

RESEARCH ON ESTABLISHMENT OF NEW AGRICULTURAL SOCIAL SERVICE SYSTEM



建立新型农业社会化 服务体系研究

靖 飞◎著

中国社会科学出版社



建立新型农业社会化 服务体系研究

靖 飞◎著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

建立新型农业社会化服务体系研究 / 靖飞著. —北京:
中国社会科学出版社, 2012.8
ISBN 978-7-5161-1221-2

I. ①建… II. ①靖… III. ①农业社会化服务体系—
研究—中国 IV. ①F326.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第165771号

出 版 人 赵剑英
选题策划 门小薇
责任编辑 武 云
责任校对 夏 宁
责任印制 戴 宽

出版发行 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲158号(邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.com.cn>
中文域名: 中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 装 三河市君旺印装厂
版 次 2012年8月第1版
印 次 2012年8月第1次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 11.75
插 页 2
字 数 206千字
定 价 38.00元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010-64009791
版权所有 侵权必究

目录

内容摘要.....	1
ABSTRACT.....	3
第一章 引言.....	5
一 研究背景和意义.....	7
二 研究内容.....	9
三 研究方法.....	10
四 研究结构.....	11
第二章 农业社会化服务相关概念的界定.....	12
一 农业社会化服务概念的界定.....	12
二 农业社会化服务内容的界定.....	15
三 农业社会化服务体系概念的界定.....	19
四 本章小结.....	26
第三章 国外农业社会化服务体系述评.....	27
一 美国农业社会化服务体系述评.....	27
二 欧洲主要国家农业社会化服务体系述评.....	34
三 澳大利亚农业社会化服务体系述评.....	37
四 日本农业社会化服务体系述评.....	39
五 印度农业社会化服务体系述评.....	48
六 本章小结.....	52

第四章 农业社会化服务供给和需求现状	53
一 农业信息服务的供给和需求	53
二 达式农业水利服务的供给和需求	73
三 农业生产资料的供给和需求	80
四 农业技术服务的供给和需求	82
六 本章小结	92
第五章 农作物种子服务体系研究	94
一 农作物新品种选育现状	94
二 农作物种子企业现状	104
三 农户农作物种子服务获得现状	108
四 跨国种子企业服务创新	112
五 本章小结	116
第六章 农技人员对农业生产的作用研究	118
一 农技人员发展现状	119
二 农技人员对农业生产作用研究综述	122
三 省域层次农技人员作用研究	124
五 本章小结	133
第七章 新型种植业社会化服务体系设计	134
一 新型种植业社会化服务体系设计原则	134
二 新型种植业社会化服务体系基本框架	135
三 新型种植业社会化服务体系运行机制	140
四 促进新型种植业社会化服务体系发展的对策建议	144
五 本章小结	148
第八章 畜牧业社会化服务体系研究	149
一 畜牧业发展特征分析	149
二 农户畜牧业服务需求和供给分析	151

三 畜牧业服务模式案例分析	155
四 畜牧业社会化服务体系框架	159
五 促进畜牧业社会化服务体系发展的对策建议	161
六 本章小结	164
第九章 总结	165
一 服务供给主体建设重点在源头	165
二 服务内容重点在信息和技术	166
三 服务对象重点是中间组织	167
参考文献	168
致 谢	180

内容摘要

2008年，中共中央十七届三中全会决定中明确提出“建立新型农业社会化服务体系”，该方面的研究成果逐步通过学术论文、专著等形式展现出来。但是，在研读前人研究成果之后，发现如果能够就下面三个问题进行深入的研究，本研究将具有十分重要的理论价值和应用前景：第一，中国农业生产正处在从计划经济向市场经济转型时期，在市场经济体制下，农业社会化服务到底服务什么？第二，中国的新型农业社会化服务体系是建立在计划经济时代的国家主导的农业服务体系之上的，现在需要进一步明确在新时期，政府农机推广部门主要承担什么职责？第三，新型农业社会化服务体系到底“新”在哪里？

本书研究结果表明，农业社会化服务体系需要进一步细分为种植业和畜牧业两类进行研究。依据本研究农户调查和既有相关研究成果，农户种植业服务急需的是农业信息和技术服务，农户理想的服务供给主体是农技推广机构和种子企业。农业龙头企业、合作社等社会组织具有双重身份，既是农业服务的供给者，又是农业服务的需求者。新型种植业社会化服务体系需要针对重点服务内容，坚持依靠主要服务主体，发展壮大中间组织，建立科学的服务模式，将农业服务有效传递到农户手中，为农业生产提供支撑力量。

畜牧业社会化服务体系在市场经济进程中正在不断完善，以动物防疫为主的公共服务在全国各地基本完善。企业和合作社已经在充分地发挥服务职能，为农户提供全程服务。建立和完善畜牧业社会化服务体系需要强化公益性职能，加强公共财政支持的动物防疫体系建设，为畜牧业发展提供良好的基础。在私人机构建设上，主要从两方面入手：采用各种手段提

升核心企业的竞争力，增强其为农户服务的能力；积极引导各种类型的畜牧业合作社发展，向上下游产业延伸，增强合作社的生命力。

建立新型农业社会化服务体系是一项系统工程，建设进程安排要有科学性，要有针对性，要讲求实效。坚持以农户服务需求为核心，在服务供给主体、服务内容和服务对象三方面建设上突出重点，分步推进是比较理性的选择。

关键词：农业社会化服务体系，服务内容，服务供给主体，服务模式，农户需求

ABSTRACT

In 2008, the decision of the Third Plenary Session of the seventeenth CPC Central Committee put forward clearly "establishing the new agricultural socialization service system", and the achievements of research have been gradually showed by academic papers, monographs and other forms. However, after studying the results of previous studies, we found that if the following three questions can be in depth researched, this study will have very important theoretical value and application prospect. Firstly, Chinese agricultural production is in the transition period from planned economy to a market economy. But what does the agricultural socialization service service in the end under the market economic system? Secondly, China's new agricultural socialization service system is established in the state-led agricultural service system of the planned economy era. Now we need to further clarify that in new period what responsibilities dose the government department of agricultural machinery promotion mainly assume? Thirdly, where is the “new” aspect of new agricultural socialization service system exactly?

The results of this study show that the agricultural socialization service system needs to be further subdivided for two types of farming and animal husbandry research. Based on both surveys of peasant households in this study and related research results, peasant households urgently need agricultural information and technology services in farming service. Farmer’ s ideal service supply subjects are the agro-technique extension institutions and seed enterprises. Social organizations such as agricultural leading enterprises and

cooperatives have a dual identity, which are both agriculture service providers and agricultural service demanders. New planting socialization service system needs to focus on key services, adhering to rely on the main service body, developing and expanding intermediate organizations, building scientific service mode, transferring agricultural services to farmers effectively, providing supporting force for agricultural production.

The socialization service system of animal husbandry is improving during the process of market economy. Public service which is mainly about animal epidemic prevention is basic sound throughout the country. Enterprises and cooperatives have brought service function into play sufficiently, and provided full service for farmers. The establishment and improvement of the socialization service system of animal husbandry needs to aggrandize public welfare function and strengthen the construction of animal epidemic prevention system supported by public financial, providing a good foundation to the development of animal husbandry. Construction of private institution is improved mainly from two aspects. Use various means to enhance the core competitiveness of enterprises and enhance their ability to serve farmers. Actively guide the development and extension to upstream and downstream industries of various types of animal husbandry cooperatives actively to enhance the vitality of cooperatives.

Establishment of new agricultural socialization service system is a systematic project. Its building process arrangement must be scientific, targeted and effective. Adhering to the core of peasant households' demand, make the emphasis stand out in three aspect construction of the service supply main body, service content and service object. Step by step constructing is a more rational choice.

Key words: Agricultural Socialization Service System, Service Content, Service Supply Main Body, Service Mode, Farmer' s Demand

第一章 引言

农业社会化服务概念最早在中国学术刊物上出现是1986年,《中国农村经济》在第3期刊发了何临昌等人撰写的题为《澳大利亚的农业社会化服务》一文,该文认为澳大利亚农业所取得的成就和其社会化服务的保证作用是分不开的,文章介绍了澳大利亚的农业社会化服务组织大体上包括政府部门、科研教育部门和群众组织三大系统,此外还有些私人企业也参加了部分服务项目,这些组织服务的内容各有侧重,相辅相成,从而构成全国性的服务网络。^①自此之后,国内学者开始关注农业社会化服务,国内刊物上相继出现了研究农业社会化服务的文章。

随着中国整个经济体制以及农业生产经营体制的不断改革,党中央、国务院也对农业社会化服务予以了高度关注。1990年12月中共中央、国务院《关于一九九一年农业和农村工作的通知》文件中,明确提出“要大力发展农业社会化服务体系”,对农业社会化服务体系进行了明确界定;次年10月,国务院颁布《关于加强农业社会化服务体系建设的通知》,该文件进一步明确了农业社会化服务的概念、农业社会化服务的形式和内容以及发展原则。党中央、国务院对此问题的高度重视,激发了学者的研究热情,到2008年年底,通过中国知网查询,篇名中包含“农业社会化服务”的文章达到520篇,从这个数量上看,农业社会化服务话题已经成了研究热点。2008年国家社会科学规划基金指南中,全国哲学社会科学规划基金办公室在应用经济中列出了《加强农业社会化服务体系研究》的题目,可见重视程度非同一般。

^① 何临昌、庾德昌、黄强华:《澳大利亚的农业社会化服务》,《中国农村经济》1986年第3期。

但是，该文件出台时中国经济还处于由计划经济向市场经济过渡初期，当时提出此概念还一再强调，是为了推动农村有计划商品经济的发展。可以看出，在当时提出加强农业社会化服务体系，是以有计划商品经济体制为前提，难免保留计划经济体制的烙印。^①伴随着市场经济体制在中国的确立和逐渐成熟，这种提法已经不适应农业生产的要求。2008年，中共中央十七届三中全会颁布《关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》（以下简称“《决定》”），《决定》中明确提出“建立新型农业社会化服务体系”，这是带有与时俱进标志的对农业社会化服务的新的规定，自此之后，国内学者研究在文章篇名中更多冠以“新型农业社会化服务”字样，建立新型农业社会化服务体系被高度重视。2009年，国家社科基金项目指南社会学目录中出现与本研究相同的题目，这也是吸引笔者开展这方面研究的引子。

自2009年以来，关于建立新型农业社会化服务体系方面的研究变得十分丰富，截至2011年5月，在中国知网上已经有69篇文章是关于新型农业社会化服务的，被国家社科基金立项开展研究的相关成果也逐步通过专著和博士论文等形式展现出来，比较有代表性的是：孔祥智2009年编著的《中国农业社会化服务——基于供给和需求的研究》；2009年获批国家社科基金项目主持人郭翔宇指导的博士研究生王洋的博士论文《新型农业社会化服务体系构建研究》。

但是，在研读前人研究成果之后，笔者发现如果能够就下面三个问题进行深入的研究，本研究仍将具有十分重要的理论价值和应用前景：第一，中国农业生产正处在从计划经济向市场经济转型时期，在市场经济体制下，农业社会化服务到底服务什么？第二，中国的新型农业社会化服务体系是建立在计划经济时代的国家主导的农业服务体系之上的，现在需要进一步明确，在新时期政府农机推广部门主要承担什么职责？第三，新型农业社会化服务体系到底“新”在哪里？

① 陈建华、商秋红：《建立新型农业社会化服务体系的探讨》，《中国农学通报》2010年第26期。

一 研究背景和意义

1. 研究背景

党的十七届三中全会《关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》提出,要加快构建以公共服务机构为依托、合作经济组织为基础、龙头企业为骨干、其他社会力量为补充,公益性服务和经营性服务相结合、专项服务和综合服务相协调的新型农业社会化服务体系。这对于促进农业稳定发展、农民持续增收,对于加快改造传统农业、走中国特色农业现代化道路具有重大意义。

农业社会化服务的基本功能在于根据经济规律的要求在农产品生产、流通、分配和消费领域,对土地、劳动、资本和知识等各种生产要素的投入进行优化服务,改善农业生产经营条件;优质的产前服务保证了农业生产的发展需要,高科技的产中服务保证了农业的高产、优质、稳定发展,发达的产后服务保证了效益的提高。^①该问题的提出,抓住了当前影响农业发展的薄弱环节和关键问题,对促进农业持续稳定发展意义重大。^②但是,目前我国农业社会化服务体系尚不健全,总体服务水平较低,服务内容比较单一,服务管理不够规范,特别是农业技术、信息、金融和保险服务缺乏,不适应农业生产发展的需要。^③这些都对开展建立新型农业社会化服务体系方面的研究提出了较高要求。

另外,党的十七届三中全会提出的新型农业社会化服务体系中将公共服务机构作为依托单位,明确提出加强农业公共服务能力建设,创新管理体制,提高人员素质,力争三年内在全国普遍健全乡镇或区域性农业技术推广、动植物疫病防控、农产品质量监管等公共服务机构。这个要求突出了公共服务机构的公益属性,也是为传统农业技术推广机构重新定位提出了明确要求,与中央分类推进事业单位改革的要求一致。这就需要对现阶段

① 王树红:《农业社会化服务体系发展研究》,中国农业出版社2000年版,第2页。

② 黄锡富:《建立新型农业社会化服务体系》,《农家之友》2009年第4期。

③ 新华网:《为什么要加快构建新型农业社会化服务体系?》[DB/OL], http://news.xinhuanet.com/newscenter/2008-12/18/content_10523768.htm, 2008-12-18。

段农业技术推广机构的服务功能进行准确界定，到底这些机构在农业服务过程中做了什么，未来重点做什么，这些都需要在事业单位分类改革前作出明确的回答，也是建立新型农业社会化服务体系的要求。

因此，无论从发挥农业社会化服务体系职能角度出发，还是从厘清农业事业单位职能，进一步服务好农业生产角度出发，研究建立新型农业社会化服务体系都显得迫在眉睫。

2. 研究意义

建设覆盖全程、综合配套、便捷高效的社会化服务体系，是发展现代农业的必然要求，开展这方面的研究实际应用价值大于理论意义。关于新型农业社会化服务体系的概念、发展目标、重要意义等基础理论，国家以及前人研究都做出了明确的回答。本研究不在理论上谋求新的突破，重在理清思路，通过对之前研究成果的梳理，旨在进一步明确农业社会化服务的根本要求和发展原则，理论上突出在坚持市场经济的前提下，建立重点突出、权责明确的多元化的新型农业社会化服务体系。

本研究的意义主要体现在实际应用价值上。

第一，明确现阶段国内农业社会化服务已经得到有效解决的内容和迫切需要改进的内容：随着中国市场经济体制的逐步完善，农业生产服务中的一些领域已经通过市场机制得到有效解决，要通过理论和实践分析，将该部分内容界定清楚，按照市场经济规律将这部分服务完全交给市场来解决，将农业社会化服务重点领域和主要范围进一步缩小到迫切需要改进的方面。

第二，明确国有农业科研院所和农业技术推广机构的职能，加快事业单位分类改革步伐，推进新型农业社会化服务体系建设进程：主要是通过研究，厘清公益性职能和经营性职能，结合建立新型农业社会化服务体系，提出经营性事业单位改革去向，明确新的政府公共机构的公益性职能、服务对象、服务内容等的定位，依靠市场经济规律，明确界定各农业服务提供主体的具体职责。

第三，明确新兴农业服务主体在新型农业社会化服务体系中的作用和地位：农业专业合作社、龙头企业等中间组织兼具农业服务需求者和供给者双重角色，到底如何发挥其功能需要放在新型农业社会化服务体系中通

盘考虑。从政府支持角度，明确进一步支持和引导发展的方向。

第四，建立适应市场经济规律的新型农业社会化服务体系：坚持有所为有所不为的原则，明确不同类型农业生产服务主体的职能分工，各司其职，既坚持依靠市场，又辅之以必要的政府支持，建设和发展能够稳定促进现代农业发展、农民增收的新型农业社会化服务体系。

二 研究内容

本研究坚持理论上主要依靠现有研究成果，按照本研究的逻辑框架进行梳理，对中国现阶段农业社会化服务体系现状进行判断，研究重心放在实际应用方面。按照上述思路，本研究的主要内容包括：

（1）农业社会化服务和服务体系概念的界定和农业生产服务内容的明确。主要通过对农业社会化服务概念提出的历史演进，认清中国农业社会化服务的本质，在此基础上，提出本研究使用的农业社会化服务和农业社会化服务体系概念，明确农业生产服务的内容。

（2）国外农业（社会化）服务体系特征分析。主要对发达国家在市场经济下的农业服务体系进行分析，总结其发展特征和规律，指导中国新型农业社会化服务体系建设。

（3）基于农户视角的农业社会化服务需求和供给分析。主要通过既有研究和本课题研究农户调查数据，对农户获得农业生产服务现状和未来需求态度进行分析，找出存在的不足和未来重点解决的方向，明确本研究分析的重点，为围绕农业生产服务需求主体建立新型农业社会化服务体系提供理论依据。

（4）农作物种子服务体系研究。主要从品种选育、种子经营主体、农户种子服务获得和跨国种子企业服务创新四个方面进行分析，明确种子企业在新型农业社会化服务体系中的地位。

（5）农技人员作用研究。主要采用统计描述和计量经济分析方法，从省域和县域两个层次，对农技人员对农业发展的作用进行研究，为其存留、如何存留提供理论依据。

（6）新型种植业社会化服务体系设计。根据种植业和畜牧业的不同特

征，将两者分开研究。从建立新型种植业社会化服务体系的原则入手，以农户种植业需求为核心，从服务供给主体、服务模式和服务对象等主要构成元素角度对新型种植业社会化服务体系进行了构建，提出了新的运行机制。

（7）畜牧业社会化服务体系研究。采用与种植业社会化服务体系相类似的分析方法，从畜牧业特殊的特征出发，分析了农户畜牧业服务的需求和供给现状，采用案例分析方法对畜牧业服务模式进行了研究；从公共机构和私人机构两方面提出了建设畜牧业社会化服务体系的建议。

三 研究方法

按照上述研究思路和研究内容安排，本研究方法主要包括：

（1）理论分析与实际分析相结合，以实际分析为主的研究方法。农业社会化服务理论已经基本成熟，本书在理论上重点厘清农业生产服务中公共物品和私人物品的界限，在此基础上，依靠实践分析农业社会化服务体系建设和发展的现状、存在问题，特别注重实践的作用。

（2）定性分析与定量分析相结合，以定性分析为主的研究方法。农业社会化服务体系建设是顺应市场经济发展提出来的，在此进程中，传统农业社会化服务体系仍保留较强的计划痕迹，计量分析方法受到一定限制，本研究仅对农技人员的作用进行计量分析，其余方面均使用统计描述分析方法，用最直观的数据说明问题。

（3）案例研究方法。中国农业社会化服务体系建设是一个发展的、动态的过程，一些普遍现象还难以提炼和总结，只要是符合市场经济规律，能够为农户提供有效的生产服务特例，都是中国建设新型农业社会化服务体系需要借鉴的地方，特别是种业市场化改革取得实质性推进，涌现出一些特殊的农业生产服务主体，需要对其进行典型调查和研究。因此，案例研究方法成为一种非常重要的实证研究方法。

四 研究结构

本研究主要以农业生产服务内容为基础，从农业生产服务供给和需求两方面进行分析，在坚持适应市场经济规律的前提下，提出建设新型农业社会化服务体系的框架及对策建议。以此为思路，本研究的技术路线见（图1-1）。

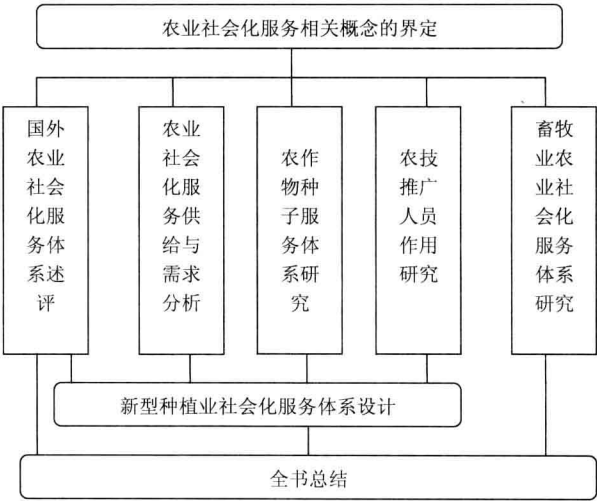


图1—1 本研究的技术路线