

经济学原理

缪国亮/编著

JING JI XUE
YUAN LI



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

经济学原理

缪国亮/编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理/缪国亮编著. -2 版

北京: 中国经济出版社, 2012. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1336 - 1

I. ①经… II. ①缪… III. ①经济学—高等职业教育教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 268752 号

责任编辑 霍宏涛
责任审读 贺 静
责任印制 石星岳
封面设计 任燕飞设计工作室

出版发行 中国经济出版社
印刷者 三河市佳星印装有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 18.25
字 数 290 千字
版 次 2012 年 1 月第 2 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1336 - 1/F · 9176
定 价 36.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前 言

这是一本在内容和形式上都有特色，适合高职高专学生使用的经济学基础课程教材。

在内容上，本教材以西方经济学的资源配置理论为主要内容，也包括了马克思主义经济学的有关经济制度理论和价值理论。这些不同方面的理论在本教材中不是简单地拼凑在一起，而是有机地结合起来，体现经济理论的科学性，避免理论上的脱节和矛盾。例如，用经济利益、价值规律来解释均衡价格；归纳了“资本”的五种含义（包括体现资本本质属性的广义资本概念和四种狭义资本概念）；用马克思的资本理论来解释利息存在的原因；用货币流通规律来解释需求拉动型通货膨胀；用生产力发展来解释政府宏观调控的必要性；用马克思的虚拟资本理论来说明泡沫经济，等等。

在形式上，本教材采用学生易于接受的表达方式。本教材的写作参考了国外教材的流行做法，改变那种从概念、观点出发来编写的方式和呆板形式，从学生的理解水平和接受能力出发，顺着学生的阅读思维来写，从具体的现象入手引出概念和原理，并多举例子来解释。例如，讲述价值理论，不是像一般的政治经济学教材那样按照“商品二因素—劳动二重性—价值量—商品经济基本矛盾—货币”的顺序，而是在讲了商品的供求和价格等比较表层的问题后，再来分析这些现象背后隐藏着的本质内容——价值；对价值的分析，首先指出市场价格的变动根源于经济利益，均衡价格体现了买卖双方经济利益的平衡，然后通过均衡价格进行深层次的分析，揭示价值的内容和实质。又如，对消费者均衡和消费者剩余这些难以理解的问题，是以一个消费者的购物计划为例子来进行讲述的。本教材使用的语言浅显易懂，适合高职高专层次学生阅读。同时，对于概念和观点的表述，在写作时反复推敲，力求准确。

本教材吸收了不少专家学者的研究成果，这些成果在参考文献中列出。没有这些高水平的研究成果，本教材就无法写出。在此特向参考文献的作者表示感谢。在此还要感谢中国经济出版社刘一玲主任和编辑霍宏涛博士为编辑出版本教材付出大量辛勤劳动。

由于本人的水平所限，书中难免会有许多不足之处。希望各位授课教师、学生、读者提出宝贵的修改意见，以便将来作进一步的修改。

缪国亮

2011年4月

目 录

第一章 资源配置和经济制度

第一节 资源配置	(1)
一、资源的稀缺性	(2)
二、有关资源配置的基本经济问题	(2)
三、市场经济	(3)
四、经济人	(4)
五、有政府干预的市场经济	(6)
第二节 经济制度	(6)
一、社会经济制度	(7)
二、经济体制	(9)
三、产权制度	(12)
四、经济制度变迁	(15)

第二章 供求和价格

第一节 商品和货币	(20)
一、商品的特性和含义	(20)
二、商品经济的产生和发展	(22)
三、货币的产生、发展和职能	(24)
第二节 需求和供给	(27)
一、需求	(27)
二、供给	(31)
第三节 均衡价格	(34)
一、均衡价格的形成	(34)

二、均衡价格的变动	(35)
第四节 需求弹性和供给弹性	(37)
一、需求价格弹性	(38)
二、供给价格弹性	(42)
三、蛛网理论	(42)
第三章 商品价值	
第一节 价值内容和价值形式	(46)
一、经济利益和等价交换	(46)
二、交换价值和价值	(48)
三、价值内容	(51)
四、价值体现的社会关系和商品经济的矛盾	(52)
五、价值形式	(53)
第二节 价值构成和价值量	(55)
一、旧价值和新价值	(55)
二、个别劳动时间和社会必要劳动时间	(56)
三、简单劳动和复杂劳动	(57)
四、价值量和劳动生产率	(60)
第三节 价值规律	(62)
一、价值规律的内容	(62)
二、价值规律的作用	(63)
第四章 消费者行为	
第一节 效用概念	(65)
一、客观效用和主观效用	(65)
二、总效用和边际效用	(66)
第二节 边际效用递减规律	(67)
一、边际效用递减规律的内容	(67)
二、边际效用递减的原因和前提	(69)
第三节 消费者均衡和消费者剩余	(69)
一、消费者均衡	(69)
二、消费者剩余	(72)

第五章 投入、产出和成本

第一节 企业制度	(75)
一、企业的类型	(75)
二、现代企业制度的内容	(77)
第二节 生产要素和产量	(82)
一、边际产量递减规律	(83)
二、规模收益	(86)
第三节 成本和产量	(87)
一、成本概念	(88)
二、短期成本与产量的关系	(92)
三、长期成本与产量(经济规模)的关系	(94)
附录 生产要素最优组合	(98)
一、等产量线	(98)
二、等成本线	(100)
三、生产要素最优组合	(101)

第六章 企业行为

第一节 利润最大化原则	(104)
一、企业的收益	(105)
二、利润最大化原则和厂商均衡	(105)
第二节 完全竞争市场的企业行为	(107)
一、完全竞争市场的条件	(107)
二、完全竞争厂商短期均衡	(108)
三、完全竞争厂商长期均衡	(110)
第三节 完全垄断市场的企业行为	(111)
一、完全垄断市场的特点和形成原因	(111)
二、完全垄断市场的厂商均衡	(112)
第四节 寡头垄断市场的企业行为	(113)
一、寡头垄断市场的特点和形成原因	(113)
二、寡头垄断市场的厂商均衡	(114)
三、博弈论和寡头企业行为	(115)
第五节 垄断竞争市场的企业行为	(117)

- 一、垄断竞争市场的特点 (117)
- 二、垄断竞争市场的厂商均衡 (118)

第七章 收入分配

- 第一节 生产要素的供求和价格 (121)
 - 一、生产要素的需求 (121)
 - 二、生产要素的供给 (124)
 - 三、生产要素均衡价格的形成和变动 (125)
- 第二节 劳动和工资 (125)
 - 一、一般工资水平的决定 (125)
 - 二、工资差异的原因 (127)
 - 三、不完全竞争劳动市场的工资决定 (130)
- 第三节 资本和利息 (131)
 - 一、资本的含义 (131)
 - 二、资本的需求和供给 (133)
 - 三、资本的价格 (134)
- 第四节 土地和地租 (137)
 - 一、土地市场的要素 (137)
 - 二、土地的需求、供给和价格的关系 (138)
- 第五节 经营者和利润 (139)
 - 一、企业家才能和经营者薪酬 (140)
 - 二、企业创新和利润 (141)
- 第六节 收入分配状况的衡量和调节 (144)
 - 一、收入分配状况的衡量 (144)
 - 二、收入分配状况的发展趋势 (146)
 - 三、收入分配的调节 (147)

第八章 市场失灵和政府干预

- 第一节 垄断 (150)
 - 一、垄断的弊端 (151)
 - 二、政府对垄断的干预 (153)
- 第二节 外部性 (154)
 - 一、外部性的含义 (154)

二、外部性对社会资源配置的影响	(155)
三、政府对外部性的干预	(156)
四、解决外部性问题的私人方式	(157)
第三节 公共产品	(157)
一、公共产品的含义和特点	(157)
二、公共产品的提供	(159)
第四节 不完全信息	(161)
一、事先信息不对称的后果和对策	(162)
二、事后信息不对称的后果和对策	(164)
三、政府的信息管理	(166)

第九章 国民收入和总供求

第一节 国民收入核算	(168)
一、国内生产总值概念	(169)
二、国内生产总值的计算	(173)
三、国民收入核算指标	(177)
四、现行国民收入核算的缺陷及其修正	(180)
第二节 影响总需求和总供给的因素	(181)
一、影响总需求的因素	(182)
二、影响总供给的因素	(185)
第三节 总需求和总供给对国民收入和价格水平的影响	(189)
一、宏观经济均衡	(189)
二、总需求变化对国民收入和价格水平的影响	(191)
三、总供给变化对国民收入和价格水平的影响	(196)
四、总需求和总供给同时变化对国民收入和价格水平的影响	(197)

第十章 失业和通货膨胀

第一节 经济波动和经济周期	(200)
一、经济波动和经济周期的含义	(200)
二、经济周期的阶段	(201)
第二节 失业	(203)
一、失业的定义和衡量	(204)
二、失业的原因和类型	(204)

三、充分就业和自然失业率	(206)
四、失业的影响	(206)
五、解决失业问题的对策	(207)
第三节 通货膨胀	(208)
一、通货膨胀的定义和衡量	(208)
二、通货膨胀的程度	(210)
三、通货膨胀的原因	(211)
四、通货膨胀的影响	(214)
五、解决通货膨胀问题的对策	(217)

第十一章 宏观调控和财政货币政策

第一节 宏观调控	(220)
一、宏观调控的出现和必要性	(220)
二、宏观调控的目标	(227)
第二节 财政政策	(229)
一、财政政策的构成和财政政策工具	(229)
二、财政政策的种类	(230)
三、财政政策的效应	(231)
第三节 货币政策	(233)
一、货币的供给	(233)
二、货币的需求	(237)
三、货币政策工具	(238)
四、货币政策的种类	(240)
第四节 财政政策和货币政策的结合	(242)
一、财政政策和货币政策的不同特点	(242)
二、财政政策和货币政策的搭配方式	(243)
第五节 开放经济的宏观调控	(245)
一、国际收支的内容	(245)
二、国际收支失衡	(250)
三、国际收支的调节	(253)

第十二章 经济增长和经济发展

第一节 经济增长和经济发展的含义与决定因素	(256)
-----------------------------	-------

一、经济增长和经济发展的含义	(256)
二、经济增长和经济发展的决定因素	(258)
第二节 工业化和对外开放	(263)
一、工业化	(263)
二、对外开放	(265)
第三节 可持续发展	(269)
一、可持续发展思想的提出	(269)
二、可持续发展的定义和内涵	(270)
附录一 我国的新型工业化道路	(272)
附录二 我国的科学发展观	(273)
一、科学发展观的核心	(273)
二、科学发展观的基本要求	(274)
参考文献	(277)

第一章 资源配置和经济制度

我们时常面对许多经济问题，需要作出许多经济决策。首先，我们每天都要消费，因此经常要到市场上用货币购买消费品。学生毕业后要参加工作，如受聘某个企业或事业单位或政府机构领取工资收入，或者自主创业获得收入。此外，我们还可以通过购买股票、债券，或在银行存款等投资活动取得股息、利息收入。这些都是个人的经济活动。企业的生存更是离不开经济活动。各种类型的企业，不论进行的是生产活动还是商业活动、服务业活动、金融活动，都是获取利润的经济活动。政府也离不开经济。政府的财政收入和支出都是经济活动。政府还运用财政政策和货币政策调控宏观经济，促进经济增长并维持充分就业和物价稳定。以上所讲的生产、交换、分配、消费和投资等活动，就是我们所说的“经济”。

人类丰富多彩的经济活动充满着偶然性，例如，我们很难预测一周内股票价格是上升还是下降。可是，在经济活动的偶然性中存在着不以人的主观意志为转移的客观必然性，这就是经济规律。我们要在经济活动中掌握主动权，成为赢家，就要认识经济规律，按照经济规律办事，这就需要学习经济学。

经济学是研究经济活动和经济规律的学科。经济活动的内容十分丰富，因而经济学研究的问题也多种多样。如果从一般的意义来概括，可以说经济学研究的问题有两大类：资源配置和经济制度。

第一节 资源配置

大学生毕业走向社会时，会面临着就业的选择问题：我要找什么单位就业？我的劳动力资源含有知识和技能，应该投向哪里发挥作用？同样，社会也要选择劳动力。有些企业招聘掌握机械技术的人员，有些企业招聘掌握化工技术的人员，有些企业招聘掌握财务知识的人员，有些企业招聘掌握营销知识的人员。这就是劳动力资源的配置。资源配置源于资源的稀

缺性。

一、资源的稀缺性

人类从事经济活动，是为了满足自身的需要。人的需要是多种多样的，当一种需要满足之后，新的需要又会产生，整个人类的需要具有无限性。

用来满足人们需要的物品可以分为两类。一类是自然物品，例如阳光、空气等，它们的供给是无限的。一般来说，人们取用自然物品时不需花费任何成本。另一类是经济物品，它们是通过人们的经济活动产生的，例如粮食、衣服、住房等，人们需要花费一定的成本才可得到。经济物品的供给是有限的。用于满足人们需要的物品绝大多数都属于经济物品。

为什么经济物品的供给是有限的呢？这是因为生产经济物品的资源是有限的，具有稀缺性。用于生产的资源也叫生产要素，主要包括：①自然资源，如土地、森林、矿藏、河流等，一般以土地为代表；②劳动力和劳动；③人造的生产资料，如机器设备、厂房建筑、工具等，一般统称为资本。这是三种最基本的生产要素。此外还有技术和企业家才能等要素。

土地、森林、矿藏、河流等自然资源是有限的，这是很明显的事实。劳动力受人口的限制，劳动还受时间的限制，都不可能无限供给。至于高技术、高素质的劳动力和劳动则更是稀缺。机器设备、厂房建筑、工具等生产资料既是生产的前提，又是生产的产物，要受生产它们的生产要素的限制，不能无限供给。

人的需要是无限的，而用于生产经济物品的资源是有限的，具有稀缺性，这就产生了一个矛盾：人的需要的无限性和资源的有限性之间的矛盾。为了解决这个矛盾，人们就得进行选择，把有限的资源分配在不同的用途上，即进行资源配置。如何在经济活动中最好地利用资源，也就是进行高效率的资源配置，是经济学要研究和解决的一个重要问题。

二、有关资源配置的基本经济问题

任何社会进行资源配置，都要解决以下三个基本经济问题：

（一）生产什么和生产多少

不论是社会还是企业，在经济活动中都会面临着生产什么、生产多少

的问题。例如，我们应当生产粮食还是生产服装？是生产少量优质服装还是大批廉价服装？我们现在应当利用有限的资源生产更多的消费品，还是应当生产较少的消费品和较多的投资品（如制面粉的机器），以便让明天有更多的产出？

（二）如何生产

这包括了采用怎样的资源组合、生产规模和技术水平进行生产。例如，用石油发电还是用煤炭发电，或是用太阳能发电？是劳动密集型还是资本密集型，或是技术密集型？是小型企业还是中型企业，或是大型企业？是手工劳动还是机械化操作，或是自动化控制？

（三）为谁生产

这是指谁来享受经济活动的成果，也就是说，社会产品如何在不同的居民之间进行分配。例如，谁应当得到高的收入，是经理、技术人员、工人还是土地所有者？社会的收入分配是贫富悬殊还是比较均等？社会是否应该给穷人提供最低生活保障？

三、市场经济

在许多国家中，多数经济问题是由市场来解决的，这种资源配置方式被称为市场经济。市场经济是主要通过市场来配置资源的资源配置方式。它通过价格和市场体系来协调个人和企业的各种经济活动，将成千上万的各不相同的个人的知识和活动汇集在一起，解决了连当今最强大的超级计算机也无能为力、涉及亿万万个未知变量或相关关系的生产和分配等问题。在市场经济中，虽然没有人或组织来专门负责社会的生产、消费、分配和定价等问题，但是市场却一直相当成功地运行着。

什么是市场？我们平常说去市场买东西，这个“市场”是指商品交换的场所。这里我们讲到市场经济的时候，这个“市场”是指买者和卖者相互作用并共同决定商品价格和交易量的经济活动形式。在市场中，供求、价格和竞争等市场因素相互影响。供求变化通过竞争引起价格变化，价格变化又通过竞争引起供求变化，这种市场因素之间的相互作用就是市场机制。在市场中，价格影响着生产者和消费者的决策。较高的价格抑制消费，同时刺激生产；较低的价格鼓励消费，同时抑制生产。价格在市场机制中起着平衡供求的作用。

市场经济是如何解决生产什么、如何生产和为谁生产这三个问题的呢？

第一，生产什么和生产多少取决于消费者的购买量，即需求。消费者每天都在作购买的决策。消费者支付给企业的货币形成企业的收入。企业如果生产符合消费者需要的商品，消费者就会较多地购买，企业也就会得到较多的收入；否则，如果生产的商品不符合消费者需要，就很难销售出去，企业就很难获得收入。企业的生产行为是受利润最大化动机驱使的。利润即净收益，等于总销售额和总成本之间的差额。企业要想得到最大的利润，就要按市场的需要来生产。市场需要多的就多生产，市场需要少的就少生产，市场不需要的就不生产。

第二，如何生产取决于不同生产者之间的竞争。为了在竞相降低价格的竞争中获胜，取得最大利润，生产者的最佳方法便是采用效率最高的生产技术、资源组合与生产规模，以便将成本降到最低点。蒸汽机代替马匹，内燃机又代替蒸汽机，是因为每次改进都能使成本更低。

第三，为谁生产主要取决于生产要素市场上的供给与需求。劳动、资本、土地等要素市场的供求决定了工资、利息、地租等要素价格的水平。这些要素价格形成要素所有者的收入。收入在人们之间的分配主要取决于人们所拥有的生产要素的数量、质量和价格。要素市场供求影响要素价格，也就影响居民的收入。例如，供不应求的技工市场会形成较高水平的技工工资（技术劳动的价格），从而使技工获得较多的收入。

由此可见，在市场经济中，生产什么、如何生产和为谁生产这些资源配置问题是由市场来解决的。

图 1-1 是市场经济的环流图，可以帮助我们理解市场经济的运行。图的上部是产品市场流程，反映了居民需求决策和企业供给决策相互作用，共同决定生产什么。图的下部是生产要素市场流程，反映了企业对生产要素的需求和居民对生产要素的供给相结合，共同决定工资、地租和利息等收入的水平，决定为谁生产。企业之间为购买生产要素和以最低价格出售商品而展开的竞争决定了如何生产的问题。

在 18 世纪，古典经济学家亚当·斯密提出了“看不见的手”的原理：每个人在追求个人利益时，有一只看不见的手在引导着他去实现增进社会利益的目标，这种目标并非是他本意所要追求的东西。人们通过追逐个人利益而增进了社会利益，其效果要好于以实现社会利益为直接目标的做法。“看不见的手”这个说法是对市场经济的形象描述。

四、经济人

按照“看不见的手”原理，市场机制能够起到配置资源的作用，是因

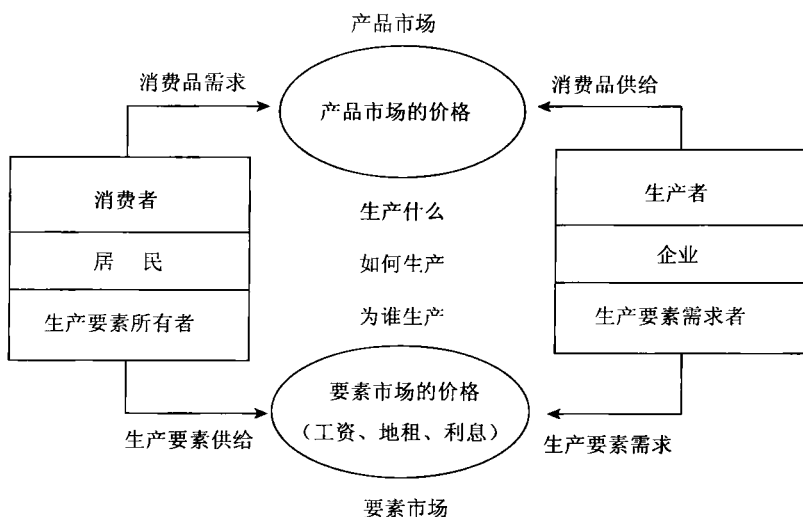


图 1-1 市场经济的环流图

为人们对自身利益的追求。物质利益是人们开展经济活动的动力，追求自身利益是经济主体（包括人和企业）的一个本质特征。经济学把经济主体的这种特征概括为“经济人”。

所谓经济人，就是追求自身利益最大化的理性的经济主体。经济人概念包含两个主要内容：

第一，经济人是具有追求自身利益最大化动机的人或企业。例如，消费者追求的是自身需要满足的最大化，生产者追求的是利润的最大化，生产要素所有者追求的是收入的最大化等等。经济人不是古典小说《镜花缘》中虚构的“君子国”中那些甘心让别人得利、自己吃亏的“君子”。^①

第二，经济人是具有理性的人或企业。也就是说，经济人的行为都是有意识有理性的，他能够作出准确的判断和进行精确的计算，从而能够作出正确的选择。例如，在一定的价格水平下，消费者能够作出购买多少商品的正确决策，生产者能够作出生产多少产品的正确决策。经济人不是糊涂人，更不是傻子。

在研究资源配置时，经济学对经济主体行为的分析就是以经济主体是经济人为前提的。从一般意义来说，这个分析前提符合客观现实。

^① “君子国”市场交易的故事见本教材第三章第一节。