

徐迅

著

財神

范曾



CIS
PUBBLICITÀ E MEDIA
中國出版傳媒



岳麓書社

徐迅

著

財神

范曾



CMS
PUBLISHING & MEDIA
中南出版传媒



岳麓書社·长沙

图书在版编目(CIP)数据

财神/徐迅著. —长沙:岳麓书社,2012.7

ISBN 978-7-80761-934-5

I. ①财... II. ①徐... III. ①神—信仰—研究—中国
IV. ①B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 146456 号

CAISHEN

财 神

作 者:徐 迅

责任编辑:管巧灵 王文西

封面设计:刘 峰

责任校对:舒 舍

岳麓书社出版发行

地址:湖南省长沙市爱民路 47 号

直销电话:0731—88804152 88885616

邮编:410006

岳麓书社网址:www.yueluhistory.com

岳麓书社淘宝网:http://ylbooks.taobao.com

2012 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16

印张:13.75

字数:184 千字

印数:1-7,000

ISBN 978-7-80761-934-5/K·323

定价:68.00 元

承印:长沙超峰印刷有限公司

如有印装质量问题,请与本社印务部联系

电话:0731—88884129

财神之魅

(一)

信仰，是一种拯救。

她不仅可以更新缭乱的精神状态，还可以改善一骑绝尘的乏味生活。

信仰，更是一种文化。

她不仅是质朴生命的表象解读，也是以最简单的方式演绎文化理念的高度元素。

比如，人们对财神的信仰。

(二)

财神，是凝固了数千年的历史，也是延续了数千年传承的文化；其斑斓的流派，是历史留给我们的记忆；其传承的演变，展现着财神文化一路走来的印迹。

财神的开阔与意义，更在于它承载了无数的希望和见证了无数人心的命运。它在天界与平凡之间牵一线情缘，让人与信仰之间谱写了一段段生命的阙歌。

每个国家和民族，都有着自己国民心中的神；在中国，财神就是其一。

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。财神文化的积累，是一个用愿景来衔接历史的过程，也是人性中最温暖、最浪漫、最深沉的情感诉求呈现过程，更令人产生了无数不期而遇的欢喜！

而这一切，从古至今，从未改变过。

并且，人们于时下对财神的信仰，已到了高山仰止的地步。

(三)

文化之道，一曰开理，一曰传情。

很多历史和文化，都在时光的氤氲之中被无情地风化掉了——这是我们

从未对丰厚的人文遗存进行过细心清点的过错。

也正因此，便产生了大规模的模糊的神圣和盲目的信心——信仰的真相被遮蔽，缺少最基本的洞见（甚至尤为匮乏），以及精神上的坍塌与扭曲。

而我们，对财神文化的理解，也不例外。

（四）

以利求利谓之利，以义求利谓之义——义利和也！

一个人，不仅仅要对社会演进、经济发展、生存改善有所担当，还要对历史有所承载，对未来有所担当。

本书的缘起，要感谢对财神文化系统整合的始作俑者——林艾民（时任辽宁本溪市南芬区区委书记）；并且，这种文化战略在现任区委书记于庆伟的身上，得到了更为考究的薪火相传。他们以承载历史、走向未来之心，以发现的眼光、朴素的介入姿态来建构一个清澈的财神文化系统。

而大善居士刘洪才先生的倾力护持，也使得财神文化得致无量的开启。

因此，在文化传承和传播的意义上讲，他们，都是财神的护法。

（五）

本书是辽宁本溪市财神文化研究丛书的首本著作，也堪称是中国财神文化研究史上的里程碑著作——书中对财神文化前世今生的探究，演进变迁，渊源与去向……做出了茹古涵今的客观陈述。

见仁见智，慧者不惑。

（六）

由于书中各路财神之充沛，堪为史上之最，因此，本书可视为财神之化现。

各位读者，当你看完了这本书，无论有什么感想，都不要浪费时间来驳斥这本书的内容，生命中有很多安顿心灵的好方式，例如：点一支小香，以芬芳的供养之心，拜拜财神！

米鸿宾

2012年6月于北京十翼书院



财神

目录

- 001 第一章 中国财神的历史起源与谱系
- 001 一、儒教：神道设教
- 004 二、佛教：中土化与世俗化
- 007 三、道教：役使鬼神
- 009 四、从官方祀典到民间财神
- 016 五、财神本体与谱系
- 019 第二章 文财神比干
- 027 第三章 文财神范蠡
- 027 一、史籍中的范蠡
- 029 二、道家真人
- 036 三、遗迹及奉祀
- 041 四、民间陶朱公

045 第四章 武财神赵公明

056 第五章 武财神关羽

057 一、从武将到神祇

063 二、从俗神到伽蓝菩萨

070 三、从护法元帅到关帝善书

076 四、从关圣帝君到财神

080 第六章 偏财神

080 一、福禄寿三星神

098 二、财帛星君

100 三、利市仙官

102 第七章 五显神

102 一、“灵顺”赐额与道教封号

111 二、五显神究竟为何方神圣

115 三、从五显神到华光大帝

121 第八章 五通神

121 一、五通、五神通与五通仙人

127 二、五通神之邪灵

135 三、五通神之本源

139 四、五通神淫祀

143 五、五通信仰的衍化

147 第九章 准财神

147 一、刘海戏金蟾

157 二、五路财神

161 第十章 佛教财神

162 一、多宝佛

164 二、伽蓝菩萨（关公）

167 三、善财童子

168 四、五姓财神（黄财神、黑财神、白财神、红财神、绿财神）

179 五、财续天母（财源天母）

181 六、财宝天王（多闻天王、毗沙门天王）

183 七、大黑天财神

187 八、象头王财神（象鼻财神）

189 九、莲师财神

191 十、佛教财神寺

202 第十一章 财神文化的价值本源

202 一、儒家的义利观

206 二、佛教的果报论

208 三、道教的贵生与惩恶

第一章

中国财神的历史起源与谱系

财神是中国民间普遍供奉的善神，历史悠远，形式丰富多样，经历代演变，形成了一个由文武财神、各路财神、小财神、地方财神组成的洋洋大观的神仙谱系，并形成了中国独特的财神文化。

顾名思义，财神主管财富和福贵，财神信仰即是对富足生活的追求，反映了求财纳福的意愿。财神的起源颇为繁杂，财神本主也因时因地而流转变迁，其虽植根于中国民间，但却在文化传统的笼罩之下，特别是祭祀传统和鬼神信仰可以说是财神文化的源头。

一、儒教：神道设教

祭祀是儒家对中国文化影响至深的贡献，而所祭祀者为神灵，其作用乃为教化。

先秦儒家典籍中广泛记载“神”和“神灵”的观念。儒家独尊的神，称为天，或称为上帝、天帝，或为皇天上帝。

《尚书·召诰》：“皇天上帝，改厥元子，兹大国殷之命。”

《尚书·汤诰》：“上天孚佑下民。”

《诗·大雅·皇矣》：“皇矣上帝，临下有赫；监视四方，求民之莫。”

《诗·大雅·生民》：“宜民宜人，受禄于天。”

《诗·小雅·小明》：“明明上天，照临下土。”

《论语·尧曰》：“敢诏告于皇天后帝。”

隋唐时期，至上神名字依据《周礼》正式确定为“昊天上帝”。

敬天是儒家的基本思想。《论语·八佾》曰：“获罪于天，无所祷矣。”

董仲舒《春秋繁露·郊语》：“天之不可不畏敬，犹主上之不可不谨事。不谨事主，其祸来至显；不畏敬天，其殃来至暗。”

皇皇上天之下有天神地祇。《尚书·尧典》：“肆类于上帝，禋于六宗，望于山川，遍于群神。”儒教的神祇甚多，如日月星辰、山河湖海、风雨雷电等，凡于人生有益者，有功德者，均可成为奉祭的神祇，并得到国家的认可，纳入祀典。儒教神灵，有天神“昊天上帝”为主、日月星辰诸神为辅；有以社稷为代表的诸物百神；有以孔子为代表的儒教圣贤；有以黄帝为代表的民族先王神灵，包括黄帝、伏羲、神农、尧、舜、禹、汤、文、武、周公等；有家族祖先神灵；有忠烈节义之士。

儒家信仰天、天帝、天命和天道，认为有“神”和“神灵”存在。《礼记·祭义》载孔子与弟子论鬼神：

宰我曰：“吾闻鬼神之名，不知其所谓。”子曰：“气也者，神之盛也。魄也者，鬼之盛也。合鬼与神，教之至也。众生必死，死必归土，此之谓鬼。骨肉毙于下，阴为野土。其气发扬于上，为昭明，焄蒿，萋伦，此百物之精也，神之著也。”

孔子认为，人死后，其气发扬上升，常在人的周围，可以感动乎人，以显示其存在，亦可享承祭祀。以此看来，人死后为“鬼”，且有灵魂。

《中庸》载：

子曰：“鬼神之为德，其盛矣乎！视之而弗见，听之而弗闻，

体物而不可遗。使天下之人，齐明盛服，以承祭祀，洋洋乎如在其上，如在其左右。诗曰：‘神之格思，不可度思，矧可射思！’夫微之显，诚不可揜如此夫！”

在孔子看来，鬼神有德行，其生养万物无微不至无处不在，即幽微又昭显。在先秦儒家，“鬼”与“神”在很多地方可以相通。鬼神有神明，代表正义、公正、吉祥。儒家典籍论述“鬼神”甚多，如：

《礼记·乐记》：“明则有礼乐，幽则有鬼神。”

《礼记·礼运》：“故人者，天地之德，阴阳之交，鬼神之会，五行之秀气也。”

《论语·雍也》：“敬鬼神而远之，可谓知矣。”

《荀子·天论》：“不见其事而见其功，夫是谓之神。”

孔子有“敬鬼神而远之”一语，此“敬”意为祭祀。儒教之祭祀，乃祭祀神灵。祭祀的目的乃以期得到上天和神灵的佑护。祭祀要有虔诚恭敬之心，“祭如在，祭神如神在”（《论语·八佾》）。

儒家祭祀乃为神道设教也。《易·观卦》曰：“圣人以神道设教，而天下服矣。”伦理道德的教化以祭祀神灵为用，故百姓要有敬畏之心，有虔诚之意，有感恩报德之念。举凡国家大事，如年成丰歉、战争胜负、官吏任免、刮风下雨等，都要祭告上天，以期得到启示或昭示。《礼记·祭法》云：“夫圣王之制祭祀也，法施于民则祀之，以死勤事则祀之，以劳定国则祀之，能御大灾则祀之，能捍大患则祀之。”通过祭祀，儒家伦理如“忠孝悌义”则可收教化地方敦正风俗之功。儒家起教化作用的神灵大部分是体现儒家伦理道德的人神，祭祀而产生的崇拜和敬仰而影响民间社会，进而促使民间为儒家伦理道德人物立祠祭祀。此类人神因有功德于地方，则常常被视为地方保护神。某些体现儒家仁义忠孝之道价值观的平民百姓，亦被神化，且得到官方认可，从而得到祭享。《礼记·祭统》说：“故曰祭者，教之本也。”祭祀的教化作用可以使政教、

风俗浑然一体，天地和谐而序人伦。民间祠祀，一般是有德于民又有灵于人的神，其中某些神灵于后世转化为民间信仰的财神。这些财神同样属于儒家神道设教的范畴。

二、佛教：中土化与世俗化

佛教于汉代传入中土，其时居社会思想主导地位的乃为儒学，并流行阴阳五行、神仙方士之说。故佛教对佛学取尊崇之态度，极力用儒家思想来阐释佛经，亦用佛教教义阐述儒学。为迎合当时俗尚，佛教中人也兼用占验、预卜吉凶、治病等方术以接近群众，作为传教方法。至魏晋南北朝，王公、大臣、士大夫多以佛理“参玄”，佛教义学得到广泛传播，佛教由上层蔓延到民间，渐次承担起社会“教化”的功能。

从东汉晚期到魏晋南北朝，时局动荡，兵戎四起，政权更换快速，篡弑频仍，政治败坏，民不聊生，普遍流行所谓“名不常存，人生易灭”、以“形”为劳以“生”为苦之类的悲观厌世情绪，以及由避祸而引生的出世思潮等，佛教的轮回说、业报说、因缘说、三世说、彼岸说，为生灵涂炭的社会提供了新的安身立命之道，故此佛教大盛。

自两汉时期佛教传入中国，与中土文化的融合便成为佛教发展的主流，到隋唐五代两宋，佛教臻至极盛，高僧辈出，宗派林立，各擅胜场。与此同时，佛教走向世俗化，进入中下层人民的日常生活，其影响甚巨，儒家的君臣、父子、纲常名教思想成为佛教宣讲的内容之一，而民众解决生老病死等问题，亦以祈佛禳灾为主要手段。故此，佛教的因果报应、生死轮回等教义，以及“布施”、“好生”等观念，随之深入人心。民众的祈愿多伴有功德活动，如敬塔、拜佛、念经、造经、造像等。随着佛教世俗化的过程，民众祈佛禳灾的诉求，也逐渐增加了致富的要求。

佛教财神的来源比较复杂，大致有两类。一类是佛教本身的神祇或护法神，在佛教世俗化的过程中逐渐衍化出赐福招财的功能，如多宝佛、

伽蓝菩萨，以及善财童子。另一类是某些佛教神祇本身就具有财神职能，如某些密宗神祇。

多宝佛和伽蓝菩萨详见后文。善财童子后世被当做财神，其缘起在于魏晋南北朝和隋唐两宋的观音信仰。魏晋南北朝时期，印度佛教观音信仰的经典输入中国，隋唐五代两宋时期达到鼎盛。后秦时代鸠摩罗什译《摩诃般若波罗蜜大明咒经》，是印度大乘佛教最重要的般若系观音经典。唐代时，玄奘重译《般若心经》，后世极为流行，观音信仰也因此成为中国佛教界最重要的观音信仰形态之一。又有净土系、华严系和受记系观音信仰经典。四大名山之一的普陀山就是根据《华严经》而形成的，后世中国佛教的朝山信仰与朝山活动也与此有密切关系。唐朝时，印度密教经典大量传入中国，其中有关观音信仰的经典数目惊人，然其义理以及修持方法，与大乘显教观音信仰明显不同，观音作为众多卓有成效的大菩萨之一，是密教修法中不可或缺的崇拜和供养对象，后世观音形象多头、多臂、多手、多眼，最著名的千手观音，即来源于密教。隋唐两宋时期，观音作为救世菩萨的形象在各类佛教经典中均得到充分的体现。以上这些不同系别的观音，混合成为后世中国民间信仰中的观音崇拜。

善财童子与观音菩萨的关联，见于《华严经·入法界品》，善财童子参拜了五十三位善知识，终成正果，并成为观世音的胁侍。由于观音信仰的流行，善财童子在中国民间知名度甚高，以后逐步成为财神。善财童子作为观音胁侍的造像何时出现于中国，现已不



善财童子与观音菩萨

可确知。两晋南北朝及隋唐时期，普遍有观音造像，但无善财童子。善财童子造像最早见于宋代的山东仰天山文殊禅寺，其主峰位于青州市西南。文殊禅寺大约始于北宋，盛于金元，至清而废。今存佛教遗迹，一处为千佛洞，其造像早于金代承安三年（1198）。第二处是巨幅摩崖阴线刻观音、龙女、善财童子三尊像，造像年代约为两宋时期。由此或可说明，两宋以来，民间造像把善财童子和龙女作为观音的胁侍。四川大足石窟的南宋造像群，有各种观音造像，如宝印观音、白衣观音、不空羼索观音，又有“善财童子五十三参”小龕五十余，但未见善财童子作为观音胁侍的造像。

佛教密宗财神，其来源又分两类，一类是唐密的神祇和护法神，另一类则属于藏密，其中某些财神同属于唐密和藏密。唐密又名“密教”、“秘密教”、“瑜伽宗”、“金刚顶宗”、“真言乘”、“金刚乘”、“秘密藏”等，该宗受法身佛大日如来深奥秘密教旨传授，为真实言教，行者依理事观行，修习三密瑜伽（相应）而获得悉地（成就），故名。早期密教，一般称为杂密，西晋时已传至中国。中期密教，称为纯密，由唐朝开元三大士善无畏、金刚智、不空所传，后形成唐密，汉地密教即始于此。唐密有两部大法，一为胎藏界的《大日经》，另一为金刚界的《金刚顶经》。许多佛教财神都与唐密有关。如毗沙门天王，又名北方多闻天王，为佛教护法之神，不空译《北方毗沙门天王随君护法仪轨》中记述：天宝元年（742），安西城被蕃军围困，毗沙门天王于城北门楼上出现，大放光明，五百名神兵击鼓声震三百里，地动山崩，蕃军大溃。如大黑天财神，唐密传入，为藏传佛教诸宗共同推崇的智慧护法，汉译有嘛哈嘎拉、摩诃迦罗等。按《大日经疏》，大黑天为毗卢遮那佛的化身，“毗卢遮那以降伏三世法门，欲除彼故化作大黑神”。如象头王（象鼻王）财神，唐密称为大圣欢喜天。又如《金刚顶经》宣讲“五佛显五智说”，此即为藏密“五姓财神”所依附。

三、道教：役使鬼神

中国财神文化的另一个来源是道教的鬼神观。

儒家于鬼神之事，心存敬信，其祭祀鬼神之事则属“神道设教”，但却非鬼神信仰。道教则不然。道教以神道为用，役使鬼神，与儒家敬鬼神（祭祀）正好相对。儒家的神灵与国家祀典相关，而道教的鬼神多与民间信仰相结合。

道教的鬼神观与儒家有极大区别。道教认为，鬼投胎变成人，人死变成鬼，或成为神。有人就有鬼，有鬼就有神。道教所谓的鬼，是指人死后魂飞魄散，分戾鬼、冤魂、鬼、幽灵。戾鬼可作祟。而善的灵性则为神，有上神、神仙、鬼神等。上神为上天之神，诸如玉皇大帝、西王母、太白金星等。神仙为上乘修炼之人，道家居多，诸如陈抟老祖、太上老君等，他们修成正果，脱离凡胎，可亲可敬。鬼神为人名名将，生时一身正气，上为国家下为百姓，死后灵魂不散，处处显灵。亦有妖魔鬼怪，人之精灵叫鬼，山之精灵称妖，水之精灵呼怪，山风瘴气唤魔，时常出来作祟，大者危害社会，小者危害人身。

中国自古以来就有万物有灵的观念，巫鬼信仰以及巫文化非常普及，民间信仰种类繁多，杂神多不胜记，其祠祀甚为芜杂。民间所祀之神有山石树木、蛇怪狐仙之类，历代笔记小说多有记载，如《朝野僉载》：“唐初以来，百姓多事狐神……无狐魅，不成村。”至清代蒲松龄《聊斋》专说狐鬼，可见此种信仰长盛不衰。道教本起于民间，其鬼神观或与民间信仰息息相通，甚至可以说，道教集民间巫鬼信仰之大成，引神鬼灵异入庙，又役使鬼神为我所用，书符招仙，禳灾祛祸。道教源于民间信仰，与巫文化和巫鬼文化亲缘甚深，又与世俗的经济日用密切相关，故其对民间社会影响至深。道教法术繁多，如占卜、符篆、祈禳、禁咒、内丹、外丹、炉火黄白、辟谷、房中、仙药、服气等，但在民间最有影响的是役使鬼神的降妖伏魔之法，其法有招诀、念咒、画符等，以及斋醮法事。

符咒是一种通灵法术，可以召神灵役鬼怪，禁制虎狼，避邪镇煞，趋吉避凶，故民间多神其术，道教又以此禳灾祛祸，劝善度人。

道教的神灵神仙谱系异常庞大，种类繁多，令人眼花缭乱，有神人、真人、仙人、道人、圣人、贤人。最高主神三清、四御，其中的南极长生大帝主掌人间福寿，转化为“福禄寿”三星的“寿星”，有诸星辰之神五曜，其中岁星（木星）也是“福禄寿”三星的“福星”。有东西南北中“五斗星君”，以及二十八宿星君、紫微垣众星君、太微垣众星君、天市垣众星君等，可以说不胜其繁。早期道教经典《太平经》有“圣人”、“贤人”崇拜，以及《上清众仙真记》、《真灵位业图》、《无上秘要》的“道人名品”等列尧舜禹三王，殷汤、周武、齐桓公、汉高祖、刘备等帝王，诸子圣贤孔丘、颜回、墨翟等。而且道教还与地方宗教融合，形成新形态。道教派别也是不可胜数。

道教本在民间，经过两晋南北朝儒释道之争，隋唐时期始受到官方重视，遂以儒释道三教并称，并进入官方政治领域。李唐皇室自称是老子李耳的后裔，尊老子为“圣祖”。唐高宗乾封元年封老子为太上玄元皇帝。唐朝近三百年中，道教始终得到扶植和崇奉。道教在宋朝受到尊崇，宫观大兴，信徒日增，发展到达极盛。北宋真宗、徽宗依托道教，先后张扬天书下降等事，号“道君皇帝”以自神，意在立神威，外慑强敌。宋代以前的道教强调修道成仙，宋代中期以后，求仙成道转化为劝善惩恶，大量出现道教劝善书，如功过格、感应篇之类，始有与儒家相通的教化作用。道教的神灵转化为财神，并得到官方敕封。

明清时期儒释道大融通，天地鬼神仙人菩萨深入到民间生活之中，与人们的衣食住行、生老病死、福祸休咎息息相关，甚至浑为一体。此时的民间社会，神灵信仰日益民俗化，产生源源不断的儒释道神祇，民间神纷纷入道，其判别已经模糊，儒释道你中有我，我中有你。最后，在明代的魔怪小说《西游记》、《封神演义》的催化作用下，最终完成了蔚成大观财神体系。

四、从官方祀典到民间财神

宋代以前，并没有独立的财神奉祀。宋代儒释道三教逐步融通，三教的官方神祇也逐步世俗化和民间化，如孔子、观音、弥勒、玉皇大帝、碧霞元君、吕祖等，相互交叉成为民间神祇。而且官方大量敕封民间神，某些神祇从国家祀典游离出来，或为国家大事如年成丰歉、战争胜负、官吏任免、自然灾害等继续接受奉祭，但开始具有对民间赐福赐财的性质，此种性质逐步独立，则财神得以正式登场。

宋时民间的鬼神崇拜十分广泛。各州县祠庙香火旺盛者，除城隍庙、土地庙外，民间广泛崇拜灶神，人们可以通过“酹酒烧钱”等手段，打通关节，求财祈福。财神信仰的最初形态出现在北宋。孟元老《东京梦华录》所载：“近岁节，市井皆印卖门神、钟馗、桃板、桃符，及财门钝驴、回头鹿马……”宋代已出现“财门”。此“财门”形象已不可知，但民间已有祈愿财运的风俗，或其祭祀仪式与节庆混为一体，但尚未有祭祀血食。南宋时财神崇拜已非常普遍。（南宋）吴自牧《梦粱录》载：“元夕岁旦在迩，铺席有货，画门神、桃符、迎春牌儿，纸马铺印钟馗、财马、回头马等，馈与主顾。”这里的“财马”，即是财神的另一种称呼，意为财神画像。在南宋时期已有专门掌管人间财运的神仙出现。但无论财神信仰抑或专门掌管人间财运的神仙，都不属于官方祀典，仍然在民间信仰范畴。

宋代的神祇之多、庙祀之盛，远远超过以前历代。据统计，祭祀的神总计一千几百个。各种祭典都有繁琐的礼仪，被祀诸神又有各种搭配。宋朝特别规定，宋朝文武大臣可立家庙，品级不够设家庙者又另立祠堂。宗族祠堂在宋以后更为流行。平民百姓也有以祖宗为“家神”。又有各州县的山川、圣贤等神灵崇拜：“祭岳、渎、名山、大川在境内者，及历代帝王、忠臣、烈士在祀典者”，各州县“祭社稷，奠文宣王，祀风雨”（《宋史》卷九十八《礼志》）。朝廷对各地重要山川之类，往往设立神祠，由