



医药学院 610212069233

# 物流案例与实践(二)(二)

课程代码  
5367  
5375

[最新版]

本书附赠网络学习卡

高等教育自学考试指定教材同步配套题解 物流管理专业

教材依据/高等教育出版社《物流案例与实践(二)(二)》周德科 主编  
组编/全国高等教育自学考试命题研究组  
主编/单月鸿 王松林



光明日报 出版社



医药学院 610212069233

高等教育自学考试指定教材同步配套题解

(物流管理专业)

# 物流案例与实践(一)(二)

(最新版)

主 编 单月鸿 王松林

副主编 邓 杰



光明日报出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

高等教育自学考试同步配套题解·物流管理专业

物流案例与实践(一)(二) / 单月鸿 王松林 主编

—北京:光明日报出版社,2008

ISBN 978-7-80145-827-8

I. 物... II. ①单... ②王... III. 物流-物资管理-高等教育-自学考试-解题 IV. F252-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 084642 号

书 名:物流案例与实践(一)(二)

---

主 编:单月鸿 王松林

---

责任编辑:杨宝发 朱水莲

封面设计:叶 子

版式设计:刘海清

责任校对:徐为正

责任印制:胡 骑

---

出版发行:光明日报出版社

地 址:北京市崇文区珠市口东大街 5 号 100062

电 话:010-67078234(发行) 67078235(邮购)

传 真:010-67078233 67078255

网 址:<http://book.gmw.cn>

E-mail: [gmcbs@gmw.cn](mailto:gmcbs@gmw.cn)

法律顾问:北京昆仑律师事务所陶雷律师

---

印 刷:河南新丰印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社联系调换

---

开本:880×1230mm 1/32 印张:110 字数:1750千字

版次:2008年6月第2版 印次:2008年12月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-80145-827-8

---

定价:160.00元(全11册)

版权所有 翻印必究

## 出版说明

“自考通”系列图书出版发行以来,以其上乘的质量和自学考试准确把握,帮助全国数百万考生完成了相关课程的学习、考试,赢得了广大考生的一致赞誉,已成为全国自学考试辅导书中的知名品牌。

近年来,自学考试发生了较大变化,不少自学考试教材进行了修订、再版,考试题型趋于更科学、更简练。新形势下为了使广大自考生能及时、快速地掌握新教材内容及最新考试信息,顺利通过考试,我们对本套自考辅导用书进行了全面修订。

最新版“指定教材同步配套题解”有以下特点:

**新一内容新** 本套丛书全部按最新的自学考试大纲及最新版指定教材内容编写。

**题型新** 本套丛书以章为单位,依据最新考试题型编拟了大量“同步综合练习题”,所拟试题命题科学、解答准确。书后所附的模拟试题也和最新考题的题型及题量完全一致。

**全一信息全** 本套丛书涵盖了大纲中所有的知识点、考核点,特别指出的是依据《高等教育自学考试活页文丛》,对教材中没有涉及的内容,在本套丛书中做了详尽补充。

**强一作者阵容强** 本套丛书的作者,有指定教材的主编,有专业教研室主任,有长期参加辅导的高校一线教师。他们对自学考试教材分析透,对出题规律掌握准。

**实战性强** 依据最新版教材及最新考卷的题型及题量精心编拟多套“全真模拟试题”,以增强考生临场经验,增强本书的实战性。

愿本套新版“自考通”系列图书能帮助您顺利通过自学考试!

如有与本书相关的问题或建议,欢迎您致电 4006597013,我们将以更加优质、快捷的方式为您提供全方位、多层次的服务。

高等教育自学考试命题研究组

# 前 言



本书是全国高等教育自学考试物流管理专业的配套辅导用书,是根据全国高等教育自学考试指导委员会的文件精神和物流案例与实践(一)(二)课程自学考试大纲,以及物流管理专业本、专科段考试计划的要求,并结合物流案例与实践实践性很强的特点编写而成。供广大考生和教师参考使用。

物流案例与实践是一门实践性很强的学科。物流从业人员在实际工作中,不仅需要掌握扎实的物流管理理论,更重要的是要了解 and 掌握物流实践过程中具体问题的分析方法和解决方案。认真分析典型的实践案例,无疑是达到这一目的的最佳途径。

本书的目的是为读者提供足够的案例素材,以提高分析和解决物流问题的能力。自学考试是一种标准参照考试,重点考核应试者对基本知识、基本理论和基本技能的掌握程度,以及分析、解决问题的能力。因此应试者在学习时要特别注意以下几点:

## 1. 以大纲为准绳

考试大纲是命题的依据,考题不会随意扩大或缩小考试大纲的要求,当教材与大纲表述不一致时,以大纲为准,所以考生一定要明确大纲的要求,尤其要特别注意大纲对每个知识点的层次要求。

2. 抓住知识点与知识点之间的联系与区别,按大纲要求细读教材

## 3. 通过习题,加深对知识点的理解,检查存在的问题

练习对于巩固各知识点的掌握是一种行之有效的方法,也是检查自己对知识点掌握程度的一种重要尺度。适量的练习是必要的,但不可陷入题海,甚至盲目猜题。

全书分为四个部分：

### 物流案例重点、考点分析

介绍课程知识重点、考试重点和考试要求。从整体上讲述各章的基本脉络,使考生快速、全面地把握各章基本内容。结合教材对一些知识点以案例的形式进行解答,帮助考生理解记忆。

### 物流案例的综合分析思路

通过分类讲解的形式,从多方面、多角度让考生理解各类物流案例的内容,帮助考生学会分析实际问题,以加深对大纲内容的理解,测试自己对考核知识点的掌握程度。

### 全真模拟试题及参考答案

根据试卷的能力结构、难度结构、题型结构要求,编制了四套全真模拟试题,并附有参考答案供考生练习,以帮助考生了解试卷结构、题型、题量和命题思路。

### 物流案例知识选读

详细介绍了物流实践操作流程、我国 2005 年物流运行基本情况及世界知名物流企业的发展特点和启示,从而使我们对物流现状有一个大致的了解。

本书具有如下特点：

- 紧扣考试大纲和教材,注重基础知识和基本技能的培养。
- 抓住重点和难点内容进行辅导,多角度讲解和分析。
- 精心挑选典型习题进行分析解答。

本书针对性及实用性很强,希望能帮助读者从复杂的内容中体会到逻辑联系,进行有序学习和有趣学习。

编者

物流案例与实践(一)(二)的学习与考试 ..... (1)

## 第一部分 物流案例重点、考点分析

第1章 物流与供应链案例分析导论 .....	(8)
本章内容概要 .....	(8)
经典案例习题 .....	(23)
经典案例知识思考 .....	(27)
第2章 汽车/零部件供应 .....	(40)
本章内容概要 .....	(40)
经典案例习题 .....	(44)
经典案例知识思考 .....	(49)
第3章 铁路运输设备 .....	(60)
本章内容概要 .....	(60)
经典案例习题 .....	(64)
经典案例知识思考 .....	(67)
第4章 制冷设备 .....	(75)
本章内容概要 .....	(75)
经典案例习题 .....	(78)
经典案例知识思考 .....	(84)
第5章 家电行业 .....	(90)
本章内容概要 .....	(90)
经典案例习题 .....	(93)
经典案例知识思考 .....	(100)

第 6 章 IT 行业 .....	(113)
本章内容概要 .....	(113)
经典案例习题 .....	(118)
经典案例知识思考 .....	(120)
第 7 章 食品与饮料 .....	(127)
本章内容概要 .....	(127)
经典案例习题 .....	(129)
经典案例知识思考 .....	(132)
第 8 章 医药工业 .....	(138)
本章内容概要 .....	(138)
经典案例习题 .....	(140)
经典案例知识思考 .....	(143)
第 9 章 化工业 .....	(152)
本章内容概要 .....	(152)
经典案例习题 .....	(153)
经典案例知识思考 .....	(158)
第 10 章 服装业 .....	(165)
本章内容概要 .....	(165)
经典案例习题 .....	(166)
经典案例知识思考 .....	(171)
第 11 章 图书业 .....	(179)
本章内容概要 .....	(179)
经典案例习题 .....	(183)
经典案例知识思考 .....	(188)



第 12 章 建筑与建材	(193)
本章内容概要	(193)
经典案例习题	(197)
经典案例知识思考	(206)
第 13 章 分销与零售企业	(213)
本章内容概要	(213)
经典案例习题	(221)
经典案例知识思考	(227)
第 14 章 物流企业	(236)
本章内容概要	(236)
经典案例习题	(247)
经典案例知识思考	(254)

## 第二部分 物流案例的综合分析思路

一、工业制造企业的物流案例分析思路	(272)
二、商业流通企业的物流案例分析思路	(277)
三、第三方物流企业(3PL)案例分析思路	(282)

## 第三部分 全真模拟试题

全真模拟试题(一)	(294)
参考答案	(300)

* 全真模拟试题(二) .....	(303)
参考答案 .....	(309)
* 全真模拟试题(三) .....	(311)
参考答案 .....	(317)
全真模拟试题(四) .....	(320)
参考答案 .....	(325)

#### 第四部分 物流案例知识选读

附件一:关于 2005 年全国物流运行基本情况的通报 国家发展改革委、国家统计局、中国物流与采购联合会 .....	(328)
附件二:物流实践操作流程 .....	(331)
附件三:世界知名物流企业的发展特点和启示 .....	(350)

—其中带“\*”的为本科段考生的要求,专科段仅做参考学习—

# 物流案例与实践(一)(二)的学习与考试

## 一、学习应考对策

### (一)认真阅读和钻研教材

考生应根据教学大纲规定的考试内容和考核要求,认真学习教材,逐段细读,逐句推敲,要全面、系统了解全书的基本概念、基本知识,以及相互之间的联系,要在理解的基础上下工夫。

### (二)系统学习和重点深入相结合

考生应在系统学习教材的基础上,根据大纲要求,有的放矢,把握重点,对重点章节进行深入学习。在学习中,切忌死记硬背模拟试题、只做题不深入学习的情况。在没有全面学习的情况下,单纯独立地抓重点,不理解各知识点的联系,不可能取得好的效果。

### (三)重视实践应用

本课程是一门实践性很强的课程,许多概念需要通过实践作业才能深刻地理解和掌握。考生应按大纲规定的要求,在实践中学习有关知识,以理解相应内容。

### (四)充分利用好本辅导书

本书根据教学大纲编写,涵盖了教材的主要内容,并且对大纲中考核的概念、基本知识,都做了明确的解答;对各类理论联系实际的应用问题,都列举出典型实例,可供考生参考。考生应在自学过程中,通过案例分析题的练习,巩固所学理论知识,理清解题思路,学懂解题方法,提高运用所学知识点来解决实际问题的能力,可起到举一反三的效果。如果条件有限,仅仅使用本书教学,也能比较全面系统而有重点地掌握考核的主要内容,通过书中大量的习题和模拟考题的练习,还可以提高考生答题的全面性、准确性,以及对应用题的分

析、解题能力。

## 二、试卷结构和解题指导

物流案例与实践(一)(二)课程是高等教育自学考试物流管理专业的基础课程。其目的是通过本课程的学习,使考生掌握本课程中的基础知识和基本概念,能够运用所学方法解决物流管理中的实际问题,为现代物流企业培养应用型人才。掌握物流案例与实践的总体概念,能够结合自己的工作实践,分析和理解物流案例与实践在物流行业的重要意义。

本课程强调物流案例与实践基础理论知识,也注重对实际物流运作过程的综合掌握能力。这些是学习本课程的基本目的,同时也是考试命题的基本出发点。

### (一)命题依据

物流案例与实践(一)(二)是从2005年10月在全国开考的一门课程。学习本课程应具备物流基础、库存管理、采购与供应管理、运输管理、仓储管理等基础知识。

为了规范和严格本课程的学习与考试,教育部考试中心组织中国交通运输协会的教授编写了全国统编教材《物流案例与实践(一)(二)》(周德科主编,高等教育出版社,2005年8月第1版);为了适应新形势的变化,本书就是为大纲和教材编写的一本综合性参考书。

本课程是实践性很强的一门课程,考试大纲要求考生通过本课程的学习首先要达到的基本要求是:

(1)了解物流案例与实践及其应用的基本概念。

(2)掌握大纲中所要求的内容,为本科段的学习打下坚实的基础。

(3)能够利用现代物流案例与实践技术解决实际应用中的问题。

在学习过程中,要求考生要学会理论联系实际,通过理论知识和实践相结合,培养阅读和实际运用的能力。自学考试是以考试大纲为原则和纲领,以指定教材为依据和范围。

## (二) 试卷结构

### 1. 能力结构

物流案例与实践(一)(二)课程在能力考核方面要求考核两种能力:基本要求与更高要求。两种能力层次解释为:

**基本要求(专科和本科):**要求考生熟练掌握对物流实践中遇到的问题在产生问题的功能部门内(如采购、库存、运输、仓储)分析问题,并提出解决方案;一般的物流数据分析,一般物流分析工具的运用。

**更高要求(本科)\*:**要求考生能熟练掌握运用物流分析工具在公司内部与材料流动相关的其他功能部门分析物流实践中遇到的问题,并提出解决方案;要求考生能够在广泛的供应链层面上(除本公司外其他方面,如供应商、销售渠道、最终用户等)分析物流实践中的问题,并撰写案例分析报告;比较复杂的物流数据分析,以及比较复杂物流分析工具的应用。

两个能力层次是由低到高的递进关系,后者必须建立在前者的基础上。在本课程的考试命题中,对不同能力层次要求的分数比例大致是:专科试卷定性分析占70%,定量分析占30%;本科试卷定性分析占40%,定量分析占60%。

### 2. 难度结构

试题难易程度分为:易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2:3:3:2。必须注意,试题的难度与能力层次不是一个概念。在每一个能力层次中,都存在不同难度的问题。但是对于每个能力层次中,难度等级的比例没有严格的要求。

### 3. 题型结构

根据考试大纲的规定,本课程的考试题型只有案例分析题一种。试卷总分为100分,60分及格。考试时间为150分钟。

### 4. 试题类型

#### (1) 计算题

重点在物流成本和物流效率的公式化计算。

## (2) 简答题

重点在物流七大功能和物流供应链的知识点。如:要求应用物流的相关分析工具分析物流问题;分析供应链业务方面的影响因素、特点、原因、作用及业务流程(步骤);要求对不同的物流业务作业方法(如:不同的配送分捡方式)进行对比和评价等。

## (3) 案例论述报告题

重点在对仓储配送、采购供应、库存管理、生产物流及物流信息系统等方面的薄弱环节进行分析,并提出解决问题的方案。要求思路清晰,有条理,并达到相应的字数(一般要求 500 字左右)。

## (三) 题型特点和解题指导

本课程考试命题的题型仅有案例分析一种。考生解题时,首先一定要认真审题,特别要弄清题干的内容和要求;然后再分析案例中的知识点,看看案例中的内容讲的是什么,然后做出正确的回答。

例如:

### BMW(宝马汽车)物流的“葵花宝典”

汽车制造工业对物流供应要求相当高,其中最难的地方在于有效提供生产所需的千万种零件器材。居世界汽车领导地位的德国 BMW 公司,针对顾客个别需求生产多样车型,因而让难度已经颇高的汽车制造物流,更增添其复杂性。

其 3 个在德国境内负责 3、5、7 系列车型的工厂,每天装配所需的零件高达 4 万个运输容器,供货商上千家。面对如此庞大的供应链,非借助一套锦囊妙计不可。

#### 一、在订单方面, BMW 已在挖掘“当日需要量”潜力

在汽车组装零件的送货控制中,最重要的是提出订货需求,也就是把货物的需要量和日期通知物流采购中心。BMW 在生产规划过程中,可以针对 10 个月后所需提出订货需求,供货商也可借此预估本身对上游供货商所需提出货物的种类及数量。不过,随着生产日期的接近,双方才会更明确地知道需要量。

针对送货控制而言,一般可分为两种不同形式:一为根据生产步

骤所需提出订单,另一种为视当日需要量提出需求。前者为由生产顺序决定需要量,其零件大多在极短时间内多次运送,由于此种提出订单方式对整个送货链的控制及时间要求相当严格,因此适用在大量、高价值或是变化大的零件。

对于大多数的组装程序而言,只要确定当天需要量就足够了,区域性货运公司在前一天从供货商处取货,把这些货物储放在转运点,大多数只停放一晚,隔天就送抵 BMW 组装工厂。在送抵 BMW 工厂的先前取货并停放在转运点的过程称为“前置运送”,而第二阶段送达 BMW 工厂的步骤称为“主要运送”。

过去几年里, BMW 公司已把根据生产顺序所需的订货方式最佳化。视当日需要量提出订单方式仍有极大发展潜能,所以 BMW 公司目前积极对此项最佳化进行研究。

## 二、在仓储方面, BMW 积极处理低存货带来的运输成本

为了降低 BMW 的仓储设备成本,该公司向来积极减少本身存货数量,如此导致供货商送货频率的提高,例如每周多次送货,或甚至达到必须每天送货,造成货运成本提高。“前置运送”及“主要运送”的费用计算有所不同,前者的费用计算是把转运点到供货商的路程、等待及装载时间都列入计算,与运送次数成正比,但与装载数量的多寡无关。而后者的费用计算是与货物量成正比,不受送货次数影响。

基本上前置运送与仓储设备成本是互相抵触的,因为为了降低仓储成本而减少仓储设备,会造成运送频率及其成本的提高。为降低前置运送成本,尽量一次满载,囤积存货,势必造成仓储成本的提高。因此,两者间取得平衡,降低整体成本,达到最佳化的策略势在必行。

大多数供货商接到 BMW 不同工厂的订单,可由同一个货运公司把货物集中到综合的转运站,然后由此再配送到各所需工厂,这样有效地安排取货路径,降低前置运送所需成本。同时也考虑各工厂间整合性、仓储设备及运送的供应链管理、各个价值创造的部分程序及系统,使其产生互动影响,着眼点不再只限于局部最佳化,而是以

整体成本为决定的依据。

### 三、供应链方面, BMW 已把合作伙伴纳入成为考量因子

BMW 公司把其供应链上的合作伙伴(如运输公司等), 纳入成本节约的考量因子, 这也是物流链管理的意义所在。在此基础上, 他们建立成本方程式, 并且其中亦考虑到不同取货方式, 例如在的一次的前置运送中, 安排替几个 BMW 工厂同时取货。这个成本方程式是建立在最佳化计算法的基础上, 考虑因素为对供货商成本最低化之送货频率、其他与实务有关的不同附随条件, 例如尽可能让运输工具满载、每周固定时间送货等。如果同一货运公司替多个 BMW 工厂送货, 则必须安排送货先后次序, 以达成本最佳化。此外, 运送货量最好一星期内平均分配, 让运输工具及仓储达到最高使用率, 不致影响等待进货时间。

事实上在这个 BMW 的案例中, 仅仅是优化了物流链管理的第一步——采购送货, 其他部分也具有最佳化潜能, 例如供货商的处理程序及成本, 更进一步的是考虑供货商的制造及库存状况。如此, 可以降低整个价值创造链上的库存成本, 这也是整个物流供应链里提高竞争力的最佳利器。

请结合 BMW 公司的上述物流案例, 回答以下问题:

1. 分析 BMW 公司物流供应链管理成功之处。
2. 根据上述案例资料, BMW 公司如何优化仓储和运输管理?

[答案] 1. BMW 公司物流供应链管理成功之处:

(1) 订单方面, BMW 已在挖掘“当日需要量”潜力。针对送货控制而言, 一般可分为两种不同形式: 一为根据生产步骤所需提出订单, 另一种为视当日需要量提出需求。

(2) 仓储方面, BMW 已在处理低存货带来的运输成本, 并注意成本核算。

(3) 加强供应链上的合作伙伴(如运输公司等)关系, 并纳入成本节约的范畴。

2. BMW 公司采取以下措施优化仓储和运输管理:

(1) 积极减少存货数量, 按需采购。



(2)平衡前置运送与仓储设备成本关系。

(3)大多数供货商接到 BMW 不同工厂的订单,可由同一个货运公司把货物集中到综合的转运站,然后由此再配送到各所需工厂,这样有效地安排取货路径,降低前置运送所需成本。

(4)把其供应链上的合作伙伴(如运输公司等),纳入成本节约的考量因子,建立成本方程式。