

大学生创业

教育概论

谭蔚沁 林德福 吕萍 编著

大学生创业教育概论

谭蔚沁 林德福 吕 萍 编著

 云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业教育概论/谭蔚沁, 林德福, 吕萍编著

—昆明: 云南大学出版社, 2011

ISBN 978 - 7 - 5482 - 0590 - 6

I. ①大… II. ①谭… ②林… ③吕… III. ①大学生—创造教育 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 184593 号

大学生创业教育概论

谭蔚沁 林德福 吕萍 编著

策划编辑: 孙吟峰

责任编辑: 王磊

装帧设计: 猎鹰创想 | 书籍设计

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明理工大学印务包装有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/32

印 张: 6.625

字 数: 190 千

版 次: 2011 年 9 月第 1 版

印 次: 2011 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5482 - 0590 - 6

定 价: 22.00 元

地 址: 昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内

邮 编: 650091

发行电话: 0871 - 5031071 5033244

E - mail: market@ynup.com

内 容 提 要

2002 年以来，大学生就业已成为社会关注的热点问题之一。为此，党的十七大把“提高自主创新能力，建设创新型国家”作为国家和社会发展的重大战略之一。党和政府采取一系列措施，广开就业渠道，制定优惠政策，支持毕业生自主创业或自谋职业，促进毕业生充分就业。目前，创业教育已在我国大多数高校逐步推广并取得了初步成效。

本书介绍了国外创业教育的兴起和发展，总结了我国开展创业教育的基本情况和不足，并对创业教育课程体系建设、学生创业实践活动、创业教育资源整合等方面进行了积极研究。同时，通过借鉴发达国家创业教育的先进经验，较为全面地论述了完善我国创业教育的目标体系、内容体系、课程体系、制度体系和实施策略等方面，对高校开展创业教育具有一定的指导意义。

前 言

创业，我们并不陌生，但创业教育却是一种新的教育理念，它以素质教育为内涵，突出对学生实际能力的培养，帮助具有创业想法的人实现理想。创业教育这一理念是联合国教科文组织在“面向21世纪教育国际研讨会”上提出的，被认为是“21世纪教育哲学”的“第三本护照”，它倡导和注重实际创业能力，要求把创业能力提高到与学术性教育和职业性教育同等的地位。

创业教育的起源可以追溯到20世纪40年代。1947年，美国哈佛大学商学院的麦赖斯·麦斯（Myles Mace）教授为MBA学生开设了一门创业教育课程——《新创企业管理》（*Management of New Enterprises*）——被公认为创业教育的起点。20世纪60年代，随着硅谷奇迹的出现，创业者的成功故事、创业投资业的迅速发展、创业文化的形成使得越来越多的人加入创业者的行列，创业教育开始在美国受到重视，并在20世纪80至90年代取得了飞速发展。

1997年，由清华大学发起的首届“清华大学创业计划大赛”拉开了中国创业教育的序幕。2002年，教育部在9所院校开展创业教育试点后，许多高校相继开展了创业教育活动，在创业教育课程体系建设、教学法研究、学生创业实践活动、创业教育资源整合等方面进行了积极研究。创业教育在我国大多数高校逐步推广并取得了初步成效。但由于历史、传统及现行教育体制等原因，高校创业教

育仍处于起步和试点阶段，在学科内容和课程体系、创业教育的目标定位、理论研究等方面还存在不少亟待解决的问题。我们认为高校开展创业教育不是促进毕业生就业的权宜之计，而是“全面推进素质教育，增强国民的就业能力、创新能力、创业能力，努力把人口压力转变为人力资源优势”，贯彻落实科学发展观，实现社会全面、协调、可持续发展的重要条件。因此，高校必须更新教育思想观念，构建创业教育体系，促进大学生更好地就业与创业。

本书在编撰过程中，大量参考并应用了国内外专家、学者的研究成果，已在此书的注释和最后列出了相关参考文献，在此向他们表示衷心的感谢。由于编者的学识有限，书中的缺点和不足在所难免，恳请专家、同仁批评指正。

编 者

2011.7

目 录

第一章 创业教育概述	(1)
第二章 创业教育在国外的发展	(41)
第三章 创业教育在中国的发展	(73)
第四章 创业教育体系	(105)
第五章 高校创业教育的实施策略	(149)
第六章 大学创业教育典型案例	(185)
参考文献	(202)

第一章 创业教育概述

创业教育在 20 世纪中期兴起，绝非偶然。社会经济向高新技术、信息化、生态化、多样化的方向迅猛发展是它产生的直接背景。创业教育是时代发展、社会需要的产物，创业教育也将随着社会的需要不断丰富。随着人们对创业教育的研究，解决创业和创业教育理论的系统性和科学性，注重创业教育的理论与实际应用，不断填补创业教育理论中的空白，这一切都将为教育理论进一步丰富发展作出贡献。

一、创业教育提出的背景

（一）创业教育提出的历史背景

中国是有着几千年灿烂文明的古国，学校教育走过了两千多年的历史，创造和传承着五千多年的中华民族的文明成果。无论从教育诞生的时间、教育理论的形成、教育功能的发挥等，都走在了世界的前列。但中国传统的教育思想属于“守业”教育，以保守的教育思想为指导，以“尊师道，读圣贤”为宗旨，其最显著的特征是守旧、墨守成规、学而优则仕。这使得中国教育充斥着教化性质和浓厚的政治色彩，突出服从和规范，缺乏个性和创造性能力的培养；注重社会集体观念的教育，缺乏个人的主体性培养；注重人文社科理念的教育，而缺少实业和实践能力的训练，富有冒险与实干精神、敢于创造和挑战现状的创业者寥寥无几，创业者缺乏生存的条件。随着封建制度的土崩瓦解，作为奴役人们思想的封建教育制度走到改革的前沿。洋务运动的兴起，中国人开始学习先进的外国知识。

“中学为体，西学为用”的教育思想大行其道。特别是五四运动以来，越来越多的中国进步青年抱着救国救民、振兴中华的思想，把目光从古老的东方投向世界，寻求解救中国的良方。中国教育从保守的集中型向世界范围内辐射，为创业教育的产出提供了现实的土壤。

（二）创业教育提出的国内背景

改革开放以来，在党的正确政策引导下，商品经济迅猛发展，市场经济不断成熟，创业浪潮此起彼伏，创业者大量涌现。并形成四次创业高潮，第一次是1988年4月，全国人民代表大会通过的宪法修正案增加了“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展”的内容吹响了个体创业的号角。一时间，下海经商成为时尚，一些具有创业创新能力的人士走出机关、国有企事业单位，开始自己的创业之路，涌现出段永基、柳传志、宋朝弟以及史玉柱、姜伟、吴炳新、王遂舟等一大批创业者。第二次始于1992年邓小平南方谈话，“三个有利于”理论为非国有经济发展擂鼓助威，此间，私营、个体等非国有企业如雨后春笋般涌现，中国经济连续几年以10%以上的速度迅猛增长，仅乡镇企业的产值就占据了国民经济的1/3，每年吸纳农村富余劳动力1.5个亿，个体工商户等非国有企业的产值和税收都占全国总值的一半以上，一大批发展市场经济的先行者也富了起来。第三次始于2000年1月，全国人大发布实施了《个人独资企业法》，为个体创业铺平了道路。经过前两个阶段的发展与铺垫，中国进入“1元钱做老板”的发展轨道，“个体户”也获得了合法地位，以此为标志，中国迎来了新的创业时代。第四次是中国共产党第十六次全国代表大会的召开，“三个代表”重要思想的诞生，私营企业主作为先进生产力的重要组成部分，可以光荣地加入中国共产党，使得创业成功者们获得了前所未有的政治地位，也赢得了应有的政府和社会的尊重，无疑为创业者的涌现注入了巨大的推动力量。

与此同时，随着高校扩招，毕业生就业工作遇到了前所未有的压力。2007年、2008年、2009年、2010年毕业生总数分别为495

万、559 万、611 万和 660 万。大学毕业生人数激增,就业形势日益严峻。清华大学公共管理学院教授胡鞍钢认为,“中国正面临着世界上最大的就业战争”。据他计算,中国以世界上 9.6% 的自然资源(指电力生产量、商业能源使用量、农业种植面积和水资源)、9.4% 的资本资源(指国内投资额、资本市场、净外国直接投资,按实际购买力平价计算)、1.85% 的知识技术资源(指个人电脑数、互联网主机数、本国居民申请专利数、科学论文发表数和研究与开发支出,按实际购买力平价计算)、1.83% 的国际资源(指出口货物和服务总额、进口货物和服务总额、版权和专利收入、版权和专利支出)来为世界上 26% 的劳动力人口创造就业机会。庞大的劳动力人口,稀缺的资源,中国作为发展中国家,必须面对“就业”这个经济建设中的难题,而“为 8 亿多劳动力提供就业机会”必然成为中国全面建设和谐社会,落实科学发展观的基本任务。

诚然,大学生数量增长是适应我国经济发展需要的,也是我国走向科学现代化所必须的。21 世纪的国家竞争是综合国力的竞争,更是人才的竞争。但处于经济转轨时期的中国,传统的就业岗位已经不能容纳大规模、高素质的人才。通过创业来解决大学生就业将是今后几年大学生就业的一种重要手段。一个大学生创业可以吸收若干个学生参与,解决一批大学生的就业问题。如果全社会能够为创业提供良好的条件,创造良好的外部环境,在社会上形成良好的创业氛围,大学生创业能够渐成气候,那么将大大缓解社会就业压力。因此,针对大学生开展创业教育刻不容缓。

(三) 创业教育提出的科技背景

在市场经济体制下,企业的生产经营活动发生重大变革。经济体制的多样化,从以前在计划体制下进行单一型号、类型、种类、规格的生产经营活动转变成为面向市场、面向顾客的生产模式。这种转变表现在:第一,生产方式的转变。统一的、批量化的大生产模式已经被灵活的、多变的、个性化的生产方式所改变。厂家与用户直接联系,针对用户的需求制作相应的产品。其特征是信息化、透明化、网络化、个性化、创新化。敏感地把握市场商机,及时生

产。第二，经营方式的转变。自己投资、自己经营已成为过去，股份制、股份合作制、承包制、租赁制、委托制等经营方式如雨后春笋般涌现出来。新的企业经营方式，可以有效地实现物质资源、人力资源、货币资源的优化配置，使人尽其才、物尽其用。第三，产品结构发生改变。产品的种类越来越多，规格越来越多样化。同类产品的产量逐渐减少，更新换代快，产品更具个性化。第四，生产过程专业化。一个企业或部门只生产某些产品或完成某些工艺，生产技术通过专业化分工后变得相对简单，创建企业的投资规模也相对缩小。第五，企业对员工的要求发生变化。新型企业要求员工具备创业创新能力，适应时代发展潮流，与社会发展相一致。

科学技术的进步也导致了资本有机构成的提高。尽管全球资本总量在不断增大，但是资本对劳动总量的代替发展，降低了经济总量对劳动力的需求。我国在计划经济体制下实施的低工资广就业，造成了国有企业劳动力大量冗余，机构臃肿，办事效率低下，形成大量隐形失业人群。农村结构改革造成了大量农村劳动力涌向城镇，约有 1.5 亿~2.2 亿劳动力需要转移。而今后的 10 年中，我国的劳动力保持持续增加。就业矛盾依然是社会的主要矛盾，如何解决好就业矛盾关系到国家的稳定和人民群众的生活品质。要解决这个矛盾有赖于提高国民的创业意识和创业精神，创造新的就业岗位。为缓解严峻的就业形势，国家大力扶持中小企业的发展。据统计，目前中小企业占我国企业总数的 98% 以上，创造的工业总产值、实现利税和出口额分别占全国总量的 60%、40% 和 60% 左右，并提供了约 75% 的城镇就业机会。另据国家劳动科学研究所一项课题研究报告显示，从同样的固定资产投资来看，小企业占国有资产的比例仅为 17%，吸纳就业量却是 74%，为大型国有企业的 14 倍。因此，个体、私营企业已成为我国现阶段一种重要的企业组织形式。

（四）创业教育提出的国际背景

大学生就业问题是全世界面临的一个大问题。美国著名管理学家彼得·德鲁克认为，“创业型就业是美国经济发展的主要动力之一，是美国就业政策成功的核心，鼓励创业是带动就业增长的主要

措施”^①。他分析了1965—1984年间美国的就业结构,发现就业机会都是由中小企业创造的,并且几乎都是创业型和革新型企业创造的。在美国,1980—1999年,已经创造了3 400万个新就业机会,但《财富》500强却失去了500多万个工作岗位。美国只是在1993—1996年间就创造了800万个新的就业机会。以20世纪70年代末创造的微软公司为例,在1980年收入为800万美元,有38个员工;到1997年末,它的收入是65亿美元,2.1万多个员工。1997年,美国的1/3家庭在一个新企业或正创立的企业就职。有研究表明,“自1980年以来在美国和其他一些地区,创业者每年创造了70%以上的新就业机会和70%以上的新产品和服务”^②。事实证明,创业是解决就业的一个有效途径。

而现有的教育对人才的培养已不能适应社会对人才的需求,企业从学校选拔人才后要进行相应的职业技能教育。人才培养机构和用人单位对人才的需求之间脱节导致了大学生就业难、企业聘人才难的局面。社会要求改革高校教育,特别是大学生就业教育,高校教育模式和教育方法的改革呼之欲出。1995年,在联合国教科文组织发表的《关于高等教育的变革发展的政策性文件》中,创业教育的概念得到了完整的阐述,该文件指出:“在学位=工作这个公式不再成立的时代,人们希望高等教育的毕业生不仅是求职者,而且也是成功的企业家和工作岗位的创造者。”

1998年10月,在巴黎召开的世界高等教育会议又进一步强化了创业教育思想。此次会议发表的《21世纪的高等教育:展望与行动的世界宣言》中指出:“为方便毕业生就业,高等教育应主要培养创业技能与主动精神;毕业生将愈来愈不再是仅仅是求职者,而首先将成为工作岗位的创造者。”大会发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》中也强调指出:“高等学校必须将创业技能和创业精神

① 李时椿,常建坤,杨怡.大学生创业与高等院校创业教育[M].北京:国防工业出版社,2004:1.

② 于连涛,刘伟.创新与创业教育[M].青岛:中国海洋大学出版社,2004:207.

作为高等教育的基本目标。”自此，创业教育在世界范围内掀起了热潮。

二、创业教育的基本界定

一般而言，理论的发展是建立在科学的概念基础上的，在进行问题研究时，一些相关的概念是我们认识的基础，它们在具体的情境中有着不同的内涵。同样，作为研究的基础与前提，我们也有必要把创业教育理论中的“创业”、“创业教育”等相关概念进行厘定与廓清，对创业教育的内涵进行正确理解，对创业教育的范围给予界限。

（一）创业的基本概念

1. 创业的概念与特征

所谓概念，乃是一类具有共同特性的事物或现象的总称。一般概念的形成，不是一蹴而就的过程，常需经过分析、比较、综合、抽象与概括等手段，有效地进行，最后成为词语简括而内容丰富的概念。

什么是创业？上海辞书出版社出版的《辞海》定义为：“创业，创立基业”。《孟子·梁惠王》有：“君子创业垂统，可继也”。诸葛亮《出师表》曰：“先帝创业未半，而中道崩殒”。这里所谓“基业”的创业是广义的“事业的基础、根基”，既可以是“帝王之业”、“霸王之业”，也可以是“百姓的家业和家产”。在《现代汉语成语辞典》中，对“业”有多种解释：学业；业务、工作；专业、就业、转业、事业；财产、家业；等等。可见“业”的内涵极为丰富。从性质上看，可以是学业、专业、业务，也可以是家业、产业，甚至是工作、事业；从类别上看，有各行各业、各种职业和岗位，即所谓的“三百六十行”；从范围大小看，有个人的小业、家业，有集体的产业、企业、大业，有国家和社会的各项事业；从过程看，“业”有开创阶段、发展阶段、成就阶段和持续发展阶段等。因此，“创业”的内涵也极其丰富，有性质、类别、范围和过程阶段等方面

的区别和差异。

从“创业”这个概念的汉语使用法来看，一般可以用于以下三种状况：（1）强调开端和草创的艰辛和困难；（2）突出过程的开拓和创新意义；（3）侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献^①。

如何界定创业，目前学术界还没有达成共识。一般认为创业的内涵有广义和狭义之分。狭义的创业是指创办企业，把“创业者”称为“企业家”，把“创业”视为“创办自己的企业”，这是国际上对创业的最普遍的理解。

广义的创业是指人们根据社会需要，运用自己的聪明才智创立一种事业，或在工作中有所创造、创新和发展。在创业过程中既充分发挥个人才智，又促进社会经济发展。

在高等学校开设的创业学课程中所论及的创业，强调的是创业的广义性，它既具备广义创业的一般特征和意义，又具备经济学意义上的特殊内涵。基于这种认识，学者们在创业学中给创业下定义时，往往带有经济学的视角。下面是学术界有影响的有代表性的定义。

哈佛商学院认为，创业是不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻，将不同的资源组合以便利用和开发集会并创造价值的过程^②。

百森学院认为，创业是一种思考、推理和行动的方法。它强调机会，并要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术^③。

霍华德·H. 斯蒂文森（Howard H. Stevenson）认为：创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程，这一过程与其当时控制的资源无关。并进一步指出：“创业可由六个方面的企业经营活动来理解：发现机会、战略导向、致力于

① 彭刚. 创业教育学 [M]. 南京: 江苏教育出版社, 1995: 7.

② 赵志军. 关于推进创业教育的若干思考 [J]. 教育研究, 2006 (4).

③ 唐德海, 等. 从就业教育走向创业教育的历程 [J]. 教育研究, 2001 (2).

机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。”他进一步指出：创业就是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性^①。

杰弗里·A. 蒂蒙斯 (Jeffrey A. Timmons) 认为：“创业是一种思考、推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者”^②。

美国巴布森商学院和英国伦敦商学院 (London Business School) 联合发起，加拿大、法国、德国、意大利、日本、丹麦、芬兰、以色列等 10 个国家的研究者应邀参加的“全球创业监测”项目，把创业定义为：“依靠个人、团队或一个现有企业，来建立一个新企业的过程，如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张”。

以上是国外研究的具有代表性的定义。我国学者的主要观点有：

郁义鸿、李志能等人认为：“创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程”^③。

雷霖、江永亨认为：“创业，是指通过利用各种资源包括人力和资本来创造价值，以产品或服务的形式贡献给消费者，同时自身获取利润并取得发展的过程”^④。

宋克勤对创业的定义是：“创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程”^⑤。

王树生认为：“创业是一个发现和捕获并由此创造出新颖产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。创业必须要贡献出时间和付出努力，承担相应的财务的、精神的和社会的风险，并获得金钱的回报、个

① 王树声. 创业教育研究 [D]. 长春: 东北师范大学, 2003: 11.

② 杰弗里·A. 蒂蒙斯 (Jeffrey A. Timmons). 创建新企业 [M]. 北京: 华夏出版社, 2000: 45.

③ 郁义鸿, 李志能, Robert D. Hisrich. 创业学 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2000: 9.

④ 雷霖, 江永亨. 大学生创业指南 [M]. 长沙: 中南大学出版社, 2001: 13.

⑤ 宋克勤. 创业成功学 [M]. 北京: 经济管理出版社, 2002: 2.

人的满足和独立自主”^①。

由此可见，要给创业一个公认的统一定义是困难的。一个概念越是普遍，越是频繁出现在人们的语言中，下统一定义就更加困难。我们认为：创业是指个体根据市场需求发现和捕捉机会，以积累积聚财富为目的，以经营现有的资源为手段，创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。

在创业教育研究中，我们不必过分拘泥于定义的文字表达，但对创业的基本特征要有所了解。一般认为，创业具有如下基本特征：

(1) 自主性，是指创业活动充分发挥创业者的自主性，创业者自主确立经营计划，制定项目，选配人员，调配资金，场地的维护等等相关的要素，并自负责任。

(2) 开创性，是指创业对于任何创业者都是一项前所未有的事业，是从无到有地创建一个经济实体，或使已有的经济实体从小变大，从旧产品发展到新产品。

(3) 生产性，创业是一种发展性的生产活动。它以提供产品或服务作为活动的直接结果。

(4) 增值性，增值是生产的必然属性。创业的直接结果是产出，作为市场行为，创业必须获取利润。创业的直接目的是增值，没有增值过程就没有意义，也不可能存活。

(5) 风险性，是指创业者在创业过程中本人没有成功的经验可借鉴，也不能保证创业一次成功，必然要承担来自创业领域的人员、现金、技术、授权、决策、财务等各种风险。

(6) 艰辛性，是指创业过程是创业者创造新的有价值事物的过程，需要创业者付出极大的努力，付出更多的艰辛才能获得创业成功。

(7) 经济性，是指创业不仅使创业者获得经济利益，实现自身的社会价值，还会为其他人提供就业岗位，为社会创造财富。

(8) 不确定性，是指创业没有绝对的安全，百分之百成功只是

^① 王树声：创业教育研究 [D]．长春：东北师范大学，2003：11.

少数，创业的结果具有不确定性，常常是事业规模越大，风险就越大。

2. 学业、就业与创业的关系

(1) 学业与就业的关系：关于学业，《现代汉语词典》的解释是：指学习的功课和作业。关于就业，《现代汉语词典》的解释是：指得到职业，参加工作，获得报酬。从两者的关系看，学业是就业的基础，就业是学业完成者追求的目标。可以说不同的学业经历的个体可以得到不同的就业岗位。

(2) 学业与创业的关系：学业是积累知识、增强能力、提高素质、培养创新精神和实践能力的过程，是创业的基础。不同的创业类型需要创业者具有不同的学业经历，具有不同的学业经历的人，在现实生活中会选择不同创业项目。学业经历是创业者选择创业项目的基本前提，创业是人生追求的目标。

(3) 就业与创业的关系：就业是指在现成的岗位中找到适合自己工作的岗位，从中获得报酬，改变个人与家庭的经济状况。就业是人人必需的，因为只有通过就业，才能在社会中找到自己的位置，在对社会作出贡献的同时，获得自己生活的来源。创业是积极的就业。它不同于就业的是在解决个人就业的同时可能会为别人提供就业岗位，使自己获得更多的经济利益，充分发挥自己的才能，实现自己人生的理想和抱负。

(二) 创业教育的内涵

1. 创业教育概念的提出

世界上最早提出创业教育概念的是柯林·博尔，他在1989年向经济合作和发展组织教育研究与革新中心提交的一份报告中提出，未来的人人都应该掌握三本“教育护照”：一本是学术性的；一本是职业性的；第三本是关于事业心和开拓技能的。第三本教育护照被写进了1989年11月由联合国教科文组织在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”的报告中，并把“事业心和开拓技能”的教育称为“创业教育”。

1995年，联合国教科文组织在《关于高等教育的变革与发展的