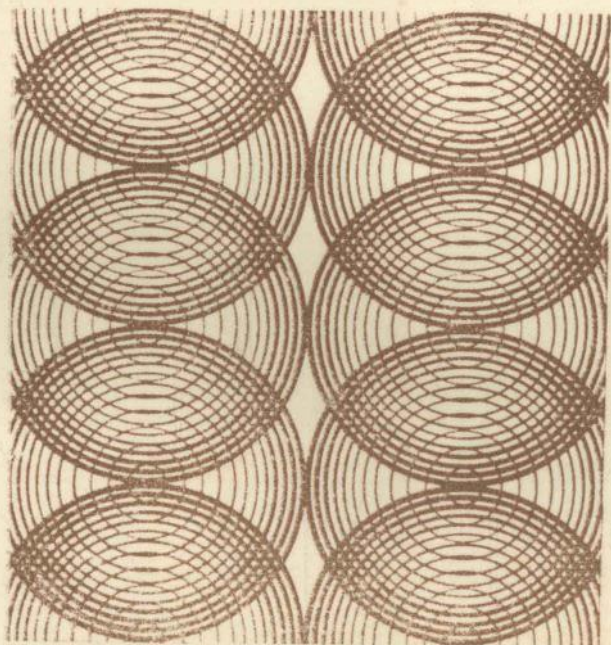


编辑学研究丛书

新学科与编辑学



成都科技大学出版社

新学科与编辑学

高等学校自然科学学报研究会学术委员会
四川省高等学校自然科学学报研究会 编选
成都科技大学学报编辑部

成都科技大学出版社

1989.10

编选组

任定华 苟宗泽 李 硕

蔡广楣 靳思源 陈正权

张祖权 李跃莉 张建华

新 学 科 与 编 辑 学

成都科技大学出版社出版发行
成都科技大学印刷厂印刷
开本：787×1092毫米 1/32 印张 10
1989年11月第1版 1989年11月第1次印刷
字数 210 千字 印数 1—1000册

ISBN 7-5616-0471-8/G·122

定价：4.20元

前言

1989年4月21日至4月27日，由高等学校自然科学学报学术委员会、四川省高校自然科学学报研究会、成都科技大学学报编辑部联合主办，在成都举行了全国第一次“新学科与编辑学”学术研讨会。会议特邀知名学者康振黄、刘应明教授及系统学、科学学、心理学、数学、科学方法论等方面的专家讲学；到会的编辑出版界、教育界和情报界同志宣读了50多篇学术论文，并就有关学术问题进行了热烈讨论。大家认为：这次学术会议主题定得好，对新学科与编辑学的结合和编辑学的发展是全新的开拓，良好的开端。到会代表愿和全国同行一起继续开展“新学科与编辑学”的研究，并成立了学术联络网，挂靠成都科技大学。

这次研讨会收到的论文，在编辑学研究中，引进新学科和相关学科之多，涉及信息论、系统论、控制论、心理学、美学、教育学、人才学、史学、数学、计算机应用等。本书就是这次研讨活动成果的结晶，希望论文集的出版将会给当前编辑学的研究注入新的活力，向全国编辑界提供参考的素材。本书的编选，由高等学校自然科学学报研究会学术委员会、四川省高校自然科学学报研究会、成都科技大学学报编辑部组织编选组进行。编选的原则：一是看结合点。既然是新学科与编辑学的结合，那么结合程度的深浅，就应是衡量文稿的标准；二是要有新意。主要是由结合而产生的新意。言前人之未言，见前人之未见，有新颖性；三是照顾书的完整性。力

求按大的学科将论文归类，使文章之间，各类型之间都有某种程度的呼应和联系，使整体大于部分之和。由于编选者水平有限，本书也许并不尽人意，难免有缺点和错误。我们诚恳地期望编辑界同仁和各方面学者批评指教，让我们共同努力，以促进编辑学的发展。

高等学校自然科学学报研究会学术委员会

四川省高校自然科学学报研究会

成都科技大学学报编辑部

1989年10月·成都·

目 录

前言

编辑信息原理	任定华 (1)
运用情报科学重视信息反馈	苟宗泽 白苏华 (17)
编辑与信息	强志军 (22)
学报编辑的信息观念	欧 宾 (25)
论十大编辑观	陈雨思 (29)
试论学报编辑工作的系统思想	张建华 (42)
编辑工程系统的分解与协调	王 素 (52)
学报工作中的系统方法初探	陈 燕 (55)
系统思想与编辑质量控制	李乃英 (58)
农业高校刊物编辑系统的研究	聂素华 陈文龙 (60)
决策思维与编辑学初探	尤红斌 (64)
农业学报选题决策	乔明华 (69)
编辑学研究的理性思维方法	毛善锋 (71)
论学报编辑主体思维的超前性	卢华文 (77)
形式逻辑诸因素在编辑工作中的应用	徐川平 (82)

对创建编辑心理学的思考	马 劲 (86)
科技编辑实践心理学概要	刘克璋 (89)
编辑心理学的研究任务及方法	狄怀春 (98)
编辑工作与社会心理学	王义纲 (101)
书刊编辑与客体间社会关系的性质和特征	姚锡良 (106)
编辑工作与行为科学	王竊惠 (112)
作者心理试析	李文荣 刘方针 (115)
作者心态分析	徐学仁 (118)
读者心理统计分析及办刊对策	胡立鸿 (120)
论编辑美学及其法则	靳思源 (125)
编辑美的审美心理描述	董 巍 (133)
论高校学报编辑中的美学问题	陈 冰 (139)
视觉与科技期刊版式设计探讨	胡银如等 (147)
为研究生开设编辑课	陈奎宁 (154)
论科技编辑教育学	姚 远 (163)
编辑工作与发现人才	汪季贤 陶 丹 (171)
论编辑的知识结构	陶 丹 汪季贤 (175)
比较教育在编辑工作中的应用	郭 捷 (178)
史学与编辑学	陈建国 (180)
出版与文化选择	李 岑 (186)

广义能量系统和GM (1, 1) 三审制数学模型

	殷伯明 (191)
特尔斐法在确立编辑学体系中的应用	穆瑞岭 (198)
文献计算学在编辑学中的应用	柳建乔 (204)

科技期刊编辑素质的综合评价方法	李 华 (213)
科技期刊论文价值计量研究	刘喜锋 (218)
模糊数学在论文评审中的应用	许淳熙 (221)
编辑工作中的模糊综合评价法	张建华 (226)
用模糊综合评价法评估学报的编辑质量	梁怀学 (233)
编辑、出版工作周期的定量分析及优化探讨	李跃莉 (240)
计算机编辑排版的应用现状及对策	岳凤荣 任永功 (251)
微机在编辑排版中的应用	魏惠同 (254)
微机排版系统在学报工作中的应用	吴川灵 (259)
医学期刊计算机的检索系统	王小仲 张 峰 (264)
计算机编码编辑新技术 (HICE)	
在小儿糖尿病中的应用	刘庚妹 包含飞 (267)
编辑工作现代化的尝试	山东农业大学学报编辑部 (270)
综合就是创造	熊达成 陈雨思 (274)
论科技学刊与编辑学的发展	李 硕 (283)
论科技编辑活动的创造性	吴石忠 (287)
关于编辑学研究的方法	陈雨思 (295)
编辑学认识片谈	戴陵江 (300)
论科技期刊的耐读性	徐川平 (303)
医科大学学报的特殊性	张揆一 (307)

编辑信息原理

任 定 华

(西安矿业学院)

以信息、知识为对象的编辑、编辑活动与编辑学，要用信息批判编辑旧观念，构建编辑新观点；也要用编辑批判信息，建立编辑信息原理。这是编辑理论研究的迫切命题。

1. 编辑信息

编辑信息是绚丽多彩信息世界中的重要组成部分。在论及编辑、编辑活动时，曾把信息视为编辑的精神属性、基本内容和业务对象，也就是信息化了的编辑。编辑必须信息化。编辑信息是从编辑对信息的作用来考察二者之间内在联系的，即是说，编辑化了的信息，信息必须编辑化。编辑信息的定义就是人在自然、社会和思维领域里，将把握和改造了的理论化、符号化的精神（观念）信息，使之载体化与社会化的活动过程。

编辑信息的这个定义，首先给出它的普遍意义，编辑信息涉及到自然界、人类社会和人的思维各个学科领域，无不与编辑信息密切相关；其次，阐明了编辑信息的特殊性，也是建立编辑信息概念的依据，它不是所有的从物质信息到精神信息的信息世界，只是被人认识了的“理论化、符号化的

精神（观念）信息”那部分内容。也就是说编辑信息主要是以语言符号体系为主的精神（观念）信息，而不包括非语言符号系统（如穿着、摆设、建筑、握手、手势、表情等）的其他信息；再次，这些精神（观念）信息必然载体化与社会化，这是编辑的基本过程和基本活动，也是编辑信息最终极的目的。

1.1 编辑信息的范畴

从哲学信息概念出发，信息与物质同在。信息在物质相互作用中产生、交换和储存，因而信息经历了从客观到主观、从物质到精神的自身进化、发展过程，按其信息进化阶段可分为自在信息、自为信息和再生信息三种状态。

自在信息是物质信息还处在未被认识和把握的初始状态信息，信息处于原始的客观自在的阶段。信息依其纯自然方式，自身造就自身，自身规定自身，自身演化自身，完成自身纯自然起源、运动、发展的历程。

自为信息是自在信息的主观直接显现（或把握、或认识）。它标志着物质间接存在性的主观精神领域，表征为自在信息的被识辨和可回忆的两种储存方式，是人的大脑内储的信息。

再生信息是人脑对自为信息的主观改造、加工创造出来的信息活动。自为信息是物质主观间接存在性的初级阶段；再生信息是物质主观间接存在性的高级阶段，它是经过人的思维而主观创造的抽象化、理论化形成以语言符号体系为主的精神信息。再生信息是人的意识参与的，因而构成了社会信息。所谓社会信息就是已被人类认识和把握以及人类创造

出来具有精神形态的那一部分信息的总称。

根据波普尔把全部存在和全部经验归纳为三个世界的理论，邬焜等人给予改造，把信息世界划分为三个世界^[4]：信息世界1——自在信息（以自在信息体的形式存在着，包括自然信息体和人造信息体）的世界；信息世界2——自为、再生信息本身的活动；信息世界3——再生信息的可感性外在储存。三个信息世界是相互联系又相互作用的。信息世界2是对信息世界1的识辨和改造；信息世界3是对信息世界2的外化，且又必须以信息世界1的一部分在被人类把握和认识的同时，也被人改造着。编辑信息的基本范畴是信息世界3的外化社会信息。亦即是波普尔所谓的世界3人所创造的知识世界。

信息世界3是可感性外在储存的再生信息，是知识理论系统的语言符号体系的表述和描绘，包括哲学的、神学的、科学的、历史的、文学的、艺术的、工艺的等领域。信息世界3集中的表征为人对自然的改造能力，它将把握、改造了的自然以符号化、理论化，赋予了自然以普遍的代示，人为中介的自然关系。编辑信息的发展和进化程度，直接体现着人类物质文明和精神文明进化的尺度。

从学科与专业层次、范围考察，信息涉足于不同学科和专业领域。信息在这些领域中，以符号形式相互联系又相互作用，产生信息的交换与储存。所谓学科（专业）的交叉、综合分化与渗透，正是彼此信息交换的结果。编辑信息具有多门类，如有科学信息、技术信息、知识信息、政治信息、军事信息、经济信息（含工、农、商）、文化信息等等。学科领域中的信息亦有多层次性。如科学信息的第二层

次有数理化信息、天文学、地球科学信息、生物科学信息、医药、卫生信息；技术科学第二层次有农业技术信息、工业技术信息、交通运输技术信息、航天技术信息等等。正是信息的多层次、多门类、多学科性，构成了编辑信息的网状结构的特点（或网络体系），这种网络体系构成了编辑信息载体形态的多样性，也使编辑信息具有广泛的社会性。

编辑信息还可从多角度、多视野给予类别界定。不同类别呈现出不同的特征。如按人的感知方式分为直接信息与间接信息：直接信息亦即事物运动的存在形式，是从人的直接经验中获得的信息；间接信息，是人对客观事物的反映或事物运动的表达形式，即抽象化、理论化、符号化信息。又如按信息传播方式分为可传信息、不可传信息：可传信息包括报纸、广播、书籍、电影、电视、报告、文件以及小道消息等；不可传信息如日记、自我发泄等。再如按信息外化结果分为记录信息和无记录信息：记录信息系指以石、纸、帛、胶片、硅片为载体或媒介的信息；无记录信息是人类生活的主食，如言、语、举、动等。还有按信息价值观念分为有害信息和无害信息、有害与无害具相对性，时间性，标准不一、信息本身无害，一旦记录、传递便有害了；今天无害，明天就有害了；对大人无害，对小孩就有害等。

无论是哲学的、学科的或其他类别的信息，只有成为新闻性、知识性、理论性的符号信息系统，才能进入编辑信息范畴。符号信息是标示特定抽象信息内容的以语言符号为主的符号系统。编辑信息依赖符号信息，才能使信息、知识载体化。编辑借助的语言符号类别甚广，包括自然语言，逻辑语言、哲学语言、神学语言、社会语言、科技语言、数学语

言、图象语言、音乐语言、文学语言、艺术语言、古代语言、表格语言、数学语言、数据语言、检索语言、编码语言、计算机语言、缩略语言、版面语言等等。编辑所用语言符号时，有着特殊的要求，必须实用化、准确化、生动化、趣味化、专业化、可读化、通用化、群众化等，这是编辑信息的新颖性、对象性、规范性、商品性、延继性和共享性的特征所规定的。

1.2 编辑信息与信息的统一性与差异性

编辑信息属于信息的范畴，它是信息系统的子系统。二者的统一性不仅表现为信息概念的联系性，信息内容的依存性，还表现在信源、信宿、载体统一性的一致性上，编辑信息除与信息在信源、信宿、载体统一性一面外，还存在其差异性。考察编辑信息与信息统一性，可揭示二者存在状态的联系，探究其差异性，可进一步揭示编辑信息存在的依据性。

在信息存在的方式上，信息不是物质直接、具体的存在形式，但信息又不能脱离直接、具体物质的存在形式而存在。直接、具体的物质构成了信息的载体形态，而信息的内容并不由载体物来规定。同一物质形象，可以用多形式、多手段来描述，可通过光波呈现，也可照象；可绘画构形，也可雕塑；可用语言介绍，也可用文字表达。表现该物体形象的手段和形式，与凭借物质载体媒介是不同的，但所表现物体形象的内容却是一致的。信息必须借助某物为其载体，但并不将自身与该载体的存在性直接等同。任何信息活动都离不开它的物质载体活动。正是这个物质载体的进化活动本

身，才使之相同步的信息活动成为可能。但是信息活动对它的物质载体，并非是依存物，它自身就是这个物质载体的本质的一个方面，它揭示着物质载体的产生历史，显示着物质载体的种种性质，预示着物质载体的发展、变化趋势，还反映着物质载体与某些信息的内在联系。编辑信息就是根据信息依赖于直接物质载体存在性显示、外化另一物质间接存在性的表征。文内规定载体是信息、知识的物质属性，也是依据信息与载体的自身关系给定的，进一步揭示了编辑信息与信息的同一性。

在信息存在的范围上，凡有物质的地方都存在着信息，一切物质都同时具有信源、信宿、载体三重属性。三重属性的存在是物质在“信息交换”中实现的。物质世界是相互联系与相互作用的。物质的相互作用引起其内在结构、能量形式、运动状态的某些改变。改变使双方互为规定性。改变使物体脱离了作用前的初态，以某种改变了的“痕迹”印记者曾被它物作用过的信息。这个信息，一能揭示有个它物的存在；二能揭示这个它物曾与自身发生过作用；三是记录下它物的某些特征。作用是相互的，效应对双方都具有意义。在信息交换过程中双方又都是信源、信宿、载体。所以任何物体都是一个信源、信宿、载体的统一体。这些物体中都必将储存着它何以形成、何以运动、变化至今的多层次、丰富多彩、复杂交织的种种信息，并同时执行着信源、信宿、载体的三种职能。编辑信息也是在不断的信息交换中，使信息物化为载体，完成其活动过程的。在科技期刊信息、知识载体化过程中，精神观念信息是相互联系又相互作用的。在相互作用时，引起信息、知识内在结构、信息、知识质量、存在状

态的某些改变，改变亦互为规定性。改变使特定信息、知识脱离了作用前的初态，以某种改变了的“痕迹”铭记着曾被其它信息、知识作用过的。这个新的信息、知识，一能揭示有其它信息、知识的存在；二能揭示这个其它信息、知识曾与自身发生过作用；三能记录下其它信息、知识的某些特征。作用是相互的。在直接信息交换中，双方都是信源、信宿、载体的统一体。科技期刊既是信源（输出信息）、又同是信宿（输入外来信息）、又同是载体（将输入的外来信息以某种改变了的“痕迹”负载于纸上），体现了信源、信宿、载体的统一性。同样执行着信源、信宿、载体的三种职能。所不同的是，编辑信息形成的载体物是一种外化、理论化、知识化、价值化、符号化的直接精神信息体，是对信息认识发展的高级阶段，是经过多层次人的意识创造的，又受人的认识水平制约的精神产品。

2. 编辑信息过程

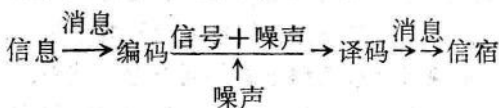
从本质上讲，信息不是物质，也不是能量。信息又以物质和能量为媒介。信息来源于物质，从无机界到有机界，从宇观星系到渺观层子，从单细胞的生物到结构复杂的人脑，从自然界、人类社会到人的思维，都可成为信源、信宿与载体的统一体，信息与物质相伴。物质的运动过程都伴随着信息的交换过程。信息的获取、识辨、储存、交换、改造和传递反映着物质的运动过程。物质运动的结果即出现某种差异，信息必然揭示事物差异性的特征，从而揭示物质运动过程中出现的新的特征。对物质运动过程和信息交换过程的认

识是人的意识参与的。意识是物质主观间接存在性的标志。人的意识是对物质信息能动的把握和改造，以及在此基础上思维创造。思维创造的新的信息就是理论化、符号化的精神信息。人类的复杂的语言系统是理论化、符号化信息最高成熟的表现形态。符号信息既是思维的创造，因为只有通过思维的抽象，才能产生语言符号形式；又是思维的代码，因为同一思维过程可以通过不同的语言符号系统来表述。

编辑信息类似物质信息的反映过程。从不同的信源将所需信息传递给编者（信宿），编者接到信息后，优化、加工、改造、创造改变信息的某些状态或形式，构建成新形态的信息，并保持原信息的基本特征。这种传递是以物质载体为媒介。编辑信息过程是信息的获取、储存、选择、开发、改造、创造、物化、传播过程。所不同者，它具有两个显著特征：1)编辑信息过程不是直接以物质或事件为对象，而是以人们意识化、理论化、语言符号化的精神信息为对象，是思维创造的信息，它有别于物质信息和自然信息，是高级形态的信息过程；2)编辑信息过程不仅是信息传递过程，而是编者思维活动能动的过程，使精神形态的信息物化为不同形态载体化与社会化的过程。经过编辑的思维创造，使精神信息规范化、有序化、知识化、价值化等，才能具有传播和储存的意义。

从实用信息意义上讲，申农认为，“通信的基本问题是精确地在一端复现另一端选择的信号”。通信是将信息由发信者传给受信者。在通信过程中，传递信息的媒介叫通道。在一般情况下，发信者（信源）总是把信息通过发信机编码变成信号后再传递出去，在受信处也是用受信机译码，

把信号转变为信息再交给受者（信宿）。这里的发信机和收信机及编码和译码统称为载体。在通信过程中又往往有各种噪声混入。申农模型描述通信系统。



申农的模型可简化为信息→输入→存贮→处理→输出→信息的一般信息过程模型。

编辑信息过程类同于一般信息过程，即信息→获取→贮存→选择→开发→创造→物化→传播→信息的过程。

信息 亦即编辑信源。是指社会不同学术团体、不同学科层次、不同职业类别、不同知识结构、和不同年龄结构的人创造的精神信息。不同载体形态的信源，具有相对的信息范围。

获取 亦即信息输入。不同学科、不同类别和不同载体形态的获取信息方式有别。正象通信系统信息的输入有别于编辑信息的输入一样。编辑信息的获取具有多渠道、多方式、多手段、多层次特征。

储存 信息储存是处理信息的基础，亦是编辑信息选择、开发、改造、创造、物化的前提。储存有两种意义：一是从信源中获取原始信息的储存；一是载体化与社会化了的信息储存。前者具有暂时性，后者具有积累性和长远性，从而使信息进入知识系统结构群和文化领域。

选择 即获取的信息优化，属于信息处理过程。选择包含识辨、鉴别和评审。识辨是对信息的思维判定。鉴别是对信息事实、论点、论据、数据的识别。评审是对信息学术