



中国企业发展年度报告 2012

The Annual Report of
Chinese Enterprises' Development 2012

王方华 主编

我们致力于推出一本记录当年中国企业发展方方面面的事件、问题、排名、研究的年度报告，我们想要把这件事情一直做下去，坚持若干年以后，试图理出一条具有中国特色的企业发展的道路来。



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

中国企业发展年度报告 2012

主 编 王方华

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书全面阐述了 2011 年中国企业发展概况,分为 6 个主题,包括:中国企业竞争力、中国企业社会责任、中国企业创新、中国企业成长性、中国企业排名、中国企业发展热点事件。书中深入剖析了这 6 个主题,分析了大量典型案例,针对出现的问题提出了对策和建议。

本书的读者对象为企业家、企业高管,全球商学院的教师、学生,以及对企业管理感兴趣的其他人士。

图书在版编目(CIP)数据

中国企业发展年度报告. 2012/王方华主编. —5
版. —上海:上海交通大学出版社,2012
ISBN 978-7-313-08287-9

I. 中... II. 王... III. 企业发展—研究报
告—中国—2012 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 065124 号

中国企业发展年度报告

2012

王方华 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

常熟市文化印刷有限公司 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:19.25 字数:392 千字

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-313-08287-9/F 定价:48.00 元

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0512-52219025

序

在 2011 年夏季达沃斯论坛上,世界经济论坛主席克劳斯·施瓦布指出:“世界正在发生巨大的变化,在这个崭新的世界里,政治、经济和商业都将面临新的决策环境,充分认识这些新环境,有助于我们在一个震动的地表上保持平衡。”这段话对我们分析和研究中国企业的发展状况很有帮助。

2011 年,在全球范围内展开的各种经济和政治讨论中,各个国家的领导人关注的主要问题是如何处理国际金融危机以来的一系列余波。其中,发达国家关注的是,如何在不重回衰退的情况下减少债务,而抑制通货膨胀则是新兴市场国家关注的焦点。然而,即便是各国都能制定出正确的货币和财政政策,当前经济的前景仍然被市场大幅震荡和增长全面减速这样的阴云笼罩着,对此类问题与日俱增的担心,可能导致另一些强大的力量被忽视,而这些力量正在塑造着全新的经济格局。

当前,以企业为主要生产主体、以资本为主要生产要素的生产体系正朝着以人为中心的生产体系演变。经济增长在 19 世纪靠大量生产,在 20 世纪靠大量消费,在 21 世纪,经济增长的重心无疑将是靠增长质量。所以,衡量企业优劣的标准将不再由投资回报主导,更要观察其对社会的贡献。

经过三十年的持续增长,中国经济社会财富的积累以及企业规模数量上的发展壮大,给世人留下了深刻的印象。中国经济以及中国企业的发展已经走过了资金积累的起步阶段,开始步入中等发达国家的行列。2008 年伊始的金融危机改变了世界经济的环境,发达国家普遍陷入了债务危机,巨量刺激政策之后的经济增长依然低迷,全球经济前景普遍悲观。受危机影响,中国企业,特别是为数众多的民营企业,其生存和发展问题日益突出。中国企业应当如何看待和面对眼前的各类问题?中国企业家迫切需要一个清晰的思考方向

和路径指引。

在这样的背景下,我和上海交通大学中国企业发展研究院的同仁们,致力于推出一本记录当年中国企业发展方方面面的事件、问题、排名、研究的年度报告,我们想要把这件事情一直做下去,坚持若干年以后,试图理出一条具有中国特色的企业发展的道路来。《中国企业发展年度报告 2012》是我们的第一次尝试,我们欣喜地看到一些有意义的成果,看到了我们劳动的价值。这是一件需要耐心和坚持才能做下去的事情,我相信,我们有毅力和能力做成这样一件事情,因为中国企业发展确实需要我们的关注、记录、总结和探讨,需要有这样一本书。

本书由上海交通大学中国企业发展研究院推出,主要以 2011 年中国发生的事件作为对象,从企业竞争力、企业创新、企业成长性、企业社会责任、典型文摘及排行榜等几个方面分析要素,并记录中国企业大事记,全方面地描述中国企业发展轨迹,希望为中国企业研究者和践行者展现一幅美丽而实用的画卷,为企业发展提供一些带有规律性的启迪,进而推动中国企业的繁荣。



2012 年 1 月 9 日

于交大董浩云楼

目 录

第 1 章 2011 年中国企业发展概述	1
1.1 2011 年中国企业发展环境	1
1.1.1 国际:世界经济充满不确定	1
1.1.2 国内:保增长、调结构、防通胀	2
1.2 2011 年中国企业发展回顾	9
1.2.1 中国企业发展的环境与历史局限性	9
1.2.2 中国企业新分化	10
1.2.3 信任危机频发,考验道德底线	17
1.3 2012 年中国企业发展展望	20
1.3.1 四大转型与企业战略	20
1.3.2 创造利润,同时承担社会责任	23
1.3.3 低碳经济,绿色发展	25
1.3.4 创新:中国呼唤“乔布斯”	26
1.4 中国企业生存与发展策略	27
1.4.1 风险控制	28
1.4.2 产业部署与新产品研发	28
1.4.3 全面提升企业综合能力	29
第 2 章 2011 年中国企业竞争力	32
2.1 总述	32
2.1.1 企业竞争力的嬗变	33
2.1.2 企业竞争力的内涵与界定	33
2.1.3 在不确定环境下的企业竞争力	35
2.1.4 企业竞争力的具体表征	36
2.2 2011 年中国企业竞争力现状	37
2.2.1 国有企业的发展与对国家的贡献	37

3.6.2	由政府制订出企业社会责任的标准及其评价体系	70
3.6.3	强化社会对企业社会责任建设的监督作用	71
3.6.4	加强公民意识教育	71
3.6.5	加强非政府组织与企业间的合作	72
3.6.6	加强企业的社会责任管理	72
第4章	2011年中国企业创新	74
4.1	总述	74
4.1.1	2011年中国企业创新现状	74
4.1.2	评论:2011年中国企业创新的特点及挑战	78
4.2	企业创新概述	80
4.2.1	企业创新的相关定义	80
4.2.2	中国企业创新的发展阶段	81
4.2.3	评论:2011年中国企业创新现阶段的问题及出现问题的原因	82
4.3	2011年中国企业创新——以中国高铁发展为例	83
4.3.1	中国高铁发展现状	83
4.3.2	中国高铁事故发生情况	85
4.3.3	中国高铁发展问题分析——基于企业创新视角	86
4.3.4	中国高铁发展对于企业创新的启示	88
4.4	2011年中国企业创新模式	88
4.4.1	中国企业创新模式	88
4.4.2	中国企业创新的对策建议	91
第5章	2011年中国企业成长性	95
5.1	总述	95
5.1.1	企业成长	96
5.1.2	企业成长性	97
5.1.3	企业成长的内涵	97
5.2	企业成长的环境分析	100
5.2.1	企业成长的内部环境分析	100
5.2.2	企业成长的外部环境分析	102
5.3	企业成长性主要指标	104
5.3.1	基础运营能力	105

5.3.2	核心竞争力	105
5.3.3	技术创新能力	105
5.3.4	研发能力	106
5.3.5	营运能力	106
5.3.6	市场营销能力	107
5.3.7	企业盈利能力	107
5.3.8	偿付债务能力	108
5.3.9	资本结构	109
5.4	提高我国企业成长性的建议	110
5.4.1	微观层面的建议	110
5.4.2	宏观层面的建议	112
第6章	企业排名研究报告	115
6.1	排名的“标尺”	115
6.1.1	国际排名	116
6.1.2	国家型排名	116
6.2	中国企业排名分析	118
6.2.1	中国企业在国际排名中的表现及分析	118
6.2.2	中国企业在国家型排名中的情况及分析	122
第7章	2011年中国企业发展热点事件聚焦	133
7.1	矛盾	133
7.1.1	品牌纠葛:王老吉“红绿之争”	133
7.1.2	马云的非主流 MBO	134
7.1.3	资本困局:当当网李国庆与大摩女的微博骂战	136
7.1.4	另类竞争:“3Q”大战	137
7.1.5	互联网正版化:百度文库遭作家联盟讨伐	138
7.2	压力	139
7.3	忧患	141
7.3.1	层出不穷的食品危机	142
7.3.2	“欲速不达”的企业扩张	143
7.4	探索	144
7.4.1	神话落地:团购网站从狂热到理智	144

7.4.2 公关与营销的变革:微博的力量	146
7.4.3 开放平台:“共享”的艺术	147
7.4.4 云计算:不想错过的盛宴	148
7.5 布局	149
7.5.1 多方位的国内布局	149
7.5.2 形式多样的海外布局	151
 第8章 学术研究文摘	156
8.1 企业管理——财务管理	156
8.2 企业管理——战略管理	167
8.3 企业管理——营销管理	179
8.4 企业管理——人力资源管理	181
8.5 企业管理——社会责任	194
 附录 2011年中国企业发展大事记	205
后记	296

第1章 2011年 中国企业发展概述

2011年是中国“十二五”规划的开局之年。对于中国企业和企业家们来说,是极不平凡的一年。

21世纪头十年,中国工业化、城镇化快速发展,全面推进改革开放和现代化建设取得辉煌成就。这十年,中国经济年均增长10.5%,国内生产总值由世界第六位上升到第二位,对外贸易总额由第七位上升到第二位。2011年上半年国内生产总值增长9.6%,贸易顺差减少17.6%,内需的作用增大;城镇新增就业655万人,物价涨幅总体可控,重要商品市场供应得到较好保障;结构调整积极推进,企业效益和财政收入较快增长;居民收入稳步提高,人民生活进一步改善。中国经济形势总体向好,中国企业功不可没。

然而,不可否认发展中不平衡、不协调、不可持续的问题仍然突出。毒奶粉、瘦肉精、地沟油、染色馒头、温州老板跑路……问题事件层出不穷,众多企业牵涉其中。

这里,让我们从企业的视角,回顾2011年,展望2012年。

1.1 2011年中国企业发展环境

1.1.1 国际:世界经济充满不确定

2011年,国际金融危机爆发已经三年,世界经济正在缓慢复苏,但不稳定和不确定性加大。

一是一些国家经济增速出现回落。美国2011年一、二季度国内生产总值按年率分别增长0.4%、1.3%,大幅低于上年四季度3.1%的水平,不少生产、需求指标出现走弱态势,明显低于市场预期,特别是房地产市场复苏乏力。美国内外均大幅下调经济增长预期并对未来持悲观态度:2011年经济预期增长1.7%,2012和2013年增长率预期分别为1.7%和3.5%。国际货币基金组织(IMF)则在2011年9月的展望中第三次下调了美国2011~2012两年经济增速预期,2012年经济增速由2.7%降至1.8%。

欧元区经济2011年一季度环比和同比增速分别为0.8%和2.5%,但各国分化明显。一些受主权债务危机困扰的国家经济低迷。欧盟表示,预计欧元区经济2011年第三季度将增长0.2%,第四季度增长0.1%,而此前预期均为增长0.4%。另外,欧盟预计欧元区经济2011年将增长1.6%,与此前预期一致。IMF预计欧元区2011年国内生产总值(GDP)增速将为1.6%,2012年GDP增速将为1.1%。

日本 2011 年一季度国内生产总值环比下降 0.9%，二季度环比下降 0.3%，已连续 3 个季度负增长。一些新兴经济体一季度增速也有所放缓。巴西 2011 年同比增长 4.2%，比上年同期减缓 5.1 个百分点；印度延续上年初以来增速逐季递减态势，2011 年一季度同比增长 7.8%，是 5 个季度新低。

二是全球通胀压力加大。流动性过剩的影响日益突出，石油、粮食等大宗商品价格高位波动，多数国家物价面临较大上涨压力。通货膨胀成为新兴经济体面临的突出问题。巴西 2011 年 7 月份消费价格指数同比上涨 6.9%；印度 6 月份批发价格指数上涨 9.4%。发达国家的通胀风险也明显上升。美国五六月份消费价格指数同比均上涨 3.6%，连续两个月保持在 2008 年 11 月以来最高值；欧元区 2011 年 7 月份通胀率为 2.5%，连续 8 个月超过欧洲央行 2% 的目标上限。

三是发达经济体的失业率居高不下，经济增长缺乏动力。国际金融危机爆发后，美国、欧元区和日本的失业率都明显上升，最高时分别达到 10.2%、10.1% 和 5.7%，后虽有所回落，但仍显著高于危机前平均水平。

四是政府债务风险继续积聚。很多国家为应对国际金融危机而实施超常规财政刺激政策的负面影响开始显现，风险从私人部门向公共部门转移。美国联邦赤字连续 3 个财年超过 1 万亿美元，2012 年可能达到创纪录的 1.65 万亿美元，超过国内生产总值的 10%。欧元区一些国家财政收支严重失衡，财政赤字高企，债务规模占国内生产总值的比重仍在上升，欧债危机阴霾挥之不去。2011 年 8 月，标准普尔在将美国长期主权信用评级列入负面观察名单近 4 个月后，从 AAA 级下调为 AA+，引起了国际金融市场急剧动荡。主要股指大幅波动，原油等大宗商品价格明显回落，黄金等避险产品价格再创新高。9 月中旬，由于联合国、IMF、经合组织再次下调全球经济预期，标普下调意大利评级，美联储国债延期操作等等事件接连影响，增加了未来世界经济增长的不确定性因素。

金融危机改变了世界市场的需求总量和需求结构，加剧了各个国家之间的出口竞争；各国纷纷贬值本币、增加各种补贴来刺激出口，同时也竞相出台各种贸易保护措施；中国的出口贸易压力剧增。国际粮食、石油、铁矿石等大宗商品价格持续上涨，推高了中国经济的增长成本。过高的外贸依存导致国内货币被动超发，和世界市场大幅涨价的原料一起提高了企业向下游转移的生产成本，极大地增加了国内经济的通胀压力。

1.1.2 国内：保增长、调结构、防通胀

2010 年 12 月中央经济工作会议确定，2011 年经济工作的总体要求是：全面贯彻党的十七大和十七届三中、四中、五中全会精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，正确把握国内外形势新变化新特点，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，实施积极的财政政策和稳健的货币政策，增强宏观调控的针对性、灵活性、有效性，加快推进经济结构调整，大力加强自主创新，切实抓好节能减排，不断深化改革开放，着力保障和改善民生，巩固和扩大应对国际金融危机冲击成

果,保持经济平稳较快发展,促进社会和谐稳定。

按照这一总体要求,会议明确 2011 年经济工作的重点是保增长、调结构、防通胀。2011 年宏观经济政策的基本取向要积极稳健、审慎灵活,重点是更加积极稳妥地处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期的关系,加快推进经济结构战略性调整,把稳定价格总水平放在更加突出的位置,切实增强经济发展的协调性、可持续性和内生动力。

1) 保增长

“十二五”规划已不再追求经济超高速增长,而是追求适度增长。与“十一五”规划相比,“十二五”规划纲要的经济增长预期指标从年均增长 7.5%下调为 7%;居民收入预期指标从年均实际增长 5%提高为 7%以上,并加了一个强调性的“注释”,明确提出收入增速不低于经济增速,在实施中要努力实现和经济发展同步。

分析推动中国经济持续较快发展的主要因素,在 2011 年里没有太大的改变,改革开放的动力、增长模式的动力、发展阶段的动力、人口结构的动力等仍在,旺盛的内需仍在。只要认真落实中央经济工作会议精神,很好地关注和缓解居民保障性住房、农民工基本生活、医疗和养老等社会保障、就业等关乎民生的问题,积极地应对世界贸易保护主义抬头的倾向,中国经济仍可望保持平稳较快的增长速度。

从现实的经济增长速度来看,显然比前几年有所放缓,但是仍然属于快速。“十二五”规划中,目标速度定在 7%,而 2011 年上半年是 9.6%,北京是 GDP 同比增速最低的省市,仍保持在 8%。

与此相对应,从企业层面看,企业的扩张步伐也会因受宏观经济的影响而有所放缓,这是 2011 年企业经营走势的第一大特征。中国企业家调查系统的调查报告表明,企业经营者对转型中的宏观经济的平稳增长和 2011 年的企业经营持谨慎乐观态度。根据中国企业联合会的报告,从中国 500 强企业的表现看,中国大企业的规模继续保持增长势头,但是增长速度比前几年明显降低。这种大企业增长趋慢的势头势必会传递影响 2011 年的企业发展步伐。当然,这种现象并不是单纯的增速下降。许多企业在调整发展速度的同时也寻求质量的提升。他们开始着手建立一种更可持续的稳健的业务增长模式,追求愿景更为清晰,对主业更为专注,对创新的追求更为实际,对内功的修炼更为倚重,对机会的追逐更为谨慎,实现公司从“快公司”向“稳公司”转型。

2) 调结构

2010 年中国的 GDP 总量超过日本,成为世界第二大经济体。但是,经济学家厉以宁以历史事实和教训提醒我们,“GDP 的总量重要,GDP 的结构更重要。”回顾历史,厉以宁说,“1840 年,中国的 GDP 总量比英国大了很多。但是中国当时的 GDP 结构主要是农产品、手工艺品,而英国主要是钢铁产业,机器设备的制造。”除了 GDP 的结构重要以外,人

力资源结构也非常重要,“中国人口总量在鸦片战争时比英国高很多,但是人力资本结构远远不如英国,英国产业革命后,小学普及了,中学大量建立了,兴办了很多的大学,培养出大量的科学家、技术人员、金融家。而当时中国农民绝大多数是文盲,妇女绝大多数是文盲,读书人有几个懂科学技术,懂经济管理?就说当前和日本比,我们的人力资本结构也不如日本,日本大学生在人口中的比重比中国大,日本熟练技工在人口中的比重比中国大得多”。因此,厉以宁强调说,“十二五期间,我们最重要的就是结构调整”。

我国是一个资源相对紧缺的国家,人均矿产资源只有世界人均水平的 1/2,人均森林资源、水资源只有世界水平的 1/3,人均石油资源只有世界水平的 1/10,人均天然气资源只有世界水平的 1/20,资源已经严重不足。近年来我国石油资源 50% 依靠进口,氧化铝需求 50% 依靠进口,铜矿石需求 60% 依靠进口,我国已经成为铁矿石进口大国、木材进口大国、大豆进口大国。

在资源匮乏的同时,我们的资源还在过度消耗。我国创造的 GDP 总量为世界的 1/8,而消耗的水泥占到世界的 50%,消耗的钢材占世界的 40% 以上,消耗的能源占世界的 19%。2003 年我国自然资源消耗占国民收入的比例是日本、韩国的 100 倍,是德国、意大利、瑞典的 30 倍。中国的每年化肥用量是世界水平的 3.5 倍,是美国的 3.6 倍。尤其是我国对能源的消耗之高、产出之低更值得重视和注意,我们的太阳能利用和清洁能源的利用同其他国家相比差距很大,二氧化碳的排放造成了气候变暖。

发展不均衡的问题也十分突出,2000 年我国省区市的区域差距是 13:1,绝大多数国家的区域差距比例为 2:1。近年来我国的区域差距已经扩大为 20:1 以上。

解决上述问题,要下更大力气推进结构调整,把改造提升制造业、加大企业技术改造力度、加快培育发展战略性新兴产业、大力发展服务业等方面的工作做实做好。从多方面采取措施,改善小企业发展环境,支持小企业发展。认真抓好节能减排和环境保护工作,明确各地和企业目标责任,突出能耗、环保等标准对企业投资和生产的约束性作用,加强节能减排重点工程建设,深入推进全社会节能减排,积极应对气候变化。企业是推动经济转型的主体,中国企业未来的发展在于转型。

3) 重中之重控物价

2011 年 7 月 10 日,国家统计局发布 6 月份经济数据:全国 CPI(居民消费价格总水平)同比上涨 6.4%。6.4% 的涨幅是我国 CPI 连续 3 个月“破 5”后,首次“破 6”,也是三年以来的最大涨幅。更糟糕的是食品类涨幅最大,食品价格同比上涨 14.4%,影响价格总水平上涨约 4.26 个百分点。特别是肉禽及其制品价格上涨 32.3%,影响价格总水平上涨约 1.94 个百分点(猪肉价格上涨 57.1%,影响价格总水平上涨约 1.37 个百分点)。物价上涨的龙头是食品,食品上涨的龙头是猪肉。而猪肉价格上涨的引擎是粮价。

为此,温家宝总理连续发表 8 次谈话,一再强调,要继续把稳定物价总水平作为宏观调控的首要任务。2011 年 7 月 15 日,新华社播发了这样一条重大新闻:《人大财经委:可

减免部分商品和行业增值税消费税》。文中说:目前财政收入增幅仍然较高,可考虑减免部分商品和行业增值税、消费税。对于2011年下半年的中国经济,这是一个非常重大的决策。

● 多重因素导致物价上涨

与以往需求过旺、经济过热所导致的需求拉动型物价上涨不同,这一轮的物价上涨,发生在世界各主要经济体为对抗美国“次贷”危机而采取宽松货币政策的大背景下,既有我国内部因素的作用,也存在外部因素的推动。

第一,宽松的货币政策是物价上涨的基本原因。世界金融危机爆发后,为了扩大内需、拉动经济增长,我国实行了积极的财政政策与宽松的货币政策,对宏观经济进行强力干预。由此,启动了4万亿元的大规模刺激经济计划,并以此为杠杆,撬动更大规模的信贷资金投入。资料显示,2008年12月末我国广义货币供应量(M2)余额为47.52万亿元,2009年末这个数字达到了61.02万亿元,2010年末达到72.59万亿元,尤其是2009年末广义货币供应量同比增长了28.4%,造成货币供应速度远远超过同期GDP的增速。货币供应量的大幅增长,固然可以有力地刺激经济增长,但也造成流动性过剩,即通常所说的钱多物少,这必然导致物价上涨。

第二,成本上升推动了物价上涨。2010年以来,不少沿海发达省份将法定最低工资标准平均向上调整了20%,这在一定程度上缓解了“民工荒”问题,却导致劳动力成本的上升。除此之外,原材料成本、物流成本、燃料动力成本都存在不同幅度的上升。无论哪种成本上升,企业自然都会想方设法通过提高产品价格而转嫁出去。

第三,外部输入性因素日益成为物价上涨的重要推手。如果说以前我国物价上涨可以多从内部因素找原因,那么随着我国经济越来越融入世界经济中,其他国家经济运行中的一举一动,都不可避免地影响到我国经济与物价水平。美国自爆发金融危机以来,为了刺激经济,启动了两轮量化宽松政策,其实质就是通过向市场投放巨量美元来救经济。但是,美元不同于其他货币,它是世界最重要的储备货币。美国增发的货币,有不少通过国际贸易等形式流入我国,我国外贸顺差越大、外汇储备越多,美元占款导致的货币发行就越多,这就增加了我国货币的投放量。

同时,随着美元有意地贬值,以美元计价的国际大宗商品价格快速上涨,不仅小麦、玉米、大豆等粮食商品涨价,原油、煤炭、铁矿石等价格也猛涨。我国是重要的大宗商品进口国,通过进口环节的传导,这些商品的大幅涨价,将直接增加我国企业的生产成本,并最终导致消费品价格的上涨。一言以概之,只要美国继续实行宽松的货币政策,让美元走软,那么造成我国高物价的外部诱因将持续发酵。

● 高物价下无赢家

高物价不仅提高了企业的生产成本,增加了广大居民的生活支出,也影响到国民经

济的平稳健康运行。

对国家来说,高物价造成经济运行不稳定,增大了宏观调控的难度。一方面国内通货膨胀压力显著,另一方面美日欧发达经济体的经济未有明显起色,扩大内需依然是实现经济增长的动力,但高物价又需要降低宏观经济政策的扩张性。松与紧,如何拿捏,是对政府的一大考验。

对企业而言,物价上涨增加了生产成本。在这种情形下,企业为了保证利润不减少,自然就会提高出厂产品价格。但是,当前市场是以买方市场为主,在激烈的市场竞争下,多数企业很可能不得不自我消化一部分甚至大部分增加的生产成本。若物价带动生产成本持续上涨,不少企业将过上苦日子,而那些实力不济的企业就会挺不住并且破产倒闭。

对居民来讲,对高物价有切肤之痛。像肉、蛋、粮、油等生活必需品的价格上涨,直接影响到老百姓的日常生活,导致生活费用上升。即便工资与物价挂钩而相应提高,也是有限度的,很难超过物价的涨幅,否则会造成物价与工资的螺旋式上升,导致恶性通货膨胀。因此,高物价的后果是使老百姓的实际购买力下降,给他们带来不小的生活压力。

● 遏制高物价的难度不小

这一轮物价上涨的原因相对复杂,既有我们可以控制的内部因素,也有我们很难掌控的外部因素,而且外部因素在导致高物价的原因中将日趋重要。美国已经实行了两轮量化宽松政策,但经济并无实质性起色;欧洲正陷入日益严峻的债务危机;日本经济继续“失落”。发达经济体的经济困境,让世界经济的前景充满了不确定性。特别是美国“不负责任”的货币政策如果不改弦更张,将会对其他国家产生一系列的危害,并成为向全世界输出通胀压力的源泉。

在惯性作用下,物价不可能骤然由高转低。而且,我们面临着宏观调控的两难选择,既要注意银根收缩的力度以抵制通货膨胀,又要避免因力度过大而使经济硬着陆。

我国应该如何应对通货膨胀问题呢?必须逐步建立规范、健全的国家储备制度和商业储备系统,另外要打击人为的炒买炒卖现象。对于2011年国内的物价形势,经济学家们认为只要不出现大的意外,国家的相关政策会逐步发挥效力,如果调控得当,2011年的CPI有望呈现“前高后低”的态势,但不可否认,全年都会面临不小的通胀压力。

4) 新挑战:微博改变社会生态,企业信息公开透明

2010年国内,微博像雨后春笋般涌现。四大门户网站均开设微博。根据相关公开数据,截至2010年1月份,该产品在全球已经拥有7500万注册用户。2011年上半年,我国微博用户数量从6331万增至1.95亿,半年增幅高达208.9%。微博在网民中的普及率从13.8%增至40.2%。从2010年底至今,手机微博在网民中的使用率比例从15.5%上升到34%。

微博的出现改变了媒体生态圈,颠覆了传统的“点对点”传播模式,改以“多点对多点”的人际网络传播方式。微博的技术特性导致用户增长速度和力度最大化,一条信息有可能被转发上万次,一夜之间成为传播焦点,不仅使“人人都是传媒”成为可能,也为个人通过社会化媒介塑造其个人品牌提供了空间和渠道。

微博等社会化媒介现已成为全球关注的焦点,而如何进行微博营销并取得成效则是企业最为关注的。几乎所有的企业都在利用社会化媒介寻找客户,与客户进行即时的定向沟通、促销、客户服务,维护客户关系。客户体验可信度高,传播速度快,传播门槛低,费用几乎可以忽略不计……这些都是微博营销的有利因素。”2011年3月腾讯率先开通了专门针对企业需求的微博管理应用,以促进微博营销在中国的发展。

如果是在几年前,有冤无处诉的人要找媒体曝光时,可能会想到315热线、“焦点访谈”,如今,他们可能会得到这样的建议:去发条微博吧!2011年上半年以来,诞生不足两年的门户网站微博都在越来越清晰地扮演着这样的角色:舆论监督。从单纯的社交工具到营销工具,到舆论监督利器,微博悄悄进行着华丽转身。微博在推进整个社会信息公开的同时,消除信息不对称和暗箱操作,有可能会发展成为一种常态的舆论监督,或将直接改变中国的社会生态。

网络时代、微博时代、信息爆发,企业的透明度问题更加突出。以前,认为上市公司只要财务数据公开就行,现在,企业的产品和管理也要公开化,企业必须进一步严格要求自我、诚信经营。任何违规、“擦边球”的行为,如今都不会成为秘密,并且会对企业的口碑、销售造成致命打击。

● 华为高管集体上微博

华为高管陆续登上微博,颇让人惊讶。一时间,表达感谢的,表达惊喜的,表达意见的……微博成了员工的互动平台。这种惊讶,多源于华为多年来一直在任正非领导之下的低调战略。与此相关的是,此前华为董事会正式完成换选,业务范畴和商业模式都在转变中,与外界沟通方式同样在改变。任正非说,“华为被外界所误解,很重要的原因是华为不主动与外界沟通,甚至连被动的沟通我们都害怕,还把这当成了低调”。

● 当当、大摩微博战争

2011年1月,当当网CEO李国庆写歌词直指为当当上市做承销的摩根士丹利低估当当IPO发行价,引发自称为摩根士丹利员工的两个微博回击,引发“微博战争”,企业与投行关系受关注。李国庆暗示,当初银行家们为拿到生意,提出当当网可能募资至多9亿美元。但在朝鲜炮击韩国一个岛屿、导致地区紧张局势明显加剧后,又将该公司的估值大幅下调至1.20亿美元。当当网在IPO中募资2.72亿美元,自那以来股价已大涨112%。李国庆最初在新浪微博上发表的帖子并未点出摩根士丹利和瑞信(Credit Suisse)这两家IPO承销商的名字。但是,两位分别署名“大摩女A”和“大摩女B”的微博

用户很快对李国庆发起反击,声称他缺乏管理技能,不懂财务。在此过程中,李国庆痛骂两名自称的银行家为“洋人的奴才”,那两人则声称李国庆不敢在中国上市,因为他的公司财务太不稳健。双方你来我往,相互揭短。

随后,摩根士丹利经过初步调查,认定那些攻击李国庆的帖子并非出自该行雇员之手。并表示“这些评论是无礼的、高度不专业的,而且不反映行业实践。我们谴责这些可能损害一家公司品牌和声誉的行为。”当当网谨慎地将公司与李国庆的行为拉开了距离,称他的歌词为“个人文学爱好”。当当网补充称:“歌词确有映射某个行业中存在的不良现象,属于仁者见仁;歌词的初衷是自揭伤疤,从而对后来的创业者及即将赴美的上市公司进行警示。”这场纠纷基本平息。“微博发飙”推动信息公开,对市场建设是件好事,只不过彼此的方式和内容却都暴露了自身的一些弱点,公众公司、公众人物须做好准备,更要慎言。

● 微博第一案

2010年5月底,金山安全以名誉权被侵犯为由将奇虎360董事长周鸿祎告上法庭。该案是国内首例因个人微博言论引发的诉讼,因此被称为“微博第一案”。金山安全诉称,2010年5月25日下午3点左右开始,周鸿祎相继在多家知名网站通过微博发表所谓“揭开金山公司面皮”的系列文章,散布大量诋毁金山安全商业信誉及产品声誉的不实言论。但周鸿祎否认自己的微博言论存在侮辱、诽谤内容。

2011年3月初,北京市海淀区法院作出一审判决,认定周鸿祎构成名誉侵权,判令其删除20条侵权微博,向金山安全赔偿8万元,并连续7天在新浪、搜狐、网易三大网站的微博首页刊发致歉声明。双方均不服一审判决,各自提出上诉。二审期间,金山安全明确以周鸿祎所发20条博文作为指控侵权的载体。经过审理,北京市第一中级法院认定其中18条多为影射,“尚未达到名誉侵权的程度”,判令周鸿祎删除另外2条有明显的辱骂金山安全意味的微博,发表致歉声明,赔偿金山安全5万元。

● 最贵微博

与此同时,巨人网络董事长兼CEO史玉柱“最贵微博”事件的争议仍在发酵。2011年8月24日9点39分,有近400万粉丝的史玉柱发布了一条微博:“拜托中国人寿,别虎视眈眈想控股民生银行。中国唯一的民营的重要银行(总资产2万亿以上),不应倒退成为国有银行。给民营一块小小的天空吧。失去民营机制的民生银行,将失去核心竞争力,告别高速成长。”该微博不久即被删除。在史玉柱发布上述批评中国人寿微博后,8月24日至26日三日内,民生银行H股升3.9%,报收6.66港元,A股升5.2%,报收6.09元。照A股价格计算,史玉柱旗下公司所持该行股份在三日内浮盈达到2.36亿元,他的这条微博也因此被称为“史上最贵微博”。同时也引发“借微博传播虚假信息影响股价”的质疑。