

PHOTO

时尚

写真

PHOTO

女性魅力 在精彩画面中定格

An eternal instant of women's charms

Tableall

仲安

中国美术学院出版社

责任编辑：徐新红
责任监制：葛炜光
装帧设计：吕 兢
责任校对：于仲安

图书在版编目 (CIP) 数据

时尚写真 / 于仲安摄. —杭州: 中国美术学院出版社, 2002.7

ISBN 7-81083-123-2

I.时... II.于... III.摄影集—中国—现代 IV.J421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 047332 号



时尚写真

摄影：于仲安

撰文：于仲安

中国美术学院出版社出版发行

(杭州市南山路 218 号 邮编: 310002)

制版: 杭州海洋电脑制版印刷有限公司

印刷: 浙江省邮电印刷厂

经销: 全国新华书店经销

开本: 889 x 1194 1/16

印张: 7.25

印数: 0001—3000

2002 年 7 月第 1 版

2002 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-81083-123-2/J·117

定价: 120.00 元

(版权所有, 违者必究)



创作谈：

大约在六年前，曾有过一阵出版摄影集的激动，不过那只是我平身的作品结余与总结，把一些零散的照片汇集起来，形成我当时看来还算特别的册子。当然也是我搞黑白人像摄影的主要经历和成果，纯粹是为了出版的需要。

而今我为自己真的兴趣一次，进入了历程半年的专题性作品拍摄。那么漫长的拍摄经历需要大量的投资，这些我都置之度外了，因为钱在这本摄影集当中，显得并不重要，重要的是这本摄影集所产生的意义、思想、观念及创造性。

我当初的命题很明确，“时尚中国风”，这就迫使我在每张作品中注入中国元素，原本与时尚会有根本的冲突矛盾，这要求整体形象的时尚化，只是具体处理得当的问题，这对矛盾贯穿了整个摄影集拍摄的过程，为找到新的默契点，以江南女性为主线让我把握了这一切。

江南女性也会变

在 2001年的11月，是江南一片抒情的好日子，为拍摄“时尚中国风”对我来说第一个念头就是“外景”。要融入当年的古风情景，背景和环境是头等重要的。我们组成了一个摄制组，大约七人，有上海的超级名模，有台湾著名的造型师APPLE，还有助理造型师与助理摄影师和我。我们的选点共有两处，一个是上海，一个是桐乡的“乌镇”。由于上海选景与拍摄的开场成功，乌镇的拍摄也就水到渠成。我们七人组，为了赶天气与景色，拍摄当晚几乎没睡觉，APPLE到凌晨还在改动设计服装，我和助理天还没亮就已经出发选景了。

这天上午让我感受最深的就是，人在这景中，自然找回当年的旧时回忆与乡间古韵的情怀。我仿佛还是看到的那种生活节律和小桥流水的情致，至于那种人情风貌，更有世外桃源之感，在那里会有与世无争，会有亲情留存，更有那种典型的江南文化。唯独生活在那里的江南女子，变化颇大，穿着打扮一点也不落后城里，不过还是看得出她们的气质里带着很浓的江南味，小巧玲珑，大大的眼睛，白白的皮肤，上下举止带着十分的精明。虽然是乡村的一个小镇，但生活在那里的女孩子，都是特干净、利索。小细节还真显得有点精致，人说江南人会生活一点都不假。

我们选择的上海名模，比较符合那种气质和体态氛围。在上海联络的经纪人，全然不知道我们需要江南女人味的模特。我在想如果当时来的是两位北方的模特，我们这次好不容易的拍摄就死定了。APPLE选择的名模佟晨洁是上海人，与佟晨洁搭配的模特李文静也是地道的上海人，并且在乌镇的拍摄很出色，有形地表现出土生土长的江南女性特质。就拿她脸上的一双眼睛讲：“我是镇上的一朵花，我有苗条的身段、可爱的脸，不怕阿哥没看见，只怕阿哥没得见”，多么难得的瞬间感受。如果李文静没那么高个，还真搞不清她究竟是否在镇上生活的那个“女孩”，究竟是否是那朵花呢。

我们开拍的首场好戏，就是APPLE的古韵服装设计杰作，亮在乌镇静静的小道上，真像电影拍摄的一个场景戏，化妆造型都已回归到古代的氛围与夸张，与古镇建筑浑然一体。但这并不是我要拍摄的原意，我们的立意是摄影、是古风、是时尚，在强调服饰、化妆、造型等江南中国元素的同时，我们要力求“时尚”两字，这并不容易，除了现有的体现时装名模特质以外，其它都要靠摄影师的镜头感来创造，也需要化妆师的造型定妆的特别含意来获得。

二天恢复了平静，照片拍得很棒，太让人兴奋了，我们共同找到了感觉，这就是我们所需要的默契。

时尚与经典

“时尚”一名词对摄影、对服装、对化妆造型，都是共同追求的。有时候给予一点标榜也不过分，这样会迫使作者去寻找新东西，新感觉；同时也注入时代的年轻活力。但“经典”不同，

它会要求作者从更高更完美的形式中去找到大众一致赞美而又留存世代的東西，两者唯独不同的就是时间上的差异，创作倾向的差异，我作为“时尚中国风”的主创者，真正陷入了很深的矛盾。

就拿具体得不能再具体的服装颜色来讲，2001年唐装色系流行年，我们把这一色系定为古风古韵的基本色彩，甚至有些表示现代感的服装，也源自这样的色系、色感，灯光、背景的处理也就要求与之靠近，在一个把握准确的基调上我们才得以实现从外人看来还算时髦的艺术照片。

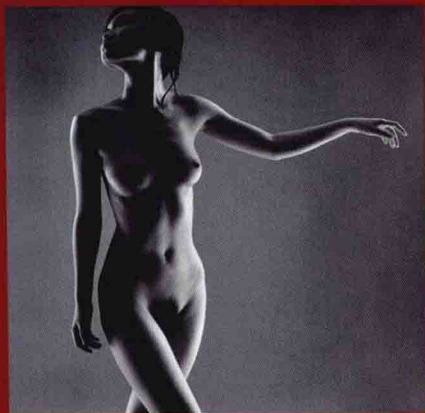
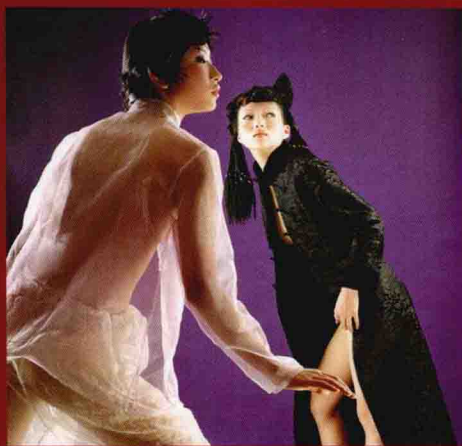
在摄影过程中，我们很快发现，蓝绿色系很不协调，因此红、黄、咖啡、黑白是我们的主要用色。这也是我们在不知不觉中运用的一种概念手法，想把这一气氛和情感调节至一定的热度，这也是我们身处概念原创所面对的矛盾。想必发动活力就很难了，尤其在室内部分，灯光布局已经很固定了，双边上下夹光立体造型，透出的画面感受够让人觉得精致了，但传统的痕迹还是无法抹去，这样一来“时尚与经典”的关系，随着这种矛盾的发展，而画面中庸成份也就保留了下来。

国际流行与未来方向

时尚界一到年底，都在讨论明年的流行色，明年的流行面料。因为这不仅是把握未来市场的重要工作环节，也是市场处于不败之地的追求意识。摄影也当之无愧地走到了前沿，面对的细节更复杂，面对的方向多棱角、多方位、多视点。把一个时尚界的东西都汇集起来，不断地去消化吸收，用敏锐的视觉去发布，让人去感受既有新东西出现，又有惊人活力诞生，用一个不起眼的二度平面去创造时尚的气息。这好象不得不用万分之力去调教一个“美食家”的口味，真是“新鲜绝顶”。

记得以前我拿许多人像摄影作品去参加国际比赛，一次比赛总会设立一个创意奖项，奖励那些除了“怪”作品之外的创意照片。也很奇怪获奖作品都成了下一次参赛者的榜样了，追随者可想而知，因为能获奖，能被得到认可，这种行为是可以理解的。但是我们在面对整个国际市场来创作流行作品时情况就不同了，仅靠热情和巧妙是不够的。有一句话很深刻“大市场真实力是获胜的主源”，任何人都不会轻易的得到什么成果，那怕是大牌著名专业摄影师，也必须无情地面对这个国际流行的市场。

要把握时尚，除服饰，造型之外，我们面对的东西还很多，因为摄影是视觉艺术，在平面上去创造视觉效果，不仅要考虑摄影过程中



世界摄影十杰作品

于仲安 · 写真 · 古风 · 时尚

1927. 2. 10.

15

16

FASHION

现代时尚 让人痴狂，让人追随，能有点滴的与众不同，这就是我的心愿，就是我的闪光，时尚女为之倾心，哪怕是多么的短暂。















