

TURING

图灵程序设计丛书

(第3版)

Stylin' with CSS
A Designer's Guide
Third Edition

CSS 设计指南

[英] Charles Wyke-Smith 著
李松峰 译

■ 著译双馨，CSS设计入门首选
■ 亚马逊读者好评如潮
■ 涵盖HTML5、CSS3和响应式设计

New
Riders



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TURING

图灵程序设计丛书

013034500

TP393.092-62
21

Stylin' with CSS
A Designer's Guide
Third Edition

CSS 设计指南

(第3版)



[英] Charles Wyke-Smith 著
李松峰 译



北航

C1641710

人民邮电出版社
北京

TP393.092-62
21

002180810

图书在版编目 (C I P) 数据

CSS设计指南 : 第3版 / (英) 史密斯 (Smith, C. W.)
著 ; 李松峰译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 5
(图灵程序设计丛书)
书名原文: Stylin' with CSS: a designer' s guide
ISBN 978-7-115-31364-5

I. ①C… II. ①史… ②李… III. ①网页制作工具—
指南 IV. ①TP393.092-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第062215号

内 容 提 要

本书是一本面向初中级读者的经典设计指南。全书共分8章,前4章分别介绍了HTML标记和文档结构、CSS工作原理、定位元素、字体和文本,对规则、声明、层叠、特指度、选择符等基本概念进行了详细解读。随后4章介绍了页面布局、界面组件,CSS3圆角、阴影、渐变、多背景等视觉设计技巧,最后还对如何实现最前沿的响应式设计进行了通俗易懂的演示。

本书适合 CSS 初中级读者阅读。

图灵程序设计丛书 CSS设计指南 (第3版)

- ◆ 著 [英] Charles Wyke-Smith
- 译 李松峰
- 责任编辑 毛倩倩
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天宇星印刷厂印刷
- ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 19
字数: 440千字 2013年5月第1版
印数: 1-4 000册 2013年5月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2013-2647号

ISBN 978-7-115-31364-5

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)51095186转604 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

版 权 声 明

Authorized translation from the English language edition, entitled *Stylin' with CSS: A Designer's Guide, Third Edition* by Charles Wyke-Smith, published by Pearson Education, Inc., publishing as New Riders. Copyright © 2013 by Charles Wyke-Smith.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese-language edition copyright © 2013 by Posts & Telecom Press. All rights reserved.

本书中文简体字版由 Pearson Education Inc. 授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有，侵权必究。

两个“之最”（译者序）

或许你不敢相信，这本书创下了不少“之最”。虽然只能说是我自己经历过的“之最”，但说不定它们也是“中国之最”，甚至“世界之最”。

首先，这是翻译遍数最多的一本书。2006年，我翻译了本书第1版。当时是为了学习翻译而翻译，并没有出版（也没有出版社引进），翻译稿至今仍静静地躺在电脑硬盘的“翻译档案”里。2008年，图灵引进了本书第2版，于是我作为译者，第二次重新翻译了这本书。结果就是受到读者好评的《写给大家看的CSS书（第2版）》。2012年，本书第3版面世，由于内容更新超过80%，所以我又一次重新翻译了它。现在，这本书的全稿已经跟读者（至少是购买电子版的读者）见面了。但鲜为人知的是，我在近7年的时间内，翻译了这本书的三个版本。同一本书，三个版本，每一版都翻译一遍，这在我的翻译生涯里是绝无仅有的，是为“最多”。

其次，这是翻译模式最新的一本书。这本书采用了在线翻译、按章发布的模式。所谓按章发布，就是翻译一章、编辑一章、发布一章。对于购买了电子版的读者，这种模式不仅大大缩短了出版周期，而且使翻译过程充满互动性。传统纸质书从开始翻译到最终印刷上市，一般都需要6个月以上的时间，有的甚至更长。这么长的周期内，译者、编辑与读者“不见面”，翻译质量如何，内容有没有吸引力，读者全然不知。按章发布之后，对读者来说，可以更早地、同步地读到新书，掌握新知识；对出版方而言，则向前延长了图书的寿命。更重要的是，这为译者、编辑与读者的交流和互动提供了可能。这种模式对于我而言是前所未有的，是为“最新”。

按章发布是一种敏捷出版实践。敏捷软件开发讲究快速迭代、持续交付。套用在敏捷出版上，就是译、编、读每章都会有迭代，而全书内容以章为单位持续地交付给读者。具体来说，每一次迭代从交付每一章的内容开始。作为译者，我会在交付每一章的时候写一段简短的导读文字，概述一章的看点和精彩之处，通过社区消息系

社群发给所有读者。读者在阅读期间，会反馈勘误或者留下读书笔记。勘误信息可以立即得到纠正，从而减少将来印在纸质书中的错误。而读书笔记则有助于增进读者间的互动，加深读者对内容的理解。从读者反馈来看，这种模式较传统出版模式是一个非常大的进步，得到了读者的认可。比如，读者 `cisolarix` 就说：“及时对读者进行响应，很赞啊。比传统的出版方式好多了。”

从某种意义上讲，说这本书是参与翻译人数最多的一本也不为过。为此，我把写这篇译者序时给这本书留言的读者列出来，感谢他（她）们提出的勘误、对本书的肯定和敢于留下自己的“手迹”：

`nikogu`、`cisolarix`、北秋、小杜、`_ituring`、`m1a0`、小翼、`igoogler`、Ivan Yan、`newiuice`、Jimmy 哥、流年、`langford`、`karaschee`、曹小坤、冰雅冷轩、`acmerfight`、`Lemoncolaz`、`larrycai`、`level55_474`、`fejustin`、球球饭团、`zhangweifang`、长弓、`hidoos`、`rocflytosky`、`no_particular`、`xzhaobao`、`hidoos`、`zhaoshuxiang`、Pippola!、`ivanzhaowu`、`karaschee`、`lyuehh`、陈陆扬

当然，这里边要特别感谢一位读者：流年。他在阅读过程中写下了很多心得体会，为其他读者提供了拓展性知识。他的留言让我反思：中国读者实际上不是不善于交流，而是对基础知识掌握不够牢固，不敢交流。就如同有人提到用英文写作时所说的，最难的不是怎么写，而是写什么。英文语法错误其实是别人容易纠正的，但你到底想要表达什么则是别人无法知道的。具体到 CSS，虽然不难学，但真正彻底把原理和基本概念全搞通也不是件容易的事。如果你想让自己真正掌握 CSS，这本书就是一个不错的起点。

2013 年 1 月 北京 名佳花园

前言

对网页设计师来说，这是一个激动人心的时刻！互联网已经囊括了几乎所有媒体，有线电视、CD 和 DVD 已经被 Hulu、Netflix、Pandora 和 Spotify 等这些按需取用的在线服务取代。

当然，访问这些媒体的设备同样异彩纷呈。有传统的台式电脑、笔记本电脑，还有平板电脑、智能手机，甚至 60 英寸的大屏幕电视。

而保障所有这些设备和媒体顺畅运作，有一套全新的技术标准：HTML5、CSS3 和 JavaScript。

五年前，在写作本书第 2 版的时候，曾经出现过一种死板又复杂的 HTML 标准——基于 XML 的 XHTML。由于 XHTML 难以适应千变万化和快速发展的互联网开发需求，苹果、微软和欧朋联手组建了 Web Hypertext Application Technology Working Group（WHATWG，Web 超文本应用技术工作组）。这个组织的宗旨，就是让 W3C 为推广 XHTML 标准而抛弃的 HTML 4 起死回生。然后，我们就看到了涅槃重生的 HTML5。过去三年间，HTML5 迅速取代 XHTML，在 Web 设计与开发领域获得了广泛认同。

HTML5 是为今天的多媒体互联网而生的，因此它提供了一整套 API，支持视频、音频、图形、地理定位、数据存储等等。HTML5 还为结构化文档提供了很多新的元素（section、article、nav，等等）。而在此前，没有什么语义的 div 外加标识性的类名和 ID，曾经顶替过这些新元素的角色。但顶替实非长久之计，它们会限制标记本身的语义和可移植性。

在 HTML 标准从 HTML 4 到 XHTML 再向 HTML5 过渡的过程中，CSS3 则取得了越来越多浏览器的支持。作为网页美容工具箱，CSS3 吸纳了大量的建议。由于规模实

在太大，于是就分成了众多模块，分别由不同的团队负责每个模块的制定工作。

经过了长久的等待，我们终于可以使用 CSS3 的新功能了，比如说渐变、过渡、变换、阴影、圆角，等等。不过，不少使用旧版本浏览器的用户恐怕还是无法体验到这些新“特效”。对不完全支持 CSS3 的浏览器，可以使用 Modernizr 这个 JavaScript 文件来检测出它们到底支持或不支持哪项功能。对于不支持的功能，可以写一些后备代码（替代代码）或者使用臧子脚本（模拟 CSS3 功能的 JavaScript 代码）。细节就不在这儿说了，看本书附录吧。

今天的互联网不仅变得更加“亲民”，而且相对以往，开发人员的生活也轻松不少。就拿现在这本书来说吧，写作和编码花了我几百个小时的时间，无数个白天和黑夜，还有不计其数杯咖啡。但我的感觉就像是参加一个庆祝聚会。因为在示例和代码的背后，本书实际上代表了当今 Web 设计领域最前沿的成果，而这些成果曾经是很多人翘首企盼的美好未来。曾经的梦想如今已成为现实。因此，要感谢 Jeffrey Zeldman、Ian Hicks，还有很多我说不上名字来的人。正是他们的努力和坚持，才让曾经的 Web 标准化之梦终于成真。这种感觉，就像一个爬山的人一步一步艰难地向上走，而突然有一天发现自己已经爬到了山顶一样。想想看，这是一个多么大的突破呀：以前，即使要写一个最简单的布局都必须考虑旧版浏览器，为此我得花数页篇幅向读者解释那些“歪招儿”，但现在我既可以省下我的笔墨，也可以不再浪费了宝贵的纸张了；以前，要写出一个阴影或圆角效果来，我得机关算尽地组织复杂的图片和嵌套的 DIV，但现在只要一行 CSS 代码就可以搞定了；以前，辛辛苦苦写好一个页面，在不同浏览器里看起来往往非常不一样，但现在所有新版本浏览器都能完整一致地呈现它了。

所以，这个新版本是面向未来的。我没有像写本书的前两个版本那样，连篇累牍地跟大家讲怎么解决浏览器的不兼容问题，而是尽量聚焦于 HTML5、CSS3 以及现代浏览器所能实现的新功能。Internet Explorer 9、Firefox、Chrome、Safari，还有 Opera（对了，它会自动更新），这些浏览器的行为能够保持一致。而旧版本浏览器（尤其是 IE8 及更低版本）的用户与日俱减。至于怎么为这些过时的家伙提供服务，大家看附录。本书的主体内容讲的只是今天和未来的 CSS。

只需了解最基本的概念

要掌握 CSS，不需要你才华横溢，也不需要你是编程高手。如果你很有才华也有编程经验，那当然更好。本书只要求你对 HTML 和 CSS 有基本的概念，了解一些最佳实践。然后，你可以通过本书夯实自己的基础，加深自己对 CSS 的理解。CSS3 涉及的功能太多了，有一些本书连提都没有提到。不过没关系，相信你只要把本书读懂、吃透，自己学会使用那些新玩艺儿绝对不在话下。当然啦，读者通过自学丰富自己的知识和技能，也是本书作者（也包括译者）由衷期盼的。

下载代码，别自己敲

从本书网站上可以下载本书所有示例的代码，网址为：<http://www.stylinwithcss.com>。我建议大家下载，不光是因为下载简单省事儿，还因为我可能会在发现问题后更新这些代码。另外，也欢迎大家到我的网站上提交勘误和问题。这个网站有我的博客，欢迎光临，也许你能从中得到有用的信息，或者受到一些启发。当然，更希望大家看完文章后给我留言、写评论。

最后，感谢你把这本书买回来。希望这本书能真正帮到你，特别是能够帮你实现自己的 Web 之梦。

致 谢

首先感谢 Peachpit 的出版团队。感谢 Micheal Nolan 鼓励我写这个版本并保证选题通过,感谢项目编辑 Nancy Peterson 的指导、见解和耐心,还要感谢出版人 Nance Ruenzel 在 7 年间连续出版我的书。

对于编辑团队,我要感谢对语法较真儿的校对编辑 Darren Meiss,感谢具有超强统筹能力的生产编辑 Katerina Malone,还要感谢 Karin Arrigoni 制作了完备的索引。

非常感谢我的老朋友、技术编辑 Curtis Blanton,感谢他对代码和解说的详尽反馈意见——的确太厉害了, Curtis! 另外也感谢程序员 Jeffrey Johnson 和 Isaac Shapira 对本书的建议和支持。

最后,特别感谢我妻子 Beth Bast。她作为执行编辑和排版,无数遍通读和编辑了我的手稿,制作了本书的图形并在 InDesign 里排出了整本书。这项工作持续了 5 个月,她的努力和汗水体现在了本书的每一页里。谢谢你,亲爱的,没有你就不会有这本书。

我想用力抱一抱我的女儿 Jemma 和 Lucy,她们在父母合作编写这本书期间表现出了非凡的耐心。我们爱你们!

——Charles Wyke-Smith

2012 年 9 月 24 日于南卡罗来纳州查尔斯顿市

欢迎加入

图灵社区 ituring.com.cn

——最前沿的IT类电子书发售平台

电子出版的时代已经来临。在许多出版界同行还在犹豫彷徨的时候，图灵社区已经采取实际行动拥抱这个出版业巨变。作为国内第一家发售电子图书的IT类出版商，图灵社区目前为读者提供两种DRM-free的阅读体验：在线阅读和PDF。

相比纸质书，电子书具有许多明显的优势。它不仅发布快，更新容易，而且尽可能采用了彩色图片（即使有的书纸质版是黑白印刷的）。读者还可以方便地进行搜索、剪贴、复制和打印。

图灵社区进一步把传统出版流程与电子书出版业务紧密结合，目前已实现作译者网上交稿、编辑网上审稿、按章发布的电子出版模式。这种新的出版模式，我们称之为“敏捷出版”，它可以让读者以较快的速度了解到国外最新技术图书的内容，弥补以往翻译版技术书“出版即过时”的缺憾。同时，敏捷出版使得作、译、编、读的交流更为方便，可以提前消灭书稿中的错误，最大程度地保证图书出版的质量。

优惠提示：现在购买电子书，读者将获赠书款20%的社区银子，可用于兑换纸质样书。

——最方便的开放出版平台

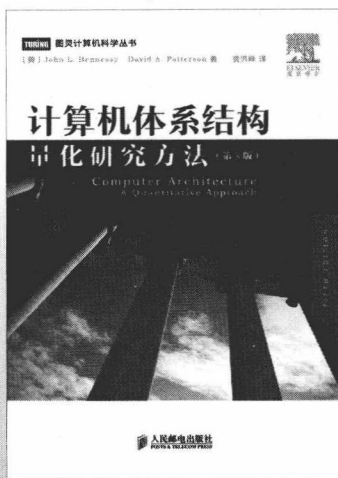
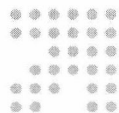
图灵社区向读者开放在线写作功能，协助你实现自出版和开源出版的梦想。利用“合集”功能，你就能联合二三好友共同创作一部技术参考书，以免费或收费的形式提供给读者。（收费形式须经过图灵社区立项评审。）这极大地降低了出版的门槛。只要你有写作的意愿，图灵社区就能帮助你实现这个梦想。成熟的书稿，有机会入选出版计划，同时出版纸质书。

图灵社区引进出版的外文图书，都将在立项后马上在社区公布。如果你有意翻译哪本图书，欢迎你来社区申请。只要你通过试译的考验，即可签约成为图灵的译者。当然，要想成功地完成一本书的翻译工作，是需要有坚强的毅力的。

——最直接的读者交流平台

在图灵社区，你可以十分方便地写作文章、提交勘误、发表评论，以各种方式与作译者、编辑人员和其他读者进行交流互动。提交勘误还能够获赠社区银子。

你可以积极参与社区经常开展的访谈、乐译、评选等多种活动，赢取积分和银子，积累个人声望。



- ▶ 计算机体系结构的“圣经”
- ▶ 与时俱进的教科书
- ▶ 全新的第6章，讨论仓库级计算机

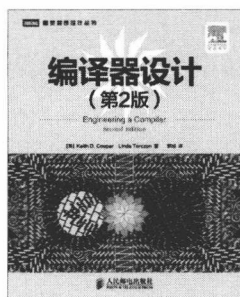
本书堪称计算机体系结构的“圣经”，是计算机体系结构方向学生的必读教材。全书系统地介绍了计算机系统的设计基础、指令集系统结构、流水线与指令级并行技术、层次化存储系统与存储设备、互连网络以及多处理器系统等重要内容，讲述了使用“量化研究方法”进行计算设计，以及多种可以实现并行的技术。在新版本中，增加了涉及移动中心和数据中心的示例，反映了在移动设备和云计算方面的变化；扩展和改进了多核和CPU体系结构方面的内容；增加了关于 warehouse-scale 计算机以及向量处理器和CPU的内容等等。

计算机体系结构：量化研究方法（第5版）

书号：978-7-115-29765-5

作者：John L. Hennessy David A. Patterson

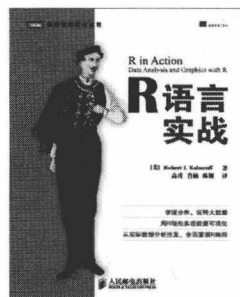
定价：109.00 元



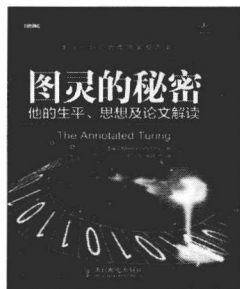
编译器设计（第2版）
书号：978-7-115-30194-9
作者：Keith D. Cooper Linda Torczon
定价：99.00 元



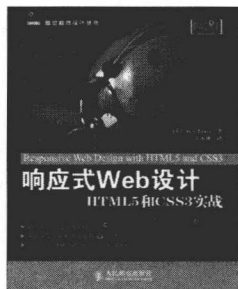
精通 Android
书号：978-7-115-29715-0
作者：Dave MacLean Satya Komatineni
定价：119.00 元



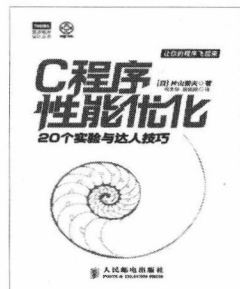
R语言实战
书号：978-7-115-29990-1
作者：Robert I. Kabacoff
定价：79.00 元



图灵的秘密：他的生平、思想及论文解读
书号：978-7-115-30041-0



响应式 Web 设计：HTML5 和 CSS3 实战
书号：978-7-115-29922-2
作者：Ben Frain
定价：49.00 元



C程序性能优化：20个实验与达人技巧
书号：978-7-115-30000-3
作者：片山善夫
定价：29.00 元



北航

C1641710

目 录

第 1 章 HTML 标记与文档结构.....1	
1.1 HTML 标记基础.....2	
1.1.1 文本用闭合标签.....2	
1.1.2 引用内容用自闭合标签.....3	
1.1.3 属性.....4	
1.1.4 标题与段落.....5	
1.1.5 复合元素.....5	
1.1.6 嵌套标签.....6	
1.2 HTML 文档剖析.....7	
1.2.1 HTML 模板.....7	
1.2.2 块级元素和行内元素.....10	
1.2.3 嵌套的元素.....15	
1.3 文档对象模型.....19	
1.4 小结.....21	
第 2 章 CSS 工作原理.....23	
2.1 剖析 CSS 规则.....24	
CSS 规则命名惯例.....27	
2.2 上下文选择符.....28	
2.3 特殊的上下文选择符.....33	
2.3.1 子选择符>.....33	
2.3.2 紧邻同胞选择符+.....34	
2.3.3 一般同胞选择符~.....34	
2.3.4 通用选择符*.....35	
2.4 ID 和类选择符.....36	
2.4.1 类属性.....36	
2.4.2 ID 属性.....39	
2.4.3 什么时候用 ID, 什么时候用类.....40	
2.4.4 ID 和类的小结.....42	
2.5 属性选择符.....42	
2.5.1 属性名选择符.....43	
2.5.2 属性值选择符.....43	
2.5.3 属性选择符的小结.....44	
2.6 伪类.....44	
2.6.1 UI 伪类.....44	
2.6.2 结构化伪类.....47	
2.7 伪元素.....48	
2.8 继承.....50	
2.9 层叠.....51	
2.9.1 样式来源.....51	
2.9.2 层叠规则.....52	
2.9.3 计算特指度.....54	
2.10 规则声明.....56	
2.10.1 文本值.....56	
2.10.2 数字值.....57	
2.10.3 颜色值.....58	
2.11 小结.....62	
第 3 章 定位元素.....63	
3.1 理解盒模型.....63	
3.1.1 盒子边框.....66	
3.1.2 盒子内边距.....68	
3.1.3 盒子外边距.....69	

3.1.4 叠加外边距	70	4.2.1 文本缩进	121
3.1.5 外边距的单位	71	4.2.2 字符间距	124
3.2 盒子有多大	71	4.2.3 单词间距	125
3.3 浮动与清除	77	4.2.4 文本装饰	125
3.3.1 浮动	78	4.2.5 文本对齐	126
3.3.2 围住浮动元素的三种方法	80	4.2.6 行高	127
3.4 定位	87	4.2.7 文本转换	128
3.4.1 静态定位	88	4.2.8 垂直对齐	129
3.4.2 相对定位	88	4.3 Web 字体大揭秘	130
3.4.3 绝对定位	89	4.3.1 公共字体库	131
3.4.4 固定定位	90	4.3.2 打包的@font-face 包	132
3.4.5 定位上下文	91	4.3.3 生成@font-face 包	133
3.5 显示属性	94	4.4 文字版式	134
3.6 背景	95	4.4.1 简单的文本布局	134
3.6.1 CSS 背景属性	96	4.4.2 基于网格排版	138
3.6.2 背景颜色	96	4.4.3 经典的排版练习	145
3.6.3 背景图片	97	4.5 小结	154
3.6.4 背景重复	98	第 5 章 页面布局	155
3.6.5 背景位置	99	5.1 布局的基本概念	156
3.6.6 背景尺寸	101	5.2 三栏-固定宽度布局	157
3.6.7 背景粘附	102	5.3 三栏-中栏流动布局	172
3.6.8 简写背景属性	103	5.3.1 用负外边距实现	172
3.6.9 其他 CSS3 背景属性	103	5.3.2 用 CSS3 单元格实现	176
3.6.10 多背景图片	104	5.4 多行多栏布局	179
3.6.11 背景渐变	106	5.4.1 CSS 选择符的实际应用	181
3.7 小结	110	5.4.2 内部 DIV 实战	183
第 4 章 字体和文本	111	5.5 小结	183
4.1 字体	111	第 6 章 界面组件	185
4.1.1 字体族	112	6.1 导航菜单	185
4.1.2 字体大小	115	6.1.1 纵向菜单	186
4.1.3 字体样式	118	6.1.2 横向菜单	189
4.1.4 字体粗细	119	6.1.3 下拉菜单	190
4.1.5 字体变化	120	6.2 表单	200
4.1.6 简写字体属性	120	6.2.1 HTML 表单元素	201
4.2 文本属性	121		

目 录

6.2.2 表单标记策略.....	208	7.6 小结.....	259
6.2.3 设定表单样式.....	209	第 8 章 响应式设计.....	261
6.2.4 设计搜索表单.....	218	8.1 小设备上的大布局.....	261
6.3 弹出层.....	220	8.2 媒体查询.....	263
6.3.1 堆叠上下文和 z-index.....	223	8.2.1 @media 规则.....	264
6.3.2 用 CSS 创造三角形.....	225	8.2.2 <link>标签的 media 属性.....	266
6.4 小结.....	226	8.2.3 断点.....	266
第 7 章 CSS3 实战.....	227	8.2.4 用<meta>标签设定视口.....	267
7.1 规划页面结构.....	227	8.3 针对平板优化布局.....	268
7.2 页眉.....	231	8.4 针对智能手机优化布局.....	271
7.2.1 页面标题.....	232	8.5 最后两个问题.....	275
7.2.2 搜索表单.....	235	8.5.1 移动 Safari 中的缩放 bug.....	275
7.2.3 菜单.....	236	8.5.2 让下拉菜单支持触摸.....	276
7.3 专题区.....	242	8.6 小结.....	278
7.3.1 登录表单.....	246	附录 技术提示.....	279
7.3.2 博文链接.....	249	索引.....	287
7.4 图书区.....	251		
7.5 页脚.....	257		

1

HTML 标记与文档结构

这是一本讲 CSS 的书，所以，第 1 章要先讲讲 HTML（Hypertext Markup Language，超文本标记语言）。

之所以从 HTML 讲起，是因为 CSS 的用途就是为 HTML 标记添加样式。所以，你首先得知道怎么编写和构造 HTML 标记，才能让 CSS 更方便地为它添加样式。每个网页在呱呱坠地时都只包含 HTML 标记，因为用 HTML 来标记内容是做任何网页的头一件事。所谓内容，就是你想要传达给读者的那些东西，比如文字、图片、音频和视频。

用 HTML 标记内容的目的是为了赋予网页语义（semantic）。换句话说，就是要给你的网页内容赋予某些用户代理（user agent）能够理解的含义。我们平常用的浏览器、给视障用户朗读网页的屏幕阅读器，以及搜索引擎放出的 Web 爬虫都是用户代理，它们需要显示、朗读和分析网页。HTML 规定了一组标签，用来给内容打上不同的标记。每个标签都是对它所包含内容的一种描述。最常用的 HTML 标签描述的是标题、段落、链接和图片。目前，HTML 一共有 114 个标签，但按照 80/20 原则，使用其中 25 个左右的标签就可以满足 80% 的标记需要。要想知道和了解 HTML 标签，可以看看本书网站：<http://www.stylinwithcss.com>。

在给内容都打上标记之后，就可以使用 CSS 来给标签添加样式了。添加样式的根据有标签名、标签属性（如 id 和 class），以及标签与其他标签在标记中的相对位置关系，等等。HTML 标签也会构成一个层次化的文档，从而可以通过 CSS 来设置网页的布局，为每个元素应用你想要的样式。

HTML 最新的版本 HTML5, 又新规定了一批结构化标签, 用于对相关内容的标签进行分组, 从而更好地规范网页的整体结构。这些新标签包括<header>、<nav> (即 navigation, 导航)、<article>、<section>、<aside>和<footer>。比如, 对于一组可以让用户导航到网站中其他页面的链接, 就可以使用<nav>标签把它们独立地标记出来。而在<article>里, 则可以组织起来一篇既包含多个标题, 又包含文本段落的博客文章。

在 HTML5 标准出现之前, 创建页面的结构只能使用一些几乎没有什么语义的标签, 比如<div>和。而现在, 我们有了一套专门的结构化标签。

为了进一步说明上述思想, 接下来我们就看一看到底怎么给内容加标记, 并展示怎么用 HTML 创建出一种标签层次, 以便应用 CSS 和 JavaScript。

1.1 HTML 标记基础

对于每个包含内容的元素 (比如标题、段落和图片), 根据它所包含的内容是不是文本, 有两种不同的方式给它们加标记, 一种是使用闭合标签, 另一种是使用自闭合标签。

1.1.1 文本用闭合标签

闭合标签的基本格式如下:

```
<标签名>文本内容</标签名>
```

可以给这个标签添加一些属性, 比如:

```
<标签名 属性_1="属性值" 属性_2="属性值">文本内容</标签名>
```

标题、段落等文本元素都要求闭合标签, 也就是要有一个开标签和一个闭标签, 比如:

```
<h1>Words by Dogsworth</h1>
<p>I wandered lonely as a dog.</p>
```

可见, 每个标签都由一对包含标签名的尖括号组成。标签名通常是一个 (表示内容类型的) 英文单词的简写形式或者其中的一个字母。闭标签与开标签的不同之处是标签名前面多一个斜杠。