

广东省文物博物馆事业

前瞻

广东省文物博物馆学会编



G269.276.5-53
20121

广东省文物博物馆事业前瞻

广东省文物博物馆学会编

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第042030号

编 者 余 小 麟
 编 者 廖 善 琴
 编 者 米 首 魁
 出 版 社 广 东 人 民 出 版 社
 社 址 广 州 惠 爱 路 421 号
 电 话 020-86258900
 邮 政 代 理 处 广 东 省 广 州 市 惠 爱 路 421 号
 邮 政 编 号 510045
 印 刷 厂 广 州 人 民 印 刷 厂
 印 张 10.5
 字 数 200 千
 定 价 20.00 元



广东省图书馆
 图书馆
 藏

广东人民出版社

广东省图书馆藏

图书在版编目 (CIP) 数据

广东省文物博物馆事业前瞻/广东省文物博物馆学会编.
- 广州: 广东人民出版社, 2001.8

ISBN 7-218-03743-7

I. 广… II. 广… III. ①博物馆-广东省-丛刊②文史-研究-
中国-文集 IV. G269.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 042083 号

责任编辑	余小华
责任技编	黎碧霞
封面设计	张竹媛
出版发行	广东人民出版社
经 销	广东新华发行集团股份有限公司
印 刷	佛山创立印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	25.25
插 页	1
字 数	600 千字
版 次	2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-218-03743-7/G·932
定 价	60.00 元

如发现印刷质量问题,影响阅读,请与承印公司联系调换。

序 言

广东省文物博物馆学会是广东文博界专业工作者的群众性学术团体，以遵循邓小平理论和江泽民同志“三个代表”重要思想，团结全省文博工作者开展学术研究，促进文博事业发展，为社会主义物质文明与精神文明建设服务为己任。在广东省文化厅的领导和各会员的支持下，自2000年3月换届选举出第二届理事会以来，学会呈现出新气象，会务有了长足的进展，个人会员增加到546名，团体会员增加到28个，遍及省内各市县，非文化系统的同行也来入会。

2000年11月15至17日，学会在肇庆市召开了广东省文物博物馆事业前瞻学术研讨会。研讨会得到省文化厅、肇庆市委、市政府的积极支持。此次研讨会由我会与肇庆市文化局联合主办，肇庆市博物馆协办。世纪之交召开的这次研讨会，具有从学术角度检讨过去的作用，更具有科学地展望未来，探讨长期性的理论指导的意义。会后学会常务理事会决定成立编委会，把会议论文结集出版。

这次收到论文80多篇，经编委会选取71篇出版。本集有如下特点：

一是理论与实践紧密结合，不是空泛议论，而是把学术研究与文博专业工作水平的提高联系起来。如《浅论博物馆业的可持续发展》一文，论述了博物馆需要全面的公关策略以争取投资与社会重视、通过市场调查正确定位、有针对性的策划宣传与策划设计等八个问题，都是从理论与实践结合上切中要害地提出的，颇有见地。

二是侧重“前瞻”的主题，力求对新世纪的学术与事业起到前卫作用。为此，不少文章分别就研究现代化建设、城市化进程、市场经济、知识经济、注意力经济、加入WTO和经济全球化等等对文博事业可能产生的影响与提出对策，增强科学预见性，化被动为主动。

三是涵盖面较广，作者来自省内各地，内容包括文物学、考古学、博物馆学的多个专业，也有对一些历史事件、历史人物的研究，

有综合性的，也有专题性的研究。

四是对文物的保护与利用，尤其是对文物事业与旅游事业的关系及和谐发展的可能性有较多的探讨。文物事业与旅游事业各有自己的特点和规律，又有相重合部分。文物可以与旅游相结合，也可与教育、科技相结合。同样，旅游可以与体育、医疗、休闲、探险相结合。两者不能互相替代，不应“捆绑上市”，但互有需求，可以携手并进。《建立文物博物馆事业与旅游事业的和谐关系》一文，既承认两者在世界范围内都存在尖锐矛盾，又认为可持续发展思想带来了两者和谐发展契机，提出克服行业隔阂，建立协调机制，拓宽合作途径，合理分配旅游收益，加强思想理论交流等思路，给我们以深刻的启迪。

论文水平参差是主要的存在问题，水平高低不等是客观的存在。考虑到这是多年来第一次较大规模的研讨会和第一次编印论文集，个别文章尽管理论的探讨较弱，但它却真实地反映了作者长期坚持山区文博工作实践的体会，有自己的见解，亦属难能可贵，故仍酌量选用。并希望今后能有大的进步，在思路的理清、概念的准确表述、史实的深入考订、地方特点的正确掌握、论证的充分有力等多方面下功夫，使论文超越一般工作总结和意见建议的水平。希望在普遍进步的基础上促进学术研究的繁荣，进而涌现一批造诣较高、有广泛影响的学术带头人，以提高专业水准。

我们感谢广东人民出版社的支持与有关人员的辛勤劳动，使本书能如期问世。感谢肇庆市有关领导和同行的支持。感谢省文化厅、深圳博物馆、中山市翠亨孙中山故居纪念馆和广东省文物出境鉴定站对学会的资助，以及广东集美设计工程公司 SD 展览中心、广东华晋运动场地用品有限公司和宁波中兴箱橱有限公司等对论文集的赞助。这将激励我们加倍努力，开展学术活动，不断提高学术水平。让我们按照“代表中国先进文化的发展方向”的要求，为发展广东文博事业做出新的贡献！

广东省文物博物馆事业前瞻研讨会论文集编辑委员会

2001年5月

目 录

序 言	(1)
浅论博物馆业的可持续发展	曹淳亮 (1)
建立文物博物馆事业与旅游业的和谐关系	苏东海 (8)
广东省文博事业的历史及展望	陈登贵 (13)
岭南建筑前瞻	邓炳权 (19)
珠江三角洲城市化进程加快对文博事业的影响	萧洽龙 (24)
中小型博物馆发展与管理体制改革刍议	萧健玲 (30)
新建美术馆典藏工作的实践与前瞻	江郁之 (36)
黄埔军校旧址与文化旅游相结合的发展前瞻	陈宇云 (41)
研究、展览、出版的一体化 ——广东美术馆策划操作模式的探索与前瞻	王 嘉 (45)
构筑新世纪的番禺文博事业	卢本珊 (57)
二十一世纪的广东省博物馆	刘金宏 (61)
对博物馆事业改革与发展的思考	甘银意 (66)
贫困地区县级博物馆的现状与发展趋势	陈子昂 (70)
全社会参与：基层文博工作的发展趋势	蔡文胜 (74)
关于加入“世贸”和文物市场的几点思考	单小英 (81)
博物馆如何面对市场的挑战 ——关于营销策略之管见	齐晓光 (86)
注意力经济与博物馆	胡林玉 (89)
发挥博物馆基本功能的探讨	黄伟雄 (97)
东江北岸先秦三大窑场的初步研究	古运泉 (102)
对广东先秦考古研究的检讨	邱立诚 (111)
从考古材料看深港汉代社会	彭全民 (123)
从考古文化探讨广东古代人类的经济生活	凌 建 彭有结 (132)
从考古与历史资料看雷州古代历史的发展	陈志坚 (141)
广东省河源盆地恐龙化石群的初步研究	黄 东 (148)
广东天后庙研究	黄道钦 (151)

高要文庙的保护与利用研究	梁思聪 (160)
星岩朗曜光山海 砚渚清风播古今 ——肇庆包公祠重光纪实	陈文端 (165)
从濠畔街的“烧青”说起	陈玲玲 (170)
南宋吉州窑剪纸贴花瓷枕浅析	许建林 (175)
试论新时期的文物保护	蔡奕芝 (179)
浅谈文物保护与经济建设的辩证关系	叶 葳 (185)
关于南雄文物保护工作的思考	庄子圣 (189)
浅谈征集保护近现代文物的重要性	马又安 (194)
文物保护技术与现代科技	成 倩 (196)
浅谈江门市历史文化街区的保护与开发	王冬青 (202)
发挥革命旧址的爱国主义教育作用 创广州近代革命史迹 旅游品牌	江铁军 陈宇云 (206)
开发利用文物资源 增创广州中心城市文化优势	黄森章 (213)
发挥优势 探索文博事业发展的新路子	吴庭璋 (218)
开发南海市文物旅游资源的意义与途径	袁 进 (222)
积极挖掘和利用文物资源 探索发展文化旅游新路子	陈 羽 (226)
发挥博物馆在旅游业中作用的探索	白 琰 (233)
借鉴徽州模式 发展文化旅游	肖海明 (238)
试论如何加强和促进博物馆与旅游业的合作	吴爱珊 (243)
博物馆事业与旅游业和谐发展之探索	黄迎涛 (248)
博物馆陈列与观众	叶其峰 (253)
孙中山纪念馆陈列设计的主要思路与体会	翠亨孙中山故居纪念馆 (257)
充分发挥自身的优势 不断拓宽办展览思路	邓 芬 (264)
馆际合作的新形式——临时陈列	邢照华 (268)
试探近代史陈列怎样才能吸引观众	易建萍 (271)
树立精品意识 突出地方特色 ——对设立客家民俗文物陈列展览的几点思考	黄国平 (275)
新时期博物馆如何吸引观众的参与	梁 洁 (279)
新形势下博物馆开展宣教工作的思考和对策	卜穗文 (285)
论博物馆的讲解工作	黄 静 (290)
充分发挥教育基地的宣传教育作用	黎丽明 (294)
浅谈博物馆在城市家庭文化消费中的地位	朱迪光 麦娟娟 (299)
博物馆与对外文化交流	欧 艳 (304)
关于博物馆“以人为本”的思考	刘春喜 (309)
浅谈博物馆图书资料的文化价值	麦纾韵 (315)

关于在文物鉴定工作中引入计算机管理系统的作用与意义	李遇春 (320)
广东网上博物馆的现状与未来	朱万章 (330)
二十一世纪网络博物馆的发展	成情 阎斌 (333)
孙中山与二十世纪中国农民的变化	陈登贵 (337)
孙中山近代化思想管见	颜晖 (344)
十九世纪末二十世纪初桂、黔、滇边界游勇起事	
——从广州博物馆藏邓华熙奏稿谈起	李穗梅 (348)
卢德铭对创建人民军队的杰出贡献	萧健玲 (354)
状元伦文叙家族墓志及伦文叙生平简述	卢筱洪 (362)
岭南民俗文化与城市化	刘东 (366)
“肇庆”复称“端州”正其时	冯咏浩 (371)
清代画家改琦及“改派”小考	孙淑彦 (375)
从长乐学宫彩绘诗词看古代儒家思想的渗透与继承	李雄坤 (381)
试论阿 Q 的人生境遇	蓝冬冬 (385)
广东省文物博物馆事业前瞻学术研讨会纪要	(393)
第二届广东省文物博物馆学会机构	(394)

浅论博物馆业的可持续发展

曹淳亮

博物馆门前静悄悄的时代即将过去，而博物馆面对新挑战的时代已经到来。据不完全统计，目前中国已有 2000 家各种各样的博物馆。既然人们说博物馆是现代城市的“名片”，那么，在如何办好博物馆上就必然存在竞争。这当然是各个城市综合实力的竞争，是各个城市的文化发展水平的竞争；而这种竞争，首先就表现在各地博物馆工作者思想、观念、学养、能力乃至对时代精神的理解之差异上。而在大建博物馆之后，这种竞争将体现为各博物馆可持续发展的能力。建馆难，经营博物馆难，要使博物馆事业做到可持续发展更难。

一、投资与公关意识

博物馆缺乏投资，需要加大投资力度。毫无疑问，我国各地博物馆建设的投资主体，在目前以及今后很长时期内，仍然是政府。党和政府的重视，起着决定性作用，但这并不是说博物馆工作者可以消极等待。在一个由温饱进入小康的社会，哪里不需要投资呢？投资能否流向文博事业，除了取决于领导者对文化事业的认识和对于投入产出的计算以外，还取决于社会的理解、重视、支持。前者需要领导者的睿智眼光，也需要文化事业管理经营者积极主动的解释甚至游说；后者更是需要全面的公关策略和经营机制的正确实施。上海博物馆的管理者在这方面做出了好的榜样，他们主动安排文物的鉴赏、讲解乃至有关文博工作的情况的分析，为领导的正确决策提供了足够的依据，为促进决策的实施做出重大的努力，这些工作对博物馆的成功无疑是十分重要的。

争取领导重视、群众支持以及社会的捐助的，需要博物馆人的积极努力，光是等、靠、要是不行的，不但建馆时不行，建好之后更不行。事实上，即使在欧美的发达国家里，博物馆事业也不可能单靠政府拨款投资去发展。

在英国，发行彩票一直是博物馆重要的资金来源。历史遗产彩票基金会为威尔士耗资 2100 万英镑的艺术馆提供了 1575 万英镑；向伦敦泰特美术馆捐赠 1875 万英镑以建现代博物馆。

对今天欧美所有的大型博物馆来说，筹资是最重要的工作之一。泰特美术馆负责筹集资金的全职人员一直不少于 34 人。新的泰特现代博物馆正在寻找 24 名“创馆合伙人”，这些合伙人必须在 5 年之内每年为美术馆筹资 25 万英镑。

纽约正在建设新古根海姆美术馆，这个位于曼哈顿的工程要筹资近 10 亿美元，私

营赞助商已许诺解决一半经费。

美国人每年捐献于公益事业的钱很多，1991年是1168亿美元；1992年是1243亿美元；1996年，则上升到1507亿美元，相当于土耳其当年生产总值。

据统计，美国每年千亿美元的捐款，80%是个人捐的，其中70%来自普通人。绝大多数美国捐款来自千千万万普通人的每月几元、几十元的小额捐款。以1996年为例，那一年平均每户美国人捐出了1017美元。等于平均每户把一年全部收入的2.1%捐了出来。

在这些地方办博物馆，有社会捐助、民众支持，确实是持续发展的有利条件，但这些条件与博物馆取得了人们的理解重视是分不开的。人们说：一个人如果在他17岁之前不去博物馆，那他可能一辈子不会去了。外国游客时时可以看到成群结队的中小学生在博物馆里观看、记录、摹画，可以想象，他们长大以后又是博物馆新一代支持者。

要解决我们博物馆的投资，当然可以提出文化立法、政策扶持等正确而必要的做法，但是否也可以想想，除了政府的重视之外，我们还有什么努力的途径；是否也可以问问自己：上述的场面为何在我们的博物馆里少见呢？我们的博物馆定位、设计与策划理念出了什么问题？

二、定位与市场调查

我们的博物馆是为什么人办的？是为少数专家或“行内人”而办，还是为社会大众而设？这本来不是一个问题。但由于主观认识与客观实际的差距，博物馆的定位仍然会出现问题，尤其是在如何吸引青少年方面，在具体展览的安排和编排上，用一句很“市场”的话说，就是往往“不能适销对路”。

在一个博物馆建设定位时，征求专家意见，进行认真的严肃的探讨，进行科学的论证，都是需要的。但也应当通过科学的社会调查，用数理分析的方式了解社会大众的需求。现代社会越来越重视量化分析，不仅物质生产需要市场调查，精神产品也需要做市场调查，如果仅以少数人的意见为依据，闭门造车很可能是事倍功半的。

进行科学的市场调查，确实需要动用本来就不充裕的资金，但通过相关分析，却可以得到较为可靠的、丰富的信息资源。一种是群众的反馈，对现有的展览满意不满意，为什么满意或为什么不满意，是什么职业或什么年龄的人满意或不满意，满意度高的是哪些部分哪种类型，等等。二是群众的需求与建议，这里有直接的也有间接的信息，只要认真研究，就能举一反三，为博物馆工作打开新局面服务。

社会调查或市场调查，不仅新建馆应当搞，老馆也应当定期进行。这是在新时期争取工作主动与开拓的需要。博物馆也是一种文化消费，只有不断了解消费者的需求才能不断地发展。

办好展览，恐怕对管理者、消费者、工作者这“三者”都要有足够的了解：要充分了解社会的管理者——党和政府的路线、方针、政策和法令，中心工作以及对此的期待

与支持限度，等等；要充分了解文化消费者——人民群众的要求、急切的现实的需求、潜在的可开发的需求、大众的需求、分众（特定人群）的需求、雅与俗，等等；要充分了解博物馆工作者——自己人的实力、队伍素质、投资规模、文物数量与质量、区位优势与劣势，等等。也就是说，从管理者、消费者、工作者的实际情况出发，确定博物馆乃至每个展览的定位，这才是实事求是的作风，有了实事求是的作风和正确的定位，才可谈持续发展。

三、设计与策划理念

博物馆不是仓库、中药铺，观众到博物馆来，不是领料工来领料，不是采购员来看货。如果不从观众的角度出发，不从展览陈列的整体观出发，就可能在具体操作中出现问题。某些馆的设计理念反映的只是“我有什么”，于是观众只会好奇地逡巡一圈，也就走了，比逛商店还不如。某些馆则用自己的计划与策划向观众发出强烈的信息：“我拥有的正是你需要的！”“我提供的正是你寻找的！”“我反映的正是你思考的！”甚至是：“我给你想不到的惊喜！”馆外如此，馆内也如此，馆外是策划宣传，馆内是策划设计，内外理念如一，有鲜明的针对性。

比如澳门博物馆，本来文物不多，但经过精心策划，定位于民间民俗的变化，把有限的文物放在更大的生活环境和社会环境相互整合的系统来展现，加上仿制品、复制品和声、光、蜡像、图画、电影等手段，还观众一个当年的场景，有趣、有益、有回味，给人以强烈的印象。孩子们流连驻足，久久不愿意离开。

对成功的博物馆及某些展览陈列的设计理念的研究，有助于解决通常令人困扰的一个问题：如何吸引更多的观众尤其是青少年？如何给他们留下深刻的印象？这就需要理解他们的思维特点和现代生活方式的变化，比如在民风民俗方面，现代人看历史乐于寻根，青少年寻根时关注演变，他们的印象容易因“（亮）点”而产生，思考容易因（事物演变的）“线”而引起。设计者可由此考虑主题的针对性，策划时发现亮点，编排中突出演变的线索，注意整体环境的感染力与震撼力。而这一切的实现，要靠主题与特色意念。

四、主题与特色意念

找准主题似乎不难，因选好主题而成为特色，或以特色突出主题就不容易了。对主题处理不当或不够重视，很自然地会成为按物品的自然属性进行分类陈列，或按时间搞成编年史般的展览，再精心制作，也还是“画水无风空作浪，绣花虽好不闻

香”，也只是个雅致的仓库或同人俱乐部。平心而论，这种分类编排自有其价值，对于研究和藏品管理是必要的，也是有好处的。问题是面对大众，当人民平均文化程度不高，欣赏兴趣不浓，而在脚步匆匆的现代生活里需要先吸引他们，由此培育他们的兴趣，提高他们的水平，才有博物馆事业的未来。

对于一些中小城市的博物馆来说，特色尤其重要。文物量不够大，质不够高，容易搞成“过年煎堆，人有我有”却总不如人的样子。这就需要大局意识、市场意识、精品意识。首先明白，社会永远会有缺陷，缺陷就是需要，就是机会。看四邻缺什么，自己可能补什么，这就可能出特色；看看市场——观众就是市场，观众的需要就是机会，人有我精，不求全，但求某一项成其系统，成为精品，给参观者留下一个亮点，胜过平庸的一片。

虽说“巧妇难为无米之炊”，文物少了不好做，其实多了也不见得做好。上海的鲁迅博物馆的策划就不容易，鲁迅之名天下皆知，鲁迅的文章却令远离当年社会背景的青少年渐感难读。博物馆如按传统的编年方式布展，反而容易割裂了事物的全貌，使青少年观众目光分散，不易聚焦于反映伟人本质的主要事实。于是他们精心选题，定下6个专题：新文学开山；精神界战士；新人造就者；民魂求索者；永存的民魂。然后灵活调用材料，围绕6个题目进行有机组合。事实证明，这样做，不但吸引观众，给他们留下深刻印象，而且能像速写般用简练鲜明的线条形神俱备地较完整地反映鲁迅战斗的一生。这种主题策划就造就了博物馆本身的特色。

五、内容与表现手法

主题确定了，内容组织了，表现手法就成了决定因素。这并不是说形式可以高于内容，而是说文化的诸因素其实是相互关联与相互依存的，它们的关系处理好了，展品就有了生命，否则在现代的青少年眼中，它们只是一堆故纸旧物。历来较普遍的传统做法是以物为基础的静态陈列，加以图片、文字等简单的辅助手段。后来注意到时间空间与文物的关系，开始有复制营造出土环境如墓坑等，让观众有更多的感受和想象空间。有形之物可以如此，无形的文化呢？如诗歌、音乐、礼俗、游戏、禁忌等等呢？澳门博物馆把当年风俗中的各类沿街叫卖声都能重现出来，而且显然很受男女老少观众的欢迎，证实博物馆运用更多现代科技手段是有效的。

充分利用光、电、声、色、电影、电视、录音、录像、动画、模型、雕塑、文献记载、文学作品、大型画卷等多种表现手法，尤其是电脑所能做到的各种虚拟环境，让历史重现，让文物变得有生命，让无形的文化遗产变成可见可闻甚至可触摸的东西，展览就可以办得有声有色，感人动人留住人。

如果博物馆业不能及时地把现代科技的发展与自身的发展结合起来，不懂得让一切新鲜的表现手段为我所用，必将错过吸引新一代人的时机，也使自己的发展出现不应有的挫折。

六、服务与参与程度

现代人的活动十分讲究参与，当年“卡拉OK”的风靡一时只是例证之一。现在许多艺术形式都在思考增大观众的参与程度，演员们演出注意了与观众、听众的情感交流，演员不失时机地走下舞台到观众中去，部分表演让观众充当临时演员上场。出版者签名售书，让读者在电视节目里对新书讨论评点，如此种种，说明参与对文化活动成功之重要。那么，惟独博物馆事业就不需要群众的参与吗？

澳大利亚的动力博物馆中有一个讲电脑发展历史与现状的展览，其中充分利用高科技手段创造观众置身其中的奇异景观，让观众可随心所欲地操纵；而战争博物馆则不仅陈列了大量战争的史料实物，还设置了身处轰炸机中等虚拟情景让人体会。这些都吸引了大量的青少年，成年人也为之吸引，乐于参与。这个道理与电子游戏吸引人是相似的，孩子们喜欢作为一个主帅去排除重重困难“统一中国”，作为一个拳师去赢得胜利，这种强烈的参与感（当然还有其他因素）使他们甚至为游戏机荒废学业，为什么我们不能用这种参与感把他们导向正确的方向呢？

澳门博物馆在这方面提供了服务，有良好的尝试，让孩子在参观后用触摸电脑回答历史问题，全对者电脑会立即开动，为你拍下一张胜利者的照片。而上海博物馆则让答对者得到一份奖品。

参与程度也是靠相应的服务实现的，入迷的观众并不满足于购买一本图录（有些博物馆连这也没有）回家慢慢回味，而相应的复制、仿制品其实太少太贵，或者太粗太滥。

一般博物馆的服务只考虑满足人们的视觉，或者最多兼顾听觉，却从不重视另一重要的感觉：触觉。而这一点对少年儿童尤其重要。最近美国一家博物馆与湖北博物馆的一个展览协议要求：除了放于展柜不可触摸的编钟真品，还得有一组复制品的编钟，悬挂于外，让人们可以触摸并敲击，很明显，这是不可或缺的体验。这一要求值得我们深思。

其实，我们的博物馆早就注意到这种需求了，只不过我们对此处处只会挂上“不准触摸”的牌子罢了。为什么不能改而提供这种服务，把“NO”变成“YES”，让观众得到更多的满足呢？

七、固定与临时展馆

博物馆的发展与观众量的增加是密切相关的。但常常听到博物馆在开馆第二、三年观众便逐渐减少的情况，有些馆认为第二年还能有第一年的观众量就很堪以自慰了。其实，令观众不但不减而且逐年增加并非不可能，而是应有之义。世界各地现在掀起一股

扩建博物馆热，原因就是观众人数增加和藏品增多。以法国的蓬皮杜中心为例，20世纪70年代建成时设计能力是每天接待5000名观众，而20年后实际观众数上升为每天2.5万人。

有一句哲言是这么说的：“有三样东西早晚会为一般大众始终闹着要的，就是：新奇、新奇、新奇。”博物馆如果全部是固定展馆、固定展品，对于吸引观众不利，对于资源也是一种浪费。适时地调整更换展品固然需要，更需要的是博物馆里固定展馆与临时（非固定）展馆应有适当的比例。

就是说，我们不但要不断地吸引新的观众来看原有的展览，而且要使来过的观众再来，要培养一大批像影迷、歌迷、书迷那样的博物馆迷。现在各地都有了“博物馆之友”一类的团体，这些都需要珍惜、爱护与培育。但仅此不够，还是圈子太小，不足以形成较大的社会影响。要吸引新的观众加入，要吸引来过的观众再来，光靠回味旧的展览是不够的，固定展馆要有新编与轮换，而临时展馆的任务就更为重要，让新的精彩的展览吸引观众。

深圳文化局在筹建关山月美术馆时做了很好的工作，他们主动征得了关老的同意，在这样的专馆中也留出了临时展馆，让观众在欣赏大师的杰作时，又可看到其他专题的美术作品。既扩大了观众面，又充分利用了宝贵的资源，也符合大师对美术事业发展的期望。当你看到临时展馆分别展出了香港的儿童画和内地的儿童画的时候，你不但不会觉得与固定展馆里大师的梅花有什么不协调，反而觉得相映成趣，觉得展馆里增添了生机和活力。

如果说，观众的流量是博物馆的生机与活力，那么，临时展馆则是博物馆可持续发展的重要因素，应当保持适当的比例并努力经营好。

八、馆舍与外围环境

博物馆的环境、氛围影响展览的成败，因此人们越来越注意根据主题的需要营造环境与氛围，以调动观众的情绪，收到更佳的效果。但是，人们往往忘记了，博物馆不是独立存在的，外部的大环境也会严重削弱我们做出的努力，破坏了为特定展览所营造的氛围。

在一个精心修复美轮美奂的古代名园旁边，是高高的围墙与电线杆，工厂的汽锤仍在“咣咣”地响。这种情况确实无奈，却又不是绝对无奈。广东的孙中山故居纪念馆是1999年全国十大精品展览，精品出自精心。管理者用积极进取的方式治理周边的环境，他们利用收支节余，一间一间地收购了故居旁边的旧民宅，维护，改造。不但有效地防止了周边环境对纪念馆的干扰，而且营造了一片符合故居与纪念馆整体风格的村落，扩大了保护区，也扩大了观众的观赏区，大大增加了参观者的兴趣，也增加了门票的潜在价值。

上海龙华革命烈士纪念馆也很重视处理馆舍与周边环境的关系，除了用建筑与雕塑

使外庭院与院内保持格调一致以外，他们精心种植的一排排树木，巧妙地挡住了远处的高楼，使之难以进入视野。有一个方向确实一时连树木也挡不住，他们就竖起了高高的钢板墙，并在上面绘画绿色的树林。总之，他们不让自己的杰作——展览馆受到不利环境的侵害，努力保证观众得到一个尽可能完整的印象，感受一种他们努力营造的氛围。

上述两个例子，都体现了可敬的专业精神，有了这种精神，就能尽力使周边环境保持与博物馆的相对和谐。更重要的是，有了这种精神，博物馆就有了灵魂，就能在急剧变化的时代和激烈的竞争中生存和发展。

综上所述，持续发展的问题，首先是意识观念的问题，是人才队伍的问题，其次才是钱与物，至于策划与技巧，是在正确的思想观念下，人对有形资产和无形资产的灵活运用。上述的8个问题，不过是博物馆业争取可持续发展的一点探讨。重要的是，博物馆工作者守候在积淀了千年万载历史的文物旁边，必须听到新世界与新生代的呼唤，这世界还将千年万载地发展下去，而博物馆也应有它自己的生命，它不但代表过去，它还有现代与未来，它也需要可持续的发展。

时代的气息，扶兴繁荣大众，一 首承好共的表表已

在，西出到正排，既新叶量值着的汽数史因已善以，博相融交渐渐升进情平达百一
出大事一既新，既网人出式本中家开都都益量产数史识多行，日大馆部育利了开甲德道
效计断得出来带新血与穷空不指示解味状非能当数史由，强突的业事部部射，南日融人
益
用日品而米所特第奇数已既从补注，既因而来千由，虽及播流众大办平00出出00
空器大育，博台何能通联外在景透展能渐省开湖，重产益日恩券面页西来排业常流，律
自全外数百于词突，出步伙武空数折产值衡式个三惠式商人点景辟卓西章和，出由便
以，兼黄老册将者与激尔能，湖南，湖南，南黄南来强立暨西开副训的吉器与数并，春
西的许因当数飞法决全空，既本那才和利回汽数文人诗汽数禁自非，息不融出以本半是
前史空所融社前，有融中西的类人算并空，内文刘黎海人算首，出街融时互，固其数有
西作信总系开客籍天部，墓也，数落手既回融器西回翠穿又表千的，为融排，是本汽数以
在因空回非，传射计受测算司表需，火行的社如博融融集器新汽汽院要融丁典非，在社
区，融委既融融千空，心融日修入空乘器将者西的人，又本表空数数数西数其西既空常
融融人式千数受承要半融，商融的官数空非，出其融其量最惠式融人融来带融非高良
非非，数奇星由博融融非00，博由黄数融融表融了，融融中章文有客融由黄的一，融

建立文物博物馆事业与 旅游业的和谐关系

苏东海

在新世纪，中国文物博物馆事业与旅游业建立可持续发展的和谐关系是至关重要的。国家文物局张文彬局长早在1999年2月召开的全国文物局长会议的工作报告中就已系统阐述了文物保护与旅游开发的关系问题。今年他在新年答文物报记者问时，又一次指出，“要处理好文物保护与发展旅游的关系，使文物工作与发展旅游经济相互支持，协调发展。”国家旅游局何玮局长在答世界旅游组织新闻主任专访时也指出：“我们面临的紧迫性任务是让我国人民和旅游者理解，必须保护历史文物和自然环境。”看来建立文物与旅游两个行业协调发展的和谐关系已经提到了议事日程上来。我在这里作一点历史回顾与对策研究，也许是有益的。

一、大众旅游兴起，遗产保护 与旅游的尖锐矛盾

一百多年前近代旅游发轫时期，旅游与历史遗产的保护是和谐的，相互促进的。是旅游叩开了博物馆的大门，许多历史遗产是在旅游开发中才为世人所知，或进一步为世人瞩目的。博物馆事业的发展，历史遗产的开发和展示都不应忘记旅游带来的机遇与效益。

20世纪60年代大众旅游兴起。由于来势凶猛，旅游发展与遗产保护的矛盾与日俱增，旅游业带来的负面效应日益严重。据世界旅游组织秘书长弗朗加利分析，在大规模城市化，环境污染和景点人满为患三个方面的负面效应尤为突出，实际上已遍及全世界。在遗产景点的周围迅速建立起来的宾馆、酒楼、商店、游乐场、各种服务设施，以及车水马龙川流不息，把自然遗产和人文遗产包围得水泄不通，完全失去了遗产固有的环境氛围。这种城市化一直侵入到景区之内，蚕食着人类的历史遗产。而环境污染更危及遗产本身。据测试，位于埃及尼罗河西岸的图坦卡蒙法老墓，每天游客汗液总量可达25升。雅典卫城受到汽车污染物碳酞破坏的石头，需要巨资修复与保护。我国云冈石窟受到的环境污染有过之无不及。人为的各种污染令人触目惊心。至于蜂涌式参观，超负荷开放带来的人满为患是更具破坏性。北京故宫的地面，每年要承受数千万人的践踏。一位黄山游客在文章中写道，千军万马围着黄山转，30年前到黄山是看景，现在

到黄山看到的全是人，人头攒动，连照相都困难，进一次厕所要5元钱，还得排队。联合国教科文组织亚太顾问理查德·恩格莱哈特认为“目前看来主要的威胁是人”，而旅游国还在争夺人。理查德指出亚洲的情况更为严峻，“虽然旅游业为这些国家带来了高额利润，但其历史文化古迹却已被置于濒临毁灭的境地。”据1999年11月22日《中国旅游报》消息，联合国教科文组织发出警告：旅游业正在破坏着亚洲的历史文化遗产。全球23处处于最危险境地的历史文化遗产，全部位于亚洲境内。事实已经充分证明，旅游发展的负面效应不仅与遗产保护发生尖锐的矛盾，而且也导致了旅游业自身的灾难。

二、可持续发展思想，旅游与遗产保护 和谐发展的契机

20世纪90年代，可持续发展思想迅速传播开来。在可持续发展思想指引下，国际遗产保护组织和国际旅游组织开始走到一起，谋求和谐发展的出路。

可持续发展思想最先是环境问题引发的，旅游的可持续发展也是首先从对环境的关注开始，旅游与环保建立和谐关系也是首先提上日程的。1995年西班牙召开的第一次“旅游可持续发展世界会议”通过的《可持续旅游的宪章》就强调旅游对环境的依赖性，旅游和环境保护起来才能获得持续发展。1992年在中国桂林召开的亚太议员环发大会第6届年会的主题就是旅游与环保。国家环保总局解振华局长做了《加强环境保护，建立环境与旅游可持续发展的良性互动关系》的专题发言，提出建立环境与旅游良性互动关系的三条基本原则：第一，合理规划、综合决策、协调发展；第二，开发与保护并重，促进经济效益、社会效益、环境效益的统一；第三，建立合理的市场机制，确保旅游收益的公平分配。国家旅游局程文栋副局长做了《旅游业可持续发展的原则与战略》的基调发言。这次大会进一步理顺了旅游与环境的关系，打下了行业间和谐发展的基础。会后，旅游业已经把社会效益、经济效益、环境效益列为旅游的行业目标，并决定了对环保事业的资助。

环境保护实际上只是历史遗产保护中的一部门，受到旅游业冲击更加严重、更加脆弱的是大量的历史文化遗产。在解决旅游与遗产关系问题上国际遗产保护的有关组织也是不遗余力的。在这方面，国际博物馆界走在前面。早在1977年在莫斯科举行的国际博协第12次大会第2号决议就是“博物馆与世界旅游”。1992年在委内瑞拉首都加拉加斯召开的“博物馆新目标”会议就讨论了“博物馆与旅游”，通过了“加拉加斯宣言”，号召架起博物馆与旅游的桥梁，指出：“我们只有从改变观念入手”，“克服对旅游的反感”，才能在博物馆和旅游两个不同行业之间搭建沟通的桥梁。随后的1995年国际博协委内瑞拉委员会又促成了题为“遗产、博物馆和旅游”的研讨会，行政当局、旅游部门、文化机构负责人和专家聚集一堂，探讨建立和谐关系的益处，减少行业隔阂，寻找相互结合的方法。联合国教科文组织十分关注旅游与遗产保护。1996年在古巴哈瓦