

21世纪高等院校
美术专业新大纲教材

21 SHI JI GAO DENG YUAN
XIAO MEI SHU ZHUAN YE
XIN DA GANG JIAO CAI

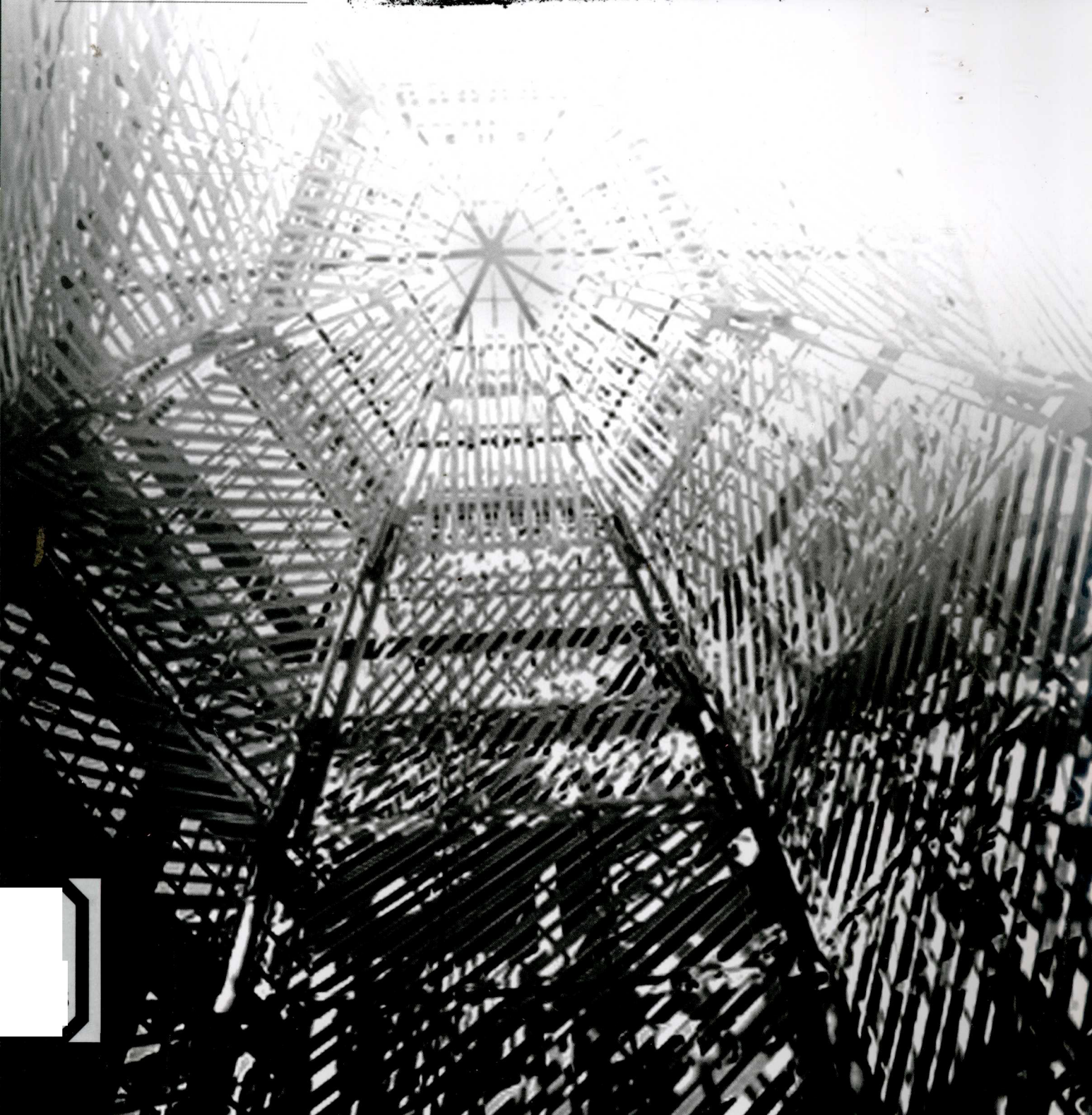
编著 / 秦亚平

时代出版传媒股份有限公司

安徽美术出版社

全国百佳图书出版单位

室内空间艺术设计



21SHIJI
GAODENG
YUANXIAO
MEISHU
ZHUANYE
XINDAGANG
JIAOCAI

21 世纪高等院校美术专业新大纲教材

室内空间 艺术设计

编著 秦亚平

SHINEI
KONGJIAN
YISHUSHEJI



时代出版传媒股份有限公司
安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位

21 世纪高等院校美术专业新大纲教材编委会 (设计类)

主 任 郑 可 巫 俊

副 主 任 武忠平 黄 凯

委 员 (按姓氏笔画顺序排列)

丁 力 丁 刚 王晓云

王 峡 王玉红 牛玖荣

冯 文 冯 艳 田恒权

刘 临 刘明来 刘晓雯

江 涛 李龙生 李华旭

李四保 李永春 孙晓玲

邢 瑜 余 江 汪 耘

何健波 季益武 周宏生

易 忠 孟卫东 张 敏

张 彪 张正保 张竞琼

张明明 杨自龙 杨晓军

杨晓芳 郝凤丽 贾 否

钱 涛 徐 超 秦亚平

黄匡宪 黄朝晖 黄德俊

董可木 鲁 榕 韩之玖

谢海涛 窦立亚 撒后余

图书在版编目(CIP)数据

室内空间艺术设计 / 秦亚平编著. — 合肥: 安徽美术出版社, 2011. 7

21世纪高等院校美术专业新大纲教材

ISBN 978-7-5398-2919-7

I. ①室… II. ①秦… III. ①室内装饰设计: 空间设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第146235号



深圳大学学术著作出版基金资助
Shenzhen Academic Publishing Fund for the Production of University Monographs

21 世纪高等院校美术专业新大纲教材

室内空间艺术设计

编著: 秦亚平

出 版 人: 郑 可 选题策划: 武忠平

责任编辑: 李树梅 许 茜

责任校对: 司开江

装帧设计: 武忠平 徐 伟

责任印制: 李建森 徐海燕

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司

安徽美术出版社(<http://www.ahmscbs.com>)

地 址: 合肥市政务文化新区翡翠路1118号出版传

媒广场14层 邮编: 230071

营 销 部: 0551-3533604 (省内)

0551-3533607 (省外)

印 制: 安徽联众印刷有限公司印刷

开 本: 889mm × 1194mm 1/16 印 张: 7

版 次: 2012年1月第1版

2012年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5398-2919-7

定 价: 42.00 元

如发现印装质量问题, 请与我社营销部联系调换。

版权所有·侵权必究

本社法律顾问: 安徽承义律师事务所 孙卫东律师

序

发展高等院校的人文学科教育，加快高等艺术教育的发展，这是推进素质教育、调整和改进高等教育的专业结构、促进高教事业发展的需要，也是促进高校学生的全面发展的需要。随着党中央国务院关于推进素质教育决定的实施，各地高等院校重视人文学科教育、重视艺术教育的风气正在形成。目前，全省已有30余所高校开设了美术、艺术设计等专业，还有若干民办高校已经或正在筹备开办这些专业，没有开办这些专业的高校，也大都建立了艺术教育中心或艺术教育教研室，对其他专业的在校学生进行人文和艺术教育。全省高等院校的艺术教育呈现出蓬勃发展的局面，形势非常喜人。

高等院校的艺术教育是推进素质教育的重要形式，也是提高当代大学生人文素养的重要手段。我们的高校毕业生不仅要有自己的专业知识和技能，要有良好的道德品质，而且要有一定的艺术和审美的素养，要有能够欣赏音乐的耳朵和感受形式美的眼睛，要有一定的艺术表现和创造能力，这才能真正成为全面发展的人，才能适应当今社会发展的需要，从而为社会多作贡献。

在高等院校进行艺术教育，不仅要抓好普通专业的大学生艺术教育，而且要办好艺术教育的专业。要通过加强学科建设，使我们已经或正在筹备开办的美术、艺术设计或其他专业的教育水平和教学质量得到提高，从而使质量水平的提高与总体上量的扩张同步发展。这就需要加强艺术教育的科研力量，促进学术交流，重视师资培训，抓好教材建设。其中，编写出版和推广使用高校通用的艺术教育专业教材，是提高艺术教育的水平和质量，加强学科建设的重要环节。

编写高等院校通用的艺术教育专业教材，是艺术教育的基础性工作，因而是一件大事。古人把著书立说视作“经国之大业，不朽之盛事”，这是很有道理的。为了做好这项工作，一是要认真研究和把握教育部近年来颁发的有关学科的教学大纲和课程标准，在充分体现规范和标准要求的前提下，编出高校使用的教材，实现“一纲多本”；二是要切实面向教学实际，准确把握高校艺术教育专业相关学科的实际

状况，使编出的教材既能真正符合高校教学工作的实际需要，又能体现新的艺术教育科研成果和专业特色。只有在质量有保证，内容有特色，老师易教，学生易学的前提下，教材才能真正在高校推广开来。

由安徽美术出版社组织编写的这套教材，集中了全省以及外省、市有关高校一批专家学者、资深教师和艺术家的集体智慧，吸取了艺术教育科研工作的最新成果，也基本符合教育部颁发的教学大纲的基本精神和我国高校艺术教育的实际，适合各校艺术教育专业教学使用。这些专家呕心沥血，数易其稿，终成鸿篇，可喜可贺。我向同志们表示衷心的感谢。感谢他们为高等院校的艺术教育提供了优秀的通用教材，为高等艺术教育的学科建设奠定了坚实的基础，为进一步调整和改进高等艺术教育的专业结构提供了重要的条件。

当然，教材的建设和学科的发展一样，都不是一蹴而就的，而是需要一个过程，需要坚持数年的努力奋斗。目前推出的这套艺术教育类教材，包括美术教育和艺术设计两大类，与各地院校的专业设置是相配套的，在各高等院校推广使用过程中，肯定还需要不断吸收科研和教学的新成果，需要不断的修改和完善，使这套教材也能与时俱进，逐步成熟。我们设想，经过若干年的努力，一套更加完善成熟的艺术教育类高校教材必将形成，高等艺术教育学科建设也将得到进一步发展。

这套高等院校艺术教育教材已经编写完成，付梓在即，组织者、编写者和出版者要我说几句话，我乐见其成，写了自己的一些看法，和同志们交流。是为序。

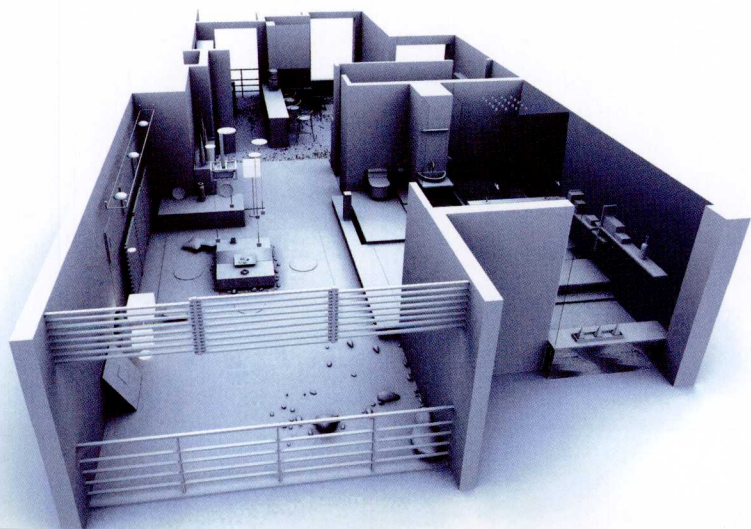
徐根应

2006年12月



目 录

绪论	1
第一章 室内空间的新概念及空间分类	3
第一节 空间概论	3
第二节 空间目的	9
第三节 感知空间	16
第四节 空间类型	17
第五节 空间造型	31
第二章 室内空间的改造及美化	42
第一节 再造空间	42
第二节 美化空间	63
第三章 设计技术及设计程序	73
第一节 分析阶段	73
第二节 设计阶段	73
第三节 实施阶段	76
第四章 学生作品图例	79
第五章 图例欣赏	94
第六章 国际流行的生态概念空间设计图例	101
主要参考文献	105
后记	106



室内空间艺术设计属于环境艺术这门综合性设计学科。它涉及艺术、自然、社会、经济、技术等众多学科门类,构成室内设计的重要组成部分。它凭借空间、形态、光线、色彩、造型、材质直接与人产生对话,给人类提供了生存的必需空间及物质功能。随着社会的深入发展和人文思想的进步,人们更着重心理的审美价值及精神功能性。这两个方面的需要,正是室内空间设计的理论基础和设计最终目的。

自上世纪80年代末期,我国各大院校相继成立了环境艺术设计专业以来,这门综合艺术学科已经走过了十多年的历程。这十几年来,我国随着经济实力的增长和综合国力的提高,人们的生活质量不断提高,城市建设得到空前的发展,室内设计行业日益受到重视,工程量逐渐增加,相关产业像雨后春笋在社会各地兴起。从宾馆、饭店等大型室内工程到涉及千家万户的小型室内空间,由最初盲目追求西方的表面华丽,到逐步讲究室内设计的科学合理,更多地追求室内的文化艺术品位,从照搬国外的室内设施及装饰形式到目前主张室内空间艺术的个性风格,以及人与自然“合二为一”的精神追求,我们已经意识到室内空间的意义不仅仅是满足遮风避雨的基本生理需求,更重要的是能使人们产生心理认同感、归属感,能营造丰富多样生活氛围的空间环境,使空间更具备艺术感染力。

目前的室内设计创作存在着许多不明确的问题,主要体现为设计者本身创作思维单向化,形式美标准不明朗,理论依据不明确,只重视室内平面视觉形态,即图片资料的翻版、拼凑,而忽视了空间结构自身的艺术形态,一味盲目抄袭及模仿,失去了艺术的个性和地域风格。众所周知,任何一个国家、地区的建筑形式和室内风格都与当地的自然条件、风土人情、文化背景、

精神内涵有着密切关系。如:阴冷气候的北欧以及湿润多雨的日本都形成了各具特色的生活方式和室内风格。我国地域辽阔、历史悠久、民族众多,各民族各地区的环境、气候、生活方式和民俗习惯的各异,相继形成了东南西北丰富多彩的建筑风格及室内特点。随着科学技术的进步,人类逐步从自然条件的制约中解放出来,灿烂的历史文化将伴随时代的节拍展现出室内空间设计的绚丽多彩。几千年的文明和人文底蕴是我们取之不尽用之不竭的精神财富。但是借鉴传统精神与借鉴传统形式毕竟是两个范畴,如何借鉴传统是近年来我国乃至世界设计行业力于探讨的问题之一。

《21世纪高等院校美术专业新大纲教材——室内空间艺术设计》这本书的出版是本人多年来从事环境艺术教学及设计的一次总结。作为环境艺术学科教学的重要内容之一,出于学科自身发展的需要和设计理论教学体系自我完善的要求,此书作为高等专业院校学习及参照用书是非常必要的。本书主要包括三大方面的内容:

一、阐述建筑空间及空间语言的理论依据,使学生基本掌握设计概念和基本原理,激发创造性思维的想象力,明确室内空间设计的最终目的。

二、主要内容为室内空间造型基础,从室内空间形式和造型要素谈起,使学生能了解并掌握空间形态及设计基本元素,运用形式美原则对室内空间的构造进行再次设计,结合理论联系实践,培养学生独立操作设计的能力。

三、以设计实施工程案例,完善设计技术与手法。让学生按照设计程序,熟练应用实际操作的三大阶段即分析阶段、设计阶段和实施阶段。通过方案设计的练习,真正掌握空间创造方法和设计表现。

室内空间造型艺术是一门年轻且尚未形成自己独立体系的学科。它与建筑学、美学、心理学以及人的生理需求、精神需求是永远分不开的,我们不能简单地用符号、图像、文字转换、形态构成的形式来概括它。空间设计不光是历史的产物,同时也是时代的产物,它随着社会的进步而发展。总之,在室内空间设计领域里我们应以人为本,以自然环境为基础,以科学技术为动力,秉人与自然和睦发展的主导观念,始终如一地探讨和研究最适合人类居住环境的形式。希望《21世纪高等院校美术专业新大纲教材

——室内空间艺术设计》在同专业中能起到添砖加瓦的作用。

由于时间的紧迫,加上本人写作水平和经验的不足,编写过程中得到了专家学者的鼎力相助,书中参考、引用了一些专家前辈的学术论点、相关作品,在此谨向他们致以敬意,谢谢大家!

第一章 室内空间的新概念及空间分类

在漫长的社会发展中,室内空间设计是人类对自身生存环境空间质量不断追求和创造的一项长期社会活动。它在不同时期折射出不同时期人们的生活方式和社会现象,同时反映和体现出一个国家在不同时期文化、经济的发展水平和民族历史文脉的特征。室内空间设计是环境艺术设计的一个分支,它是一门综合的设计学科,涉及的学科门类极为广泛,既是融合着技术美学的一门科学技术,也是功能实用性和审美艺术的统一体。室内空间设计离不开建筑物本身,它是对建筑空间设计的延续与扩展,也是一项空间再创造、再美化的活动。



图 1-1



图 1-2



图 1-3



图 1-4

第一节 空间概论

一、建筑空间

空间是建筑的主体,通常被称为是建筑的特征。它包括城市、街道、广场、胡同、公园、游乐场和花园等。凡是经过人为围合限定的一个空的部分,即成为一个包围起来的空间。其中,包含建筑内空间和外空间,而建筑物内部的空间是由地板、墙壁、天花板多面所围成的空间。从建筑学的角度来看,我们认为地板、墙壁、天花板是限定建筑空间的三要素,同时也形成了“室内空间”。(图 1-1 至图 1-4)

早期,人类的祖先为了遮风避雨、御寒防暑以及抵制其他自然现象或野兽的侵袭,需要有一个赖以栖身生存的场所——空间,这就是建筑空间的起源。老子说得好:“埴埴以为器,当其无,有器之用。凿户牖以为室,当其无,有室之用。”其含意是捏土造器,器的本质不再是土,因为产生了物体空间。创造出一个适合人类生存的空间,是建筑活动的主要目的和基本内容。长期以来,

图 1-1 至图 1-4

地板、墙壁、天花板是建筑空间的三要素,而建筑空间包括室内和室外空间。



图 1-5

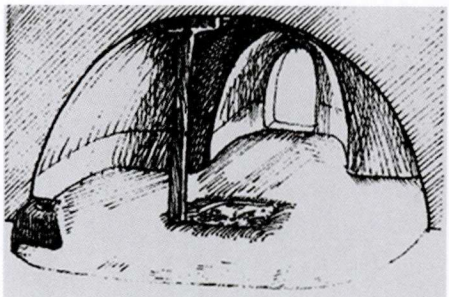


图 1-6

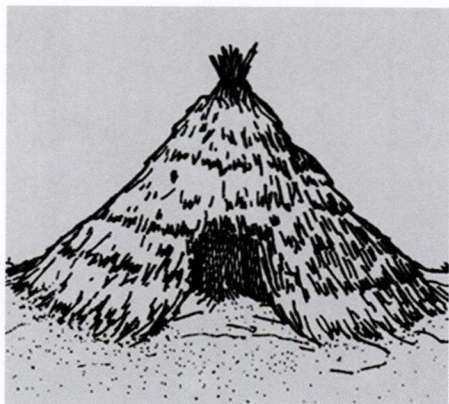


图 1-7

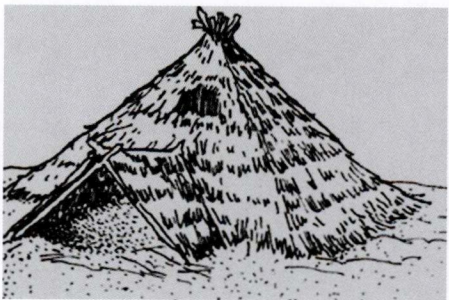


图 1-8

图 1-5 至图 1-9

原始社会各种室内空间造型结构形式

人类为了更适应自然,不断探索创造出更适应人类本身生存和发展的空间。(图 1-5 至图 1-9)

二、空间语言

著名建筑理论家布鲁诺·赛维曾说过:“掌握空间与知道如何去观察空间,是了解建筑的钥匙。”他还说:“建筑的特性——使它与所有其他艺术区别开来的特征,就在于它所使用的是将人包围在内的三度空间‘语汇’。绘画所使用的是二度空间‘语汇’,尽管所表现的是三度或四度的空间。雕刻是三度空间,但却与人分离,人是从它外面来观看它的。而建筑则像一座巨大的空心雕刻品,人可以进入其中并在行进中来感受它的效果。”这种特性不仅是建筑的特性,也是空间的特性,与人产生直接的对话。

因此,建筑为人们组织和建造了空间,使得人与空间的联系更为直接,更为贴切,更为亲密。空间既能将我们聚集起来,同时又能把我们分隔开。空间对于人际关系相互作用的方式非常重要,它不仅反映人们的生活活动和社会特征,还制约人和社会的各种活动,虽然人类自身存在着文化差异,但关于空间的语言能够在人们聚居的任何地点任何时候观察到。由于这种语言不能被直接地看到或听到,从而也不能被记录下来,所以它很少被人注意。它不像传统的口语和书面语形式那样直白化,但当人们在此空间中活动,与人产生关系时,同时人们也在使用这种语言,也许只有其被十分不恰当地使用时,人们才会注意到这种语言。例如,当你在餐厅里吃饭,服务员不小心把菜汤溅到

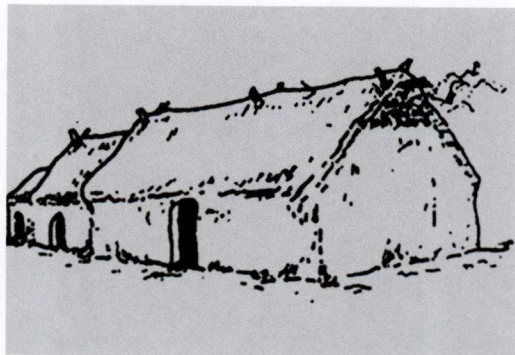


图 1-9

你的身上，你会有很复杂的心态出现，你会指责、埋怨，甚至会出现憎恨的心理反应。人们在相互交谈时，他们之间的空间也是交流的一部分，通常交谈距离比较近时，行为恰当会体现出更为亲热。但是，如通过有声语言和空间语言的交流不一致时，

人们会感到不自在（如在公共场所里大声喧哗）。（图1-10至图1-15）

当然，优秀的室内空间设计会使人们改变心境、建立关系、区分活动和指示引导恰当的行为。由此可见，空间创造环境，环境组织人们的生活、行



图 1-10



图 1-11



图 1-12

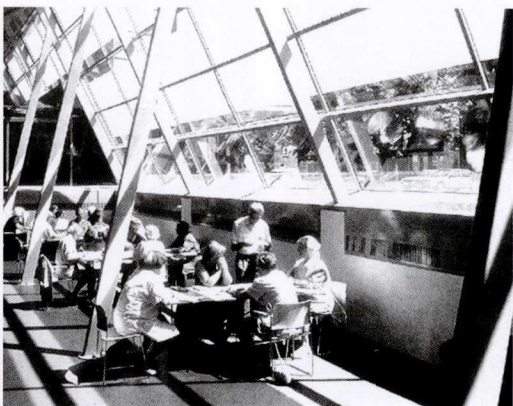


图 1-13

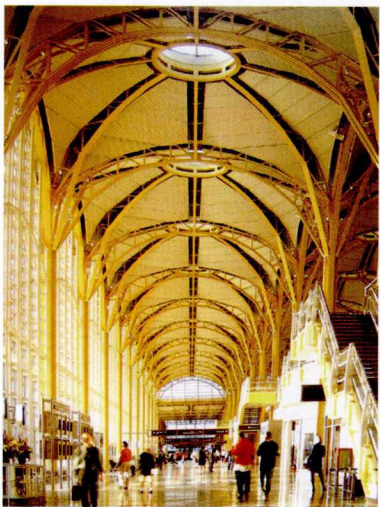


图 1-14



图 1-15

图 1-10 至图 1-12

人与空间产生直接的对话

图 1-13 至图 1-15

空间环境对人的行为的影响

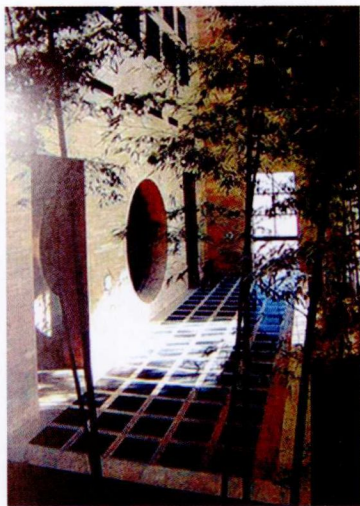


图 1-16



图 1-17



图 1-18

为和相互之间的关系，同时也反映出空间语言的综合性和复杂性，连同空间尺度、心理距离、环境气氛、观念行为而产生直接的关系。因此，我们要进一步讨论空间的细致元素，深入分析研究，并设计出适合于人们日常生活中交往、起居、工作、学习的室内空间。(图 1-16 至图 1-18)

三、艺术空间

室内空间不仅是物质生活的实质反映，同时更是人们追求精神、审美志趣的抽象艺术思维方式。从古到今，建筑艺术、室内空间大量涉及绘画、雕塑、音乐等艺术。因此在本书中把主题提为“室内空间艺术”主要是强调“空间艺术”的含义。从西方古典建筑艺术演变史，我们不难看出“空间”与“艺术”的密切关系。从 15 世纪到 19 世纪末，西方的建筑代表主要是教堂，建筑内部空间并不复杂，但很着重室内装饰和细部处理，如精细的雕塑、完美的绘画等。就像拉斯金(Ruskin·J)所言：“看一幢房子是不是建筑，就要看它有没有装饰。”(图 1-19 至图 1-22)

我国唐代的西京长安是当时世界上最大的城市，由于“丝绸之路”的开通，促进了东西方经济



图 1-19

图 1-16 至图 1-18

理想的室内空间
给人一种温馨
的感觉。

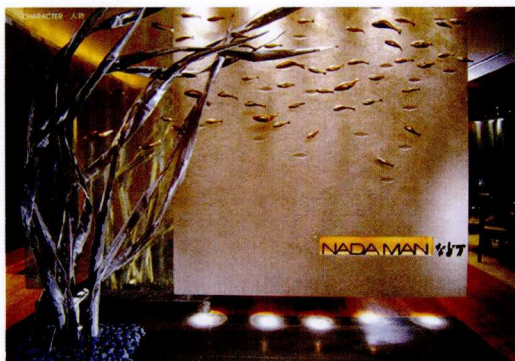


图 1-20



图 1-21



图 1-22

图 1-19、图 1-20

艺术空间的图例

图 1-21、图 1-22

室内空间环境范

例

图 1-23 中国古典室内空

间艺术处理范例

图 1-24 韩熙载夜宴图

(局部)

图 1-25 重屏会棋图

贸易与文化交流。在城市建设、木构建筑、砖石建筑、建筑装饰、设计和施工技术等方面均有巨大发展。从当时遗留下来的陵墓、木构殿堂、石窟、塔、桥及宫殿遗址等看，无论平面布局或空间造型都具有较高的艺术和技术水平，建筑雕塑和壁画尤为精美，室内装饰与家具造型更加华丽丰满、精彩绝伦。从《韩熙载夜宴图》等历史资料中不难看出当时室内陈设的艺术设计，如贵重木材的高档家具，宝石镶嵌、漆器工艺的装饰屏风，锦缎染织品的运用及金银、陶瓷艺术的点缀。这些都使得室内空间既美观大方又方便舒适。（图 1-23 至图 1-25）

唐代的装饰形式，奠定了我国后世建筑艺术及陈设装饰的基本形态和发展的趋势，形成了独具风格的东方艺术，流传广泛。至今重装饰，复古派还在一些国家和地区盛行。当然，我们在强调空间艺术效果的同时，不能盲目地追求为装饰而装饰。理想的空间结构，真正的艺术空间氛围，会使人舒适愉快，令人有精神振奋的感觉，也是比较完



图 1-23



图 1-24

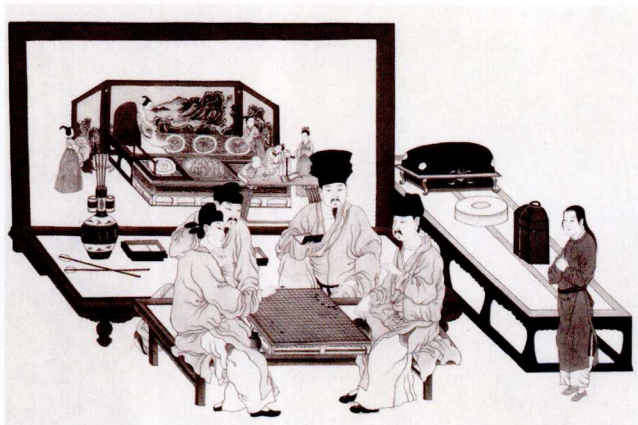


图 1-25

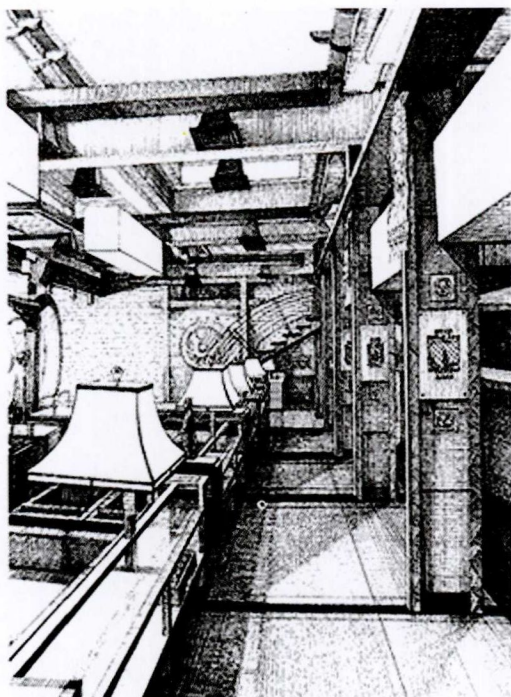


图 1-26

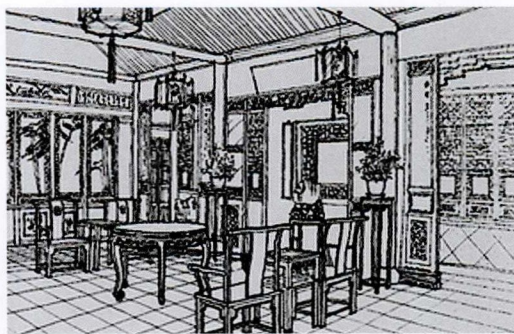


图 1-27



图 1-28

整的、真正意义上的室内环境艺术。(图1-26至图1-29)

如今的室内空间设计是由各种艺术形式及美学因素共同构成的。西方人毕达哥拉斯发现了“黄金比例”，并提出万物本源是按照一定的数量比例而构成和谐的秩序，与美学形式上的统一、和谐、匀称一脉相承。而中国以对称、庄重、典雅的美学形式为主导地位。无论采用什么样的美学形式，室内空间元素都离不开内部空间的结构及材质、照明、色彩、陈设等。这些艺术形态对空间艺术效果产生极为重要的作用。毫无疑问，美丽的装饰从来



图 1-29

不可能创造出美丽的空间效果，而令人愉悦的空间环境都是利用各种技术手段在建筑空间里再创造的完美的艺术空间。(图1-30至1-33)

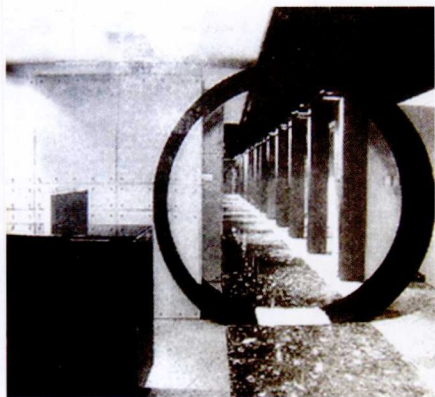


图 1-30



图 1-31



图 1-32

图 1-26 至图 1-29

传统美学形式在空间艺术上的应用

图 1-30 至图 1-32

西方的美学形式以均衡及“黄金比例”构成和谐的次序，在室内空间的应用。

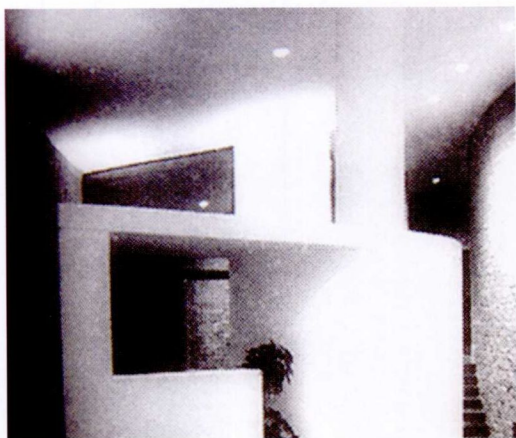


图 1-33

第二节 空间目的

空间是建筑最重要的内容，是建筑功能的体现，是建筑的灵魂。人类社会文明的发展史也是一部建筑的发展史。随着人类的发展进程，人们一直在不断地创造着室内的空间形式，提高自己的活动目的和生活质量。

一、室内空间的使用功能

从中国室内空间发展的过程来看，原始时期，我们的祖先生活在密林深处，为了遮风避雨及防止毒虫猛兽的攻击，迫使自己建造一个栖息的场所——空间，利用树木的枝干连接架平，构筑上边用草或树叶做覆盖物，这种类似窝棚的东西，便是巢，因此巢也是最早的室内空间。初期形成的室内空间面积较小，简单而用途单一，只能满足人们最基本的生理上的需求。到了商、周时期，发明了夯土技术，采用室内用柱、木构架结构，斗拱挑檐的建筑形式，从而能够建造大型的建筑，由此增大了室内空间，人们的聚集、会议和许多公共活动便可以在室内随时随地进行，而不受到自然气候的制约和影响。（图 1-34 至图 1-36）

人们建造房屋总是有它具体目的和使用要求的，这在建筑中叫做基本功能，也就是最低目的：提供人们一个安全可靠的生活、工作、学习的室内



图 1-34

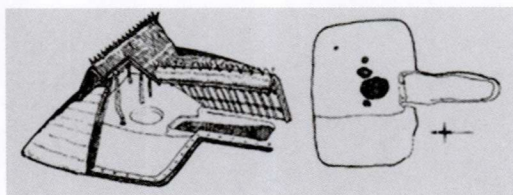


图 1-35

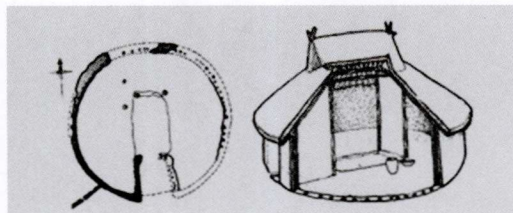


图 1-36

图 1-33 西方的美学形式以均衡及“黄金比例”构成和谐的次序，在室内空间的应用。

图 1-34 我国原始社会建筑及室内空间的形式

图 1-35 方形居住空间

图 1-36 圆形居住空间

图 1-37、图 1-38

利用自然材质、自然景色营造的室内空间

空间，以提高室内空间的实质条件和物质生活水平。“以人为本”这才是室内空间设计功能的基石。（图 1-37 至图 1-42）

建筑空间，不仅是用来满足个人或家庭的生活需要，而且还用来满足整个社会的各种需要。由于社会向建筑提出各种不同的使用功能要求，于是就出现了许多不同的建筑类型以及各种各样的空间形式，各类建筑由于功能要求的千差万别，反

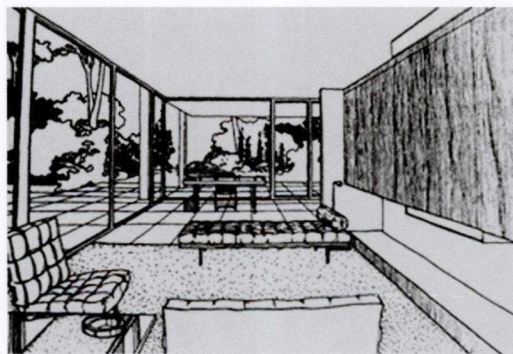


图 1-37



图 1-38

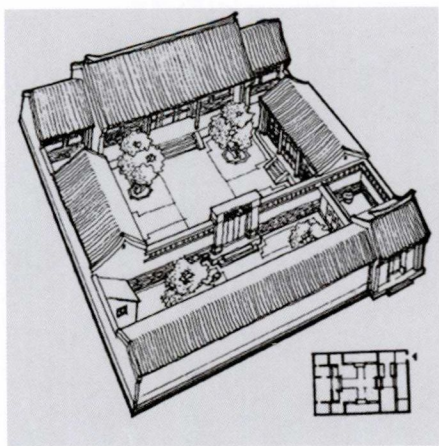


图 1-39

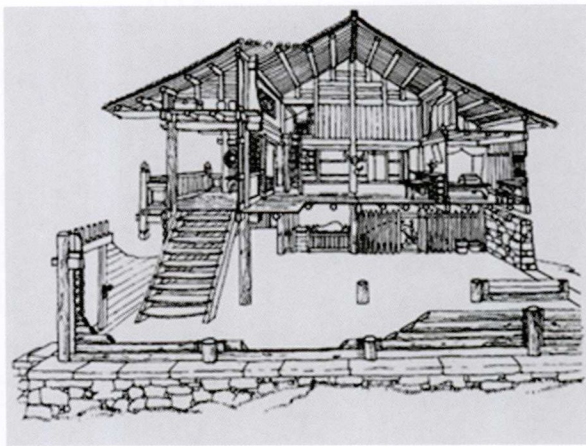


图 1-40

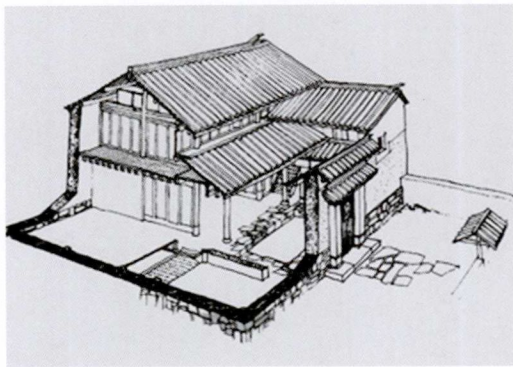


图 1-41

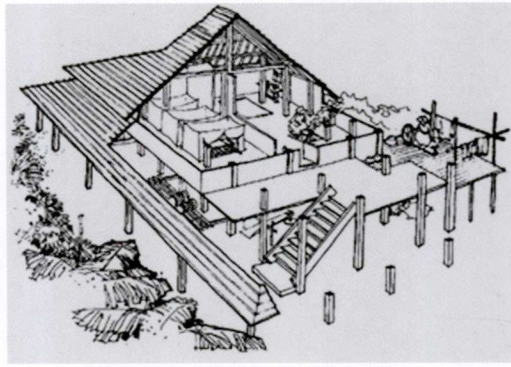


图 1-42

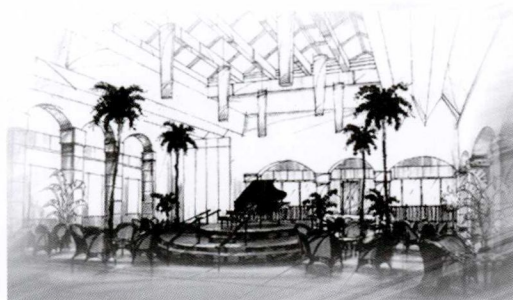


图 1-43



图 1-44

图 1-39 北京四合院建筑空间

图 1-40 四川山地住宅空间

图 1-41 云南一颗印建筑形式

图 1-42 傣族干栏式住宅形式

图 1-43、图 1-44

空间尺度以功能性作为设计的依据。

映在形式上也必然千变万化的。它的形式——包括空间的大小、形状、比例关系以及室内设置等，都必须适合于一定的功能要求。(图 1-43、图 1-44)

二、室内空间的精神功能

回顾过去使人体体会到，历史的进程无疑也是一个建筑空间形态不断演变、发展和丰富的过程。我国到了汉、唐时期，由于建筑的木结构技术臻于成熟，室内空间空前高大，已远远超出了人们居住的正常生存基本功能。当时统治阶级为了显示自己的雄威，巩固自己的统治地位，满足自己的审美思想，以巨大的室内空间来拱托自己的权势。如汉代的未央宫、唐代的含元殿等。

到了明、清时期，人们对室内空间的需求体现了各个阶层追求精神满足的需求。统治阶级为了炫耀自己的权势与财富，采用高档的材质，精美的



图 1-45

雕刻,营造富丽堂皇、奢华的室内空间。

虽说明、清时期,是我国封建社会开始由停滞走向解体的时期,建筑形式也完全程式化、定型化,室内装饰琐碎繁褥,但民间建筑的类型有较大发展,空间结构富于变化,室内空间装饰大量采用象征性和隐喻的图案。如门窗运用变形抽象的符号,象征着“吉祥如意”;地面垫上“福”字图形,寓意脚踏福地、延年益寿。这种以知觉或想象的图像标示或暗示某种不可见的意蕴比比皆是,抽象象征的艺术手法达到了完美的精神境界。(图1-45、图1-46)

古代,西方国家统治阶级也是如此,营造的建筑空间不仅要满足统治阶级的物质功能要求,而且还必须反映占统治地位的意识形态。如古埃及建筑,大部分都具有一种阴森恐怖气氛,这正是反映了当时最高统治者至高无上的神圣感。从古希腊的封闭空间、古罗马的静态空间、早期基督教具有方向性的动态空间到开敞空间,从罗曼内斯克式幽暗的空间到尖拱、高耸的空间,无不意味着人对宗教神权的崇拜和向往。如今,人们对空间的理解及要求,不仅是具有生动丰富的连续共享空间,还应该是包含着人情味的生态空间及充满想象力的精神世界。(图1-47至图1-49)



图 1-46

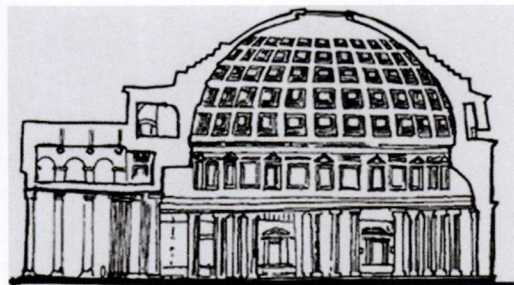


图 1-47

图 1-45、图 1-46

利用中国吉祥如意的图像表达空间的美好寓意。

图 1-47 至图 1-49

古代欧洲室内空间图例

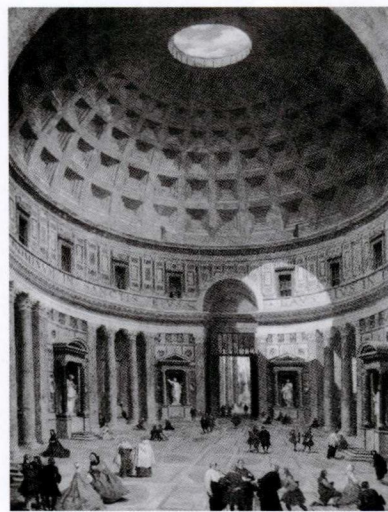


图 1-48



图 1-49

人类社会的发展,不论是物质价值的,还是精神文化的,都反映了时代的特征并具有强烈的艺术感染力。而精神却往往能超越时空的限制,人类的文化往往能在“薪尽火传”的延续过程中内化而成为人类的集体记忆。也正因为如此,人们在审美取向和精神追求方面是持之永恒的、永远不变的,因为追求理想的生活空间和环境是人类共同的心愿。(图1-50至1-53)