



SI XIANG
ZHENG ZHI
GONG ZUO
XIN LUN

思想政治工作新论

柳菊兴 杜春贤

主编

武汉测绘科技大学出版社

思想政治工作新论

主 编:柳菊兴 杜春贤
副主编:吴望清 卢敦华

武汉测绘科技大学出版社

思想政治工作新论

主编 柳菊兴 杜春贤

责任编辑 汪季贤

*

武汉测绘科技大学出版社出版发行

武汉测绘科技大学制印厂印刷

*

开本:787×1092mm 1/32 印张:10.1 字数:218千字

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数:0001—4000

ISBN 7-81030-044-X/D·3 定价:3.20元

前 言

1984年10月,黄石市职工思想政治工作研究会成立。自此迄今,在市委和全市各方面的关心和支持下,我市思想政治工作的理论研究呈现出前所未有的新局面。其间,虽然思想政治工作经历了人所共知的曲折坎坷,但我市广大政工干部始终以饱满的政治热情,以严肃认真的科学态度,矢志于思想政治工作的理论研究,一批批研究成果因而陆续问世,并在实际工作中发挥了很好的作用。

《思想政治工作新论》这本书收集的60篇论文,是从过去五年我市作者撰写的已公开发表过的众多作品中精选出来的,多数还曾被评为市级和省、部级优秀论文。文章作者既包括在理论上有一定造诣的理论工作者,更多的则是具有较为丰富实际工作经验的实际工作者。他们以马克思主义基本理论为指导,有感而发,巧运灵思,从理论与实践的结合上,比较深刻、比较全面地论证和解答了思想政治工作中一些急待解决的理论问题和实际问题。具有浓郁的时代气息,具有较大的实际参考价值和很强的可操作性,是本书的特色。我们希望,这本汇集我市政研成果、记录我市政工人员辛勤耕耘足迹的论文集,能为整个政工研究园地增添一份春色。

为了共同推进和繁荣思想政治工作的理论研究,敬祈对本书的不妥之处予以指正。

胡筱玲、吴跃东同志参加本书整理工作,表示感谢。

编者

1990年5月

目录

前言	(I)
企业思想政治工作渗透到	
经济工作中去之管见	许国南 谢东友(1)
中小学思想政治教育断想	柳菊兴(11)
对党的思想政治教育工作的思考	田永安(19)
政工干部评定职称与加强思想政治工作	杜春贤(24)
政工人员实行专业职务聘任制势在必行	吴望清(28)
当前职工心态倾斜的透视与调整	
——百户职工家访的思考	陈昌才(35)
试论社会主义商品经济中的思想政治工作	程金鹏(42)
社会主义制度下的思想政治工作三议	卢敦华(49)
浅析加强党的思想教育的必要性	夏世海(55)
企业职工思想政治工作功能浅谈	王平国(60)
浅谈思想政治工作中“褒”的最佳度	叶同春(64)
做好班组职工思想政治	
工作的方法、要求和方式	张纯洁(68)
试析企业青工心理特点及思想教育	程忠信(73)
思想政治工作功能浅论	柯有美(79)
防止思想政治工作中的短期行为	余新华(84)
企业深化形势教育的障碍及对策	陈立富(87)
对思想政治工作几个问题的再思考	周治华(91)
浅谈商品经济条件下的思想政治工作	郑文明(95)
论如何确定和实现	
企业思想政治工作的目标	叶 征(101)
发展生产力必须重视发挥职工的积极性	夏焱生(104)

对思想政治工作主要对象的探讨·····	何子华(110)
思想政治工作方法谈·····	潘祖池(114)
企业思想政治工作动态管理与 PDCA 循环·····	程良胜(119)
在深化企业改革中, 如何发挥职工积极性的思考·····	覃正本(124)
说“软”·····	王春堂 张际澄(129)
浅谈思想政治工作中的环境设置与控制·····	刘建生(132)
关于发挥企业党组织政治核心作用的思考·····	程 剑(139)
论企业党委在思想政治 工作中的领导核心作用·····	华新水泥厂政研会(148)
探索党建工作机制、切实加强党的建设 ·····	吴名魁(156)
企业党组织管理中几个问题的探讨·····	刘照全(160)
加强党的建设 需要解决的几个问题·····	韩继云 吕建国(166)
关于加强廉政建设的几点思考·····	胡厚堂(171)
改进党员教育工作要加强“十性”·····	黄开才(176)
党内不正之风 的实质特征及纠正措施·····	陈仁贵 杨宏新(183)
谈新时期共产党员的模范作用·····	邱南山(190)
新时期共产党员形象浅析·····	王忠明(195)
试谈建设社会主义精神文明的要领·····	谢明武(198)
试论企业培养“四有” 职工队伍的途径及方法·····	万恒胜(203)
企业职业道德建设刍议·····	但唐稳(207)
粮食行业职业道德建设的意义及途径·····	曹树春(211)
企业文化建设透视·····	袁能银(215)

发展企业文化与企业内教育·····	肖绪俊(221)
刍议传统文化与武钢文化的关系·····	李平湘(227)
培育企业精神的几点体会·····	夏武保(232)
企业文化与企业思想政治工作·····	姜国斌(235)
质量优先观念在	
企业文化建设中的地位及作用·····	罗照洲 向桂铁(239)
试论矿山文化·····	赵斌(246)
论企业精神的作用及其培养·····	刘厚清(252)
增强民主意识促进三个转变·····	袁大焕(257)
信访工作要为改革服务·····	罗家炳(263)
论企业民主评议	
干部的必要性和可行性·····	徐世璋(268)
浅谈领导威信·····	苏启发(272)
谈思想政治工作的	
领导基础:非权力影响力·····	陈伟(277)
试析企业中影响青工成才的因素·····	何勇(282)
强化企业职工改革意识的哲学思考·····	邓旅大(287)
浅谈人才与人才使用问题·····	吴招友(292)
引导调节人们需要的指南·····	程国俊 褚玲(297)
提高“零号首长”素质加强企业前沿阵地建设	
——谈谈班组长选拔培养问题·····	
·····	张凯亮 金良浩(300)
逆反心理对改革的影响浅析·····	王中南(307)
试析“一切向钱看”·····	陶仲南(312)

企业思想政治工作渗透到经济 工作中去之管见

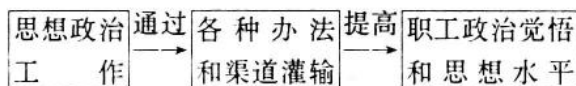
许国南 谢东友

《国营企业职工思想政治工作纲要(试行)》中指出:“思想政治工作要结合经济工作一道去做……思想政治工作干部,都要深入生产第一线,熟悉生产和管理,仔细倾听广大职工的呼声,把爱国主义、集体主义、社会主义、共产主义思想教育渗透到企业的生产、管理、分配、科研、整顿、改革等活动中去。”《纲要》提出的这个“结合”的原则和“渗透”的要求,是新时期企业思想政治工作面临的崭新课题,我们必须花大力气寻求“结合”的道路,寻求“渗透”的有效途径,充分发挥思想政治工作在改革和在四化建设全过程中的重要作用。本文试图就企业如何开展“渗透式”思想政治工作做一番探讨,以期引起更为广泛的讨论。

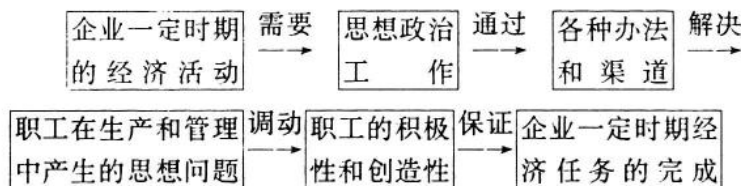
一、充分认识企业思想政治工作渗透作用的特殊性和多样性

一般说来,企业思想政治工作有两种基本方式。

一种是灌输式。即通过正规办学,脱产轮训,读书学习等形式,对职工进行马克思主义理论和系统的爱国主义、集体主义、社会主义、共产主义思想教育,从根本上提高工人阶级的阶级觉悟。它可以用图示说明:



另一种是渗透式。即紧密结合企业职工在生产和管理过程中产生的思想问题开展思想政治工作,直接保证经济工作顺利进行。渗透式可以用图示说明:



分析以上二式,不难看出渗透式的特点:

第一,从出发点和落脚点看,灌输式是从政治教育的需要出发,达到从根本上提高职工觉悟和水平的目的。而渗透式则是从企业的经济活动需要出发,最后落脚到既提高职工觉悟又保证生产发展这样的双重目的上来。它与灌输式比较,表现出对企业各时期经济活动有直接性的联系。

第二,从思想政治工作过程看,渗透式要求直接触及职工在生产或经济活动中产生的思想问题,对比灌输式具有很强的针对性。

第三,从效果看,渗透式由于直接解决企业经济活动中的思想问题,化消极因素为积极因素,所以较之灌输式,它又有明显的时效性。

第四,渗透式是针对生产过程中产生的具体的现实的思想问题而开展工作的,它不可能象灌输式那样进行系统规划,因而缺乏系统性。

鉴于以上分析,作为企业的思想政治工作,应当是灌输式

与渗透式兼用,这样才能把思想政治工作做好做扎实。

认识到渗透式的特殊性,还必须了解渗透式的多样性。从理论上来说,企业思想政治工作不仅能够渗透到经济工作中去,而且具有多样性渗透方式。从实践上看,有大量的事实可以说明它的多样性。概括起来,它集中表现为两种方式。

其一是直接渗透。即政治工作与经济工作你中有我,我中有你。如企业党委一定时期内的工作方针,生产中的行动口号,鼓动、批评与表扬等。这些形式所包含的内容都是企业一定时期一定阶段内生产上所要达到的目的和要求。但是它不同于生产行政指挥机关部署具体任务,而是运用政治工作的形式和手段来鼓动人们从事经济建设。

其二是经过中间环节渗透。这种方式主要是围绕企业生产和管理,并针对企业生产和管理中的思想问题开展工作。由于职工所处的生活、生产、工作的环境各不相同,使得这类的思想工作呈现复杂状态。解决这类思想矛盾,依靠一般的口号、动员、鼓动不行,必须了解职工所处的特定环境和影响人们积极性的各种因素。只有掌握和处理好这些因素,才能实现思想与行动的统一,政治与经济的统一。这些因素便是我们所要研究的中间环节,这个中间环节在思想政治工作与经济工作中起媒介作用。

二、必须重视中间环节在思想政治工作中的重要地位和作用

灌输式和渗透式中的直接渗透,人们易于理解和做到。可是,对于渗透式中通过中间环节的渗透,人们则感到陌生和为难。这不仅仅是因为灌输式有模式可套,直接渗透有过去的经验可借鉴,而且还因为人们对中间环节缺乏足够的认识和重

视。事实上,在我们的思想政治工作和经济工作搞得好的单位,人们自觉或不自觉地运用了中间环节去做渗透工作。但是,没有把它上升到理论高度去认识,没有意识到它在思想政治工作与经济工作二者之间所起到的某种媒介作用。当前,经济建设和经济改革蓬勃发展,变化很大,迫切需要思想政治工作创造出新的形式以适应这种发展,从而真正起到“生命线”作用。因此,探讨中间环节,搞好渗透式思想政治工作,具有十分紧迫的重要现实意义。

那么,企业思想政治工作为什么必须通过中间环节渗透呢?这主要是因为:

理性认识回到实践的认识过程,决定了渗透式必然经过中间环节。无数事实证明,理性认识、正确的思想回到实践中,不是那么简单的。它要通过一系列中间环节,才能使科学的理论和正确的思想变成改造社会、改造世界的巨大物质力量。拿自然科学来说,自然科学基础理论要变为人民所需要的物质产品,中间要从基础理论——技术科学——应用技术——产品设计——研制试验——产品成果等一系列转换环节。社会科学也一样,从马克思主义的政治经济学——教育武装广大人民群众——制定正确的方针政策——解决贯彻的方法和渠道——取得应有的经济效果等,要经过一系列中间环节才能取得实际效果。

企业思想政治工作渗透到经济工作中去,直接作用于生产实践,也必须经过中间转换环节。

三、寻求中间环节,充分发挥思想政治工作对企业经济工作的保证作用

什么是企业思想政治工作渗透到经济工作中去的中间环

节？我们试图结合企业实际，提出以下几点看法：

第一，通过企业管理诸环节实现渗透。

企业管理是对企业生产总过程的经济活动进行组织、指挥、监督和调节。从管理的起源和职能看，管理是进行社会化生产所必需的。凡是共同劳动，都必须有管理。马克思说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动……一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥”。（《马克思恩格斯全集》第23卷第367页）马克思的这个论述告诉我们，管理介于协调个人的活动与企业整体的经济活动之间，它是渗透的理想的中间环节。由于管理具有多种职能，所以在运用管理环节时又有种种途径。

（1）生产指挥手段可以作为渗透的中间环节。尤其是实行了厂长负责制以后，生产指挥手段作为中间环节，把政治与经济统一起来，具有更为现实的意义。生产指挥手段作为中间环节有两方面的含义。一方面，企业内经常发生行政指挥与现实生产、指挥者与被指挥者之间的矛盾，从而导致思想问题，妨碍生产顺利进行。这时，调整生产指挥者与被指挥者之间的关系是关键。另一方面，生产指挥决不是纯经济活动。一个好的指挥者，首先要具备会调动职工群众积极性的本领。一个领导者指挥生产的手段高明不高明，不仅要看他会不会组织、安排生产，更主要的是看他会不会调动职工的创造性和积极性，看他是否善于培养职工集体主义、社会主义、共产主义的劳动态度和大公无私的精神。当前，强调提高企业生产指挥手段和领导艺术具有十分重要的意义，由于企业领导班子在改革中逐步实现“四化”，一大批中青年知识分子（工程技术人员）走上

了领导岗位。这些同志过去是负责一个方面或一个点的工作，现在要负责全面或更多点的工作，这就有个适应过程。在这个过程中，对干部采取“双教育”是很重要的。即教育政工干部多学习生产业务和管理知识，同时教育行政干部学习政治理论，学会做思想政治工作，克服“单打一”。这应该说是厂长和其他行政领导的起码要求。

(2)企业管理制度的制定和贯彻可以作为渗透的中间环节。企业的各项管理制度介于人的行为与生产经营活动之间。长期以来，人们认为企业内的规章制度是纯生产管理，是“死”条文，思想政治工作要做“活”的工作，两者不相关。这种看法是不正确的。企业规章制度从表面看是对生产的制约，实际上是对人们的思想和行为的制约。它不仅能够保证生产顺利进行，而且对于职工树立正确的道德、情操，树立正确的人生观和集体主义、爱国主义、社会主义观念有重要的作用，如果我们寓教育于制度之中，那么思想政治工作就显得有力量了。我们认为，政工干部要关心并且抓住制订、修改、完善企业管理制度这一环，把思想政治工作的要求贯穿到企业管理制度中去。比如企业的安全、文明生产制度；上一班为下一班创造条件的交接班制度；服务行业的文明公约；干部的民主生活制度等等，这一中间环节是渗透时所必须利用的。

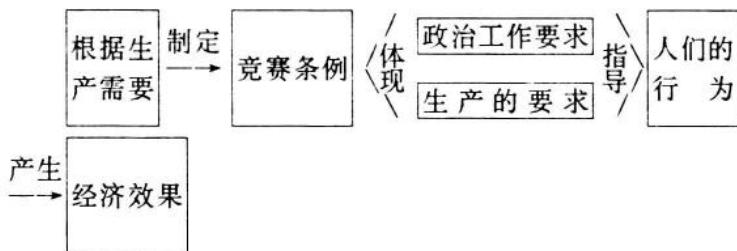
(3)企业民主管理可以作为渗透的中间环节。三十多年来，我们的企业建立了各种形式的民主管理制度，包括职工代表大会制，职工代表监督，职工合理化建议，工人干部技术人员三结合制度等等。这些制度本身体现了思想政治工作的要求。一方面它保证了社会主义企业的发展方向和根本性质；另一方面与其他制度比较又具有群众性、集中性、权威性的特

点。它大可以管到企业方向和大政方针，小可以管到职工的吃、穿、用、住；上可以管到企业计划制订，下可以管到生产和技术措施的施行。如果我们运用这些民主管理制度做好工作，那么就为思想政治工作渗透到经济工作中去开辟了广阔的前景。

(4)物质奖励也是实现渗透的中间环节。物质奖励(主要是奖金)是调动职工积极性的有效手段。人们现在之所以拥护改革，很重要的一个原因，就是因为我们纠正了过去在“左”的思想指导下多年不重视、不关心人民群众的物质利益和错误倾向。应该认识到，物质鼓励与思想政治工作是相辅相成、互相促进的。搞好物质奖励，使职工感到自己的劳动是和企业的发展息息相关的，这就有助于提高职工的主人翁责任感。实际上物质奖励的实施过程不是冲击思想政治工作，而是为做好企业思想政治工作提供了极有利的条件。总之，物质奖励手段是能够“运载”思想政治工作的要求去直接影响生产的重要中间环节。

第二，通过企业的劳动竞赛和职工的业余活动等环节实现渗透。

企业的劳动竞赛同样也是“运载”思想政治工作的要求去直接影响生产的不可忽视的中间环节。通过劳动竞赛手段来渗透，最重要的应抓住制订竞赛条例这一环。象态度和蔼、优质服务，主人翁精神、协作风格，不讲时间不计报酬，尊师爱徒，助人为乐，送货上门……等等，这些要求要作为条例的内容，使之成为人们劳动竞赛的行为规范，这样就自然渗透到生产活动中去了。这种渗透式可以用图示说明：



这个式子显示出，劳动竞赛条例是一身而二任的，是精神力量转化为物质力量的“纽带”和“桥梁”。

另外，职工的业余活动也是渗透的重要中间环节。政工部门历来是比较注意抓紧职工的业余时间做思想工作的。所谓“上班察颜观色，下班了解真情，晚上干部登门”，就是采取家访和谈心的办法来做思想工作。问题在于过去不是从管理角度组织职工业余生活，而是老套套，形式单调，效果往往是不很理想的。从理论上讲，职工的业余时间也是生产过程的周期性延续，没有休息也就无所谓工作。从实际看，组织管理好职工的业余活动，不仅对生产有促进作用，而且使思想政治工作显得深入细致、丰富多彩，引人入胜。它是一种非常巧妙的组织和管理，是一种有意识的教育。

第三，通过解决职工实际问题实现渗透。

无数事实证明，驱使一个人产生积极行为的动力，离不开人们一定的物质和精神的需要与追求。正如恩格斯指出的那样，“人们通过每一个人追求他自己的、自觉期望的目的而创造历史”。（《马克思恩格斯选集》第4卷243—244页）按照人们的需要去做思想工作，是我们党的一贯优良传统。过去，我们党在革命战争年代提出“打土豪、分田地”、“积极参军、保卫胜利果实”等目标，调动了全国人民的革命积极性；抗战期间

和解放战争期间，提出的“打倒日本帝国主义”、“打倒蒋介石”、“打倒三座大山”、“解放全中国”等目标，都极大地焕发了人民的革命激情，起到了组织一切革命力量，统一全国各阶层、各民族人民的意志的重大作用。建国初期，我们提出“为国民经济状况好转而斗争”，带来了初步的经济繁荣，形成了前所未有的全国人民的大团结、大协作。六十年代以后，提出“调整、巩固、充实、提高”的方针，带来了经济的复苏和繁荣。六十年代以后到“文革”期间，只考虑政治运动的需要，而不考虑人民的各种实际需要，思想政治工作显得软弱无力，不得不采取强制、压服的措施。这从反面证明思想政治工作必须与解决人们的实际需要结合。党的十一届三中全会以后，我们注意着重解决人们衣食住行等方面的问题，及时提出了把工作重点转移到现代化建设上来的战略方针，反映了全国人民的心愿，代表了全国人民的意志，统一了全国人民的思想，最大限度地调动了全体人民的积极性、创造性。

历史经验反复证明，人们的实际需要是影响人们的思想情绪、精神状态和行为的重要因素。如果人们的需要得到了相对满足，精神状态和思想情绪就会好，积极性和创造性也就容易发挥出来。反之则相反。当然，现实生活中，需要与可能总是有矛盾的。尤其是在我们当前正处于生产不足与需要这种社会主要矛盾之中，其差异性更为突出。但是满足人们的需要总是相对的，而不是绝对的。况且，人们的需要也是有近期与长远的区别。因此，只要有可能，就应尽力想办法做到。比如，在企业内部，职工需要解决的问题一般包括安全生产，劳动保护，柴米油盐，住房和子女就业，职工食堂和幼儿园，青工恋爱婚姻，老工人退休后的晚年生活，老干部退職离休后的待遇和生活，知识分子的使用与安排等等。谁什么时间需要解决什么

问题都是不同的,而且每个人有可能同时需要多方面。这就需要我们做大量的工作,不仅要调查各种需要,而且还应当分析归类,哪些需要符合客观条件,符合社会主义原则,哪些是不符合的,也要分析排队,按照与整体、大局、积极性影响的大小关系,依据 A、B、C 层次解决。

不仅这样,我们还应当注意到事物是发展变化的。人们的实际需要也是不断发展变化的。因此作为解决人们的实际需要这一渗透的中间环节,其内容也是发展变化的。只有随时掌握这些变化因素,才能保持这个中间环节的功能和效用。

第四,通过领导的表率作用渗透。

思想政治工作渗透到经济工作中去,归根到底要靠人去做。在企业里主要是依靠党、政、群、团部门工作的同志去做工作。党政部门工作的领导同志应该以身作则带头渗透,做出表率。这是做好思想政治工作的重要保证。各级领导在任何时候都要成为榜样,成为人们的楷模。党员和干部能不能在各个方面充分发挥模范带头作用,直接关系到思想政治工作有没有说服力和号召力。不管是哪方面的干部,如果自己不过硬,就不能去做好教育和说服别人的工作。“打铁须得本身硬”,教育别人的人必须自己先受到教育。没有这一条,渗透就缺乏牵引力和保证。领导的表率作用本身就是一个十分重要的中间环节,它象无声的命令,能够起到启发一大片,号召一大片,影响一大片的良好效果。

以上诸环节是我们对思想政治工作渗透到经济工作中去的初步探索。所论的中间环节只是就目前实践范围而言,事实上还应该有很多条。随着改革实践的发展,我们将会逐步认识它、掌握它、运用它,从而开创出思想政治工作的新局面。