

21世纪应用型本科系列教材·新闻传播类



新闻采访报道教程

金梦玉 主 编

XINWEN CAIFANG BAODAO JIAOCHENG

中国传媒大学出版社

新闻采访报道教程

XINWEN CAIFANG BAODAO JIAOCHENG

金梦玉 主 编

韩怀军 副主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访报道教程/金梦玉主编. —北京:中国传媒大学出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-5657-0476-5

I. ①新… II. ①金… III. ①新闻采访—教材 ②新闻报道—教材
IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 075869 号

新闻采访报道教程

主 编 金梦玉
副 主 编 韩怀军
责任编辑 李水仙 张 旭
封面制作 钟雪亮
责任印制 张 玥
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京市后沙峪印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 15.75
版 次 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-0476-5/G·0476 定 价 38.00 元

版权所有

翻印必究

印 数 4000

书 号 978-7-5657-0476-5

总序

任何教材都是关于知识的认识和理解。不同的认识会有不同的知识体现,不同的理解也会有不同的知识追求。我们尝试编纂应用型本科系列教材,概括起来主要基于这样几点考虑和探索:

教材是一幅描绘知识的蓝图,它标明知识的走向、知识的关系和知识的系统。然而,我们所强调的则是对知识走向的创新、知识关系的重构和知识系统的再建。

教材不应该是对知识的按图索骥,而应该是对知识变化过程的引领。没有变化的知识不是真知识,不能运用的知识不是活知识。知识的生命在于知识的重组、知识的再生和知识的生产。知识是一个过程,了解和获得知识的真正目的,是掌握和运用知识。

教材要交给学生学什么,还要告诉学生如何学,更要指导学生如何应用。这里的应用不是指如何操作,而是指对基础知识和专业知识的巧妙融合和灵活处理。应用不是指做什么,而是指利用什么做什么。利用得好坏就是应用的方法问题。传授知识的方法是形式也是内容,根据对象选择内容,更应根据对象设定方法。

教育是一个永远值得探索的过程,因为知识永远都在变化。掌握知识变化的规律永远都需要探索——探索本身就是一种创建,一种辉煌。

一套教材的总序,就是一套教材的总的开头。开头的目的其实不在开头本身,开头的目的在于让人们急着往后看,看内容、看思路、看方法。所以,总序的文字就应该少到极致,而思考的空间却应该大到无穷……

丁海宴

2008年8月6日于南京方山

新闻教学的挑战与应战

——代前言

新闻业务教学正在面对种种变化,需要应对多种挑战。

在网络与新媒体传播的新时代,博客、微博、交互传播、自媒体传播等传播方式以极大优势冲击着传统媒体;以互联网平台为基础,融入手机新媒体的即时采集与传播,甚至物联网信息的运用,使人类信息传播出现了“4A”传播(任何时间、任何地点、任何人、任何方式)的新景观;新媒体催生了“公民记者”,很多重大突发事件的现场信息,记者还未到场,自媒体报道已广为人知。种种情形,正在对职业记者与专业报道业务流程构成挑战。

这些挑战,是社会生态与传播环境急剧变革的必然结果。

新闻业务教学如何适应社会变迁、媒介演进的新形势,如何迎接挑战,培养具有较强竞争力的未来职业新闻人,成为新闻教育界的热门话题。

经过讨论,新闻教育界基本形成共识,认为职业新闻工作者和新闻专业主义原则,仍将在新闻传播领域发挥基本的价值导向,其规律仍将作用于人类的新闻信息传播事业,决定着媒介与信息传播的公信力、影响力。正如李希光教授所说的,“新闻学是一门充满了活力、正在发生巨变的学科;新闻的采集方式在发生变化、新闻的传递方式在发生变化、新闻的受众在发生变化、新闻编辑部在发生变化,甚至新闻的定义也在发生变化。但是,在这样的巨变时代,新闻学和新闻界的基本原理和传统是历久不衰的。”(中国高等教育学会编:《中国高校国家精品课程·文学类》,北京大学出版社2008年版,第305页)

这是新闻职业的本质特征与要求。

二

回溯历史,不难发现,诞生于20世纪初的新闻采访与报道课程,近百年来经历了复杂的进程;尤其是改革开放以来,从教材到教学、从教学观念到教学手段,乃至课程环境,都发生了很大变革。

20世纪80年代,新闻采访与报道课程一般以复旦大学、中国人民大学的新闻采访写作教材作为主要教学参考书;当时的教学主要以课堂讲授为主,辅以课堂实习实践活动。教学目的是让学生掌握新闻采访的基本理论和技能方法。

1990年代开始,人们强烈感受到,相对于新闻理论、新闻事业史,实践性强是新闻采访报道课程的突出特点。一些大学开始编写自己的新闻采访写作与报道教材,课程内增加了实践教学环节和课时,教学目的重在培养学生树立记者意识与实践动手能力。

进入新世纪,根据时代发展与新闻人才培养的新要求,修订新闻采访学教材,开发精品课程,“融系统的学理探究与现实的实践运作于一体,注重学生的创造能力的培养与开发”,课程更加注重理论与实践的紧密结合,既注重能力的培养与训练,也注重学理的传授与把握,重在思维的训练与开发。很多新闻院校在教学中尝试建构科学的、具有操作性的课程实践教学体系。如清华大学李希光教授引入“大篷车式课堂”训练、情景模拟练习、新闻现场练习;武汉大学按媒介的新闻生产流程设计实践环节,引导学生关注现实、关注社会、关注媒体。这些探索让同学们“在真实的故事中领悟新闻学核心原理”,“为当好一名有思想、有社会责任感的新闻人作好充分准备”。其他诸如模拟式教学、案例式教学、现场式教学等各类教学方法和教学手段,也在各类大学新闻院系推广。利用校报、校电台电视台、网站等作为新闻专业学生的实习场所和新闻采访报道课程教学的练手舞台。同时,新闻采编实验室、多媒体演示厅、网络新闻实验室、三网融合实验室等新闻教学实验室条件越来越好,为新闻师生接触全媒体教学提供了优越的仿真环境。

这些探索,都是应对挑战的必要策略。

但是,我们不能忘记新闻职业的本质特征与要求。新闻业务教学应当时时遵循这一本质要求,在教学过程中坚持——传以道,授以术,启以思。

三

本教材认真分析了本课程的主要目的,认识到本课程难点在于如何帮助学生识别与选择新闻事实,如何提高学生与不同采访对象打交道的能力与自信;课程重点在于指导学生掌握新闻采访原理与方法,真实、准确、清晰地传达有新闻价值的事实信息。教材要求学习者理解新闻采访是一种以新闻事实为对象、以新闻报道为目的的特殊的调查研究活动和社会性认识活动;应该将提高发现新闻、识别新闻的能力,掌握基本的新闻文体写作要领和不同媒体尤其是新媒体的报道本领作为主要使命。

基于以上分析,本教材突出了以下特点:

1. 突出知识模块的完整性与延伸性。教材由三大知识模块构成,一是新闻报道原则、作品构成元素、记者职业道德等模块;二是新闻采访报道的基本环节与基本报道文体采写等模块;三是报道方式和广播电视新闻、全媒体新闻的采访报道等模块。

2. 突出教材内容的当下性。内容上做到贴近当下的媒体环境,充分吸取中国新闻改革与实践的成果和新闻业务研究的成果,力求体现新媒体的传播现象对新闻采访报道的要求。

3. 突出教材对于教与学的行为引导性。教材的体例设计力求符合教学的特性:“本章学习目标”、“本章内容要点”、“本章教学提示”构成各章的概貌与方向;各章正文强调“专业知识+案例讲解”,力求通俗易学;“本章小结”提要总结本章知识,帮助学习者梳理与把握要点,加强记忆;“训练与指导”按照教学情景的要求和方式来设计,以求对教与学的双方都有直接的帮助。

本教材所做的探索,在理想与实践之间可能还有距离,其中定然存在很多遗憾。真诚希望使用本教材的专家、教师和同学提出宝贵意见,以期不断修订而完善。

第一节 新闻记者的由来与责任

一、记者的由来与发展

人类的新闻传播活动绵延久远,当劳动使得猿向人演变时,信息的传递活动便随之产生了。原始人类通过结绳、图画、号叫、肢体动作等方式传递和分享劳动经验。但是,人类的新闻传播事业诞生在此之后很久。虽然,中国的邸报可以追溯到唐朝,西方的《每日纪闻》也可以追溯到公元前的古罗马,这些原始的传播介质已经具备了报纸的某些特征,但人类历史上的这些信息传播活动与近现代的新闻传播事业还有着很大的差别。其中重要的一点,就是缺乏专门的信息采集、制作和传播人员,即记者没有诞生。

在15世纪,地中海北岸的意大利港口城市威尼斯出现了资本主义萌芽。造船、纺织、玻璃等行业相当发达,那里的商人和手工业者急需了解商品原料产地、销售市场以及有关政治、军事、交通等情况,有些人看到了其中的商业价值,就专门打听和采集政治、宗教、商业行情、航船行期等信息,然后手抄之后出售,成为早期记者的雏形。

第八章 新闻报道结构 / 120

第一节 常用的结构类型 / 120

第二节 起好新闻标题 / 130

新闻报道的主体 / 133

第五节 新闻结尾 / 137

第九章 消息及其导语的写作 / 143

第一节 消息的基本要求 / 143

总序 / 1 消息的类型与特征 / 145

新闻教学的挑战与应战——代前言 / 1 147

第四节 消息导语的写作 / 155

第一章 新闻记者 / 1

第一节 新闻记者的由来与责任 / 1 / 165

第二节 新闻敏感的培养 / 5

第三节 新闻道德的培育 / 12

第三节 通讯的表达技巧 / 172

第二章 了解新闻与报道 / 17

第一节 新闻与新闻报道 / 17 183

第二节 新闻材料与新闻事实 / 23

第三节 新闻报道的整体目标 / 28

第一节 连续报道 / 189

第三章 记者与采访对象 / 33

第一节 新闻记者交往活动的性质 / 33

第二节 记者与采访对象的关系 / 34

第三节 做合格对话者 / 44

03 \ 新闻采访学第四章 章四第

03 \ 新闻采访学第四章 章一第

23 \ 新闻采访学第二章 章二第

83 \ 新闻采访学第三章 章三第

43 \ 新闻采访学第四章 章四第

88 \ 新闻采访学第五章 章五第

27 \ 新闻采访学第五章 章五第

143 \ 新闻采访学第五章 章一第

87 \ 新闻采访学第五章 章二第

77 \ 新闻采访学第五章 章三第

97 \ 新闻采访学第五章 章四第

84 \ 新闻采访学第五章 章五第

88 \ 新闻采访学第六章 章六第

88 \ 新闻采访学第六章 章一第

93 \ 新闻采访学第六章 章二第

89 \ 新闻采访学第六章 章三第

100 \ 新闻采访学第六章 章四第

101 \ 新闻采访学第七章 章七第

101 \ 新闻采访学第七章 章一第

112 \ 新闻采访学第七章 章二第

117 \ 新闻采访学第七章 章三第

第四章 新闻采访的工作流程 / 50

第一节 新闻线索与采访选题 / 50

第二节 做好采访准备 / 55

第三节 采集访问 / 58

第四节 反复提炼主题 / 64

第五节 复核材料信息 / 66

第五章 记者的访问 / 72

第一节 访问是获得事实真相的主要途径 / 72

第二节 营造融洽的访问气氛 / 73

第三节 提问的方式 / 77

第四节 提问的方法 / 79

第五节 提问的要求 / 84

第六章 记者的观察 / 88

第一节 观察的重要功能 / 88

第二节 观察的方式 / 93

第三节 如何进行现场观察 / 95

第四节 记者观察力的培养 / 100

第七章 从采访到写作 / 104

第一节 从采访向写作的过渡 / 104

第二节 新闻的体裁 / 112

第三节 新闻的语言 / 117

目 录

CONTENTS

第八章 新闻报道结构 / 120

第一节 常用的结构类型 / 120

第二节 起好新闻标题 / 130

第三节 新闻报道的主体 / 133

第四节 构建新闻背景 / 134

第五节 新闻引语 / 137

第九章 消息及其导语的写作 / 143

第一节 消息的基本要求 / 143

第二节 消息的类型与特征 / 145

第三节 消息的构成与文本写作 / 147

第四节 消息导语的写作 / 155

第十章 通讯(专稿)、专访、特写的写作 / 165

第一节 通讯及其特点 / 165

第二节 通讯的采写 / 169

第三节 通讯的表达技巧 / 172

第四节 专访 / 177

第五节 特写的形式与特点 / 183

第十一章 连续报道、系列报道 / 189

第一节 连续报道 / 189

第二节 系列报道 / 198

丁海宴

2008年8月6日于南京方山

第十二章 广播电视新闻采访与报道 / 206

第一节 广播电视新闻采访报道的特点与要求 / 206

第二节 广播电视新闻的策划 / 209

第三节 广播电视新闻的采制要求 / 214

第四节 现场报道与记者出镜 / 217

第十三章 全媒体新闻采访与报道 / 222

第一节 全媒体与全媒体新闻 / 222

第二节 全媒体新闻采集创新与方式 / 228

第三节 全媒体新闻策划与报道创新 / 233

后 记 / 241

第六章 记者的观察 / 58

第一节 观察的重要功能 / 58

第二节 观察的方式 / 63

第三节 如何进行现场观察 / 68

第四节 记者观察的素养 / 70

第七章 记者的采访 / 74

第一节 采访的含义与分类 / 74

第二节 采访的要素 / 77

第三节 采访的步骤 / 77

第一章 新闻记者

本章学习目标:了解记者由来,明白记者应具有的责任意识;认识新闻敏感的重要意义,培养新闻记者的专业素养;掌握新闻道德建设的内容与培育新闻职业素养的方法。确立自身作为“下一代记者”从事神圣的新闻事业应占据的思想高度,为持久的专业发展打下基础。

本章内容要点:新闻记者的由来与发展;新闻记者的责任;新闻敏感的作用、构成及如何培养;新闻道德的价值与培育。

本章教学提示:采用讲述和案例相结合的教学方式,对记者由来的认识与记者发展的历史结合起来,以名记者案例提炼新闻精神与职业道德内涵;以小组讨论和汇报的形式,让学生在学习知识与认知观念的同时,主动探寻与领悟新闻记者的能力结构和精神追求。

第一节 新闻记者的由来与责任

一、记者的由来与发展

人类的新闻传播活动绵延久远,当劳动使得猿向人演变时,信息的传递活动便随之产生了。原始人类通过结绳、图画、号叫、肢体动作等方式传递和分享劳动经验。但是,人类的新闻传播事业诞生在此之后很久。虽然,中国的邸报可以追溯到唐朝,西方的《每日纪闻》也可以追溯到公元前的古罗马,这些原始的传播介质已经具备了报纸的某些特征,但人类历史上的这些信息传播活动与近现代的新闻传播事业还有着很大的差别。其中重要的一点,就是缺乏专门的信息采集、制作和传播人员,即记者没有诞生。

在16世纪,地中海北岸的意大利港口城市威尼斯出现了资本主义萌芽。造船、纺织、玻璃等行业相当发达,那里的商人和手工业者急需了解商品原料产地、销售市场以及有关政治、军事、交通等情况,有些人看到了其中的商业价值,就专门打听和采集政治、宗教、商业行情、航船行期等信息,然后手抄之后出售,成为早期记者的雏形。

进入17世纪,世界历史进入资本主义革命时代。随着社会政治斗争的加剧,社会对信息的需求也不断增长。原来的手抄小报逐渐改为印刷出版,不定期的新闻书逐步定期化,邮政事业的发展使得报刊的定期发行成为可能,于是,近代报纸产生。但是,各国资产阶级革命之后,都经历了一个斗争激烈的政党报刊时期。这些报纸有明显的政治倾向,读者多为政界和上层人士,发行量很少。因此,这一时期的新闻从业人员大都是各党派的领导人或者拥护者,他们并不以向普通大众传递信息为主要目的,现代意义上的记者并没有产生。

18世纪后期,欧美主要资产阶级国家相继开始进行工业革命。工业革命推动了社会的巨大进步,近代报业开始进入廉价报纸时期,也就是大众传播时期。这些报纸政治上独立;读者对象为平民大众;使用专业化印刷机器大量生产;经营上完全商业化;大量刊登广告;采用各种方式扩大发行。通过专业化的职业操作办报成为一种有利可图的事业。普利策、赫斯特等人成为早期通过办报致富的代表人物。在当时,进入媒体成为专业的信息传播人员,也成为许多年轻人的梦想,记者这一职业随着大众传播时代的到来正式形成。

随着近代报业向现代报业的发展,报纸的新闻信息传播功能日益成熟,记者的职业要求日益标准化。20世纪初,广播、电视媒介依次出现后,听众与观众对信息的需求与读者不同,时效性、现场感、视觉真实性要求强烈,广播电视记者根据受众对象的变化而出现了报道业务的转变。在滚滚的时代洪流与急剧的社会变迁中,一批批新闻记者以其特殊的职业使命,记录着历史:爱德华·默罗、罗伯特·卡帕、埃德加·斯诺、范长江、邹韬奋等知名记者在时代的星空中闪耀着光芒。

二、新闻记者的基本责任

美国著名报人约瑟夫·普利策曾经说过:“倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警报。”^①这样的判断,指向着记者对环境的监视。梁启超说:“报馆者,国家之耳目也,喉舌也。”^②报馆由记者构成,记者承担了沟通的工作。记者既是社会人又是一个特殊的职业,其所做的事情复杂多样,但归纳起来,记者所做之事无外乎新闻报道、反映情况和做好群众工作。

(一) 从事新闻报道

记者之所以能作为一个独立的行业而存在,就是基于社会对新闻信息的强烈需求。记者的安身立命之本是新闻报道能力。新闻记者的首要任务是新闻报道工作,即采集新闻信息、筛选新闻事实、解释新闻事件、制作新闻作品。

① 雷辉:《思想解放大潮激荡南粤》,《南方日报》2009年10月6日。

② 梁启超:《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》,《饮冰室合集·文集之六》,中华书局1989年版。

新闻事件客观存在,但新闻事件未必自动地呈现在每个人眼前,人们能够看到的只是那些眼前的、表面的新闻事件,即使能够捕捉、关注,却也未必能清晰了解。这时,需要记者以专业的观察和判断,依据新闻价值和宣传价值对信息进行采集,梳理层出不穷、纷繁复杂的信息,让人们得到所需的信息、所需的议程,对社会有一个全面而精确的认识。在采集信息的过程中,记者承担了第一重把关的角色,他们决定了哪些信息可以流向公众,决定了哪些信息是重要的议程。

采集信息之后,记者需要做的是筛选新闻事实。新闻不是文学,不能天马行空地想象;新闻是信息的报道,用事实说话是新闻的写作基本原则。用事实说话不是有闻必录,新闻记者没有能力将所见所闻全部记录下来;新闻记者也不可能在有闻必录中说话,必须用事实说话,这要求记者坚持客观公正的原则;而且要想说话还需要使用能够说明主题的事实,这就意味着选择的存在——只有那些对新闻报道有用的新闻事实才会被选用。这个筛选是对新闻主题的接近,是新闻主题统摄下的材料选择,这个筛选也是新闻角度的寻找,只有有了新闻角度才能明白筛选的标准。

有时,新闻不是简明扼要地介绍新闻要素那么简单,新闻事件背后可能隐藏着严重的社会问题。这时,记者所做的采访就不仅是新闻的消息类的报道,记者还应对新闻背后的背景和问题进行深入的分析 and 解释,让读者知道事情是怎样发生的,事情发生的背景是什么。以《南方周末》对富士康企业员工连续跳楼案的报道为例,当出现第七起跳楼案时,《南方周末》的实习记者潜伏富士康去做暗访,其目的就在于挖掘跳楼事件背后的打工者的生存环境和状态。因为从某种意义上说,富士康的跳楼案是当今社会打工者生存状态的一个写照。^①采访的后续工作要做的就是写出规范的新闻作品。所谓规范有几重含义:符合报道题材的需要,选择合适的体裁;符合新闻表达的规范,体现记者的表达与认识;符合版面(或节目)的需要,与传播渠道的定位相一致。规范的基础是新闻作品应具有相应的新闻价值与宣传价值。一个成熟的记者,应在规定的时间内及特殊的条件下,采写出高质量的新闻作品。

(二) 积极反映情况

记者是党和人民的耳目喉舌,记者是“信息流动的动力”和“意见交流的桥梁”。^②除了公开的报道和发言评论之外,记者还可以通过另一种方式去反映情况——内参报道。

内参报道是新闻媒体和记者反映社情民意、社会状况、焦点问题,承担党和政府耳目和“参谋”的一种有效途径。记者在采访过程中,会接触很多问题和矛盾,面对有严重影响的情况。由于这样的问题可能会带来较大的社会影响,若公开报道,在较广的范围内传播,会让有关部门难以把握解决问题的时机和分寸,容易造成舆论混乱与社会的不稳定。因此,适用于以内参报道的方式进行反映。

① 刘志毅:《潜伏富士康 28 天手记》,《南方周末》2010 年 5 月 13 日。

② 童兵:《理论新闻传播学导论》,人民出版社 2000 年版,第 29 页。

新闻记者反映情况具有较大的优势。首先,记者的采访离不开深入的调查,记者能够在新闻事件的第一线对真实情况直接调研去伪存真,揭示真实情形;其次,记者具有较强的新闻敏感和问题意识,他们在发现问题后能够对问题作出准确的判断,抓住问题与矛盾的最集中点;最后,记者具有较强的政治敏感和大局意识,对所反映的问题可能产生的影响作出判断,从而决定是否需要以内参的形式进行报道。

内参报道应强调选题的针对性,紧抓热点。2000年12月份,新华社记者张曙光采写了《利辛县新任县委书记谈基层盛行买官之风》的内参,通过报道安徽省利辛县县委书记拒收礼金的事件,向中央反映了基层普遍存在着买官、卖官等腐败现象。内参引起了中央领导的高度重视,国家广电总局按照中央领导的指示,指派中央电视台《焦点访谈》节目根据新华社内参,对此事跟踪采访,向全国做公开报道。作者在谈起采写体会时,将内参的影响力归结为:“内参报道要针砭时弊,就要把握时代脉搏。”^①

(三)做好群众工作

中国新闻事业是中国共产党领导的有中国特色社会主义事业的重要组成部分,其宗旨是全心全意为人民服务,这就要求记者“牢固树立群众观点,满腔热情地做好群众工作,密切联系群众,重视群众来稿,妥善处理群众有关建议、批评、申诉和检举的来信、来访,开展多种多样为群众服务的活动。”^②毛泽东曾经指出:“我们的报纸也要靠大家来办,靠全体人民群众来办,靠全党来办,而不是只靠少数人关起门来办。”(《在对晋绥日报编辑人员的谈话》)坚持群众办报是让报纸成为党联系群众的重要纽带。即使在今天,密切联系群众依然是做好新闻工作的基本原则。

记者的群众工作有三大基本任务:

第一,建立与群众的密切联系。与群众联系的方式可以通过成立群众工作部门,开放相应的版面和节目,让群众的意见得以在媒体上表达出来。也可以在各行业新闻的易发地、问题的多发地,在基层的群众工作岗位大力培养通讯员队伍,让他们成为传递基层声音的通道,成为记者与群众联系的纽带。

第二,做好服务群众的工作。记者服务群众,主要是通过新闻报道的方式,反映群众的意见、诉求,以帮助解决群众的问题。做好服务群众的工作,就是要求记者充分注意新闻媒体在引导舆论方面的作用,对群众所关注、所面临的问题有针对性地报道,让群众的困难得到重视和解决。如同刘少奇同志提出的,“要采取忠实的态度,把人民的要求、困难、呼声、趋势、动态,真实地、全面地、精彩地反映出来。”^③

第三,密切党和政府同群众的联系。群众意见的传递与党和政府的政策的传达,都需要载体。记者承担着这样的载体功能:他们在解读政策时,将政策的含义和影响,以

① 马祥平:《一篇震动全国的新社内参的产生前后》,http://www.ah.xinhuanet.com/jiandu/2001-07/09/content_62628.htm

② 中国记协:《中国新闻工作者职业道德准则》,http://www.chinanews.com/gn/news/2009/11-27/1988722.shtml

③ 刘少奇:《对华北记者团的谈话》(1948年10月2日),《新闻战线》1998年第2期。

群众能够接受和理解的表达方式传播出去;他们在反映民情时,把基层的群众意见,以新闻的视角和问题意识进行提炼并反映给上级领导。记者应在党和政府与群众之间起到纽带的作用。

在不同时期,记者的群众工作有不同的举措。2011年开展的“走、转、改”活动,就是群众工作在新时期的集中体现。

第二节 新闻敏感的培养

记者是职业传播者,面对层出不穷的信息或纷繁复杂的信息线索,应有着不同于一般人的职业敏感,我们一般称之为新闻敏感。在西方新闻界,这种职业敏感又被形象地称之为“新闻鼻”、“新闻嗅觉”或“新闻眼”。不论是作为初学新闻的学子,还是入行多年的老记者,都需要不断训练和强化这种职业敏感。

一、新闻敏感的概念和作用

新闻敏感表面上看是一种对新闻的感觉。这种感觉似乎是模糊的,但在面对具体个案时却可能是真实而清晰的。不同的记者对新闻的感觉是不同的。《纽约时报》知名记者迪姆士·泰勒初出茅庐时,曾经被编辑责怪过“鼻子感冒了”。当时,他被派去采访一位女演员的演出,结果演出竟然取消了。取消可能意味着反常,但他没有留意,没有意识到“竟然”的价值,认为演出既然没有开始,也就没有新闻,反而回去睡大觉了。而事实是,取消是因为演员自杀,而演员自杀应该意味着更大的新闻。

有的记者则对信息更为敏感,他们甚至能够在别人没有意识到新闻时,便精准地判断新闻的存在。1979年11月,在唐山大地震发生三年后的全国地震会商会议暨中国地震学会成立大会上,唐山地震的伤亡人数第一次被详细地公布出来。新华社记者徐学江获得信息后,立刻意识到这则新闻的重大价值。他说,“我感到,这正是全国和全世界等待已久的重大新闻,必须千方百计地报道出去。”

新闻敏感这一概念的意义就在于,第一,它指向一种专业能力,即感知和判断某一信息是否具有新闻价值或具有怎样的新闻价值的能力。第二,它告诉我们,新闻敏感看似玄虚,实则落实在对具体事实的认知,关乎新闻报道质量的核心能力。对于成熟的记者,凭借新闻敏感就可以对新闻信息或线索的价值有初步的判断。把握了新闻敏感,也就养成了新闻的思维,把握了新闻工作的核心。第三,这一概念还告诉我们,新闻敏感是一个尺度,具有不同新闻敏感度的记者,对新闻事实的感受能力是不同的。有的人面对新闻时可能懵懂无知;有的人却在看似没有新闻的荒漠中捕捉到了“大鱼”。能不能成为一名好记者,其新闻敏感的有无,是一条重要的标准。

因此,一名记者应该时刻注意提高自己的新闻敏感度;一名志在成为优秀新闻记者的学子,也应该首先了解新闻敏感的内涵,在平时的信息接触与生活观察中,注意培养

自己的新闻敏感度。

二、新闻敏感的内涵

新闻敏感并不是一个抽象的模糊感觉;新闻敏感因为与新闻价值、新闻角度相关联,它们共同构成了新闻素养的基本内容。^①说到底,新闻敏感是一种对新闻信息中所包含的新闻价值及其大小的感知和判断能力,是对新闻角度的寻找和确定的一种专业能力;掌握了新闻敏感也就养成了新闻的思维。包含在事实中的新闻价值是客观存在的,新闻敏感的具体内涵,可以在新闻价值的感知、判断与新闻角度的寻找、确定中得到详细阐述。

(一)明确新闻事实在全局中的位置

新闻事实处于社会系统中。典型的新闻事件总是与其他的事件发生联系,并且可能一定程度上与整体的发展有着密切的关系。一般来说,在全局中占有分量的新闻事实,比那些偶然的、纯粹的、小概率事件更有价值,因为人们所需的是对社会的了解,是想通过新闻报道了解生活环境的变化。

中国的新闻媒体是党和人民的耳目喉舌,新闻舆论的导向直接关系到政策的传播和工作的开展。因此,新闻记者在审视新闻价值时应站在全局的高度,从事件政治性和思想性的角度,对新闻事实作出深刻判断。

新闻价值是客观的,但是不同人对同一新闻事件开掘的程度却会有明显不同,那些具有大局意识和政治敏感的记者通常能够对事件进行最大化的价值呈现。以《南京日报》2010年8月关于“南北挂钩”的系列报道为例。南北挂钩、产业转移是多年来江苏省委、省政府促进全省区域共同发展的重大战略,是推进苏南转型升级、苏北新型工业化的制度设计。在报道时,记者、编辑将老话题与沿海开放的国家战略结合起来,写出了《南北挂钩,国家战略棋盘上的“马前卒”》的开篇之作,让新闻报道的价值得到了很好的体现。

(二)判断新闻事实与受众的关联性

对新闻好坏作出评判的不仅仅是媒体人,还有受众。因为新闻的效果是传播者和受众一起实现的,受众的反应决定了最终的效果能否实现。因此,在新闻敏感的内涵中,明确判断新闻事实与受众的关联性是重要内容之一。

新闻事实与受众的关联性可能因兴趣点而起。这时,新闻记者要明白受众的兴趣点在哪里,一则新闻事实可能引起受众的兴趣点在哪里。只有对受众有一个清晰的定位和认识,才能在判断新闻事实时,明白事实是否能够满足受众的需要。

新闻事实与受众的关联性可能因关切性而起。关切性指的是新闻事实与受众利益

^① 蔡军剑、张晋升:《准记者培训教程》,南方日报出版社2007年版,第83页。