

北京国际商贸中心研究

BEIJING GUOJI SHANGMAO ZHONGXIN YANJIU



何明珂 刘文纲 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

北京国际商贸中心研究

BEIJING GUOJI SHANGMAO ZHONGXIN YANJIU



何明珂 刘文纲 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

北京国际商贸中心研究/何明珂等著. —北京:
经济科学出版社, 2012. 7

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2042 - 4

I. ①北… II. ①何… III. ①国际贸易中心 - 研究 -
北京市 IV. ①F752. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 132604 号

责任编辑: 于海汛 宋 涛

责任校对: 刘 昕

版式设计: 代小卫

责任印制: 邱 天

北京国际商贸中心研究

何明珂 刘文纲等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京汉德鼎印刷厂印刷

三河市华玉装订厂装订

710×1000 16 开 22.5 印张 400000 字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2042 - 4 定价: 42.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

《北京国际商贸中心研究》

课题组成员

顾 问：申金升

组 长：何明珂

副组长：刘文纲

成 员：王立杰 刘梅基 王德奇 吴中南 郭亚天
何明珂 刘文纲 郭崇义 王 勇 崔 正
张 永 鹿书毅 陈斗彬 刘 颖 杨 倩
李耀莹



为顺应国内外经济社会发展的新变化，结合国务院对北京城市功能的定位和城市发展已取得的成果，北京市 2009 年确定了“瞄准建设世界城市的高端形态，从建设世界城市的高度，审视首都的发展建设”的总体要求，首度提出了建设世界城市的宏伟愿景；配合此愿景，北京市商务委员会 2010 年提出了建设国际商贸中心的战略目标，并得到了市政府的批准。建设国际商贸中心是北京建设世界城市的客观需要，是完善城市功能和推动首都商贸领域科学发展的内在要求，是北京城市发展的必由之路。

关于世界城市的研究国内外已有不少成果，比如 1986 年美国学者弗里德曼在《世界城市假说》中首次提出“世界城市”概念并对此进行了详细研究，但关于“国际商贸中心”，国内外的研究还较缺乏。因此，如何界定和理解国际商贸中心的含义、特征和功能，如何评价国际商贸中心城市地位和影响力，如何构建国际商贸中心建设的战略思路，如何制定相关发展规划和具体的对策，这些问题日益成为社会各界关注的焦点问题，围绕这些问题开展深入研究具有重要的理论意义和现实意义。

受北京市商务委员会委托，北京工商大学商学院成立“北京国际商贸中心研究”课题组，围绕“国际商贸中心评价指标体系构建及应用”、“北京建设国际商贸中心的战略思路及对策”展开了调查研究。课题组基于北京市提出的建设世界城市的宏伟蓝图和建设北京国际商贸中心的战略构想，通过对伦敦、纽约、东京、巴黎、香港等世界范围内典型的国际商贸中心城市进行扫描，对

各类城市评价指标体系进行比较,总结概括国际商贸中心的含义、特点和功能,构建国际商贸中心评价指标体系,分析评价北京建设国际商贸中心的优势、差距和机遇,进而为提出北京国际商贸中心建设的总体战略并研究具体的对策措施提供理论依据和方法参考。

对伦敦、巴黎、纽约、东京、香港等五城市的扫描和比较研究是构建国际商贸中心评价指标体系的重要基础。课题组是按如下思路开展这项工作的:第一,对五城市发展历史进行扫描,基本掌握城市发展演变过程,特别是商贸业发展演变过程;第二,对五城市发展现状进行研究,主要研究内容包括人口、面积、产业结构、城市商业基础设施、城市规划与管理等;第三,对五城市商贸业发展现状进行研究,主要研究内容包括:商业规划、商业管理、商品交易中心、商业街、品牌、重点企业、重大商业活动等;第四,对五城市发挥全球性国际商贸中心作用的表现形式、具有重大国际影响的事件及指标进行聚焦,并分析其商贸活动对世界城市的贡献。课题组依据的数据资料主要来自国际组织、商务部、地方商务主管部门、各城市统计局、国际咨询公司、国内外出版机构、国际性行业组织及国内外专业研究机构等。

关于评价指标体系的构建,课题组首先研究和比较了国内外相关研究成果;其次结合本研究的具体目标,采用专家意见法提出和筛选国际商贸中心评价指标,期间经过13次集中讨论和较大修改;最后形成本报告中所列的评价指标体系。在构建指标体系时,课题组主要考虑以下原则:一是要站在全球高度;二是要聚焦商贸业;三是要体现国际商贸中心发展的内在逻辑性;四是具有可行性等。

进入21世纪以来,北京商贸发展取得了长足的进步,商贸活动的国际化程度日益提高,商贸环境不断优化和完善。从商品交易规模、商贸资源配置能力、商贸活动的国际认可度、商贸配套服务水平等方面看,北京建设国际商贸中心具备了较为坚实的基础和日益增长的优势。但与纽约、伦敦、东京等世界城市相比,

北京商贸仍存在较大发展空间，特别是要加快培育具有国际影响力的大宗商品交易市场和龙头商贸企业。在“十二五”乃至更长的时间内，通过实施商贸交易领域扩展、商贸交易市场完善、商贸品牌特色提升、商贸主体壮大、商贸环境优化等五项工程，努力建设与首都城市定位和城市服务功能相适应，服务国家发展战略，资源配置功能强大，商贸交易繁荣、便利，商业文化独具特色，能够满足多方面、多层次购物消费需求的国际商贸中心。

本书的内容是北京工商大学商学院“北京国际商贸中心研究”课题组集体劳动的成果。课题组组长为何明珂教授，副组长为刘文纲教授，成员包括郭崇义副教授、王勇博士、张永教授、庞毅教授、崔正博士、陈立彬博士等。何明珂教授主持本项目的研究，提出研究方案和工作要求，组织课题组成员与北京市商务委员会有关领导进行研讨，组织课题组进行日常讨论，提出研究报告大纲、分工及编写要求，对评价指标体系及研究报告进行修改定稿，并负责第一章部分内容编写；刘文纲教授负责课题组具体研究工作，负责提出评价指标，并在每一次讨论后修改指标体系，承担本书第二章、第三章、第六章全部及第一章、第九章、第十章部分内容的研究和编写任务；郭崇义副教授承担第七章全部及第九章、第十章部分内容的研究和编写任务；王勇博士承担第四章全部及第十章部分内容的研究和编写任务，并负责商务指数模型的建立与优化；崔正博士承担第五章全部及第十章部分内容的研究和编写任务；陈立彬博士负责第八章的编写；张永教授、庞毅教授多次参与本项目的重要讨论，提出修改意见，感谢他们为本课题做出的宝贵贡献。刘颖、杨倩、李耀莹等研究生在资料收集、数据处理等方面做出了一定的贡献。

本课题研究报告形成初稿后，北京市商务委推荐本课题负责人何明珂教授到北京市委党校为北京市区县局级干部培训班及北京市商务委员会干部培训班做了“北京国际商贸中心比较研究”的专题讲座。本课题部分研究成果还获得了北京市第十届优秀调查研究成果优秀奖。

本课题从立项到完成的近两年的过程中，一直得到北京市商务委员会副主任申金升博士的直接指导，北京市商务委员会王立杰处长、刘梅英副处长、王德奇副处长、吴中南博士和郭亚天对本项目的具体研究给予了大量指导，并对北京国际商贸中心评价指标体系提出了具体修改建议。在此，本课题组对上述领导表示衷心感谢！

课题组的研究工作和本书的出版得到了北京市属高校“人才强教”深化计划资助项目——北京工商大学市场营销学术创新团队（PHR201107111）、北京市属高校学科与研究生教育资助项目——管理科学与工程（管理学）学科平台（PXM2012-014213-000072）、北京市属高校“人才强教”深化计划资助项目——北京工商大学物流管理学术创新团队的资助和支持。

《北京国际商贸中心研究》课题组

2012年4月25日



上篇 国际商贸中心基础研究

第一章 国际商贸中心基础理论	3
一、研究背景、内容及方法.....	4
二、文献综述.....	7
三、国际商贸中心的含义及有关问题	12
四、国际商贸中心的功能	18
五、国际商贸中心的影响力及其表现	25
六、现代国际商贸中心城市产业结构	27
七、国际商贸中心与其他中心城市的关系	31
八、国际商贸中心的发展趋势	34
第二章 国际商贸中心评价指标体系的构建与应用	38
一、文献综述	39
二、国际商贸中心评价指标体系构建原则	41
三、评价指标体系构成和数据统计口径	44
四、七城市商贸中心竞争力的比较与评价	52
五、典型国际商贸中心城市建设与发展经验	59

中篇 著名国际商贸中心城市的建设与发展

第三章 伦敦国际商贸中心建设与发展	71
一、伦敦发展历史及现状	72
二、伦敦经济发展概况	74
三、伦敦商贸业发展状况	81
四、伦敦国际商贸中心建设经验	91
第四章 纽约国际商贸中心建设与发展	95
一、城市发展历程及现状	96
二、纽约经济发展概况	100
三、纽约商贸业发展综述	103
四、纽约促进商贸业发展的政策措施	120
五、纽约建设国际商贸中心的主要经验	122
第五章 东京国际商贸中心建设与发展	127
一、东京城市发展历史及现状	128
二、东京的经济发展概况	134
三、东京商贸企业概况	143
四、东京的自治制度	147
五、东京的新发展政策	147
六、总结	153
第六章 巴黎国际商贸中心建设与发展	156
一、巴黎发展历史及现状	157
二、巴黎经济发展概况	161
三、巴黎商贸业发展状况	163
四、巴黎国际商贸中心建设的主要经验	172

第七章 香港国际商贸中心建设与发展	176
一、香港城市基本现状.....	177
二、香港国际商贸中心的发展历史.....	182
三、国际商贸中心发展现状.....	186
四、香港国际商贸中心建设发展经验.....	199
五、香港国际商贸中心建设发展趋势.....	202
第八章 上海国际商贸中心建设与发展	204
一、上海发展历史及现状.....	205
二、上海经济发展概况.....	208
三、上海商贸业发展状况.....	214
四、上海国际商贸中心建设的主要目标和任务.....	224
五、上海国际商贸中心建设的有利条件和已取得的经验.....	228
 下篇 北京国际商贸中心建设与发展	
第九章 北京国际商贸中心建设现状分析	235
一、城市概况.....	236
二、北京建设国际商贸中心的基础和优势.....	239
三、北京国际商贸中心建设现状的实证分析.....	246
四、“十二五”时期国际商贸中心建设面临的形势.....	258
五、北京建设国际商贸中心存在的差距.....	260
第十章 加快北京国际商贸中心建设的战略措施和建议	267
一、北京建设国际商贸中心的战略思路和措施.....	268
二、北京国际商贸中心建设的政策体系现状及改进建议.....	273
三、北京国际商贸中心建设的法律体系现状及改进建议.....	286
四、北京城市基础设施现状及发展战略.....	296
五、加快北京国际商贸中心建设的技术对策.....	311
附件：北京市“十二五”时期国际商贸中心建设发展规划	327

上 篇

国际商贸中心基础研究

受北京市商务委员会委托，北京工商大学商学院成立“北京国际商贸中心研究”课题组，围绕“国际商贸中心评价指标体系构建”、“北京建设国际商贸中心的战略思路 and 对策”展开了调查研究。项目组基于北京市提出的建设世界城市的宏伟蓝图和建设北京国际商贸中心的战略构想，通过对伦敦、纽约、东京、巴黎、香港等世界范围内典型的国际商贸中心城市进行扫描，对各类城市评价指标体系进行比较，总结概括国际商贸中心的含义、特点和功能，构建国际商贸中心评价指标体系，分析评价北京建设国际商贸中心的优势、差距和机遇，进而为提出北京国际商贸中心建设的总体战略思路 and 具体的对策建议提供理论依据和方法参考。

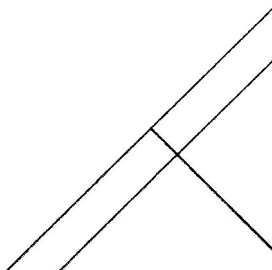
第一章

国际商贸中心基础理论



基于文献研究和对伦敦、纽约、东京、巴黎、香港等典型国际商贸中心城市的发展演变过程、城市经济社会整体发展现状和城市商贸业发展现状等方面的扫描和分析，课题组对国际商贸中心的含义、功能、产业结构特征等进行了探讨，并对近20年来国际商贸中心的发展趋势进行了分析。

课题组认为，现代国际商贸中心是以商贸业为支柱产业，国际商贸活动集聚并对国内外居民生活、全球商贸业发展和全球商贸要素资源配置具有显著影响力的国际化大都市。国际商贸中心城市的兴起和发展是国家整体经济发展和经济全球化进程的必然产物，也是城市国际化水平和地位的重要标志。国际商贸中心城市的影响力主要体现为全球吸引力、全球辐射力、全球领导力和全球美誉度等四个方面。根据所发挥的功能性质，可以将国际商贸中心分解为国际商品交易中心、国际商品消费中心、国际商务服务中心、国际商贸创新中心、国际商贸文化中心和总部经济中心。



一、研究背景、内容及方法

■(一) 研究背景

为顺应国内外经济社会发展的新变化,结合国务院对北京城市功能的定位和城市发展已取得的成果,北京市 2009 年确定了“瞄准建设世界城市的高端形态,从建设世界城市的高度,审视首都的发展建设”的总体要求,首度提出了建设世界城市的宏伟愿景;配合此愿景,北京市商务委员会 2010 年初提出了建设国际商贸中心的战略目标,并得到了市政府的批准。建设国际商贸中心是北京建设世界城市的客观需要,是完善城市功能和推动首都商贸领域科学发展的内在要求,是北京城市发展和实现商贸现代化、国际化的必由之路。

经过改革开放 30 多年来的持续发展,特别是基于成功服务 2008 年奥运会和新中国成立 60 周年庆典中的提升和完善,北京商贸取得了长足的进步,商贸活动的国际化程度和国际影响力日益提高,商贸环境不断优化和完善。从商品交易规模、商贸资源配置力、商贸活动的国际认可度、商贸配套服务水平等方面看,目前北京已经成为国内的商贸中心,并且具备了建设国际商贸中心的良好基础和日益增长的优势。但是与伦敦、纽约、东京、巴黎、香港等国际商贸中心城市相比,北京商贸仍有较大发展空间,北京商贸的吸引力、辐射力、资源配置力和美誉度等仍需进一步提高,商贸环境仍需要进一步完善。

在“十二五”乃至更长的时期内,为推动北京国际商贸中心建设,促进首都商贸持续、协调、快速发展,需要立足于北京商贸发展的新阶段、新形势,着眼建设具有中国特色的国际商贸中心,围绕国际商贸中心建设的总体思路、原则、战略目标、战略措施等进行系统的整体规划。但北京国际商贸中心建设没有现成的理论、模式、方案可以照搬照抄。因此,需要研究国际商贸中心形成与发展的总体规律,分析并借鉴国际成熟经验,结合自身的

发展阶段、资源禀赋、基础条件、优势特点等，提出创造性的思路 and 对策。

正是在这种背景下，北京工商大学商学院接受北京市商务委员会的委托，成立了“北京国际商贸中心研究”课题组，并围绕“国际商贸中心的含义、特征和功能”、“国际商贸中心竞争力评价指标体系的构建及应用”、“北京国际商贸中心建设面临的形势”、“北京建设国际商贸中心的战略思路及对策”等内容展开调查研究，进而为分析评价北京建设国际商贸中心的优势、差距和机遇，提出北京国际商贸中心建设的总体战略思路 and 具体的对策措施提供理论依据 and 方法参考。

■(二) 研究内容

1. 国际商贸中心的含义、功能和特征

国际商贸中心与国际贸易中心、国际金融中心、国际制造中心、国际航运中心等中心型城市及其他一般性城市相比，在概念、功能及产业结构等方面有何不同，值得我们深入研究，进而为构建国际商贸中心竞争力评价指标体系 and 探讨北京国际商贸中心建设的战略思路 and 对策措施奠定理论基础。

2. 典型国际商贸中心城市的发展现状及经验

通过对伦敦、纽约、东京、巴黎、香港等典型国际商贸中心城市的发展演变过程、城市经济社会整体发展现状 and 城市商贸业发展现状等方面的扫描 and 分析，概括这些城市国际商贸中心建设经验，进而为探讨国际商贸中心的含义、功能、产业结构特征 and 构建国际商贸中心评价指标体系提供依据。

3. 国际商贸中心竞争力评价指标体系构建及应用

构建国际商贸中心竞争力评价指标体系，并基于该指标体系对不同城市商贸业竞争力 and 发展现状进行横向比较 or 对同一城市不同时期的发展状况进行纵向比较，有助于准确判断一个城市商贸经济发展水平及其在全球商贸领域中的地位 and 影响力，进而为国际商贸中心发展战略 and 相关政策规划的制定提供参考依据。

4. 北京国际商贸中心建设的优势、差距，以及面临的形势和机遇

北京国际商贸中心建设总体规划的制定必须基于对自身优势和差距的客观、准确的认识，以及对国内外环境及其发展趋势的全面、准确的判断。北京国际商贸中心建设，必须审时度势，认清复杂的国际国内环境及其发展变化趋势，顺势而为，敢于突破，加快建设北京国际商贸中心的步伐。

5. 北京国际商贸中心建设的战略思路和对策措施

北京国际商贸中心建设，必须着眼建设中国特色国际商贸中心的战略目标，充分发挥首都优势，立足商贸发展新阶段、新形势，围绕商贸流通领域、交易载体、交易主体、配套环境等关键内容，制定国际商贸中心建设的战略规划并实施有效的战略措施，进而实现北京国际流通交易功能、国际购物消费功能、国际商贸主体实力、国际商贸发展环境的显著提升。

■(三) 研究思路和研究方法

对伦敦、巴黎、纽约、东京、香港等五城市的扫描和比较研究是构建国际商贸中心评价指标体系的重要基础。课题组是按如下思路开展这项工作的：第一，对五城市发展历史进行扫描，基本掌握城市发展演变过程，特别是商贸业发展演变过程；第二，对五城市发展现状进行研究，主要研究内容包括人口、面积、产业结构、城市商业基础设施、城市规划与管理等；第三，对五城市商贸业发展现状进行研究，主要研究内容包括商业规划、商业管理、商品交易中心、商业街、品牌、重点商贸企业、重大商业活动等；第四，对五城市发挥全球性国际商贸中心作用的表现形式、具有重大国际影响的事件及指标进行聚焦，并分析其商贸活动对世界城市建设的贡献。课题组依据的数据资料主要来自国际组织、商务部、地方商务主管部门、各城市统计局、国际咨询公司、国内外出版机构、国际性行业组织及国内外专业研究机构等。

关于评价指标体系的构建，课题组首先研究和比较了国内外相关研究成果；其次结合本研究的具体目标，采用专家意见法提出和筛选国际商贸中心