

青年商务研究报告丛书

中国对外贸易 监测报告

—— 中国加入世界贸易组织十周年
2011

主编 张 莉



 中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS



青年商务研究报告丛书

中国对外贸易监测报告

——中国加入世界贸易组织十周年

2011

主 编 张 莉

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外贸易监测报告. 2011: 中国加入世界贸易组织十周年 / 张莉主编. —北京: 中国商务出版社, 2012. 6

(青年商务研究报告丛书)

ISBN 978-7-5103-0715-7

I. ①中… II. ①张… III. ①对外贸易—研究报告—中国—2011 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 124452 号

青年商务研究报告丛书

中国对外贸易监测报告

——中国加入世界贸易组织十周年

2011

ZHONGGUO DUIWAI MAOYI JIANCE BAOGAO

主 编 张 莉

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010-64249744 64218072 (编辑一室)

010-64266119 (发行部)

010-64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 北京开和文化传播中心

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 9.5 字 数: 148 千字

版 次: 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0715-7

定 价: 28.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: (010) 64515142

青年商务研究报告丛书编委会

名誉主任 李荣灿

主 任 霍建国

副 主 任 任鸿斌 李雨时 顾学明 邢厚媛
李光辉 张 威 王 砾 李 伟
赵 萍

委 员 曹晋丽 周 密 周晓剑 袁晓慧
范晓莹 晏 聪 袁 波 崔卫杰
张 莉 姚 玲 张广荣 王 婷
李志鹏 董 超 关利欣 路红艳

执行主编 李光辉

《中国对外贸易监测报告 2011》

编 写 组

主 编 张 莉

副主编 姚 铃

编 委 (按姓氏笔画排序)

陈 晶 付 丽 郭周明 李 俊 刘建颖
祁 欣 王 立 杨 莹 张高平 张久琴
章海源

序 言

青年是祖国的未来、民族的希望。胡锦涛总书记在纪念中国共青团成立 90 周年大会上的讲话中指出：“面对日趋激烈的国际竞争，面对艰巨繁重的改革发展任务，我们能不能始终把握未来发展的主动权，很重要的一条就是看青年一代整体素质强不强、拔尖人才多不多。”

商务部研究院青年论坛自 2007 年 2 月成立以来，致力于打造“锻炼人才的平台、培养人才的基地、人才成长的摇篮”，在研究院青年科研基金资助下，组织青年同志进行课题研究和书籍撰写，取得不少成果。本次出版的著作主要是由研究院青年课题研究成果整理而成的，涵盖自贸区、国际经济合作、工业消费品流通等领域。相信这些成果的出版对相关领域研究和政府部门决策有重要参考意义。

商务领域的大发展为青年成长进步创造了良好环境，商务事业建设的艰巨任务为青年大展身手提供了广阔舞台。希望丛书的出版能起到示范作用，激励更多的青年人不断提高研究能力、努力成为商务研究领域的领军人物。

李荣灿

二〇一二年六月

前 言

自 2001 年 12 月中国加入世界贸易组织（WTO）以来，历经十年，中国经济在工业化、城镇化和全球化的推动下，发生了巨大的变化，经济总量已位居世界第二，外贸出口位居全球第一。十年来，中国经济积极融入经济全球化和世界贸易多边体制，改革开放取得丰硕成果，对外贸易管理制度不断完善，对外贸易竞争力显著提升。目前，中国已建立了充满活力的开放型经济体系。中国经济的发展变化应归功于改革开放，而加入世界贸易组织对中国经济发展的推动作用更值得我们认真总结。

本报告为商务部研究院国际贸易小组撰写的第三期《对外贸易监测报告》。本报告主要对中国加入世界贸易组织十年来的对外贸易发展进行全面评估，包括中国对外贸易发展总体情况、贸易竞争力变化、重点行业发展情况、地区发展情况、贸易方式、贸易主体、贸易市场发展情况等；对中国加入世界贸易组织以来的贸易环境、贸易政策、存在的问题等进行深入分析；在此基础上对未来 5~10 年中国对外贸易发展指标进行预测，并提出下一阶段我国深入参与世界贸易组织、促进对外贸易发展的建议。

本报告采用理论与实证研究相结合的方法。编者在深入调研、系统研究的基础上，力求既有一定理论深度、又对政府外贸管理部门、外贸企业具有一定的启示和借鉴意义。

编 者

2012 年 5 月

目 录

第一部分	入世十年中国货物贸易的发展与变化	1
	一、总体发展情况	3
	二、外贸竞争力变化	8
	三、分行业发展情况	12
	四、分地区发展情况	26
第二部分	入世十年中国服务贸易的发展与变化	53
	一、服务贸易开放稳步推进	55
	二、服务贸易发展成效显著	57
第三部分	入世十年中国对外贸易发展评价	61
	一、贸易环境评价	63
	二、贸易条件评价	68
	三、市场化进程评价	74
	四、影响与成效评价	76
	五、贸易政策评价	82
	六、存在问题评价	86
	七、贸易摩擦评价	91
第四部分	未来十年中国对外贸易发展预测	99
	一、未来十年中国对外贸易环境	101
	二、未来五年进出口数量和金额预测	106
	三、未来十年中国对外贸易发展趋势	115

第五部分	未来发展的思路与建议	129
	一、货物贸易总体发展思路	131
	二、服务贸易总体发展思路	133
	三、未来重点发展政策建议	135

第一部分

入世十年中国货物
贸易的发展与变化

2001年12月,中国加入了世界贸易组织。十年来,中国深刻融入经济全球化和世界贸易多边体制,改革开放取得丰硕成果,对外贸易管理制度不断完善,对外贸易竞争力显著提升,由第六大出口国跃升为第一大出口国,建立了充满活力的开放型经济体系。

一、 总体发展情况

加入世界贸易组织,标志着我国外贸发展进入了一个新的阶段。我国享受世界贸易组织成员的基本权利,解决了我国在国际贸易中获得平等待遇问题,为我国开放型经济发展注入了强大动力。从2001年到2010年,我国货物出口年均增速达22%,贸易规模增长4.9倍,占世界出口中的比重从4.3%提高到10.4%,从世界第6位上升到第1位,出口对经济增长的年均贡献率达20%;进口年均增长21%,规模增长4.7倍,占世界比重从3.8%提高到9.1%,从第6位上升到第2位。十年来,进出口增速创新中国成立以来、特别是改革开放以来最快,也是同期世界上最快。

2004年,我国外贸进出口总额首次突破1万亿美元大关。2007年,进出口总额迈上2万亿美元台阶。2008年国际金融危机爆发后,在世界经济大幅下滑、国际市场需求严重萎缩的严峻形势下,我国对外贸易经受住了金融危机的严峻考验。2008年进出口总额增长17.8%。2009年进出口总额虽然下降13.9%,但我国依然是全球对外贸易表现最好的国家之一,降幅远低于全球贸易降幅。2009年我国出口总额跃居世界第一位,进口总额上升至世界第二位。2010年我国进出口再创历史新高,进出口总额接近3万亿美元,达到29728亿美元,增长34.7%。其中,出口15779亿美元,增长31.3%;进口13948亿美元,增长38.7%。(见图1-1)

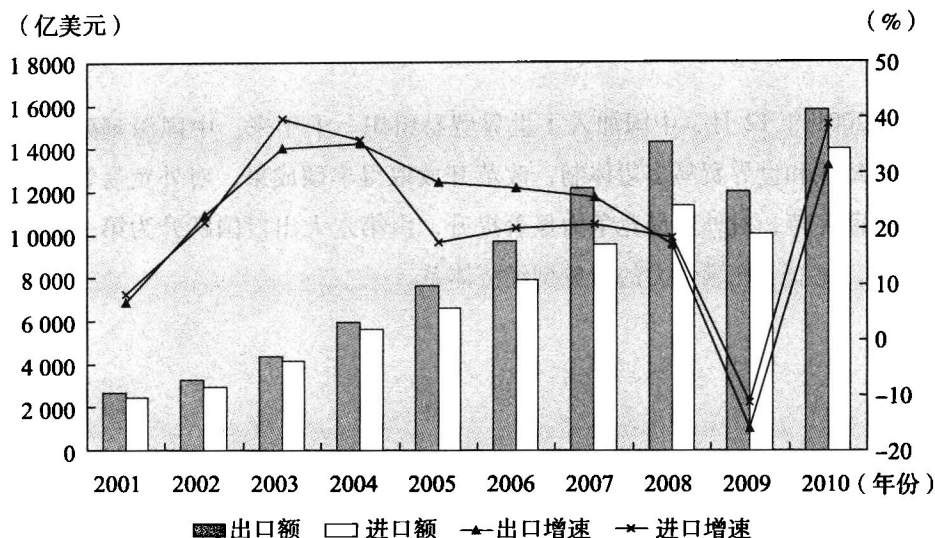


图 1-1 2001—2010 年中国外贸进出口增长情况

资料来源：中国海关统计

1. 外贸商品结构不断优化

加入世界贸易组织以来，我国积极实施科技兴贸和品牌战略，促进了出口商品结构的优化。2001 年到 2010 年，机电产品出口从 1 187.9 亿美元增长到 9 334.3 亿美元，增长了近 8 倍，年均增长 25.7%，占出口商品总值的 59.2%。高新技术产品出口从 464.6 亿美元上升至 4 924.1 亿美元，占出口总额的比重从 17.5% 提高到 31.2%。机电产品及高新技术产品出口的快速增长，使我国成功地实现了出口商品结构的第三次转变，即出口的主导产品从资源性产品转向轻纺产品之后，再逐步转向机电产品及高新技术产品。“两高”产品出口得到有效控制，汽车、船舶、飞机、铁路装备、通讯产品等大型机电产品和成套设备出口均有新的突破。（见表 1-1）

从进口方面看，先进技术、设备、关键零部件进口持续增长，大宗资源能源产品进口规模不断扩大。2001 年，我国高新技术产品和机电产品进口额分别为 641.2 亿美元和 1 205.2 亿美元，分别占我国进口总额的 26.3% 和 49.5%。2010 年，高新技术产品和机电产品进口分别达到 4 127 亿和 6 603 亿美元，分别是 2001 年的 6.4 倍和 5.5 倍；非食用原料与矿物燃料、润滑油及有关原料两大类商品进口占进口总额的比重由 2001 年的

16.3% 提高到 28.7%。进口贸易的迅速发展,满足了国内经济发展的需要,弥补了国内经济建设资源及技术的不足,为我国产业结构的调整和升级创造了有利条件,同时,对遭遇金融危机的全球经济回稳和复苏做出了巨大贡献。

表 1-1 2001 年以来我国进出口商品结构

单位:亿美元

	2001 年		2005 年		2010 年	
	出口	进口	出口	进口	出口	进口
总值	2 660.98	2 435.53	7 619.99	6 601.18	15 779.32	13 948.29
初级产品	263.38	457.43	490.39	1 477.10	817.17	4 325.56
食品及活动物	127.77	49.76	224.81	93.88	411.53	215.66
饮料及烟类	8.73	4.12	11.83	7.82	19.06	24.29
非食用原料	41.72	221.27	74.85	702.12	116.02	2 111.18
矿物燃料、润滑油及有关原料	84.05	174.66	176.21	639.57	267.00	1 887.04
动、植物油脂及蜡	1.11	7.63	2.68	33.70	3.56	87.40
工业制成品	2 397.60	1 978.10	7 129.60	5 124.09	14 962.16	9 622.72
化学品及有关产品	133.52	321.04	357.72	777.42	875.87	1496.36
按原料分类的制成品	438.13	419.38	1291.26	811.59	2 491.51	1311.13
机械及运输设备	949.01	1 070.15	3 522.62	2 906.28	7 803.30	5 495.61
杂项制品	871.10	150.76	1 941.91	608.72	3 776.80	1 135.26
未分类的其他商品	5.84	16.76	16.09	20.08	14.68	184.37

资料来源:中国海关统计

2. 贸易方式和主体均衡化

加入世界贸易组织以来,在加大对外贸易结构调整和转型升级力度战略的指导下,我国进出口贸易方式发生积极变化。2004 年以来,我国加工贸易增长速度有所放缓,而一般贸易增长加快。近五年间,一般贸易进出口年均增速达到 20.1%,大幅超过加工贸易 10.9% 的年均增速。2010 年,一般贸易进出口达 14 887 亿美元,比 2001 年增长 1.5 倍,占进出口总额的比重由 2001 年的 41.8% 提高到 50.1%;加工贸易进出口为 11 578 亿美元,比 2001 年增长 67.7%,占进出口总额的比重由 2001 年的 48.6% 下降到

38.9%。(见图 1-2)

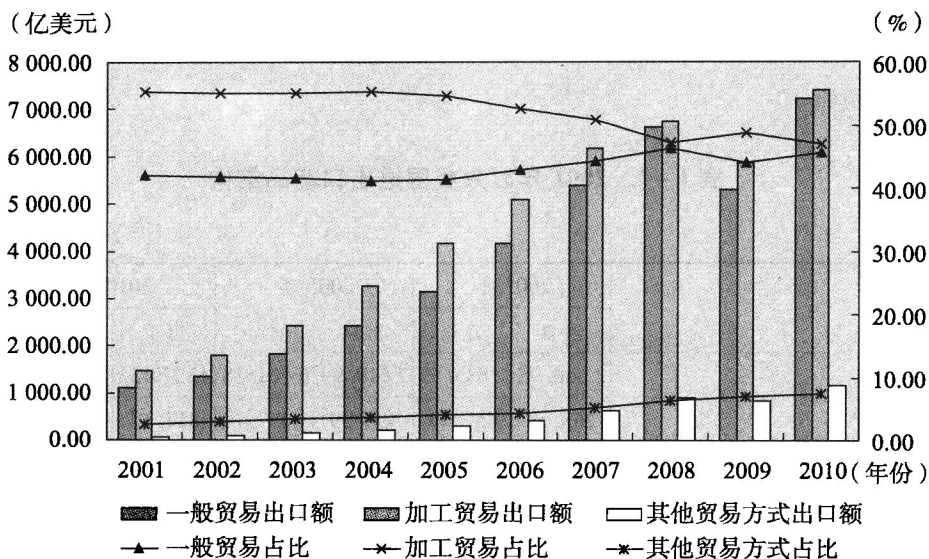


图 1-2 2001—2010 年不同贸易方式出口及出口占比情况

资料来源：中国海关统计

加入世界贸易组织以来，经营主体多元化的趋势愈发明显，外商投资企业和民营企业占比越来越高，国有外贸企业风光不再。2001 年，国有企业在我国出口总额中所占的比重为 42.5%，到 2005 年下降到 22.2%，至 2010 年进一步下降到 14.9%。以民营企业为主的其他性质类企业 2006 年出口额超过国有企业，达 2 139 亿美元，2010 年出口额达 4 812.7 亿美元，占出口总额比重达 30.5%。外商投资企业出口继续保持最大份额，2010 年出口额达 8 623.1 亿美元，同比增长 28.3%，占出口总额的比重为 54.6%。从增长趋势上看，民营企业保持最快增速，2001—2010 年，民营企业出口年均增长率分别达 42.7%，比整体出口年均增长率高出 20.7 个百分点。(见图 1-3)

3. 对外贸易伙伴多元化

加入世界贸易组织以来，我国外贸市场多元化趋势更趋明显。特别是一批自贸区协定的签订和实施，有力推动了与相关国家或地区经贸关系的发展。对三大主要贸易伙伴欧、美、日的进出口稳定增长，占我国进出口

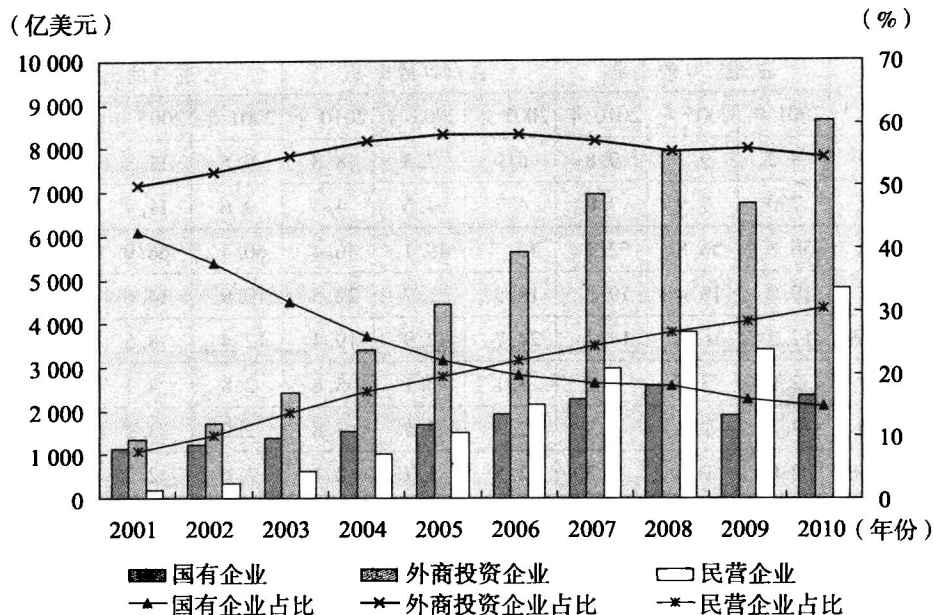


图 1-3 2001—2010 年不同类型企业出口及出口占比情况

资料来源：中国海关统计

总额比重由 2001 年的 48.0% 下降到 2010 年的 39.1%。对新兴经济体和发展中国家进出口持续快速增长，占我国进出口总额比重进一步扩大。其中我国对东盟进出口占比由 2001 年的 8.2% 提高到 2010 年的 9.8%，对“金砖四国”其他三国进出口占比由 2001 年的 3.2% 提高到 2010 年的 6.9%，对拉丁美洲和非洲进出口占比分别由 2001 年 2.9% 和 2.1% 提高到 2010 年的 6.2% 和 4.3%。（见表 1-2）

表 1-2 2001—2010 年我国主要贸易伙伴占比情况

单位：%

国家 (地区)	占进出口的比重			占出口的比重			占进口的比重		
	2001 年	2005 年	2010 年	2001 年	2005 年	2010 年	2001 年	2005 年	2010 年
欧盟	15.0	15.3	16.1	15.4	19.0	19.7	14.7	11.2	12.1
美国	15.8	14.9	13.0	20.4	21.5	18.0	10.8	7.4	7.3
日本	17.2	13.0	10.0	16.9	11.1	7.7	17.6	15.2	12.7
中国香港	11.0	9.4	7.8	17.5	15.9	13.8	3.9	1.9	0.9

续表

国家 (地区)	占进出口的比重			占出口的比重			占进口的比重		
	2001 年	2005 年	2010 年	2001 年	2005 年	2010 年	2001 年	2005 年	2010 年
东盟	8.2	9.1	9.8	6.9	7.3	8.8	9.5	11.3	11.1
韩国	7.0	7.9	7.0	4.7	4.6	4.4	9.6	11.7	9.9
亚洲	56.5	56.8	52.7	53	48.1	46.4	60.4	66.9	59.8
欧洲	19.2	18.4	19.3	18.5	21.7	22.5	19.9	14.6	15.6
北美洲	17.2	16.2	14.2	21.7	22.9	19.4	12.4	8.5	8.4
拉丁美洲	2.9	3.5	6.2	3.1	3.1	5.8	2.8	4.1	6.5
非洲	2.1	2.8	4.3	2.3	2.5	3.8	2.0	3.2	4.8
大洋洲	2.0	2.2	3.3	2.5	1.7	2.1	2.6	2.7	4.7

资料来源：中国海关统计

二、 外贸竞争力变化

外贸竞争力是指一个国家通过对外贸易活动在其他国家和地区所具有的开拓市场、提升份额及获得利润的能力。一国兴衰的根本原因在于它能否在国际市场中取得竞争优势。加入世界贸易组织十年，中国经济全面融入世界经济，市场化进程加快，在人力资源、贸易政策、技术创新等因素的共同作用下，在国企、民营、外资三股势力的合力推动下，外贸竞争力明显提升。总体看来，加入世界贸易组织十年，中国外贸竞争力的变化主要体现在五个方面。

1. 占国际市场份额显著提高

外贸竞争力强弱的主要指标就是一个国家贸易规模的大小及所占世界市场份额的高低。加入世界贸易组织，我国与各贸易伙伴的贸易往来更为密切，在不断降低关税和贸易壁垒的同时也获得了贸易伙伴的市场开放。2001年至2010年，我国贸易规模持续扩大，进出口贸易总额由5 096.5亿美元扩大至29 727.6亿美元，共计增长5.8倍，年均增长21.6%，占世界