



新世纪高等学校本科教材

Wenhua
Dilixue

文化地理学

王鹏飞 编著



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

新世纪高等学校本科教材
首都师范大学资助出版

文化地理学

王鹏飞 编著



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

文化地理学/王鹏飞编著. —北京: 首都师范大学出版社, 2012. 7

ISBN 978-7-5656-0881-0

I. ①文… II. ①王… III. ①文化地理学 IV. ①G07

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 173766 号

WENHUA DILIXUE

文化地理学

王鹏飞 编著

责任编辑 孙志强

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523 (总编室) 68982468 (发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

三河市博文印刷厂印刷

全国新华书店发行

版 次 2012 年 8 月第 1 版

印 次 2012 年 8 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17

字 数 394 千

定 价 34.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

前 言

文化不仅是社会经济的重要组成部分和推动社会经济发展的要素，同时也代表着一个国家与民族的整体文明程度和发展水平。在全球化快速发展的今天，国际文化交流碰撞更加直接，竞争日趋激烈。强大的文化就是强大的国际影响力，因此文化体现着国家的“软实力”，反映出国际竞争力的强与弱。互联网、手机等新技术与新媒体的应用和普及，使人与人之间的交流与交往日益频繁，加大了思想文化的交流与碰撞。在全球化的大格局下，更加显现出文化在综合国力竞争中的地位与作用。

目前我国已进入全面建设小康社会的关键时期，也是深化改革开放、加快转变经济发展方式的重要时期，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争与经济社会发展的重要因素。建设社会主义强国，首先需要建设社会主义文化强国，这是中华民族追求自强的必然选择，也是我国从经济大国走向经济强国的必然选择，更是中华民族复兴的必然选择。文化是民族的血脉，是人民的精神家园。在我国五千多年文明发展历程中，各族人民紧密团结、自强不息，共同创造出源远流长、博大精深的中华文化，为中华民族发展壮大提供了强大精神力量，为人类文明进步做出了不可磨灭的重大贡献。

中国共产党第十七届六中全会在总结了我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验的基础上，通过了关于《深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题》的决定，指出了加强文化建设的重要意义，提出了推动社会主义文化大发展大繁荣的指导思想，部署了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的各项重要任务，强调了加强党对文化产业发展的领导。可以预期，通过贯彻、落实这次会议精神和各项任务，将进一步兴起我国社会主义文化建设新高潮。这对夺取我国全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。

在这样一个大的社会背景下，地理学者，特别是文化地理学者在建设文化强国的征途上应该具有历史使命感，充分运用学科特色，为我国的文化大发展建言献策。

在文化研究方面，地理学起到什么作用呢？由于地理学具有地图分析、景观分析、情报分析、环境分析等有力的方法与手段，因此文化地理学能够充分运用这些方法与手段对各种文化现象进行分析。而在社会研究方面，文化地理学更是具有应用性、可行性、实用性等学科特征。为了对文化进行说明与解释，地理学工作者不仅限于问话、倾听、谈话、观察，而且还涉及从地形图、一般地图、空中照片、卫星和遥感图像到统计资料、古代与现代文献等形式多样的数据。特别是运用统计资料与大量数据进行解析的最新技术，即使在文科院系中也具有一定的优势。对地理学工作者而言，一般认为这些优势是要掌握的基本技能，是理所当然的事情，并未刻意突出强调这种优势。众所周知，地理学者比较擅长或得意的领域不只是能够随心所欲地面对复杂多变的世界，而且还能对学生进行科学合理的动员或进行具有说服力的宣传，从而增强学生们学习的信心。

目前,随着我国国民经济不断发展壮大,人民生活水平不断提高,对文化的需求也是与日俱增。因此,文化发展建设的步伐也在不断加快。在国内日新月异的大环境影响下,我国大学不论是学科设置还是教材的内容以及人才培养方案等的改革也在不断深化,这就要求包括教师与行政人员等教育一线人员不断提升自我修养与学识,以应对时代的要求。从目前国外大学的现状来看,在入学阶段就已经决定学生专业的大学正在逐渐减少,越来越多的大学在学生入学后通过接触学习各种各样的学科知识与方法,再让学生从中选取自己喜欢的专业。例如:对就读于文科院系与理科院系的学生来说,他们所关心的事情尽管存在着差异,但有一点是相同的,即对未来的美好憧憬。现在的学生,比起学习地理学学科体系或者学习国家文化多样性来,在学习自己喜欢的文化现象这一主题方面,可以认为他们主要关心的内容是哪门学科的学问或学科的方法论对自己将来的发展具有立竿见影的作用。因此,在这样不断变化的大背景下,地理学已经建立起与现代化发展需求相对应的学科体系,同时也建立起探寻现代化真实价值的学科体系。地理学可以为不同学科背景的学生提供具有现实意义的帮助。

为不断适应新形势下国家与首都经济社会发展的需要,不断培养符合社会需要的高素质人才,近年,首都师范大学以完善学生知识结构、强化学生综合素质、训练和提高学生专业与创新创业能力为本科人才培养目标,积极转变人才培养观念,大力探索通识教育与专业教育相联系、大力培养与专业训练相结合的新型本科人才培养模式,充实了通识教育课程体系。首都师范大学通识教育课程体系教育教学目的主要有:突出强调素质、综合、交叉、开放的教育教学理念,以及提高学生的人文与科学素养,培养学生的价值分析与判断能力,训练学生的科学思维方式,强化学生的人际表达与沟通能力,扩展学生的国际视野。因此,按照学校通识课程的要求,编著者依据地理学学科特点与专业优势,开设了《文化地理学基础》的全校通识课。而《文化地理学》一书就是在通识课程《文化地理学基础》讲义的基础上,经过近两年的课堂实践编写而成。

本书主要参考了《Cultural geography: themes, concepts, analyses》,《Cultural geography》,《Handbook of cultural geography》,《空間の文化地理》,《Landscape》,《Key thinkers on space and place》,《文化地理学入门》等有关文化地理学研究专著的内容与方法。当然,除上述参考资料外,还有许多学术杂志及其他参考文献,由于篇幅有限故不能一一列举。编著者近十几年来利用参加国际会议和进行国际合作研究之际,到过书中所举案例的大部分地区,对国外各种文化地理现象有了更深的了解与感性认识,为全书的编写打下了良好基础。

编著者在重视文化地理学传统的同时,也积极地引进许多新的研究方法,并运用全新框架构建了本教材的大纲。文化地理学的对象是文化,因此,以文化地域的、生态的、景观的侧面为文化地理学的中心领域,通过选择文化地域、生态与景观的模式、说明其过程、解释其含义的学问就是文化地理学。全书围绕文化地域、文化生态、文化景观与文化传播而展开。将文化地域、文化生态、文化景观分为6章,每2章侧重说明一个方面,而文化传播作为过程研究的代表例,将单列一章,而第一、第二章主要对文化地理学的研究内容与发展进行介绍,最后一章则是对全书的总结。

作为通识教育课程的入门书,本教材是以大学新生或者对地理学充满兴趣的人士为对

象，以国外相关研究资料为主，结合我国具体国情而进行编写的。为了便于学生对内容的理解，在各章节中，除解释文化地理学的内容外，还对一些专业用语、学科代表人物和相关内容进行了介绍。由于本书主要是以国外相关文献和资料为主编写（编译）而成的，有些内容可能与我国的实情不符，但可以预见随着国际化的不断深化，书中涉及的一些内容必将会出现在我国文化地理学研究领域。同时，为了扩展学生的视野与提升知识层面，特别是让选修本课程的学生对国外相关学科研究有一些初步认识，在本书的编写过程中，参考了大部分英文与日文原著。因此，编者无意对原文做太大修改。

生活在新时代的学生，面对眼花缭乱的东西方文化，对这些文化现象的关心有时只是出于好奇，有时只是盲目接受，对如何从中进行比较多少有些茫然、不知所措，他们或许对世界多样性的文化具有独特的见解，但是并不明白如何以自己身边的文化现象为对象进行学习与研究。如果地理学工作者能够明确提出良好的地理学方法论的话，就能将他们吸引到更深层次的文化地理学的世界中去。另外，对某一主题产生浓厚兴趣的学生，就某个问题通过询问教师并且得到满意的答案，明白了“原来这就是地理学”，这无形中也是对地理学工作者们所做工作的认可。让学生们鼓起勇气和信心，为他们提供形式多样、丰富多彩的研究手段，让他们果敢地挑战文化地理学尚未开拓的领域是本教材的主要目的之一，也是本教材的编写背景。

最后，借此书出版之际，我要感谢首都师范大学教务处对本书的出版所给予的资金支持。感谢首都师范大学在我回国工作与生活期间所给予的关心与爱护。感谢资源环境与旅游学院的各位同仁给予我的各种帮助与鼓励。感谢日本地理学会会长田林明教授在百忙之中无偿提供各种相关资料。书中照片除署名者外均为作者所摄，在此对照片、资料等提供人员表示感谢。

由于本书是在本人的教案与讲义基础上编写的，而且在教学实践中应用的时间也不是很长，难免会有各种各样的问题。希望广大学生与读者提出批评意见，以便在今后的教学中加以改善。

王鹏飞

2011年12月

北京·花园村

目 录

- 第一章 文化地理学的内涵 / 1
 - 一、为什么要学习文化地理学/ 1
 - 二、地理学的内涵/ 10
 - 三、文化地理学中的文化/ 14
 - 四、文化地理学的内容/ 17

- 第二章 文化地理学的发展 / 22
 - 一、索尔与伯克利学派的诞生/ 22
 - 二、文化地理学的新动向/ 28
 - 三、日本文化地理学的发展/ 41
 - 四、中国文化地理学的发展/ 42

- 第三章 文化地域 I——均质地域与机能地域 / 50
 - 一、地域与文化地域/ 50
 - 二、均质地域/ 53
 - 三、机能(结节)地域和机能文化地域/ 59
 - 四、均质地域与机能地域的研究案例/ 60

- 第四章 文化地域 II——头脑中的地域 / 71
 - 一、认知地域/ 71
 - 二、印象地图/ 71
 - 三、心像地图 mental map/ 75
 - 四、认知距离/ 81
 - 五、心像地图的研究案例——希望住在哪里/ 83

- 第五章 文化生态 I——人与自然环境的关系 / 96
 - 一、文化地理学中的环境论/ 96
 - 二、人类进化与自然环境的作用/ 99
 - 三、气候与文明——环境决定论/ 100
 - 四、文明的生态史观/ 107
 - 五、人类的主体性与环境的可能性——环境可能论/ 110
 - 六、现实的环境与知觉的环境——环境认知论/ 114

第六章 文化生态Ⅱ——人类改变环境 / 134

- 一、人类改变环境的历史 / 134
- 二、现代的环境问题 / 140
- 三、人口增加与粮食问题 / 148

第七章 文化景观Ⅰ——文化景观的形成与变迁 / 168

- 一、文化景观 / 168
- 二、村落的区位与形成 / 169
- 三、古代的村落景观 / 175
- 四、近代的村落景观 / 176
- 五、村落文化景观的构成要素 / 183
- 六、城市的区位与城市计划 / 186
- 七、日本城市景观的形成与变化 / 187
- 八、城市文化景观的构成要素 / 190

第八章 文化景观Ⅱ——心中的风景 / 203

- 一、景观与风景 / 203
- 二、城市与村落的位置选定 / 204
- 三、解读构成景观的建筑物 / 207
- 四、解读文学作品中的风景 / 210
- 五、解读地图上描绘的风景 / 213

第九章 文化传播 / 232

- 一、文化为什么传播 / 232
- 二、文化传播的类型 / 233
- 三、文化传播的特征 / 241
- 四、文化传播的实证研究 / 245

第十章 文化地理学的作用——结论 / 258

第一章 文化地理学的内涵

一、为什么要学习文化地理学

在本章开始之前，首先要考虑的是，为什么要学习文化地理学这个问题。有关地理学中的文化，或者说是文化现象与倾向，使得地理学与文化研究相互结合，并产生出全新的思维方式，诞生了文化地理学，扩大了地理学的研究领域。可以说文化地理学是从地理学的角度对文化进行研究，注重文化对我们日常生活空间的影响。那么文化地理学与现代社会和学科领域中的哪一门学科或课题有关系呢？

1. 理解世界文化的多样性

目前，世界文化正在朝着多元化的方向发展。随着 20 世纪 90 年代东西方冷战的终结，具有极大约束能力的意识形态失去作用，取而代之的是以宗教和语言为核心的新民族主义集团开始呈现出自身的同一性或认同性。例如：在旧南斯拉夫，社会主义体制崩溃后，伊斯兰教、基督教、东正教等宗教派别的集团主张各自的权利，显现出复杂的文化多样性构造。即使像美国这样由移民所构成的社会中，诸如非洲裔美国人、西班牙裔美国人、印第安原住民等的少数族裔集团都在主张各自的权利。

像这种呈现出来的世界多样性所拥有的文化与价值观，意味着各国各民族的人们在积极探索各自的同一性。尽管受到现代化的影响，但以文化的地域差异为研究对象的地理学可以认定就是文化地理学。

2. 思考人与环境的相互关系

进入 21 世纪我们已经跨入了一个全新的时代，这个时代要求人类必须要对人与环境之间的相互关系进行重新思考。人类进行的许多活动产生的结果，导致了森林破坏、资源枯竭、酸性雨、臭氧层的破坏、地球温暖化等一系列环境问题的发生。为了解决这些问题，只是通过各个领域的专家进行分析自然现象和探讨经济体系并考察政治结构等已经显露出了局限性，满足不了时代的需求。例如：在考察巴西亚马逊地区热带雨林破坏问题时，综合探讨同一地区的森林分布、政治结构、经济问题、刀耕火种的原住民的文化价值和生活方式等方方面面的因素是不可欠缺的。

面对错综复杂的各种现代问题，文化地理学以自然现象与文化现象为研究对象，以这二者的知识为基础，分析地表各个要素之间复杂的相互关系，为解释其具有的深层含义起到了很重要的作用。

3. 引领信息时代

现代社会被称作是情报信息社会，面对各式各样的情报与信息，不能理解它们所具有的含义而使许多人产生困惑。例如：在大众传媒方面，各式各样的情报与信息通过记者和传媒工作人员传递给大众，有关这些情报与信息所包含的文化含义，人们并不能从中仔细地进行体会。文化地理学者基于各种各样的理论，体会这些多样复杂的情报，运用能迅速处理大量空间情报的地理信息系统(GIS)，勾画出各种情报所具有的文化的、地域的、环境的含义。因此文化地理学是引领情报化时代的学问。

4. 追求自身的价值

在大众文化时代，人们紧张地学习生活，产生了忽视人类作用的现象，即人与人之间的关系变得紧张和生疏。为此，人们开始不断追求真正的心灵丰富，追求人性的回归，人们不断地在追问人生的目的是什么？那么又该如何重新认识环境、如何行动才能追求自身幸福呢？

对各色人群的生活状态产生共感，对自身文化的再发现，追求自身的价值。在这方面文化地理学对我们有很大的帮助。

知识链接

新民族主义(New Nationalism)

冷战和两大意识形态斗争的结束，是新民族主义产生的历史大背景。苏联和东欧剧变以及冷战结束后，阶级斗争、意识形态的对抗在国际关系中的地位大大下降，原有国际阵营的界限变得模糊，各国政府开始更多地从本国的国家利益和民族利益出发制定内外政策。但是，前苏联、东欧国家剧变的实践表明，西方资本主义模式并非是“包治百病”的良药，恰恰相反，上述国家出现了深刻的社会、经济危机。在这种形势下，长期被压制和掩盖的民族主义意识得以复活并日益表面化。“民族主义意识形态继而成为许多国家的新宗教”。许多民族纷纷从本民族的传统文化中寻找精神支柱，对本民族传统文化的过分推崇引起了多民族国家内部不同民族人民之间的隔阂与离异，构成了多民族国家内部非主体民族谋求民族分离的内在精神动力。

不过，近年许多学者普遍认为全球化的发展是新民族主义的产生根源。首先，20世纪的最后10年，在全球化的发展过程中塑造了民族主义。徐文付指出：“经济全球化收益的不对称性是发展中国家新民族主义产生的主要根源”。经济全球化强调“宏观经济政策的一体化和生产要素的自由移动以及成员国之间的自由贸易”。从理论上讲这样的经济运行模式对各国都是公平的，而且应该产生“双赢”的结果。但从经济运行市场体系考察，对于发展中国家来说，它是在不平等前提下所谓的自由平等竞争。这体现在，①表现为旧的不平等的国际经济秩序仍在主导世界市场，存在着不合理的国际分工体系，不合理的国际贸易体系，不合理的国际金融体系，这必然导致发展中国家长期处于被动的依附地位，在国际贸易中的份额及利润日趋萎缩，在收益上与发达国家产生不对称性，从而引发民族主义。②发达国家操纵市场游戏规则，对发展中国家巧取豪夺。一方面，发达国家不顾发展

中国家的实际国情，从利己主义出发制定和推行有关市场规则；另一方面，在发展中国经济困难时，它们采取掠夺性政策。如在东南亚金融危机中，国际货币基金组织不切实际地要马来西亚等国进一步向西方国家开放市场。其结果是国际银行机构得到巨额补贴，而受援国的金融机构、公司纷纷倒闭。

其次，经济发展的不平衡性导致民族国家的民族主义情绪高涨。经济发展不平衡性主要表现为：①在实力相当的国家中，发展快的国家由于优越感、骄傲而可能产生民族主义情绪，而发展慢的民族国家则可能激起仇视和贸易保护主义的民族情绪。20世纪70至80年代期间，美日两国在经济上的较量、演化成在思想文化方面的相互抨击，经济强势的日本一改往日唯美是从的形象，激烈抨击美国，变成了“敢于说‘不’的日本”。②经济发展的不平衡性促使某些国家为获得世界政治地位而追求民族主义。在经济全球化的进程中，经济实力是评价综合国力或一国政治地位的极为重要的指标。一些处于经济低谷的国家，由于不能释怀往日的“大国情结”，通过追求民族主义来平衡经济上的不足，以期在世界或地区事务中争得更大发言权。经济欠佳且在国际政治中长期“默默无闻”的印度，为“重振国威”，曾在一个月内进行5次核爆炸，挑起南亚核危机便是一例。③这种发展的不平衡性促使各民族国家为在经济全球化中处于优势而争夺有限的国际市场和资源的控制权，从而极大地刺激了民族主义。

第三，经济全球化形成的梯度差是新民族主义思潮高涨的又一诱因。经济全球化使得整个世界体系已形成一个相对稳定的经济发展梯度差。美国威斯康星大学著名国际政治学教授 T. J. Mcconmic 将此分成核心国、边缘国和半边缘国这三个部分。核心国家控制高技术，得到高利润。边缘国家仅提供原料和农产品，所获利润最低；半边缘国家是技术与利润居于两者之间。这三个层次的梯度差造成了政治、文化、移民在不同层次国家之间流动的“势能”，这种流动过程，诱发了新民族主义的产生。从政治上说，一方面西方发达国家以直接插手的方法，干涉发展中国家内政，引起发展中国家的民族主义反抗情绪或相互仇恨；另一方面，发达国家借助经济全球化中的国际组织，跨国公司间接侵蚀发展中国家主权，引起民族主义反抗。从文化方面讲，西方国家极其重视文化对国家利益的重要性，并积极实行文化殖民主义。从移民情况来看，边缘和半边缘国家由于经济发展缓慢，就业率低且待遇较差，从而形成了移民“高压区”。核心国家则因经济发展快，就业机会多，待遇好，而成为移民“低压区”。西方人日益担心，移民由“高压区”源源不断地向“低压区”流动，“会抢走他们的工作，占据他们的土地，享受他们的福利制度，并且威胁他们的生活方式”。因此，当移入国经济不景气时，就会产生排外的民族主义情绪，甚至产生种族歧视和暴力行动。另外，移民自身也有民族主义倾向。一方面，由于受排外情绪影响，移民无法融入所在国主体社会，他们必须以民族主义为纽带团结起来，以求生存；另一方面，有些移民不愿被同化，他们借民族主义以求保持自己的文化、宗教等民族传统。如欧洲的穆斯林移民就始终游离于主体社会之外，而美国的墨西哥移民则坚持保持对墨西哥的认同感。

新民族主义是最强烈、最富有情感力量的思想意识，它如同家庭对于家庭成员的天然亲和力一样，对人们产生最直接、最自愿、胜于亲缘本能的感召力。只要世界上存在着民族，国家以及外部世界对这一民族利益的挑战、压力或威胁，民族主义就会激发起

人们为维护民族利益的热情，责任与使命感。对于统治者来说，新民族主义本身就是一种可以运用的天然的政治资源，尤其是改革以前的意识形态对民众的感召力逐渐淡出以后，民族主义作为政治凝聚力资源对当政者来说更为可贵。

但新民族主义是一把“双刃剑”，它是一种夹杂着强烈非理性的情感色彩的情感力量，是一种情绪大于理性的、能把非理性冲动甚至自私的动机掩饰在崇高理由之下的一种煽情力，是一种崇高与人性的阴暗面交织在一起的，甚至使被动员者自己也无法理解的复杂激情。在激进的民族主义成为话语霸权的情况下，一旦务实的政府出于民族的长远利益而主张温和、让步、理性妥协，新民族主义就会以道德主义的话语优势，居高临下地挑战政府的权威，斥责政府的“卖国投降”。尤其在群体性聚结的环境中，新民族主义的气氛会形成一种广场效应的心理暗示，让不相识的人们，突然地产生同仇敌忾的、法不责众的破坏性行动倾向。其后果远非任何当政者所愿意看到的。

(资料来源:

徐文付·从经济全球化视角解读现代民族主义浪潮·现代国际关系, 1999, 9.

塞缪尔·汉廷顿·文明的冲突与世界秩序的重建·北京: 新华出版社, 1998.

彼得·林德特·国际经济学·上海: 上海译文出版社, 2000.

T. J. McCormick. America's Half-Century: United States Foreign Policy in the Cold War. Baltimore/London: The Johns Hopkins university press, 1989.)

美国人口构成的变化与社会多样性

依据 2000 年美国人口普查的数据, 目前美国每 10 个人中就有一人出生在外国, 共有 2840 万人, 占美国人口的 11%, 此外还有 1480 万人的父母双方出生在外国, 1270 万人有一方父母出生在外国, 三者加起来共有 5600 万人具有“外国血统”, 占美国总人口的 20%, 创了历史最高, 而 30 年前这个数字是 3400 万。目前这些移民或移民的后代主要居住在加州、纽约、佛罗里达、得克萨斯、新泽西和伊利诺依州, 占了移民总数的 70.4%, 其中加州人口中 25.9% 的居民是在外国出生的, 纽约州是 19.6%, 在大城市中, 洛杉矶市的外国出生的人口占了 29.6%, 纽约市占了 22.8%。当今美国的种族构成是: 白人 69.1%, 西班牙裔 12.5%, 非洲裔 12.1%, 亚裔及太平洋岛民 3.6%, 印第安人及阿拉斯加土著民 0.7%, 其他 0.3%, 两个以上种族(多种族)1.6%。

首先, 面对少数族裔在全国总人口中的比例不断增加, 美国人对这种人口变化的趋势表示接受, 美国新闻研究中心的一次全国性的民意调查显示, 约七成的人知道加州人口结构的变化, 即加州成为了美国第一个少数族裔占多数的州, 占 42% 的人认为这种“族裔多元化”是“好事”, 占 28% 的人认为是“坏事”, 其他人则表示“无所谓”。同时美国人对移民的态度也变得越来越宽容, 占 44% 的受访者认为, 今天的移民比上一代的移民更能适应美国的生活方式, 而持相反观点的只占了 21%, 此外认为移民“损耗”了美国的经济的已从 1994 年的 63% 下降至 38%。

对于种族(族裔)多元化接受的表现之一, 就是各个族裔彼此接触、彼此杂居、彼此通婚, “多种族人”的出现就是最典型的成果, 是种族融合的产物。据这次人口普查资料显示, 跨种族联姻(包括婚姻和家庭式伙伴)从 1970 年的 50 万个增加到 1990 年的 200 万个, 有专家预测, 到 2050 年, 将有 21% 的美国人来自不同种族通婚的家庭, 目前这个比例是



图 1-1 美国种族多元化(纽约街景)

7%左右,他们估计在第三代拉美裔和亚裔美国人中至少有50%与异族通婚。在不同种族通婚的比例中,黑白人通婚比例是最低的,但较之20世纪60年代前,还是有了很大进步,1970年人口普查中,只有6.5万对黑白通婚的家庭,1990年人口普查中,全国6%的黑人房主有异族配偶,1998年在跨种族婚姻中,白人/西班牙裔占52%,白人/亚裔占19%,白人/印第安人占12%,白人/黑人占9%,其他为7%,而最近的研究显示,约有十分之一的黑人娶了白人妻子,比黑人女子嫁给白人的比例略高一些。异族通婚比例的提高,从一个侧面说明了人们对族裔多元化的接受。但“多种族人”这个概念的使用,使人们重新思考关于种族、种族关系相关的问题,如在近2%的人选择自己是多种族,无疑会打破种族原有的格局,这是一些少数族裔组织和领导人不愿看到的,他们更强调种族的认同感。

其次,由于外来移民的不断增长,少数族裔人口的比例持续上升,如果把拉丁裔美国人作为一个独立的人群,预计到2060年7月1日,白人将成为占美国总人口49.6%的少数,到2070年7月1日,还将会降至46.8%，“少数族裔多数”将在全国出现,这种现象的出现是否会使美国的价值观、政治和社会出现相应的变化?许多人认为,这是不可能的,因为美国虽然种族很多,但却只有一种主流文化的存在,种族文化只能被同化和吸收,美国拉美裔当选官员协会的一名官员说,“所有移民的价值观与所有美国人的一样。在这个国家里,移民被主流社会同化是有历史的。移民希望如此,他们想成为美国的一部分,美国想要的一切也是移民想要的。”但是从美国的历史进程看,美国种族多样性、文化多元性是必然的发展趋势,例如拉丁文化对美国社会的影响,西班牙语在美国的通用,目前在美国的许多地方,而且是在以前很少有移民去的南方,西班牙语已经用在911急救电话和黄页电话簿上了。为赢得西班牙裔选民的支持,2002年3月初在德州民主党州长候选

人的电视辩论中，辩论双方首次用上了西班牙语，这在美国还属第一次。由于存在共同的问题，少数族裔之间也开始为自身的利益而联合行动，增加影响力，如国会中黑入党团和西班牙裔党团在竞选法律改革方面，联手行动，要求保护少数族裔的权益。

最后，由于人口成分构成的变化，种族关系的模式发生着悄然变化。以前美国的种族矛盾中的黑白模式逐步被打破，由于西班牙裔和亚裔人数的上升，使得少数种族(族裔)内部各集团因为政治、经济利益冲突而关系紧张，如黑人与朝鲜裔人，在佛罗里达黑人与西班牙裔人，尤其是与古巴移民等。因此，由于少数族裔人口的变化，这使得原本已经复杂的种族关系更加扑朔迷离。

在 21 世纪到来之际，美国少数族裔不仅在人数上得到增加，而且在政治舞台上也开始发挥作用，社会走向多样性；但是另一方面，少数族裔仍旧是社会的弱势群体，种族隔离、种族歧视仍像一张无形的网，笼罩着少数族裔，此外贫困也是困扰少数族裔的重大问题，各种数据显示，少数族裔在健康、教育、房屋贷款等方面均落后于白人。因此，少数族裔群体如何利用人数上的优势，为自己的利益而奔走，是他们面临的重要问题之一。

基督教

基督教是以新旧约全书为圣经，信仰人类有原罪，相信耶稣为神子并被钉在十字架上从而洗清人类原罪、拯救人类的有神论宗教。基督教发源于犹太教，与佛教、伊斯兰教并称世界三大宗教，估计现在全球共有 15 亿至 21 亿的人信仰基督教，占世界总人口 25%~30%。最早的基督教只有一个教会，但在基督教的历史进程中却分化为许多派别，主要有天主教(中文也可译为公教、罗马公教)、东正教、新教(中文又常称为基督教)三大派别，以及其他一些影响较小的派别。中文的“基督教”一词有时被用于专指基督新教，这似乎是中文的特有现象。基督教(Christianity)是以信仰耶稣基督为救世主的宗教。天主教、新教(Protestantism)、东正教等统称基督教。三大教派中天主教、东正教和新教的统称一般用“基督宗教”这个词。基督教的基本经典是《旧约全书》和《新约全书》两大部分构成的《圣经》。天主教、东正教、新教的圣经并不一致。

伊斯兰教

伊斯兰教是世界性的宗教之一，与佛教、基督教并称为世界三大宗教。截止到 2009 年底，世界约 68 亿人口中，穆斯林总人数是 15.7 亿，分布在 204 个国家和地区，占全世界的 23%(图 1.2)。

伊斯兰(al-Islam)系阿拉伯语音译，公元 7 世纪初兴起于阿拉伯半岛，由麦加的古莱什部族人穆罕默德(约 570~632)首先兴起，原意为“顺从”、“和平”，又译作伊斯俩目，指顺从和信仰创造宇宙的独一无二的主宰安拉及其意志，以求得两世的和平与安宁。信奉伊斯兰教的人统称为“穆斯林”(Muslim，意为“顺从者”与伊斯兰“Islam”是同一个词根)。公元 7 世纪至 17 世纪，在伊斯兰的名义下，曾经建立了倭马亚、阿拔斯、法蒂玛、印度德里苏丹国家、土耳其奥斯曼帝国等一系列大大小小的封建王朝。经过一千多年的历史沧桑，这些盛极一时的封建王朝都已成了历史陈迹。但是作为世界性宗教的“伊斯兰”却始终没有陨落。起初，伊斯兰作为一个民族的宗教，接着作为一个封建帝国的精神源泉，然后

又作为一种宗教、文化和政治的力量，一种人们生活的方式，在世界范围内不断地发展着，乃至成为 21 世纪世界的三大宗教之一。信奉伊斯兰教的国家遍布亚、非两个大洲，大约有 50 个。此外，在各大洲很多国家里都有信仰伊斯兰教的人民（穆斯林）。这些国家包括一些西方国家诸如英、美、俄、法、德等。

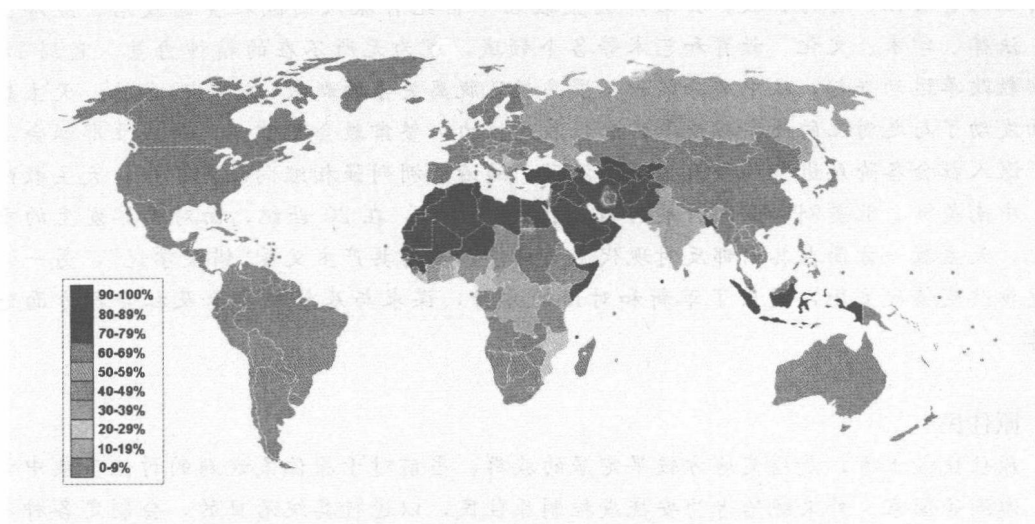


图 1-2 世界各国伊斯兰教所占人口比例

东正教

东正教(Eastern Orthodox Church)是基督教的一个派别，主要是指依循由东罗马帝国所流传下来的基督教传统的教会，它是与天主教、基督新教并立的基督教三大派别之一。“正教”的希腊语(Orthodoxia)意思是正统。与天主教不同，正教由一些被称为“自主教会”或“自治教会”的地方教会组成。这些教会彼此独立，但却有着共同的信仰。东正教又称正教、希腊正教、东方正教，如果以“东部正统派”的主要的和狭义的定义来分，“东部”教会里人数最多的教会是俄罗斯正教会和罗马正教会。而欧洲正教会(不分东西边)最古老的则是希腊正教会。若是以英语系国家的西方人惯用的用法来分，“东部正统派”有较广的定义，也包含了“东方正统教会”(“Oriental Orthodox”中文字面意思和东正教一样，但两者是不同的教会)。

天主教

天主教是基督教的主要宗派之一，又称公教，中国人根据明末耶稣会传教士的翻译，称之为天主教、罗马天主教，是取自中国一句古话“至高莫若天，至尊莫若主”，已成为正式的中文代名词。在基督教的所有公教会之中，罗马公教会(罗马天主教会)的会众最为庞大，根据 2010 年统计，全世界共有信徒 13 亿左右，占世界总人口的 18.5%，因此“公教会”(天主教会)一词往往指的是“与罗马教宗共融的天主教会”，目前天主教会也是所有基督教的教会中最为庞大的。

395年罗马帝国分裂为东西两部分，东西帝国在政治、社会、语言、文化传统等方面的差异，影响了基督教，在其形成初期，就逐渐分成以罗马为中心的拉丁语派和以君士坦丁堡为中心的希腊语派，东西两派为教会最高权力和教义等问题长期争论，终至1054年由色路拉里乌斯分裂而分成天主教和东正教。东派强调自己的正统性，称为正教，西派强调自己的普世性，称为公教。公教即天主教在中世纪曾深入西欧社会的政治、经济、伦理、法律、学术、文化、教育和艺术等各个领域，成为无所不在的精神力量。直到16世纪宗教改革运动兴起，从中又分裂出与罗马教廷脱离关系的新教(抗罗宗)各派。天主教一方面发动了与之对立的反宗教改革，加强教廷权力，整肃教会纪律，同时成立耶稣会等组织，深入社会各阶层进行加强天主教的活动。随着欧洲列强相继向海外扩张，天主教向非洲、中南美洲、北美洲和亚洲开展传教，扩大了影响。在20世纪，面对世界发生的重大变化，天主教一方面在其内部反对现代主义神学，反对共产主义等“错误学说”，另一方面也逐步改变僵硬立场，提出了革新和对话的方针，谋求与基督教各派及社会各方面进行合作。

原住民

原住民或土著，是指某地方较早定居的族群，当前对于原住民议题的讨论多集中于美洲、澳洲等国家。外来统治者为安抚或控制原住民，以遂行其统治目的，会制定各种不同的政策，而往往对于原住族群的生活方式多方干扰，甚至可能造成灭族的结果。即便殖民主义扩张已经在二次大战之后的解殖民运动后告一段落，但类似的问题仍存在于原住民与殖民解放之后成立的新兴国家之间。有时后者会被称为内部殖民，而与传统的外部殖民加以区别。

价值观

价值观是指一个人对周围的客观事物(包括人、事、物)的意义、重要性的总体评价和看法。一方面表现为价值取向、价值追求，凝结为一定的价值目标；另一方面表现为价值尺度和准则，成为人们判断价值事物有无价值及价值大小的评价标准。个人的价值观一旦确立，便具有相对稳定性。但就社会和群体而言，由于人员更替和环境的变化，社会或群体的价值观念又是不断变化着的。传统价值观念会不断地受到新价值观的挑战。对诸事物的看法和评价在心目中的主次、轻重的排列次序，构成了价值观体系。价值观和价值观体系是决定人的行为的心理基础。

刀耕火种

刀耕火种是新石器时代残留的农业经营方式。属于原始生荒耕作制。先以石斧，后来用铁斧砍伐地面上的树木等枯根朽茎、草木晒干后用火焚烧。经过火烧的土地变得松软，不用翻地，利用地表草木灰作肥料，播种后不再施肥，一般种一年后易地而种。由于经营粗放，亩产只有50千克左右。云南早在公元前1260~1100年的商朝后期新石器时代就用此法种稻。战国时期云南土著民族广泛采用刀耕火种的耕作方式。公元前1世纪以后，随着移民屯田，滇中、滇西地区刀耕火种逐渐减少，但边远山区仍保留此种耕作方式。随着生产工具由石

刀、石凿、石斧、木棒进化到铁制刀、锄、犁，种植作物由单一的稻谷演变为稻、玉米、豆、杂粮乃至甘蔗、油料等经济作物，耕作方式也随之由刀耕火种、摆荒发展到轮耕、轮作复种和多熟农作制。1978年以来，由于增加农业投资，兴修农田水利，实行固定耕地，禁止毁林开荒，边疆民族地区和边远山区已基本废除刀耕火种的原始生产方式。

矛盾的同一性

矛盾的同一性是指矛盾着的对立面相互之间不可分割的联系，是对立面之间相互联结、相互吸引、相互渗透的倾向。同一性是指两种事物或多种事物能够共同存在，具有同样的性质。世界万物“莫不相同”，它们有相同的本原，相互一致，相互依存，构成统一的整体；世界万物又“莫不相异”，它们各有不同的内容和形式，各有不同的运动和变化，使世界异彩纷呈、斑斓多姿。同与异是对立面的统一，“合异以为同，散同以为异”。“同一论”既考察事物(系统)相同的一面，又考察事物(系统)不同的一面，“是描述、阐发事物(系统)同异关系的哲学理论”。同异关系是事物中最基本的关系，也是人们认识事物，建立逻辑系统的最基本依据。人们认识事物既可以同中求异，也可以异中求同。同中求异，认识千差万别的个体事物及其运动形式，形成千差万别的个体概念及其感性概念；异中求同，寻求事物的类型、规律、本质，形成种类概念，形成科学规律，形成物质(或精神)的本体论。分析事物，划分概念是同中求异；综合事物，概括概念或规律是异中求同。由内涵索外延是同中求异，由外延索内涵是异中求同。对现实事物作共时性考察主要采取同中求异，对历史事物作历时性考察主要采取异中求同。

文化价值

文化价值(Cultural Value)是指客观事物所具有的能够满足一定文化需要的特殊性质或者能够反映一定文化形态的属性。文化价值是一种关系，它包含两个方面的规定性：一方面存在着能够满足一种文化需要的客体。另一方面存在着某种具有文化需要的主体，当一定的主体发现了能够满足自己文化需要的对象，并通过某种方式占有这种对象时，就出现了文化价值关系。文化价值是社会产物，不能把文化价值仅仅理解为满足个体文化需求的事物属性。人不仅是文化价值的需求者，而且是文化价值的承担者。文化价值任何时候都是为人服务的，人类不需要的东西不具有文化价值。同时，文化价值又是由人创造出来的。不管是人的文化需要，还是满足这种需要的文化产品，都只能在人的社会实践中形成。人们创造文化需要和文化产品的能力，本身也是文化价值，而且是最本质的文化价值。任何社会形态都有该社会特有的文化需要，这种文化需要只有通过人们的文化创造活动来满足。因此，在社会文化价值中，发展人的文化创造能力具有重要意义。只有在社会主义条件下，人的文化创造能力才能得到充分的开发。由于文化需要的复杂多样，所形成的文化价值关系也是形形色色的。对于某个社会生活共同体具有文化价值的事物，对于另一个社会生活共同体可能不具有文化价值，甚至具有反面价值。例如，等级制度对于封建统治阶级具有文化价值，拜金主义对于资产阶级具有文化价值，但它们对于无产阶级和劳动群众却只有文化压迫的作用。克服文化价值的分裂和对抗，是社会主义文化建设的任务。