

高等职业教育旅游系列教材
国内新创中高等职业教育衔接教材



旅游地理

中国职教学会商业专业委员会(筹) 组编
全国商业中专教育研究会

◎主编 张志宇

◎主审 乔正康

 中国金融出版社



CS1568015

F591.99

015

高等职业教育旅游系列教材

中国职教学会商业专业委员会(筹) 组编
全国商业中专教育研究会

旅游地理

主 编 张志宇

主 审 乔正康

1406344-6



中国金融出版社

重庆师大图书馆

责任编辑：凌代坤 葛莲芳 毛春明

责任校对：刘 明

责任印制：毛春明

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理 (Lüyou Dili) / 张志宇主编. —北京：中国金融出版社，2008. 10

(高等职业教育旅游系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4181 - 7

I. 旅… II. 张… III. 旅游地理学—高等学校：技术学校—教材 IV. F591. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 112427 号

出版 **中国金融出版社**
发行

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010)63272190, 66070804 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 北京松源印刷有限公司

尺寸 148 毫米 × 210 毫米

印张 10. 125

字数 288 千

版次 2008 年 10 月第 1 版

印次 2008 年 10 月第 1 次印刷

定价 21.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 4181 - 7/F. 3741

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947

《高等职业教育旅游系列教材》编委会

主 任：乔正康

副主任：（按姓氏笔画排序）

王金台	毛春明	平文英	杜明汉
何 英	张 峰	张大成	高国兴
曹仲平	程 思		

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 蓓	甘小的	平文英	卢玉祥
孙金霞	刘顺喜	李志慧	杨凤珍
杨忠慧	邱丽云	何香凝	谷从举
汪贤武	张志宇	周 敏	郑宏博
蒋永忠			

策 划：凌代宏

内 容 提 要

本书是《高等职业教育旅游系列教材》之一。

本书分为三部分。第一篇总论：绪论，旅游资源的分类、评价和开发保护。第二篇中国部分：中国旅游环境，京华胜地——燕赵文化区、白山黑水——关东文化区、丝绸古道——塞外文化区、华夏文明——中原文化区、秀山丽水——吴越文化区、山水峡谷——巴蜀和楚文化区、岩溶景观——西南民俗文化区、雪域藏乡——世界屋脊文化区、南国风情——岭南文化区。第三篇外国部分：世界旅游环境，各大洲旅游资源概况、世界遗产。

本书可作高等职业教育餐旅服务专业教材，也可作餐旅行业员工的培训教材或旅游爱好者的参考书。

总 序

摆在读者面前的《中等职业教育财经类基础教材》、《高等职业教育财经类基础教材》和《中等职业教育旅游系列教材》、《高等职业教育旅游系列教材》这四套教材是中国职教学会商业专业委员会（筹）、全国商业中专教育研究会为中高职教育组织编写的，而且还是中国职教学会商业专业委员会（筹）、全国商业中专教育研究会“中高职教育衔接与分工教材新系”立项课题研究的成果之一。

在教育部 2001 年颁布中职《专业目录》并制定 82 个重点骨干专业的教学计划之后，中职教育逐渐走出了招生的低谷，办学规模获得长足发展。与此同时，高职院校也如同雨后春笋，迅速增加，许多原国家级重点中专升格或合并为高职院校。但是，在中高职教育快速发展的同时，也出现了中高职相同专业的培养目标、教学内容既不利于知识的衔接和提高，也不能体现不同层次的岗位需求的问题。这种情况也表现在中高职教材的编写中：中职教材往往向专科教材靠拢，而高职教材多是在中职教材基础上提高或选用相同专业的专科学校教材。因此，教育部门有关领导提出了研究相同专业中高职培养目标、教学内容的分工和衔接问题。

针对中高职教育中存在的这些问题，我们组织一些学校的领导和学科带头人、专家、教授，成立了课题组，着重研究财经类中高职基础课、旅游服务与管理（酒店服务与管理）专业核心课的教学目标、教学内容的分工与衔接的问题。课题组成员进行了大量的调研，召开了多次研讨会，形成了如下的共识：确定中高职相同专业的培养目标和教学内容，不能简单地拿原中专教材或专科教材“切配”，而要重新对中高职毕业生就业的岗位群所需要的知识、能力要求进行调研，在综合大量调研材料的基础上确定中高职的专业培养目标，安排公共基础课、专业理论课、专业技能课的内容。而且，还要考虑到部分高

中生直接升入高职的情况,以及中高职不同教学方法的要求,特别要考虑初中、高中生源素质的现实。我们初步确定了这四套教材的编写原则:职业性原则、层次性原则、可衔接性原则、素质教育与能力培养相结合的原则。

中职教育和高职教育都是职业教育,它们不同于普通中学教育,也不同于普通高等学校教育。中高职教育主要以就业为目标,培养出来的毕业生要有专业技能。中职教育以培养技术工人为主,培养出来的毕业生一般不从事管理层工作。高职教育培养的应该是相当于专科层次的技能型和工艺型的技术员、管理员、中高级服务人员,既有较高服务技能和水平,又能从事中、初级管理工作。

反映在教学内容上,中高职教育也应有所区别。相同的概念、知识、技能要求,中职学生应是了解应知、掌握应会,即知道“做什么”、“怎么做”,“能够做”;熟悉以后,要求“做得好”。高职学生还要知道“为什么做”、“怎么做更好”,“能够做得更多”;熟悉以后,要求融会贯通,做得精。

由于中高职教育的不同,中高职教材的编写也要体现中高职教育的特点。中职教材只介绍基础知识、培训基本技能,要求学生确立基本劳动态度(职业道德、社会公德、吃苦耐劳、协作精神等)。如果让学生适当了解一些“为什么”、“会如何发展”,要“适当懂点管理知识”,也只需简单概括地介绍。高职教材是在中职教材基础上加深理论知识,增加管理内容。

概括地说,我们这套教材是以原中专教材为基础向两头延伸:中职教材减少理论知识、管理内容,突出技能和劳动态度。这样做,既能与生源的基础相适应,中高职之间也有了比较明显的分工和衔接。这四套教材较好地解决了中高职相同专业相同课程教学目标的定位,以及中高职教学内容的分工和衔接。从这个角度进行教材建设,是第一次探索,虽然未能解决这方面的所有问题,但取得了我国职教教材建设的新成果。

这四套教材与过去类似的教材相比具有以下特色。

第一,这四套教材在学术上有新意,把新的观点、新的材料吸收

进教材。例如中职的《餐饮旅游文学作品选读》和高职的《餐饮旅游文学作品精选》，舍弃了以往“以史为经，以作家作品为纬”的体例，大胆地以我国的文学样式分类设章，章前有这种文学样式简介。选入了一些思想性、艺术性俱佳的辞赋作品，增加了楹联作品，对这两个中国传统的文学样式给予了公正的评价，为对学生进行传统文化教育和道德修养教育提供了一些新的素材。在其他各套教材中也都选用了有关的最新材料并适当介绍了国内外最新的理论、方法。

第二，这四套教材在文字的叙述和编排技巧上有新的突破。例如在有的教材中加入了“趣味阅读”，精选了古今中外有趣的管理小故事或资料，然后引出“管理启示”，就像经验丰富的老教师设计的好的导入新课的方法一样，引人入胜，大大地提高了学生的学习兴趣。各套中高职教材中都设计了“小思考”、“小看板”、“警示牌”等，尝试把多媒体课件的制作技术引进教材。另外，这四套教材简化了概念的文字叙述，尽可能设计图、表、例说明问题，图文并茂，令人耳目一新。这些做法使我们的教材在与国际接轨方面向前迈进了一大步。

第三，这四套教材案例、举例多，不但在章末或节末有复习总结性的案例或举例，在正文中也安排、设计了许多案例，使案例教学有了很多内容新颖、幽默有趣的好材料。而且这些案例切合实际，多数是作者参加实际工作或调研中得到的材料，可操作性强，对于培养学生的综合分析能力和工作能力，毕业后“零距离”上岗工作有很大帮助。

第四，这四套教材的职业性明显，技能培训方法独特。其实践实训内容除正文里的“小思考”、“小看板”、“警示牌”、举例、案例外，体现在每章后面的“思考与练习”中有“基本知识训练”、“观念运用”、“基本技能训练”、“社会实践”等。这四套教材文字简洁，启发性强，容易引起学生兴趣，有利于培养学生积极思维，好教好学。

这四套教材从策划、研讨到编写，得到很多学校领导和专业学科带头人、专家、教授的支持和中国金融出版社的帮助，在此向玉成此

事的所有同志表示诚挚的谢意。当然，我们的研究还不深，这四套教材仅仅是个试点，也一定存在不少问题，假以时日，在各方面领导和专家的指导下，我们会不断修订，使其日臻完善。

乔正康
2005 年 12 月

前 言

本书是中国职教学会商业专业委员会（筹）和全国商业中专教育研究会立项课题研究的成果——“中高职教育衔接与分工教材新系（高职）”中的一本。本书的编写原则是：职业性原则、层次性原则、可衔接性原则、素质教育与能力培养相结合的原则。本书在加强中职阶段技能的基础上，加深理论知识，增加相关管理内容，符合高职招收中职毕业生和高中毕业生的实际情况，既与中职教学有所衔接又有所深化、扩充、提高，是颇有特色的高职教材。

“旅游地理”是旅游服务与管理专业、饭店服务与管理专业的一门主干专业课程。

旅游与地理密切相关。一方面，地理环境中的各要素相互联系和作用，构成了旅游资源的内涵，而地理环境的差异又使各地区的旅游资源各具特色与风格，并决定着旅游效益的高低；另一方面，人类的旅游活动也在不断改变着地理环境。通过学习，掌握旅游地理学的基本知识和理论，了解中国旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源，对从事或即将从事旅游业的人员具有重要的意义。

随着高等职业技术教育的蓬勃发展，社会对人才需求的层次不断提高，中等职业技术教育的学生对口升学的需求比例不断上升，旅游业在职第一线员工继续求学深造的愿望明显增加。为此，在编写高职旅游地理教材时，我们既考虑到高职文化知识水平的要求，又考虑中职学生对口升学的基础；既能复习掌握中职所学的内容，又要兼顾中高职内容的衔接，在知识层次上形成梯度结构。体现在教学任务上就是：在具备了旅游地理基础知识的基础上，掌握旅游区划的原则；熟知中国旅游资源的成因、内涵，掌握各地区典型景点，扩大人文景观的知识面；随着国外旅游地的不断开放，在内容上增加了国外部分，让同学们了解更多的国外旅游地国家的旅游资源。编写时做到

资料翔实，描述与评价较有深度；教法上注意运用案例分析，鼓励和引导学生对当地旅游资源开展实地考察，每章之后增加了建议阅读书目和建议浏览网站，让学生在生动活泼的学习中开阔视野，引发学习兴趣，扩大知识面。

本书主要内容分为三部分。第一篇总论：绪论，旅游资源的分类、评价和开发保护。第二篇中国部分：中国旅游环境，京华胜地——燕赵文化区、白山黑水——关东文化区、丝绸古道——塞外文化区、华夏文明——中原文化区、秀山丽水——吴越文化区、山水峡谷——巴蜀和楚文化区、岩溶景观——西南民俗文化区、雪域藏乡——世界屋脊文化区、南国风情——岭南文化区。第三篇外国部分：世界旅游环境，各大洲旅游资源概况、世界遗产。

本书由张志宇担任主编。具体编写分工为：张志宇（第1、第4、第5、第7、第8、第9章）、葛建军（第6、第10、第11、第12、第14章）、邱慧（第2、第3、第13、第15章）。全书最后由张志宇统稿定稿。

在编写过程中，我们参考和借鉴了许多文献、著作和网上资料，在此一并表示感谢。我们还将其作为参阅课外书和浏览网站介绍给学生。

由于编写时间仓促，水平有限，书中疏漏在所难免。敬请广大读者不吝赐教，以便修订，使之日臻完善。

编 者

目 录

第一篇：总论

第1章 绪 论	1
1.1 旅游地理学的研究对象	1
1.2 旅游资源形成的地理环境条件	5
1.3 旅游资源欣赏	9
第2章 旅游资源的分类、评价和开发保护	17
2.1 旅游资源的分类	17
2.2 旅游资源评价	21
2.3 旅游资源开发	23
2.4 旅游环境问题及旅游资源保护	28

第二篇：中国部分

第3章 中国旅游环境	33
3.1 旅游资源	33
3.2 旅游交通	40
3.3 旅游区划	46
第4章 京华胜地——燕赵文化区	51
4.1 地理环境特征	52
4.2 主要旅游胜地	54
第5章 白山黑水——关东文化区	79
5.1 地理环境特征	80
5.2 主要旅游胜地	81
第6章 丝绸古道——塞外文化区	94
6.1 地理环境特征	95

6.2 主要旅游胜地	97
第7章 华夏文明——中原文化区	115
7.1 地理环境特征	116
7.2 主要旅游胜地	117
第8章 秀山丽水——吴越文化区	146
8.1 地理环境特征	146
8.2 主要旅游胜地	148
第9章 山水峡谷——巴蜀和楚文化区	182
9.1 地理环境特征	183
9.2 主要旅游胜地	185
第10章 岩溶景观——西南民俗文化区	208
10.1 地理环境特征	209
10.2 主要旅游胜地	210
第11章 雪域藏乡——世界屋脊文化区	226
11.1 地理环境特征	227
11.2 主要旅游胜地	228
第12章 南国风情——岭南文化区	238
12.1 地理环境特征	239
12.2 主要旅游胜地	241

第三篇：外国部分

第13章 世界旅游环境	263
13.1 世界自然旅游资源的特点	263
13.2 世界人文旅游资源的特点	265
第14章 各大洲旅游资源概况	268
14.1 亚洲	268
14.2 欧洲	273
14.3 美洲	278
14.4 非洲	282
14.5 大洋洲	287

14.6 南极洲.....	289
第 15 章 世界遗产	295
15.1 世界遗产的由来与分类标准.....	295
15.2 世界遗产的保护.....	297
15.3 我国世界自然与文化遗产概览	298
附录一：中国国家地质公园一览（截至 2004 年）	301
附录二：我国加入联合国“人和生物圈计划”的自然保 护区.....	308
参考文献.....	309

第一篇：总论

第1章 绪 论



学习目标

- 了解学习旅游地理的现实意义；
- 理解旅游地理的研究对象、学科性质和旅游欣赏的意义；
- 掌握旅游资源形成的地理环境条件以及旅游资源中美的类型和欣赏方法。

1.1 旅游地理学的研究对象

随着当今世界科学技术的不断进步，社会经济的飞速发展，人民生活水平及生活方式的不断改善，人们的观念在不断更新，他们在物质生活得到满足的同时，有更多的时间和更多的收入去充分享受精神生活，于是越来越多的人开始积极地参与到旅游这一特殊的综合活动中去，从而使当代旅游业得到了蓬勃发展。

1.1.1 旅游与地理环境

1.1.1.1 旅游

旅，是外出旅行的意思；游，有观光游览等含义。两者结合便成了“旅游”。旅游是指旅行与游览相结合的休闲活动，是旅游者在一定区域内的活动。从发展历程看，旅游活动可分为以下三个阶段：

1) 古代旅游。旅游活动在很早的古代就已发生了。古代旅游往

往是伴随着商业、宗教、访古、觅胜以及王公贵族的狩猎活动进行的。参加旅游者全部为特权阶层人物，主要是封建贵族、官人等。

2) 近代旅游。18 世纪中叶开始的西方产业革命，是近代规模化旅游活动与旅游产业兴起的根本基础。旅行者仍然是社会特权阶层人物，但人数比过去大大增多，包括工业者、商人、银行家、自由职业者、教授、学者、高级官员等。这一阶段的主要标志是：英国人托马斯·库克于 1841 年 7 月 5 日组织了世界第一批 540 人的集体旅游，并且利用现代交通条件——火车运送旅客。托马斯·库克创办的有组织的旅游活动，标志着近代旅游的开始，并一直延续到第二次世界大战结束。

3) 现代旅游。第二次世界大战之后，随着全球社会经济的发展，特别是人们收入水平的普遍提高和闲暇时间的大幅增加，以及交通条件的全面改善，在全球范围内形成了持续增长的大规模旅游客流，世界由此进入了“大众旅游”的时代。旅客构成主要是劳动者，旅游具备了广泛的群众性。

无论是古代少数人的特殊旅游活动还是现代规模化的大众旅游，无不以旅游者的地域空间流动和地理空间变换为基础，由此也决定了旅游与地理环境的不解之缘。

1.1.1.2 地理环境

地理环境是人类生存、繁衍、活动的根本基础，也是人类旅游活动的大舞台。地理环境又可分为自然地理环境和人文地理环境。自然地理环境由各地的地形地貌、气象气候、水文水体、生物植被等自然要素所构成；人文地理环境则是在各地自然环境基础上，由人类历史过程所形成的各地居民、政区、城乡村落、产业活动、文化背景、社会风貌等方面构成。

地球上各地自然环境及人文环境要素结构不同，使得地域差异成为地理环境最基本、最突出的特征。这些差异正是旅游活动产生的根本外在动因。两地间地理环境的差异性越大，对旅游活动的外在驱动力就越强。

1.1.1.3 旅游与地理环境的关系

1) 旅游是旅游者空间的位移。构成旅游的首要要素,就是离家外出,即旅游者在一定的时间内,从一地到另一地的空间位移。而不同的空间区域地理环境,形成了不同的旅游环境差异,于是出现了旅游与地理相结合的研究对象。

2) 旅游者决定的客源市场的区域性。旅游者散布于世界各地或本国的各地区,由于各国各地区自然、人文环境的差异,旅游者的动机、目的和构成也有明显的区域差异。如北欧人(瑞典、挪威、芬兰等国)常年居住在地理纬度较高的阴冷潮湿的气候中,因此,外出旅游多偏爱中低纬度温暖的气候、明朗的阳光和海滩。又如,伊斯兰教规定教徒要到圣城朝圣,因此,宗教朝圣成为伊斯兰国家的旅游特色。日本年轻人一般要蜜月旅游或购物旅游等。这就是客源市场的区域差异性,也为旅游地理研究提出了课题。

3) 旅游资源的分布存在明显的地域差异性。无论是自然旅游资源还是人文旅游资源,其地理分布、自然条件和社会历史条件在各地都有明显的差异,从而决定了旅游资源和旅游业发展的地域性。从世界范围看,天然动物园多集中在非洲赤道附近一些国家,而适宜旅游的海滩又多分布于亚热带一些海滨,如地中海、夏威夷等。奇峰异洞——喀斯特风光多分布于喀斯特发育的热带、亚热带石灰岩地区,如我国的桂林山水。人文旅游资源地理分布的差异性更是明显,如欧洲历史古迹多为大教堂、神殿、城堡及大的博物馆等,而有文明古国之称的中国,不仅有寺庙,而且保留着陵墓、宫殿、园林、古代工程等极具民族风格的旅游资源。

旅游资源的形成、发展、演变等许多问题都与地理及文化密切相关。例如长江三峡神女峰的造型地貌,从地质地貌学上解释为一根石灰岩石柱,却是经过历史上文人赋予它神奇的传说后而名扬天下。

1.1.2 旅游地理学研究对象

旅游是旅游者在一定区域内的活动。随着人们的生活水平及生活