

華新志

1986 — 1996



華新志編輯委員會

華新志

1986 — 1996



華新志編輯委員會

目 录

序	11
华新微标	
《华新之歌》	
领导题词、视察	
华新现任党政领导	
华新新貌	

一 改革篇

第一章 厂长负责制	19
第二章 股份制改组	
第一节 企业改制的基本情况	21
第二节 华新水泥股份有限公司的领导体制	22
第三章 组建华新集团	
第一节 优化资本结构,华新水泥厂(集团)成立	24
第二节 集团重组暨华新水泥集团公司成立	25
第三节 规范机制,华新水泥集团公司改组为华新集团有限公司	26
第四章 组织机构的四次变革	30
第五章 企业劳动制度综合配套改革	
第一节 干部人事制度改革	35
第二节 分配制度改革	41
第三节 劳动用工制度改革	42
第四节 劳动保险制度改革	44
第六章 住房制度改革	45
第七章 医疗制度改革	46

二 生产篇

第一章 概述	51
--------------	----

第二章 矿山生产

第一节 石灰石的生产	53
第二节 砂页岩的生产	57

第三章 运输和装卸作业

第一节 概况	59
第二节 石灰石和砂页岩的进厂	61
第三节 煤炭的进厂、接卸与中转	62
第四节 水渣的进厂、接卸与转场作用	62
第五节 水泥出厂的运输	62
第六节 石膏进厂	63

第四章 熟料生产

第一节 湿法熟料的生产	64
第二节 干法熟料的生产	69

第五章 水泥生产与制成

第一节 概况	71
第二节 生料的生产	72
第三节 干渣的生产	73
第四节 水泥的生产	73

第六章 水泥包装

第一节 水泥装包	74
第二节 包装袋的生产	76

第七章 机电修造

第一节 机构简介	79
第二节 维修装备	79
第三节 机件制造	80
第四节 设备检修与安装	81
第五节 供水供电	83

第八章 红旗水泥厂的生产

第一节 企业的渊源及概况	84
第二节 生产流程及生产单位基本情况	86
第三节 生产保障	94

第九章 纤维水泥制品厂的生产

第一节 概述	97
第二节 中波瓦的生产	100

第三节 小波瓦的生产	101
第四节 纤维管的生产	101
第五节 流浆法生产	101
第十章 校办企业部的生产	102
第十一章 劳动服务公司的生产	
第一节 简况	103
第二节 管理机构演变	104
第三节 各经济实体简况	104
第十二章 丰业总公司的生产	
第一节 概述	106
第二节 分支机构	110
第三节 管理工作	115
第四节 新项目、新产品	116

三 管理篇

第一章 计划管理

第一节 发展概况	121
第二节 生产经营计划	123
第三节 固定资产投资计划	125
第四节 统计工作	126
第五节 两个五年计划	127

第二章 质量管理

第一节 概况	129
第二节 公司现行质量体系	132
第三节 质量管理工作中的认识	136
第四节 公司质量方针、目标总汇	136

第三章 财务管理

第一节 概况	140
第二节 深化改革,提高参与生产经营决策能力	141
第三节 广筹资金,促进生产扩建齐发展	143
第四节 强化管理,狠抓目标成本创效益	145
第五节 加强核算,推动扩建技改新进程	146

第四章 技术管理

第一节	工艺管理	148
第二节	节能降耗管理	153
第三节	环境保护管理	154
第四节	科技信息管理	156
第五章 物资管理		
第一节	机构沿革	160
第二节	原燃材料管理	161
第三节	仓库管理	163
第四节	设备备配件管理	165
第五节	基建材料管理	165
第六章 设备管理		
第一节	机构、职能的变化	165
第二节	管理概况	167
第三节	技术进步	167
第四节	设备检修与安装	169
第七章 计量管理		
第一节	实现计量检测现代化	170
第二节	实现计量管理现代化	171
第三节	国家标准与国际标准接轨	172
第八章 内部审计		
第一节	内部审计的发展	174
第二节	内部审计工作程序及方式	176
第三节	审计成果	177
第九章 安全管理		
第一节	机构沿革与安全管理网络	178
第二节	管理概况	179
第三节	劳动保护	180
第四节	附录	181
第十章 档案管理		
第一节	概况	182
第二节	历史性的转变	184
第三节	网络建设	185
第四节	综合管理	186
第五节	专门档案管理	188

第六节	档案管理升级工作	190
第七节	档案资源的开发利用	191
第十一章 劳动工资管理		
第一节	机构沿革	192
第二节	劳动管理	193
第三节	工资管理	197
第四节	职工培训	204
第五节	劳动保险	205
第十二章 国有资产管理		
第一节	机构设置	207
第二节	规章建设	207
第三节	土地规划管理	208
第四节	清产核资	209
第五节	资产管理	209
第六节	荣誉记载	211
第十三章 环卫绿化管理		
第一节	机构演变	212
第二节	编制及装备	212
第三节	建设和管理	212
第四节	成绩暨荣誉	213
第十四章 外事工作		
第一节	机构的沿革及现状	213
第二节	对外技术培训与技术援助	214
第三节	为经济建设服务	214
第四节	劳务输出	215
第十五章 计划生育工作		
第一节	组织领导	215
第二节	计生管理	217
第三节	宣传教育	221
第四节	计划生育协会	222
第十六章 离退休职工管理		
第一节	简况	223
第二节	认真落实党的老干部政策	224
第三节	退休职工的管理工作	225

第四节 注重发挥老干部的作用	225
----------------------	-----

四 营 销 篇

第一章 职能机构概述	229
第二章 营销方式变革	
第一节 高度集中的统购包销	234
第二节 计划分配与市场调节相结合	234
第三节 价格并轨、市场导向	235
第三章 企业营销观	
第一节 企业营销市场观	236
第二节 企业营销效益观	236
第三节 企业营销竞争观	237
第四节 企业营销质量观	238
第五节 企业营销服务观	239
第四章 十年水泥销售情况	240
第五章 纤维水泥制品销售情况	243
第六章 水泥流向及市场分布	248
第七章 营销分公司	
第一节 华新物资贸易分公司	249
第二节 武汉经销分公司	250
第三节 华新南通物资贸易公司	250

五 科 教 篇

第一章 机构与成果	
第一节 组织机构	255
第二节 人员结构	257
第三节 设计研究院的设计成果	258
第四节 设计研究院的科研成果	263
第五节 技术部科技成果	266
第六节 科技开发公司、机动部的开发研究与成果	268
第二章 科技开发与应用	
第一节 新技术开发	271
第二节 新产品开发	273

第三节	科技成果的推广应用	274
第四节	重点技改工程	276
第三章 技术咨询		
第一节	机构演变	281
第二节	规范管理	281
第三节	生产现场技术咨询	282
第四节	对外成套设备安装	283
第五节	四号窑设备安装总承包	283
第六节	其它咨询业务	284
第四章 教育工作		
第一节	教育处	285
第二节	职工学校	286
第三节	成人高等学校	288
第四节	继续工程教育	290
第五节	集团中学本部	291
第六节	集团中学南区分校	293
第七节	华新职业学校	294
第八节	华新中等专业学校	295

六 发 展 篇

第一章 2000t/d 生产线概貌		
第一节	2000t/d(四号窑)建设的历史背景	299
第二节	四号窑的投资及计划	300
第三节	四号窑工艺流程	302
第四节	四号窑主要设备	306
第五节	四号窑主要技术经济指标	307
第六节	四号窑完成情况总汇	309
第二章 基本建设的管理		
第一节	机构沿革	314
第二节	人员配置	315
第三节	管理的运作过程	315
第三章 四号窑建设的实施		
第一节	前期工作	317

第二节	土建施工	319
第三节	设备安装	320
第四节	调试及试生产	324
第五节	达标达产及竣工验收	324
第四章 四号窑老厂区工程		
第一节	水泥粉磨	325
第二节	水泥包装及装车站台	326
第三节	水泥储存及散装设施	327
第四节	石膏破碎及输送	327
第五节	四号窑配套子项	327
第五章 其它建设工程		
第一节	南通粉磨站	328
第二节	华新宾馆	329
第三节	职工医院	330
第四节	船上水厂	330
第五节	供应部油库	331
第六节	武器装备库	331

七 党群篇

第一章 党委工作

第一节	党代会	335
第二节	党委工作机构	336
第三节	党委主要工作	337

第二章 党委部门工作

第一节	党委办公室工作	342
第二节	组织部工作	345
第三节	宣传部工作	359
第四节	统战部工作	364
第五节	武装部工作	366
第六节	党校工作	372

第三章 纪委工作

第一节	纪委职能	381
第二节	纪委工作部门	382

第三节 纪委主要工作	383
第四章 工会工作	
第一节 工会委员会	385
第二节 工会组织机构	387
第三节 工会工作	387
第五章 共青团工作	
第一节 思想政治工作	404
第二节 岗位创优	406
第三节 组织建设	407
第四节 文体活动	408
第五节 探索现代企业制度条件下共青团工作的新思路	408
第六节 历届团委会	409
第六章 科协工作	
第一节 科学技术协会会员代表大会	410
第二节 开展“讲理想、比贡献”的活动	412
第三节 科技咨询和科学普及工作	413
第四节 建设科技人员之家	414
第五节 黄石市硅酸盐科学技术学会工作	414
第七章 公安工作	
第一节 基本情况	416
第二节 主要工作	419
第三节 武器装备与后勤建设	423

八 福利篇

第一章 职能机构	427
第二章 职工医疗	
第一节 华新医院规模	428
第二节 医疗装备	428
第三节 十年医疗保建工作简述	428
第四节 创建一甲医院	429
第三章 职工住宅	
第一节 概述	430
第二节 住宅建设	431

第三节 住房管理	433
第四章 生活福利设施	
第一节 液化气站	434
第二节 幼儿园	435
第三节 职工食堂	435
第四节 理发室、浴室	435
第五节 交通车	436
第六节 汽水生产线	436
第七节 石灰石矿福利系统	436
第八节 南区生活福利系统	437
第五章 文化生活设施	
第一节 广播站 电视台	437
第二节 图书室 阅览室	438
第三节 灯光球场 露天舞池	439
第四节 门球场 老干部活动室	439
第五节 大礼堂改造和团城山娱乐室	439
第六节 管乐团	439
第七节 二级单位的职工之家	440
第六章 职工休养及困难补助	
第一节 职工休养	441
第二节 困难补助	442

附录篇

重要文件、资料	445
大事记(1986—1995)	456
荣誉录(1986—1996)	470
1986—1996 年历任中层以上领导干部	521
《华新志》编纂委员会 编辑、撰写、摄影及工作人员	525
后记	527

序

岁月流逝,斗转星移,弹指间,华新在1986年编纂了她第一卷《厂志》后又过去了十年。在这十年中,华新以改革和发展为主题,紧紧抓住“两个转变”的机遇,致力改革、改组、改造和加强企业管理,在继承“艰苦奋斗、创优夺牌”华新精神的同时,又提出了“优质、高效、超越、服务”的企业宗旨,在改革、开放的崭新道路上依靠广大员工探索进取、勇于实践,企业各项工作均取得了较好的成绩。

《华新志》第二卷正是华新人十年拚搏的结晶:

十年来,华新累计生产水泥988万吨,石棉水泥波瓦1282万张,石棉水泥管201万标米,实现利税48685.44万元。1993年企业以优良的经济效益跻身于全国500家最大工业企业,1994年又以12项经济指标综合评定进入全国500家最佳工业企业之列。

发展是硬道理。十年间,企业加大发展力度,成功地建成了日产2000吨水泥熟料干法生产线(四号窑),完成了具有现代化水平的日产4000吨水泥熟料干法生产线(五号窑)的报批工作,建设前期工作正在抓紧进行,本年将开工建设。与此同时,对石灰石矿、运输、纸袋、装包和制成车间进行了系列改造,投建了与企业发展规模相配套的项目,如过湖地下长廊、南通粉磨站、武汉散装水泥中转站等。上述项目的投建与改造,使企业经济增长方式从粗放型向集约型转变推进了一大步。华新已经被列为国家重点扶持的300家重点企业,进入了发展的快车道。

改革是企业发展的内在动力。十年来,华新的改革向纵深推进,涉及到企业的方方面面,先后完善了经济承包责任制,实施了劳动分配制度改革,推行了岗位技能工资制和全员劳动合同制,初步建立了内部劳务市场,还进行了住房制度改革、医疗制度改革等等。特别是华新顺应时代发展潮流,率先进行了企业改制、改组工作,1993年,完成了股份制改组,成为全国建材系统和湖北省第一家成功发行A、B股股票的公司,1994年,又重新组建了集团公司,并进行了兼并、联合的尝试,壮大了集团实力。这一系列的工作,促进了企业机制的转换,焕发了企业生机,为建立现代企业制度奠定了坚实的基础,为华新的发展带来了新的动力和希望。

改革和发展使职工的生活福利得到了提高。十年来,职工人均收入从1985年的1292元/年,跃上到1995年的8500元/年,新建职工住房97724平方米,职工子女就业的问题也在很大程度上得到了改善。

企业的精神文明建设与物质文明建设互为促进,成果卓著。十年来,累计获得各项荣誉566项,特别是“全国优秀企业”、“五一”劳动奖状”殊荣的获得,把企业整体素质、企业形象推上了一个新的台阶。我们还经过多年的实践,创造性地总结出了一套具有华新特色的思想政治工作方法——文化导扬法,并获得了《半月谈》思想政治工作创新奖特别奖。

历史成为过去,未来任重道远。华新已度过了五十个春秋,到了“知天命”之年,已变得成熟起来。我们这一代人将肩负历史重任,到本世纪末,要把华新建成年产水泥 350 万吨、年销售收入 25 亿元,以水泥产业为支柱,以建材及相关产业为轴线、辐射其它行业的一个规模大型化、产业多元化、管理现代化、市场国际化、集科工贸为一体,跨地区、跨行业的大型企业集团。为此,我们要有紧迫感、使命感,在本世纪的最后五年里,要进一步抓住机遇,解放思想,深化改革,加强管理,建立具有生机活力的现代企业制度;要加速企业发展,以最快的速度完成日产 4000 吨水泥熟料干法生产线(五号窑)的建设,使公司熟料生产能力达到十年前的 4 倍;要加大市场开拓力度,做好市场销售的软、硬件设施的建设,使企业在市场竞争中立于不败之地;要始终坚持“两手抓”、“两手都要硬”的思想,努力加强干部队伍和职工队伍的建设,全心全意依靠职工办好企业。

我相信,具有光荣传统的华新人,一定会在机遇与挑战并存、希望与困难同在的今天,再接再厉,顽强拼搏,以全面实现《华新“九五”发展计划纲要》的优异成绩,胜利跨入二十一世纪,为国家建材事业,为湖北省的发展作出新贡献。

是为序

傅本一

1996年8月18日



华新徽标设计意念

徽标的整个图形是 C、H、X 三字母的巧妙组合。其含意是：华新(HX)公司(C)英文字母的字头。“C”还表示英文“堡垒”(Castle)和“水泥”(Cement)的字头。

“C”中间的“≈”如水波浪，示意华新与“水”有不解之缘。她依托长江这个天然优势，西联三峡，东接浦东、如大江东去，一泻千里地向前发展。中间的“≈”冲破“O”的封闭巧构成“C”，还寓意华新敢于冲破传统观念的束缚，在改革大潮中不断超越自我，更上新台阶。

徽标图形线条粗犷，给人以实力雄厚感，并具有强烈的现代意识。

徽标颜色为蓝色。

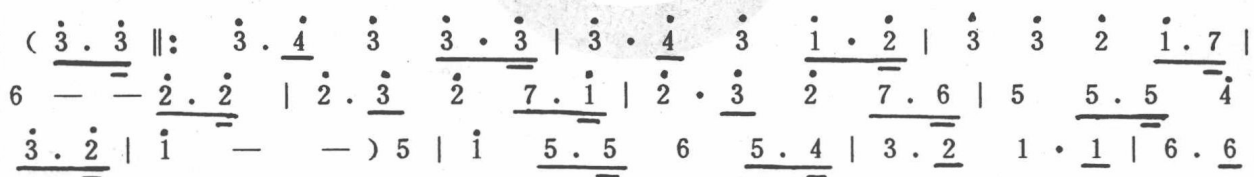
华新之歌

1=^bB 4/4

进行速度、豪迈地

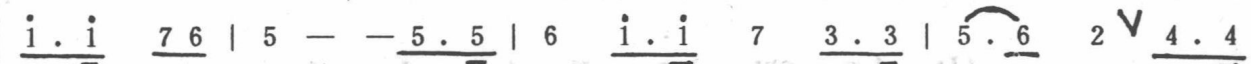
李金陵、陈永志词

朱正勇曲



在 旋 转 的 世 界 中 有 一 颗 灿 烂 的

在 奔 腾 的 浪 潮 中 有 一 颗 永 不



水 泥 之 星, 披 着 岁 月 风 云 的 华 新 披 着

陨 落 的 星, 拌 着 改 革 开 放 的 华 新 伴 着



岁 月 风 云 的 华 新, 窑 火 铸 就 你 的

改 革 开 放 的 华 新, 奖 杯 闪 烁 你 的



刚 强, 自 强 不 息 四 海 扬 名 四 海

光 采, “堡 垒” “五 羊” 举 世 闻 名 举 世



扬 名, 艰 苦 奋 斗 创 优 夺 牌 华 新 精 神

闻 名, 优 质 高 效 超 越 服 务 华 新 精 神



放 光 明, 艰 苦 奋 斗 创 优 夺 牌 华 新 精

代 代 兴, 优 质 高 效 超 越 服 务 华 新 精



神 放 光 明 兴。

神 代 代

祝华新由大变强，为我
国水泥工业现代化再作
贡献。

为厂庆五十周年题

马良人为
一九九