

新形态大学写作课程系列教材

新闻写作教程 (第二版)

总主编 裴显生

主编 方延明

 高等教育出版社

新形态大学写作课程系列教材

新闻写作教程

Xinwen Xiezu Jiaocheng
(第二版)

总主编 裴显生

主 编 方延明

副主编 王 雄 杜骏飞



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是“新形态大学写作课程系列教材”之一。

全书共分四篇，十七章。理论篇主要介绍新闻写作的基本概念、理念和新闻作者的基本素养，为学生学习这门课程提供知识基础；要素篇把新闻写作的主要环节如策划、采访、叙事等单独提炼出来加以分析；体裁篇主要介绍几种大的新闻类型的写作方法，其中把深度报道单独列为一个专题，是本书的特色之一；题材篇主要对新闻写作的内容进行分类阐述。在编写理念上，本书强调守正出新、简洁易学。全书既保持了作为大学教材的体系性、科学性，又强调学理性、实用性和前瞻性。

本书可作为高等学校中文、新闻传播专业的教学用书，也适合新闻从业人员阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作教程/方延明主编. --2 版. --北京:
高等教育出版社, 2012. 6
ISBN 978-7-04-034930-6

I. ①新… II. ①方… III. ①新闻写作-高等学校-
教材 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 081657 号

策划编辑	刘新英	责任编辑	刘新英	封面设计	张楠	版式设计	于婕
责任校对	刘莉	责任印制	毛斯璐				

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100020	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	三河市春园印刷有限公司		http://www.landaco.com.cn
开 本	787mm × 1092mm 1/16		
印 张	21.75	版 次	2005 年 3 月第 1 版
字 数	430 千字		2012 年 6 月第 2 版
购书热线	010-58581118	印 次	2012 年 6 月第 1 次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	34.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 34930-00

编 委 会(按姓氏笔画排序):

王 雄 方延明

刘 勇 杜骏飞

沈爱国 陈玉申

胡翼青 骆正林

徐国源 濮端华

总 序

裴显生

我们生活在 21 世纪,我们的国家已进入全面建设小康社会、加速推进现代化建设的新的历史阶段。高效率的管理工作,日益重要的信息交流,都需要高素质的有较强写作能力的人才。

全面实施素质教育,是我国 21 世纪初叶教育改革和发展的主要目标。现代写作活动是直接提高现代人文化素质的实践活动,写作活动的成果——文章,是作者多方面素质的综合表现。写作课是一门实践性很强的课程,不能仅停留在传授写作理论知识的层次上,而要从培养适应现代社会需要的富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发,通过严格的、科学的训练,使学生在理论与实践的结合上掌握写作规律,提高写作能力和水平,并在写作实践中培养学生健全的人格、高尚的情操、坚强的意志、认真的态度,实现既传授写作本领又提高学生全面素质的双重任务。正因为具备写作能力是现代社会对大学生的一种基本素质要求,写作课在推进素质教育中具有特别重要的地位。近几年我国高等学校十分重视写作课的开设与改革,很多著名大学重新开设写作课,各类院校纷纷开设专业写作课,写作课的教学改革也在不断深化,呈现出一派令人欣喜的景象。

在教学改革的进程中,课程教材建设是关键。应该感谢高等教育出版社,多年来一直关心和支持写作学科建设和写作课教学改革,出版过多种高质量的写作课教材。这次经过精心策划,准备出版一套新的写作课程系列教材,以适应新世纪高等学校教学的需要,推进写作课教学改革。2003 年秋,首席策划徐挥先生多次主动与我联系,要我出来抓编写工作。经过商讨,把这套教材定名为“新形态大学写作课程系列教材”。为完成这个艰巨任务,我们组建了一支高水平的编写队伍,国内写作学界一大批学术水平高,且有丰富教学经验的高校写作课教师参加了编写工作,并先后在北京、南京、湛江召开编写会议,明确指导思想、编写原则,解决编写过程中遇到的问题。出版社的迟宝东博士等编辑,亦全力投入此项工作,作出了很大贡献。

考虑到新世纪写作的专业化发展趋势,为优化高校写作课程教学体系,以适应各类专业教学的需要,这套教材除基础写作外,列入了大量的专业写作,目前推出的共九种:《基础写作教程》、《新闻写作教程》、《文学写作教程》、《影视写作教程》、《公文写作教程》、《财经写作教程》、《科技写作教程》、《军事写作教程》、《法律文书写作教程》。这里要说明的有两点:一是原拟议中的《网络写作

教程》，因我们的组织工作未抓好，这一次无法推出，以后当继续抓好这本书的编写，亦补入这一系列出版；二是1999年6月出版的《应用写作》，这一回作了修订，亦纳入这套书中出版。

说到这套教材的特色，我想体现在下列三个方面：一是教学内容上坚持“守正出新”。坚持正确的学术方向，坚持严谨、求实、开拓、创新的优良学风，在继承的基础上出新，努力做到“人无我有，人有我优”。多年来，经过实践检验的正确理论、行之有效的训练方法，一定要继承并发扬光大。鼓励创新，发现前人尚未发现的新规律或对前人的发现在认识上有所深化，但不是追新、求怪、赶时髦。现在看来，各分册在理论框架、训练设计等诸多方面都有所创新。二是狠抓实践性环节，精心设计了系列训练题。理论阐述简明扼要、深入浅出，而在训练设计上下了大功夫，从单项训练到综合训练，题型多样，且富有启发性，便于在教学中进行科学、有序的训练，收到良好的效果。特别强调“实战训练”，要求学生参加学校和社会上的活动，根据实际需要，制定写作目标，做好调查研究工作，在教师的指导下完成特定的写作任务。任课教师可以在教材的基础上自行设计，把训练搞“活”。三是根据高等教育出版社“整体化解决方案”的教材建设理念，这套教材还将推出智能备课系统。同时，为了给师生提供“全程教学服务”，高等教育出版社还有成立教学资源服务公司、发展会员制单位、建立教学服务小分队等一系列设想，相信这些设想的实施，一定会塑造出现代写作教学改革和发展的崭新形象。

经过一年多的努力，现在这套教材在高等教育出版社的大力支持下，终于问世了。作为总主编，我深深地感到：各分册主编和参编的写作教师们，为把这套教材编成精品教材，付出了大量的心血，不但认真编写初稿，而且反复修改，有的竟四易其稿，表现出高度的责任感。我从心底里感谢他们对我的支持和激励，使我有信心向出版社和广大师生交出这份答卷。同时，我也衷心地希望使用这套教材的兄弟院校师生，能在使用过程中提出批评意见。我们一定会虚心听取意见，不断修订，使之更为完善。

2004年11月22日

写于南京大学北阴阳营寓所

目 录

理 论 篇

第一章 新闻写作概说 3

第一节 新闻写作界说 3

一、新闻写作基本概念 3

二、新闻写作认识的中西差异 4

第二节 新闻写作内涵 8

一、西方新闻写作概述 8

二、我国新闻写作概述 13

第三节 本书写作框架概说 15

一、理论篇概述 15

二、要素篇概述 16

三、体裁篇概述 16

四、题材篇概述 17

【思考与练习】 17

第二章 新闻写作的思想理念 18

第一节 新闻写作的公共性理念 18

一、新闻写作立场的公共性 18

二、新闻写作题材的公共性 19

三、新闻写作方式的公共性 20

第二节 新闻写作的客观性理念 22

一、尊重新闻事件的本原状态 22

二、坚持客观性与主体性的统一 23

第三节 新闻写作的真实性理念 24

一、真实性与客观性的关系 24

二、依据新闻事实写作新闻 25

三、新闻事件要素真实可信 25

四、真实性理念内涵中的几组

关系 26

五、影响真实性的主要因素 28

第四节 新闻写作的时效性理念 30

一、新闻写作时效性的意义 31

二、如何增强新闻的时效性 32

第五节 新闻写作的创新性理念 36

一、重构新闻写作的基本概念 36

二、体裁、技巧、风格的创新 38

三、创新性与规范性的关系 40

【思考与练习】 41

第三章 新闻写作者的素养 42

第一节 政治素养 42

一、政治理论素养 42

二、政治意识 43

三、政治品格 44

第二节 哲学素养 45

一、坚持两点论 45

二、把握八对统一关系 46

第三节 科学素养 49

一、科学知识 49

二、科学精神 50

三、科学方法 50

第四节 审美素养 52

一、审美的规律 52

二、新闻审美的要素 53

第五节 语言素养 53

一、怎样学习语言 54

二、借鉴文学写作 55

三、形成素朴的文风 56

第六节 道德素养 57

一、敬业爱岗	57
二、爱国爱民	58

三、诚实守信	58
【思考与练习】	59

要素篇

第四章 新闻策划与写作 63

第一节 新闻策划的意义	63
一、新闻策划的概念	63
二、新闻策划的意义	65
第二节 新闻策划的规律	68
一、调查研究是基础	69
二、找准选题是关键	70
三、社会效果是目的	72
第三节 新闻策划与写作	75
一、新闻策划与事实	75
二、新闻策划与由头	76
三、新闻策划与主题	77
四、新闻策划与体裁	78
【思考与练习】	80

第五章 新闻采访与写作 81

第一节 新闻采访基础	81
一、采访的基本性质	81
二、采访的过程与形式	83
三、采访与写作的关系	84
第二节 采访形态与文体建构	86
一、动态新闻与采集信源	86
二、视觉新闻与现场观察	87
三、专访体裁与记者访谈	89
四、精确新闻与科学调查	90
五、实录报道与隐性采访	92
第三节 采访的基本要求	95
一、增强敏感,发现新闻	95
二、本源真实,求证核实	96
三、立场公允,客观引述	97
四、挖掘事实,深度采访	98

五、看到,听到,闻到,触摸到	100
【思考与练习】	101

第六章 新闻叙事与新闻写作 ... 102

第一节 叙事学与新闻叙事	102
一、新闻叙事的特殊本质	102
二、新闻叙事流程的内容	104
第二节 新闻叙事的素材安排	105
一、事件安排	105
二、时间安排	107
第三节 新闻叙事的频率与节奏 ...	109
一、调整叙事频率	109
二、把握叙事节奏	110
第四节 新闻叙事的人称与角度 ...	111
一、叙事者身份	111
二、叙事视角	115
三、叙事声音	118
【思考与练习】	118

第七章 媒介特征与写作 120

第一节 广播新闻写作	120
一、广播的媒体特征	120
二、广播新闻的文本特征	122
三、广播新闻文体写作	125
第二节 电视新闻写作	128
一、电视的媒介特性	129
二、电视新闻的文本特征	130
三、电视新闻文体写作	132
第三节 网络新闻写作	134
一、网络的媒介特征	134
二、网络新闻写作	136
【思考与练习】	138

体裁篇

第八章 消息写作 141

第一节 消息导语 141

一、导语的概念和职能 141

二、导语的产生和发展 142

三、导语的“最近点原理” 144

四、报纸导语类型举要 147

第二节 消息主体 152

一、主体的任务 152

二、主体的结构 152

三、主体的要求 154

第三节 消息背景 155

一、背景的作用 156

二、背景的运用 162

【思考与练习】 165

第九章 通讯特写写作 166

第一节 人物通讯写作 167

一、人物通讯的报道对象 167

二、人物通讯的要领 168

三、人物通讯要注意什么 169

第二节 事件通讯写作 175

一、事件通讯概述 175

二、事件通讯的要领 177

第三节 工作通讯写作 179

一、工作通讯概述 179

二、工作通讯的要领 180

第四节 风貌通讯写作 182

一、风貌通讯概述 182

二、风貌通讯的要领 185

第五节 特写写作 186

一、特写的特点 186

二、特写的要领 187

【思考与练习】 189

第十章 深度报道写作 190

第一节 深度报道理论 190

一、深度报道的思想演进 190

二、深度报道的一般特征 192

第二节 独立文体深度报道 194

一、调查性报道的写作 194

二、解释性报道的写作 198

三、预测性报道的写作 203

第三节 组合文体深度报道 204

一、整合报道的写作 204

二、连续报道的写作 207

三、系列报道的写作 208

【思考与练习】 210

第十一章 新闻评论写作 211

第一节 新闻评论概说 211

一、新闻评论的概念 211

二、新闻评论的特征 212

三、新闻评论的分类 214

第二节 新闻评论写作 215

一、新闻评论要素 215

二、新闻评论写作流程 216

三、新闻评论写作的追求 219

四、新闻评论的写作要求 222

第三节 新闻评论写作趋势 223

一、选题：“本土化”与“国际化”
并重 223

二、立意：“开放性”与“多元化”
并举 224

三、篇幅趋短，形式多样 225

四、新闻与评论日趋结合 227

五、对杂文笔法的借鉴 228

六、媒体间新闻评论的竞争
与融合 229

【思考与练习】 230

题 材 篇

第十二章 政治新闻写作 235

第一节 政治新闻概述 235

一、政治新闻的概念 235

二、政治新闻的特点 236

第二节 政治新闻写作 238

一、从政治视角遴选事实 238

二、用事实反映政治意义 239

三、贴近政情,优化效果 240

第三节 政治新闻分类写作 242

一、事件类政治新闻写作 242

二、会议类政治新闻写作 243

三、节庆类政治新闻写作 244

四、法制类政治新闻写作 246

五、国际政治新闻写作 247

【思考与练习】 248

第十三章 经济新闻写作 249

第一节 经济新闻概述 249

一、经济新闻的概念 249

二、经济新闻的特点 249

三、经济新闻的功能 252

第二节 经济新闻写作 253

一、围绕经济生活选题 254

二、选择公共视角立意 254

三、以故事带活理论分析 255

四、通俗化处理专业术语 255

第三节 经济新闻分类写作 256

一、信息性经济新闻 256

二、政策性经济新闻 257

三、经验性经济新闻 259

四、问题性经济新闻 260

【思考与练习】 261

第十四章 科教新闻写作 262

第一节 科教新闻概述 262

一、科教新闻的特点 262

二、科教新闻的功能 266

第二节 科教新闻写作 267

一、科学报道科教新闻 267

二、突出科教新闻的大众化 268

三、注重挖掘人物故事 268

四、将专业术语通俗化 269

五、增强科研信息保密意识 270

第三节 科教新闻分类写作 270

一、科教政策报道 270

二、科教成果报道 271

三、科教经验报道 272

四、科教人物报道 274

五、科教活动报道 274

【思考与练习】 275

第十五章 文体新闻写作 277

第一节 文体新闻概述 277

一、文体新闻的概念 277

二、文体新闻的特点 278

三、文体新闻的功能 281

第二节 文体新闻写作 282

一、文艺新闻写作 282

二、体育新闻写作 285

第三节 文体新闻分类写作 287

一、文艺新闻分类写作 287

二、体育新闻分类写作 290

【思考与练习】 295

第十六章 军事新闻写作 296

第一节 军事新闻概述 296

一、军事新闻的内涵 296

二、军事新闻的特点 297

第二节 军事新闻写作 298

一、严格遵守政治纪律 298

二、深挖军事事实的意义 299

三、紧跟最新军事动态 300

四、巧妙保守军事秘密 300

五、军地兼顾、拓宽视野	301	三、社会新闻的作用	315
第三节 军事新闻分类写作	302	第二节 社会新闻写作	316
一、军事工作新闻写作	302	一、报道角度社会化	316
二、政治工作新闻写作	303	二、写作形式多样化	318
三、军事科技工作新闻写作	304	三、写作主题人性化	320
四、战事新闻写作	305	第三节 社会新闻分类写作	322
【思考与练习】	308	一、动态性社会新闻	322
第十七章 社会新闻写作	310	二、问题性社会新闻	323
第一节 社会新闻概述	310	三、灾祸性社会新闻	325
一、社会新闻的概念	310	四、案件性社会新闻	326
二、社会新闻的特点	312	五、奇异性社会新闻	327
		【思考与练习】	328
后 记	330		
修订版后记	333		

理论篇

第一章 新闻写作概说

本书的新闻写作是指自从产生真正意义上的报纸媒介以后的新闻作品的写作,包括后来的广播、电视、网络新闻的写作,但以报纸新闻写作为主。随着当今社会新闻传媒的飞速发展,新闻报道已经成为人们日常生活的重要信息来源,成为人们认识和了解世界的最为重要的工具之一。

新闻写作是一个具有丰富内涵的概念。对于这个概念的理解,不但不同国家不同民族的新闻工作者有着不同的认识,而且处于不同历史时期的新闻工作者也有着不同的认识。为此,本章将从时间和空间双重维度论述新闻写作概念与内涵的发展。

第一节 新闻写作界说

一、新闻写作基本概念

新闻写作,就是以新闻采访为基础,及时、客观地用一种简洁的陈述性语言向受众传播新近发生的具有新闻价值意义的事件的写作过程。新闻作品有三个重要特征使之与其他作品有所不同。任何新闻作品都必须具备三个特点:一是事实真实,二是广泛传播,三是具有新闻价值。

(一) 事实真实

新闻是对新近发生的事实的报道,真实性是新闻的生命。新闻写作的内容必须与客观事实相符。保证新闻事实的真实性是新闻写作与文学写作、广告文案写作等其他写作的重要分水岭。

新闻必须客观真实,这是由新闻的本质属性决定的。新闻传播的最重要功能是传递信息,这些信息有助于人们了解周围世界的变化,从而做出适当反应。新闻如果失真,就会使人们做出错误的判断和行为,造成损失。

新闻写作的事实真实包括两个层次的内涵:一方面要做到微观真实,亦即通常讲的新闻的五要素真实;另一方面要做到宏观真实,新闻的真实性不仅要求每一新闻素材必须真实,而且要求从新闻宣传的宏观把握上做到真实、客观、全面。关于这方面的内容,本书的第二章还将作进一步的阐述。

从表现方式来说,新闻写作既不允许虚构,也不允许合理想象,这是它与文学创作的本质区别。一般来说,文学可以分为纪实类与非纪实类两种,前者不能

虚构,但可以进行合理想象;后者不但可以合理想象,而且可以进行情节的虚构。新闻文体中的通讯与纪实文学中的报告文学具有许多相似的地方,但将它们区隔开的维度正是“能否进行合理想象”。广告文案的写作通常也必须基于事实,否则就是虚假广告。但是在表现广告产品时,策划者可以采用非真实的情节,而新闻写作则是不允许的。

(二) 广泛传播

新闻是一项大众的传播事业,新闻报道通过大众传媒向社会广泛传播,使社会受众最大限度地获得所需要的新闻信息,这是新闻写作又一重要特征。新闻写作的这一特征使之与公文和学术论文有所不同。

公文是一种在组织中传播的文本,公文必须客观真实。某些公文可能会具有一定的新闻价值,但它毕竟不是新闻。公文作为组织内部沟通的工具,只能在组织系统中传播,它的行文方式一般不符合广泛传播的要求。

学术论文是公开发表的,它表现了科学研究者在自己的领域内对于一些问题所进行的专门的研究。一般说来,有些具有重要社会价值的学术论文还是有新闻价值的。但是,学术论文的阅读必须建立在有一定专业知识的基础上,这就决定了学术论文无法广泛传播,而只能在相关领域内传播。如果要对学术研究成果进行报道,就必须符合新闻传播的文本形态和内容。

(三) 新闻价值

新闻价值是新闻写作最重要的特征之一。所谓新闻价值,是指事实本身所包含的能够引起社会公众关注的内容。没有新闻价值的事实不能成为新闻写作的表达对象。

人们很早就开始对新闻价值开展研究,在17世纪的德国已经有学者关注这个问题。一般说来,构成新闻价值的要素主要有重要性、显著性、接近性、趣味性和时新性等。能够迅速发现和判断新闻价值被看做是新闻记者的一项专业技能,这种能力被称为新闻敏感。新闻价值的存在使新闻写作与媒体上发表的其他文本有了本质的区别。

新闻事实本身所反映出来的价值大小,是事实价值,如果这个事实价值大,这个半径就长,其圆就大,影响力也大。如果这个事实价值小,这个半径就短,圆就小,影响力自然也就小。在事实价值既定的前提下,如果传播速度快捷,新闻的事实价值就会得到更大程度的复制或放大,反之亦然。这就是所谓新闻事实传播的价值最大化所遵循的马太效应,以一个公式来表示,即:

$$M = \sum_{j=k}^n x \cdot t^k$$

其中, x 为新闻事实本身, t 为传播速度, k 为传播级数, M 为整个事实传播的价值总和,即信息传播的增殖效应。

二、新闻写作认识的中西差异

受社会政治、经济以及文化传统等诸多因素的影响,加上中西新闻事业所走

过的道路不同,中西文化对于新闻写作的理解也不一样。概而言之,这主要体现在写作理念、文体和分类新闻写作三个层面。

(一) 对新闻价值的不同认识

中西新闻写作在新闻价值认知上的差异源于两种不同的新闻实践。以美国为首的西方国家更多地强调传媒的产业性,把受众看做一个巨大的消费市场;而我国则更多地强调传媒在社会中的教育、宣传和服务功能。

西方新闻界习惯于把新闻价值归纳为七个标准,分别是“读者、影响、接近性、及时性、显要性、异常性、冲突”^①,而我国新闻界则习惯于将其归纳为重要性、显著性、接近性、趣味性和时新性等五个要素。从这种区分看,西方更加注重受众和冲突。正因为如此,在以下两个方面,中西媒体在新闻价值上有认识上的不同。

一是对及时性理解的不同。在西方新闻界看来,及时性是媒体吸引受众的重要特质和安身立命之本。在一般情况下,只要能比竞争对手快一秒钟,西方媒体的从业人员就会使出浑身解数。对于西方记者来说,即使是一则旧的新闻,在写作时也要注意挖掘今天的或未来的新闻依据,以做到“旧题新做”。西方在及时与时宜的选择上,更重视及时。我国的新闻媒体也强调及时性,但两相比较,会更注重时宜性。也就是说,中国的新闻从业者认为,要实现新闻传播的价值最大化,为了国家、党和人民的利益,就必须从传播者和社会效益的角度考虑报道的方式作正面引导。

二是对异常性理解的不同。西方新闻界认为,异常和冲突是新闻最重要的价值所在,因为这些内容更容易吸引受众的关注,具有新闻卖点。“不同寻常或出乎意料的事情能抓住人们的想象力。”^②然而,过于突出异常和冲突,就会使新闻媒体不自觉地接近一些低级趣味的内容,从而降低品位。而我国的媒体则更注重显著性和重要性。这样一来,中西媒体在新闻题材的选择以及新闻写作的表现上都有所不同。即使在同一题材的新闻事件面前,西方记者会更多地挖掘事件中所具有的不寻常的细节和趣味性,而中国记者则会更多地关注事件的过程和主要内容。

在受众本位的背后,西方媒体更多注重的是商业意识。以受众为本位常常意味着能够吸引更多受众的关注,能够使媒体在受众心目中形成良好的美誉度,这是媒体吸引广告的重要砝码,从而使媒体获得更多商业收益。而在我国新闻实践的背后,更多体现的是传播者本位意识。特别是主流媒体,大多有一种高位主体下的传播意识。前者可能因为过于迎合受众而影响新闻的社会效益,而后者则可能因为过于远离受众而减弱新闻的传播效果。

(二) 对新闻文体的不同认知

在西方新闻界,叙事文体与评论文体被严格区分开,而叙事文体又分为两

① [美]布赖恩·布鲁克斯,等.新闻写作教程.褚高德,译.北京:新华出版社,1986.2~3.

② [美]布赖恩·布鲁克斯,等.新闻写作教程.褚高德,译.北京:新华出版社,1986.10.

种:特写(feature)和新闻报道(straight news,直译为直写新闻)。在我国,文体的区分显得更为复杂,尤其是叙事文体。中国学者习惯于将新闻的叙事文体分为消息和通讯两大类,而通讯又分为一般通讯、专访、特写、调查报告等文体。有的学者甚至把深度报道也看做是通讯的一种亚版本。中国学者和西方学者的认识差异主要体现为对通讯、特写和深度报道认知的不同。

1. 对消息、通讯和评论的理解

消息、通讯和新闻评论是中国新闻文体的三大传统文体。消息是一种以最简洁的方式报道新闻事实的新闻文体。而新闻评论则是针对当前社会生活中具有普遍意义的问题和典型新闻事件发表议论、阐释道理的新闻文体。关于这两个文体的理解,中西新闻界有着较为一致的看法。

中西新闻界在传统文体认识上的主要差别在通讯。通讯是我国特有的一种新闻文体,是一种比较详尽、生动和深入地报道新闻事件或典型人物的新闻体裁。早期的通讯又叫通信,20世纪初,我国著名记者黄远生的一系列通信作品(史称“远生通讯”)大大发展和完善了通讯的文体结构,使通讯作为一种独立文体得到普遍承认。特别是新中国成立后,由于宣传教育的需要,通讯成为塑造典型、宣传典型的最重要的文本形态。

西方新闻界也有以比较详尽、生动和深入的方式报道新闻事件的文体,通常这种文体被称为特写。然而特写和通讯有着很大的不同,特写的价值观更加侧重于人情味和趣味性,与通讯那种以典型人物与事件作为宣传报道对象的新闻价值取向有着很大不同。

2. 对特写的认识

西方新闻媒介所指称的特写,与我国新闻业界所理解的特写有着很大差别。美国学者丹尼尔·威廉森把特写定义为“一种带有创作性的,有时也带有主观性的文章,旨在给读者以精神享受,并使他们对某件事、某种情况或对生活中的某个侧面有所了解”。所以,也可以说,在西方记者眼中,“除新闻报道之外的任何报道都是特写”。^①也就是说,特写在西方人看来是一个比较宽泛的概念,一张报纸上除了社论、消息和广告之外,其他的报道都应该归入特写的范畴。

近年来,西方新闻实践一个明显的发展趋势是,特写与新闻之间的文体界限正在模糊。“20世纪60年代以前,新闻与特写的区别远比今天界限分明。当时,新闻是指有关犯罪、政治或灾难的严肃报道;而特写则指除此以外的其他所有报道,其中主要是指用来娱乐或取悦读者的人情味报道。来自电子媒介尤其是电视的压力,模糊了这一区别,报纸编辑慢慢认识到用于硬新闻的特写形式可以提供电视新闻无法提供的信息。”^②

中国新闻业界所理解的特写,与中国古代散文有着渊源关系。20世纪30年代,苏联的特写概念被介绍到中国,产生了较大影响。按照高尔基和波列伏依

① 李良荣.西方新闻事业概论.上海:复旦大学出版社,1997.150.

② [美]沃尔特·福克斯.新闻写作——报刊记者指南.李彬,译.北京:新华出版社,1999.160.