

春
联
大
观

王
志
华
编

春联大观

王志华 编

长江文艺出版社

春 联 大 观

王志华 编

*

长江文艺出版社出版·发行

(武汉市解放大道新育村63号)

新华书店湖北发行所经销

湖北省新华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 10.875印张 230 000字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数：1—32 000

ISBN 7—5354—0396—4

I·937 定价：3.90元

目 录

春联浅谈 (代序)	闻楚卿 1
通用春联	18
四字春联	18
五字春联	26
六字春联	37
七字春联	41
八字春联	82
九字春联	90
十字春联	97
十一字春联	102
十二字春联	125
十三字春联	133
十四字春联	138
十五字以上春联	143
专业春联	151
农 村	151
工矿·交通	186
商业财贸	195
党政机关	209
政法机关	221

军队军属	230
教 育	243
祖国统一	266
医药卫生	282
科 技	287
人 才	293
文化·艺术·宣传	299
体 育	307
五讲四美	312
计划生育	320
横披集锦	323
附录:《学对歌诀》	336
后 记	340

春 联 浅 谈（代序）

闻 楚 卿

王志华同志继编定出版《新编实用对联》一书之后，又奋笔疾耕编纂了这部《春联大观》。这是当前楹联创作和编辑出版相结合的一件有意义的喜事，也是广大读者的福音。王君一再约我写篇文章，谈谈有关春联的一些基本常识问题。作为一名春联创作爱好者，应当接受这次稿约，以期在楹联事业的普及推广和社会主义两个文明建设中起到它应有的宣传教育和陶冶情操的作用。楹联（春联）的创作研究，是一门内容极其丰富领域极其广阔的专门学问，有许多问题，尚须深入探讨研究。这里，仅就鄙见所及谈谈几点粗浅的看法，不妥之处，恳请广大读者不吝指正。

春联，也叫春帖、门帖、对子，属于对联（楹联）的一种，实用性最强、最广。它分上下两联句，通常以五字、七字、八字、九字、十一字句为多，有时为了表现更多的思想内容，也有写到二、三十字的。因它适用于新年春节，故曰春联。又因上下两联相对，字数相等，平仄相调，故曰对联。对联，是中国汉语文学一种独特的艺术表现形式，是中华民族传统文化瑰宝之一。它的显著特点是讲求上下两联的

每个字、词、句，每个词性相同，意义相关而相对；音节、声调、平仄更求对称、和谐、优美，读之要能琅琅上口，悦目赏心。因而它能广泛流传，为人民所喜见乐闻，历千年而不衰。这一独特的文字表现形式，无疑的是与汉字特点有关。汉字是方块字，每个字有阴、阳、上、去四声；在不同的词句中，读音又有变化，音、形、义也不相同，这是内在的独有特点，汉字的写法，即通常称之为“书法”，也别具多格，无论真、草、隶、篆、行以及近代兴起的艺术字，也都有其“法”。书写对联只要循之以法，更能收互相媲美相得益彰之功。这是它的外在独有特点。联词和书法，内容和形式的渗透结合，给人们以极高的艺术享受和美的感染。这是中国对联或者说中国春联的独有特色。而其他语系的拼音文字，是很难造成字形、字音、字义两两相对的词，也很难构成形、音、义两两相对称的句子。这只有中国的汉字，才具备这种功能。我们说，对联(春联)是中国独有的一种文艺形式，是名副其实毫不夸张的。

作为春联，它究竟产生于何时？又是如何发展、演变的呢？目前诸家持论不一，各执一端。大致有四种看法：一种看法是：春联的产生、发展，可上溯到春秋时代，认为当时的经典著作，已经出现了不少对偶句式；一种看法是：它的产生、发展，是从魏晋南北朝开始，认为当时已经出现了声韵学和骈体文，且已出现过口头联语；一种看法是：它是产生于盛唐，认为对句是从格律诗演化而来的；还有一种较普遍性的看法是：春联产生于五代后蜀，是有史有据可查，如此种种。鄙意认为：上述诸说，虽一时尚无定论，但各有所据，不无道理，且都能反映问题实质的某一个侧面。作为学

术研究、探讨，各抒所见，以求其是，这对进一步发展和活跃联坛事业是有益处的。这里应该指出的是：春联和对联在概念的内涵和外延上，既有共同含义，又有一定的差别，在应用上，不可混为一谈。目前，文学界和联坛朋友比较易于接受的看法是：楹联(对联)又名楹帖，它是从春联演化而来。春帖，古名“春端帖子”，也就是今天的春联。而春帖的前身是“桃符”。在中国古代，由于人们对自然现象、变异，缺乏正确的认识和科学的判断，以为“鬼”是怕桃的，桃弧、桃子、桃梗、桃人等可以除凶邪、御不祥，故“立大桃人于门户”。也就是用一对桃木板画上神话传说中的神荼(音申书 shēn shū)郁垒(音律立 lǜ lì)昆弟二神，插在门户上作为“仙木”，以“驱鬼辟邪”，谓之“桃符”。还有一说：“据东汉应劭所著《风俗通义》中记有：在远古时代，有种叫“年”的野兽(一说是叫“夕”的野兽)，专在严冬岁末出来掠食噬人，但它怕光、怕声、怕红颜色。人们为了驱逐它，用紫红色桃木板子挂在门的两旁，“年”见了，避而远之。后又在桃板之上，画了上述“二神”，藉以消灾祈福。这种“插桃符”的民俗，相传早在殷商以前就已经有了。在我国古代典籍《礼记》、《左传》、《山海经》等书中已有记载。在汉代，饰桃人御凶已作为制度。正史还记载了制作的尺寸、规格、颜色，但时间在仲夏。《晋书》则写明在“岁旦”。《宋书》所记，同于《晋书》。表明“岁旦”立桃的风俗，当时已经固定。至于人们把桃符上的画加题或改题文字，表达一定的意思，从而成为具有一种文学性的联语，用于春日作为春联，不少人认为它是始于五代时期。据《宋史·世家二·西蜀孟氏》记载：“初，昶在蜀……每岁除，命学士为词，题桃符，置寝门左右。末年，学士辛寅

逊撰词，昶以其非工，自命笔题云：‘新年纳余庆，嘉节号长春’。”这被人们认为是最早的一副春联。值得仔细推敲的是，“每岁除，命学士为词……”之句，说明在此之前，就有学士代笔题桃符了。怎么能把它说成是最早的第一副春联呢？据有关记载，在此之前，东晋王羲之就在春节时题写过“莺啼百里，燕语南邻”和“福无双至今朝至，祸不单行昨夜行”的联对故事。事实上，作为对联的胚胎对偶句的出现，早在我国殷周时代就见之于经典著作。如《易经》中就有：“谦受益，满招损”、“差之毫厘，失之千里”；其在《系辞》中就有：“乾道成男，坤道成女”；《诗经》中有：“昔我往矣，杨柳依依；今我来思，雨雪霏霏。”《老子》中有：“图难于其易，为大于其细。”“有无相生，难易相成；长短相形，高下相倾。”《论语》中有：“学而不思则罔，思而不学则殆。”《荀子》中有：“不积跬步，无以致千里；不积小流，无以成江河。”《楚辞》中有：“令沅湘兮无波，使江水兮安流。”如此种种对偶句式，不一而足。尔后，在汉赋及魏晋南北朝的骈俪之中，更出现了许多“编字不只，捶句皆双，修短取匀，奇偶相配”等句式结构。实际上也就是最早的偶句对联。同时，在此时期，已经形成了对偶联句的基本概念和分类方法，如南朝宋·刘勰在《文心雕龙·俪辞篇》中，把对偶句分为四类。他说：“言对为易，事对为难；反对为优，正对为劣。”这就把对联简分为四个基本类型：1. 言对：“双比空辞”为言对。意思是说只求两句话双方配合一致，不问辞句内容是否彼此关切。如：风来花自舞，春到鸟能言。2. 事对：“事对者，并举人验者也。”意思是说在对文语句中，一要说理清楚，二要确举实例加以说明。如：政策好，余粮余款家家有；党风正，新事新人处处

多。3. 正对:刘勰说,事异义同为正对,俗称为“合掌对”,上下两句意义重复,不合以少量语言表达丰富意义的原则。所以说“正对为劣”。如:一夜连双岁,五更分两年。4. 反对:“理殊趣合”为反对。意思是说上下两句话要从相反的对立面来说明一个旨趣相同的问题。如:祖国有天皆丽日;神州无地不春风。春种满田皆碧玉,秋收遍野尽黄金。如此等等。尤其是自南朝诗人沈约提倡声律之后,对此后的对联和诗歌的创作格律是起了一定的影响作用的。及至隋唐,近体诗把四声用于骈句,更加强了“联”的概念。律诗每首四联,联必“粘对”,使平仄相间,节奏鲜明,中间颔颈二联必须对仗,可以说,把这种艺术表现手法发展到了顶点,影响及于诗文词曲,自然也影响于题联。如:王勃《滕王阁序》一文中“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色。”杜甫《春望》一诗中“感时花溅泪,恨别鸟惊心。”等等。这些,既是合乎声律的骈句,又是对仗工整的对联。到了宋代,春联已逐渐推广,遍及民间。如王安石诗:“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。”苏东坡在黄州时,一日逼岁除,访王文甫,见其家方治桃符,戏题一联于其上:“门大要容千骑入,堂深不觉百男欢。”他又在一诗中写了“退闲拟写旧桃符”之句。不仅如此,当时在文人名士中,已出现藉题联咏物寄怀和应对酬和之类的联作。如苏东坡题挽韩康公一联云:“三登庆历三人第,四入熙宁四辅中。”钱塘尤华寺僧人契盈陪吴越王钱俶游碧波寺,在亭柱上写了一副游览联:“三千里外一条水,十二时中两度潮。”南宋理学家朱熹筑沧州精舍,自书一联云:“佩韦遵考训,晦木谨师传。”还有南宋权臣贾似道镇守维扬时,上元张灯,客有摘句作灯门联者,曰:“天下三分明月夜,扬州十里

小红楼。”在元代，对联录载不多，但名手也不乏其人，如赵子昂奉忽必烈之命曾书两联于大殿，其中一副是：“九天阊阖开宫殿，万国衣冠拜冕旒。”这当然是为封建统治者歌功颂德的谀词。赵子昂还在扬州迎月楼题了一副“春风阊苑三千客，明月扬州第一楼”的风景名胜联，其格调远胜上联多矣。

根据现有资料考证，春联作为制度，用“圣旨”固定下来，则始于明初。明太祖朱元璋，既是春联的爱好者，又是春联的创作者。如明代周晖《金陵琐事·春联》中记载：“太祖御书春联赐中山王徐达云：‘始余起兵于濠上，先崇捧日之心；逮兹定鼎于江南，遂作擎天之柱’，此二十六字，乃初封信国公诰中语也。又一联云：‘破虏平蛮，功贯古今人第一；出将入相，才兼文武世无双’。”《列朝诗集》说，朱元璋送一联给翰林院学士陶安：“国朝谋略无双士，翰院文章第一家。”又如清代陈尚古《簪云楼杂记·春联》：“春联之设，自明太祖始，帝都金陵，除夕传旨公卿士庶家，门上须加春联一副，帝微行出观，以为笑乐，偶见一家独无，询知为阉豕苗者，尚未倩人耳。帝为大书曰：‘双手劈开生死路，一刀割断是非根。’投笔经出，嗣帝复去，不见悬挂，因问故，云：‘知是御书，高悬堂中，燃芎祝圣，为献岁之瑞。’帝大喜，赏银五十两，俾迁业焉。”朱元璋还有一副秦淮河题联：“佳山佳水佳风佳月千秋佳地，痴色痴声痴情痴梦几辈痴人。”由于朱元璋对春联（对联）的重视，上行下效，于是每年春节家家户户都贴对联，久而久之，便成了一种约定俗成春节书联贴联的习俗。而且从明代起，春联由写在桃木板上转而写在红纸上，以趋吉避凶。这样，也就方便省事多了。此外，在明代

还有不少名人名联。其中如左光斗的“雾月光风在怀袖，白云苍雪共襟期。”史可法的“千里过师从枕席，一生报国托文章”等等。到了清代，康熙、乾隆等皇帝和许多文人学士都写过不少对联。如康熙巡游镇江金山寺时，就摘有唐人许浑的诗句，题了这样一副联：“溪云初起日沉阁，山雨欲来风满楼。”乾隆题北京中南海春藕斋的一副是：“芝径绕而曲，云林秀以重。”顾炎武的“鹤从珠树舞，凤向玉阶飞。”郑燮的“春风放胆来疏柳，夜雨瞒人去润花。”林则徐的“朗月照人如鉴临水，时雨润物自叶流根。”高其佩的“软红不到藤萝外，嫩绿新添几案前。”此外，还有纪昀、孙髯翁、俞樾、钟耘舫、曾国藩、王闿运诸人，都是对联高手，这里就不一一细述了。

据《古今文人轶事》载：“太平天国领袖及其将帅军士，每攻克一城，分据宅第，谓之打馆，必令充先生者用红黄纸张撰联句，以朱墨书之，互相夸耀。”太平军这种风气，当然是受了太平天国领袖们的直接影响。如冯云山曾在他的书馆前题了一联：“暂借荆山栖彩凤，聊将紫水活蛟龙。”石达开在他起义前也写过不少对联，其中一副是：“忍令上国衣冠，沦诸异域；相率中原豪杰，还我河山。”洪秀全也很会写对联，天王府的一副是：“天命诛妖，杀尽群妖，万里河山归化日；卫赫斯怒，勃然一怒，六军介冑逞威风。”他们的对联写得很有气魄、雄壮，可算是别开生面的了。至于辛亥革命前后和新中国成立前后，作为春联（对联）无论从内容和形式上，都随着时代的发展变化而得到不断的更新。在这一时期，举凡革命领袖、名人、学者，如孙中山、黄兴、章太炎、梁启超、毛泽东、周恩来、董必武、鲁迅、郭沫若等，都创作了不少佳品。

从现有资料来看，对于中国春联的产生及其发展的历

史，我们可以概括成为下列几句话，即：它渊源于古代桃符，孕育于先秦偶句，脱胎于汉魏南北朝，逐渐形成于唐、宋，而盛行于明、清。明清之际，是中国楹联趋向成熟的高潮时期，也是春联发展遍及民间深入人心的时期。它已把中国古老文化传统中的辞、赋、诗、文、书法、雕刻、建筑艺术和园林设计融为一体，逐渐形成一种具有中国气派和东方风味的独特的艺术珍品，因而为中国人民所喜闻乐见，且已风行海内，并影响日本和东南亚一带。

谈到春联的应用问题，绝不可轻视它的文学价值和社会价值以及审美价值。好的春联，如同优秀的文艺作品一样，能够及时反映一定的社会历史面貌和人民生活状况，能够抒发作者的思想感情，能够表达出人们的美好理想和愿望，能够给我们提供思想美、语言美、艺术美的享受，还能教育人民，鼓舞人民奋勇前进和鞭挞丑恶。在封建社会和革命战争时代，它可用来和黑暗反动势力作斗争，在社会主义四化建设的今天，它可以用来为两个文明建设服务。一副优秀的春联，总是脍炙人口，雅俗共赏，读起来抑扬顿挫，韵调悠扬，朗朗上口，易诵易记，兴味无穷，它远胜于那种晦涩难懂佶屈聱牙或陈词滥调的长篇大论。一副好的春联或对联，它既是阳春白雪，能登大雅之堂；它又是下里巴人，到得了寻常巷陌，农舍茅庐。兹举我国传流春联数例于后，可见一斑。

自唐、宋诸家之后，元代杨瑞自题一副寓所春联，颇有寄情山水之意：“光依东壁图书府，心在西湖山水间。”明代嘉靖年间，有人感海瑞、林润之德，于中堂书一嵌字春联以赞之：“海无波涛，海瑞之功不浅；林有梁栋，林润之泽居多。”清人范文甫，宁波名医，一生以救人为己任，虽家境贫寒而

其志不改。某年春节，题联自慰：“但愿人皆健，何妨我独贫。”清末霍元甲曾在家乡天津静海撰写一联于门：“与各民族争强，方为好汉；对自家乡亲和气，乃是英雄。”国民党统治时期，民不聊生。某年春节，重庆传出这样一副春联：“年年难过年年过，处处无家处处家。”1949年元旦，重庆解放在即，渣滓洞志士欢欣鼓舞，于狱中题联寄慨：“看洞中依然旧景，望窗外已是新春。”解放后，在党的领导下，社会主义祖国欣欣向荣，中国联坛继承和发扬了春联的优良传统，赋予了新的思想内容。某地一春联写道：“又是一年春草绿，依然十里杏花红。”打倒“四人帮”之后，武汉某教师写了一副反映人民共同心声的春联：“万象更新，喜看大浪淘沙去；百花齐放，共庆春风染绿来。”党的十一届三中全会之后，全国人民意气风发，有位青年写了一副春联：“万里乘风迎四化，九天揽月振中华。”老诗人臧克家，每逢春节必撰春联，其中一副是：“芳草春回依旧绿，梅花时到自然香。”笔者也曾写了两副春联，一副刊在《武汉青年》报上，联云：“杨柳依依，无限深情春到早；东风款款，似曾相识燕归来。”另一副是寄给老山和边防前线的，联云：“居安思危，此国龙城戈待旦；有备无患，南疆虎帐夜谈兵。”每当新春之际，祖国人民深切思念台湾同胞，有人题联一副：“梦断音稀，大陆亲人期聚首；朝思暮想，故乡明月盼团圆。”眷念之情，跃然纸上。

春联的应用，十分广泛，春联的内容，十分丰富。在创作构思执笔时，应因时、因地、因景、因物、因人、因业而异。各个行业战线上的春联，其包含内容和表达方式也有所区别，除通用春联适应性较强而外，一般的春联，应有自己的特点特色，使人一望而知。那种千人一面的公式化、概念

化、标语化的春联，是没有什么意义的。

当然，要写好一副春联，也并非易事，是要经过不断学习、借鉴和反复实践的。但也不是高不可攀、神秘莫测的。在这里，我想就如何掌握春联的创作规律和提高春联的创作质量问题，谈谈几条不成熟的意见，以供有志于斯道者参考。

一、写春联要讲求对仗，这是起码的基本功。它是通过词语和句式的两相对偶，来取得作品的内容和形式的整齐匀称的一种修辞手法，也是我国汉字所特有的艺术手段。它要求词性相同相对，也就是名词对名词，动词对动词，形容词对形容词，副词对副词，合成词对合成词，连绵词对连绵词等。这些相对的词类，还要尽量避免用同音字、同义字，在句式对仗上，也必须一致，词类相当，结构相应。如以主谓词组对主谓词组，以动宾词组对动宾词组。还要注意虚实相对。不要似是而非，不伦不类。试以王之涣《登鹳雀楼》为例，来欣赏它的对仗技巧。

白日依山尽，黄河入海流；
欲穷千里目，更上一层楼。

第一联中的“白”与“黄”，（形容词）以颜色对颜色；“日”与“河”（名词）是自然景物对自然景物。“白日”与“黄河”都充当主语。“依山”与“入海”都是动宾词组充当状语。“尽”与“流”，都是动词充当全句谓语。“依山尽”对“入海流”都描写了动态。全联以“仄仄平平仄”，对“平平仄仄平”，声调铿锵，富有音乐性。

第二联中，“欲穷”对“更上”，都是动词前面带有状语的偏正词组。“千里”对“一层”，以数量对数量，以平仄对仄

平，对仗工整。最后以“目”对“楼”，虽然在意义上并不属于同一大类，但他们都是名词，而且以仄对平，还是很工整的。其它如对仗中的工对、宽对和借对等问题，在这里就不一一例举了。

二、写春联要讲究平仄，这是衡量春联质量的重要标志之一。严格地讲，不讲究对仗和平仄的对联，是不能叫春联的。一般的春联，它要求上联的末一个字必须是仄声，下联的末一字必须是平声。上下联的平仄，要相对立，上联用平声字的地方，下联就得用仄声字，反过来也一样。所谓平声，是指古汉语四声中的平声，仄声是古汉语四声中上、去、入三声。普通话四声是来源于古四声。如果也按平仄分类，则阴平、阳平是平声，上、去是仄声。普通话没有入声。古入声分别归在阴、阳、上、去中。因此，普通话阴平、阳平中的古入声字，也应该是“仄”声。律诗中的对仗和平仄格律以及它的“一、三、五不论，二、四、六分明”的原则，也适用于对联。只有平仄协调，读起来才能抑扬顿挫、音韵和谐，从而增强音乐感和美感。兹以杜甫《绝句》为例，从中可以体会到词性如何相对，平仄如何协调的特有规律。

两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。

窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船。

它们上下联句的平仄规律是：

仄仄平平平仄仄，平平仄仄仄平平。

平平仄仄平平仄，仄仄平平仄仄平。

三、要掌握多种的对仗修辞手法。从创作春联的常用修辞手法(其他对联亦然)来看，大致有如下若干种：

1. 正名对，以修饰名词为主。如：

一唱千门迎晓日，齐歌四化趁春风。

2. 流水对(串对)，上下两联串通一气。如：

坚持两分法，更上一层楼。

苦战兵犹乐，功高将不骄。

3. 同类对，多用比喻手法。如：

时雨染成千里绿，春风不让一人闲。

4. 连珠对，多用迭句手法。如：

流大汗夺丰收，年年好过年年过；

树雄心立壮志，事事能成事事成。

尊重自主权，业业行行歌大有；

感谢好政策，家家户户庆丰收。

5. 双声对，由声母相同的字组成。如：

寻常色素山生秀，纡徐曙旭水舒玄。

冷鹭立乱浪，长蚕聚簇丛。

6. 迭韵对，连续数字用同一韵母，如：

岁历推移辞腊夕，皇苍颢荡降阳光。

屋北鹿独宿，溪西鸡齐啼。

7. 双拟对，语意双关。如：

四海风云罗眼底，万方忧乐上心头。

世上本无常照月，人间岂有再来春。

8. 回文对，语句可正反通读，如：

处处红花红处处，重重绿树绿重重。

风细落花红衬地，雨微垂柳绿拖烟。

9. 顶真对，下句首字接上句末字为顶真，连续顶真，则名为“续麻”。如：

共产党当家家家富，富有钱多粮广；