

青少年成长

应对必备
YINGDUI BIBEI

培养优异口才的99个故事



YZLI0890161801

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

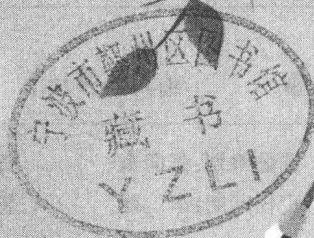
青少年成长

应对必备

YINGDUI BIBEI

严加丰◎编著

培养优异口才的80个故事



YZLI0890161801

全国百佳图书出版单位

时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

图书在版编目(CIP)数据

培养优异口才的90个故事 / 严加丰编著. —合肥:黄山书社,2010.3

(青少年成长应对必备)

ISBN 978-7-5461-1031-8

I. ①培… II. ①严… III. ①故事-作品集-世界 IV. ①I14

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第039337号

版 权 声 明

- 本书的著作版权归本社所有,图文未经同意不得转载。
 - 本书中参考使用的部分文字及图片,由于权源不详,无法与原著权人一一取得联系,未能及时支付稿酬,在此表示由衷的感谢和深深的歉意。请著作权人见到此声明后尽快与本社取得联系并领取报酬。
- 联系电话:010-5949 3289

培养优异口才的90个故事

编 著:严加丰

出 版 人:左克诚

选题策划:张向奎

责任编辑:张向奎 代立媛

特约编辑:王亦欢 郭雪霜

责任印制:李 磊

装帧设计:揽胜视觉

出版发行:时代出版传媒股份有限公司(<http://www.press-mart.com>)

黄山书社(<http://www.hsbook.cn/index.asp>)

(合肥市翡翠路1118号出版传媒广场7层 邮编:230071)

经 销:新华书店

营销部电话:0551-3533762

印 制:北京艺辉印刷有限公司

电 话:010-89481861

开本:700*1000 1/16

印张:13.75

字数:220千

版次:2010年7月第1版 2011年1月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5461-1031-8

定价:27.50元

版权所有 侵权必究

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

前言

人的生命只有一次，然而，失却了方向——也许，你终生的劳碌却是日复一日地磨损着梦想与激情！失却了方向——也许，你终生的梦想却是日复一日地被痛苦和迷茫煎熬着！失却了方向——也许，你的终生会成为一匹脱缰的野马，肆无忌惮地奔跑着，也许已经跑到了悬崖边！于是，你们懈怠了，麻木了，一再任凭珍贵的时光在毫无意义的奔忙和消磨中流逝……

思想是决定命运的重要因素，行为的平庸源自于思想上的苍白，而思想上的贫乏源自于所见之狭隘。自我们呱呱坠地，自然界赋予我们每个人都是平等的。我们的思想如同一张白纸，随着时间的推移，会被逐渐填满而发展成熟。然而，正如鲁迅先生所言，“有的人活着，他已经死了；有的人死了，他却还活着！”中外历史上的很多伟人之所以能成就他们辉煌的人生，关键是他们从书本上吸取了很多前人的智慧，作为生命中的养分。缺少伟大精神滋养的灵魂是贫弱的、平庸的、盲目的。基于“滋养”青少年灵魂的目的，我们经过缜密的调查与分析，出版了这套《青少年成长应对必备》系列丛书。

青少年拥有一颗健康的心灵非常重要。以平常心看待人生对待学习将使我们迈开稳健的步伐前进，而不向命运低头；学会在阴影下看到阳光将使我们变得更加坚韧；学会感恩将使我们变得更加成熟。《健康心理故事 80 篇》将使青少年懂得什么是幸福，幸福在哪里。

高尚的人格对我们每个人的人生都非常重要，只有人格高尚才能赢得朋友，才能获得别人的尊重，才能在社会上赢得一席之地。“高尚的人格”不仅仅是要诚实、真诚，还包括要学会懂得人生的甘苦，学会尊敬长辈与老师等。《塑造高尚人格的 80 个小故事》不仅仅教育青少年完善自身的人格，更重要的是告诉他们一些做人的道理。

青少年是祖国的花朵，犹如一张洁白无瑕的白纸。纯洁是他们优良的品性，但认知能力弱又是他们的劣势所在。辨别人世间的美与丑、真与假、善与恶等等都需要青少年有一定的认知能力。我们在《认知教育故事 80 篇》中晓之以理、动之以情，把该如何认知的道理以故事的形式展现在青少年读者面前。

如今的青少年得到的宠爱相对较多，这就给他们造成了一种错觉，仿佛“我”是天下“第一人”，爸爸、妈妈、爷爷、奶奶等都得以“我”为“中心”，为“我”服务，“我”则可以“骄横跋扈”，可以把任何话当耳旁风。这些错觉及其导致的行为其实在伤害所有爱他的人。在青少年没有成人之前，所有的要求都是亲人付出劳动才能达到的，从这个层面上来说，青少年更应该体贴爱他们的爸爸、妈妈等亲人，更应该懂得尊敬关爱他们的老师、同学和朋友。只要付出了自己的爱，就会换回更多的关爱，好好看看《引导正确情感发展的 70 个小故事》吧！

让青少年学会与人沟通是《战胜人际沟通困难的 80 个智慧故事》的目的所在。社会是一个纷繁复杂的社会，人也是各式各样的人。有效地与人沟通，把我们的诉求、愿望、情感等信息成功地传达给别人其实是一门艺术，如果能熟练地掌握它，我们与别人沟通就会轻松很多，而我们的要求也就能比较容易地实现。同时，口才是与人沟通的主要途径之一，良好的表述有时能左右事情的成败，所以，我们将《培养优异口才的 90 个故事》独立成书奉献给读者。

得体的礼仪不仅会给青少年带来综合素质的提升，亦能给青少年的健康带来无形的益处。一个好的礼仪不仅能使自己给别人留下懂事理、有礼貌的良好印象，也能给自身带来愉悦的快感。《礼仪须知故事 100 篇》从技巧与方式上告诉青少年如何去。《健康宝典故事 60 则》是一本关于健康方面的书籍，关爱健康、懂得健康，我们人人都要从小做起。

这套丛书全部以故事形式呈现，虽然我们对书中主人公进行了虚构，但故事案情全部来源于我们真实的生活。书中活灵活现的故事将引导我们沿着正确的人生道路前进。

编 者

2010 年 11 月

目 录

第一章 做一个有头脑的善言者 (1)

001. 恐怕它太好了 (3)

002. 阻断推销员 (5)

003. 我说的不是他俩 (7)

004. 公羊下奶 (9)

005. 酒瓶子装鸡 (11)

006. 刻薄鬼买酒 (13)

007. 老林输棋 (15)

008. 老师的雪花膏 (17)

009. 吸血的红发鬼 (19)

010. 寸土不让 (21)

011. 有口无心的遗憾 (23)

012. 法拉第进皇家学院 (25)

013. 对簿曹知府 (27)

014. 不卑不亢的诗人 (29)

015. 婉拒日本货 (31)

第二章 绝处逢生，不利成为有利 (33)

016. 打了好赶路 (35)

017. 不止两个女人 (37)

018. 工程师的谈判 (39)

019. 巧对劝酒词.....	(41)
020. 六个鸡蛋.....	(43)
021. 韩老五巧戏老财主.....	(45)
022. 先生巧言取“薪水”.....	(48)
023. “见面”不能鞠躬.....	(50)
024. 智斗议员.....	(52)
025. 智解“老头子”.....	(54)
026. 辩才东方朔.....	(56)
027. 圆智巧答康熙问.....	(59)

第三章 幽默会产生神奇的力量 (63)

028. 久病成良医.....	(65)
029. 碾(撵)麻雀.....	(67)
030. 把我吊起来吧.....	(69)
031. 香烟的“好”处.....	(71)
032. 按规矩付款.....	(73)
033. 老鼠最怕的“虎”.....	(75)
034. 不是美国鸭子.....	(78)
035. 毛驴的朋友.....	(80)
036. 让助手来为您解答.....	(82)
037. 海涅的妙对.....	(84)
038. 吹牛不报税.....	(86)

第四章 良好的口才是练出来的 (89)

039. 精明的校长.....	(91)
040. 孩子王与娃娃司令.....	(93)
041. 厂长的知音.....	(95)
042. 失而复得的提包.....	(97)

043. 恭维出来的定单	(99)
044. 巧妙地展示自己的实力	(101)
045. 你值几百万	(104)
046. 黑熊之死	(106)
047. 庐山真面目	(108)
048. 少帅的“帅”口才	(110)
049. 普拉蒂尼的妙语	(112)
050. 演说家的心结	(114)
051. 上帝的扶持	(116)
052. 竞选人的电视辩论赛	(118)
053. 给烤面包验尸	(121)
054. 长孙皇后谏太宗	(123)

第五章 掌握交谈的艺术 (125)

055. 张公的委婉辞令	(127)
056. 陶行知拒贿的艺术	(129)
057. “老队员”的风采	(131)
058. 恕不直言	(133)
059. 买袜子之争	(135)
060. 700 年对 100 年	(138)
061. 何香凝的“怒言”	(140)
062. 谁替您读的	(143)
063. 书生勇斗阔少	(145)
064. 外交官的挑衅	(147)
065. “矮子”与巨人的交锋	(149)

第六章 抓住话语中的“点” (151)

066. 失掉的“犬牙”	(153)
--------------	-------

067.	等了一夜的鞋子	(155)
068.	妙龄姑娘以柔克刚	(157)
069.	媳妇口才让婆婆感动	(159)
070.	柔言慢语讨钱包	(161)
071.	“软”言在先避锋芒	(163)
072.	卡耐基认错有术	(165)
073.	大凶与大吉	(167)
074.	布衣之怒	(169)
075.	郑板桥作画	(171)

第七章 说话巧妙有“诀窍”

076.	师生情	(175)
077.	三句话叫人落泪	(177)
078.	找个事儿做很难	(179)
079.	“偷”字的折磨	(181)
080.	理智与莽撞	(183)
081.	周总理“化斋”	(186)
082.	丢掉包袱解心结	(188)
083.	李先念力驳郭忤	(190)
084.	永远是鞋匠的儿子	(193)
085.	坦诚动人的演讲	(196)
086.	专为吊唁您而来	(201)
087.	刘邦巧对项羽	(203)
088.	安陵君对楚王表忠心	(205)
089.	谁能烤肉给老师吃呢	(207)
090.	林肯原则	(209)

第一章

做一个有头脑的善言者

一言之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。舌头是圆的，也是软的。又软又圆的舌头能把丑话说成好话，也能把好话说成丑话。征服一个人，或者征服一群人，用的往往不是刀剑而是舌头。一个真正懂得说话艺术的人，不见得字字珠玑，但是，他总能说出对方想听到的话。





恐怕它太好了



精彩一刻

华侨没有同经理争论那个带红圈圈的设计是否雅观，而是说：“我恐怕它太好了。”



优美故事

有一位非常爱国的华侨经营着一个贸易公司，在经理拿出他设计的商标样稿征求这位董事长的意见时，经理说：“这个商标的主题是轮红日，这个很像日本的国旗，日本人一定乐于购买我们的产品。”

营业部主任和广告部主任都极力恭维经理的构想，华侨却说：“我不同意这个商标。”

经理听了感到很吃惊，所有的人都瞪大眼睛盯住他。

华侨没有同经理争论那个带红圈圈的设计是否雅观，而是说：“我恐怕它太好了。”

经理感到纳闷，脸上却带着笑说：“董事长的话我难以理解，解释来听听。”



“这个设计与日本国旗很相似，日本人喜欢；然而，我们是要拓展中国市场，祖国的人民也会想到日本国旗，当然就不会引起好感了。这不是同本公司要扩展对祖国的贸易相抵触吗？这显然是顾此失彼了嘛。”

“天哪，董事长的话高明极了！”经理叫了起来。



口才培养

礼貌地表示反对或拒绝，你一定要有充分的理由，还要注意技巧。

华侨先用一句“我恐怕它太好了”抚平了经理的不快，使他不失体面，后面以更充分的理由，提出反对意见，经理也就不会感到下不了台了。





阻断推销员



精彩一刻

一位业务员推开罗老师的家门，说：“您能不能给我十分钟的时间，做一项民意调查？”



优美故事

有一天，一位业务员推开罗老师的家门，说：“您能不能给我十分钟的时间，做一项民意调查？”

对方是十分认真的，所以，罗老师如果有时间，陪他聊聊是无所谓的。不巧爱人不在家，而且，他正在赶一份急稿。

罗老师正感到为难时，业务员很快发现了门边的按摩椅。

于是他开口说：“您好像对按摩椅……”

罗老师不得不打断他的话：“不，那是我夫人偶尔……”

“哦，夫人经常用，那真好……”

“不好，她不在家……”



“那么请借用五分钟……”

“呀，已经超过十分钟了吧？”

这样一来一去，那位业务员只好知难而退了。



口才培养

从说话的情况来看，这位推销员想要挑起话茬，引申谈话的内容，如果在“你好像对按摩椅……”之后答一句“嗯，马马虎虎”。那么，接下去“是不是现在身体有什么不适”之类的问话就会纠缠不休，然后，一直引导到所推销的产品上。为避免这样的结果，在对方的话题尚未接续、展开之前，先将其割断，那对方就无计可施了。





第 003 号

我说的不是他俩

精彩一刻

老张双手一摊，对王五说：“其实，我不是说他俩。”



优美故事

公司的董事老张过生日，特地邀请公司的老刘、老李、王五和老赵去饭店吃饭。菜都凉了，老赵还没来。老张急了，自言自语地说：“唉，该来的还不来。”老刘听了，心想我可能是不该来的，于是，拍拍屁股扬长而去。

老张一见老刘莫名其妙地走了，着急地说：“唉，不该走的又走了。”此话被老李听到了，一想，我大概是该走的，于是，也拂袖而去。王五见此情景，便劝老张：“老兄，你说话可要注意啊！”老张双手一摊，对王五说：“其实，我不是说他俩。”王五听了，心想：不是说他俩，那就是说我的，叹了一口气，一转身也走了。老张不明究竟，吃惊地说：“啊！怎么都走了？”



口才培养

说话的效果总是在一定的语言环境中表现出来的。老张好心请客却反而把客人得罪了，主要是因为他没有注意语言环境和语言表达方式，连连发送了不得体的信息，造成了听者的误会。

