

新版本
更多内容
更全攻略

淘宝大学

掌握4大店装工具+优化7块店铺区域=让天下没有难装的店铺!



视觉推广

赚钱淘宝店铺装修

全攻略
第2版

●刘涛 编著●

熟用4大店装工具：照相机、光影魔术手、Photoshop、Dreamweaver。

针对淘宝店铺**4个**版本：普通店铺、旺铺创业扶植版、旺铺标准版、旺铺拓展版。

优化7块重点店铺区域：旺旺头像、店标、店招、左侧模板、右侧模板、宝贝分类、宝贝描述。

呈现4种推广方法：直通车、淘宝客、促销活动、自主推广。



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



视觉推广

赚钱淘宝店铺装修

全攻略
第2版

●刘涛 编著●

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

想要自己动手对淘宝店铺进行装修,并且要求相关的技巧和方法又简便易学,那么就选择这本书吧。本书系统地讲述了淘宝店铺的装修,并且每章都独立成文,读者可以根据自己所关注的重点进行学习。

全书共分为4篇,第1篇为店铺装修工具的使用,主要讲解了在店铺装修过程中,需要用到的一些软硬件工具的操作,包括数码照相机的选择、图片的拍摄、图片的编辑处理和 Dreamweaver 在店铺装修中的基本使用;第2篇为淘宝店铺装修基本知识,主要讲解了淘宝各类店铺的主要特点、可供装修的区域,特别是配合淘宝的改版,重点介绍了淘宝卖家中心的使用;第3篇为店铺装修,在这里以淘宝旺铺标准版为例,系统地介绍了淘宝旺铺标准版的各部分装修技巧,并且对旺铺拓展版的特有装修内容进行了较为详尽的讲述;第4篇为店铺推广,简单地介绍了店铺推广宣传的方式,其中对改版后的直通车及淘宝客的相关操作做了说明。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

视觉推广:赚钱淘宝店铺装修全攻略/刘涛编著. —2版. —北京:电子工业出版社,2013.4
ISBN 978-7-121-19731-4

I. ①视… II. ①刘… III. ①电子商务—商业经营—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 041456 号

策划编辑:林瑞和

责任编辑:王 静

印 刷:北京丰源印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×960 1/16 印张:39.25 字数:940 千字 彩插:2

印 次:2013 年 4 月第 1 次印刷

印 数:4000 册 定价:79.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

毋庸置疑，淘宝网是一个成就了很多人的梦想的舞台，并且还有越来越多的人为了追逐自己的梦想，仍在不断地投身其中，收获属于自己的那片天地。

只有当我们真正置身其中时，才会发现经营一个淘宝店铺并不是光靠一腔热忱就能成功的。当付出得不到回报时，茫然无助的感觉就会随之而来。为摆脱困境就要寻求方法，幸好，淘宝社区里面有许多朋友都在社区中无私地分享自己的经验，以供我们这些新手进行学习，学习让我们豁然开朗，让我们知道了店铺经营的好坏在极大程度上取决于店铺装修的优劣。



装修是新手卖家面临的最大问题

作为一个新手卖家，我认为店铺的装修无疑是一项高难度的工作，对于那些店铺装修高手也是崇拜无比。我在淘宝店铺装修的过程中有时遇到某个问题，百思不得其解。幸好，淘宝社区里面有许多朋友都在无私地分享自己的经验，供我们这些新手进行学习。但是向高手们请教后，得到的只是只言片语的提示，虽然受益良多，然而这种不系统的店铺装修知识的积累，对于我自己装修店铺并没有什么益处，反而让我的店铺装修得不伦不类。

于是，我在淘宝网上找到了店铺装修类的卖家，请他们对我的店铺进行了系统装修，店铺整体效果自然很棒。但随着时间的推移，店铺经营的产品有所调整，原来的装修已经不适应现在的店铺，我希望能对店铺的装修进一步更改。由于当时装修卖家承诺终身免费使用店铺装修文件，所以对于我的要求，他们也很爽快地答应了，但是要交先交费，并且只是修改一下店铺分类中的文字就要5元钱！



这个代价也太高了！特别是对于我们这些小卖家来说，省钱就是赚钱！于是我萌生了自己装修店铺的想法。我买来很多相关资料进行系统学习，经过一个多月的摸索，终于明白了店铺装修的那些事儿！我利用学到的知识，把自家店铺装修得焕然一新！



为众多新手卖家解决装修中的问题

为了让更多的店主像我一样装修自己的店铺，我陆续在淘宝社区里发表了一些关于店铺装修类的帖子，没想到这些帖子发表之后，竟然得到众多淘友的热捧。

自从帖子发布之后，我就多了一个任务，那就是每天义务为各位卖家解答装修的问题。不管是红心卖家，还是三皇冠卖家，我都一一为他们详尽回答。



本书的出版

但是我写的帖子并不系统，只是侧重某个方面来写，想到哪里就写到哪里，正是由于帖子的杂乱，才造成了淘友们读后一知半解。此时正好电子工业出版社约我写一本淘宝店铺装修的书籍，借此机会，我将店铺装修的内容进行了系统而全面的整理，**希望通过本书的讲解，让天下没有难装的店铺！**



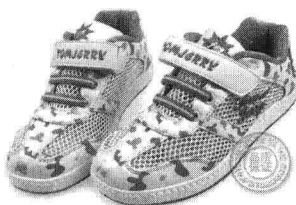
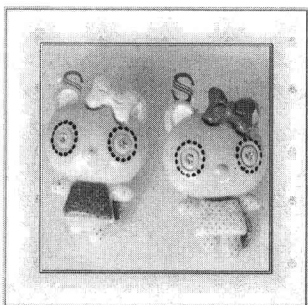
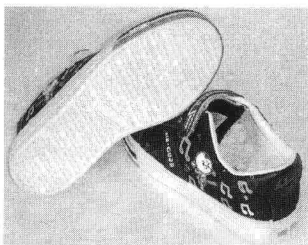
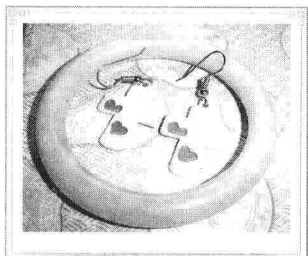
致谢

由于本书所讲的部分内容是我自己从淘宝社区中学习并积累的经验，可能会和其他朋友的观点有相似的地方，这是在所难免的，在这里向先前发表这种观点的人致以敬意，因为正是众多卖家的无私奉献，才能让我们这些新手卖家能够更快更好地掌握相关的知识和技能，从而可以随心所欲地装修自己的店铺！

在本书的编写过程中，旺旺 ID 为“邂逅私家摄影”的老冯，在数码照相机的选择和图片的拍摄方面为我提供了大量的专业建议，并为我提供了图片处理中所需要的各类图片素材；旺旺 ID 为“紫罗兰 229”的淘友也无私地为我提供了关于淘宝中关闭交易给卖家带来影响的信息；内蒙古农业大学美术专业的赵振兴为本书的图形设计提供了大量的专业建议……正是由于像他们这样众多朋友的无私帮助，才使本书迅速成稿，在此对他们致以衷心的感谢！

最后，希望广大卖家在学习了本书之后，能真正地掌握淘宝店铺装修的方法，并灵活应用，享受自主装修带来的无限乐趣。

编者



目 录

第 1 篇 装修工具的使用

第 1 章

宝贝图片任我拍..... 1

1.1 数码照相机轻松选..... 1

1.1.1 感光元件..... 2

1.1.2 像素..... 3

1.1.3 镜头变焦..... 3

1.2 数码照片的拍摄技巧..... 5

1.3 数码照相机的保养..... 9

1.3.1 把照相机放在包里..... 9

1.3.2 保持照相机干净..... 10

1.3.3 数码照相机保存及使用注意事项..... 11

1.3.4 数码照相机其他配件保养..... 12

第 2 章

神奇的光影魔术手..... 14

2.1 光影魔术手界面介绍..... 15

2.2 光影魔术手功能介绍..... 17

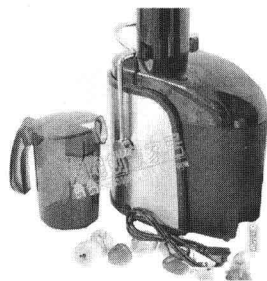
2.2.1	特色功能	17
2.2.2	人像处理	19
2.2.3	高级功能	20
2.2.4	其他常用功能	23
2.3	光影魔术手之淘宝实战使用	25
2.3.1	图片的快速处理	25
2.3.2	给宝贝图片“穿花衣”	38
2.3.3	给宝贝图片盖“公章”	48
2.3.4	图片的快速抠图	52
2.3.5	图片批量处理	56

第3章

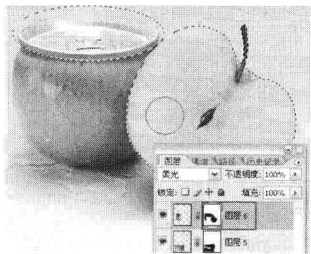
利用 Photoshop 打造百变店铺造型

3.1	Photoshop 基本知识	65
3.1.1	界面介绍	65
3.1.2	存储文件及文件格式说明	72
3.2	Photoshop 的神奇作用	74
3.2.1	Photoshop 的功能介绍	74
3.2.2	Photoshop 的常用工具介绍	75
3.3	图片处理基本功能	82
3.3.1	图片的裁剪	82
3.3.2	图片的缩放	85
3.3.3	图片的旋转	86
3.4	图片处理的高级技巧	87
3.4.1	缤纷色彩自由调节	87
3.4.2	曝光效果的处理	92
3.4.3	清晰照片由你打造	97
3.5	抠图工具的简单运用	100

图片宝贝



图片宝贝



- 3.5.1 利用魔棒工具抠图 101
- 3.5.2 利用快速选择工具抠图 103
- 3.5.3 利用磁性套索工具抠图 104
- 3.5.4 利用钢笔工具抠图 106
- 3.5.5 利用抽出滤镜抠图 109
- 3.6 Photoshop 在店铺装修中的其他应用 112
 - 3.6.1 精心制作水印 112
 - 3.6.2 边框自由添加 123
 - 3.6.3 多图自由组合 129
 - 3.6.4 图片分割任意切 131
- 3.7 Photoshop 中的批处理 135
- 3.8 在 Photoshop 中制作简单的 GIF 动画 140

第 4 章

详解 Dreamweaver 编辑网页随心所欲 144

- 4.1 HTML 基本代码 145
 - 4.1.1 HTML 概述 145
 - 4.1.2 HTML 文档的基本结构 146
 - 4.1.3 HTML 常见标签及其作用 147
- 4.2 Dreamweaver 的操作界面 148
- 4.3 Dreamweaver 的文本编辑 152
 - 4.3.1 插入文本 152
 - 4.3.2 编辑文本格式 153
 - 4.3.3 文字的其他设置 155
- 4.4 Dreamweaver 中的图像操作 156
 - 4.4.1 插入图像 157
 - 4.4.2 设置图像属性 158
- 4.5 Dreamweaver 中的表格操作 159

4.5.1	插入表格	159
4.5.2	选择表格对象	161
4.5.3	表格及单元格属性设置	164
4.5.4	表格的其他操作	169
4.5.5	表格的嵌套	172
4.5.6	用 Dreamweaver 打造完美宝贝尺码描述表格	173
4.6	在 Dreamweaver 中为网页元素添加超链接	181
4.6.1	直接为图片或文字添加超链接	183
4.6.2	用热区添加超链接	185

第2篇 淘宝店铺装修 基本知识

第5章

淘宝店铺各版本特点介绍 191

5.1	普通店铺	191
5.1.1	普通店铺的特点	191
5.1.2	可供装修的区域	193
5.2	旺铺创业扶植版	195
5.2.1	旺铺创业扶植版的特点	195
5.2.2	可供装修的区域	198
5.3	旺铺标准版	199
5.3.1	旺铺标准版的特点	199
5.3.2	可供装修的区域	203
5.4	旺铺拓展版	204
5.5	店铺各部分装修尺寸规定	209



图片宝贝



第6章

淘宝店铺管理平台——卖家中心 210

- 6.1 淘宝店铺管理平台的进入方式 210
 - 6.1.1 通过阿里旺旺快速进入淘宝店铺管理平台 210
 - 6.1.2 通过网页登录直接进入淘宝店铺管理平台 211
- 6.2 卖家中心的组成介绍 213
 - 6.2.1 左侧页面 213
 - 6.2.2 右侧页面 215
- 6.3 店铺管理 218
 - 6.3.1 查看我的店铺 218
 - 6.3.2 店铺装修 219
 - 6.3.3 图片空间 246
 - 6.3.4 宝贝分类管理 259

第3篇 店铺装修

第7章

旺旺头像 271

- 7.1 旺旺头像的设计说明 271
- 7.2 旺旺头像制作的一般流程 272
- 7.3 静态旺旺头像的制作 273
- 7.4 动态旺旺图像的制作 278
 - 7.4.1 收集图片素材 278
 - 7.4.2 图片素材的处理 279
 - 7.4.3 旺旺头像的制作 281

7.4.4 旺旺图像的动画制作	284
7.5 旺旺头像的使用	288

第8章

店标

8.1 店标的设计说明	290
8.2 店标制作的一般流程	291
8.3 静态文字店标的制作	291
8.4 静态店标的制作	292
8.5 动态图文店标的制作	297
8.6 店标的使用	302

第9章

左侧模块

9.1 左侧模块的说明	305
9.2 店铺收藏	308
9.2.1 制作简单店铺收藏图片	309
9.2.2 制作动态店铺收藏图片	311
9.2.3 店铺收藏代码的获取	318
9.2.4 店铺收藏的应用	320
9.3 联系我们	324
9.3.1 背景图片的制作	324
9.3.2 背景图片切片	330
9.3.3 代码生成	332
9.3.4 联系我们的使用	341
9.4 店铺公告模板	343
9.4.1 店铺公告模板的背景图设计	344
9.4.2 店铺公告模块背景图片切片	346

图片宝贝

NEW

(适合3-18岁)
热卖1659双



马上抢购!

春季
新品
5折
史无前例



直减半价再包邮
折后仅售**49元**

JOMA

39元



真皮舒适

图片宝贝



welcome
欢迎光临



9.4.3 店铺公告模板的代码制作 348

9.4.4 店铺公告模板的使用 352

9.5 左侧商品促销广告 353

9.5.1 广告背景图片设计 354

9.5.2 广告背景图切片 356

9.5.3 促销广告的代码制作 357

9.5.4 促销广告的使用 358

9.6 图片轮播促销广告 363

9.6.1 传统的图片轮播广告 363

9.6.2 手风琴效果轮播广告 367

第 10 章

宝贝分类 378

10.1 宝贝分类的设计说明 380

10.2 宝贝主分类的制作 381

10.3 宝贝子分类图片的制作 385

10.4 宝贝分类图片的应用 389

第 11 章

店招 392

11.1 店招的设计说明 393

11.2 文字类店招的制作 393

11.3 图文并茂动画店招的制作 401

11.3.1 素材收集 401

11.3.2 图片处理 401

11.3.3 店招图片的制作 407

11.3.4 店招动画的制作 412

11.4 店招的应用 417

11.5 在线店招制作	420
11.5.1 进入淘宝在线店招制作系统	420
11.5.2 店招模板的选择	422
11.5.3 在线店招制作的环境介绍	423
11.5.4 在线店招制作实例	433

第 12 章

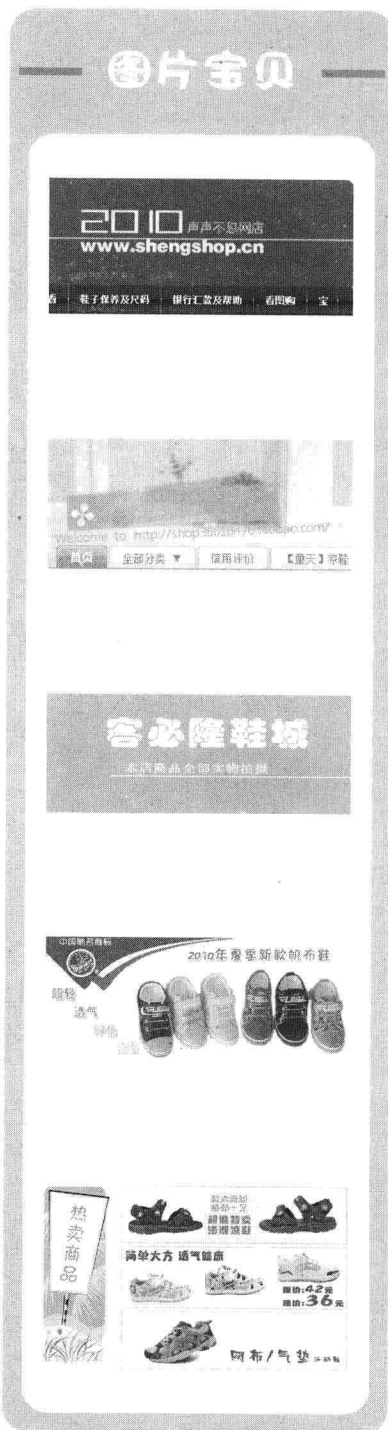
右侧模块 436

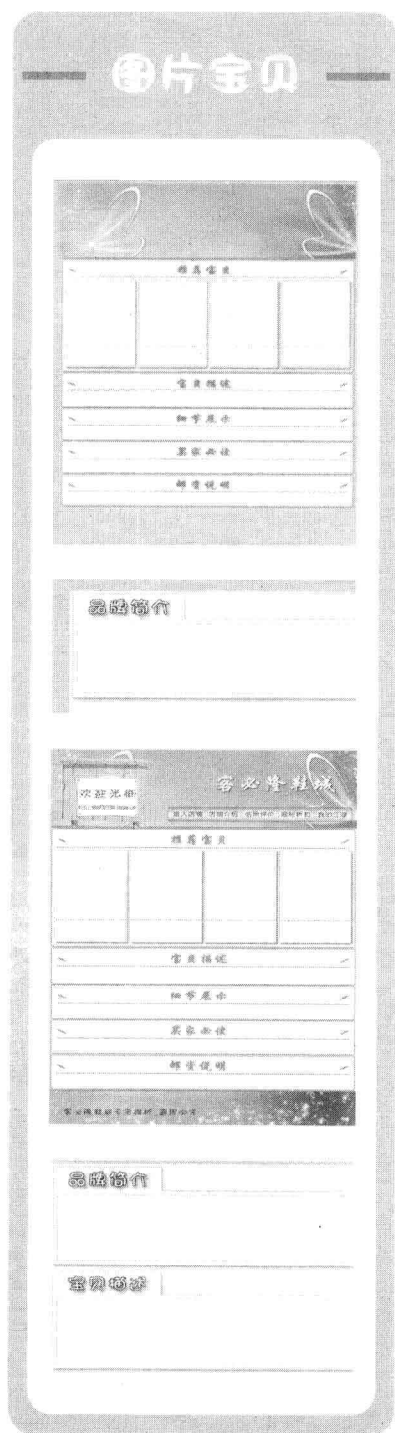
12.1 右侧模块说明	436
12.2 动态店铺公告模板	440
12.2.1 动态店铺公告模板背景图的制作	441
12.2.2 动态店铺公告模板背景图动画制作	443
12.2.3 动态店铺公告模板的代码制作	449
12.2.4 动态店铺公告模板的使用	452
12.3 商品促销广告	454
12.3.1 广告图片的制作	455
12.3.2 代码制作	456
12.3.3 多图广告的使用	458
12.4 超酷动态商品促销模板 (DIV+Table 布局)	461
12.4.1 动态商品促销模板的背景图片制作	461
12.4.2 动态商品促销模板中的广告图片制作	464
12.4.3 动态商品促销模板的代码制作	464
12.4.4 动态商品促销模板的使用	472

第 13 章

宝贝描述模板 475

13.1 宝贝描述模板的设计说明	475
13.2 传统宝贝描述模板 (切片+Table 布局)	477





13.2.1	传统宝贝描述模板的设计制作	477
13.2.2	传统宝贝描述模板的切片	483
13.2.3	传统宝贝描述模板的代码制作	484
13.2.4	传统宝贝描述模板的使用	487
13.3	新型宝贝描述模板 (DIV+Table 布局)	494
13.3.1	新型宝贝描述模板的整体设计	494
13.3.2	新型宝贝描述模板的图片制作	497
13.3.3	新型宝贝描述模板的代码制作	501
13.3.4	新版宝贝描述模板的代码应用	528

第 14 章

旺铺拓展版装修 537

14.1	旺铺拓展版页面布局	538
14.2	旺铺拓展版 Logo	541
14.2.1	Logo 设计与制作	542
14.2.2	Logo 在店铺中的应用	546
14.3	旺铺拓展版页头	548
14.3.1	页头的一般使用	548
14.3.2	旺铺拓展版自定义店招	549
14.3.3	旺铺拓展版店铺小广播	559
14.4	旺铺拓展版通栏自定义区	568
14.4.1	通栏自定义区的一般使用	568
14.4.2	宝贝分类导航	570
14.5	旺铺拓展版页尾	581
14.5.1	页尾图片的制作	581
14.5.2	页尾代码的加工	583
14.5.3	页尾代码在店铺中的应用	587

第4篇 店铺推广

第15章

店铺推广路路通 590

15.1 淘宝直通车推广 591

15.1.1 直通车的作用 591

15.1.2 直通车广告展示位置 591

15.1.3 直通车的实际操作 594

15.1.4 直通车的推广成本控制 601

15.2 淘宝客推广 604

15.2.1 进入淘宝客推广 605

15.2.2 淘宝客推广的设置 606

15.3 淘宝的各项活动推广 609

15.4 自主推广 611

图片宝贝

掌柜热卖

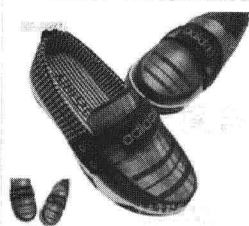


¥ 46.00

欧盟 BEPPI 全真皮童鞋 儿童
沙滩鞋 凉鞋拖

HOT

掌柜热卖



¥ 49.90

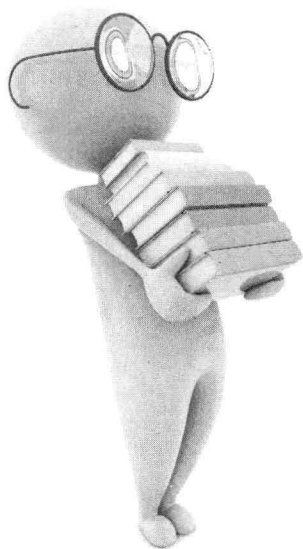
今秋最炫韩版真皮小绅士皮鞋休
闲鞋26-37码

Jeep



¥ 132.00

2010新秋款正版吉普童鞋大童
牛皮鞋火爆上市



第 1 章

宝贝图片任我拍

1.1 数码照相机轻松选

数码照相机又称数字式照相机（Digital Camera，DC），它是一种利用电子传感器将光学影像转换成电子数据的精密电子设备。

数码照相机对于一般的个人用户来说，其主要用于旅游摄影留念和日常生活拍摄等方面。不过在个人用户中，还是有将近半数的用户用它来进行专业摄影及为自己的工作提供便利；而作为单位用户，数码照相机最主要还是用于工作中。

对于淘宝卖家来说，数码照相机主要是用来拍摄宝贝的图片，以方便宝贝在店铺内展示，获得买家的认可。由于网络购物的特殊性，买家对产品的认识主要是通过店铺中的图片，因此一张好图胜过千言万语，所以拍出好的图片是淘宝卖家梦寐以求的事情。如何才能拍出好的图片呢？前提条件是要选择一款适合自己的拍照工具。

为了帮助卖家快速挑选一款适合自己的数码照相机，在这里先为各位读者简要介绍一下数据照相机的基本参数。只有了解了这些基本内容，才可以让我们在挑选数码照相机时，轻松拨开厂家



及商家设下的层层迷雾。

按用途来分，数码照相机现在主要分为卡片照相机、长焦照相机和单反照相机三种，分别如图 1-1 所示。不管是哪一种照相机，对于一台数码照相机好坏的评定，主要看以下几个参数。



图 1-1



1.1.1 感光元件

感光元件是数码照相机的核心，也是数码照相机最为关键的核心技术，当然这些技术也只掌握在少数厂家手中。而在目前，数码照相机的感光元件的核心是传感器，而组成传感器主要分两种：一种是光感应式的电荷耦合元件（简称 CCD），如图 1-2 所示；另一种是互补金属氧化物半导体（简称 CMOS），如图 1-3 所示。

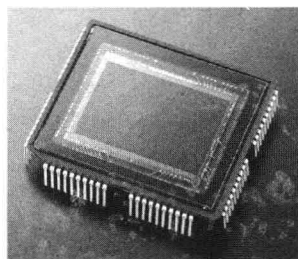


图 1-2

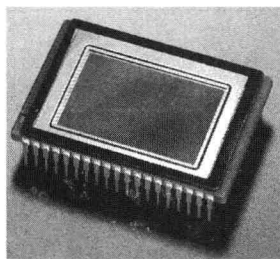


图 1-3

由于 CCD/CMOS 是数码照相机用来感受光线的电子元件，它类似于传统照相机的胶卷，CCD/CMOS 面积越大，其感光性能就越好，成像效果也就越佳。衡量 CCD/CMOS 好坏的指标很多，有像素数量、CCD/CMOS 尺寸、灵敏度及信噪比等，其中像素数量及 CCD/CMOS 尺寸是最重要的衡量指标。

像素数量指的是 CCD/CMOS 上感光元件的数量，数量越多，当然所得图像就越清晰。对于 CCD/CMOS 尺寸而言，现在市面上的消费级数码照相机主要有：2/3 英寸、1/1.8 英寸、1/2.7 及 1/3.2 英寸四种，数值越大，相应感光元件的尺寸也就越大。

在挑选数码照相机时，对于感光元件的尺寸和像素数量要综合考虑。因为在保持 CCD/CMOS 尺寸不变的情况下，让 CCD/CMOS 的像素数增加虽然是一件好事，但这种增加一定会导致单个像素的感光面积缩小，而单个像素的感光面积缩小，就又会增加曝光不足的可能性。换言之，我们