



山西旅游景区志丛书编委会 编

灵空山志

RECORDS OF RECORDS OF LING KONG MOUNTAIN

LING KONG
MOUNTION

山西出版集团
三晋出版社

山西旅游景区志丛书编委会编

灵空山志

刘锦祥序



山西出版集团
三晋出版社

K928.3
2011.4

图书在版编目 (CIP) 数据

灵空山志/郭天红编. —太原: 三晋出版社, 2009. 10

(山西旅游景区志丛书/总主编 侯文正)

ISBN 978-7-5457-0150-0

I. 灵... II. 郭... III. 山—地方志—沁源县 IV. K928.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 183164 号

灵空山志

总 主 编: 侯文正

主 编: 郭天红

责任编辑: 张继红

助理编辑: 翟晓宾

出 版 者: 山西出版集团·三晋出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922268 (发行中心)

0351-4956036 (综合办)

E-mail: sj@sxpmg.com

网 址: <http://sjs.sxpmg.com>

经 销 者: 新华书店

承 印 者: 山西省史志印刷厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 17.5

彩 页: 42

字 数: 400 千字

印 数: 1—2500 册

版 次: 2009 年 10 月 第 1 版

印 次: 2009 年 10 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5457-0150-0

定 价: 158.00 元

山西省旅游景区志丛书

总 编 委 会

顾 问 申联彬 李小鹏 张 平
主 任 薛荣哲
副 主 任 李茂盛 籍振芳 郑建国
委 员 (按姓氏笔画排列)

丁雪峰	牛崇辉	马双柱	马玉隆	王炳武
石常明	卢海明	边根棠	成洪才	任建宏
刘兆林	李太阳	李年善	李武章	李茂盛
李国隆	李章宏	吴菊仙	张 政	张铁锁
张明诚	张德英	武尚蒂	赵庆华	侯文正
施联秀	耿怀英	栗金凤	贾 真	柴林山
高 可	袁高锁	郭征宇	郭勇飞	郭维明
曹燎原	蔚文彩	冀明德		

总 主 编 侯文正

编辑部主任 刘益龄

副 主 任 陈少卿 任小燕 郝世文 董剑云

《灵空山志》编委会

顾 问 王玉圣 赵海军 杜天云
主 任 杨红旗
副 主 任 高正堂 汤秀萍 马国勤 赵永进 郑昌瑞
 丁向东 王 耀 王宏斌 郭黎明
编 委 黄贵河 吴永红

(以下按姓氏笔划排列)

王长义 王永沁 王 鸿 邓焕彦 王锦德
史留庆 刘怀斌 刘保国 李卫东 李文明
张成仁 杨庆宏 杨 栋 陈贵元 李贵和
赵庆和 郭天红 高玉峰 樊培元

主 编 郭天红
副 主 编 赵庆和 史留庆 高玉峰 王长义
审 校 冯林平
撰 稿 史留庆 杨 朴 宋江华 南永东 骈铁虎
 郭慧铭 魏晓燕 李红军
摄 影 李红军 杨 朴 盖 强
编 务 史梁艳 索峰梅

责任编辑 平 宇
编 辑 任小燕 董剑云

总 序

山西旅游景区志丛书编委会

当代旅游业已成为世界上最大的和发展最为强劲的产业。山西省和我国其它许多具有旅游资源优势的地区一样，正在把旅游业作为国民经济的支柱产业和第三产业的龙头产业，决心在 21 世纪初叶实现跨越式发展和历史性飞跃。正是适应这一世界潮流和现实需要，山西旅游景区志丛书应运而生，被山西省委、省政府列为史志科研“十五”规划的重点课题，从 2001 年开始组织编纂，将分期分批，陆续问世。

为了便于读者更好地认知和把握各个旅游景区的具体情况和特殊价值，首先需要对山西全境的旅游资源从总体上作一展示。山西旅游资源的总体特征、优势和价值，在于久负盛名的人文景观与雄奇壮美的山岳风光同样丰富出色，紧密结合，相得益彰，形成了文化遗产和自然遗产并存并重的高格调、高品位，历史之旅与生态之旅一举两得的高享受、高价值，可以充分满足旅游者求美、求知、求异的需要和渴望。

山西作为中华文明发祥地之一，并曾长期居于发达地区前列，其人文景观源远流长、类型多样、古老厚重、丰富独特，这是早有定论、国内公认的。按照历史发展的脉络加以展示，主要有八大类型。

一是遗存丰富、自成系列的古文化遗址。遍布全省数以万计的古人类、古墓葬等古文化遗址，是了解人类进化和社会发展的重要实证。其中已被列为国家级重点文物保护单位的遗址 10 处，省级 95 处。在国内外引起广泛关注的有：旧石器早期代表、距今约 180 万年的芮城西侯度及匭河遗址，中期代表襄汾丁村和阳高许家窑遗址，晚期代表沁水下川、吉县柿子滩和朔州峙峪遗址；新石器仰韶文化时期的芮城东庄村遗址和西王村遗址、侯马褚村遗址、襄汾陈郭遗址，庙底沟二期文化时期的万荣荆村遗址，龙山时期的芮城南礼教遗址和陶寺遗址。其它知名度较高的古遗址也很多，如：高平炎帝陵及炎帝行宫遗址、夏县东下冯和禹王城遗址、侯马晋国古都遗址、秦赵长平之战古战场遗址、北魏平城遗址、唐代蒲州城及蒲津渡遗址。

二是时跨千年、名冠全国的古建筑。山西被誉为“中国古代建筑博物馆”，现存古建筑及历史纪念建筑物多达 18118 处，其中木构建筑 9000 余处，木构建筑中仅元代以前的就有 450 多处，包括唐、宋、辽、金建筑 126 处，占全国现存同期木构建筑的 70% 以上。古建筑中已被列为国家级和省级重点文物保护单位的分别有 37 处和 236 处。其数量之多、价值之高，居全国之冠。其中有许多已成为重要的旅游景点，如：中国和亚洲现存最古老的木构建筑五台南禅寺唐代大殿（建于 782 年）及荟萃历代建筑的五台山寺庙群，全国仅有的十字形古桥晋

祠鱼沼飞梁，中国现存最早、最高的木结构塔辽代应县木塔，现存金代最大的佛殿大同上华严寺大雄宝殿，全国最大的龙壁大同九龙壁，最美的琉璃塔洪洞广胜寺飞虹塔，全国最大的解州关帝庙，号称天下奇观的恒山悬空寺。此外，全省现存 450 余座各式各样的古塔，2 千余座古戏台（其中包括全国仅有的 7 座元代戏台），从战国时起历代修筑保存至今的 2500 公里古长城及雁门关、宁武关、平型关、娘子关等数以百计的著名关隘，都是历史价值很高的古建遗存。

三是融汇中西、艺术精湛的石窟造像、彩塑壁画、石刻碑碣。全国三大石窟中石雕造像最多的大同云冈石窟，早已名闻中外，并已被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。太原天龙山石窟和国内罕见的道教石窟——龙山石窟，也有相当高的知名度。以彩塑称绝的太原晋祠圣母殿、平遥双林寺、隰县小西天，以壁画闻名的芮城永乐宫、繁峙岩山寺、高平开化寺、洪洞广胜寺，以及陈列着北魏至北宋 2139 件出土石刻造像珍品的沁县南涅水陈列馆，早已成为重要的旅游景点。全省现存石窟寺多达 300 余处，古代彩色泥塑 12712 尊，壁画 23052 平方米，石刻造像等作品 1 万余件，碑碣 2 万余通，再加上各级博物馆珍藏的二级以上艺术珍品及其它文物 20 余万件，山西因此被誉为“中国古代艺术宝库”。

四是底蕴深厚、异彩纷呈的历史文化名城。山西建城千年以上并延续至今的古老城镇在数百座以上。其中已被列为国家级历史文化名城的有大同市和平遥、代县、祁县、新绛县城。平遥古城是全国保存最完好的一座明清时期古城，又是明清之际晋商最为活跃的全国商业金融中心之一，已被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。大同古称平城，曾为北魏都城百年之久，保存着以云冈石窟为代表的北魏至辽、宋、元、明、清时期的文化精华。新绛曾经作为晋国都城，拥有国内现存惟一的隋代园林绛守居园池。祁县历代名人辈出，至今仍保留着明清商业街原型。代县具有边关特色而又文化发达。此外，省会太原始建于公元前 497 年，至今已有 2500 年历史，无论历史遗存还是现代景观都相当丰富精彩。史前传说中的尧都平阳，舜都蒲坂，禹都安邑，是中国见于史籍记载最早的都城。经过几千年的沧桑变迁，这些历史名城更具风采和价值了。

五是纵贯古今、星罗棋布的名人故里。炎帝立业于上党，舜耕于历山，嫫祖养蚕于夏县，后稷教民稼穡于稷山，仓颉造字于平阳，台骀治汾于太原。这些传说中的先民及其故里，不但见于史籍记载，而且有大量优美动人的神话故事世代流传于当地，同时还有许多遗迹和时代久远的纪念性建筑物（如炎帝陵、尧庙、稷王庙等）供人瞻仰。先秦时期，商代名相傅说版筑于平陆，五霸之首晋文公重耳称雄于中原，赵简子建城于晋阳，战国时期韩、赵、魏的重要人物如韩昭侯、赵武灵王、魏文侯，以及大思想家荀子，法家代表人物李悝和韩非，兵家著名人物吴起，纵横家张仪、公孙衍，音乐家师旷，都是山西籍的重要名人。汉武帝的皇后卫子夫和汉代名将卫青、霍去病故里在平阳，三国名将关羽故里在解州，唐代女皇武则天故里在文水，名相狄仁杰故里在太原狄村，大诗人白居易故里在太原，王勃故里在河津，王维故里在祁县，最早赴印度取经且比哥伦布发现新大陆早千年到达北美的高僧法显故里在襄垣，宋代史学家司马光故里在夏县，金代诗坛领袖元好问故里在忻州，元代大戏剧家关汉卿故里在解州，明代大作家罗贯中故里在太原地区，明末清初六大师之一的傅山故里在太原。近

现代山西又涌现出一大批名人，其故里故居，当然也备受关注。

六是名垂史册、光照千秋的近现代革命史迹旧址。全省革命纪念地中列入国、省、县三级重点文物保护单位的已有 513 处，其中如山西第一个中共党支部所在地太原一中旧址、石楼县红军东征纪念馆、武乡县八路军总部旧址、八路军太行纪念馆、灵丘县平型关战役遗址、黎城县黄崖洞保卫战遗址、五台县松岩口白求恩模范病室遗址、兴县晋绥边区政府旧址、五台晋察冀军区司令部旧址、文水县云周西村刘胡兰纪念馆、定襄西河头地道战遗址，以及毛泽东路居纪念馆、高君宇故居、石评梅故居、彭真故居、徐向前故居等，均已成为“红色之旅”的重要景点和革命传统教育基地。

七是日新月异、壮丽多姿的现代建设景观。引人注目的项目如：引黄入晋工程的万家寨枢纽和宁武头马营出水口公园，太旧高速公路武宿立交桥和晋焦高速公路沁河大桥，太原汾河主题公园，大寨村虎头山人造森林公园，酒都杏花村，太原的中国煤炭博物馆和正在建设中的山西历史博物馆，大同蒸汽机车博物馆，各大中小城市的新型特色建筑、公园、街心花园、广场、草坪、林荫大道、现代雕塑、水景设施、商业街等现代城市景观。

八是特色鲜明、风情浓郁的民居民俗景观。全省从南到北，现存的古民居多达千处以上，主要分布在高平、阳城、沁水、晋城、芮城、临汾、灵石、平遥、太谷、祁县、定襄、朔州、浑源等地。这些建筑既有北方民居的共性，又因地区差异而各具特色。其中有全国现存最早的民居实例——高平市中庄村元代民居，有民居建筑艺术的精品——沁水柳氏民居和襄汾丁村民居。晋中地区现存民宅大院 80 多处，已开发为旅游点的有祁县乔家和渠家、平遥李家（日升昌）、灵石王家、太谷曹家、榆次常家，再加上平遥和祁县的明清商业街原型，形成了颇具规模和吸引力的晋商民俗文化旅游区。其次是系统展览一方民俗的襄汾丁村、祁县（乔家大院）和定襄河边等一系列民俗博物馆，陈列着反映不同地区传统民俗的实物及雕塑、蜡像、照片、绘画、图表等，集中展示了丰富多彩的民俗文化。再次是民俗风情浓郁的各种民间活动，如元宵社火、传统庙会、体育竞技（晋北的摔跤挠羊、黄河东岸的背冰等）、鼓乐歌舞，以及可供观赏收藏的雕刻、刺绣、剪纸、面塑，可供品尝或选购的地方名吃、风味食品，都相当丰富。

山西自然景观资源也相当丰富，并且具有雄奇壮美的特色。这些景观形成的独特基础，在于自古闻名天下的“表里山河”，其中所说的“山”，就是以太行、五台、恒山、太岳、中条、吕梁六大山脉为骨架的高山、中山、低山，包括丘陵区在内，占到全省总面积的 80%；“河”，就是中国的母亲河——黄河，它环绕山西的西、南边界长达 965 公里，在山西境内有汾河、三川河、昕水河、涑水河、沁河五大支流。这些名山大川本身就磅礴绵延，气势雄浑，展示了山岳型高原环境独有的风貌和气度。以这些山川为依托，形成了异彩纷呈的奇峰、峭壁、深谷、大峡、怪石、溶洞、天池、温泉、盐湖、山泉、飞瀑、林海、草甸、名木、奇花、珍禽、异兽等景观。山西的总面积为 15.6 万平方公里，仅占全国的 1.64%。在这样有限的范围内，却拥有恒山、管涔山、五台山、天龙山、绵山、关帝山、太岳山、中条山、方山、太行大峡谷等国家森林公园 18 处，历山、蟒河、芦芽山、庞泉沟等国家级自然保护区 4 处，黄河壶口瀑布、五台山、恒山、北武当山、五老峰等国家级风景名胜区 5 处。省级的森林公园、

风景名胜区和自然保护区就更是不胜枚举。这样丰富、密集、壮美的自然景观，确实是周边以至邻近省区难以比拟的独特优势。再加上气候的区域差异和垂直差异，使全省南部与北部、山峦与盆地、高山与低山等不同地域，在从春到冬的不同季节内，甚至在同一地点、同一季节、同一天，从山顶到山谷，呈现出各种不同类型的景观，既有黄土风情、原始森林，也有高山草甸、飞瀑名泉，还有湖光山色、小桥流水，在北方再现江南景色。纵览全省景观之丰富多彩，似乎是一个集东西之奇、融南北之长的微缩园区，不仅使游客可以在有限的时间和地域内最大限度地饱览各种特色风光，而且还可以开发提供度假、休闲、疗养、避暑、赏雪、探险、猎奇、科考、修学、采风、写生、攀岩、漂流、狩猎、滑雪、滑冰、游泳、垂钓、动植物观赏和森林浴、日光浴、温泉浴等各种旅游项目和活动。

更为难得的是山西的自然景观和人文景观绝大多数都是紧密结合、融为一体的，它不但与那些专以自然风光称奇或专以人文景观取胜的风景旅游区截然不同，而且与那些山水风光中点缀几处亭台楼阁，或在建筑群体中配置一片人工园林的旅游区也显然不同。其中一种类型是以名山为依托，山岳风光同古代建筑和谐结合而形成风景名胜区。山水是建筑的天然环境和天然园林，建筑是山水的锦上添花和点睛之笔，二者并存并重，使人流连忘返。另一种类型是人文景观与自然景观相邻相傍，在较大的空间范围内形成一种互补型的结合。如塞上名城大同拥有许多重要人文景点，它就坐落在著名的恒山风景区的西北山麓；永济市的著名人文景点普救寺、鹳雀楼、蒲州古城遗址，西南面临滔滔黄河，东北不远就是五老峰国家级风景名胜区。这两种类型的结合，体现在全省大范围内，从南到北，从东到西，连绵不断，成片成带，形成一种网状结构，具有广泛性、区域性、组合性的特点。这就极大地提高了这些景区、景点在旅游地理学和旅游经济学上的价值。沿着干线公路、铁路从省外进入山西境内任何一处作为旅游起点，或直接进入旅游中心城市再按旅游线路出行，便会接连不断有“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的感受。在当今山西交通建设日益现代化、形成网状结构的条件下，能够充分满足旅游者的普遍要求，即“旅途短，游览长，变化多，景点美”。

旅游业创造价值的根本和核心是文化，而文化是历史的积淀。从旅游的客体即景区、景点、景观来看，它的巨大而持久的吸引力就在于它本身特有的观赏价值、历史价值、科学价值和艺术价值，而这些价值都属于文化的范畴。旅游和文化的结合，是当代旅游业发展的大趋势。它是社会进步的标志，是游客素质提高的标志，当然也是旅游业发展水平的标志。山西作为一个旅游区，包括遍布全省的各个景区和绝大部分景点、景观，赋存着深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵，具有鲜明的特色、高度的价值和独特的魅力，给予它“博大精深、灿烂辉煌”的评价，决非虚誉。

首先，从历史发展的全过程来审视，说“五千年华夏文明看山西”，还仅是就中华民族进入文明时期而言，实际上，从旧石器早期文化代表芮城西侯度和匭河遗址算起，山西先民的活动距今已有 180 万年的历史。在漫长的历史进程中，山西地区一直处于中华文明与进步的前列，并且有过多处在全国以至世界上都有较大影响的辉煌时期。诸如石器文化、史前传说时期的先民文化、夏商周时期的方国文化、晋文化、三晋文化、北魏文化、唐文化、明清晋

商文化和现代抗日革命根据地文化，可以说是山西历史上的9次辉煌。这些辉煌，对激励和鼓舞后来者再铸辉煌具有十分重要的意义，对国内外旅游者也具有强烈的吸引力。

其次，从物质文化和精神文化多角度、多层次去挖掘，山西在全国颇有影响或颇具特色的历史文化项目相当多。在物质文化领域里，有石器文化、陶瓷文化、青铜文化、农耕文化、丝绸文化、铁文化、煤文化、盐文化、酒文化、醋文化、建筑文化、商业和金融文化、面食文化等；在上层建筑和意识形态领域中，有军事文化、经史文化、宗教文化、民俗文化、关公文化、移民文化、姓氏文化、科技文化、美术文化、戏曲文化、鼓乐文化等。

上述一系列丰富广博的历史文化内容与类项，是在山西的不同历史时期、不同地域方位所形成的，也是从不同角度、不同层次上分析提炼出来的，但它确实实体现于遍布全省的历史遗存之中，体现于各个特定的景区、景点和景观之中。挖掘这些历史文化内涵，是一个艰巨复杂的系统工程，既需要各个景区、景点从自身的特点出发，作扎实的工作，更需要社会科学、人文科学界分门别类的研究和全面系统的归纳，才能使之展示和凸现在旅游者面前，实现其价值。

在20世纪90年代，山西省推出了古建佛教文化、晋商民俗文化、黄河根祖文化三大品牌。这三大文化品牌，是以当时晋北、晋中和晋南已经形成的三条区域性组合式旅游专线为依托，经过比较分析，挖掘提炼出来的。实践证明，它对突出山西旅游资源的特色，提高旅游产品的文化品位、知名度和吸引力，是一个突破性的举措。

古代建筑和佛教文化是山西全省范围内旅游资源中的优势之一，在已形成的旅游产品和线路中，以晋北最为突出。其代表性景点是大同云冈石窟、上下华严寺、恒山悬空寺、应县木塔和佛教四大名山之首五台山的寺庙建筑群。其历史背景是北魏以来中华民族文化的进一步发展、中外文化的交流、多民族文化的融合和佛教文化的广泛传播。其特点是通过北魏以来的石窟造像和唐宋以来的历代建筑，以及附属于寺庙建筑中的雕塑、壁画，传承至今的佛事活动，体现了源远流长的历史发展进程，体现了不同时代的生产力发展水平和经济、政治、文化特色，体现了不同时期的社会风貌、民俗风情、建筑风格和艺术风格。其主要景观以其独特的历史价值和观赏价值，成规模、成系列地呈现于世，而且都是文物的精品，历史的结晶，文化的瑰宝。

曾经在明清之际首屈一指的晋商和具有浓郁地方特色的民俗，也都是山西旅游的优势资源。河东、潞泽、晋中、大同的商帮都曾先后活跃在国内外贸易的历史舞台上，创造了辉煌的业绩。但最早开发这些旅游资源并很快形成规模的是晋中。以著名的平遥古城和日升昌票号、乔家大院、渠家大院、曹家大院、常家庄园等为代表性景点，形成了一条别具特色、引人注目的旅游热线。通过旅游观光，可以使人深切地感受到明清时代中国经济在全世界的地位和晋商在全国商业及金融界的地位，形象地体验到当时全国经济的脉动和晋商的兴衰，饶有兴味地了解当时的经济结构、商业理念、金融思想、经营方式、营销策略、民俗风情，并进而看到几千年历史发展的积淀、社会生活的演变和经济与文化的相互影响。晋中晋商民俗文化旅游线上的各个景点，是已经凝固了或定格了的历史文化生活，又是一部内容异常丰富的古代经济、社会与民俗的百科全书。

山西地处黄河中游，是中华民族的发源地和华夏文明的发祥地之一，因此黄河根祖文化必然是它的重要特色和优势，在晋南即临汾、运城一带体现得最为充分。这一文化品牌实际上是由黄河文化和根祖文化两者复合而成。它既体现于被誉为“民族魂”的黄河壶口瀑布为代表的黄河景观之中，又体现于史前传说时期的黄帝、炎帝的活动和“尧都平阳、舜都蒲坂、禹都安邑”的历史遗迹与纪念性建筑之中，也体现于代表民族精神的关公文化和明清之际洪洞大槐树移民史迹之中。壶口瀑布、临汾尧庙、洪洞大槐树祭祖园、河津蒲州古城古渡、运城关帝庙等一系列景点所体现的，是一个久远而漫长的历史过程，是全球华人文化圈共同尊崇的中华文明，是通过满足国内外多少人寻根问祖的心理需求而发扬光大的民族凝聚力和民族精神。

这三大文化品牌，从最初推出到不断拓展，已经产生了广泛的影响，发挥了重大的作用，为我们深入发掘山西旅游区博大精深、灿烂辉煌的历史文化内涵开拓了道路。我们要认真总结经验，与时俱进，继续深入挖掘山西旅游区的历史文化内涵，不断提高其文化品位。

为了进一步推动山西旅游业的快速发展，适应资源整合、形象塑造、品牌创建和宣传促销的需要，我们组织编撰了这套旅游景区志丛书。其选题对象，主要是已经或正在开发的，具有较强代表性、较高知名度和特色较为突出的风景名胜区，同时也从实际出发，列入了一些范围更大的以区域为单元的旅游地和范围虽小但却具有名、古、奇、绝品格的旅游景点。这套丛书期望能以现代旅游的观念和视角，运用方志这种传统体裁，较为全面细致地反映景区景点的环境、景观、开发、市场、服务管理等方面的情况，而其重心和着力点则放在挖掘其历史文化内涵上，从特定景区的客观实际和固有特点出发，记述与其关系密切的经济、政治、军事、社会、文物、宗教、民俗、文化、艺术和人物、大事，选载有关的文献、诗文和民间传说，使其深厚丰富的历史底蕴和绚丽多彩的文化精华得到充分的展现。在框架设计和写作上，则既要继承中国方志发展史上的山水志、寺庙志、名胜志的优秀文化传统，又要与时俱进，开拓创新，适应现代旅游业的需要。

这套丛书所包括的景区志是各自独立成书的。分而观之，是从微观层次上细致地反映特定的景区景点及其历史文化内涵的著作。合而论之，又是从宏观层次上全面地反映山西旅游区总体情况的系统工程。在编纂过程中，我们力求使它兼具资料性、著述性、指导性、宣传性和可读性，成为与山西旅游业硬件建设相配套的软件开发工程，成为各级领导和旅游主管部门决策和施政的咨询系统，成为国内外、省内外旅游机构与旅游者了解山西旅游资源和状况的一个丰富的信息源，成为广大导游和游客中有较高层次知识需求或特定兴趣者的一种参考读物和藏书。

以上是我们编写这套丛书的基本宗旨和意向。这套丛书正处在陆续编写、修改和出版的过程中，经过这一段初步实践，我们深深感到，这项工作涉及到多部门、多学科、多专业，难度相当大，困难相当多。在已列入选题范围的景区景点中，只有少数如五台山、恒山、晋祠在历史上曾有专志作过记述，有少数如云冈石窟、五台山、晋祠等有专门机构研究产生的成果，而绝大多数没有现成的著作或成果可供参考借鉴。在这种情况下，省、市（地）、县和景

区所有编撰人员都深感力不从心，但仍知难而上，筚路蓝缕，竭尽其力，边学边干。大家通过实地考察，访问父老，请教专家，收集资料，参阅文献，研习专著，互相切磋，共同摸索，澄清本底，解疑释惑，把编写这套丛书的过程，作为对山西旅游景观及其历史文化内涵进行调查研究的过程，作为同有关各部门、各学科、各专业互相沟通交流的过程，作为同旅游管理部门和旅游行业共同进行资源整合和总结经验的过程，但归根结底，仍然是一次探索尝试的过程。其中的成败得失，还需要各方面的专家和读者不吝赐教。

本志编纂说明

《灵空山志》是山西旅游景区志丛书的重要选题之一，编纂工作于2002年4月启动，历时7年零8个月，先后由沁源县赵庆和、郭天红两任史志办主任主持编修，终于在2009年全面完成。

2002年4月，在时任沁源县史志办主任赵庆和主持下，聘请已离岗的原中共沁源县委党史研究室主任史留庆主笔，铺开了《灵空山志》的编修工作。期间，县史志办干事宋江华担任助理，郭慧铭、李红军、魏晓燕等同志参与了资料征集，太岳森林局职工骈铁虎负责有关林业部分的编写。经过一年多的辛勤努力，于2003年9月底完成了初稿。同年11月，《灵空山志》初稿评审会举行，省史志研究院侯文正副院长应邀出席。根据评审会上提出的修改意见，鉴于初稿的主笔人另有其他工作，县史志办重新聘用灵空山景区管理所副所长杨朴，于2004年5月开始了《灵空山志》第二稿的纂修。此稿在篇目、结构、内容上都作了不同程度的调整、充实和修改，于2006年初完成修改任务。2006年4月，新任县史志办主任郭天红加大了《灵空山志》编纂工作的力度，及时将第二稿送审，后经丛书编辑部主任刘益龄审阅，进一步提出修改意见，丛书总主编侯文正委托省史志院办公室副主任冯林平具体指导，由杨朴执笔，进行了第三次修改。冯林平同志对修改后的第三稿进行了认真细致的审阅，并于2008年夏到沁源考察了景区，再次提出了修改意见。第四次修改由杨朴和沁源县史志办南永东执笔，经过近三个月的突击工作，对全稿进行普改的同时，重点对部分章节作了结构调整和内容补充，特别是对景区景点空间位置的记述方法大致统一了口径，保证了志书文风的一致性。第四次修改稿完成后，由丛书总主编侯文正全面审校，并请杨建忠研究员重新撰写了沁源县抗日战争特别是沁源围困战的概况，初步定稿后，又于2009年7月携志稿再次到沁源，要求沁源史志办对志稿作最后阅校。按此要求，由郭天红对全稿进行了通阅，南永东对“综述”部分作了重点阅校。至此，《灵空山志》稿的编纂工作基本结束。

本志按山西旅游景区志丛书编写行文规定，采用公元纪年。上限追溯事物发端，下限为2005年，个别记事下延至2007年。其他方面悉遵国家标准和地方志惯例。

本志的照片主要由李红军、杨朴拍摄提供，部分采用了沁源县摄影赛作品和太岳森林局副局长盖强的摄影作品。专题索引由马小玲编制。英文目录由董剑云翻译，山西大学外语学院原院长王正仁教授校订。

在本志的编纂过程中，得到了沁源县党政领导及县旅游局、灵空山景区管理所等有关方面的大力支持。本志还参考吸取了当代新修《沁源县志》，以及地方史料和有关著作的部分内容，在此一并表示诚挚的谢意！

目 录

总序	1
本志编纂说明	8
卷一 总述	1
卷二 沁源概貌	11
第一章 自然地理	11
第一节 位置境域	11
第二节 地质地貌	11
第三节 山脉	14
第四节 水系	16
第五节 气候	18
第六节 土壤植被	19
第七节 动植物资源和矿藏	21
第二章 社会环境	23
第一节 历史变迁	23
第二节 当代经济社会发展水平	27
第三节 民情风俗	30
第四节 民间艺术	31
第五节 主要城镇	34
卷三 灵空胜境	37
第一章 圣寿寺风景区	38
第一节 须眉山与圣寿寺	38
第二节 峦桥二泉	41
第三节 仙桥与仙人洞	42
第四节 从一线天到龙脊虎口	43
第五节 东钟楼及周边景点	44
第六节 松杉古树	45
第七节 书画及其他藏品	47
第二章 风洞沟风景区	49
第一节 寨门风光	49
第二节 塔崖美景	50

第三节	龙尾孤峰	51
第四节	洞寨藏龙	51
第三章	草沟风景区	54
第一节	绝壁垂藤	54
第二节	龙潭虎穴	54
第三节	石浪奇观	55
第四节	野猪坡	55
第四章	将军沟风景区	57
第一节	将军墓沟	57
第二节	猫尾小峡谷	58
第三节	五龙沟	58
卷四	灵空林海	61
第一章	灵空山自然保护区	62
第一节	森林变迁与分布	62
第二节	植物与动物资源	64
第三节	森林及自然保护	66
第二章	太岳森林公园灵空山游园区	68
第一节	概况	68
第二节	游园区区划	68
第三节	特色景观	70
第四节	风景林改造规划目标	73
卷五	相邻风景名胜区分	75
第一章	沁河源风景区	76
第一节	沁河之源	76
第二节	龙江滩	77
第二章	花坡与芊林背风景区	78
第一节	花坡风景	78
第二节	花坡古迹	78
第三节	芊林背风光	79
第三章	天神山农林生态旅游区	81
第一节	天神山	81
第二节	油松林里石佛院	82
第三节	苍鹭之乡	82
第四章	七里峪风景区	83
第一节	大河滩风光	83
第二节	三眼窑烈士陵园	84

第三节 牛老沟景色	84
第四节 正南沟胜境	85
第五节 偷水沟景观	85
第五章 石膏山风景区	87
第一节 中岩景观	87
第二节 上岩及其他景观	87
卷六 历史遗迹与红色旅游线	89
第一章 历史遗迹	90
第一节 石器文化遗址	90
第二节 古墓葬	91
第三节 古寨 古堡 古建筑	92
第四节 石刻造像	95
第二章 抗日红色旅游景点	97
第一节 抗日指挥机关驻地旧址	97
第二节 重要战斗及惨案遗址	98
第三节 革命纪念建筑	100
卷七 旅游业	103
第一章 旅游发展规划	104
第一节 发展目标	104
第二节 发展对策和措施	107
第二章 文物保护与景区建设	109
第一节 文物维修与保护	109
第二节 景区基础设施建设	110
第三章 旅游项目与活动	114
第一节 旅游项目	114
第二节 灵空山旅游避暑月	116
第三节 其他专项文化活动与传统庙会	118
第四章 旅游服务	119
第一节 旅行服务机构	119
第二节 食宿服务	119
第三节 交通、通讯服务	120
第四节 购物与土特产品	121
第五章 旅游经济	123
第一节 客源市场	123
第二节 宣传促销	123
第三节 经济效益	124

第六章 综合管理	126
第一节 管理机构	126
第二节 专项管理	126
第三节 相关文件选录	129
卷八 古今碑记	138
第一章 古代碑记	138
第二章 现代碑记	145
卷九 艺文集萃	151
第一章 诗词	152
第一节 古代诗词	152
第二节 现代诗词	156
第二章 散文 游记	162
第三章 民间传说	191
第四章 楹联	200
卷十 人物	204
第一章 历代名人	204
第一节 古代人物	204
第二节 近现代人物	207
第二章 登山名人	222
卷十一 大事记	227
专题索引（景观·人名·地名·诗文篇名）	250