

新闻出版署迎接党的十八大主题出版重点出版物



对党的经济纲领的 历史考察

(1949-2011)

汪海波 著



中国社会科学出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT

新闻出版署迎接党的十八大主题出版重点出版物

对党的经济纲领的 历史考察

(1949-2011)

汪海波 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

对党的经济纲领的历史考察: 1949 ~ 2011/王海波
著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1331 - 8

I. ①对… II. ①汪… III. ①中国共产党—经济
政策—研究—1921 ~ 2011 IV. ①F120

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 199742 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 卢小生
责任校对 王兰馨
技术编辑 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083635
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2012 年 9 月第 1 版
印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 26.75
插 页 2
字 数 438 千字
定 价 69.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

目 录

绪论

一	研究这个问题的重要意义	1
二	研究这个问题的指导思想	28
三	历史分期及其划分的依据	44

第一篇

新民主主义社会的经济纲领 (1949 年 10 月至 1952 年)

第一章	新民主主义社会经济纲领的内容及其形成	49
第一节	新民主主义社会经济纲领的内容	49
第二节	新民主主义社会经济纲领的形成	53
一	新民主主义革命经济纲领的形成	54
二	恢复与发展社会生产纲领的形成	66
第二章	新民主主义社会经济纲领的实施	68
第一节	实施新民主主义革命的经济纲领	68
一	没收官僚资本主义经济,建立社会主义国营经济	68
二	实行土地改革,保护和发展个体农民经济	72
三	保护并有限制地发展民族资本主义工商业	75

第二节	恢复国民经济的体制和政策	79
一	建立高度集中的计划经济体制雏形	79
二	恢复国民经济的政策	85
第三章	实施新民主主义经济纲领的主要成就和主要问题	94

第二篇

从新民主主义社会到社会主义社会过渡 时期的经济纲领(1953—1957年)

第四章	过渡时期经济纲领的内容及其形成	99
第一节	过渡时期经济纲领的内容	99
第二节	过渡时期经济纲领的形成	101
一	对生产资料私有制的社会主义改造纲领的形成	101
二	社会主义工业化纲领的形成	107
第五章	过渡时期经济纲领的实施	111
第一节	实现生产资料私有制的社会主义改造	111
一	实现对个体农业的社会主义改造	111
二	实现对资本主义工商业的社会主义改造	117
三	实现对个体手工业的社会主义改造	126
第二节	建立社会主义工业化的初步基础	132
一	建立社会主义工业化初步基础的体制和政策	132
二	建立社会主义工业化初步基础的主要成就和问题	162

第六章	实施过渡时期经济纲领的主要成就和主要问题·····	166
-----	---------------------------	-----

第一节	主要成就·····	166
-----	-----------	-----

第二节	主要问题·····	168
-----	-----------	-----

第三篇

计划经济体制强化时期的

经济纲领(1958—1978 年)

第七章	“大跃进”时期经济纲领的内容及其形成·····	175
-----	-------------------------	-----

第八章	“大跃进”时期经济纲领的实施·····	178
-----	---------------------	-----

第一节	“大跃进”运动的进程·····	178
-----	-----------------	-----

一	1958 年,以全民大炼钢铁为中心的“大跃进”·····	178
---	------------------------------	-----

二	1959 年上半年,对生产建设高指标的调整·····	182
---	----------------------------	-----

三	1959 年夏,庐山会议后再次掀起“大跃进”·····	184
---	-----------------------------	-----

第二节	实施“大跃进”运动的体制和政策·····	189
-----	----------------------	-----

一	实施“大跃进”运动的体制·····	189
---	-------------------	-----

二	实施“大跃进”运动的政策·····	206
---	-------------------	-----

第九章	实施“大跃进”时期经济纲领的严重后果及 其主要教训·····	209
-----	-----------------------------------	-----

第一节	“大跃进”的严重后果·····	209
-----	-----------------	-----

一	经济增速大幅下挫,波动幅度大得惊人·····	209
---	------------------------	-----

二	国民经济各个部门的比例关系全面严重失调·····	209
---	--------------------------	-----

三	经济效益全面下降,生态环境受到严重破坏·····	214
---	--------------------------	-----

四	人民生活水平大幅下降,民主生活和精神生活再次 受到严重创伤,甚至发生人口大量非正常死亡·····	214
---	---	-----

第二节	“大跃进”的主要教训	215
一	社会主义建设经验不足,对经济发展规律和中国经济基本情况认识不足	215
二	党中央和地方的许多领导人(尤其是毛泽东)在胜利面前滋长了骄傲自满情绪,急于求成,夸大了主观意志和主观努力的作用,忽视了客观经济规律的作用	216
三	“左”的阶级斗争理论进一步发展,以及与之相联系的阶级斗争扩大化向党内延伸	218
四	经济、政治、文化和社会等方面实行中央高度集权的管理体制	218

第四篇

从计划经济体制到社会主义市场经济体制转轨时期的经济纲领 (1979—2011 年)

第十章	转轨时期经济纲领的内容及其形成	223
第一节	转轨时期经济纲领的内容	223
第二节	转轨时期经济纲领的形成	224
一	社会主义市场经济体制这一改革目标的形成	224
二	社会主义现代化建设三步走战略目标的形成	239
第十一章	转轨时期经济纲领的实施(1979—2011 年)	247
第一节	建立社会主义市场经济	247
一	市场取向改革的起步阶段(1979—1984 年)	247
二	市场取向改革的全面展开阶段(1985—1992 年)	269

三 市场取向改革的制度初步建立阶段(1993—2000 年) ...	292
四 市场取向改革的制度完善阶段(2001—2011 年)	323
第二节 实施社会主义现代化建设三步走的战略目标	373
一 旨在实现这一目标的经济发展战略及其根本指导思想	373
二 社会主义现代化建设第三步战略目标的逐步实现	389
第十二章 实施转轨时期经济纲领的成就和问题	392
一 社会主义市场经济体制已经初步建立,并正处于 不断完善的过程中	392
二 宏观经济指标大幅飙升	392
三 人民物质文化生活水平全面提升	396
四 经济大国地位总体确立	398
结论	401
一 辉煌成就	401
二 伟大胜利	409
三 基本启示	414
后记	421

绪 论

一 研究这个问题的重要意义

总结历史经验，是纪念党的生日的一个好办法，是党的一个好传统。在这方面，毛泽东写的《论人民民主专政》为我们树立了一个典范。他在建党 28 周年到来的时候，科学地总结了我国百年的资产阶级民主主义革命（包括旧民主主义革命和新民主主义革命）的经验，完整地提出了人民民主专政的理论，为即将通过的并起临时宪法作用的《中国人民政治协商会议共同纲领》奠定了坚实的理论基础。

最近，胡锦涛总书记《在庆祝中国共产党成立 90 周年大会上的讲话》在这方面又提供了一个范例。他依据建党 90 年来实践经验的科学总结，高度地精辟地概括了 90 年来取得的伟大成就。

经过 90 年的奋斗、创造、积累，党和人民必须倍加珍惜、长期坚持、不断发展的成就是：开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，确立了中国特色社会主义制度。

中国特色社会主义道路，是实现现代化的必由之路，是创造人民美好生活的必由之路。中国特色社会主义道路，就是在中国共产党领导下，立足基本国情，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，解放和发展社会生产力，巩固和完善社会主义制度，建设社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化、社会主义和谐社会，建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。

中国特色社会主义理论体系，是指导党和人民沿着中国特色社会主义道路实现中华民族伟大复兴的正确理论。我们党坚持把马克思主义基本原

理同中国具体实际结合起来，在推进马克思主义中国化的历史进程中产生了两大理论成果。一大理论成果是毛泽东思想。毛泽东思想是马克思列宁主义在中国的运用和发展，系统回答了在一个半殖民地半封建的东方大国，如何实现新民主主义革命和社会主义革命的问题，并对建设什么样的社会主义、怎样建设社会主义进行了艰辛探索，以创造性的内容为马克思主义宝库增添了新的财富。

另一大理论成果是中国特色社会主义理论体系。中国特色社会主义理论体系是包括邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观等重大战略思想在内的科学理论体系，系统回答了在中国这样一个十几亿人口的发展中大国建设什么样的社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等一系列重大问题，是对毛泽东思想的继承和发展。

中国特色社会主义制度，是当代中国发展进步的根本制度保障，集中体现了中国特色社会主义的特点和优势。我们推进社会主义制度自我完善和发展，在经济、政治、文化、社会等各个领域形成一整套相互衔接、相互联系的制度体系。人民代表大会制度这一根本政治制度，中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度以及基层群众自治制度等构成的基本政治制度，中国特色社会主义法律体系，公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，以及建立在根本政治制度、基本政治制度、基本经济制度基础上的经济体制、政治体制、文化体制、社会体制等各项具体制度，符合我国国情，顺应时代潮流，有利于保持党和国家活力、调动广大人民群众和社会各方面的积极性、主动性、创造性，有利于解放和发展社会生产力、推动经济社会全面发展，有利于维护和促进社会公平正义、实现全体人民共同富裕，有利于集中力量办大事、有效应对前进道路上的各种风险挑战，有利于维护民族团结、社会稳定、国家统一。

他还全面地坚定地指明了全党和全国人民今后一个时期的奋斗方向。

“面对风云变幻的国际形势，面对艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我们党要团结带领人民继续前进，开创工作新局面，赢得事业新胜利，最根本的就是要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持和拓展中国特色社会主义道路，坚持和丰富中国特色社会主义理论体系，坚持和完善中

国特色社会主义制度。”^①

对执政的中国共产党来说，总结新中国成立以后经济工作方面的经验，显然具有特殊重要的意义。当然，总的说来，在这方面就是坚持和发展马克思主义，坚持中国化的马克思主义，坚持中国特色的社会主义。但在这里需要进一步具体指出，在正常情况下，经济工作是党在建国以后的中心工作。这样，正确制定体现党的任务的经济纲领，对于顺利实现党的经济工作以至全部工作就具有决定性的意义。历史已经反复证明：哪个时期的经济纲领是正确的，经济就会得到顺利的发展，人民生活就会相应地改善，党的各项工作也会得到很好的发展；反之，哪个时期的经济纲领是错误的，经济发展就会受到严重挫折，人民生活乃至党的各项工作都会受到严重损失。这样，当前总结这方面的经验，就不只是发扬优良传统的需要，更重要的还是实现社会主义现代化建设和推进改革开放的现实需要。

就实现社会主义现代化建设来说，如果仅从面临发展机遇和挑战这个视角来概括，当前我国经济社会发展总体形势似乎可以概括为两个方面：一方面，面临良好的发展战略机遇期；另一方面面临经济社会矛盾的多发期。

大体来说，从 20 世纪 80 年代到 21 世纪中期，我国面临着一个良好发展战略机遇期。这是一系列历史条件和现实条件（这是主要的）决定的。

改革以前，由于计划经济体制的束缚，业已存在的巨大经济潜力并没有发挥出来。就是改革以来这种情况仍然在不同程度上存在着。这些潜力主要表现在：

第一，一方面有大量的闲置劳动力；另一方面又有大量的闲置生产设备和货币资本，不能结合成为现实有效的生产能力。

第二，一方面全国城乡有数以亿计的显性和隐性失业人口；另一方面又有数以千万计的待开发的就业领域，特别是其中的社区服务业和家政服务业。

第三，一方面人才（特别是高级人才）很缺乏；另一方面又有大量人才流向国外。

第四，一方面许多工业行业生产能力利用率很低；另一方面过多的低

^① 《新华网》2011 年 7 月 1 日。

水平的重复建设并未得到有效遏制。

第五，一方面资金很重要；另一方面，浪费损失也很严重。

第六，一方面，银行存贷款差额达到了巨大规模；另一方面小企业贷款又很困难。

第七，一方面内需不足成为多年来制约中国经济发展的关键因素；另一方面在促进内需增长方面具有重要作用的住宅和汽车等产业又因为体制和政策等方面的限制而没有得到应有的发展。

第八，一方面不少城市大量商品房闲置；另一方面又有许多缺房户和无房户。

第九，一方面，总体上说，消费品生产过剩情况严重；另一方面又迟迟不能有效地形成市场退出机制。

第十，一方面，中国经济发展越来越严重地受到自然资源 and 环境的制约；另一方面自然资源的浪费损失却很严重，环境恶化的趋势并没有得到根本扭转。以上说的主要是显性经济。如果再考虑到隐性经济，潜力就更大了。据有关学者预测，中国隐性经济规模相当于国内生产总值的15%—20%^①。

还要提到：中国在历史上是经济大国，在当代面临着特有的巨大发展空间。为了说明这一点，需要做一点历史的和当代的国际比较。依据英国著名经济史学家麦迪森按1990年国际元计算的资料，1820年，中国、美国和日本的国内生产总值分别为2286亿元、126亿元、209亿元；占世界国内生产总值的比重分别为32.4%、1.8%、3%；分别居世界第一位、第六位和第五位。这样，中国经济30年来虽然已经获得了长足发展，但

① 隐性经济是指那些处在政府管理监督之外或者背着政府进行的各种经济活动，它们不在国家的正式统计之内，是不合法的。中国的隐性经济由“灰色经济”和“黑色经济”两部分组成。其中“灰色经济”占了大头。“灰色经济”主要指没有纳税的收入，一部分是在国家监控之外的非法经营，另一部分是在职工的非工资性收入。分配领域内的偷、漏税情况十分普遍。粗略估算，50%的国有企业、80%的乡镇企业、60%的合资企业、95%的个体户都存在偷、漏税的现象。其中最突出的是高收入者的纳税问题，这些人的收入中50.2%来自工资性收入，其余一半几乎无法控制。“黑色经济”是指贪污受贿、侵吞国有财产、走私贩毒、卖淫、制假卖假等。全国“黑色经济”的规模到底有多大？单是全国的“三陪”人员就有大约500万人，如果按每个人带动三个人的就业（如出租车、美容、美发等）来计算的话，约达2000万人（《北京青年报》2003年1月28日）。

尔后的发展空间仍然是很大的。当然，同历史的中国相比，当代中国发生了巨大变化，有众多不可比因素。但像任何事物的发展一样，中国经济的现实发展和历史也有某种联系，有某种共同点（如人口大国和优秀科学文化传统等）。这样，中国在历史上曾经做到的事情，在有各种有利条件的配合下，经过长期艰苦努力，当代中国也是可能在某种程度上做到的。

当然，无论是把上述经济增长潜力发挥出来，还是把这个巨大发展空间变成现实，都需要一系列的条件。而经济改革以来，中国在这方面又确实具有越来越有利的条件。主要是：第一，经济全球化条件下改革开放效应。改革开放 30 多年来，我国已经初步建成了社会主义市场经济体制的基本框架，形成了全方位、宽领域、多层次的对外开放的总体格局，并成为这期间经济持续快速发展的最根本动力。但这是否可以成为“中国改革开放在释放生产能力方面已经走到尽头”的观点的论据呢？不能。这种说法既不符合国际经验，也不符合中国实际。就国际经验来说，如果以市场经济发展较早的英国算起（英国在 17 世纪下半叶完成了资产阶级革命，在 18 世纪下半叶实现了产业革命），作为社会生产资源主要配置方式的市场经济已经经历了二三百年的时间。而且，在可以预见的将来，还看不到这种市场经济制度在释放生产力方面已经走到了尽头。为什么中国市场取向改革才进行了 30 年，就达到了这一步呢？就我国当前实际状况来看，更不能这样说。实际上，中国的改革开放在释放生产力方面还有巨大的潜力。这主要表现在以下几个方面：一是中国已有改革还远远没有到位。二是改革发展很不平衡。三是改革处于攻坚阶段。其难度更大，但作用也往往更大。四是伴随改革的进展，进一步深化改革的条件更成熟，方法更完善。这就使得改革仍将在一个长期内成为中国经济发展的根本动力。

在论到中国经济改革在促进中国经济增长中的作用时，还不能不着重提到：中国转轨时期特有的激烈竞争所激发的强大经济活力。竞争是市场经济共有的本质。但在中国由传统计划经济向社会主义市场经济转变的时期，存在着一种特有的激烈竞争。决定这一点的主要因素有：

（1）当代经济发达国家经过一二百年至二三百年的发展，资本早已越过了原始资本积累阶段，人民生活早已解决了温饱问题，已经步入经济发达和生活富裕的阶段。这时当然还存在竞争，而且在有些领域仍很激

烈。但总的说来，与资本主义初期那种资本为原始积累，人民为生存而展开的竞争比较起来要缓和得多。而中国在改革初期，非公有经济在国内生产总值中的比重还不到1%，全国还有2.5亿贫困人口。这样，对非公有经济的发展来说，势必重新为积累原始资本而开展竞争；对广大贫困人口来说，势必存在为生存而开展的竞争。事实表明：这个阶段上竞争比经济发达阶段上的竞争要激烈得多。这是就竞争的发展阶段来说的。

(2) 就竞争的主体来说，在经济发达国家，除了存在少量的国有企业不说以外，主要是私人企业之间的竞争。而在中国现阶段，不仅存在国有企业与集体企业之间的竞争，也不仅存在居于主体地位的公有企业与私有企业之间的竞争，还存在处于城乡二元体制下企业之间的竞争，以及拥有众多优惠条件的外资企业与中资企业之间的竞争，还存在拥有或实际上拥有大量生产资源的地方政府之间的竞争。这种数量极多的、优劣势同在的、复杂的市场主体，使得竞争变得激烈起来。

(3) 就竞争的目的看，在经济发达国家，伴随健全的市场体系、社会信用制度和法律制度的建立和完善，以及与之相联系的平等竞争的有序进行和充分展开，利润趋于平均化。当然，同时存在争取超额利润的竞争，对垄断企业来说还有争取垄断利润的竞争。但在中国现阶段，市场交易混乱，社会信用缺失，法制不健全，平等竞争并未充分展开。许多可以获得巨额利润的行业还有待发展。由于计划体制和市场经济体制的长期并存，存在巨大的寻租空间。在这些条件下，许多企业不仅不满足于获取中等水平的利润，也不满足于获得超额利润和垄断利润，而是热衷于追逐水平高得多的暴利。正是这种行为，促使竞争激烈化。也正是这种行为，在较短时期内促使社会财富迅速向少数人手中集中，甚至催生了一大批暴发户^①。这种财富集中“示范”效应，又反过来进一步促进竞争的激烈化。

(4) 从生产要素市场的情况看，中国本来劳动力就多，潜在失业（特别是农村潜在失业）数以亿计。伴随改革进展，从公有企业中还要释放出数以千万计的多余劳动力。伴随技术进步和产业结构优化，就业弹性

^① “中国500富豪榜”榜单由《世界企业家》杂志制作，包括内地、台湾、香港、澳门的富豪。据该榜统计，2007年中国千万富翁有44万人，亿万富翁超过1.8万，百万富翁约占总人数的3%。（《羊城晚报》2007年12月30日）

系数显著下降。这一切都会激化劳动力市场上的竞争。中国人均土地面积也少，伴随城镇化和作为支柱产业的房地产业的发展，土地市场的供求矛盾更加尖锐起来。在资金方面尽管国有或国家控股的银行存贷差在扩大，但中小企业、农村和边远地区需要的资金又远远得不到满足，以致利率高得多的民间借贷迅速发展。所有这些都使得包括劳动力、土地和资金等要素市场上的竞争变得激烈起来。

(5) 在中国计划经济体制下，地区之间重复建设和重复生产的问题就很严重。改革以来，由于全国统一的开放的市场并未真正形成，这种低水平的重复建设和重复生产甚至有所发展。这也是加剧竞争的一个重要因素。

(6) 总的说来，中国在国际分工中，处于产业链条的低端地位，高科技产品的比重不大，具有自主知识产权的产品也不多，出口产品也多是集中在以劳动成本低为特征的相关产品上。这种低水平的、雷同的出口产品结构也使得相关企业面临着激烈竞争。从积极的主导方面说，正是上述的由市场取向改革激发的激烈竞争，使得现阶段经济充满活力，把各种生产潜力越来越充分地发挥出来，从而在一个很长的时期内推动中国经济的快速发展。但从消极方面说，这种激烈的竞争，对经济发展也有不利作用，甚至破坏作用。但这是问题的次要方面。

第二，知识经济时代科技进步效应。在这个时代，科学技术已经成为第一生产力。事实上，当代科技进步已经成为推动发达国家经济增长的主要力量，科技进步对经济增长率的贡献已经达到 60%—80%。不仅如此，它还成为改变经济周期形态（即延长经济高涨阶段和缩短经济下降和复苏阶段）、实现经济持续增长的最重要因素。以美国为例，在 1992—2007 年实现了近 16 年的经济持续增长，并伴有劳动生产率的持续提高以及低通货膨胀率和低失业率，以致被有的西方经济学者誉为“新经济”。其原因当然是多方面的。比如，美国把国家的宏观调控和市场经济在配置社会生产资源的基础作用结合得较为恰当，既较好地发挥了这两方面的积极作用，又较好地限制了这两方面的消极作用。美国不仅是引进货币资本最多的国家，而且是引进人力资本最多的国家。据统计，当前美国聚集了世界 1/2 的研究生，1/3 的本科生，1/4 的科技人才。美国在高科技方面居于世界领先地位，这显然是一个主要原因。而科技进步也正越来越成为中国

经济发展的重要推动力量。

第三，中国当前工业化的阶段效应。这里首先需要说明中国当前工业化所处的阶段。国际上划分工业化阶段，一般用人均国内生产总值、产值结构、就业结构和城市化水平四个指标来衡量。综合这四个指标来看，可以认为中国工业化已处于中后期阶段。但由于当前已处于知识经济开始到来和经济全球化的时代，我国知识经济已经有了一定的发展，并正在迅猛增长。因而我国工业化虽然处于中后期阶段，但已经与知识经济有了一定程度而且越来越大程度的结合。

这个工业化的阶段特征为我国经济的持续快速发展提供了三个极重要契机。

第一，实现跨越式发展。就是说，经济发达国家工业化在经历了初期阶段、中期阶段和完成阶段之后，再进入知识经济时代；而中国在工业化中后期阶段就开始了与知识经济相结合的过程，在实现工业化的中期阶段和完成阶段的同时就可以在很大程度上甚至基本上实现知识经济化。如果撇开跨越式发展的具体内容不说，跨越式发展历来是经济发展后进国家赶上和超过先进国家的捷径。对中国来说也是如此。这种跨越式发展在生产技术上主要表现为两个方面：（1）由高新技术运用而直接形成的高新技术产业。（2）用高技术改造传统产业。这样，作为传统产业的汽车业也就可以逐步演变为高新技术产业。上述两方面都会成为加速经济发展强有力的杠杆。但需着重指出：在中国工业化尚未完成以前的一个长时期内，传统产业还是高技术运用的主要载体。

第二，加速产业结构的优化和升级。在中国当前工业化阶段上，人均国内生产总值已经达到一定水平。这样，消费结构变化很快，由此带动产业结构变化也很快。以此为契机，带动经济高速增长。据测算，城市居民消费从千元级到万元级、十万元级消费，即从电视机、电冰箱和洗衣机的消费到电脑、轿车和住房的消费，需要7—10年积累期。当前中国城市居民消费正处于这样的积累期。由此必然带动作为支柱产业的住宅和汽车业以及作为高技术产业的信息业的发展。伴随经济发展和人民生活水平提高，还会有许多其他产业特别是新的产业在迅速发展。在中国工业化现阶段，产业结构之所以变化快，除了人民生活水平达到一定高度以外，还由于中国经济总量已经达到相当大的规模，积累了巨额的物质资本、货币资

本和人力资本。这是产业结构优化升级极重要的物质基础。

这里需要着重指出，服务业的加快发展在提高经济增速方面有某种独特作用。主要由以下五个因素决定：

(1) 在新中国成立后 60 年经济发展的各个时期内，在发展服务业方面虽有差别，但总的说来都是滞后的。因而当前和今后一个时期发展第三产业的潜力是很大的。无论就供给方来说，还是就需求方来说都是如此。

(2) 当前我国已由下中等收入国家进入上中等收入国家。这两个阶段的服务业增加值在国内生产总值中的占比是有很大差别的，前者为 53.4%，后者为 60.4%。我国 2010 年在这方面的占比只有 43.1%。这主要是因为在后一个阶段，消费需求提高的重点逐步由第一、第二产业的产品转向第三产业。因而第三产业的增速就比第一、第二产业要快得多。

(3) 在我国，作为服务业重要组成部分的文化事业的改革今后会进一步加速。这就会从根本上推动文化事业和文化产业的发展。而且我国优秀的传统文化在加速文化产业发展方面具有独特的重要作用。这种文化与现代文化相结合，就成为推进文化产业发展的一个重要因素。新世纪以来在这方面的实践已经证明了这一点。

(4) 服务业许多产品的价格决定及其变化都有其特点。按照马克思主义经济学的观点，商品价格是由其价值决定的，并受到供求关系的重大影响。商品价值是由各个生产部门生产商品的社会必要劳动量决定的。商品价值量与社会必要劳动量成正比；但与社会劳动生产率成反比。而服务业的许多部门都是个体劳动（如餐饮、旅店、维修和家政等服务业）。它不能像第一、第二产业那样，广泛采用先进的技术和专业分工，因而它的社会劳动生产率比第一、第二产业要低得多，而且很难提高。因而，相对第一、第二产业来说，它的商品价值就高，而且很难降低。由这种价值决定的服务业产品价格就比较高，而且难以降低。这样，在由通货膨胀导致产品（服务）价格上升的条件下，服务业的价格变化也有它的特点。就第一、第二产业来说，如果由通胀导致的价格上升的速度低于其劳动生产率提高的速度，其价格可以不升，反而会降；如果这两种速度相等，其价格可以不变；只是在前者的速度高于后者的情况下，其价格才会上升。但在这方面，服务业费用变化则不然。由于其劳动生产率提高缓慢，对由通胀导致的价格上升的对冲作用很小。因而，在通胀条件下，其价格上升的