普遍态度。但为了方便读者在阅读中很快认出他们，我们以C来指代他们。立宪派人物构成复杂，既有康有为这样的坚定地主张君主立宪者，也有梁启超、张謇、严复等从拥护帝制转向支持袁世凯者，持比较温和的改良路线。蔡锷的身份则更复杂，他留学日本，受到革命思想影响，但他又是梁启超的学生和忠实追随者，姑且列为立宪派。

【R】用来指代革命党（Revolutionary）。并且，他们中有些人会使用化名，比如，孙中山、黄兴等人都有不少化名，甚至是日本名字，“今村长藏”就是黄兴的化名之一；而孙中山，则使用“我不是孙文”和“我真是孙文”这两个略显无厘头的名字。民国初年，他们的名字曾被短暂地合法化，但很快就因为袁世凯加强集权、孙中山发动“二次革命”而再度沦为流亡者。

【草根群体】网络发言者，鱼龙混杂，既有理性判断，也不乏一些“愤青”。《微博1912》中有狂热的暴力革命爱好者“鹤顶红”、明哲保身、随波逐流的“蜗族”、倾向立宪的“戴草帽的蘑菇”、坚定的保皇党追随者“我爱北京紫禁城”、永远的反对派“诺亚子”……此外，还有一些ID专门发广告，这些ID的设置也是符合历史真实的，读者只需翻阅晚清民国时的报纸，看看上面各种风格的言论、各种名目的广告，就能感受到这种气氛。

【穿越者】《微博1912》之所以设置“穿越者”，并非附庸风雅。《微博1912》涉及的众多历史人物，在1911年-1912年的某个时刻写下某句话或者作出某个选择，表面看来平淡无奇，但是，如果回到当时的时代语境，我们就会发现，其中可能暗藏玄机，甚至成为潜在促成历史发展的推手。这些藏匿的隐情，就需要“穿越者”来为读者们挖掘出来，从而看得更加清晰、更加深入。

《微博1912》的穿越者有4位：

鸭先知：喋喋不休，不问青红皂白，急于发言，往往强词夺理，甚至偶尔文不对题；不过，有时他却也能剑走偏锋，说出一些出人意料的道理来。

历史胖老师：他的特点是几乎无所不知，并且总喜欢下意识地纠正别人。他总是能点明历史深处隐藏的线索。但是，因为某些原因，他后来失踪了。

星座八爷：据说星座八爷可能是那个很忙的“四爷”他弟，不爱江山爱星座。他通过星座分析人物，各位信则信之，不信则一笑了之。星座八爷最大的发现是：1912年拉锯战的几方大佬几乎都是太阳第十宫！史称“十宫之谜”。

名言帝：据说这个妹子可能是剪刀手爱德华他妹……她狂热地剪辑一切名言警句。

## 微博1912 / 所有的转发数 / 所有的评论数 / 其实也机关重重

### 【微博功能说明】

【✉】私信，是微博中常见的功能，某些难以为外人道的内容，或者秘密信号，就需要通过私信来相互传达。例如，革命党密谋的行动、朝廷针对革命党所做的种种部署、官僚之间的讨价还价等等——当然，私信功能建立在一个乌托邦式的前提之上，即“微博1912”是一个拥有绝对信用的平台，保证对发言者隐私的绝对保密，人们的私信绝对不会外泄。

【转发、评论】转发和评论的数量，与发言者的身份、观点、时局变化等都有密切的关联。具体到《微博1912》，被转发和评论最多的有三类：

1. 某些不合理的规章。例如引发“保路运动”的“铁路收归国有”政策，直接伤害了商绅的利益。读者可以看到，盛宣怀的这条微博被疯狂转发、评论，甚至在政策宣布3个多月后仍被翻出来鞭挞。这些设置符合历史史实，因为“保路运动”确实蔓延长达5个月直至“武昌起义”爆发，正因“保路运动”持续时间过长，各地纷纷驰援四川，才导致武昌后防空虚，革命党最终得手。

2. 革命党的某些激进主张。当革命已经成为大势所趋，所有激进的言论，都会赢得无数的受众。

3. 容易引发民族主义情绪的微博。例如，《泰晤士报》驻中国首席记者莫理循对中国未来的一些判断，这些判断无论是理性的还是带有些许嘲讽，都可能引起一部分国人的强烈不满。

被转发和评论相对很少的微博，大多是张謇、严复等立宪派的微博。当革命发生前后，立宪派的张謇等人都忙于赈灾，救济黎民，或者全力行动促成立宪。但是，这些理性的声音，与一个喧嚣的时代多少有些格格不入。所以，张謇的一些微博，转发很少，评论也几乎局限于立宪派的同仁内部。在一个拒斥理性的时代，理性判断大多是没有市场的，人们急于选择一种彻底的方式拯救中国，至于它是否合理，以及是否有更合适的方式，人们往往无心关注。

【微访谈】在某些争议性事件发生时，“大清微博”会邀请一些重要的当事人到现场，与“网友”们交流，接受他们的咨询乃至责问。这使大清微博形成一个相对开放的平台。

## 微博1912 / 来自 / 对海量信息的萃取 / 对历史的还原

### 【微博类型说明】

【记录型】“正常青年”的微博发言,均来自他们的日记、书信、奏折、报刊文字等等。

【婉约派】“文艺青年”的微博发唱。发乎情,止乎礼。在大时代的苍凉背影下,月明星稀,顾影自怜,不知今夕何夕,不知能否看到翌日的黎明。

【粗放型】“2B青年”的微博发泄。愤青、反对派、暴民们针对某些事件,动辄发表情感激烈的评论,甚至不惜人身攻击。

【犬儒型】秉承事不关己,高高挂起的态度,无论时代如何更迭,政权如何颠覆,全部不为所动,这其实也是大多数老百姓普遍采取的态度。

【广告型】和现在的网络一样,如果当年有微博,评论中一定也会不乏广告帖。我们尝试适度植入一些广告帖,以调节气氛和阅读节奏。需要说明的是,即便是这些广告帖,也决不是无原则地胡编乱造。它们或出自当时的报刊广告,或与时代背景密切相关,各位读者可以专门留意咀嚼,以博会心一笑。

【花痴型】林子大了,什么鸟都有。微博江湖更是如此。

《微博1912》最典型的花痴型微博是下面这一条:



**小甜甜:**汪精卫今天出狱啦!真好啊!人山人海!我只能远远地看着他,我还冲他大喊,也不知道听见没有……唉……他真的真的真的好帅啊!革命党真好!我也要革命!



1911年11月6日 来自大清微博

转发: 22137 评论: 18662

这条微博同样有其深刻的历史背景,决非无端杜撰。各位可以到本书的这条微博下,寻找具体说明。

## 微博1912 / 就连选用什么浏览器 / 都反映出 / 你的立场和品味

### 【微博浏览器】

【大清微博】曾经风靡一时的大清微博官方浏览器，清帝逊位后，大清微博浏览器风光不再，但是，张勋和他的辫子军是它的忠实粉丝。同时，不少人对帝制有着复杂的感情，因此，据说直到1917年仍然有人保留着它的安装程序，并在张勋复辟那一日拿出来使用。

【圣旨浏览器】皇上专用浏览器。皇上逊位后仍拥有言论自由，但禁止谈论国事，因此，这一浏览器还是偶尔能够重现江湖。1915年袁世凯称帝时，曾组织“筹安六君子”重新研发“圣旨浏览器”，可惜未能攻克技术障碍，最终失传于世。

【鸽Phone】旅行者、流亡者专用，便携式移动浏览器，有飞鸽传书之功效。该浏览器曾广受孙中山、梁启超等流亡人士青睐，进入民国之后亦逐渐普及，飞入寻常百姓家。

【代理服务器】一些身处海外的人士时常使用的浏览器，由于服务器在海外，有时会包含部分未被及时过滤的敏感词，是反对派的地下言论利器。

【iMG】“iMG”的意思是谐音——“爱民国”。1912年民国开元后，南京临时政府旗下技术团队紧急研发出此浏览器，前几个月始终处于调试状态，因此经常出现信号差、文档遗失甚至功能混乱等问题，令使用者不堪其扰。但是，由于“iMG”代表着高尚的爱国主义情操，导致一些人一边骂它一边用它。

【共和之音】袁世凯在北京就任临时大总统后，北方旗下技术团队专程开发“共和之音”微博浏览器，以夺取被“iMG”掠夺的市场，并树立国家正统形象，“同一个世界，同一种声音！”(One World One Voice!)“共和之音”问世之后，与“iMG”浏览器明争暗斗，起初收效甚微，但最终，通过袁世凯政府出台的《反垄断法》，给予“iMG”致命一击。此后，“共和之音”浏览器开始占据市场，并因其稳定性和众多优惠活动，深受立宪派和广大民众青睐。

【时光隧道】穿越者专用。隧道有风险，穿越需谨慎。

前言	/1
----	----

## 1911

1911年9月	<b>莫理循</b> : 盛宣怀说, 对这些攻击, 概不理睬。	/15
1911年10月	<b>微博大管家 V</b> : 本站服务器暂时停止使用。	/33
1911年11月	<b>张謇 C</b> : 独立之省已十有四, 何其速耶?	/73
1911年12月	<b>今村长藏 R</b> : @汪精卫 R: 希望你能说服袁世凯。	/107

## 1912

1912年1月	<b>佐原笃介</b> : 中国人个个都是小暴君。	/145
1912年2月	<b>康有为 C</b> : 一昨禅让诏下, 旧朝遂亡。	/187
1912年3月	<b>袁世凯</b> : 发扬共和之精神, 涤荡专制之瑕垢。	/221
1912年4月	<b>总统府</b> : 唐总理又来欺负我们总统了。	/239
1912年5月	<b>戴季陶 R</b> : 欲救中华民国之亡, 非杀此四人不可!	/261
1912年6月	<b>严复 C</b> : 政府库空如洗, 行政无钱。	/285
1912年7月	<b>蔡元培 R</b> : @袁世凯: 元培亦对于四万万人之代表而辞职。/297	/297
1912年8月	<b>宋教仁 R</b> : 同盟会改组为国民党, 自斯而后, 民国政党, 唯我独大。	/315
1912年9月	<b>我真是孙文 R</b> : 维持现状, 我不如袁, 规划将来, 袁不如我。	/327
1912年10月	<b>梁启超 C</b> : 不知道我登岸以后又会发生什么惊心动魄的事情……	/339
尾 声	未来尚未来临……	/353
参考文献	/357	
后记	/361	



