

重庆出版集团  重庆出版社

重庆市文化广播电视局 编
重庆社会科学院

重庆文化文物广播电视业 2010年度发展报告

重庆蓝皮书

BLUE BOOK OF CHONGQING

汪俊 陈澍 主编

“十一五”期间,重庆文化建设全面发力、全面提速、全面提质。公共文化服务体系基本建立,文化产业年均增速达到28%以上,文化遗产保护全面加强,广播影视综合能力提升,文艺创作呈现较大活力,对外文化交流扩大。重庆的文化自觉、文化自信、文化自强得到充分彰显。

引导社会、教育人民、推动发展是当代社会主义文化的历史使命。我们要把这个历史使命融入到文化建设的方方面面,融入到每一个文化人和受文化熏陶人的思想及其行为中,让文化大发展大繁荣得到扎实推进和真实照应。

重庆市文化广播电视局 编
重庆社会科学院

重庆文化文物广播电视业

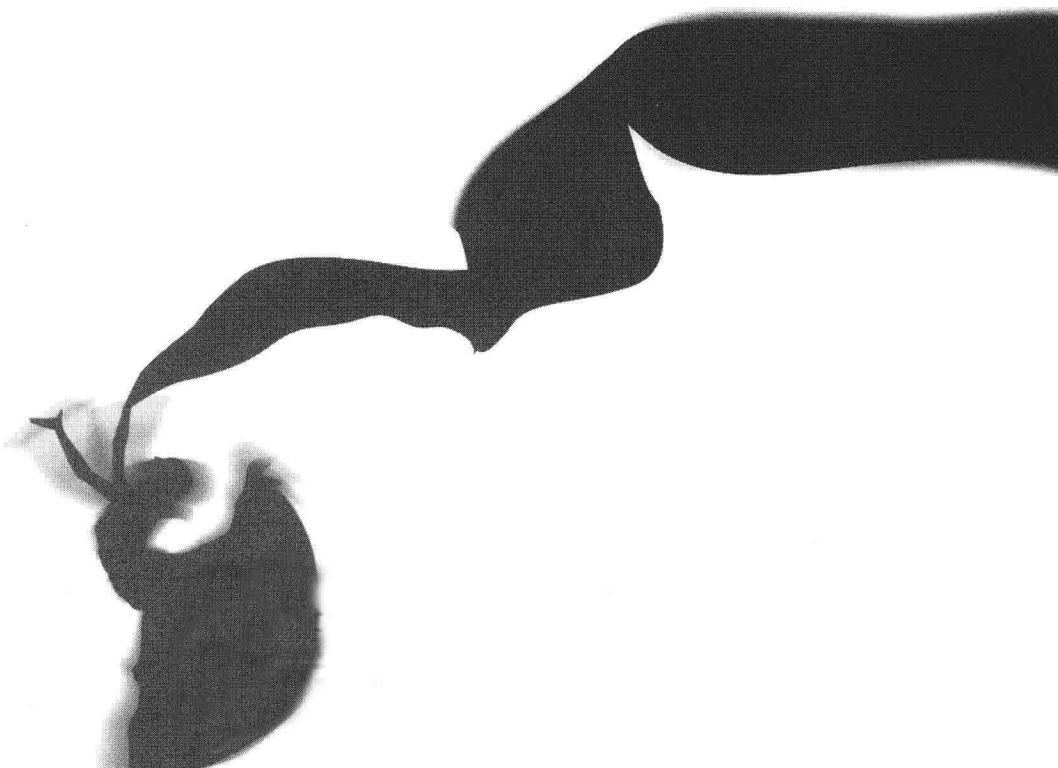
2010年度发展报告

重庆蓝皮书

BLUE BOOK OF CHONGQING

汪俊 陈澍 主编

重庆出版集团  重庆出版社



图书在版编目(CIP)数据

2010 年度重庆文化文物广播电视业发展报告 / 汪俊, 陈澎著.
—重庆: 重庆出版社, 2011.12(重庆蓝皮书)

ISBN 978-7-229-04666-8

I. ①2… II. ①汪… ②陈… III. ①文化事业—研究报告—重庆市—2010 ②文物工作—研究报告—重庆市—2010 ③广播事业—研究报告—重庆市—2010 ④电视事业—研究报告—重庆市—2010 IV. ①G127.719 ②G229.277.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 235141 号

重庆文化文物广播电视业2010年度发展报告·重庆蓝皮书

CHONGQING WENHUA WENWU GUANGBO DIANSHIYE 2010 NIANDU

FAZHAN BAOGAO·CHONGQING LANPISHU

汪 俊 陈 澍 主编

出 版 人: 罗小卫

责任编辑: 苏晓岚

责任校对: 郑 葱

装帧设计: 重庆出版集团艺术设计有限公司·刘沂鑫



重庆出版集团 出版
重庆出版社

重庆长江二路205号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆市鹏程印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

开本: 787mm×1 092mm 1/16 印张: 19.25 字数: 380 千

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1~2 500

ISBN 978-7-229-04666-8

定价: 38.00 元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68706683

版权所有 侵权必究

顾	问	何事忠	谭栖伟		
主	编	汪俊	陈澍		
副	主 编	程武彦	刘明华	温俊华	张洪斌
		李廷勇	厉华	黎小龙	马岱良
		席华	肖敏	罗世全	曾昭伦
		刘传明	孟东方		

编 委 (以姓氏笔画为序)

王发荣	王 皞	文 科	江卫宁
刘骁华	余 宁	李昌学	李朝卫
李瑞典	吴渝平	张 乐	张凤琦
杨 燕	幸 军	易念才	郭晓泉
梁 跃	温相勇	彭泽明	谭光龙

编辑部主任 文 科 任 竞

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王发荣	吴明勇	魏小庆
-----	-----	-----

代序

文化重在建设,贵在积累。《重庆文化文物广播电视业 2010 年度发展报告·重庆蓝皮书》以年度为时间段,旨在回顾、记录、梳理一年之中文化建设的情况,判断、展望、探索今后一个时期文化建设的重点,本身就是文化建设积累的一个方面。2010 年,是“十一五”收官之年、“十二五”谋划之年,编纂年度蓝皮书的意义尤为重要。

“十一五”期间,重庆文化建设取得了丰硕成果。市委召开三届九次全委会,明确了建设城乡统筹的文化强市、长江上游的文化中心两大目标,重庆文化建设全面发力、全面提速、全面提质。公共文化服务体系基本建立,有效保障人民群众“看电视、看书报、看电影、看戏剧、听广播、搞活动”基本文化权益;文化产业年均增速达到 28% 以上,占 GDP 的比重超过 3%;文化遗产保护全面加强,累计完成 752 个三峡文物抢救性保护项目,国家级非物质文化遗产名录达 39 项;广播影视综合能力提升,广播、电视综合人口覆盖率分别达到 95.71% 和 97.39%;文艺创作呈现较大活力,新创排演舞台艺术剧目 37 部,获国家级奖项 33 个;对外文化交流扩大,出访 62 个国家,来访 71 个国家。重庆的文化自觉、文化自信、文化自强得到充分彰显。

对今后一个时期的文化建设,党中央在十七大作出的重大部署基础上,有了更进一步的明确。胡锦涛总书记在庆祝中国共产党成立九十周年大会上重要讲话中关于继续推进中华民族伟大复兴的大政方针,第四条就是:在前进道路上,我们要继续大力推动社会主义文化大发展大繁荣,坚定不移发展社会主义先进文化。这一段大政方针中鲜明提出社会主义先进文化是马克思主义政党思想精神

旗帜;必须有高度的文化自觉和文化自信;发展文化要着眼于提高民族素质和塑造高尚人格;在中国特色社会主义伟大实践中进行文化创造;要以更大力度推进文化改革发展;要让人民共享文化发展成果;要不断开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面。这是文化建设长期的指导指针、奋斗目标和重点任务。

引导社会、教育人民、推动发展是当代社会主义文化的历史使命。我们要把这个历史使命融入到文化建设的方方面面,融入到每一个文化人和受文化熏陶的人的思想及其行为,让文化大发展大繁荣得到扎实推进和真实照应。

2011年9月

目 录

代序	/ 001
----	-------

综合篇<

001

“十二五”重庆文化建设重大问题及解构	汪 俊 / 003
重庆市群众文化发展报告	彭泽明 毕富纯 牟元义 / 023
重庆市公共图书馆的发展及愿景	彭泽明 任 竞 刘 红 牟元义 / 032
重庆市舞台艺术发展报告	谭光龙 魏长洪 / 039
重庆文物业 2010 年发展报告	辛 军 黄秒斌 / 047
重庆博物馆业 2010 年发展报告	黄宇星 / 055
2010 年重庆广播电视业发展报告	刘贵明 / 064
2010 年重庆电影业发展报告	何洪元 / 078
2010 年重庆文化产业发展报告	程 锋 瞿庭涓 / 091
2010 年重庆市对外对港澳台文化交流报告	温相勇 / 110
重庆杂技艺术发展报告	徐久清 陈 涛 / 121
重庆市非物质文化遗产保护发展报告	彭泽明 段 明 牟元义 / 131
2010 年重庆电视剧创作生产发展报告	刘贵明 / 140
2010 年度重庆文化设施建设发展报告	周 海 / 147
重庆市文化体制改革发展报告	课题组 / 154

专题篇<

163

重庆市国有文艺院团体制改革发展报告	吴明勇 / 165
关于丰富城乡居民文化生活的调研报告	文 科 徐久清 / 173

三峡工程重庆库区地下文物抢救性保护工作综述

邹后曦 / 189

关于加强广播电视公共服务体系建设的建议 张 铁 / 198

重庆市城乡统筹广播电视传输覆盖网络建设发展战略浅析

刘传明 / 205

城市化进程中的遗址保护

——重庆加大抗战遗址保护的积极探索

幸 军 许 雨 / 216

打造舞台艺术精品之路

——重庆参加 2010 年第九届中国艺术节的启示 徐久清 / 222

为五个重庆击鼓 与时代中国共鸣

——重庆卫视打造国内首个公益电视频道之思考

张卫星 / 228

首届中华红歌会大型文化活动的经验与启示

彭泽明 牟元义 / 235

有线电视网络整合之重庆探索

冉 军 / 245

电视的普法功能研究

庞微波 王 娟 袁 琳 / 252

求解索洛余值：启动电视广告振兴的引擎

钱 斌 / 260

特载篇 <

267

关于实施街道文化中心建设的通知 / 269

重庆市非物质文化遗产代表性传承人扶助办法 / 272

重庆市关于促进文化与旅游结合发展的意见 / 275

关于加强工业园区建设文物保护工作的通知 / 280

关于加强互联网视听节目管理的通知 / 282

2010 年重庆文化广电工作大事记 / 284

后 记 / 295

ZONGHE PIAN

综合篇<



“十二五”重庆文化建设重大问题及解构

汪 俊

2010年,有三件事昭示了全党和全社会高度的文化自觉、文化自信和文化自强,将深刻影响和作用于“十二五”及今后一个时期的文化发展繁荣,在文化发展进程中具有里程碑意义。一是在2月中央举办的省部级主要领导干部深入贯彻落实科学发展观加快经济发展方式转变专题研讨班上,锦涛总书记把加快发展文化产业作为加快经济发展方式转变的8个重点之一;家宝总理提出要用新的理念推动文化发展繁荣,并强调文化建设直接关系社会文明进步,关系民族素质提高,关系广大人民群众精神文化需求。二是在7月中央政治局第二十二次集体学习时,锦涛总书记就深化文化体制改革作了重要讲话,阐释了推进改革的重大意义,强调文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉,是综合国力竞争的重要因素,是经济社会发展的重要支撑,明确部署了“三加快一加强”的重点工作。三是在10月党的十七届五中全会上,研究制订国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议时,专章对文化建设进行规划,并提出文化是一个民族的精神和灵魂,是国家发展和民族振兴的强大力量。要推动文化大发展大繁荣,提升国家文化软实力,繁荣发展文化事业和文化产业,满足人民群众不断增长的精神文化需求,基本建成公共文化服务体系,推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

谋划“十二五”重庆文化建设,需要深刻把握中央关于文化建设的重大战略和部署,全面回顾总结“十一五”文化建设

成就,对面临的系列重大问题进行理性思考、深度解剖,探索切实有效的解决路径和举措;在此基础上,明确今后一个时期的发展目标和重大任务,并一一细化落实,最大化实现文化效益和文化功能,在全面建设小康社会进程中奋力开创重庆文化建设新局面。

回顾:“十一五”文化发展不断提速,文化建设与积累实现由量变到质变的转型,文化生态得到极大改善

回顾“十一五”,最直观的感受就是文化建设速度在不断加快,文化事业、文化产业、文化体制改革等各方面都取得丰硕成果。对这些成果进行梳理,就可以发现,由于文化建设内动力和外动力双双增强的共同作用,文化建设已经由感性走向理性,并突破行业的小圈子,走向经济社会的整体之中,承担了新的历史使命。

(一)文化建设地位不断提升,全社会的文化自觉逐渐形成

文化自觉是推动文化繁荣发展的思想基础和先决条件。“十一五”时期,党中央着眼于全面小康社会建设的全局,不断探索社会主义文化建设理论,从“四位一体”的战略格局高度,提出了要解放与发展文化生产力,推动社会主义文化大发展大繁荣,明确了发展文化事业与文化产业的重大任务,取得一系列重大实践成果、理论成果和制度成果,形成了系统的文化发展战略。其突出特征是:注重提高国家综合实力和软实力,执政党和全社会的文化自觉意识明显提高,文化建设的着力点已从强调政治思想教育转变为满足人民群众的基本文化权益和文化需求,文化的内涵和外延进一步扩大,文化认知达到新的高度。其主要内涵有:一是文化定位上,文化的地位得到应有的体现。包括“文化是民族的血脉和灵魂,是国家发展、民族振兴的重要支撑”,“文化是国家核心竞争力的重要因素,在综合国力竞争中发挥着不可替代的作用”,“文化是全面建设小康社会的重要目标,已经成为衡量社会文明程度和人民生活质量的显著标志”,等等。二是文化理论上,总结了要正确把握和处理“十大关系”,即必须正确认识满足人民群众基本文化需求与多样化多层次多方面文化需求的关系,正确处理社会效益与经济效益的关系,正确处理弘扬主旋律与提倡多样化的关系,正确处理改革与发展的关系,正确处理文化与经济的关系,正确处理发挥政府作用与调动全社会力量参与文化建设

的关系,正确处理民族文化与外来文化的关系,正确处理促进繁荣与加强管理的关系,正确认识发展文化与运用科技的关系,正确处理充分调动广大文化工作者积极性与培养造就一大批文化领域创新型复合型外向型科技型等新型人才的关系。三是在目标任务上,作出了推动社会主义文化大发展大繁荣,掀起社会主义文化建设新高潮的重大部署,明确了“建设社会主义核心价值体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力”;“建设和谐文化,培育文明风尚”;“弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园”;“推进文化创新,增强文化发展活力”等四大任务。

重庆市委、市政府着眼于直辖市经济社会发展全局,一直高度重视文化建设。市第三次党代会提出了实施软实力提升战略,明确了建设与长江上游地区经济中心相适应的文化中心的目标任务。2009年6月,市委召开三届五次全委会,专题研究文化建设,响亮提出抓文化就是抓方向,抓文化就是抓发展,抓文化就是抓未来。出台了《关于推动文化大发展大繁荣的决定》(以下简称《决定》),确立了文化建设的奋斗目标:到2012年,初步建成城乡统筹发展的文化强市;到2020年,建成长江上游的文化中心。同时,围绕2012年初步建成城乡统筹发展的文化强市,提出了五项具体目标和系列保障措施。可以说,市委三届五次全委会的召开,无论是对社会文化自觉性的提高,还是对出台的《决定》的刚性政策支撑,对重庆文化建设的推动作用都是前所未有的,而且还将越来越凸显。各区县深入贯彻落实全委会精神,就加强区域内文化建设进行了研究部署,全市上下掀起了文化建设新高潮。各有关部门和社会单位也纷纷加入其中,文化系统更是充分发挥主力军和主干线作用,广大人民群众一方面享受文化成果,一方面积极进行文化创造,全社会形成了浓厚的良性文化建设氛围。

(二)文化建设作用不断彰显,深刻作用于经济社会和人们生产生活

文化既是推动社会发展的重要手段,又是社会文明进步的重要目标;既是凝聚人心的精神纽带,又直接关系民生幸福;既直接贡献于经济增长,又对提升经济发展质量发挥着重要作用。重庆在贯彻落实“314”总体部署,推动经济社会跨越发展同时强调:“不仅要外练经济建设的‘筋骨皮’,也要内练思想文化的‘精气神’。”“要通过先进思想和文化的力量,把全市人民的干劲调动起来,智慧凝聚起来,热情激发出来,进而在全社会激荡起不甘落后的志气,奋起直追的勇气,后来居上的豪气,使重庆更好地超越自我,完成中央赋予的重任。”

在加快宜居、畅通、森林、平安、健康“五个重庆”和内陆开放城市建设过程中,“人文重庆”蕴涵其中,广泛开展了唱红歌、读经典、讲故事、传箴言“唱读讲传”活动,用文化来凝神聚气,用文化来培植主心骨,用文化来打造发动机。据统计,从2008年开始,累计开展红歌传唱活动20.8万场次、参与市民超过1.1亿人次。2011(重庆)中华红歌会开幕式上,10万名干部群众齐唱红歌,盛况空前。编辑出版《读点经典》32辑,单辑发行量超过70万册,开展经典诵读展演活动10万余场次、参与市民达3271万余人次。举行一定规模的故事会18.2万场次。全市手机和QQ用户转发箴言3亿多条次、参与用户达到2.8亿人次。“唱读讲传”活动是文化建设与经济、社会、政治建设相互作用、相互融合的一种有益探讨,思想性、群众性、参与性、广泛性得到普遍认同,不仅吸引了广大群众,也吸引了专家学者,受到一致高度肯定。李长春同志称赞“这项活动扎扎实实、有声有色,搭建了群众文化的好平台,创造了社会主义核心价值体系建设的好载体,是群众自我教育的好形式,深受人民群众的欢迎和喜爱”。习近平同志在渝调研时指出:“‘唱读讲传’活动是对广大党员干部进行理想信念教育的良好载体,也是生动的群众工作。重庆‘唱读讲传’深入人心,值得称赞。”

(三)文化建设生态不断改善,构建了文化科学发展的良好格局

在科学发展观的指导下,社会主义文化建设理论日趋成熟,对文化发展的地位、方向、动力、思路、格局和目的的认识达到了新的高度。特别是文化事业、文化产业发展理念的提出,全社会的文化自觉意识、文化发展意识、文化机遇意识大大增强,各级各部门齐抓共管、共同推进文化建设的工作格局形成,文化事业、文化产业协调发展、相互促进的发展格局开始显现,文化在构建社会主义核心价值体系、转变经济发展方式中的作用越来越突出,从理念到政策,从发展到成效,都有了一个量的巨大飞跃,实现了从量变到质变的根本性转变。从重庆文化建设看,取得了十个显著成绩。

一是文化体制改革取得重大突破。市级合并文化、广电两局,区县合并文化、广电、新闻出版三局,行政管理体制进一步优化,政府职能转化逐步到位。组建了重庆广电集团,实现局台分离,完成区县广电网络整合。建立文化市场综合执法队伍,实现监管与执法分开。文艺院团转企改制攻克坚冰,重庆杂技团、市曲艺团、市越剧团和市演出管理处组建重庆演艺集团;市京剧团、市话剧团划转红岩联线管理中心,组建重庆红岩文化产业集团;市川剧院、市歌剧院深化内部机制改

革。公益性事业单位实施劳动、人事、分配等三项制度改革,市电影公司、市美术公司改制进展顺利。区县文化单位改革逐步推开。

二是文化设施建设不断提档加速。建成中国重庆三峡博物馆、重庆图书馆、重庆大剧院、重庆川剧艺术中心、重庆广电大厦 5 个大型文化设施,总投入 33.12 亿元,建筑面积 28.9 万平方米。国泰艺术中心、自然博物馆、群众艺术馆、国际马戏城建设正在抓紧推进;区县图书馆、文化馆、博物馆、影剧院“四大件”建设加快,累计投入 51.21 亿元,已建成 119 个,建筑面积 117.75 万平方米。建成 914 个乡镇综合文化站,实现全覆盖。启动街道文化中心和社区文化中心建设。

三是公共文化服务体系基本形成。广播电视村村通、乡镇综合文化站、文化信息资源共享、农村电影惠民放映四大工程实现全覆盖。实施无线覆盖、地面数字电视工程和响通攻坚行动,41109 个 20 户以上自然村通了广播电视。农村电影放映保证行政村“1 村 1 月 1 场”、农村中小学每年放映 6 场。免费开放 35 家博物馆,参观人数是“十五”的 3 倍。图书馆借阅人次是“十五”的 2 倍。出台《重庆市公共文化服务单位常规管理办法》,规范公共服务设施运行和管理。实施城乡文化互动工程,每年送 1000 场专业演出下乡。开展“双送”、“五送”活动,举办全市小品大赛、乡村文艺会演、艺术摄影联展,掀起“唱读讲传”热潮,群众精神文化生活日益丰富。

四是文化产业发展步伐越来越快。文化产业增加值连续 5 年保持 26% 以上增幅,高于全市 GDP 增长速度,高于服务业增长速度,占 GDP 的比重由 1.92% 提高到 3%,突破 250 亿。和“十五”相比,广播影视服务业翻两番,电影放映收入超过 3 倍,文化艺术服务业增加近 70%。成功申报 6 个国家级文化产业基地和园区,评选市级文化产业基地和园区 23 个,4 家文化企业、8 个文化产品入选国家文化出口重点项目,全市中小文化企业达到 15950 户,民营文化企业注册资本达到 63.58 亿元。

五是文艺创作生产呈现活跃态势。舞台艺术新创排演剧目 37 部,获得国家级奖项 33 个,是“十五”的 3.7 倍,川剧《金子》名列 18 部首届全国优秀保留剧目第一名,曲艺剧《月光下的水仙》、话剧《移民金大花》和《三峡人家》入选国家舞台艺术精品工程 30 强。生产电视剧 44 部 1484 集,制作动画片 29 部 2136 集 23050 分钟。电视剧《周恩来在重庆》荣获第 27 届电视剧“飞天奖”长篇电视剧一等奖、第 11 届全国“五个一工程”奖。群众文艺推出舞蹈《烛光》、谐剧《台上台下》、评

书《江姐闯关》等作品,获得近200个国家级奖项。

六是文化遗产保护得到全面加强。三峡文物抢救性保护全面完成,累计实施地面文物保护243项、地下文物保护504项,出土文物14.3万余件,其中珍贵文物8千余件。建成并开放世界第一个水下博物馆——白鹤梁水下博物馆,大昌古镇、张飞庙、石宝寨等重点工程竣工。《重庆抗战遗址保护利用总体规划》通过市委、市政府审议,总投资估算28.87亿元。酉阳龚滩古镇、合川钓鱼城、大足石刻千手观音等文物保护重点项目稳步推进。第三次全国文物普查登录不可移动文物近3万处,成功申报重点文物国保单位7处、国家级历史文化名镇11个,公布第二批市级文物保护单位193个。非物质文化遗产构建起国家级、市级、区县级三级名录体系,成功申报国家级名录29项、国家级代表性传承人31名,获评“中国民间文化艺术之乡”18个。

七是广播影视综合实力大幅提升。重庆卫视坚守主流媒体职责,打造“中国红”品牌,在全国引起强烈反响,成功实现电视媒体文化转型。广播影视播出、制作、发行机构逐步增加,全市广播电台、电视台36座,公共广播频率40套,公共电视频道15套。城市电影院线12条,城市影院56座,银幕281块。影视制作机构127家。中短波发射台5座,调频发射台57座,电视发射台、转播台45座,有线传输干线总长12.6万公里,广播、电视综合人口覆盖率分别达到95.71%和97.39%。科技应用水平大幅提升,数字化取得突破进展,数字电视用户数达到131.34万户,数字电影银幕数达到211张,移动多媒体广播电视、网络电视、IP电视、手机电视等新媒体发展迅速。

八是文化交流走向全方位多层次。派出149项、1539人次出访62个国家,涉及美国、德国、英国、法国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、南非、埃及等重要国家。重庆电视台国际频道在澳大利亚、北美落地,是西部地区第一家在北美落地的专业频道。重庆杂技团在美国建立演出基地,铜梁龙舞多次走出国门表演展示。接待来访229项、2500多人次71个国家,成功举办英国英伦艺术节、法国现代艺术展、“德中同行——走进重庆”等重大文化交流活动。到友城沃罗涅日市、塞维维尔市开展重庆文化周活动,举办了第十届中国上海国际艺术节重庆文化周,全方位展示重庆新形象。

九是文化市场监管建立长效机制。行政审批事项由65项合并减少为35项,实现集中接件,办结率达100%,无投诉、无行政复议和无行政诉讼案件。广播电

视安全播出得到有力保障,播出机构、制作机构、频道频率、卫星电视接收设施、网络视听节目管理日益规范。出台加强广播电视宣传管理工作意见,强化节目审查和监管,清理整顿违法虚假广告和乱播广告的行为。电子游戏、演出活动和娱乐场所监管得到巩固,对网吧违规经营问题实施强力整治。严厉打击文物违法违规行为,依法保护和管理文物收到明显成效。

十是人才队伍素质整体明显改善。全市文化广电行业从业人员(含市场)达到 5 万多人,比“十五”增加 30%,其中体制内人员 1.59 万人。“十一五”期间,享受国务院政府津贴专家 36 名;新增梅花奖得主 4 人,总数达到 6 人 7 次;新晋高级职称 513 名,其中正高 115 名、副高 398 名;直属单位引进高级专业人员 22 名;新增加全国协会会员 43 人,总数达 1556 人。通过舞台艺术之星选拔赛、重庆市民族器乐比赛、重庆市小品大赛等活动,挖掘、培养出一批文艺新人。基层文化队伍逐渐壮大,配置乡镇文化专干 3058 名。

剖析:文化建设背景发生深刻变化,转型期文化建设面对新形势新任务需破解不适应科学发展的突出问题

文化有自身的发展规律,也受经济社会等诸多因素影响。文化建设,既要科学把握文化发展规律,对文化发展的阶段性、文化构成的多样性、文化建设的长期性进行理性分析;也要准确把握面临形势,对文化建设所处的客观环境、历史方位、发展条件进行理性判断。由此,在一个多维空间透视文化建设存在的问题,并寻求最佳的解决方案,使文化发展成功转型后在科学的轨道上快速持续前行。

(一)文化建设宏观背景的深刻变化

从国际看,文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉,是综合国力竞争的重要因素,是经济社会发展的重要支撑。如果说 20 世纪上半叶的主流是军事竞赛,下半叶的主流是经济竞争,那么,21 世纪的主流可能是文化的竞赛。文化交流越来越深入,文化竞争越来越激烈。文化交流的增多和深入,是伴随着世界格局的变化,以及经济一体化和信息化、网络化时代的带来;文化的碰撞、交流、融合对人类的作用,可能超越军事、政治、经济、意识形态乃至民族与国家。文化竞争特别是文化软实力竞争日益成为综合国力竞争的重要内容。世界各国对软实力越来越