

中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编

· 第十辑 ·

商务服务业体系 建设与发展

SHANGWU FUWUYE TIXI
JIANSHI YU FAZHAN

孙前进◎主编

中国物资出版社

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目（10ATJG400）
北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

中
北



与建设政策文献汇编（第十辑）
“十一·五”规划项目（10AfJG400）
北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

商务服务业体系 建设与发展

孙前进 主编

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商务服务业体系建设与发展/孙前进主编. —北京: 中国物资出版社, 2012. 9
(中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4326 - 8

I. ①商… II. ①孙… III. ①服务业—市场体系建设—文献—汇编—中国
IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 126349 号

策划编辑 司昌静
责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭 王 洁
责任校对 孙会香 梁 凡

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4326 - 8/F · 1793

开 本 710mm×1000mm 1/16

版 次 2012 年 9 月第 1 版

印 张 37.75

印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷

字 数 782 千字

定 价 80.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

对中国流通理论与实践的宝贵贡献。中国流通体系的形成与发展是在社会经济体制转型中实现的。其特点在于，与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。其中既有市场自发发育，又有政府规划与推进。因此，认识和研究中国的流通问题，必须追踪改革前后政府相关规制的沿革与演进。不必说，搜集、查阅分散而又浩繁的文件资料是一件苦差事。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的成书和面世，无疑为学者、企业家和政府官员提供了诸多便利。这套书共 20 辑，1500 多万字，可谓卷帙庞然，工程巨大，颇具使用价值。编者爬罗剔抉之艰辛不难体会。具有重大的社会效益，而又难以计入个人的研究成果，这种奉献精神值得所有从中受益者赞赏与尊重。当前，流通理论与实践从业者往往受制于一些基础性资料的匮乏，本套书的出版弥补了一项空白。我们殷切希望编者循此前进，扩大战果，争取做出更大的成绩。

中国市场学会理事长 高铁生
国家粮食储备局原局长

历史的轨迹。改革开放三十多年来，中国的流通产业发生了翻天覆地的变化，流通体制改革逐步深化，流通产业加速发展，流通业对国民经济的巨大贡献日益显现，对扩大消费、引导生产、促进和谐以及充分利用国内外两种资源、两个市场，发挥着不可替代的先导性作用。在社会主义市场经济条件下，流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。而《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》正是这三十多年来中国特色流通业发展轨迹的真实记录。全套书共 20 辑，1500 多万字，是一部极好的文献巨著，将成为经济工作者、历史工作者、教育工作者的好帮手。

中国物流与采购联合会首席顾问 丁俊发
中国物流与采购联合会原常务副会长

现代流通是发展的最高阶段，是国际化、信息化、社会化和混沌化大流通阶段。在经济全球趋势加速发展的情况下，资源配置已经从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界，国际分工以追求资源配置的优化为前提，利用现代信息技术、网络技术和现代物流技术，实现流通的网络化、系统化、智能化、信息化和虚拟化，从而极大地降低流通成本，提高流通的效率和效益。在这个阶段，实物经济与虚拟经济共同构成现代经济的两个轮子。而流通理论的研究有助于推动现代流通的发展，《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的编撰出版，为我国经济体制改革、现代流通体系的确立做了一项极有意义的学术工程。

国务院研究室司长 陈文玲
中国国际经济交流中心总经济师

非常欣喜看到《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》付梓成书。在经济全球化和信息技术革命的背景下,我国流通领域也在悄然发生着革命性的变化。从连锁经营、物流配送、电子商务到供应链管理、服务外包、物联网应用,无论是组织形式、经营业态的创新,还是自动化和信息技术的广泛采用,都突出体现了现代流通的特征,这就是与国际接轨,与制造业现代化、消费现代化同步;在某些方面,如供应链管理,甚至引领和带动制造业和消费领域的现代化。构建现代流通体系是一项巨大的系统工程,需要市场的良好发育,企业的不断创新,政府政策和规划的引导,行业协会、中介组织、学校、科研机构的鼎力合作。实现流通现代化有多重路径,如何找出一条符合世界发展趋势,效率比较高,经济、社会和生态综合成本比较低的路径,是我们面临的课题。相信此丛书的出版在探索上述路径方面,会给读者带来有益的帮助。

商务部流通业发展司副司长 王选庆

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》是用现代流通理论将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来所颁发与公布的同流通领域相关的近3000件行政法规分门别类,编撰成书。丛书共20辑,总字数约1500万字。该丛书的出版,是一项繁杂浩大的学术工程,是中国现代流通体系建设的一部忠实记录,也是一部对中国流通现代化改革发展进行学术创新与探索具有重要文献参考价值作品。长期的理论研究、教学与编辑工作,使我深知其工作量之巨大、资料收集之艰辛以及编辑者所付出的心血。本丛书资料丰富、珍贵,时间越久越能显示出其学术和文献参考价值。

《中国流通经济》杂志总编辑 陈建中
北京物资学院教授

我在1990—2011年的21年间,几乎每年数次来北京大学、复旦大学、南开大学等教学研究单位讲课与学术交流,亲眼目睹了中国改革开放、经济体制转轨变型所带来的飞速发展和巨大变化。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》可以说是中国经济体制改革、现代流通体系建设的忠实记录,是中国经济体制改革、现代流通体系建设的忠实记录,是中国经济体制改革、现代流通体系建设的忠实记录,是中国经济体制改革、现代流通体系建设的忠实记录。我从东京大学法学部毕业后一直在政府部门工作,深知在市场经济体制的国家,政府部门的调控引导作用与经济政策的重要。祝贺丛书的出版发行。

日本 政策研究大学院大学教授、副校长 堀江正弘
总务省原总务审议官

总 序

中国现代经济体制改革始于 1978 年的十一届三中全会，但真正意义上的改革则起于邓小平的南巡讲话。此后，在中国大地上展开了一幅波澜壮阔、史无前例的经济体制改革长轴画卷。这是中国近现代史上一次伟大的、影响久远的社会变革与改革，令世界瞩目。

在实行计划经济的时代，我们重生产轻流通，或者说那时我们根本没有真正意义上的商品流通。改革开放以来，特别是在 21 世纪的前十年，我国流通业发生了巨大变化，国有商业企业改革、加入 WTO、认可外资流通企业进入中国市场、连锁经营方式普及、电子商务发展、物流配送兴起、超市林立等，足以证明我国流通领域发生了或正在发生着巨大的变化。

商务部等七部门联合发布的《深化流通体制改革试点方案的通知》（商改发〔2004〕654 号）中明确指出：流通是国民经济运行的重要环节，消费通过流通决定生产，现代化的流通带动现代化的生产。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，流通业在引导生产、拉动消费、稳定物价、吸纳就业等方面的作用日益突出，已成为促进国民经济发展的先导性产业。

温家宝总理在 2011 年政府工作报告中讲到：必须坚持政府调控与市场机制有机统一。健全的市场机制，有效的宏观调控，都是社会主义市场经济体制不可或缺的重要组成部分。市场作用多一些还是政府作用多一些，必须相机抉择。

高铁生认为：与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。丁俊发写到：流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。

为了更好地研究我国政府宏观调控综合政策，推进现代流通体系建设，北京市哲学社会科学规划办公室设专项课题，我们组织力量编撰了这套《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》。本丛书由 20 辑构成，每辑 75 万字左右，总字数 1500 多万。内容除经济体制改革与市场体系之外还包括国内流通、国际（地区）流通、交通运输与物流三大部分。

国内流通部分由农村改革与农业现代化、农产品流通体系、农业生产资料流通体系、农村商业流通体系、粮食流通体系、生产资料流通体系、商贸流通体系、零售业改革与发展、电子商务体系、商务服务业体系等十个方面，九部书构成。因篇幅所限，农业生产资料与农村商业流通体系合在一本书里。

国际（地区）流通由国际流通体系、外资引进与管理体制、两岸四地流通体

系、海关监管与保税物流体系等四个部分构成。

交通运输与物流由综合交通体系、综合运输管理体系、远洋运输与国际物流体系及物流业发展与物流体系等四个部分构成。

流通领域食品安全体系、循环经济与回收物流体系因为贯穿国内、国际两个市场的整个流通过程，所以这两部分单独列出。

关于流通一词，国内学者认为对应的英文是 Distribution 或 Circulation，而在日本无论是学界、业界以至官方均使用 Distribution 一词。编者认为两词之间是有明显区别的，原因是由于美、日两国经济体制差异致使对两词所赋予的内涵及概念不同。这里流通的概念与内涵使用 Distribution 一词。按照现代流通理论，流通有广义与狭义之分，狭义的流通定义为商贸流通中的批发与零售业；广义的流通定义为处于生产者（企业）与消费者之间的所有领域，包括金融、保险、运输、物流、仓储、餐饮、住宿、广告、信息产业及其关联产业，即位于生产与消费之间的所有经济活动，与一般所使用的服务业、第三产业概念相近或重叠。按照现代流通理论，流通业包括商流、物流、资金流与信息流，但流通的核心活动是商流与物流。商流解决了商品所有权转移，物流处理了商品的移动，而资金流与信息流则起着完善与辅助功能。

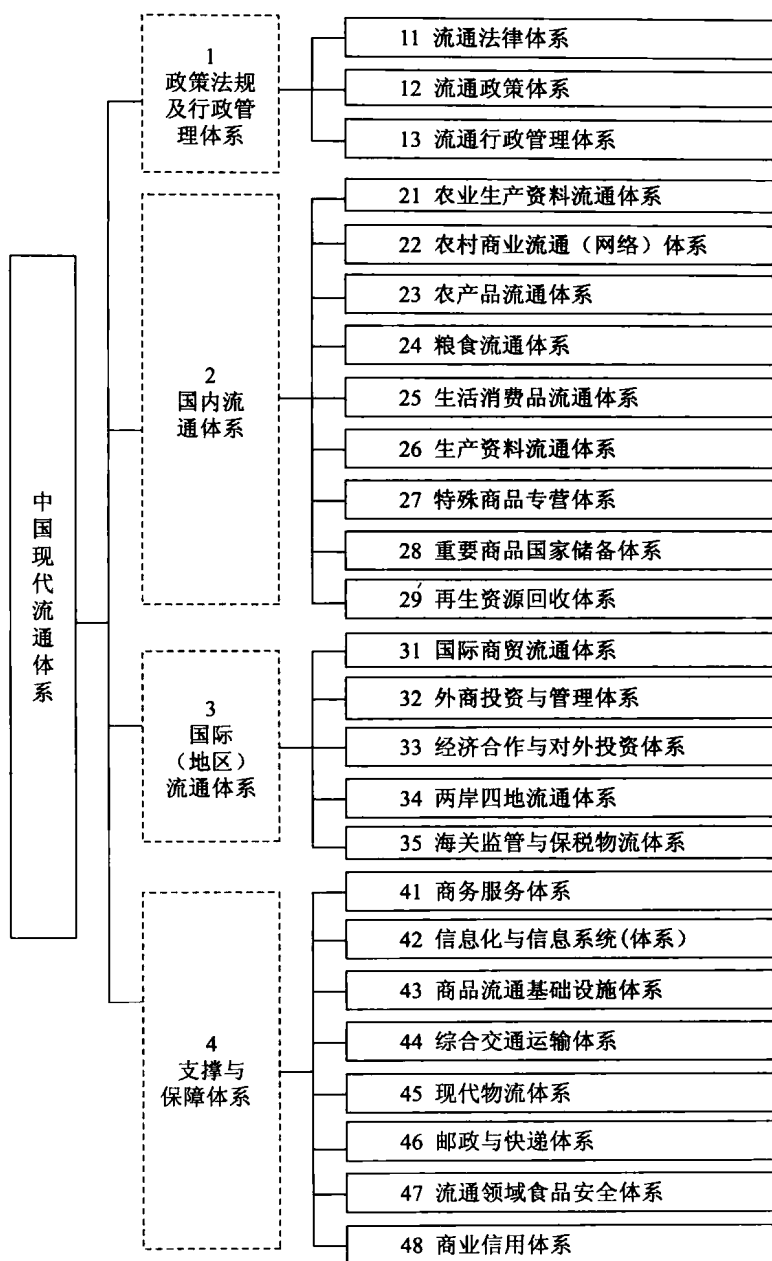
关于现代流通，20 世纪 50 年代以来，世界范围内的经济格局与国际流通秩序进行了多次重组与排列，世界各国走向了恢复经济、繁荣市场的道路，零售业在这段时间得到了长足的发展。

1989 年前后，随着苏联的解体和柏林墙的推倒，以美、苏为首的两大阵营冷战结束，和平与发展已经成为世界发展的主流。西方发达国家为过剩资本和先进技术寻求国际市场，而实行计划经济体制的国家也开始了改革开放、引进外资的政策，由此商品及社会生产的全要素的国际流通真正开始。我国的流通业也经历了由计划经济向社会主义市场经济体制的巨大转变。

今天，在国内零售市场上，百货店、综合超市、便利店、自动售货机、药杂店、专门店、网上购物等各种商业零售业态一路发展而来，形成了各种业态共存、大中小零售企业互补、中外零售企业激烈竞争的局面。

综合观察国内外流通业发展变革，编者认为现代流通主要具有下述十大特征：即具有完善良好的流通环境、大型流通企业占主导地位、大量的中小商业企业存在、流通业对 GDP 的贡献度日益增大、连锁经营与特许经营的普及、信息系统的普及与应用、具有完善的现代物流体系、电子商务的流通模式创新、无国界的全球流通与多种业态共存互补等。

作为探讨与尝试，编者提出了由 4 个二级体系，25 个三级体系构成的“中国现代流通体系”的框架结构（如下图所示）。



“中国现代流通体系”构成示意图

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》以该框架结构为基础，结合现代流通理论，参考《国家统计局关于印发〈三次产业划分规定〉的通知》（国统字〔2003〕14号）中对于第三产业的分类以及《国务院办公厅转发统计局关

于加强和完善服务业统计工作意见的通知》(国办发〔2011〕42号)中对于服务业的分类,将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来以来所颁发与公布的与流通领域相关的近3000件行政法规分门别类,编撰成书。

本文献汇编力图忠实反映我国改革开放30多年来流通领域的改革历程,涉及国务院及其所属多个行政部门,如国家发展和改革委员会、商务部、农业部、工商行政管理总局、交通运输部、海关总署等近30年来制定发布的行政法规。

在文献编排上我们尽量满足流通体系的要求,同时兼顾各分册分量的均衡,做了些许的调整。比如,因受篇幅限制,我们将农产品流通中食品安全问题的内容没有收录在《流通领域食品安全体系建设》中,而是放在了《农产品流通体系规划与建设》中;本来农业生产资料流通与农村商业流通可单独成书,但考虑到篇幅所限,就将这两部分内容合在了一起。

本文献汇编不是关于我国流通体系建设全部相关政策文献的集成,而是有重点、有选择的收录。有的政策文献修订版已经发出《征求意见稿》,可能修订版会在近期内颁布或公布,但是出于资料完整性的考虑,我们还是收录了旧版。有少量文件虽已被废止、修订、失效,但鉴于其有重要的研究价值与收藏价值,并能反映某时段我国流通领域改革原貌的文献,我们也收录其中。再有,对于一部分行政法规及通知中的附件,比如表格之类,为了节省篇幅,我们做了删略处理,一般用“(略)”表示。

丛书所使用资料来自于文献原件、政府公报、正式报刊、政府网站等公开的正式发行物与媒体。尽管在资料的收集、整理、编排过程中,我们对所用资料进行了认真反复的查阅与校对,但因各种原因,可能会出现这样那样的疏漏与差错,请读者谅解。

本丛书主要供读者作为研究参考资料使用,若用于处理正式公务或资料引用时,请以发文单位的原件为准。

由于编者学术功力有限,仅凭一时热情,就不知深浅地做了下来,自知存在许多不足与遗憾,请读者谅解,并给予补充与完善。

本丛书是北京市哲学社会科学“十一五”规划项目(10AfJG400)的最终成果。

孙前进

2011年9月于北京通州大运河畔

前 言

《商务服务业体系建设与发展》是《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》系列丛书的第十辑。本书的主要构成内容是总序中所列出的“中国现代流通体系”中的商务服务体系（三级编号 41）的政策法规文献汇编。

1992 年 6 月 16 日，《中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定》发布。该《决定》明确认为：“第三产业的加快发展是生产力提高和社会进步的必然结果。第三产业水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。我国第三产业发展缓慢，水平较低，不适应国民经济发展的需要。为顺利实现社会主义现代化建设的宏伟目标，必须紧紧抓住这一机遇，把第三产业提高到一个新的水平。”

2007 年 3 月 19 日，《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7 号）发布。其中强调：服务业是国民经济的重要组成部分，服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。我国正处于全面建设小康社会和工业化、城镇化、市场化、国际化加速发展时期，已初步具备支撑经济又好又快发展的诸多条件。加快发展服务业，提高服务业在三次产业结构中的比重，尽快使服务业成为国民经济的主导产业，是推进经济结构调整、加快转变经济增长方式的必由之路，是有效缓解能源资源短缺的瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切需要，是适应对外开放新形势、实现综合国力整体跃升的有效途径。加快发展服务业，形成较为完备的服务业体系，提供满足人民群众物质文化生活需要的丰富产品，并成为吸纳城乡新增就业的主要渠道，也是解决民生问题、促进社会和谐、全面建设小康社会的内在要求。为此，必须从贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会战略思想的高度，把加快发展服务业作为一项重大而长期的战略任务抓紧抓好。

2008 年 3 月 13 日，《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》（国办发〔2008〕11 号）下发。该《意见》在《加强规划和产业政策引导》章节中提到：（一）抓紧制订或修订服务业发展规划。各地区要根据国家服务业发展主要目标，积极并实事求是地制订本地区服务业发展规划，提出发展目标、发展重点和保障措施。经济较发达的地区可以适当提高发展目标，有条件的大中城市要加快形成以服务经济为主的产业结构。各有关部门要抓紧制订或修订相关行业规划和专项规划，完善服务业发展规划体系。各地区、各有关部门都要把服务业发展任务分解落实到年度工作计划中。发展改革委要会同有关部门抓紧研究制订服务业发展考核体系，在条件具备时，定期公布全国和分地区服务业发

展水平、结构等主要指标。(二) 尽快研究完善产业政策。发展改革委要会同有关部门依据国家产业结构调整的有关规定, 抓紧细化、完善服务业发展指导目录, 明确行业发展重点及支持方向; 要根据服务业跨度大、领域广的实际, 分门别类地调整和完善相关产业政策, 认真清理限制产业分工、业务外包等影响服务业发展的不合理规定, 逐步形成有利于服务业发展的产业政策体系。各地区要立足现有基础和比较优势, 制订并细化本地区服务业发展指导目录, 突出本地特色, 并制定相应政策措施。

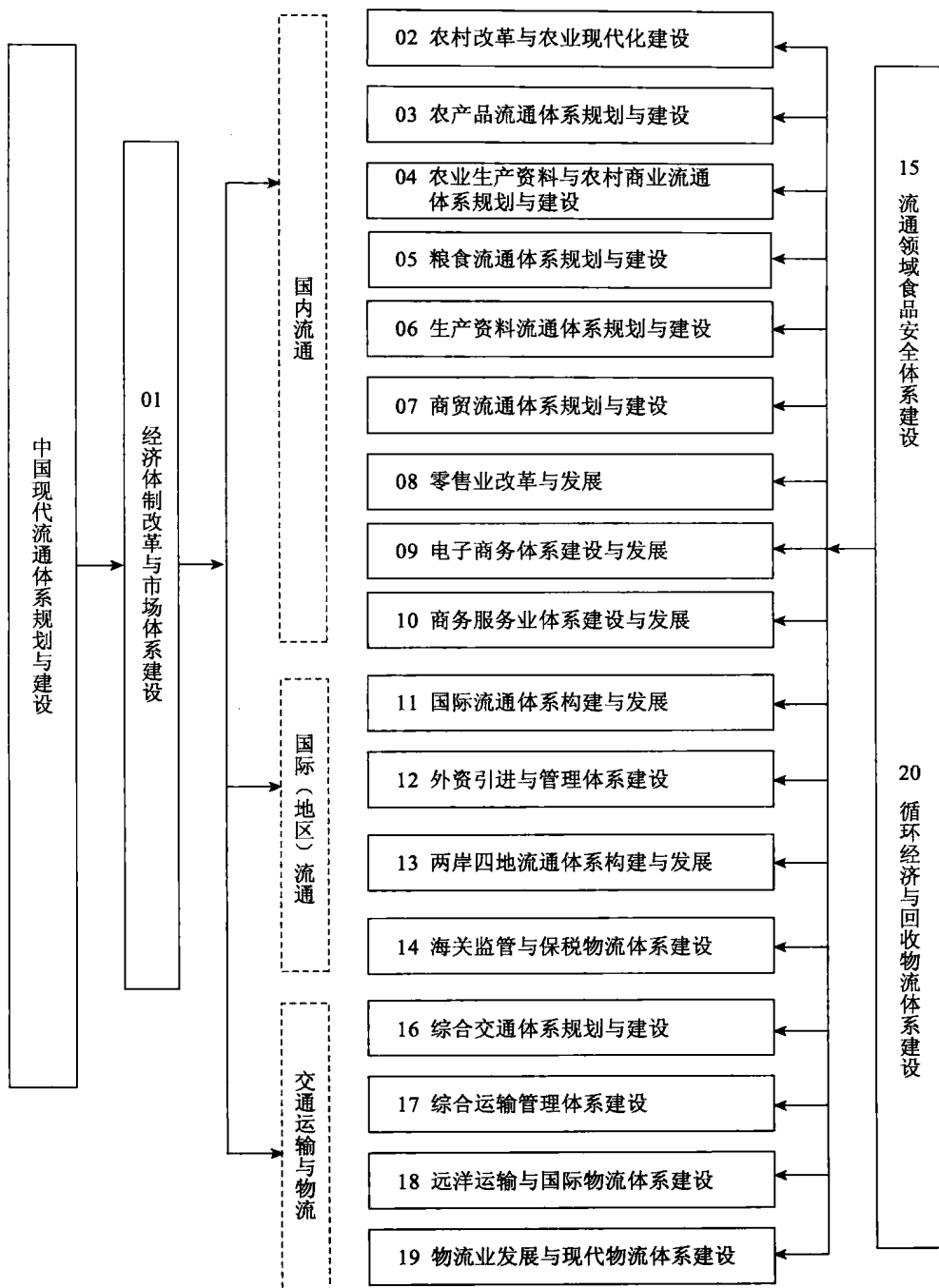
2003年5月14日,《国家统计局关于印发〈三次产业划分规定〉的通知》(国统字〔2003〕14号)发布。《通知》根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002), 规定: 第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。第三产业包括: 交通运输、仓储和邮政业, 信息传输、计算机服务和软件业, 批发和零售业, 住宿和餐饮业, 金融业, 房地产业, 租赁和商务服务业, 科学研究、技术服务和地质勘查业, 水利、环境和公共设施管理业, 居民服务和其他服务业, 教育, 卫生、社会保障和社会福利业, 文化、体育和娱乐业, 公共管理和社会组织, 国际组织。

2011年9月17日,《国务院办公厅转发统计局关于加强和完善服务业统计工作意见的通知》(国办发〔2011〕42号)下发。该《通知》按照《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002)和《统计用产品分类目录》(国家统计局令第13号), 对服务业统计范围从行业和产品两个层次进行界定。行业范围: 包括交通运输、仓储和邮政业, 信息传输、计算机服务和软件业, 批发和零售业, 住宿和餐饮业, 金融业, 房地产业, 租赁和商务服务业, 科学研究、技术服务和地质勘查业, 水利、环境和公共设施管理业, 居民服务和其他服务业, 教育, 卫生、社会保障和社会福利业, 文化、体育和娱乐业, 公共管理和社会组织等。以上共14个国民经济行业门类, 具体包括46个大类、179个中类和339个小类。相关服务业行业的详细分类及代码参见《国民经济行业分类》。产品范围: 服务业各行业的活动成果主要体现为服务业产品, 对服务业产品的统计依据产品分类进行。具体的产品范围包括46个大类(代码51~96)、245个中类和477个小类产品。相关服务业产品的详细分类及代码参见《统计用产品分类目录》。关于高技术服务业、家庭服务业等特定服务业的统计范围, 由国家统计局根据《国民经济行业分类》和《统计用产品分类目录》, 商有关部门另行制定相关的分类标准, 确定统计范围。

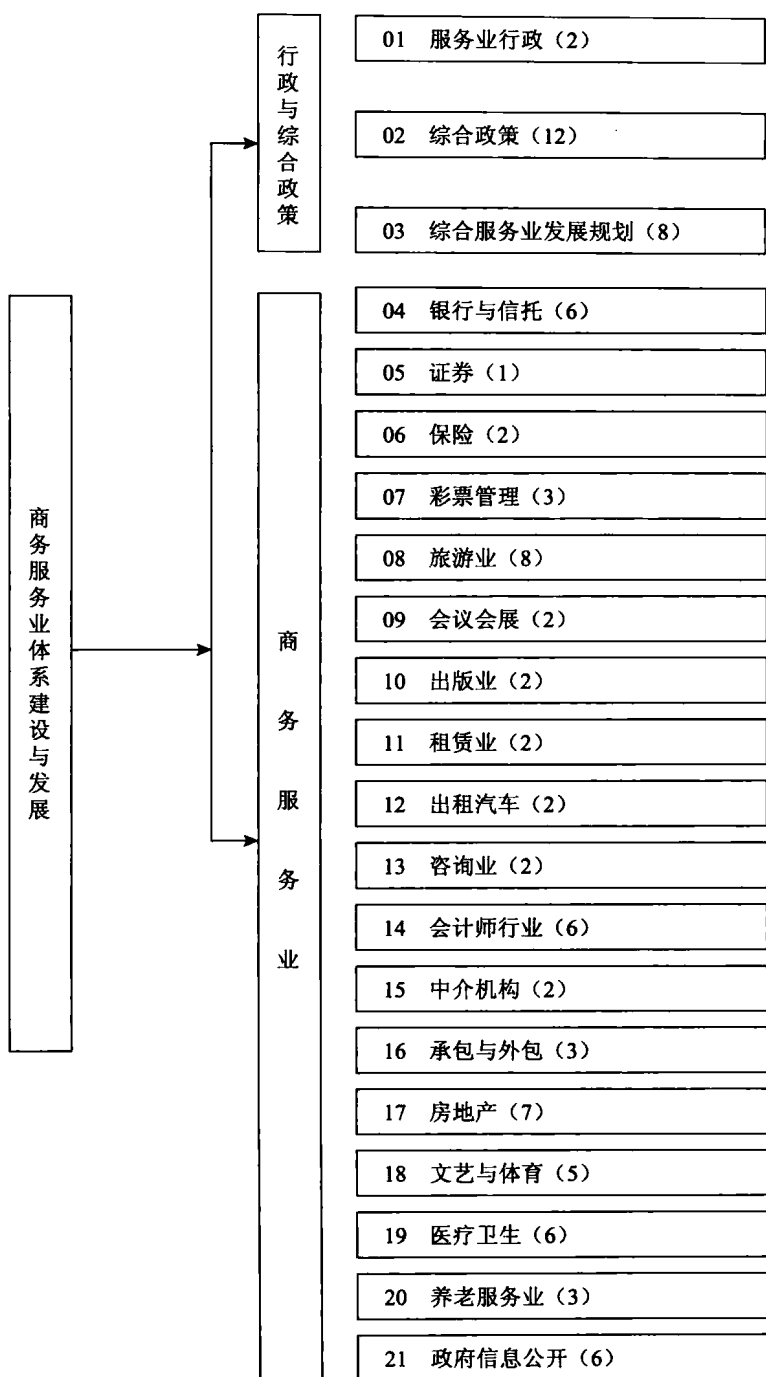
在本系列丛书编撰过程中, 关于流通业发展的新政策不断出台与发布, 有的“修订稿”也在征求意见中, 时逢“十二五”规划陆续发布与公布期间, 望读者多予关注。

编者

2012年6月



《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》逻辑结构图



《商务服务业体系建设与发展》内容结构图

目 录

一 服务业行政

- 001 国务院办公厅关于成立全国服务业发展领导小组的通知
国办发〔2007〕39号 (1)
- 002 国务院关于同意建立服务业统计部际联席会议制度的批复
国函〔2007〕110号 (3)

二 综合政策

- 003 中共中央 国务院关于加快发展第三产业的决定
中发〔1992〕5号 (6)
- 004 国务院关于加快发展服务业的若干意见
国发〔2007〕7号 (10)
- 005 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见
国办发〔2008〕11号 (18)
- 006 国务院办公厅转发国家计委关于“十五”期间加快发展服务业
若干政策措施意见的通知
国办发〔2001〕98号 (25)
- 007 服务贸易发展“十二五”规划纲要
商服贸发〔2011〕340号 (32)
- 008 关于印发《全国服务业标准 2009 年—2013 年发展规划》的通知
国标委服务联〔2009〕7号 (53)
- 009 国务院办公厅转发统计局关于加强和完善服务业统计工作意见的通知
国办发〔2011〕42号 (55)
- 010 现代服务业科技发展“十二五”专项规划
国科发计〔2012〕70号 (64)
- 011 商务部关于“促消费”的若干意见
商运发〔2007〕120号 (77)
- 012 商业特许经营信息披露管理办法
中华人民共和国商务部令 2012 年第 2 号 2012 年 2 月 23 日 (81)

- 013 国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见
国发〔2012〕14号 (84)
- 014 国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见
国办发〔2007〕36号 (91)

三 综合服务业发展规划

- 015 国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见
国办发〔2011〕58号 (95)
- 016 社区服务体系规划建设规划(2011—2015年)
国办发〔2011〕61号 (101)
- 017 商务部关于“十二五”期间规范发展家电维修服务业的指导意见
商服贸发〔2011〕432号 (111)
- 018 商务部关于“十二五”期间促进住宿业规范发展的指导意见
商服贸发〔2011〕435号 (114)
- 019 商务部关于“十二五”时期促进家庭服务业发展的指导意见
商服贸发〔2011〕455号 (118)
- 020 商务部关于规范发展沐浴业的指导意见
商商贸发〔2010〕242号 (122)
- 021 商务部关于“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见
商服贸发〔2011〕438号 (125)
- 022 国务院关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业建设国际
金融中心和国际航运中心的意见
国发〔2009〕19号 (130)

四 银行与信托

- 023 中华人民共和国中国人民银行法
2003年12月27日第十届全国人民代表大会常务委员会
第六次会议修正 (137)
- 024 中华人民共和国商业银行法
2003年12月27日第十届全国人民代表大会常务委员会
第六次会议修正 (143)
- 025 国务院办公厅关于当前金融促进经济发展的若干意见
国办发〔2008〕126号 (155)
- 026 中华人民共和国信托法
中华人民共和国主席令第50号 2001年4月28日 (160)

- 027 关于规范银行代理保险业务的通知
保监发〔2006〕70号 (169)
- 028 关于银行业金融机构支持服务业加快发展的指导意见
银监发〔2008〕8号 (172)

五 证 券

- 029 中华人民共和国证券法
中华人民共和国主席令第43号 2005年10月27日 (175)

六 保 险

- 030 中华人民共和国保险法
2009年2月28日第十一届全国人民代表大会常务委员会
第七次会议修订 (209)
- 031 国务院关于保险业改革发展的若干意见
国发〔2006〕23号 (234)

七 彩票管理

- 032 彩票管理条例
中华人民共和国国务院令第554号 2009年5月4日 (240)
- 033 互联网销售彩票管理暂行办法
财综〔2010〕83号 (246)
- 034 电话销售彩票管理暂行办法
财综〔2010〕82号 (251)

八 旅游业

- 035 国务院关于加快发展旅游业的意见
国发〔2009〕41号 (256)
- 036 贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案
国办函〔2010〕121号 (262)
- 037 国家旅游局关于加强监督管理规范旅游市场秩序的工作意见
旅监管发〔2011〕30号 (270)
- 038 旅行社条例
中华人民共和国国务院令第550号 2009年2月20日 (275)
- 039 关于规范酒店客房市场价格的意见
发改价格〔2010〕2243号 (285)

- 040 国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见
国发〔2009〕44号 (288)
- 041 财政部关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告
中华人民共和国财政部公告2011年第14号 (297)
- 042 国家发展改革委关于促进我国邮轮业发展的指导意见
发改交运〔2008〕1675号 (300)

九 会议会展

- 043 商务部关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见
商服贸发〔2011〕463号 (304)
- 044 商品展销会管理办法
中华人民共和国国家工商行政管理局令第77号 1997年10月31日 ... (308)

十 出版业

- 045 出版管理条例
中华人民共和国国务院令第343号 2011年3月19日修订 (311)
- 046 出版物市场管理规定
中华人民共和国新闻出版总署 中华人民共和国商务部令
第52号 2011年3月25日 (323)

十一 租赁业

- 047 商务部关于“十二五”期间促进融资租赁业发展的指导意见
商服贸发〔2011〕487号 (333)
- 048 实物性租赁业务试点工作管理试行办法
内贸市字〔1996〕第125号 (337)

十二 出租汽车

- 049 财政部 国家发展改革委关于进一步清理整顿涉及出租汽车收费的通知
财综〔2006〕14号 (340)
- 050 国务院办公厅关于进一步规范出租汽车行业管理有关问题的通知
国办发〔2004〕81号 (344)

十三 咨询业

- 051 工程咨询业2010—2015年发展规划纲要
发改投资〔2010〕264号 (348)