

Economic

Richard Swedberg描述了經濟社會學研究經濟生活的主要視野，
給予文化對經濟的作用以及經濟行為嵌入社會結構的方法特別關注。

經濟社會學原理

Principles of Economic Sociology

Sociology

- Richard Swedberg 著
- 周長城 等譯
- 陳巨擘 校訂

 巨流圖書公司印行

經濟社會學原理

Principles of Economic Sociology

Richard Swedberg 著

周長城 等譯

陳巨擘 校訂

Copyright © 2003 by Princeton University Press

Originally published by Princeton University Press

Complex Chinese Language edition published by arrangement with
Princeton University Press through Bardon-Chiness Media Agency, Inc.

Simplified Chinese Copyright @ 2005 China Renmin University Press

Complex Chinese Language Copyright © 2007 Chu Liu Book Company All
rights reserved

國家圖書館出版品預行編目資料

經濟社會學原理 / Richard Swedberg 著；周長城等
譯—初版.—台北市：巨流， 2007〔民96〕
面；公分
參考書目：面
含索引
譯自：Principles of Economic Sociology
ISBN：978-957-732-257-9

1. 經濟社會學

550.16

95016174

經濟社會學原理

原著：*Principles of Economic Sociology*

原著者：Richard Swedberg

出版者：巨流圖書股份有限公司

創辦人：熊嶺

總編輯：陳巨擘

譯者：周長城等

封面設計：黃齡儀

地址：11605 台北市文山區指南路二段 64 號集英樓 2 樓

電話：(02)86613898

傳真：(02)86615465

郵購：郵政劃撥帳號 01002323

E-MAIL：chuliu@ms13.hinet.net

http：[//www.liwen.com.tw](http://www.liwen.com.tw)

總經銷：麗文文化事業機構

地址：80252 高雄市苓雅區五福一路 57 號 2 樓之 2

電話：(07)2261273、2265267

傳真：(07)2264697

法律顧問：林廷隆律師

電話：(02)29658212

出版登記證：局版台業字第 1045 號

ISBN：978-957-732-257-9

2007 年 3 月初版一刷

定價 420 元

版權所有·請勿翻印

本書如有破損、缺頁或倒裝，請寄回更換

譯者序

美國經濟社會學會主席、加州大學戴維斯分校社會學與管理學教授妮可·沃爾西·畢加特 (Nicole Woolsey Biggart) 博士 2005 年春季在給會員的公開信中指出：「20 年前經濟社會學只是擺好做為社會學研究中的一個領域的姿態，社會學家們聯合起來是為了反對經濟學帝國主義拓展其研究領域到家庭、教育等歷史上屬於社會學的領地。經濟學家不承認社會學家的貢獻，事實上，也很難承認社會學家的存在。」畢加特尖銳地指出：「經濟學做為公共顯現和強有力的學科使得經濟學家們不太關心社會學家們在想些什麼，然而，社會學家卻關心經濟學家們在幹些什麼。經濟社會學家一直與經濟學家們進行單邊對話，經濟社會學家也一直批評經濟學的個人主義方法論，批評經濟學家們缺乏必要的資料，批評經濟學家們不能構建和檢驗假設以及忽略歷史的研究傾向」(Nicole Woolsey Biggart, "From the Chair," *Accounts: A Newsletter of Economic Sociology*, Vol 1/2, Spring 2005)。

現在經濟社會學是社會學的一門最為主要的而且最充滿活力的分支學科。在過去十幾年裡，人們目睹了經濟社會學普及、創造和擴展的過程。

經濟社會學是經濟學和社會學的重疊地帶，經濟社會學的發展說明「20 世紀的進程中，學科互涉 (interdisciplinary) 正在從一種思想發展成一系列複雜的活動，包括主張、活動和結構，它是對傳統的挑戰，是變革的力量」(Julie Thompson Klein, *Crossing Boundaries: Knowledge, Disciplinarity and Interdisciplinarity*, Virginia: The University Press of Virginia, 1996)。經濟社會學的發展說明「經濟學家和社會學家之間需要更多交流的必要性；長期以來，疏遠使得雙方各蒙其害」。「如果社會學家和經濟學家間缺乏有效的交流，僅從各自的角度分析而無視對方的存在，將給問題的解決帶來許多困難，因為大多數真正的問題並非可以輕易地按學術性質歸類」(Richard Swedberg, *Economics and Sociology: On Redefining Their Boundaries*, Princeton: Princeton University Press, 1990)。

成立於 2000 年的美國社會學會經濟社會學分會明確提出經濟社會學研究的主要領域，包括以下四方面的內容：

一是宏觀社會學視野下的經濟。經典經濟社會學家對經濟研究大多持宏

觀社會學的觀點，如韋伯、馬克思、涂爾幹、帕深思、史美舍、博蘭尼和熊彼特等。現代經濟社會學家基於傳統的理論運用較為複雜的新方法研究經濟系統，如格蘭諾維特、斯廷斯凱姆和愛桑尼等。

二是經濟制度和經濟行為的社會學分析。經濟社會學家研究經濟制度，包括各種市場，如勞動市場、生產市場、工業市場、金融市場和服務市場等，還研究貨幣、銀行和金融服務、貿易、交通、網絡、消費和消費行為以及非正式經濟等。

三是社會學視野下的公司、組織和產業。組織是經濟活動中主要的社會行動者，因此，經濟社會學家分析組織的結構、組織的行為和組織的效率。研究主題包括企業家、工資、激勵機制、組織運行、商業集團、行業、工業區域、戰略聯盟、供需關係、董事互鎖和非法活動（共謀和欺騙）等。

四是經濟與社會系統和政治系統。經濟社會學家分析經濟制度與非經濟制度的相互關係，把經濟生活擴展到社會制度和政治制度之中，同時，也將政治制度和社會制度擴展到經濟生活中。研究主題包括經濟與文化、經濟與教育、經濟與性別、經濟與種族、經濟與閒暇、經濟與國家、經濟與政治體制以及經濟與環境的相互關係等。

理查·史威伯格的這本《經濟社會學原理》提供了最為完整的和最新的經濟社會學概要。史威伯格從理論層面闡述了利益和社會關係在經濟社會學分析中的不可估量的作用。他還描述了經濟社會學研究經濟生活的主要視野，給予文化對經濟的作用以及經濟行為鑲嵌社會結構的方法特別關注。史威伯格全面考察了經濟制度並解釋了經濟與政治、經濟與法律、經濟與文化、經濟與性別的關係。他認為社會學家常常不能在經濟決策中強調利益的作用，而經濟學家時常低估社會關係的重要性。因此，作者認為經濟社會學的下一步主要任務是從理論和實踐上去探索利益和社會關係是如何共同作用影響經濟行為的。

理查·史威伯格 1948 年 5 月 18 日生於瑞典首都斯德哥爾摩，1970 年在斯德哥爾摩法學院學習法律，獲得法學學位；1978 年在美國波士頓學院獲得社會學博士學位。在斯德哥爾摩大學從事社會學教學與研究達 20 年之久（1982-2002），其中分別於 1987-1988 年、1995-1997 年和 1998 年夏在美國哈佛大學做訪問學者，2001-2002 年在史丹佛大學高級行為科學研究中心（Center for Advanced Studies of Behavior Science）任研究員；現被選為下一屆美國經濟社會學學會主席（2005-2006）、美國康乃爾大學社會學教授，同

時也是康乃爾大學經濟與社會研究中心（Center for the Study of Economy and Society）的主任之一。

史威伯格受到社會學和法學的教育，他的兩個主要研究領域是經濟社會學（包括法律和經濟）與社會學理論。史威伯格早期對社會學理論非常感興趣，尤其是經濟社會學理論。他曾寫了一些有關托克維爾、聖西門、涂爾幹和韋伯的文章，到了 20 世紀八〇年代，史威伯格才開始對經濟社會學產生興趣。史威伯格十分勤奮，著作頗豐，已經出版的主要著作除本書外，還包括：《企業家精神：社會科學的觀點》（*Entrepreneurship: The Social Science View*, 2000）、《韋伯經濟社會學文集》（*Max Weber: Essays in Economic Sociology*, 1999）、《經濟社會學探尋》（*Explorations in Economic Sociology*, 1993）、《經濟生活中的社會學》（*The Sociology of Economic Life*, 1992）、《熊彼特：生活與工作》（*Joseph A Schumpeter: His Life and Work*, 1991）、《熊彼特：資本主義的經濟學與社會學》（*Joseph A Schumpeter: the Economics and Sociology of Capitalism*, 1991）、《經濟學與社會學：重新定義它們的邊界》（*Economics and Sociology: On Redefining Their Boundaries*, 1990）（此書中文版已由商務印書館出版）、《韋伯及經濟社會學的理念》（*Max Weber and the Ideal of Economic Sociology*, 1998）、《經濟社會學：過去與現在》（*Economic Sociology: Past and Present*, 1987）等。目前正在撰寫的著作有：與維克多·倪（Victor Nee）編著，將由普林斯頓大學出版社出版的《資本主義經濟社會學》（*The Economic Sociology of Capitalism*, 2004-2005）；與史美舍（Neil Smelser）編著，將由普林斯頓大學出版社出版的《經濟社會學手冊》（*The Handbook of Economic Sociology*, 2004-2005）（第二版）；將由史丹佛大學出版社出版的《韋伯詞典》（*A Weber Dictionary*, 2005）以及將由 Edward Elgar 出版社出版的《經濟社會學的新發展》（*New Development in Economic Sociology*, 2005）。

史威伯格是目前國際經濟社會學界赫赫有名的人物，他的名字幾乎是經濟社會學的同義詞。出於這樣學者之手的著作無疑為蓬勃發展的經濟社會學的未來繪製了一幅最為美麗的藍圖。美國西北大學著名經濟社會學家布魯斯·卡盧瑟斯（Bruce Carruthers）對本書做了這樣的評價：「雄心勃勃、博學和激發興趣是《經濟社會學原理》一書的特點，該書無疑是第一本系統地涵蓋經濟社會學基本內容的專著，為經濟社會學提供了一種不可多得的有趣且博學的觀點，同時為將來經濟社會學的發展提供了一種框架。」著名經濟

社會學家、美國普林斯頓大學教授法蘭克·杜賓（Frank Dobbin）也對史威伯格本人和本書給予了極高的評價，他說：「史威伯格是一位在經濟學和社會學領域名副其實的百科全書式的人物，在《經濟社會學原理》一書中，史威伯格展示了自己在這兩個領域寬泛的知識。《經濟社會學原理》是一本內容全面且學者「必須讀」的教科書，同時也適合中高年級本科生和研究生做為學習經濟社會學的導論。」將這一具有獨特視野的經濟社會學著作翻譯成中文，無疑會對中國經濟社會學的教學與研究起到一定的推動作用。

本書根據普林斯頓大學出版社 2003 年出版的第一版譯出。由於譯者水平有限，難免有差誤失當之處，敬請讀者批評指正。

周長城

2005 年 6 月 26 日于武昌珞珈山

中文版序

本書中文版的出版令我滿懷期望，同時也令我有一絲擔憂。令我滿懷期望的是，中文版的出版將使中國的同仁和社會科學家們有機會更好地瞭解經濟社會學：一方面瞭解經濟社會學是什麼樣的一種分析方法，另一方面瞭解經濟社會學的現狀如何。令我擔憂的是，中國的讀者可能會問一些我將無法回答的關於經濟社會學的問題。下面讓我對這兩個問題做一點解釋。

對拙著中文版的出版令我滿懷期望有兩個理由：首先，中國有幾千年描述並分析社會現象和歷史現象的輝煌傳統。我認為，早晚這一定會轉化為強有力的社會學，如同中國對世界其他文明的貢獻一樣，具有開創性的特徵。同時，我還認為，中國馬克思主義的傳承使得許多知識分子有從經濟學的視野審視社會現象的傾向，可以更準確地表述為，當看待周圍的現實時，總是不忘記社會現象的經濟維度，這本身就是一種經濟社會學的視野。其次，我認為，經濟社會學可能會在中國扮演重要角色，理由是中國經濟的持續穩定增長，尤其是近期的快速增長。中國的經濟條件和經濟關係正在發生變化，而且這種變化將成為經濟社會學發展的極好機會，我認為當經濟社會學用於轉型中的社會時，它是一門實實在在存在的科學。

令我有些擔憂的是本書的論述在很大程度上來自歐洲（我出生的地方）和美國（我目前生活的地方）的觀點。毫無疑問，歐美的背景有利於本書的寫作，這也許是本書被翻譯成中文的理由。首先，歐美已經有許多在經濟社會學名義下研究經濟的理論視野。主流的西方經濟學直到現在還在繼續著選擇上的錯誤，在分析經濟現象時排除對社會關係和制度的思考。經濟社會學則與西方主流經濟學相反，從 19 世紀初開始到現在，經濟社會學就一直將經濟事實和社會事實的結合做為影響經濟發展的主要因素，試圖在經濟現象分析中既考慮經濟因素又考慮社會因素。本書討論中所涉及的社會科學家，都是一些著名的學者，他們的研究都得到了國際學術界的認同。特別令我懷念的是韋伯、熊彼特和博蘭尼，我確信他們의思想和理論也能幫助解釋和說明中國即將發生的事情以及中國一直在發生的事情。

有一個事實必須注意，那就是韋伯等人的思想和理論產生在西方的條件之下，而不是中國的條件之下，因此，在一定程度上，為了從經濟社會學的

視野準確地理解 and 解釋中國目前正在發生的事情，必須採用新的符合現實的分析方法。假如某人要指出本書的不足的話，也許就是上面談到的問題。本書的最終目的——也是大多數社會科學類好書的目的，是激勵讀者去發展自己獨立的創造性思想和自己獨特的分析方法，而不僅僅是告訴讀者當這些創造性的思想用於分析一些具有基本相同條件的新情況時其他學者已經做了些什麼以及還能做些什麼。

理查·史威伯格

2004年7月

於斯德哥爾摩

前言

本書的目的在於對經濟社會學做一般性介紹。眾所周知，經濟社會學是一門較新的社會學科，其學科的重要性正在歐美迅速擴大。經濟社會學代表著一種富有潛力的分析方法。過去十年經濟社會學的發展向我們展示了它和新古典經濟學、博弈論、行為經濟學一樣，成為 21 世紀分析經濟現象的主要方法之一。 xi

經濟社會學可以簡略地定義為用社會學的傳統分析經濟現象，並試圖用社會學的傳統解釋經濟現象。經濟社會學與經濟學的目標一致，而且與經濟學關注的問題大體相似。但在一點上，經濟社會學與普通經濟學是截然不同的，那就是，經濟社會學強調社會關係和社會制度在經濟中的作用。人生活在社會之中意味著人與人之間必然發生聯繫，人必然參與到社會制度之中，這種聯繫與參與深深地影響著經濟活動者的經濟行為，並由此從個人層面和整體層面影響行為方式。社會互動模式和人們發明並用以生存和獲利的制度構建了經濟社會學的主要領域，與在博弈論中一樣，社會學中沒有隔離的純經濟學，只有試圖獲取其利益的互動的人群。

寫作本書有兩個主要目的：一是把一種新視野引入經濟社會學；二是展示經濟社會學的主要概念、主要思想和主要的有關研究。本書認為，經濟社會學不但要關注社會關係對經濟行為的影響（關注社會關係對經濟行為的影響是當前的主流），而且還要考慮利益問題，普遍地在利益層面分析問題，如韋伯在《新教倫理與資本主義精神》一書中所展示的那樣。事實上，韋伯的著名研究可以被視為在經濟社會學中如何處理問題的一種模式和一種研究指導。研究始於將人們的利益置於中心（在韋伯的研究中是宗教和經濟利益），然後，研究影響這些利益的社會力和引起的後果。按照韋伯的研究思路將會使分析更加深刻，更加符合現實。

本書所倡導的方法可以看做一種集中研究利益的社會學概論的分析方法。為了對我所說的利益社會學概念做簡要說明，我仍以韋伯為例，韋伯在對宗教社會學的研究中有一番精闢論述，他用一個比喻來說明，即使當人們受到相同動機激勵時，他們仍會採取不同的方式行事。更準確地說，韋伯的觀點是利益驅使人們行動，但行動者看待世界的方法是不一樣的，這種看待 xii

世界的方法決定著這些行為發展的大體方向。其原文如下：

指導人們思想行為的不是思想，而是物質利益和精神利益，儘管「世界圖像」通常是由「想像」所創造的，然而就像扳道工一樣，真正決定行動方向的還是利益的驅動。(1915/1946b: 280)

在社會學分析中，有多種不同的將利益和社會關係結合起來分析的方法。韋伯的理論只是其中的一種。其他一些如何處理社會關係和利益的觀點可見於托克維爾 (Alexis de Tocqueville)、科曼 (James Coleman)、布迪厄 (Pierre Bourdieu) 等的文獻中。更一般地講，將利益視為解釋社會行為的中心觀點在學術界引起了長久的討論——參與討論者如休謨 (David Hume)、斯密 (Adam Smith) 和穆勒 (John Stuart Mill)。根據他們的分析，有各種不同的利益存在——不但有經濟利益，還有一些互不相同、互相阻擋和互相抵制的利益。從這種觀點看，制度不能做為一種規則來說明 (目前流行的定義如此)，而應將制度視為利益和社會關係的獨特結構。經濟社會學家們所探索的是一種具有彈性的且強有力的利益分析方法，這種利益分析方法可以被學者們重新考慮使用。他們在分析中首先考慮行動者的利益，將其置於中心位置，然後再經驗性地探索由於利益而導致的假設。簡言之，就是關注利益分析。

我有意地試圖不讓自己關於利益中心的觀點干擾我對經濟社會學已有不同研究的說明。然而，相當一部分經濟社會學研究將利益置於一定位置，有些經濟社會學的研究公開主張將利益置於一定的位置，有些研究則不主張關注利益，而另外一些研究儘管不那麼明確主張關注利益，但在行文中也流露出對利益的注意。我們仍然要強調，我希望讀者對目前經濟社會學的不同研究持一種平衡和公平的態度。

xiii 在這種特殊時刻，經濟社會學是以一種流動狀態存在的，這導致對其關鍵概念和主要內容做概括性說明和展示的困難增大。這一任務至今尚未嘗試。我選擇處理的方法反映在本書的組織結構上。首先我討論了經濟社會學的歷史：主要概念和主要內容，其中包括資本主義、公司和市場。然後探討了政治和法律的作用，同時描述了文化 (包括消費) 和經濟的關係、性別與社會的關係等。最後，討論了各種問題，即經濟社會學是什麼，應該是什麼，經濟社會學的研究框架以及經濟社會學是否應該成為政策科學等。

本書第一章〈經濟社會學的經典著作〉和第二章〈當代經濟社會學〉介紹了經濟社會學的經典著作和當代經濟社會學的主要成就。經濟社會學的經典著作研究主要集中介紹了韋伯、涂爾幹和齊末爾的貢獻。新的解釋包括試圖展示經濟社會學傳統中關於利益的作用以及把托克維爾做爲主要的經濟社會學家來介紹。布迪厄對經濟社會學的研究一直在當前經濟社會學界被人們所忽視，本書試圖介紹他的一些經濟社會學思想以求改變這種狀況。這兩章所要表達的主要資訊有兩種：一是經濟社會學有著淵源上的深厚傳統；二是經濟社會學不僅僅要關注社會關係（目前的經濟社會學界忽略了它），而且要關注利益的作用。

第三章討論了〈經濟組織〉，第四章論及〈企業〉問題。在這兩章中，我堅持大多數的經濟生活都與經濟組織有關的觀點，重點討論了人、制度和物質體是如何相互聯繫又是如何斷開聯繫的。第三章在較大規模上討論了經濟被組織的方法，包括從單個的區域到全球化。同時，在第三章中，我還從社會學的視野討論了概念化資本主義的模型。第四章集中討論了在當今經濟活動中發揮重要作用的一種特殊經濟組織——現代公司制度，並對公司的經濟學理論和社會學理論加以介紹並給予評價。這兩章的理論要點是，在沒有瞭解經濟組織的結構是由利益和社會關係共同決定的條件下，我們不能完全認識不同經濟組織的動態特性。

第五章〈市場研究的經濟學和社會學視野〉討論了市場的各種理論。在經濟學家關注市場價格預測的同時，社會學家試圖發展一種將市場視爲社會結構的理論。第六章〈歷史中的市場〉尋求進一步闡述市場社會學目前的研究。本人試圖借助於歷史材料把利益概念引入分析之中，並說明利益概念的潛在作用。本章最後還展示了歷史上的市場類型。

xiv

在第七章〈政治與經濟〉中倡導我們需要政治的經濟社會學，尤其是財政社會學和對各種影響經濟的政治力量如國家或利益群體的研究。第八章〈法律與經濟〉是對第七章的補充，我認爲目前經濟社會學忽略經濟生活中法律的影響是不可取的，應該關注法律對經濟生活的影響。本章介紹了經濟現象典型的法律維度，同時介紹了分析問題的新方法。我還爲法律經濟社會學的發展制定了一個綱要，那就是法律經濟社會學應集中研究產權制度、繼承權和做爲行動者的公司。我在本章強調指出，法律既可以阻礙經濟的增長，使經濟增長減速，也可以對經濟增長起加速作用。

第九章〈文化與經濟發展〉和第十章〈文化、信任和消費〉集中討論了

文化問題以及文化與經濟的關係問題。在這兩章中我試圖說明如果忽略文化，經濟社會學的分析是不完備的，而當前的主流經濟社會學事實上就忽略了對文化的研究。文化定義為價值和常識（sense-making）。經濟學家忽略文化而僅考慮經濟利益時，與倡導文化分析方法的經濟社會學家有著方法上的相反傾向：他們著重文化的重要性而忽略經濟利益。我認為信用和消費屬於文化討論的範疇。

xv 第十一章〈性別與經濟〉討論了性別與經濟的關係。儘管其他社會科學家們已經對性別問題進行了大量的研究，但在目前經濟社會學的研究中卻忽略了性別問題。經濟社會學必須強調如何從大量的性別研究中汲取有用的材料。我認為三個問題十分重要：家庭經濟（household economy）（集中研究統一的家庭利益問題）、勞動力市場中的女性與工作（集中在單個的女性利益問題）以及經濟中情感的作用問題。對於情感問題，我的觀點是不能如目前所盛行的觀點那樣，將其僅僅視為一種干擾經濟正常工作的東西，事實上，情感應做為經濟行為的有機部分。

最後一章〈貓的困境和經濟社會學家的其他問題〉介紹了四個必須討論的關鍵議題。我認為這四個議題應該是：應該屬於經濟社會學研究的範疇而目前被經濟社會學界忽略的研究主題；如何處理經濟社會學的反身性問題；把利益這一概念引入經濟社會學的優缺點問題；做為一門政策性科學的經濟社會學能扮演什麼樣的角色問題。這一章還討論了本書的主要理論要點：經濟社會學需要關注利益和社會關係。最後還提出了在運用這類分析時避免同義反復和化約論的方法。

感謝

許多人幫助我寫作本書。首先應該用我的全部愛來感謝 Mabel Berezin 為本書做出的貢獻。我還要感謝普林斯頓大學出版社的彼德（Peter Dougherty），幾年以前是他鼓勵我撰寫此書，彼德是一位很好的編輯，他知道如何鼓勵作者完成任務。普林斯頓大學出版社的 Kevin McInturff 幫助我解決了許多具體的問題。同時還感謝 Linda Truilo 和 Ellen Foos 這兩位編輯，沒有他們的幫助和努力，本書不可能是今天這個樣子。

我要特別提及我最要好的朋友和同事：Patrik Aspers, Mark Granovetter

和 Mauro Zamboni，在這裡我要特別感謝他們。我還要感謝下列為我的寫作提供幫助的人，他們是：Howard Aldrich, Reza Azarian, Jens Beckert, Rick Biernacki, Anne Boschini, John Campbell, Bruce Carruthers, Frank Dobbin, Malcolm Feeley, Magnus Haglunds, Susan Hanson, Johan Heilbron, Søren Jagd, Erik Ljungar, Thorbjørn Knudsen, Sarah McLanahan, Harry Makler, Robert K. Merton, Eva Meyerson Milgrom, Victor Nee, Trond Peterson, Tiziana Sardiello, Dick Scott, Neil Smelser, Philippe Steiner, Ryszard Szulkin, Michael Woolcock, Hans and Karin Zetterberg, Harriet Zuckerman。

我還要感謝史丹佛大學高級行為科學研究中心為我提供的幫助，我在那裡度過了 2001-2002 年並完成了本書的大部分寫作，同時中心和 William-Flora Hewlett 基金會為我提供了經費支持（編號為：#2000-5633）。中心的兩位圖書館工作人員 Cynthia Ziegler 和 Emma Raub 為我提供了耐心和絕好的服務。Doug McAdam 是位非常不錯的房東。本書的最後完成是在我剛轉到康乃爾大學後不久的幾個月，現在我很高興和倪志偉一道工作，也很榮幸在經濟與社會研究中心（Center for the Study of Economy and Society）任職。

xvi

在本書的撰寫期間，我的父親漢斯·史威伯格（Hans Swedberg）於 2001 年 7 月 4 日在瑞典首都斯德哥爾摩病故，我深深地愛著我的父親並且永遠懷念他。

本書第五、六章的有些材料來自我和史美舍編輯的即將出版的《經濟社會學手冊》（*The Handbook of Economic Sociology*，第二版，普林斯頓大學出版社和羅塞爾·塞吉出版社聯合出版）一書中本人的文章《社會中的市場》。第八章是根據本人發表在《理論與社會》（*Theory and Society*, 2002 年第 10 期）雜誌上的文章〈經濟社會學案例〉一文修改而成。

理查·史威伯格
2002 年 5 月於美國史丹佛大學

社會學理論（下） *Sociological Theory, 6th ed*

本書的主要作者喬治·雷策爾（George Ritzer）是在社會學理論方面最具權威的學者，在這第六版中添加了一位作者道格拉斯·古德曼（Douglas Goodman）共同編寫。這本銷售甚佳的讀本，會幫助讀者對於主要的古典理論以及當代社會學理論思想的流派，具有全面性的理解。本書內容除了重要的理論介紹，還結合了理論家的生平小傳。《社會學理論》一書不僅提供讀者一個理解古典思想家具原典的脈絡，並且，還會提供讀者一個用來比較與對照新近理論的架構。新版的特色為：

- 增加了全球化理論這一節（第十六章），討論了當代理論最重要的一個發展方向，以及一些著名的思想家，像是包曼、貝克、紀登斯、凱爾納（Douglas Kellner）以及阿帕杜瑞依（Arjun Appadurai），他們在這方面的貢獻。
- 增加了行動者－網絡理論這一節（第十七章），指出像是賴圖爾（Bruno Latour）的理論家，他們如何以相當創新的方式，來運用一些與後結構理論相關的抽象概念。
- 增加了空間的新馬克思主義理論這一節（第八章），討論了列斐伏爾（Henri Lefebvre）、蘇亞（Edward Soja）、哈維（David Harvey）這些人的貢獻。
- 在附錄中，討論了理論中的渾沌狀況，以及一些學派的消逝。
- 增加了網絡交換理論這一節（第十二章），以及該理論對於結構性權力的新研究取徑。
- 重新修定了馬克思這一章，包括加入了更多的實例以及歷史的脈絡，也將焦點放在剝削以及馬克思唯物主義的歷史概念上。
- 重新編寫了涂爾幹這一章，提供了更多的深度及脈絡，並且將更多的焦點放在涂爾幹對於正義的想法、他的知識社會學，以及他對道德的觀點。

► 在介紹當代理論根源的相關章節中，會運用更多的篇幅來介紹早先未被重視的一些理論家，像是杜波易士（W.E.B. Bois）。

作者簡介

喬治·雷策爾（George Ritzer）

康乃爾大學（Cornell University）社會學博士，美國馬里蘭大學社會學教授。曾獲傑出學者－教授頭銜（Distinguished Scholar-teacher），並曾擔任美國社會學學會中理論社會學、組織與職業部門的主任。他的《社會學理論》是社會學理論教材中最受歡迎的著作，目前已到第六版。除了在教學的卓越成就外，雷瑟在理論與研究上也有重大的貢獻，《社會的麥當勞化》（The McDonaldization of Society, 1993）是他歷經十年的研究成果，該書開啓了社會學新的研究取向，並在出版後很快的就成爲社會學史上最暢銷的書之一。

道格拉斯·古德曼（Douglas Goodman）

曾經是喬治·雷策爾的學生，現爲普吉特海灣大學（University of Puget Sound）社會學系的助理教授，與雷策爾共同出版了一些社會學理論的作品。

譯者簡介

柯朝欽

1969年出生於屏東恆春，東海大學社會學博士班。

鄭祖邦

1973年出生於台灣澎湖，政治大學社會所博士候選人，合譯有《現代性的政治與經濟形式》一書。

陳巨擘

巨流圖書股份有限公司總編輯，國立中山大學師資培育中心兼任講師。

巨流圖書簡介——

ISBN：978-957-732-256-2

郵政劃撥帳號：01002323

戶名：巨流圖書股份有限公司

藝術社會學：精緻與通俗形式之探索

Sociology of the arts: Exploring fine and popular forms

《藝術社會學》由此領域傑出專家所執筆，這不僅是藝術社會學領域的概論書，同時是頗具學術價值的著作。本書不僅綜合了藝術社會學的各理論模式，還提供了經驗案例以及具啟發性的藝術社會學研究典範。而書中探討的藝術作品，則縱跨文化光譜的兩端：純藝術（戲劇、舞蹈、交響樂、歌劇）以及通俗藝術（好萊塢電影、流行音樂、低俗小說、電視劇與電視喜劇、廣告）。這些案例研究與本書淵博的理論識見與洞察相結合，深入探討藝術如何為其經驗者所創造、分配、接受、消費與運用。本書同時也討論新近浮現的關於藝術品本身，以及藝術作品意義為何的問題。

作者簡介

Victoria D. Alexander

現任英國 Surrey 大學社會系講師，同時著有《博物館與金錢：資金對展示、學術與經營帶來的影響》（1996）一書。

譯者簡介

張正霖

現為國立聯合大學通識教育中心兼任講師，嶺東科技大學資訊傳播設計系兼任講師，弘光科技大學通識教育中心兼任講師。

陳巨擘

巨流圖書股份有限公司總編輯，國立中山大學師資培育中心兼任講師。