



来也思想库

城乡统筹与乡村旅游

第二版

杨振之 黄葵 周坤/著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

URBAN-RURAL COORDINATION AND RURAL TOURISM (2ND EDITION)



来也思想库

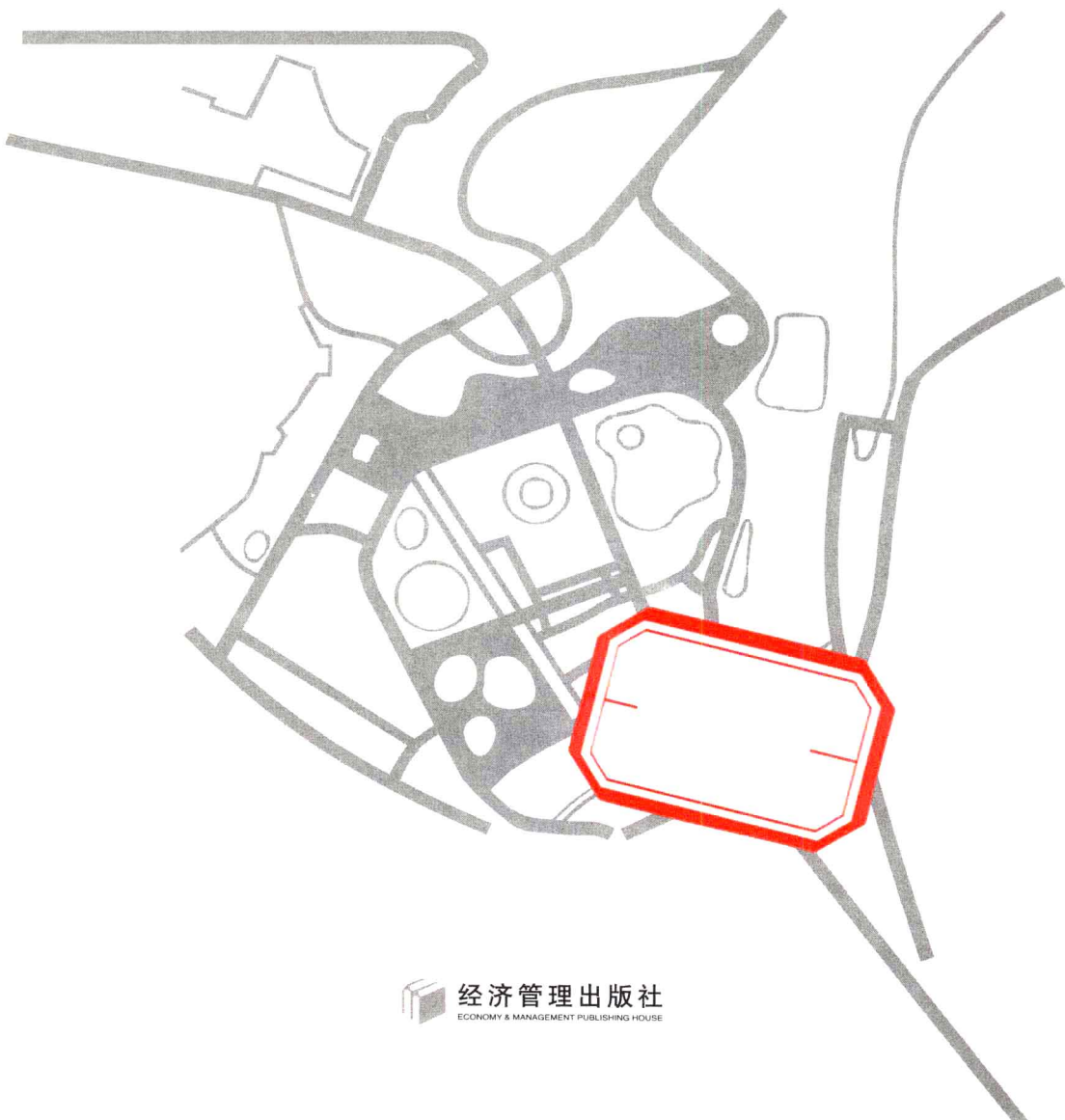
国家旅游局2009年课题“城乡统筹与乡村旅游的转型升级”(课题编号: 09TACG018)

城乡统筹与乡村旅游

第二版

杨振之 黄 葵 周 坤/著

URBAN-RURAL COORDINATION AND RURAL TOURISM (SECOND EDITION)



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

城乡统筹与乡村旅游/杨振之,黄葵,周坤著.
—2版.—北京:经济管理出版社,2012.2

ISBN 978-7-5096-1778-6

I. ①城… II. ①杨… ②黄… ③周… III. ①乡村—旅游业—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第016349号

出版发行:经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷:三河市海波印务有限公司

经销:新华书店

组稿编辑:王光艳

责任编辑:王光艳 金 泓

责任印制:黄 铎

责任校对:超凡

720mm×1000mm/16

17.75印张 343千字

2012年6月第2版

2012年6月第1次印刷

定价:58.00元

书号:ISBN 978-7-5096-1778-6

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部
负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街2号

电话:(010)68022974 邮编:100836

总 序

做策划需要思想，做规划需要思想，做设计也需要思想。

思想是人的智慧显现的火花，是人之所以为人的存在方式。

所以，笛卡尔说，“我思故我在”。我存在于这个世界上，是因为我思。

但海德格尔还是批评笛卡尔，说他在这个“激进的”开端处没有说清楚这个能思之物的存在方式，“我在”的存在意义是什么？

海德格尔说，“人诗意地栖居在大地上”，才是人的存在意义。

问题是，人真能“诗意地栖居”在大地上吗？

千疮百孔的大地，喧嚣纷呈的城市，追名逐利的生活，难以找寻到诗意。

尽管如此，我们还是要努力去寻找诗意。

哲学家在寻找，艺术家在寻找，旅游者在寻找，我们策划师、规划师、设计师也在寻找。

“诗意地栖居”是一种理想的存在状态。旅游者在旅游中能获得“诗意地栖居”，我们就是要为他们规划好“诗意地栖居”的场所。

城市规划是让人们在现实中更好地生活，乡村规划是让人们隐逸地生活，旅游规划是让人们诗意地生活。

从城市，到乡村，到旅游地；人们从现实，到隐逸，到诗意；人越来越回归本我，越来越发现自我，越来越激发自我的潜能。

我们干了一件最有意义的工作，最幸福的工作。

我们能让人隐逸，我们能让人诗意。

人诗意地栖居，故我思，故我在。

我们的团队，是一个思想的团队，是一个诗意的团队。我们把这些思想收罗起来，形成一个文库，让它持续地发光。也许有人能借着此光前行，我们就满足了。

杨振之
2012 年孟春

前 言

我国乡村旅游发展迄今为止经历了两个阶段，现在正进入第三个阶段。第一个阶段为“农家乐”时期，发端于20世纪80年代中期的成都郊区，90年代初在成都形成燎原之势，一时影响到全国。当时的“农家乐”旅游产品单一，消费低廉，依托农村良好的自然生态环境和朴素的乡风民俗，或农家休闲，或农家小住，尤其是气候环境较好的山乡成为人们避暑的向往之地。此时乡村旅游缺乏规划，自然生成，产品虽然低级却让农民尝到了甜头。第二个阶段开始于90年代中后期，乡村旅游大多进入到景区管理阶段，此时的乡村旅游开始统一规划、统一建设、统一管理、统一营销，乡村环境也得到了整治，基础设施与服务设施得到了有效改善，社会资本开始投向乡村旅游项目，第一产业、第二产业、第三产业开始互动融合发展，如著名的成都红砂村“五朵金花”就是一个典型的代表。但此时的旅游产品还是以观光农业和休闲农业为主，农业开始走向集约化、规模化，但集约化程度并不高，农业产业的规模化、集约化由于土地制度的限制而受到制约。但成都红砂村在土地流转和统筹城乡方面做出了有益的尝试。第三个阶段可以称为乡居和乡村度假阶段，其标志是2007年6月国家批准成渝两地为统筹城乡综合改革试验区，尤其是成都市在土地流转方面作出了大胆的创新与尝试，为乡村旅游向休闲度假高级产品的转化打开了大门。尤其是在汶川地震之后，通过灾后重建的“联建”政策，城市居民与农民合伙联建的方式，与农民共享宅基地，实现在农村建别墅的梦想。农村的土地流转方式则显得更加活跃。成都市更是适时成立了农村产权交易中心，为农村土地转化为资本提供了平台。随之而来的是农业产业的升级、乡村旅游的升级、乡村旅游产品向休闲度假尤其是乡村度假转型，乡村治理水平大大提高。在城乡统筹的过程中，乡村旅游的发展扮演着十分重要的角色。

中国农村的改革，在解决了农村土地制度变革的“瓶颈”后，城乡统筹的历史作用将是革命性的，将会基本上消灭城乡二元化。其实欧美发达国家早已走过了这样的路径，下面以法国为例。

法国的乡村，土地利用的规模化和集约化已达到了相当高的水平，成片的农田、森林相互交错，村落镶嵌在广袤的田地上，居民大都被集中安置居住，很少有分散居住的村民。

法国农业土地私有化程度高，农民已成为产业工人，并享受着全面的社会福利，农场主就是资本家，占有着广袤的土地，因此土地早已完成了整理，沟渠、田埂等都得到平整，以适应大机械化生产。农场主种什么、种多少，全由市场决定，因此法国农业的市场化程度很高。市场需要的产品，就会引进集约化生产和规模化种植，当然也就促进了农产品的深加工。农业产业是法国的支柱产业和出口换汇的主要产业之一，法国农业产业和农产品深加工都稳居世界前列。法国农业产值居欧盟第一，农业食品出口居世界第一，占世界市场的11%，食品加工业是国家的支柱产业。

以盛产葡萄和葡萄酒著名的法国西南部城市波尔多（Bordeaux）为例。这里离大西洋海岸90多公里，受大西洋和地中海气候的影响，阳光充足，气候温和，特别适宜葡萄的生产。在葡萄生长的季节，雨量较大；在葡萄收获的季节，阳光充沛，这里地形缓缓起伏，形成大丘状地貌，土壤沙砾石，表层土覆盖着混合细沙的第三纪砾石，底土掺杂着贝壳化石的砾质岩层。

葡萄种植和葡萄酒酿造始于公元一世纪，在资产阶级革命后得到大规模的发展，在这里每个农场主都种植葡萄，每个农场主都有一个葡萄酒庄，且每个酒庄都创有自己的品牌，葡萄酒销往世界各地。除了葡萄产业化、集约化生产之外，葡萄酒食品加工业和出口贸易得到大力发展。此外，以葡萄的种植、葡萄酒生产、品尝、葡萄园体验、葡萄酒养生和葡萄酒庄住宿为特色的系列旅游产品被开发出来，促进了乡村度假旅游业的发展。

整个法国南部有十大葡萄产区，包括普罗旺斯（Provence）、克朗多—鲁西荣（Languedoc - Roussillon）等地区，都实现了葡萄酒的产业化。除此之外，像图卢兹（Toulouse）大面积的向日葵栽种和葵花油的加工，普罗旺斯大面积的薰衣草种植和薰衣草香精的提炼，都为旅

游业的发展提供了大的景观背景和旅游吸引物。

与此相应，乡村治理获得了极大的成功。城乡一体化发展，城乡之间的差异被消灭，各个村庄被治理得像一个个小城市。

首先是基础设施完善，道路四通八达，重要的大村庄还通快速列车，停车场设施完备，标识系统完善。

其次是服务设施完善，购物超市、医院、图书馆等公共服务设施配套齐全。以村落为中心，四周田园上分布着私人农庄和别墅。完备的基础设施和服务设施在为当地居民提供生产生活便利的同时，也极大地方便了各地旅游者。配套的基础设施可以让游客快速地到达任何一个乡村旅游地，减少了旅途的奔波疲惫与候车的时间；而多样化的服务设施也为游客的休闲度假需求提供了众多的旅游活动项目。

农村社会保障体系完全建立起来，高福利社会也使农业工人享有最低工资和社会保障。

法国的乡村规划与乡村治理是紧密联系在一起的。同时，良好的乡村规划与乡村治理也为法国的乡村旅游发展奠定了坚实的基础。

对照法国的状况，中国的乡村规划与乡村治理需加强以下几点：

首先，明确乡村规划与乡村治理的目的。明确了主要目的才能进行科学合理的规划并促使乡村治理能力的提高。乡村规划的目的是解决乡村在发展过程中遇到的问题，并进行乡村资源的优化配置，促进乡村地区的可持续发展和当地居民的收入增加。而乡村地区的可持续发展，需要两个必备的条件：一是良好的生态环境和乡村景观，这是乡村区别于城市的重要特征，也是其自身发展的根基；二是乡村地区地域文化的保护与传承，包括当地的民风民俗、建筑特色、生产生活习惯、邻里之间的社会交往等。法国乡村地区时至今日依然保留着许多有几百年历史的堡垒式建筑，其生产生活习惯也一直延续至今，而不断变化的是外部交通可达性更加优越，公共服务设施更加完善，生活更加舒适。只有明确了乡村规划的目的之后，才不会出现国内误将乡村规划简单做成农村土地整理与居民点合并以及拆迁大量农户这样的状况，将乡村居民搬迁到城市的高楼住宅小区之中，不仅严重破坏了其原本的生活习惯，也不利于农业生产活动的进行，更是毁灭了乡村与乡村文化。再如此下去，我们要付出惨重的代价。

其次，合理布局乡村产业。无论是乡村规划还是乡村治理都要对

乡村地区的产业布局进行合理的调整,以实现乡村地区资源的优化配置。乡村地区作为人类的另一聚居形态,主要发展农业。为了提高农产品的附加值,完善农业产业链,在农业种植的基础上还可进一步发展农产品的深加工和乡村旅游。同时,大规模的农产品生产也为乡村旅游的发展提供了大的景观艺术,典型的如法国普罗旺斯薰衣草和图卢兹的向日葵等。最终形成以第一产业为主,二、三产业齐飞的格局。

最后,建立平等公正的城乡关系。无论是在法国还是在西欧其他发达国家,城市与乡村保持着和谐的关系,而这种和谐关系是在城乡差异被消灭的基础上建立起来的。一个区域的资源与资本决定了其产业布局,乡村地区的生态资源与土地资本等决定了其与城市的重点产业布局和功能分工不同。乡村规划需从区域的宏观角度进行分析与规划设计,加强城市与乡村地区的联系,促进城乡的和谐发展。在保住基本农田规模的前提下,探索农村可持续发展的道路,促进农村产业转型升级。

在城乡统筹与新农村建设的背景下,如何解决我国当前乡村规划的薄弱问题,提高乡村治理的能力,突破乡村发展的“瓶颈”,可以说,除了土地制度、社会制度迥异之外,法国的乡村发展为我们提供了许多值得借鉴的成功经验,从某种意义上说,这也许正是我们乡村未来发展的目标,殊途而同归。

乡村旅游的发展,也不能遍地开花,造成土地资源的浪费。适宜乡村旅游发展的地区有三:一是依托大城市,位于大城市郊区;二是依托重要的旅游目的地,有大量的人流作保障;三是区位虽偏远,但依托了有特色的民族村寨,而民族村寨自身有很强的吸引力。其他小城市和城镇,大规模发展乡村旅游风险较大,但可以发展农家乐和乡村休闲的一些特色产品。

杨振之

2012年1月1日

目 录

上篇 乡村旅游开发中的农地发展权研究

第一章 乡村旅游发展简述与研究综述	3
第一节 乡村旅游发展简述	3
第二节 乡村旅游研究综述	7
第三节 乡村旅游与休闲农业概念辨析	21
第二章 城乡统筹与乡村旅游	25
第一节 城乡统筹与乡村旅游的基本认识	25
第二节 在城乡统筹的框架下来认识城乡一体化和乡村旅游	28
第三节 乡村旅游和城镇化发展	32
第四节 如何通过发展乡村旅游推进城乡一体化建设	34
第三章 农村现代化遭遇的法律与土地制度困境	37
第一节 土地所有权与使用权制度立法与政策的历史沿革	37
第二节 土地流转制度立法与政策的历史沿革	42
第三节 农村集体建设用地流转权的法律分析	47
第四节 农村集体建设用地流转的法律障碍	55
第四章 农地发展权理论	61
第一节 农地发展权理论综述	61
第二节 我国农地发展权构建	71
第五章 农地发展权基础上的乡村旅游产业化发展	79
第一节 土地流转与乡村旅游发展	80
第二节 以农地发展权为基础推进乡村旅游产业化发展	85

中篇 农业产业化与乡村旅游的发展

第六章 农业产业化发展	95
-------------------	----

城乡统筹与乡村旅游

第一节 农业产业化的内涵与意义	95
第二节 农业产业化发展现状	98
第七章 城乡统筹下农业产业与乡村旅游的融合发展	103
第一节 产业融合与模糊的产业边界	103
第二节 农业产业化与乡村旅游的融合提升	104
第三节 农业产业与乡村旅游融合发展的运营模式	109

下篇 “原乡规划”理论指导下的乡村旅游规划原理与方法

第八章 “原乡规划”理论	121
第一节 “原乡规划”理论的基本内容	121
第二节 “原乡规划”理论指导下的乡村旅游规划	127
第九章 乡村旅游规划的程序与内容	141
第一节 乡村旅游规划的技术路径	141
第二节 乡村旅游规划的内容	143
第十章 乡村旅游产业的转型升级	165
第一节 乡村旅游产业结构优化升级	165
第二节 以乡村度假引领乡村旅游产业转型升级	169
第十一章 乡村旅游产品升级:乡村休闲、乡村度假与乡村体验	205
第一节 城乡统筹政策下乡村角色的转变	205
第二节 乡村休闲产品的规划设计	208
第三节 乡村度假产品的规划设计	213
第四节 乡村体验产品的规划设计	217
第十二章 城乡统筹与乡村旅游专题研究	233
第一节 土地流转政策下乡村旅游产业化发展探析	233
第二节 农业现代化与乡村旅游的发展	236
第三节 农村新型合作社的建立与乡村旅游的发展	238
第四节 城乡统筹背景下的近郊旅游地产研究	240
参考文献	244
后 记	272

上篇 乡村旅游开发中的农地发展权研究

第一章 乡村旅游发展简述与研究综述

2007 年 6 月，国家发改委正式批准成渝两市为城乡统筹综合试验改革区，作为城乡统筹改革的先行者，成都市要在解决土地资源紧缺、保障农民利益、统筹城乡经济和谐发展等方面做出有益的探索，为我国城乡一体化建设提供示范性的模板和可借鉴的经验。^①

城乡统筹的意义是通过城市对农村的辐射和带动效应，充分发挥工业对农业的支持和反哺作用，建立以工促农、以城带乡的长效机制，促进城乡协调发展。通过城市和农村的互动，来逐步解决“三农”问题。^②

本篇从城乡统筹与乡村旅游的关系入手，对城乡统筹背景下，乡村旅游开发中的农地发展权理论进行了深入探讨，试从乡村旅游的用地途径、模式等角度出发，在保持乡村聚落景观的前提下，解决乡村旅游发展中的土地问题。

第一节 乡村旅游发展简述

乡村旅游的开展要早于国内外学者对于乡村旅游的研究。对于乡村旅游发展历程的研究，将有利于我们全面地了解乡村旅游。本节从其发展现状及趋势入手，简述国内外乡村旅游的发展历程。

一、乡村旅游发展现状

乡村旅游起源于 19 世纪的欧洲。20 世纪 60 年代初，西班牙率先把加泰罗尼亚村落中荒芜的贵族古城堡改造成简单的农舍，并且把规模较大的农庄和农场列入旅游参观和接待的范围，接待乐意到乡村观光的游客，至此，真正意义上的大众化现代乡村旅游发展起来。还有一种说法是乡村旅游诞生在意大利。1865 年，

^{①②} 杨振之，王进：城乡统筹与乡村旅游论纲 [N]，中国旅游报，2007-10-29

意大利“农业与旅游全国协会”的成立标志着乡村旅游的诞生,^①继乡村旅游在主要的欧洲国家兴起后,爱尔兰、美国等国也先后推出了乡村旅游产品,重点开发以农村传统文化特色和田园风光等为资源特征的乡村旅游,使乡村旅游逐渐成为社会各阶层喜爱的旅游休闲方式。之后,乡村旅游迅速传到日本和中国台湾地区。^②其中日本的乡村旅游发展得较早,旅行社开发出务农旅游,每年组织旅游者参加春天插秧、秋天收割等务农活动和捕捞鱼虾、牧场放牧、牛棚挤奶等项目,旅游者参加劳动不但没有报酬,还要向旅行社和农场交费。^③

我国乡村旅游发展起于20世纪80年代,兴于90年代,至21世纪初已呈全面发展态势。1989年,乡村旅游的最初形态——“农家乐”诞生于成都市郫县农科村,乡村旅游作为一种独立的旅游形态正式进入人们的视野。1998年,国家旅游局推出“华夏城乡游”,提出“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景、享农家乐”的口号,有力地推动了我国乡村旅游业的发展。1999年,国家旅游局推出“生态旅游年”,提出充分利用和保护乡村生态环境,开展乡村农业生态旅游,进一步促进了我国乡村旅游业的发展。2006年,国家旅游局推出“中国乡村旅游年”,提出“新农村、新旅游、新体验、新风尚”,推动了乡村旅游更快更好发展。2007年3月,国家旅游局联合农业部下发了《国家旅游局、农业部关于大力推进全国乡村旅游发展的通知》,为协调全国乡村旅游工作的开展,国家旅游局和农业部共同成立了“全国乡村旅游工作领导小组”。^④据统计,2007年全国出游总计16.10亿人次,消费总额7770.62亿元人民币。2008年,国家旅游局推出国民休闲计划,与广东等省合作建立国民休闲试验区,其中乡村休闲成为国民休闲的重要组成部分。乡村旅游在省市各级政府和主管部门的联合推动下,进入了新的快速发展时期。

现阶段,乡村旅游以观赏、品尝、购物、农作、文化娱乐、农艺学习、森林浴、乡土文化欣赏等观光、休闲活动为主。乡村旅游区往往靠近旅游景区(点),形成了“农游合一”的格局,且多分布在东部经济发达省区、大城市郊区县和特色农业地区。^⑤在国家部委的联合推动下,我国各地区乡村旅游得到空前发展,表现为旅游企业和旅游村数量迅速增加,游客规模和收入水平持续扩大,产业连带效应日趋明显。表1-1总结了我国乡村旅游发展的代表地区的基本情况,可以让我们对我国乡村旅游的发展现状有所了解。

① 周静,卢东,杨宇.乡村旅游发展的起源及研究综述[J].资源开发与市场,2007,23(8)

② 刘海鸿.乡村旅游:国外的理论与实践对中国的启示[J].经济问题,2007(7)

③ 魏小安,刘赵平等.中国旅游业新世纪发展大趋势[M].广州:广东旅游出版社,1999

④ 赵展坤.国家促进休闲农业——乡村旅游发展大事[EB/OL].http://www.crr.gov.cn/Html/2007-10-12/2_2166_2007-10-12_2474.html

⑤ 王莉.乡村旅游规划与开发理论初探[J].昆明师范高等专科学校学报,2003,25(3)

表 1-1 2006 年我国乡村旅游发展的代表地区的乡村旅游发展状况

地区	经营主体数量	年接待游客规模	年接待收入
北京	全市具有一定规模和水平的观光农业园区有 1100 个, 占地 45 万亩, 共有 12 个区县的 321 个村开展乡村旅游接待工作, 其中市级民俗旅游村 110 个, 民俗旅游户已发展到 1.7 万户。	近 1500 万人次	接近 34 亿元
湖南	全省年营业额 50 万元以上的休闲农业企业 4000 家以上, 投资规模 1000 万元以上的企业有 67 家, 全省有星级休闲农业企业 95 家, 其中五星级 37 家。	3000 万人次以上	超过 30 亿元
四川	全省“农家乐”经营接待户总计达到 19966 家, 其中, 除成都市以外的各地市、州“农家乐”经营接待户总计达到 11441 家。	1.09 亿人次	37.93 亿元
江苏	到 2006 年底, 全省已建有休闲观光农业景点 510 个, 其中, 国家级农业旅游示范点达到 70 个, 名列全国前茅。	2000 万人次以上	40 亿元以上

资料来源: 中国乡村旅游网。

二、乡村旅游发展趋势

在对乡村旅游的发源及国内外乡村旅游的发展现状有了进一步了解之后, 就国内外乡村旅游发展的趋势进行探讨。

1. 国外乡村旅游发展趋势^①

自 19 世纪乡村旅游在欧洲发达国家农村地区快速开展以来, 乡村旅游对推动乡村地区的发展起到了非常重要的作用。乡村旅游的发展历程主要呈现出以下三大趋势:

(1) 把发展乡村旅游纳入解决农村问题, 推动农村持续全面进步的战略范畴, 从政策层面进行有效推动。乡村旅游促进农村全面进步以英国为例, 为解决日渐凸显的农村社区人口的基本生活保障、农业和农民收入下降、农村的贫困、农村环境等问题, 英国在 2001 年大选后将原农业、渔业及食品部 (MAFF) 改为环境、食品和农村事务部 (DEFRA), 增加了“环境”与“农村事务”, 采取了

^① 傅德荣. 国外乡村旅游的发展现状和趋势 [J]. 小城镇建设, 2006 (7)

更具竞争性、灵活性，对环境更加负责的政策。政府每年投入约 5 亿英镑改善农村基础设施。为了继续提高对农村事务的支持水平，到 2007 年预计拨付 16 亿英镑来支持英国农村发展计划。英国环保人士巴彻勒说：“旅游业是英国最大的产业，截至目前，到英国乡村休闲农作和生态旅游的人数已经超过了 10 亿。”

(2) 突出强调保持乡村自然人文环境的原真性。法国、日本等一些旅游发达国家，在进行乡村旅游资源开发和规划时，非常重视在原有的一些遗址上进行复原和整修，尽可能保持其传统的、旧式的、古董的、原貌的民俗景点或博物馆，使之成为乡土式的综合博物馆。乡村旅游与其说是在乡村空间里旅行，还不如说是在乡村概念中旅行。乡村魅力对于都市人群来说，或许并不只是换一种“地方”，而是换一种体认“价值”。

在芬兰，农场旅游广受欢迎。人们在农场可以欣赏原生态的乡村景色，体验原汁原味的乡村生活。农场主用自己饲养的家禽、种植的农作物等生态食品款待客人。在芬兰，类似的乡村旅游场所有几百处，均强调保持乡村自然人文环境的原真性。

(3) 乡村旅游朝选择的多样化和方式的自助化方向发展。随着乡村旅游的迅速普及化，旅游者对乡村旅游品种的多样性、内容的丰富性和体验差异性的要求越来越高。越来越多的旅游者不再满足于一些成熟的乡村旅游点和较固定的旅游项目，自主开辟新的旅游点，提出新的旅游要求。乡村旅游目的地和旅游内容有不间断泛化的趋势。与乡村旅游选择多样性相仿，发达国家的旅游者愿意选择更加自助的方式开展乡村旅游。自助的方式包括交通出行的自助化，自驾车、单车或徒步出行。他们更加愿意选择利用乡村环境和资源开展自娱自乐活动。

2. 国内乡村旅游发展趋势

在国内，由于我国幅员辽阔，自然景观差异大，农业资源丰富，民风民俗多彩，乡村旅游的发展有着优越的条件。其发展不仅为旅游者提供了新的休闲产品，同时也促进了农业产业结构调整。我国乡村旅游的发展将呈现出以下几大趋势：

(1) 乡村旅游发展的政府推动力将持续增强。越来越多的地方政府将乡村旅游作为活跃地方经济、宣传地方形象、推动农村发展的重要途径，这从各级政府工作报告中可窥见端倪。可以预见，在未来的很长一段时间内，乡村旅游在改善农村地区经济社会环境、促进农民增产增收、调整农村产业结构调整方面的作用将更加明显，政府从税收、土地、管理等方面对乡村旅游的支持力度也将持续增加。乡村旅游将逐渐实现从最初的一家一户搞“农家乐”单干，向政府有意识的统一规划、统一管理、统一营销的规范化经营转变。

(2) 乡村旅游产品的内容与形式将实现创新发展。我国乡村旅游起源于形式单一的“农家乐”接待，随着乡村旅游游客的需求不断多样化，特别是众多

资源品级并不突出但区位条件较佳的乡村加入乡村旅游开发序列,乡村旅游产品的内容和形式都得到了极大的拓展,涌现出了高科技农业园、农耕嘉年华、田园养生会所、农村创意产业园等多种新形式的乡村旅游产品,受到乡村游游客的喜爱。在未来乡村旅游规划开发中,随着科学研究和知识引进的不断深入,越来越多的新鲜理念将会灌输到乡村旅游项目设计上,乡村旅游产品会在更全面优化的乡村保护计划下,更注重产品的规模化、品牌化和特色化,不断满足游客需求,逐渐形成以观光农业、乡村休闲、农事体验、乡村度假等多层次的产品体系,进而实现乡村旅游产品从量到质的跨越式发展。

(3) 乡村旅游产品的文化内涵将更趋丰富。乡村旅游的客源集中于村落所处区域内的主要城镇,主流文化并无明显差异,乡村地区独有的民风民俗与农耕文化特色就成为乡村旅游开发取得成功的关键所在。在传统的乡村旅游开发中,农业观光与农家接待对文化特色的挖掘工作尚不完善,游客进行乡村旅游活动所消费的农家饭、棋牌、垂钓等活动,除了所处相对原始的自然环境外,与在城镇消费无异。乡村旅游产品文化内涵的缺失导致乡村旅游产品的可复制性增强,进而影响乡村旅游市场的良性发展。面对未来日趋激烈的乡村旅游竞争市场,特别是游客知识水平提升、文化消费意识增强,缺乏文化品位的低档次乡村旅游产品将越来越不能满足游客需求,这将促使乡村旅游产品的文化内涵更趋丰富。

第二节 乡村旅游研究综述

随着乡村旅游的发展,国内外学者对于乡村旅游的研究也不断深入。从乡村旅游的概念、乡村旅游发展模式到乡村旅游产业与产品、乡村旅游可持续发展、乡村旅游规划设计等方面进行了探讨。本节收集并整理了以往的研究文献,梳理出乡村旅游的研究成果,并进行综述。

一、国外乡村旅游研究的主要内容

国外乡村旅游起源较早,乡村旅游研究也相对成熟。特别是第二次世界大战之后,西方国家进入经济发展的“快车道”,经济发展带动了旅游消费的增长,乡村旅游在20世纪六七十年代的快速发展就是其直接表现。乡村旅游的发展也推动了旅游理论界对乡村旅游研究的重视,国外乡村旅游研究在20世纪80年代出现活跃期,并一直持续至今。从研究领域上看,现阶段国外学者对乡村旅游社会文化影响、社区参与、村庄治理等人文社会方面的关注度要高于对乡村旅游经济层面,对乡村旅游的社会、经济、环境影响方面研究较多。从研究方法上看,多从实践案例出发,对某一社区或乡村旅游区进行实地调研,构建数理模型进行