

古玩收藏投资指南丛书

瓷器

李星亮 著



下
卷



◎主编 裴 华 ◎著 舒惠芳 沈 泓



华龄出版社

古玩收藏指南

南丛书



瓷器

步美修 题

裴 华 主编 舒惠芳 沈 泓 著

下 卷



華齡出版社





◆ 青花花卉开光博古纹将军罐（一对） 清

高43厘米

此对将军罐，庄重大器，青花绘制开光博古纹，青花色泽浓重，胎体紧致，古朴大方。



延伸阅读

清嘉庆室名款

清嘉庆时景德镇瓷器上所见到的室名款并不多，有些室名还是沿用前朝的。据不完全统计，这一时期室名款中带“堂”或“堂制”的有：诚信堂、敬畏堂、志勤堂、植本堂、彩华堂制、彩秀堂制、嘉荫堂制、庆宜堂制、事敬堂制、寿颐堂制、玉庆堂制、一善堂制、种芝堂制等。

其他的类型有：懋勤殿、嘉荫堂藏、润碧轩制、素织山房、永源成记、春江花月楼、嘉荫堂斋谷山人造等。

常装饰在各种工艺品上，寓意清雅高洁。

博古纹产生于宋代，并广泛流行于工艺中，但它应用于瓷器装饰的历史并不长。据相关资料记载，瓷器装饰纹样中的博古纹兴起于明末万历、崇祯年间。明万历、崇祯时期，有博古纹样的瓷器数量十分有限。目前所常见到的是青花和五彩器物，大多以花瓶、花架为主要纹样，构图简洁，绘画技法一般，多采用变形夸张的纹饰，此时还没有形成一种规范化的纹样。

清初受明末战乱的影响，瓷业生产还处于恢复期，博古纹总体水平还是不高。顺治博古纹的构图形式为疏朗与繁复兼有，画法粗糙，纹饰随意，缺乏层次感，还存有明末画法的遗风。清康熙、雍正、乾隆三朝，由于社会经济文化空前鼎盛，官窑和民窑的瓷业也随之恢复和发展。此时的博古纹瓷品种多种多样，有青花、五彩、青花五彩和色釉等。因当



◆ 黄地轧道缠枝花开光博古花卉四方瓶 清

高29厘米

此瓶黄地轧道绘花卉纹，绘画精细工整，瓶呈四方，每一方开光，内绘博古纹饰，生动美丽，色彩艳丽，瓶造型规整，十分美观。

组合纹样题材，其构图疏朗绚丽，多在开光内绘博古纹，但所饰画面较小，绘工细腻，

时讲究吉祥寓意，因此绘画风格有写实与写意两种，绘画精湛细腻，构图疏朗大方，层次错落有致，线条流畅硬朗，设色柔和淡雅或明快艳丽。装饰手法新颖多变，有开光、描金、凸雕等。三朝中以康熙时博古纹的艺术成就最高，有作主题纹饰的，有作边饰的，还有的将博古图塑贴在器物上，屡见不鲜。颇为新颖别致的是雍正朝始创的淡描青花博古纹。嘉庆时博古纹的艺术水平有所下降，但纹饰的组合还是颇具新意的，为晚清博古纹提供了可资借鉴的题材。

道光时博古纹瓷比嘉庆时更多见，在传统风格基础上又有创新之举，多用组合纹样来表达吉祥寓意。此时的纹饰纹绘画较工细，但构图繁冗，缺少博古纹本身所具有的清新自然的风格。其中，具有较高艺术成就的是道光凸雕博古纹，其形态逼真，造型秀丽。咸丰博古纹继承和发扬了道光时用来表达吉祥寓意的



◆ 黄地轧道缠枝花开光博古法琅彩描金开光山水纹象耳尊 清

高28厘米

此瓶器型端正古朴大方，双象面铺首，铺首之上有金色装饰，器身锦地开光，描绘山水风景纹饰，描绘线条流畅，制作精细，底有“大清乾隆年制”款。



◆ 粉彩博古纹观音瓶 清

高42厘米

此观音瓶器型优美，器身以粉彩描绘博古纹饰，古朴大方，彩色漂亮，保存完好。



常加金彩装饰。同治时有精细与粗糙两种风格的博古纹，构图通常为通景博古，前朝开光式的构图很少见，其纹饰繁缛有道光博古纹的遗风。同治博古纹的一大亮点是中国古代界画风格博古纹的出现。现存的博古纹瓷器以光绪时居多，常见的器物有瓶、罐、杯、盘等。装饰技法多采用粉彩、五彩等，图案有通景博古和开光博古，构图较为饱满，施色明快纯正，线条简洁流畅，绘工精细，层次感较强，此时的博古纹艺术水平，在晚清博古纹中占有重要的地位。由于光绪朝处于新旧社会制度的不断更替之中，因此博古纹也趋于多样化。根据装饰风格的不同，分为古代界画和油画两种风格。

4. 开光纹

“开窗”，是一种瓷器装饰中的构图方式。

为了使装饰呈多样变化，或突出器物上的某一个形象，通常在器物的显著部位留出一块形状的空间，如圆形、方形、菱形、扇面形、云头形或花形等多种样式的栏框并以线条勾勒出来，然后在框内绘画各种图案花纹，以起到突出主题纹饰的作用。这种方法就像古建筑上的开窗见光，因此而得名。此构图方式常见于景泰蓝、雕漆、陶器器皿上。还有一种形式是在图形边框外绘满锦纹，称为“锦地开光”，明代时称“锦地盒子心”。

开光装饰使用广泛，如在南宋吉州窑、金代耀州窑及金、元磁州窑、元代广东海康窑等瓷器上都可见到。开光最初出现在宋代磁州窑的瓷枕上，到元代时的磁州窑，景德镇窑主要将其应用于器物的腹部。元、明、清时，开光在景德镇瓷器上较为流行，大量采用开光技法进行装饰瓷器，并在原有基础上又有所创新。例如成化瓷器上的菱形开光，康熙五彩瓷器上的“福”、“寿”字开光，乾隆粉彩转心或转颈瓶腹部圆形开光加镂空等，技法精湛，堪称一绝，均为典型之作。



◆ 胭脂红釉轧道开光博古纹碗 清道光

直径15厘米

敞口，弧腹，圈足。碗内外部分别施以粉彩和青花，别致万分，外壁以胭脂红釉轧道花卉纹为地，开光内绘博古纹饰，淡雅的青花发色与娇艳的胭脂红釉相互映衬，彰显华丽。



◆ 绿地粉彩开光西洋人物碗 清乾隆

直径19厘米

圆口，浅腹，圈足，碗心内施白釉，外壁施绿地绘墨彩缠枝草形纹，四开光处皆不同，绘西洋人物图案，绘画精美，色泽艳丽，底书“大清乾隆年制”六字二行篆书款，十分少见。

第六章

瓷器的收藏市场





瓷器收藏，是传统的古董收藏最大的门类，甚至于说到古董市场，人们往往首先想到的就是瓷器收藏市场，可见瓷器收藏广泛的群众性。

近30年来，瓷器的升值速度和升值幅度都令人咋舌。上世纪80年代初，花几百元就能买明代的官窑，现在，一件普通的明代青花瓷动辄上万，瓷器收藏市场造就了大量富豪。如今，随着人们生活质量的提高，一些收藏投资者开始把目光转向了瓷器收藏，可其昂贵的代价常令爱好者却步。

其实，收藏陶瓷动辄几千、几万，也许扔下的钱是打了水漂，买回尽是假的。而有些人则巧为无米之炊，从几百元几千元起家，累积了价值数十上百万元的珍奇瑰宝。可见，知识就是力量在这里真正表现为知识就是金钱。

瓷器收藏投资知识，很大部分就是对瓷器收藏市场了解、研究、判断的知识，没有市场方面的知识，即使学富五车，收藏投资也不会成功。





一、瓷器拍卖十年回顾



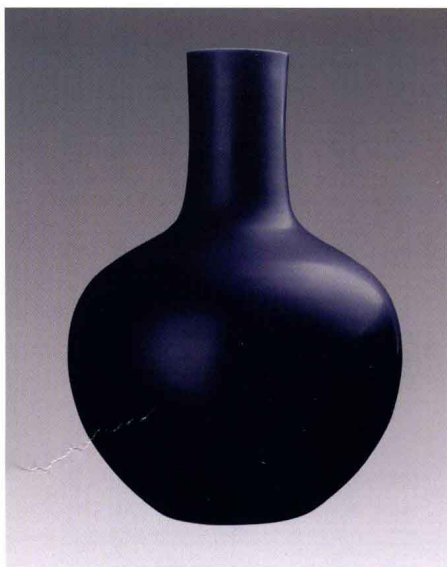
毫无疑问，能够保值增值也是瓷器的一大魅力所在。据有关报道，《伦敦艺术新闻报》每年都会就瓷器市场的行情指标作出评鉴，这一指标是根据“集体评价”的方法构建的，也就是每一个指标是由1975年伦敦佳士得与苏富比实际卖出的壶、瓶、香炉、碗、杯、盘等20件文物所组成，该组的每一件文物每年由拍卖会专家重新评估两次，重新评估的价格以当年每月平均的汇率换算成美元和1975年1000美元的基准作比较。

从指标中可以看出，中国瓷器行情从1975年逐年攀升，至1990年直追9000美元，15年增值9倍。步入上世纪90年代后，中国瓷器的价格在海内外典藏家的追逐下扶摇直上，迭



◆ 窑变釉云耳瓶 清乾隆

浓艳的红色中间夹杂着片片蓝色，晶莹通透，色彩斑斓，灿烂如霞。此瓶端庄稳重，为清乾隆典型官窑器。



◆ 蓝釉天球瓶 清乾隆



创新高，尤其在海外拍卖市场上，明、清官窑瓷器，动辄数百万，乃至上千万元。

如1999年香港拍卖会上明代成化斗彩鸡缸小杯拍出2917万港元，仅仅一年之后，这个价位便被刷新。2000年，在香港佳士德拍卖会上，清乾隆“粉彩花蝶纹如意耳尊”以3304.5万港元成交。同年，在香港苏富比拍卖会上，明嘉靖“五彩鱼藻纹盖罐”以4404.475万港元成交，创下了当时中国官窑瓷器交易的世界纪录。

进入新世纪后，拍出大价钱的瓷器此起彼伏，即使是最“新”的古瓷器—清代瓷器，创出千万元以上的可观价位的也不在少数。

2000年4月30日，佳士得香港有限公司拍卖会上，清乾隆青花胭脂红料云龙纹象耳方壶一对估价300万~350万元港币，成交价达到1269.5万元港币。

2000年4月30日，佳士得香港有限公司举行的拍卖会上，清乾隆“粉彩花蝶纹如意耳尊”成交价达到3502.77万元。

2000年10月31日，佳士得香港有限公司拍卖会上，清雍正“青花五蝠九桃纹橄榄”瓶成交价达到1170.77万元。

2001年4月29日，佳士得香港有限公司拍卖会上，清乾隆“黄地洋彩吉祥花卉铺首耳大尊”估价300万~400万元港币，成交价达到1192.5万元港币。

2001年10月29日，苏富比国际有限公司拍卖会上，清乾隆“雕瓷仿漆万花天球瓶”成交价达到1147.42万元。

2001年10月29日，苏富比国际有限公司拍卖会上，清乾隆“青花穿花龙纹梅瓶”估价550万~650万元港币，成交价高达1269.48万元港币。

2004年，香港佳士得拍卖会上，明永乐“青花龙凤呈祥棱口洗”以2638万港元高价成交。

佳士得推出的清乾隆“青花釉里红天球瓶”，也以1014.24万港元成交。

2004年的国际拍卖市场上，中国历代官窑瓷器的拍卖令人瞩目。苏富比秋拍推出的清乾隆“胭脂地粉彩花卉纹梅瓶”以4150万港元成交，创清代瓷器拍卖新纪录。

此后，许多瓷珍都创出了让人咋舌的天价，如苏富比推出的清雍正“青釉里红云龙纹天球瓶”以1.518亿港元天



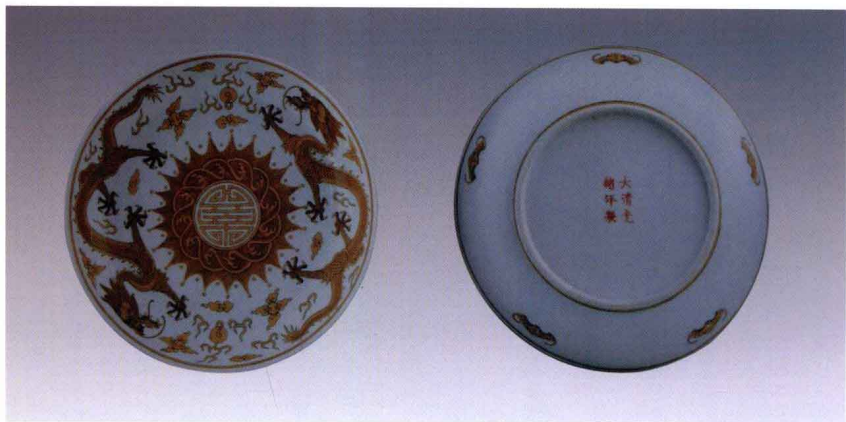
◆ 大吉葫芦壶 清

价成交。

不仅香港，内地的各拍卖会瓷器的成交情况也令人鼓舞。

与香港瓷器拍卖市场不同的是，内地瓷器拍卖出现了量价齐升的局面，以2004年翰海秋拍为例，翰海秋拍瓷器专场的成交额已高达6727.38万元。

高价成交的都是一些大型瓷器。到了2007年底，即使是在省城的普通拍卖会上，小型瓷器，如一只小碗，也出现了惊人的价格。如在南京金丝利喜来登酒店举办的江苏聚德2007艺术品拍卖会上，一只清乾隆珐琅彩黄地开光式胭脂红山水纹碗，起拍价1800万元，



◆ 褐黄彩赶珠龙纹盘 清光绪

对盘保存完好实属不易。盘心绘团寿字，围以海水纹，双龙首尾相互追逐，矫健潇洒，朵云和火焰间隔其中。外壁绘五蝠，寓意五福。整器淡雅肃穆。



◆ 粉彩八吉祥纹盘 清宣统

经过多名买家的反复竞价，最终被一名广东买家以2600万元高价竞得。

为何一只小碗拍出2600万元高价？据了解，有“彩瓷皇后”美誉的珐琅彩品种和产量都很稀少，传世品大都秘藏宫苑。目前，和这件珍品相同的瓷碗世上仅有一件，早在1997年就被英国收藏家艾斯肯纳齐以2147万港元的价格拍走。

2600万元的价格在国内瓷器拍卖中堪称天价。此前，虽然也有官窑青花瓷器突破千万元大关，但均是形制较大的器物，一个小瓷碗能拍到如此价格，足以证明收藏市场惊人的购买力。

上述的这些天价瓷器与元代青花鬼谷子下山图罐的成交价比起来，又仅仅只是小儿科。

2005年7月12日，在伦敦举行的佳士得“中国瓷器、工艺精品及外销工艺品”拍卖会上，一只绘有鬼谷子下山图的中国元代青花罐，以1568.8万英镑（折合人民币2.3亿元，折合美元2770多万元）成交，创造了中国瓷器在世界最昂贵的价格。

这件高为275厘米、直径33厘米的元代青花鬼谷子下山图罐，被一位华尔街企业家买走。一家外国媒体在报道中说：“这是中国人的骄傲，也是亚洲人的骄傲。”

这只青花罐原是一位荷兰收藏家家传的藏品，是其祖父于第一次世界大战期间驻北京时购得的。这只元青花罐由于曾经仅被估价为2000美元，便被主人当作盛放DVD光盘的坛子使用。后来佳士得派人到这位荷兰收藏家家中，征集了这只青花罐，随后在北京预展，被专家重新估价时称：有望达到1000万美元，而此前中国瓷器的全球最高拍卖价仅为583万美元。

两个月后，这只元青花罐果然不负众望，竟以2770多万美元成交。

此前，世界上最昂贵的瓷器是一件韩国古瓷，其成交价为800多万美元，而此前中国



◆ 粉彩松石绿地富贵千秋纹盘 清光绪



瓷器的拍卖最高价仅为583万美元，即纽约朵尔拍卖公司于2003年9月16日拍出的一件元代青花朝圣龙纹扁壶。而当时中国文物艺术品拍卖的最高记录，是由一只西周青铜器创下的。在2001年纽约佳士得春季拍卖会上，这只西周青铜器以930万美元成交。

中国瓷器最高成交价2.3亿元高吗？比较一下，2008年2月6日，培根的一幅画在伦敦克里斯蒂拍卖行拍出了2630万英镑的成交价，折合人民币3.9亿元。

2.3亿元并非中国瓷器的最终价，3.9亿元也不是艺术收藏品的最终价，近5年，房地产市场暴涨，5年前1万元一平方米人们觉得太贵，现在6万元一平方米也不觉得惊奇，即使9万元一平方米也不奇怪。也就是说，很多优质楼盘5年间涨价6倍以上，但这5年间，瓷器不仅没有涨价，反而随着金融风波的到来而跌价。

可以预想，在资源性物质5年间暴涨之后，在瓷器处于低谷盘整之后，在炒风大兴的投资市场，下一轮应该涨的是什么？

是瓷器、玉器等古董，是艺术品。而曾创造中国最高艺术品成交价的瓷器，自然是一马当先。

所以，当中国瓷器一件拍出10亿元的时候，那时或许有人会认为10亿元并不高！

二、2007年46件瓷器成交破千万元



中国拍卖行业协会统计数据显示：2003年艺术品拍卖成交额仅25亿元，但2005年大幅攀升至155亿元！2006年成交额达到了163.09亿元。

2008年3月1日，雅昌艺术网发布首部中国艺术品市场年度报告《2007年度拍卖市场调查报告》显示，自2000年以来，中国艺术品市场平均增长速度为68%，2007年度中国艺术品拍卖市场总成交额是236亿多元。



◆ 珊瑚红釉描金双喜字纹花盆 清同治

通体珊瑚红釉为底，描绘金双喜字100个，字体方正，排列有序，可为百喜图。

到了2007年，只要进入古瓷器拍卖场上，切身感受拍卖的气氛，都定会有一种疯狂的感觉。随着房市、股市的暴涨，2007年也创造了中国艺术品拍卖市场的最好成绩，成交总额首次突破了200亿元大关，单件成交价突破千万元的拍品，笔者统计至少有160余件拍品，成交总额高达35.32亿元。其中，瓷器占了46件，其他有中国油画73件、中国书画38件、玉器11件。与2006年不足100件的千万元拍品相比，增幅超过了50%。

笔者记录过2007年成交价破千万元的部分瓷器如下:

香港佳士得秋拍上,“明嘉靖青花庭院婴戏图盖罐”成交价3056.75万港元,创下嘉靖青花瓷器世界拍卖纪录。

元青花龙纹四系扁瓶,在北京中嘉秋季拍卖会上以9790万元成交。

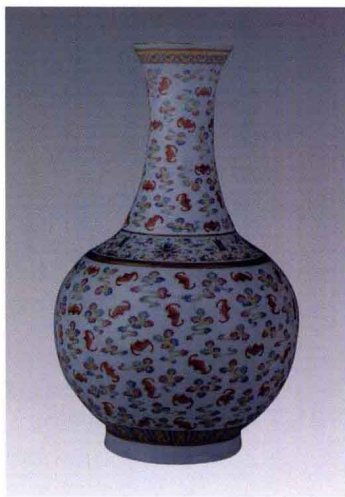
清乾隆1768年的珐琅彩荣华富贵灯笼尊,在中贸圣佳夏季拍卖会以8400万元成交。

清康熙青花釉里红团花锯齿纹摇铃尊,在北京长风举办的拍卖会上,以1920.8万元成交。

清乾隆青花云龙纹葫芦瓶,在中贸圣佳拍卖会上以1008万元成交。

清乾隆青花缠枝花卉如意耳瓶,在北京翰海拍卖会上,以907.2万元成交。

据有关统计资料显示,2007年中国共有114家拍卖公司举行了771场(次)艺术品拍卖会,在这771个专场中,共成交了219.49亿元。与2006年163.09亿元的成交总额相比,增幅达34.6%。在这114家拍卖公司中,拍卖业绩超过1000万元的多达99家。



◆ 粉彩云蝠纹赏瓶 清宣统

颈、腹主题为云蝠纹,云以黄、蓝、红、绿等色绘成灵芝状,艳丽美观,构图较前朝同类瓷器紧密。



延伸阅读

清道光室名款

清道光时期景德镇瓷器上出现的室名款比较多,“慎德堂制”是最常见的款。另外,带“堂”或“堂制”的还有:敬畏堂、敬修堂、听雨堂、筑野堂、种德堂、存古堂制、敦厚堂制、浩然堂制、行有恒堂、厚植堂制、公勤堂制、嘉乐堂制、嘉荫堂制、巨德堂制、皆山堂制、聚庆堂制、监庆堂制、精进堂制、经筵堂制、静镜堂制、乐古堂制、履信堂制、墨缘堂制、眉寿堂制、求谦堂制、庆宜堂制、青莲堂制、陶草堂制、退思堂制、荣瑞堂制、锡庆堂制、惜阴堂制、一善堂制、约己堂制、玉庆堂制、养和堂制、种芝堂制、珠琳堂制、多福多寿堂制、睿邸退思堂制等。

带“斋”或“斋制”的有:十砚斋、湛静斋、知不足斋、道光年制十花斋、愿闻吾过之斋、宝善斋制、德诚斋制、宁晋斋制、慎静斋制、思补斋制等。

其他的还有:澹怀室、慧福寺、尘定轩、养性轩、百福楼、胡海楼、绛月楼、春江花月楼、竹韵山房、云溪精舍、完颜宗祠、冶春吟馆、丛香书屋、天香书屋、友棠浴砚书屋、桂月山庄、锄月山庄、百寿堂记、睿邸清赏、坦斋珍藏、九思堂置、观莲舫制、瞿之室制、双清阁制、菱斋监制、自治轩制、晋甄吟馆监制、古香书屋珍玩等。



从地域分布来看，香港、北京、上海、江浙等地的拍卖公司继续充当中国艺术品市场的领头羊，引领着整个中国艺术品拍卖市场。

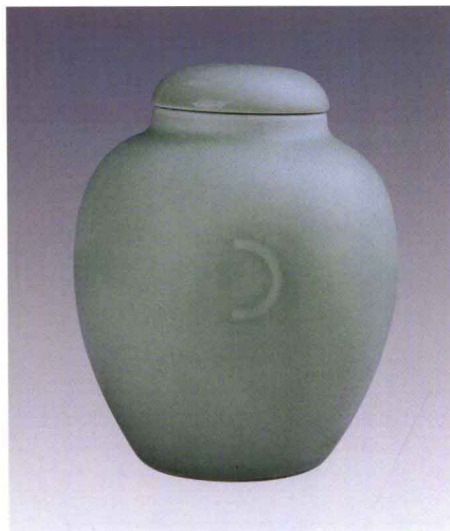
其中，业绩超过10亿元的拍卖公司有5家，即香港佳士得、香港苏富比、中国嘉德、北京保利和北京翰海。其中香港佳士得以36.9亿元的总成交额傲视群雄，香港苏富比以25.2亿元紧随其后。内地拍卖公司中中国嘉德以17.3亿元的总成交额占据内地拍卖公司秋季拍卖的“老大”位置，北京保利和北京翰海则分别以15.3亿元和11.4亿元排第二、第三名。

三、2008年瓷器拍卖降温



伴随冷风中的全球金融风暴，2008年瓷器拍卖在2005年的疯狂和2007年的火热之后遇冷。

但即使在金融风暴中，2008年各大拍卖公司的拍卖会上，也有多件中国古代瓷器的成交价跃升到千万以上，甚至超过两千万，让收藏界为之一震。



◆ 豆青釉日月盖罐 清乾隆

釉质肥润，胎釉结合处有明显的橘红色火石红，因其圆形盖象征日，下腹部半环形耳象征月，故名“日月盖罐”，或名“月盖罐”、“月牙耳罐”。

如中国嘉德春拍推出的明永乐“青花暗刻龙纹碗”，以1041.6万元的成交价排在第5位。

第4位是中国嘉德推出的清乾隆“釉里红团龙纹葫芦瓶”，从400万元起叫，经过数位买家的竞价，最终以1232万元的高价落槌。

北京长风推出的元“青花缠枝牡丹纹大罐”，以1344万元成交价排在第3位。

排在本季成交第2高价的是中国嘉德拍出的南宋“官窑琮式瓶”。这件官窑琮式瓶曾经两次出现在北京瀚海的拍卖会上。

排在春季瓷器成交第1位的是在北京翰海的“古董珍玩”专场中以2133.6万元成交的一件清乾隆“粉青釉描金镂空开光粉彩荷莲童子转心瓶”。

不过，与前些年的瓷器价格相比，

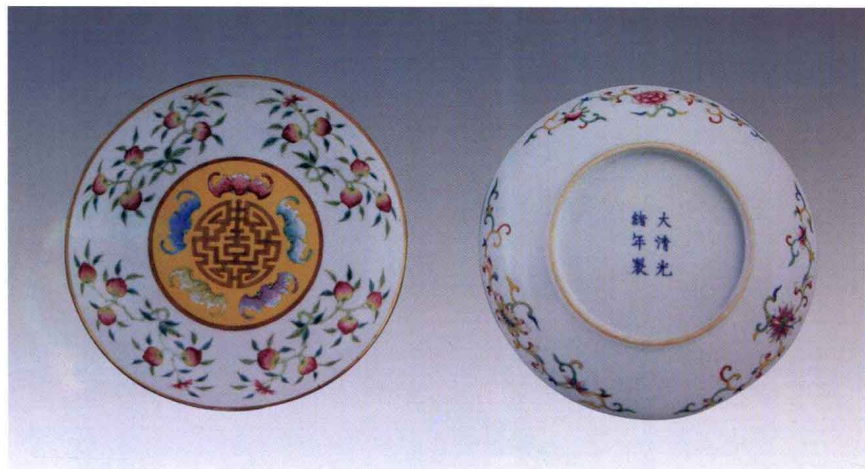
2008年成交瓷器的价格仍是上涨的。以2008年国内春拍瓷器排行榜上排名第二的南京“窑琮式瓶”为例，该瓶三次出现在拍卖场上。第一次是1995年瀚海春拍的“古董珍玩”专场，最终以902万元的高价成交；第二次是时隔11年后的2006年瀚海春拍，成交价提高到1650万元，增加了748万元。而2008年这件琮式瓶再次亮相嘉德春拍，加上佣金的成交价为2016万元，在两年之内，价格也再次增加了366万元。

再如雍正粉彩，2005年以前一对碗就几十万，3年后，到2008年就上百万元了，一个瓶子就上千万。和2000年比，到2008年，优质瓷器基本都上升10倍以上。

2008年的明清瓷器拍卖市场行情明显不如2007年，2007年瓷器拍卖时的火爆热烈场面除了在2008年国内几大拍卖行的春季拍卖会上偶尔出现过，到2008年秋季拍卖会上风光不再。

2008年明清瓷器拍卖最大的亮点当数中贸圣佳拍卖公司的春季拍卖会瓷器专场，一对清乾隆“掐丝珐琅多穆壶”，以9072万元人民币成交，刷新了中国珐琅器拍卖的世界纪录，同时也创下中国大陆拍卖市场上文物类拍品的最高价位。

“多穆壶”是藏族人民盛酥油茶的器皿。这对“掐丝珐琅多穆壶”呈竹筒形，银质内胆，颈、腹以天蓝色珐琅釉为底，装饰掐丝折枝莲纹；斜口、圈足，圈足外壁刻有“大清乾隆年制”楷体书款。



◆ 粉彩五蝠捧寿纹盘 清光绪

五只蝙蝠环绕寿字，在中国传统文化中，蝠象征福，故曰五蝠捧寿，也说五福捧寿。外圈4组桃，每组5只桃，桃也象征寿。此盘为送给老人祝寿佳礼。

四、2009年35件瓷器拍卖过千万



中国瓷器国内拍卖成交最高价是2009年创下的。当年秋拍，北京翰海的一件编号为3312号的乾隆青花海水红彩龙纹八吉祥如意耳葫芦瓶以8344万元人民币的价格成交，成为自2000年以来国内瓷器拍卖的最高价，稳坐2009年度中国瓷器拍卖成交价格的头把交椅。



◆ 蓝象耳琮式瓶 清光绪

琮式瓶仿照先秦礼器玉琮烧成，创烧于南宋官窑，清代流行。

随着近期经济形势的逐步回暖，2009年的瓷器收藏暖风频吹，成交形势喜人。在香港苏富比春拍“中国瓷器”专场中，一件“清乾隆粉青釉浮雕镂空长颈胆套瓶”，经过众多买家的激烈追逐，最终以4770万元成交，创下单色釉瓷器拍卖纪录，另一件“明宣德青花藏文高足碗”，则以2306万元高价成交。

在2009北京荣宝春拍中，一件流传有序的“宋哥窑鱼耳炉”以1008万元的高价成交；在2009北京翰海春拍“古董珍玩”专场中，一件“清雍正粉彩福寿纹大盘”以2598.4万元成交；在2009北京保利秋拍中，一件“清雍正柠檬黄地洋彩浮雕花鸟宝瓶纹六方瓶”，以6776万元的天价成交；在2009中国嘉德秋拍中，“清乾隆仿掐丝珐琅粉彩寿山福海双龙耳盖瓶”

则以1792万元人民币高价成交。

2009年全国共有35件瓷器拍卖的成交价格超过千万元人民币，其中最为突出的亮点是清乾隆瓷器，共有16件乾隆朝作品超过千万元人民币。



◆ 粉彩百花图钵 缸 民国

牡丹、菊、荷、月季等各色花朵满器，五彩缤纷，寓意百花齐放呈瑞之意。

