

非物质文化遗产与民俗

徐华龙 著



杭州出版社

徐华龙 著

❁
非物质文化遗产与民俗
❁

杭州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

非物质文化遗产与民俗 / 徐龙华著. — 杭州: 杭州出版社, 2012.1

ISBN 978-7-80758-568-8

I. ①非… II. ①徐… III. ①文化遗产 - 保护 - 研究 - 中国 IV. ①K203

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第004460号

非物质文化遗产与民俗

徐华龙 著

责任编辑 钱登科

封面设计 祈睿一

出版发行 杭州出版社 (杭州市西湖文化广场32号6楼)

电话: 0571-87997719 邮编: 310014

排版 杭州真凯图文设计制作有限公司

印刷 杭州广育多莉印刷有限公司

开本 710 mm × 1000 mm 1/16

字数 515千

印张 40

版次 2012年1月第1版 2012年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-80758-568-8

定价 100.00元

(版权所有 侵权必究)

如发现印装质量问题, 请与本社发行部联系调换

目 录

非遗思考

- 003 当代民间信仰与非物质文化遗产
- 019 非物质文化遗产与现代经济
- 035 上海市非物质文化遗产的保护与城市公共文化建设

民间文艺

- 047 非物质文化遗产语境下的邓丽君现象
- 055 上海土山湾手工技艺及其传承方式
- 077 湖笔文化与民间传说
- 084 复合的文化，多元的取向——新论七夕节
- 104 《白蛇传》中的潜性意识
- 121 《白蛇传》与饮食习俗
- 134 《白蛇传》的非物质文化遗产保护之思考
- 146 “蝴蝶”文化因子的解读
- 161 “蝴蝶”文化因子的再解读
- 181 《孟姜女》的悲剧心理
- 197 黄道婆的传说与现实
- 223 非物质文化遗产与常州民歌
- 234 非物质文化遗产与民歌振兴
- 255 吴歌情感论
- 269 花——吴歌休闲研究

剪纸艺术

- 291 剪纸简述
- 293 剪纸的起源
- 297 剪纸的历史
- 302 剪纸与风俗
- 307 剪纸的分布情况及其艺术特点
- 311 剪纸的题材
- 319 剪纸的表现手法
- 325 剪纸的工具和制作方法

民俗文化

- 333 人类最基本的生存条件——生产
- 350 最庄严的时刻，最无礼节的日子——婚姻
- 368 多姿多色，异彩纷呈——服装
- 385 不可逾越的鸿沟——禁忌
- 398 生命的终止符号——丧葬
- 412 狂欢的时刻，动情的因子——舞蹈
- 430 餐桌上的美味佳肴——饮食
- 446 欢乐舒心的竞技活动——娱乐
- 460 人生途中的里程碑——生日
- 477 高低错落的建筑，变化流动的音符——居住
- 493 中华民俗是联结海外华人的文化纽带

上海饮食

- 505 传统的饮食习俗
- 526 饮食文化的大汇聚
- 542 上海都市饮食的泛民俗现象及其思考

上海方言

- 561 上海方言的演变
- 571 上海话的历史根基
- 579 洋泾浜话
- 588 丰富多彩的上海方言
- 606 上海人非凡的语言创造力
- 617 上海话的新发展和新变化

跋



非 遗 思 考



当代民间信仰与非物质文化遗产

一、民间信仰是一种与民族共生的非物质文化遗产现象

可以这样说，有了族群就有了民间信仰。它产生在远古时代，但并没有由于时间的推移而逐步消失，与之相反的是，民间信仰不断随着时代的发展而有新的发展、变化，呈现出丰富多彩的文化样式和现象，成为社会、文化的一个重要的组成部分。其产生的初期，是一种文明的表现，因为人类从无知的状态到了知道有神灵的存在，这是认知上的飞跃，其本身也说明了社会在进步。

最初的民间信仰一般都与生死、灾害、天体等自然现象有关，当时的人根本无法知晓其中的奥秘，因此很自然地联想到这些自然现象的背后有着一种神秘力量的存在，或者说是有神灵在掌控着世界上的一切。这些神秘的力量会产生巨大的影响力和威慑力，而由于生产力等条件的限制，人们与之相抗衡，只好屈从，对其膜拜，希望神灵不再兴风作浪，危害自己。这时候的人们只是一种害怕的心理。

应该说，害怕是人类最早出现的心理特征之一，民间信仰的出现就是这种心理特征的基础。

最初，民间信仰的出现不是落后的表现，恰恰相反，它是一种思想的进步，至少它比处于混沌时期的思想要进步许多，有了群体的主观意识。这时候的思想从具体到了抽象的阶段，民间信仰就是抽象的产物。当然，抽象也需要一个很长的发展时期，在上升到抽象概念之前，中间有个抽象与具象交替的阶段。比如，看见闪电、打雷，原始人会认为是神灵在施展威力，不再只是具体的雷电现象，而将它抽象出来，放到他们的口头创作里，雷电就又变成雷公电婆，再具象化，经过了又一圈的轮流。所有这一切都是在民间信仰的框架下进行的。

民间信仰进步的另外一个表现是，随着技术的进步，生产力的提高，人们有了一些自然的知识，也掌握了一些躲避自然灾害的能力，他们对神灵的看法也随之发生了改变，不再一味地害怕，而有了利用鬼神甚至惩罚鬼神的行为，如暴晒巫师、城隍出巡等等。

为了求雨，暴晒巫师的事情，在中国历史上常有记载，其最早的当属商汤祷雨。《吕氏春秋·顺民》载：“昔者，汤克夏而正天下，天大旱，五年不收，汤乃以身祷于桑林……用祈福于上帝。民乃甚说，雨乃大至。”相传，汤建都之初的七年，天下大旱，土地龟裂，田禾枯焦，百姓苦不堪言。汤亲身祷雨于桑林，进行祭祀。据《夏邑县志》记载，现在，夏邑县桑垌乡仍然保留有商汤祷雨台。其实，在那个时期，商汤虽说是一国之主，但依然带有巫师的色彩，他被暴晒求雨，就是非常明显的例子。暴晒据说是巫师与神灵的一种对话方法，只有通过这样的举动才能通神，达到预期的降雨效果。

当时人们相信，巫师可以传示神谕，通过种种巫术活动，来对现实起到作用。商代是巫术非常浓厚的时期，不仅在政治活动，而且在经济活动中，巫师所起的作用都非常重要，关系民生大事，还需要君王亲自来祭祀。“暴巫”就是当时的民间信仰，

如果没有这样的信仰就不会有这样的行为。而这样的信仰在当时是积极的，具有对抗自然灾害的愿望。从此意义上来说，民间信仰并非是消极的，特别是从诞生起，它的作用就是用一种民众的思想来解释尚不为人所知晓的世界，并企图化解由于自然所带来的灾害。

由于思想的发展，出现了形形色色的信仰，即便如此，民间信仰依然有很大的社会基础和民众基础，并且成为他们的思想支柱和灵魂。

民间信仰的发展是非常缓慢的，一旦产生确立，就会按照自己的发展轨迹慢慢地向着一定方向前进，有时候快，有时候慢；一方面与社会变革和发展有着一定的联系，另一方面，它也有自身的演变发展的过程，而不可能立马消失。只有遭遇巨大的社会、政治、环境、生态等根本性的冲击和破坏，民间信仰才可能发生逆转、消失，否则它依然保持着自己的文化特征。当然，民间信仰也是会发生变化的。随着时间的推移，由于语言、心理、风俗等方面的变化，民众的信仰也会随之产生变化。

例如，狐突神的变化就是一个例子。狐突（？—前637），是春秋晋国大夫，晋文公重耳的外祖父。重耳避难外逃时，曾令狐突二子狐毛、狐偃随行护卫。晋怀公有意加害重耳，威逼狐突欺骗二子挟重耳回国，狐突直言：“子之能仕，父教之忠……父教子贰，何以事君？”他拒绝了怀公的要求而被杀害。后重耳回国，励精图治，终成霸业。他不忘外祖父的功绩，于是建庙祭祀，称狐突庙。因“求雨辄应”而成神，俗称狐神庙，当地老百姓尊称狐爷庙。^[1]如今，狐突庙位于山西太原清徐县西马峪村北。据《清源县志》载，庙始建于北宋宣和五年（1123），金明昌元年（1190）、元至元二十六年（1289）修缮。庙坐北朝南，二进院

[1] 参见张玲、柴琳：《金元建筑遗珍》，载《中国文化遗产》2008年第1期。

落。山门、戏台、钟楼已毁，现存献殿、寝宫、鼓楼等建筑，占地面积约2200平方米。孤突庙内的塑像、壁画，地域特色明显，人物形象生动，是太原地区至今尚存的为数不多的珍贵文物之一。

关于民间信仰的变化，也可以青海鱼通的羊年会为例。有人认为羊年会起源于“古蟒食童，烧犁除害”的传说：“巨蟒食童男女，逢未之年，章谷山下铸滑，匠某以铁液泼蟒口中，蟒不耐焦灼，翻覆蜷缩以死，时十月十三日事也。大害既除，人民交相庆贺，遂以逢未之年十月十三日为羊年节，每十二年一次，盖以每十二年必逢未又属羊，志不忘也。”羊年会的具体过程：“羊年元旦前十二钟许，必于门前烧柏枝糌粑，同时口念（藏语经文）：（云雷虚官三样）、（山蟒岩三样）、（海螺海子海岛三样）无海岛义、（地球黄色〔指山谷〕地方三样）。同时且由人民杀羊，以羊头送土司头人家，悬之灶房中柱，以示庆贺。入夜束薪为炬，照耀山谷，俨如白昼。男女杂环，竞跳锅庄，彻夜不止，舞态之翩跹，歌声之悠扬，恐闹市舞场，不是道也。”^[1]如果按照上述说法，可以这样理解，羊年会最早是除去蟒害、欢呼新生的意思，以后随着原始意义慢慢地淡化，原来的含义再转变成祈福禳灾的内容，这就是形成羊年会的根本目的及其核心的基本要素。

当然，民间信仰也有其消极的一面，也会出现负面的文化心态。只是一味地夸大神灵的力量，而不主动地去战胜自然的破坏力量，发挥自己的主观的能动性，因而完全被神灵所掌控，使得自身陷入恐惧和不安之中。

[1] 蒋五驥：《鱼通缩影》，转引自郭建勋：《表述的民间信仰与族群认同——以四川贵琼藏族的羊年会为例》，载《青海民族研究》2008年第1期。

二、当代民间信仰的特征

民间信仰与人们的社会、思想、生活是分不开的，换言之，社会、思想、生活也都会直接反映到人们的头脑里，并且作用于他们的信仰。

在现在社会里，民间信仰不是独立于人们生活之外，而与他们的需求直接相关。传统的民间信仰发展到今天，也产生了新的特征。

1. 趋同性

应该说，民间信仰是一种地方色彩非常浓厚的文化形态，在某种程度上，没有地方文化色彩的民间信仰是不存在的。但到了今天，其文化特征却越来越不明显，几乎所有的民间神祇已经没有其地方文化特色，即使是庙宇的建筑也都大同小异，而缺少地方文化的特色。如上海大学附近的永福庵，顾名思义就是一个尼姑庵堂，其内部的装饰毫无庵堂的特点，与普通的寺庙几乎一致。而那些民间信仰的神灵，原本与佛教相差甚远，但其庙宇建筑风格与佛教庙宇大多数差不多。

2. 顽强性

当代民间信仰主要表现在强烈的存在意识，并不由于环境和地址的变迁而发生改变。这种强烈的存在意识，主要是两个方面：一个是心理层面的，另一个是行为层面的。

（1）心理上的表现

民间信仰是民众长期形成的，这样的思想意识不会马上在人们的头脑里消失，总是要反映出来。如在上海西南地区的华一庙、虹井庙，由于城市改造，早已不复存在，但是人们还在庙宇的原址上进行烧香，每逢初一、十五就自发地来到这里举行祭扫活动。虽然人们也知道，这里已经不是过去烧香的地方，但他们还是习惯到这里进行各种祭祀活动。它表现的是强大的习俗惯性

推动力，这种惯性在很长时间里难以得到化解，必须借以外力的作用才有可能改变原有的习俗惯性。

（2）行为上的表现

由于民间信仰是长期形成的，因此就不可能立刻消失，更主要的是行为上具有顽强性，有时候不切实际的劝导往往会导致失效。民间信仰一旦出现，就有自己的发展轨迹，不是外力破坏所能够一下就见效的；民间信仰也不是一朝一夕就能够被广大民众所认同的，一旦认同，就会产生一定的惯性，其他的阻止力量也不是立马产生效果的。如上海华一庙被拆除以后，政府有关部门贴出告示，希望香客不要在此烧香，如果要烧香就到七宝教寺去，但是很长一段时间里，公告发了不少，但收效甚微。

3. 功利性

民间信仰在今天最集中的表现，就是它的功利性，这种功利目的与社会的大环境紧密联系在一起。如今社会流行对物质的追求金钱的向往，民间信仰同样离不开这样的心理因素；更有甚者，将一切愿望都与民间信仰挂钩，凡是自己所梦想的东西，都希望通过对神灵的信拜而得到。这种赤裸裸的功利主义，在当今社会里表现得尤为淋漓尽致。考大学的、考高中的、找对象的、求孩子的、保健康的等等，都要去烧香拜神。不仅如此，崇拜的对象，也不管其是否与自己所求的有关，只要是神灵都可以去求拜。

其中，最有当代文化特征的是求利。求利已成为如今社会的非常普遍的现象。上海龙华寺正月初一的门票最高达2000元，也就是所谓的“烧头香”的代价。即使如此高的价格，门票依然十分紧张，需要隔天排队才能购得。据说这样的现象在很多地方都有，而且是十分普遍的春节期间的信仰文化。烧头香的功利性很明确，目的也很清楚，就是为了表示心诚，希望求得功名、金钱等，否则是不会出高价去购买平时只需要很少的钱就可以买到的门票的。这种现象的出现，或许用供求关系来解释可能更恰当一些。

当然，现代社会难免有功利性的追求，这本身并没有错，何况民间信仰本来就有一定功利目的，没有功利就没有行为的动力，也就不可能有民间信仰的繁盛和延续。所不同的是，由于社会状况不同而产生了不同的功利需求，这就是新的社会文化表现，是当前民间信仰所表现的内容之一。

4. 规定性

现在，各地都有祭祖活动，如对盘古、黄帝、伏羲、孔子等民族始祖或民族名流都有大型的祭祀，修庙祭典，并且有各种各样的仪式，规定具体的祭祀时间和地点。祭祀中，宣读祭文，焚香燃烛，歌舞呈献，一派壮观的祭祀景象。这已经成为一种定制，具有很强的规定性。由于当代民间信仰文化的强大作用，使得有关政府部门也看到了其所存在的合理性，以及给当地经济、文化所带来的效益，使之成为当地重大的文化活动。

这样的祭祀活动是前所未有的，其规模之大，影响之广，已经引起社会的重视。应该说，这是民间信仰与当前的经济、文化的发展相吻合的，它体现了人们对民间信仰的宽容和理解，特别是对中华文化和历史产生过重大影响的人物进行祭祀，是民族自信心的表现，说明没有忘记历史。通过祭祀能够将现在与历史紧密地联系在一起，成为跨越时间隧道的纽带。

今天这样的祭祀，远远地超越了民间信仰活动范畴，而上升到了由政府牵头，成为有组织、有固定时间和地点的大型祭祀文化活动，而不再是以前那种松散、自发的民间祭祀。这已经成为现在祭祀的一种潮流，特别是在有深厚历史文化渊源的地方，他们的祭祀活动得到了有力的开发，往往成为当地文化发展中十分重要的一个棋子。

三、当代民间信仰的作用

过去民间信仰的作用大多在于慰抚心灵，企求保佑，现在更多的是希望得到更多，不再仅仅满足一般的温饱和低级的欲望，而加入新的祈求内容，如求升官、求发财等等，而这些都与现代社会的经济、文化有着密切的联系。

此外，民间信仰在当代还有一些新的作用。

1. 连接民众的纽带

如今在上海一些社区里，老年人会自发地组织到郊区或者江浙地区的寺庙去进香。当然这样的组织是松散的，但有一定的组织者，所有费用都要由参加者出资，即便如此，还是有很多老年男女（特别是女性）自觉前往。据了解，无论是农村还是城市，自费进香的活动越来越多，并形成固定的时间，如以春秋两季最多。这样做的好处，就在于一方面满足了民众的精神需求，另一方面增加他们之间互相交流的机会，同时，这样的进香活动，也可以作为他们的一次旅游活动。这是“一举三得”的事情。为什么会有这样的效果？这是因为民众有着共同的民间信仰，否则他们就不可能走到一起来。因此将民间信仰视为一种连接民众的文化纽带，是不为过的。

2. 表示文化的认同

民间信仰是一种文化，是人们长期共同精神需求的产物，它是生活在同一区域的人们，由于有相同的地域、自然、景物等背景，并且产生相同的生产方式、风俗习惯、语言文字等等，由此带来相同的信奉需求，这种民间信仰超越经济、超越地位，而成为一种大家共同信仰的对象和形式。

民间信仰的出现表示的是一种文化认同，也不是一成不变的，而是会随着社会、经济、文化的变化而变化。求观音，求财神，求关公，这是当代民间信仰的一种认同，反映的是大多数民

众在这一时期的文化认同。过去在香港警察所里经常可以看到关公的神龛，觉得很奇怪，如今在内地的许多公共场所也有关公神像的供奉，这都是由于民间信仰相同而导致文化上的认同。关公在现代社会里被崇拜和敬奉，是被赋予了新的文化内涵，他不再是一般的神灵，而成为正义的化身，更是财神的象征。

清明节是中国传统的节日，其产生与祖先崇拜有关，而祖先崇拜就是典型的民间信仰。几千年来，人们一直遵循着这样一条民间信仰的轨迹，每逢此节都要祭祀祖先。在中国人的观念里，这是磨灭不掉的记忆。为什么会在全国都流行这样一种风俗，其最根本的是文化上的认同。其他的节日，如端午与祭祀屈原有关，中秋与月亮崇拜有关，中元则与鬼的信仰分不开。大家都知道，冬至过节源于汉代，盛于唐宋，相沿至今。《清嘉录》甚至有“冬至大如年”之说。唐、宋时期，冬至是祭天祭祖的日子，皇帝在这天要到郊外举行祭天大典。现在，很多地区在冬至这一天还有祭天祭祖的习俗。因此可以看出，冬至与民间信仰同样关系密切。

从某种意义上来说，没有民间的信仰，就不会有丰富多彩的节日文化出现，或者也可以反过来说，中国节日乃至世界其他国家的传统节日的诞生大多是民间信仰的集中表现。

3. 表示共同的心理

民间信仰的出现，是民族精神需求的表现；而民间信仰的延续，更蕴涵着民族一统的心理。在某一地区，民间信仰是基本相同的，这是该地区人们共同心理的表现。

有时候，共同的心理也会随着民间信仰的变化而发生改变。民国时，壮族服饰进入大规模的同化阶段，衣着普遍改为唐装。如广西龙胜龙脊村壮族男子，到民国十年（1921）后“已完全唐装化，妇女老者穿纯黑色无领破胸对扣衣，青年也好穿绣花镶边间着红、绿、蓝、白、黑五种色彩的蓝色衫裤；女孩则似男装