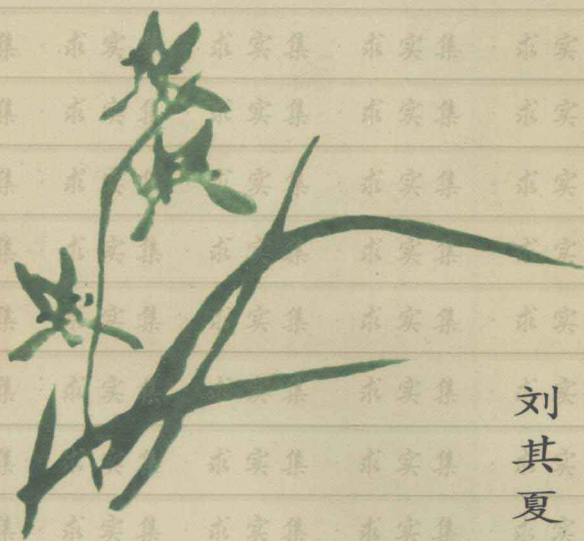


求实集

刘其夏
著



黄河出版社

求 实 集

刘其夏 著

黄河出版社

2001年·济南

责任编辑 程 鹏 封面设计 张宪峰

图书在版编目(CIP)数据

求实集 / 刘其夏著. — 济南: 黄河出版社, 2001.7
ISBN 7-80152-292-3

I. 求… II. 刘… III. 工商行政管理—研究—文集 IV. F203.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 034760 号

书名	求实集
著者	刘其夏
出版	黄河出版社
发行	黄河出版社发行部 (济南市英雄山路 19 号 250002)
印刷	济南申汇印务有限责任公司
规格	850×1168 毫米 32 开本 9.75 印张 240 千字
版次	2001 年 7 月第 1 版
印次	2001 年 7 月第 1 次印刷
印数	1—3000 册
书号	ISBN 7-80152-292-3/D·044
定价	28.00 元

序

赵凤梧

读完刘其夏同志的作品《求实集》，我深深地为其夏同志勤奋笔耕的精神所感动，敬重之情油然而生。

我与其夏同志熟识已近十年，能够相识还是缘于市场，那时我在国家工商局市场司工作，听说沂蒙革命老区市场兴旺，规模宏大，特专程前往考察。其夏时任临沂市工商局局长，他给我的第一印象是衣着朴素，举止文雅，谦恭朴实，话语中没有豪言壮语，不见夸夸其谈；言词恳切，透着真诚，思路清晰，且不乏见地。交谈中得知他同济大学毕业，干过工程师，当过县长，有着丰富的基层工作经验，工作求真、务实，善于开拓。更令我难忘的是他与一班人团结奋斗，大胆探索，求实创新，积极推动市场发展的气魄，使临沂成为全国很有影响的市场兴、百业旺、经济大发展的典型。以后我又多次去过临沂，亲眼看到临沂市场日新月异、交易活跃、管理有序的景象。临沂隔几年迈一个台阶，市场交易规模迅速跃到全国第三位。1996年全国工业品批发市场理事会和1997年全国农副产品批发市场理事会先后在临沂召开，临沂的成就和经验在全国产生了极大反响。实事求是地讲，其夏同志为此付出了艰辛的努力，做出了很大的贡献。

《求实集》不仅真实地再现了革命老区沂蒙人民改革开放以来，以市场为先导，艰苦拼搏，取得骄人成绩的历史进程，而且忠实地记录了其夏和临沂广大工商行政管理干部忠于职守，开拓

创新，服务人民，促进经济发展的感人业绩。

正因为其夏同志多年来忠诚于党的事业，求真务实，勤奋敬业，建树丰硕，因而多次被评为全国工商系统先进工作者和全国工商系统优秀管理人员。文如其人，《求实集》正是从一个侧面表现出了其夏同志的这种高尚情操，朴实品格。集子中的文章不论是工作心得，还是抒发热爱祖国、热爱人民、热爱生活的文字，都突出显示一个“实”字。既贴近生活，又充满着时代精神。记实事，写实感，朴实无华，给人以启迪。

一分耕耘，一分收获。其夏同志几十年如一日在担负繁重的工作任务的同时，利用业余时间，坚持写作，锲而不舍，持之以恒，做出令人瞩目的成绩，其精神难能可贵。值此《求实集》出版之际，仅以此文表达我最衷心的祝贺。

（作者为《中国工商报》社社长兼总编辑）

目 录

序	赵凤梧 (1)
---------	---------

工作通讯

朱镕基总理视察临沂批发城	(3)
沂蒙，缘何货阜财丰	(7)
沂蒙山区市场建设硕果累累	(14)
专业市场在社会主义市场经济中的作用	(16)
临沂市市场体系的现状、作用及其发展对策	(21)
培育一个市场 富裕千家万户	(27)
从临沂市场的崛起看“商贸带动”战略	(29)
强化职能 搞活流通 促进农村经济市场化	(34)
市场是走向脱贫致富的桥梁	(37)
从临沂批发城的发展历程看解放思想的重要性	(40)
面向广大农村 培育监管市场 搞活商品流通	(43)
加快市场建设步伐 推动扶贫开发向更高层次迈进	(48)
立足职能 监管到位	(55)
发挥工商职能作用 服务经济建设	(58)
建立农副产品集散网络	(61)
抓好市场建设 促进经济发展	(63)

培育健全市场机制 促进商品经济发展	(66)
加强工商管理 再迈新的步伐	(70)
发展经济 发挥工商职能作用	
促进老区脱贫致富	(76)
理清思路 着眼发展 努力开创	
个体私营经济工作的新局面	(79)
培育新的经济增长点 大力发展个体私营经济	(83)
进一步发展民营经济	(85)
发展个体私营经济 加快脱贫致富步伐	(88)
依靠科技进步发展高效农业	(92)
在实践中提高驾驭农村商品生产的能力	(94)
农业, 要讲求综合效益	(99)
从抓区域化种植入手 发展社会化服务	(102)
深化流通体制改革 促进农村商品经济发展	(109)
维护消费者合法权益 让消费者“明明白白消费”	(117)
强化工商职能作用 维护消费者的合法权益	(121)
贯彻执行《消费者权益保护法》	
依法维护消费者合法权益	(124)
严打造假售劣 保护农民利益	(128)
警惕和打击合同欺诈行为	(130)
认真贯彻“三个代表”重要思想	
全面促进工商行政管理工作	(133)
深入开展向刘学府学习活动	
塑造高素质的工商执法队伍	(139)
虚心接受人大代表评议 努力开创	
工商管理工作的新局面	(141)

发挥典型示范作用 促进基层队伍建设·····	(144)
正确处理四个关系 加强党的基层建设·····	(148)
围绕两个重点 抓好六项工作	
深入持久地开展行风廉政建设·····	(153)
立足防范完善机制 不断强化廉政监察工作·····	(157)
抓好反腐倡廉工作 加强工商队伍建设·····	(162)
加强法制建设 树立执法权威·····	(166)
狠抓文明管理 树立行业新风·····	(169)
深入开展“我为工商添光彩”活动	
不断强化工商行政管理队伍建设·····	(173)

说古道今

荀子和荀子墓·····	(181)
抱犊崮和民国第一案·····	(184)
铁骨丹心照汗青·····	(186)
拔棉事件和蒜薹事件·····	(189)
漫话兰陵美酒·····	(194)
话说苍山大蒜·····	(196)
也谈温州人的意识·····	(199)
市场随感·····	(202)
黄山行·····	(203)
峨眉山之旅·····	(206)
云门山游记·····	(209)
走近西部·····	(212)
戈壁滩中的海市蜃楼·····	(217)

漓江游·····	(219)
敦煌一日·····	(222)
登嘉峪关·····	(225)
兰亭散记·····	(227)
开封的犹太人·····	(229)

异国采风

印度尼西亚纪实·····	(233)
法国散记·····	(248)
访德见闻·····	(268)
比利时一瞥·····	(281)
荷兰掠影·····	(284)
卢森堡印象·····	(293)
越南纪行·····	(296)
后记·····	(305)

求实集

刘其夏著

工
作
通
讯

朱镕基总理视察临沂批发城

2000年11月12日，天高气爽，阳光灿烂，下午3点30分，国务院总理朱镕基及国务院有关部委领导在省委书记吴官正，省委副书记、省长李春亭，临沂市委书记乔延春、市长李玉妹的陪同下，视察了临沂土产杂品市场、华东胶合板市场、临沂商城汇展中心、临沂汽车配件市场。

土产杂品市场是新改建的四层连体式建筑，建筑面积20多万平方米。一、二层为经营大厅，三层为仓储厅，四层为“商人村”。“商人村”分东村和西村，共150多户经商者在这里居住、生活。两村中间有一个很大的空中花园。市场还建有三个大型的盘旋车道，汽车可直达市场的每一层和顶部“商人村”。

总理乘坐的大巴车在土产杂品市场四楼“商人村”边的平台上停下来，下车后市委书记乔延春向朱总理介绍，这是临沂市工商局局长刘其夏。总理与早候在这里的刘其夏同志亲切地握手。刘其夏同志紧握着总理的手，激动地说：非常欢迎总理视察临沂市场建设和工商工作。总理笑着点点头。

刘其夏同志陪朱总理来到平台东边。总理从四楼向下俯视，只见经商业户和购物的群众向总理热烈鼓掌欢迎。总理高兴地向群众挥手致意。

市场前的停车场内车水马龙。一、二层大厅内炉具、烟筒、菜板、拖把等商品琳琅满目，购物的人们熙熙攘攘，交易十分活跃。总理高兴地说：“商品真丰富啊！”然后，刘其夏同志陪总理

进入“商人村”，并把全市市场培育监管情况、临沂批发城基本情况及其对一、二、三产业的带动作用向总理一一作了汇报。

改革开放以来，特别是近几年来，临沂市各级党委、政府围绕“发展大市场，搞活大流通，建立商贸城”的商贸战略目标，工商行政管理部门在省工商局和当地党委、政府的正确领导下，积极培育、发展和监督管理市场，使临沂批发市场成为鲁东南地区重要的人流、物流、资金流、信息流中心，成为闻名全国的商品集散地。目前，全市共有各类市场 992 处，其中各类专业批发市场 201 处，综合集贸市场 791 处；生产资料市场 37 处，生产要素市场 11 处；全市初步形成了以临沂批发城为龙头，以专业生产基地为依托，以苍山、沂南蔬菜，沂水布鞋，郯城糖果，莒南磨具，河东小五金，平邑金银花、石材，罗庄陶瓷，临沭条柳编等专业批发市场为主体的较为完善的市场体系。1999 年度临沂市城乡集贸市场交易额达 366 亿元。总理听了这些汇报高兴地点点头。

朱总理走到两个“商人村”中间的花园停下来。市场四楼上的空中花园面积很大，5000 多平方米，园内凉亭、雕塑错落有致，绿草如茵，鲜花盛开，空气清新。刘其夏同志又向总理汇报了临沂批发城这个大型工业品批发市场。它位于临沂城区西部，占地 4.2 平方公里，总建筑面积 100 万平方米，22 处批发区，有各种经营房间、摊位 2 万个，从业人员近 6 万人。批发城云集了全国客商，每天流动人口达 25 万多人，1999 年商品交易额达 212 亿元，自 1996 年以来一直名列全国消费品市场第三位，连续八年居山东省同类市场第一位。工商行政管理部门以经济建设为中心，加强市场的监督管理。市场的持续繁荣和滚动发展，对沂蒙经济的发展起了积极的促进和带动作用，呈现出“建一处市场、兴一门产业、活一片经济、富一方群众”的良好局面。一是带动了第一产业的发展。全市初步形成了以规模种植业、养殖业

为依托，以农副产品深加工为重点，市场牵龙头、龙头带基地、基地联农户的经济发展新格局。许多乡镇实现了产加销一条龙、贸工农一体化。苍山县蔬菜面积由 7 万亩发展到 70 万亩，有 10 万人搞运销。二是带动了第二产业的发展。依托批发市场，积极做好引导和服务，大力培育民营经济“村、镇、园”。到目前，全市民营经济专业村已达 1400 个，产业镇 65 个，经济园区 136 个，在“村、镇、园”内从事生产经营的人员达 70 万人。华东胶合板市场建成后，带动了兰山区大岭、义堂、朱保及费县探沂等乡镇胶合板 3000 多户加工企业的蓬勃发展，年销售收入达 25 亿元。三是带动了第三产业的发展。市场的繁荣发展，带动了城市建设的快速发展，市区面积由原来的不足 10 平方公里，发展到 50 平方公里；城市人口由 1990 年的 14 万人发展到 60 万人，市场托起了一个新型城市。城市规模的扩大和人口的迅速膨胀，有力地带动了餐饮服务、交通、通信、金融、房地产等第三产业的蓬勃发展。仅围绕临沂批发城从事餐饮、运输等行业的从业人员就有 10 多万人，经营餐饮食宿摊点 1200 多家，客运站 6 处，停车场 8 处；设有金融储蓄所 48 家，1999 年回笼货币 125 亿元，占全省第一位。市场的繁荣实现了富国富民。

听了刘其夏同志的汇报，总理笑容满面，非常高兴。

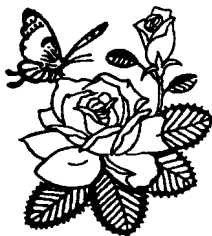
朱镕基总理一行又深入到“商人村”的周士田家中了解情况。周士田是土产杂品经营户，他家整洁的院落，三室一厅的住房，灶间、洗刷间窗明几净。总理、吴官正书记、李春亭省长同周士田在家中亲切交谈。总理详细询问了周士田住房的面积、房价及年经营成交额、交纳税费的情况，周士田一一向总理作了汇报。总理谈笑风生，令人感到可亲可敬。客厅内不时发出欢快的笑声。

当总理乘车从市场离开时，各层大厅内人员汇集到窗口，广场内和沿街群众自觉排成队欢送总理，总理向群众挥手致意，群

众报以热烈的掌声。朱镕基总理一行离开土产杂品市场后，又乘车视察了华东胶合板市场、临沂商城汇展中心、临沂汽车配件市场。所到之处，群众自觉列队，热烈鼓掌欢迎总理，朱总理高兴地向群众挥手致意。

朱总理这次视察带着党中央、国务院对沂蒙人民的亲切关怀，他深入市场、农村、农户中了解群众生产生活变化。总理对市场培育建设和工商管理工作的表示满意。称赞临沂经济的发展之快“出乎意料”。对临沂总结出来的“三户”（农户、个体户、专业户）给予很高的评价，称赞临沂人民能立足于本地优势，以市场为依托，大力调整产业结构，进一步促进了临沂经济和各项事业的发展，取得了很好的效果。

（刊于2000年12月14日《山东工商教育报》）



沂蒙，缘何货阜财丰

编者按：革命老区临沂在社会主义市场经济的大潮中发展日新月异。去年集贸市场的发展更成为全国市场发展的热点，市场成交额达 246 亿元，“临沂批发城”跻身全国十大市场前 5 名。临沂市场的发展与建设中有哪些成功的启示，本报特刊此文予以介绍。

近几年来，临沂市工商局把大力培育发展市场作为加快脱贫致富、振兴沂蒙经济的一项重要工作来抓，全市已形成以专业批发市场为主体，农村集贸市场为基础，专业生产基地为依托的较为完善的市场体系。截至 1996 年底，全市各类市场发展到 950 处，市场建设累计投资 11.7 亿元；集贸市场成交额 246 亿元，比 1995 年同期增长 32.9%，其中临沂批发城在 1995 年国家统计局全国综合效益十大市场评比中名列第五位，1996 年成交额 150.5 亿元，比 1995 年同期增长 43%。全市文明市场 213 处，其中国家级文明市场 3 处，省级规范化管理样板市场 2 处。

市场的繁荣与发展，有力地推动了临沂经济和社会的发展，成为经济发展的支柱产业，同时也带动了黄淮海经济区和亚欧大陆桥东方桥头堡地带经济的活跃。近几年来，全市各类市场和个体私营企业每年为国家和地方提供税收都在 1 亿元以上，1996 年税收达 2 亿元，其中临沂批发城向国家缴纳税款 5000 多万元，市场直接效益超过 1.3 亿元，货币回笼 20.9 亿元，占全省货币

回笼总量的 44%。依托市场发展起来的兰山办事处西关、北园等村居经济综合实力显著提高，人均纯收入达 5000 元，群众生活水平已提前跨入小康行列。临沂市农副产品和工业品批发市场的发展，不仅使临沂市场体系进一步完善，而且使这些市场成为临沂农副产品销售的主渠道，成为鲁南、苏北最大的商品集散中心，涌现出临沂批发城、鲁南蔬菜批发市场等一批在全国有较大影响的市场；市场的繁荣和发展优化了产业结构，促进了第三产业的发展。转移了大批剩余劳动力，使大批下岗职工获得了再就业的机会。临沂市直接到批发城经营的有 4 万多人，靠市场发育和带动的专业村 900 个，专业乡镇 25 个，专业户 27 万户；市场的繁荣和发展促进了企业和农村经济的发展，全市有 900 多家企业在专业批发市场摆摊设点，年销售额达 15 多亿元。河东五金批发市场的发展带动了一大批五金专业村的发展壮大，使农民走上了小康之路。如一个体户年销售带锯一项即达 800 多万元，年纯收入近百万元。郯城县东滩头村是生产装饰木条的专业村，年户均收入达 2 万元，使全村很快走上了富裕之路。苍山蔬菜批发市场的发展，使全县大棚菜由 1988 年的 600 亩，扩大到现在的 15 万亩，年产蔬菜 20 亿公斤。通过批发市场不但南下北上，行销 50 多个大中城市，而且还出口东南亚、香港、日本、韩国、俄罗斯等国家和地区。苍山人在上海、南京等地从事蔬菜经营的就超过 5 万；市场的繁荣和发展增强了广大干部群众的市场观念和商品意识，解放了思想，市场的繁荣和发展为经济欠发达地区提供了借鉴。国家领导人和省委、省政府领导多次亲临临沂市场视察指导；马来西亚、日本、土耳其、秘鲁等国家的客商也来临沂进行考察，对临沂市经济环境、市场规模给予了高度评价。6 月份全国工业品批发市场联络会理事会在临沂召开，国家工商总局和全国各大市场的负责人参加了会议。与会代表对临沂批发城给予了充分肯定。