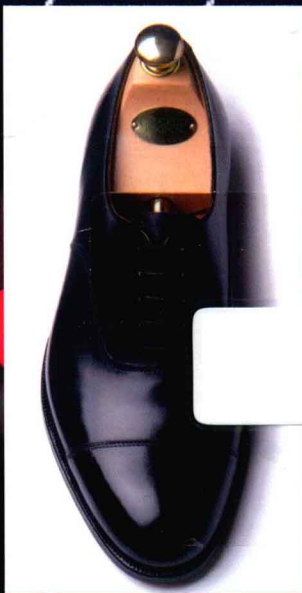


绅士

永恒时尚导读

[英] 伯恩哈德·鲁特泽尔 (Bernhard Roetzel) 编著

[英] 冈特·比尔 (Günter Bee) 摄 魏善全 译



北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绅士 / [英] 鲁特泽尔编著 ; [英] 比尔摄 ; 魏善全译. — 北京 : 北京美术摄影出版社, 2013. 1
书名原文: Gentleman
ISBN 978-7-80501-510-1

I. ①绅… II. ①鲁… ②比… ③魏… III. ①男性—服饰美学—通俗读物 IV. ①TS976. 4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第238547号

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2012-3859

© for this edition: BPG Artmedia, 2012
© h.f.ullmann publishing GmbH

Original title: Der Gentleman. Handbuch der klassischen Herrenmode
Original ISBN: 978-3-8480-0197-2

Update: Bernhard Roetzel
Project coordination: Dania D'Eramo
Edited by Petra Ahke
Layout: e.fritz, berlin 06 (on the basis of the original layout by Malzkorn, Büro für Gestaltung GmbH, Cologne)
Cover design: e.fritz, berlin 06

责任编辑: 黄汉兵
执行编辑: 范晓丽
责任印制: 彭军芳

绅士

SHENSHI

[英] 波恩哈德·鲁特泽尔 编著 [英] 冈特·比尔 摄 魏善全 译

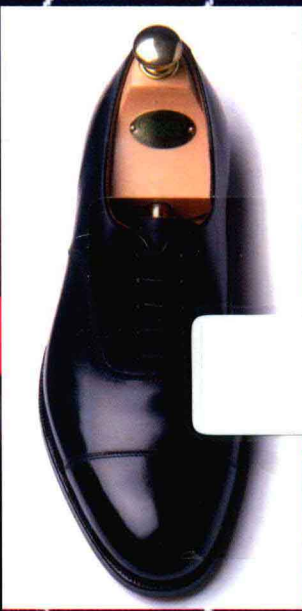
出版 北京出版集团公司
北京美术摄影出版社
地址 北京北三环中路6号
邮编 100120
网址 www.bph.com.cn
总发行 北京出版集团公司
发行 京版北美(北京)文化艺术传媒有限公司
经销 新华书店
印刷 北京华联印刷有限公司
版次 2013年1月第1版第1次印刷
开本 216毫米×253毫米 1/16
印张 22
字数 540千字
书号 ISBN 978-7-80501-510-1
定价 168.00元
质量监督电话 010-58572393

绅士

永恒时尚导读

[英] 波恩哈德·鲁特泽尔 (Bernhard Roetzel) 编著

[英] 冈特·比尔 (Günter Beer) 摄 魏善全 译



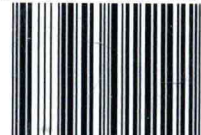
北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

服装真的能让一个人成为绅士吗？

当然不可能——但无论如何，服装是我们文化的一部分。人们要是能够了解一些着装礼仪、时装史和时尚达人的造型攻略，不仅能够让我们的日常生活更加丰富多彩，也能够让我们在着装风格方面拓展自己的视野，同时还能够提升自信。此外，鉴赏面料、皮革、气味、着装是否得体以及其他令人愉悦的穿戴的过程本身就很让人开心。

《绅士》一书提供了广泛的关于经典男装的基本信息，以及很多购买各式衣物的地址，它为个人时尚需求提供了很好的建议，希望它能激发人们对时尚着装和时尚饰品的热情。

ISBN 978-7-80501-510-1



9 787805 015101 >

定价：168.00 元

绅士

永恒时尚导读

[英] 伯恩哈德·鲁特泽尔 (Bernhard Roetzel) 编著

[英] 冈特·比尔 (Günter Beer) 摄 魏善全 译

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

8
前言

10
绅士的名片

13
胡须

- 14 居家修面
- 16 理发店修面·17 热敷修面
- 18 电动剃须刀·20 胡须因人而异
- 22 永恒的芬芳
- 24 香水常识
- 25 洛伦佐·维洛海希

27
头发

- 28 理发的乐趣
- 30 头发护理产品
- 33 正确的洗发方法
- 34 个性发型
- 36 要不要戴假发
- 37 明星们的假发
- 37 胸毛·38 皇室发梳
- 39 修甲

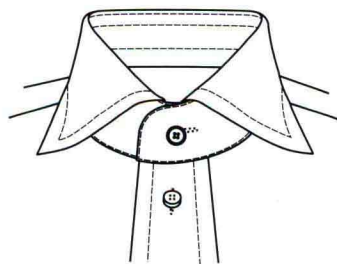


41
内衣

- 42 最重要的问题
- 44 各种内衣
- 46 宽松内裤的成功

49
衬衫

- 50 绅士的衬衫·51 衬衫一览
- 52 衣领造型
- 54 棉花·55 瑞士品质——阿鲁姆
- 56 衬衫面料·57 衬衫叠法
- 59 有灵魂的衬衫·60 英国最好的衬衫生产商
- 61 衬衫制造商
- 62 定制衬衣的生产工艺
- 64 周末的选择——方格图案衣物
- 65 布鲁克斯兄弟衬衫
- 66 合适的衬衫——正确的搭配
- 69 洗熨——衬衫的基本保养



71 领带

- 72 从围巾到装饰品
- 73 有寓意的星条领带
- 74 好领带·75 羊毛领带
- 76 大民族的巨大成功·77 精品中的精品·78 丝绸的起源
- 79 领带的生产·80 定制领带
- 81 商务领带·82 四手结
- 83 领带打法·83 温莎结
- 85 蝶形领结
- 86 蝶形领结的打法
- 87 领巾



89 西装

- 90 西装风格·91 未扣纽扣
- 92 定制西装的圣地·96 英式西装
- 97 图案和面料
- 99 基福斯&浩克斯西装
- 102 贝肯斯坦·门的面料
- 104 三位萨维尔街的客户
- 105 国王风格·107 得体的花格呢西装
- 108 意大利西装·109 手工成衣——意大利艺术
- 111 布里奥尼——我来，我见，我征服
- 112 姬特——西罗·佩旺的理念
- 112 姬特专有：面料·115 夏装
- 116 布鲁克斯兄弟



119 休闲装

- 120 粗花呢西装外套
- 123 针线包·124 花呢服装
- 126 阿托里尼——老板制作的手工西装
- 128 今天的粗花呢西装外套
- 128 细节的鉴赏·130 和粗花呢西装外套匹配的西裤面料
- 133 灰色巅峰·134 卡其布服装
- 135 短裤·136 合适的牛仔裤
- 138 式样·139 裤脚翻边的探究
- 140 腰区·140 西裤的细节
- 141 不同地区，不同风格
- 142 关于背带·144 合适的腰带
- 147 运动休闲西装——在世神奇
- 148 运动休闲西装和长裤

151 鞋类

- 152 好鞋
- 156 约翰·洛布制鞋店
- 158 带有封闭式鞋带的正装男鞋
- 160 系鞋带的外耳正装男鞋
- 163 休闲鞋·165 意大利风格的鹿皮鞋
- 166 孟克鞋——带扣皮鞋
- 167 防风雨皮鞋的其他信息
- 169 不是所有皮革都是等值的
- 170 皮鞋世界的中心·172 鞋匠的工具



- 175 鞋子如何成型 · 178 科尔多瓦皮鞋的
其他信息 · 180 鹿皮鞋
182 美国经典——马鞍鞋
183 便鞋 · 184 皇家惠灵顿靴
186 袜子和衣物的搭配
188 鞋及其他

191 外套&夹克衫

- 192 大衣文化 · 194 必备经典大衣
198 绅士中的绅士 · 199 粗呢大衣
200 巴伯衫现象
201 巴伯尔轶事
202 走近巴伯尔
203 巴伯尔六大宠儿
204 “短”亦自有妙处



207 帽子

- 208 帽子的历史和现状
211 圆顶礼帽 · 212 戴帽子的勇气
214 那些戴帽子的人
217 巴拿马草帽



219 搭配饰品

- 221 关注细节
222 每天的压兜物 · 224 现金、信用卡、还是
支票 · 227 它告诉我们些什么
228 世界上最好的手表 · 231 与表有关的一切
232 少就是多 · 235 烟草序言
236 香烟 · 238 烟斗
240 经典烟斗组
241 烟斗制造 · 242 雪茄 · 244 尺寸
246 袖珍酒吧 · 249 袖扣
250 我们的日常伙伴
252 备忘记事本 · 254 时尚出行
256 短途旅行包
258 西装的打包诀窍
259 打包行李的正确方式
260 手杖 · 261 旅行毛毯
263 下雨不愁
264 其他雨伞用语 · 266 眼镜
268 不仅仅在阳光灿烂时
271 手帕 · 272 如何手工装饰胸前口袋
274 正确的组合
276 手套
278 围巾的改进

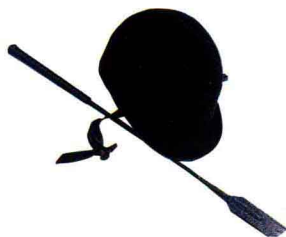


281 针织品

- 283 最初是毛衣
- 284 从绵羊到羊毛
- 286 经典的针织品
- 288 英法之间 · 289 根西岛毛衣详解
- 291 从细针到厚棒针织衫
- 292 和谐的搭配 · 294 冬日必备
- 296 纯粹的低调：羊绒衫

299 运动生活

- 301 为什么要运动? · 302 狩猎、骑马、钓鱼
- 304 打猎全套装备
- 306 詹姆斯·波蒂父子：枪王眼中的乡村景象
- 307 随身小折刀 · 308 骑马全套装备
- 310 时尚观众
- 312 垂钓全套装备 · 314 一杆进洞
- 316 鳄鱼
- 317 特别的Polo衫
- 318 水上运动全套装备



321 礼服

- 323 白色还是黑色 · 324 燕尾服——用什么和其搭配 · 325 黑白配

- 326 白色领带 · 328 抽烟夹克
- 328 可以租借
- 329 合适的鞋 · 330 常礼服

333 舒适家园

- 334 堕落的暗示
- 336 风格早餐
- 338 殖民地纪念品
- 341 家居服装

343 附录

- 344 照料好你的衣柜
- 346 领带
- 346 皮鞋
- 347 皮鞋修理



前言

这本书首次出版距今已有十年。在这十年里，人们渐渐认为它是同类书中的经典，且已被翻译成多国文字。这一全新修订本排版焕然一新，但有些初版的粉丝会质疑这些变化和增补是不是真的有必要？毕竟《绅士》是关于男士的经典时尚，或者我的一位美国同事说得更为恰当——“永恒的时尚”——难道永恒也要屈服于改变吗？

理论上，初版也许可以十年不做改变，因为那些需要更新的信息现在看来出奇地少，同时，男士们在购置衣物时需要遵循的原则也几乎没有改变。然而，初版在某些地方确实有些欠缺，我想弥补这些欠缺也有好长一段时间了——比如关于意大利风格的问题需要更仔细地审视。而且在过去的十年里，我又发现了非常多新出现的生产商、制造商和工作室，我想在这本新书里给大家做一些介绍。

我希望我的所有读者都能钟爱这一修订本，因为它和初版的初衷一样，是要点燃大家对质量、优雅和传统手工艺的热情。要是这本书还能让一两位读者找到自己的个性风格，那么作为作者，我就无比开心了。

波恩哈德·鲁特泽尔



绅士的名片

应该弄清楚的一件事是：衣服没办法让一个普通人成为绅士；同样，一个真正的绅士时时刻刻都要有绅士的范儿，即使不穿衣服也是如此。然而，只基于此就做出外貌是不重要的结论也是不对的。衣服能够展示一个人的个性，所以应该选择和个性相吻合的衣物。

这本书就是要尝试提供详尽全面的说明，让绅士们了解如何得体着装。能这样尝试，是因为我们认为着装要求在英格兰有其根源，而且全世界都认为其是经典的。要是你能够按书中所述着装，就一定会很得体，而不管你是身处伦敦、巴黎、布鲁塞尔、杜塞尔多夫还是罗马、米兰、纽约抑或是东京。

绅士着装就意味着要将定做的精制服装和批量生产的服装相搭配，既追求奢华，也讲究谦虚务实。作为周末行头，牛仔裤搭配手工定制的花呢夹克就和斯派瑞（Sperry）帆船鞋搭配保罗·拉夫尔·劳伦（Polo Ralph Lauren）卡其裤和基福斯&浩克斯（Gieves & Hawkes）鲜艳运动上衣一样能够让人接受。因此，绅士着装并不等于顽固守旧。创新已经证明了其价值，不仅创新而且好

看使它正逐渐地被伦敦、米兰和纽约的国际时尚界所接受。牛仔裤就是个很好的例子。尽管用了段时间，但这些蓝色棉制裤子最终还是站稳了脚跟，现在全世界几乎人人都知道牛仔裤，都把它当作是休闲衣物。哈士奇（Husky）夹克也是如此，它诞生于20世纪60年代，但到了20世纪80年代才闻名世界。或者是迭戈·德拉·瓦莱（Diego Della Valle）的托德斯（Tod's）鞋子，它可是从1979年才进入市场的。要把衣物和起源各异的饰物搭配成和谐有趣的整体需要对每一独特的服装的历史有透彻的理解。自然而然地，这些知识会让人有意识地创造出新颖的和与众不同的组合，或者甚至可以说这是直觉与机遇的产物。但是要是有人不把希望寄托在这些缥缈难测的直觉和机遇上，他就应该学习些衣柜构成的知识。只有这样，他最终才能理解如何穿着得体。

当然，这本书用这么多篇幅来讨论英式服装和英式风格并不是偶然。早在18世纪伦敦就是欧洲首屈一指的时装中心，尤其是在重要的新思想从不列颠群岛源源不断地传入以后。当法国的贵族们安逸地住在宫廷里时，

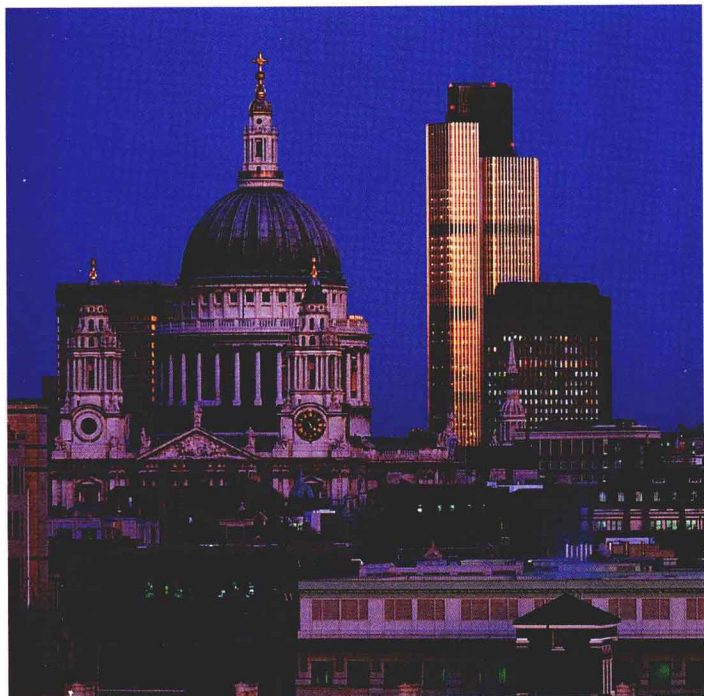


英国贵族则在他们的乡村庄园里度过了大把时间。他们最喜爱的活动就是猎狐，而这需要全新风格的服装。齐膝外套不方便骑马，因此外套就变得越来越短，为了与其搭配背心也越来越短，而裤子则越来越紧。这一新款被整个欧洲所接受：法语称英式礼服大衣为“fraque”，德语则为“Frack”，大民族（Grande Nation）把这种骑手上衣演化成女式外套。

18世纪，西装得到了发展，由英式礼服、背心和裤子组成，然而一直到了19世纪末，西装颜色才不被人所关注。由于待在泥泞路上时间很长以及用煤量大导致城市空气中充满了煤灰和烟尘，所以黑色西装的趋势是完全符合实际情况的。只有在这个国家，城市的灰和黑才有如此鲜明的对比。贵族们在庄园里看到的自然色在他们的狩猎和骑马衣物上得到了复制，不明就里的跟风者想在城市里也能穿上舒适的马褂，由此他们就想到了要用黑色衣料。然而，最终的结果是我们看到了现代的配短夹克的西装，所以我们必须要感谢这一跟风。因此，现代人要是觉得西装既呆板又正式，他就可以从这里找到解释，从某种程度上说，西装是休闲服装的黑色版本。

但是也还有个教训要吸取：绅士着装不仅需要时间，也需要金钱。买件好衣服通常意味着更多的开销。要是有人第一次穿上了真正的好鞋，他就会不由自主地用挑剔的眼光看待他其他的衣服，结果就是几乎毫无需要地要去买身好西装。反过来，衬衣和领带也就必不可少。

这个过程通常要花好几年的时间，这样做也变得更加合理。给衣柜添置衣物就像给公寓装修一样，这是高度自我的过程，这一过程能够也应当塑造我们各自独特的风格。正如前面已经说过的，衣服能够展示一个人的个性。





胡 須





湿刮时必不可少的工具之一就是由真獾毛制成的修面刷。辛普森 (A.Simpson) 公司仍在继续纯手工生产修面刷,使用的技术从公司1919年成立以来一直没有变化。此公司的修面刷有75种不同的型号。



使用剃须皂既优雅又环保的方法之一就是 把剃须皂放置在木碗里,因为需要时可以再装满新鲜的剃须皂。然而,由于用一点点剃须皂在修面刷上就能够软化胡须,所以再装的机会很少。

居家修面



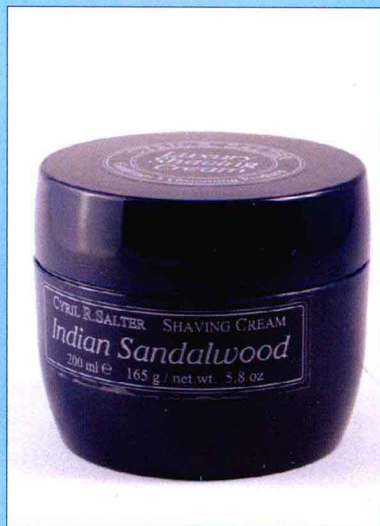
过去,刚剃须后使用须后水经常会有刺痛的感觉。而如今的剃须产品会让皮肤感觉凉爽,并缓解疼痛,让人剃须后很舒适。位于伦敦邦德街 (Bond Street) 的传统型公司泰勒 (Taylor's) 推荐它的无酒精凝胶和镇痛软膏系列产品,这些产品由特有配方配制而成,能够让剃须过程柔顺丝滑。



由于其柔软的特质,管状剃须膏能够很快地产生丰富泡沫。它的使用方法很简单:挤出1英寸(约2厘米)的量应该就够了,放在手掌上,然后涂到湿润的皮肤上即可。和剃须皂比较起来,剃须膏没那么经济实惠。



经常乘飞机出行的人只带手提行李，这样做很明显是为了应付安检。这时要是带一小瓶剃须油可能不会违反安检要求，因为里面只有一点点液体。而且，使用剃须油也不需要修面刷。它的使用方法很简单：把剃须油涂到湿润的脸上；然后按摩脸部后就可以开始剃须了。关于专业的产品说明可以咨询柏林的一家专业商店——英国人的气味（The English Scent）。目前可以在网上看到它的产品系列，同时也可以在网上订购，它的产品能够发送到世界各地。



剃须膏可以是管状和罐状的，上部有螺旋式的盖。希瑞尔·R·索尔特（Cyril R. Salter）是创立于大不列颠的著名品牌，现今这一品牌的系列产品在大不列颠依然在生产。剃须膏香味各异，最受人欢迎的一种是印度檀香。



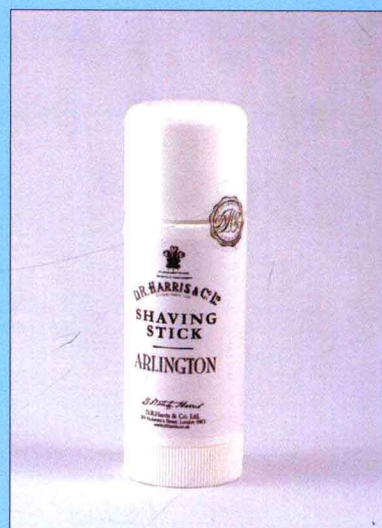
绅士用罐装喷雾剃须膏得不得体？这样是不是有些粗俗，虽然方便却不够优雅？的确，这是很多男士都在考虑的问题。当然，木碗装剃须膏要比金属罐装喷雾剃须膏更有感官吸引力，因为金属罐装形状就像汽车喷漆器。尽管如此，罐装剃须膏喷出的剃须泡沫还是有其优势和爱好者的。它对于那些行色匆匆的人来说确实很有用，毕竟，它使得大家可以在周末更悠闲地剃须。



由于刚剃须后使用酒精型收敛剂会有皮肤刺痛，所以大多数男士日益讨厌这种收敛剂，也就导致了现在须后水不像过去那么受欢迎了。现在有些产品能够在毫无疼痛的情况下给皮肤消毒，如由D.R.哈里斯（D.R. Harris）生产的粉红色须后水。这种须后水伴有玫瑰香味儿。



湿刮能够贴面，刮得很干净，但对皮肤的副作用却很大，就相当于洗净剥皮一样。大多数男士觉得须后水牛奶感觉很不错，因为须后水牛奶不仅能够抚平轻微的刮伤，而且能够软化和湿润皮肤。



剃须膏形状各异，其中没那么时尚的替代选择是管状剃须膏，但无论如何这是种极其经济适用的选择。它的使用方法是：拧开盖，从底部拧出剃须膏，然后涂在湿润的胡茬上。要是用修面刷，这样做时只要一点点剃须膏就能够产生极其丰富的泡沫。