

金版裝潢世界

旺气 家装

42

E

方案

500

例

500 Flourishing Home
Decoration Samples

GOLDEN
VERSION

中国最大型实景拍摄豪华家装画册

China's Largest
High-Photographed Luxury
Home Decoration Album

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界. 42 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2006. 10
ISBN 978-7-5442-3484-9

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第070439号

JINBAN ZHUANGHUANG SHIJIE 42
金 版 装 潢 世 界 4 2

主 编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云 周诗鸿
封面设计	程 蓉
出版发行	南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)
社 址	海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206
电子信箱	nanhaicbgs@yahoo.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	深圳市鹰达印刷包装有限公司
开 本	635mm×965mm 1/8
印 张	165
版 次	2008年3月第2版 2008年3月第2次印刷
书 号	ISBN 978-7-5442-3484-9
定 价	199.00元 (共5册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: 0755-83476130

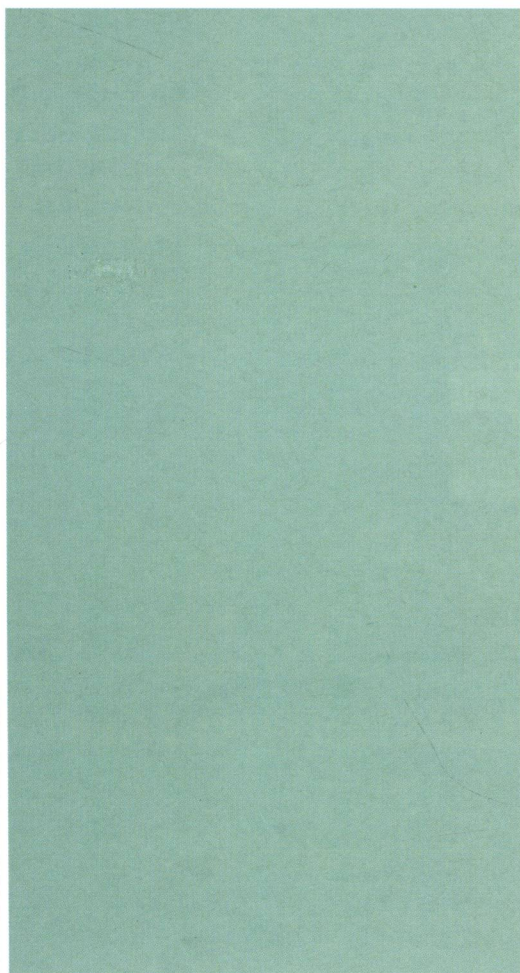
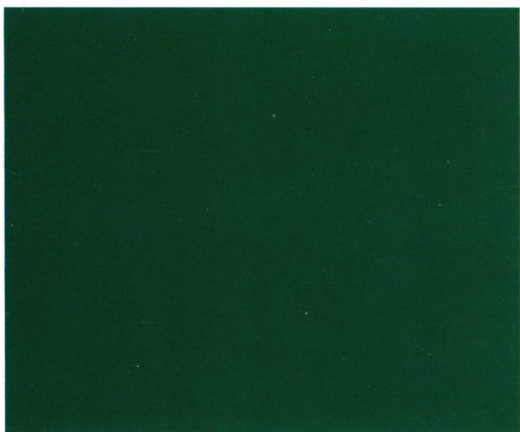
Http://www.ch-jinban.com

T4241-64
200821.2

阅 览

金版装饰世界

Decoration world



南海出版公司

Nanhai Publishing Co.

开创豪宅装修的“名鼎版本”

——访深圳名鼎装饰公司董事长吴运夫

记者/段少红

深圳名鼎装饰自成立伊始便坚持以设计为主打，锁定高端装饰市场，致力于品牌发展，并凭借高起点、高受众率的骄人业绩成为深圳装饰行业备受瞩目的一匹“黑马”。最近又摘得“全国优秀装饰企业”及“中国十大知名品牌装饰公司”两项殊荣。近日，记者约访了该公司掌门人吴运夫先生，并从中解读了名鼎装饰的成功之道。

锁定高端市场

吴运夫毕业于南昌大学，从事室内装饰设计十余年，积累了丰富的经验和艺术底蕴，深谙装饰设计的艺术真谛。设计作品曾多次获奖，代表作品主要有纯水岸栖湖别墅、怡景别墅、半山海景等深圳高端别墅以及全国多个富人区的豪华别墅等，创造了装饰设计的辉煌业绩，同时也奠定了其在室内设计界的崇高地位。

作为设计精英的吴运夫，身上流淌着一种成熟的专业气质和大家风范；作为成功者的吴运夫，在设计领域的从容自信，全来自于对品质生活的亲身体验和深刻理解；作为企业经营者的吴运夫，则以诚信、睿智和稳健的形象示人。吴运夫丰富的设计经历，是一种宝贵的经验积累和智慧沉淀，代表着一种专业高度，同时也奠定了名鼎装饰“设计领先，品牌致胜”的深刻内涵和发展宏图。

吴运夫认为，目前深圳的设计市场还不够成熟。有的设计师既要负责设计又要扮演营销人员的角色，使得精力分散的设计师往往把无新意、无创意的设计拿来敷衍客户，设计师设计水平的低劣又反过来使消费者进一步忽视设计，如此造成恶性循环。他希望有一天，大陆的设计师能像港台的设计师一样把设计当成作品去做，而不再沦为业主的工具和商业的附庸。

有鉴于此，吴运夫在成立名鼎公司时，便确立了以设计为灵魂的企业定位和以品牌为支撑的发展策略，坚持将设计视为公司的核心竞争力，并把着眼点立足于豪装市场，走高端精品路线，担当名贵别墅、高档酒店、豪华写字楼等极品装饰的代言人。名鼎服务的高端业主，是消费群体中处于金字塔顶的一群，他们是社会的中坚力量、城市的新派精英，其特点是购买能力强、文化层次高、生活阅历广，对于生活品质的追求达到了一个很高的境界。为这部分人提供与之相匹配的高品质家居享受，是名

鼎的专业追求和全情奉献。正如名鼎的企业宣言：对传统艺术元素，顶礼膜拜；对新的艺术理念，孜孜以求；只与懂得享受生活的人青梅煮酒，只为奋斗后的成功者打造梦想的伊甸园。名鼎是这么说的，也是这么做的。

满足客户个性化需求

深圳不乏质优景美、令人心仪的豪宅，也不乏宣称主攻豪宅装修的装饰企业。但要使豪宅演绎到位，让豪宅业主真正满意，首先要看装修设计水平的高低，而装修设计水平的高低又取决于设计师的设计功力。

名鼎装饰公司目前拥有10余名资深设计总监，他们共同构成名鼎的超豪华设计阵容。这些担当重任的设计总监都是经过精挑细选的人才。师出名校，专业素养深厚，阅历丰富，沟通能力强，既能深入理解业主的个性需求，又能从专业上准确地把握设计要点，而且他们在波托菲诺、熙园等高档楼盘都有成功的个案和经典的演绎。其在长期的设计实践中，业已形成自己独特的设计理念和作品风格，能为豪宅业主提供度身订做的完美家居解决方案。

近年来，深圳豪宅的定位已逐渐发生了演变，早年那种一味求大、求奢华的作风逐渐被具有品位和个性化功能的豪宅所替代。因为好房子的外在价值是直观的，而潜在价值却需要从内涵中去挖掘，通过细节设计去实现。豪宅的装修投入高，所以业主对设计的重视程度、对设计师的期望值亦比一般房屋的业主要高。在名鼎设计师的视角中，成功的豪宅设计应建立在设计师对豪宅主人生活和文化品位的深入了解、准确把握和用心服务上。设计师首先要对业主的住宅特性、职业特点、生活习惯深入了解，然后用设计语言去提炼、表达出来。通过精湛的设计手法、巧妙的空间构思，让房屋具有生命的灵魂、文化的内涵，将无形的精神与有形的空间完美地结合在一起，进而凸显居者的高贵气质和高品位家居生活，满足其心底对诗意栖居的追求。

关于豪宅设计，吴运夫作出如下总结：豪宅的设计首先是进行人性化、智能化的功能设计，然后是选用精致考究的用材，再者是将业主的个性需求表现得淋漓尽致。另外，还要注重业主的生理及心理的健康需求。

提升品牌形象

名鼎装饰公司在短短几年的时间里便获得飞速发展，不仅凭借强大的设计力量称雄豪宅设计市场，成为深圳高端装饰市场的新贵，而且品牌知名度与影响力也不断提升，曾先后获得“全国重质量守信誉公众满意单位”、“绿色装饰装修施工示范单位”、“全国质量服务诚信建设先进单位”、“全国优秀装饰企业”、“中国十大知名品牌装饰公司”等殊荣。在竞争激烈的装饰市场，“名鼎现象”作为一种奇迹而引人关注。

进入2006年，伴随着春天的脚步，名鼎南山分公司于2月8日剪彩开业，从而拉开辐射南山高端装饰市场的序幕。深圳装饰行业协会领导及深圳主流媒体百余人莅临现场，共同见证了名鼎的辉煌盛景。经过几年的能量聚积和内功培育，名鼎装饰已展现出成为行业顶尖品牌的潜质和张力，“品牌名鼎”呼之欲出。吴运夫表示，2006年是名鼎的品牌提升年，公司在设计、工艺、管理和服务等方面将增创新优势，更上一层楼。具体讲来，名鼎将从以下几个方面练内功、树形象。首先，坚持诚信经营，这在部分装饰公司诚信度不高的情况下显得尤为重要。诚信既是做人之本，也是企业经营之本。名鼎当初取“一言九鼎”之古义，其本旨就是奉行诚信经营，兑现各项承诺。第二，是继续走精品路线，进一步扩大高端市场的份额。公司12名主力设计总监组成首发阵容，为八方“豪客”呈现倾心之作。第三，是狠抓工程质量，力争将最高档、最考究的材料应用到豪装中去，以先进的工艺铸造精品，按规定内容、规定程序和规定标准对工程质量进行全方位监控。第四，是整合优势资源，提升以文化为内涵的品牌形象，实现名鼎品牌的飞跃。

“我们将依托超强设计、精品工程和专业服务，一如既往地城市新贵提供与之相匹配的高品质生活享受，为财富人士营造出‘这就是我想要的生活！’之惊喜。并通过我们的努力，让更多的豪装贴上‘名鼎’标签。”吴运夫如是说。

设计的颠峰，让我们期待名鼎的精彩演绎：深圳豪装市场，且看名鼎的强势领跑。



皇室经典家具

凡 | 思 | 哲——意大利顶级之作 Vanversace Italian Top Masterpiece

承接豪宅酒店会所装修设计和家具饰品配套工程

深圳市凡思哲家具有限公司

深圳市罗湖区宝安北路好百年大厦六楼603-604室
电话: (0086)755-25912286 25912386 25912387 25912389
传真: (0086)755-25913089

Room: 603-604, Hoba Plaza Baoan North Rd. Luohu District, Shenzhen, Guangdong, China.
Tel: (0086)755-25912286 25912386 25912387 25912389
Fax: (0086)755-25913089

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.vanversace.com.cn www.ortongbook.com

前言

玉楼春·荷舞·临江仙

文 萧峰 (萧荷设计首席执行官)

萧荷设计装饰有限公司 (上海) 地址: 上海徐汇蒲汇塘路11号9F 电话: 021-34241604



清风皓月，淡云弱柳，携三五挚友佳人，临池观荷，轻风拂过，荷叶田田，间或又闻鹤唳蝉鸣……此等境界可谓人生之惬意事也！纵然太白、清照在世，恐怕也难以写尽其美妙。

作为世间灵物的人类，在统治了地球，满足了衣食温饱后，更多了精神上的需求，所以才会在为物质奋斗的夹缝中抽出时间，穿上GUCCI、AMANI去看《哈姆雷特》，去听《牡丹亭》、《图兰朵》，等等，但这种风情却不是大多数人懂得并能够真正享受的。

自己也是个喜爱荷花的人，爱它的高洁清新、独具一格。但却丝毫不敢厚颜归入风雅之列，因为深知山外有山、人外有人的道理。一个优秀的设计师，绝对应该是一个通今博古、学贯中西的杂家。文化积淀与道德修养的筑成，绝非一日之功。所以，一直以来都觉得自己要做好设计，必先做个好人。做个好人，必先严于律己，涂净心灵。

由于爱花，而更加懂得做人做事的一些道理，这本非爱花的原意，但却因为爱好而领悟了大道理，实在庆幸得很。

在学完建筑，设计、建造了几栋房子后，竟被几个老师又拉回去做了室内设计。在经历了诸多欢乐与教训后，又曾独自漫步在学院的花园，看着满池的荷花随风舞动，陡然间感悟良多。发觉做人做事的态度是何等的重要，同样一件事，不同的人去做，结果可能会完全不一样，因为人的因素决定了事情最终的发展方向。回想自己从刚出学校门的青涩懵懂少年到一个虚心求教的实习生，从管理数十家分公司到经营国际品牌的旗舰店，再到如今潜心经营自己的企业品牌，一切经历都是那么可贵。在这些经历之后，自己也渐渐领悟了关于成功的意义。

冰清玉洁的荷，如果离开了黑色的淤泥，也不会生出这般脱俗的清新。中空的躯干吸收着必需的营养，却排斥着乌黑的淤泥。疾风吹来，虽摇摆但却依然挺立不屈，硬是要在这昏天黑地里舞动出美丽的轮廓。一朵花儿尚且如此，一个人就更应如此了。于是，便懂得了怎样欣赏月夜荷舞之美；懂得了凡事应力求公正，无愧于心；懂得了只有付出才有回报；懂得了贵人应先贵己；懂得了什么是大音希声，大相无形的境界，更懂得怎样做好一个人……

非常感谢在人生路上有缘结识的那些良师益友，他们授我学识与技能，教我责任与良知。同时也让我明白，应常存感恩之心。相信在他们每个人的心中都有一朵清新的莲荷，淡显于形，为人所敬仰。

不觉之间脑中跃出了这句诗词：『淡风携一缕，风过了无痕。』



皇朝歐美家私 EMPIRE EUROPE FURNITURE

Add: 广东省佛山市顺德区乐从325国道皇朝集团·乐从国际家私城L座
Block L, Empire Group · Lecong International Furniture City, 325 Highway,
Lecong, Shunde District, Foshan City, Guangdong Province, China
Tel: (86) 0757-2886 9222 Fax: (86) 0757-2897 9944 PC: 528315
Http://www.empirefnt.com E-mail: bd@empirefnt.com



巴塞罗那系列
Barcelona Collection

順德皇朝家私集團 榮譽出品
SHUNDE EMPIRE FURNITURE GROUP PRODUCTION

“皇朝欧美”品牌源自欧洲尊贵宫廷文化的灵感，由意大利顶级大师匠心设计，精挑全球最上乘材料，以世界殿堂级家具的品牌理念和最选进的制造工艺，结合顶级匠师的精雕细琢，再现鼎盛一时的欧洲皇室风格，将奢华尊贵的至尚感受融入您的居庭。

Empire Europe is inspired by European exalted palace culture. The tasteful designs by our Italian first-class masters, imposed on the best materials, annotate our top brand in the world, as well as the advanced producing crafts to reappear the European regius style at its height of splendor, which introduces the worshipful dignity into your home and your living.

BEDDING 床品

一针一线的执著，勾勒出如诗似画的伊甸园；脱俗、典雅的图案，令寝室弥漫着醉人的情怀……

Every earnest stitch and thread draws out the poetical Eden. With the refined and graceful patterns, your bedroom is full of romance.

BED SET 床組

以欧洲皇室文化为主题，气质高贵而内敛，每一笔独具匠心的雕刻，都凝聚着设计师对唯美主义的追求……

Empire Europe bed set, of the theme of European regius culture, expresses its nobleness and elegance. Every detail of carving by heart is the pursuit of aesthetic perfection by our designers and masters.

MATTRESS 床垫

引进欧洲先进的生产技术，按照人体工程学原理的完美设计，荟萃世界睡眠文化精髓，为您的家居生活增添无限韵味和精彩……

Applied with European advanced producing technology, Empire Europe mattress is a perfect design according with human body engineering theory. It gathers the distillation of sleeping culture in the world, which increases lasting appeal and happiness to your home.



威廉
WILLIAM



法式浪漫
French Romance



冬日舞曲
Winter Dance



Contents

样板家居

经典案例 CLASSICAL CASE

- 18 实用与美观，在天平的两端高歌**
——深圳宏发·雍景城(1)
- 214 完美，只因为元素的张力**
——黄石市城管局

- 72 360° 享受四季如春**
——清远市清新生态苑A型别墅

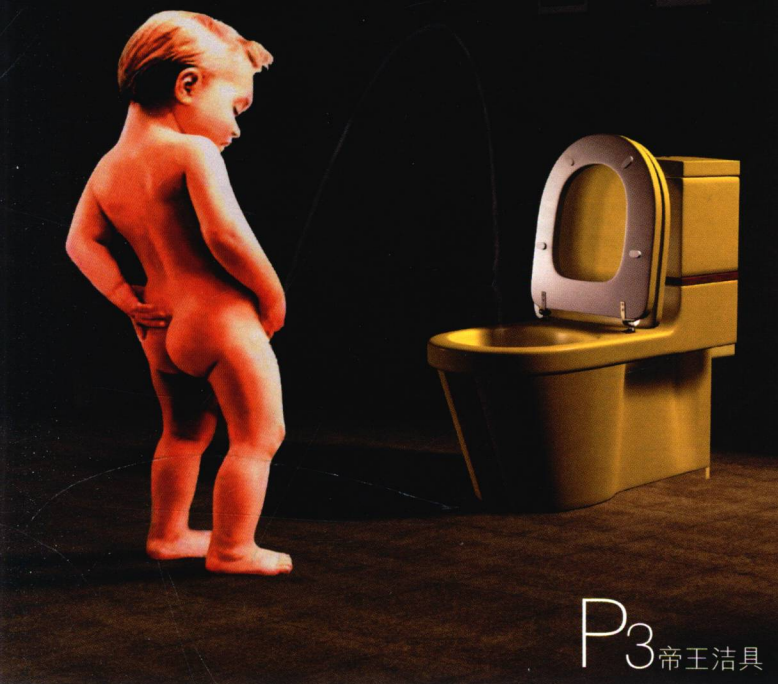
- 184 温情脉脉的家——上海三泉花园**
- 190 追随金色的贵胄王冠——优美俪家设计作品**
- 232 经典，自然成为众相模仿的对象**
——美国A.I.A臻品国际设计集团住宅类设计作品客厅集锦

特别推荐 RECOMMENDING SPECIALLY

- 26 家居三味：温馨、舒适、自然**
——漓江山水花园联体别墅
- 32 流动的内涵——上海滩花园AI型**
- 38 把亲切嫁给时尚——上海滩花园BI型**
- 42 纯、雅、爽，满屋的小精灵**
——上海滩花园CI型
- 50 简洁承载家的深情——佛山君领世纪**
- 52 巴厘式的青山绿景——珠海海湾半山**
- 54 男爵的性格空间——珠海海湾半山居**
- 56 设计的眼睛：改造毛坯空间的艺术**
——嘉兴丁香花园
- 64 生活如艺术款款情深——上海安盛景苑**

家居秀 HOME DECORATION

- 90 处处到位，处处品位**
- 92 在简约中找到真味**
- 94 纯净与现代一起拥抱自然**
——张晓风设计作品
- 98 把唯美镶在家中——张晓风设计作品**
- 100 如行云流水般尽得自然**
——佛山市碧玉豪庭别墅区私宅
- 104 创意，个性生活的另一种表白**
——深圳圣淘沙·骏园
- 110 在温馨的站台，守候雅致——金&曹私宅**
- 114 盈盈在目——深圳百仕达**



120 沉醉西班牙，精致简约风——上海绿城花园

124 与名杰为友，与世家同行——名人世家

134 传统与时尚，旧爱与新欢
——上海金山别墅(2)

136 峰回路转皆新潮——上海金山别墅(1)

140 分合之间现胸怀——重庆中央美地F型

164 空间有多通透，生活就有多优越
——重庆中央美地G型

166 年轻，有多轻快？
——重庆中央美地G户型

168 层次，空间的生命要素
——上海汤臣豪园

170 绅士般的英伦风情
——重庆中央美地A户型空中别墅

174 南岸水晶宫——上海南岸晶座别墅

181 让简单、含蓄、自然同居
——上海南岸晶座别墅

196 沉积的欧风——上海维诗凯亚

212 意念倒流时光——深圳港岛银座B户型

222 “意”国时尚
——深圳百合星城二期示范单位

224 午后秋阳加州梦
——深圳鼎太风华五期样板房

248 红色起点——深圳圣陶沙·骏园

装修菜单

新材料 NEW MATERIALS

79 大境空调/osb水泥板

82 法国aereco智能新风系统

84 博众之长，秉欧美自然之风——艺彩涂饰

86 复合金属板，折弯不是不可能
——帝龙金属板

主题材料 SUBJECT MATERIALS

42 刷出的梦想——乳胶漆

流行元素 POP STYLE

148 手工家具
——个性时代的到来，“凯莎居”应运而生

黑马 飞扬

尖峰在笑

名鼎装饰与懂得享受生活的人青梅煮酒，
只为奋斗后的成功者打造梦想的伊甸园。

P17 名鼎装饰



《别墅世界》一个别墅专卖通路信息平台

买别墅 《别墅世界》为您导航

P272 别墅世界

关注别墅市场动态
及时播报市场供需信息
有效沟通买卖双方

Contents

160 欧美田园家具

238 时尚无时差

——超宝意大利顶级卫浴概念店盛情开放

242 浅谈室内陈设艺术设计之家具陈设

品牌聚焦 BRAND FOCUS

154 生活在中国的美式家具——富乐居

装修宜忌 REPAIRS THE SUITABLE AND THE DEATH

202 儿童房装修宜忌

细部设计 THE DESIGN OF DETAIL

200 书房吉祥物与吉方位

206 玄关的设计

设计看板

行业资讯 DECORATION INFORMATION

6 东鹏创新杰作

——“背墙式幕墙瓷板”在全国幕墙行业年会上闪亮登场

7 嘉俊陶瓷“新锐榜”获三项大奖

254 2006巴黎家居装饰博览会帆起航

刊外报道 SPECIAL REPORT

244 追逐纯朴 求得本性——宁波清源茶馆

业界论坛 DECORATION FORUM

10 开创豪宅装修的“名鼎版本”

——访深圳名鼎装饰公司董事长吴运夫

49 卧室的设计风格

228 如何选购最合适您的别墅

——优秀别墅的评判和选择

230 室内设计感悟

242 浅谈室内陈设艺术设计之家具陈设

270 专业、品质、服务，铸造“意德橱柜”品牌

——访意德橱柜总经理王彤女士

黑马飞扬

尖峰在笑

名鼎装饰与懂得享受生活的人青梅煮酒，
只为奋斗后的成功者打造梦想的伊甸园。

处于豪宅装饰浪尖上的名鼎装饰在传统与现代
的两极中吸取灵感,在光和影的游戏中绽放微笑

众人之笑: 合众之力, 订单宛如春风破浪, 花开五湖四海。

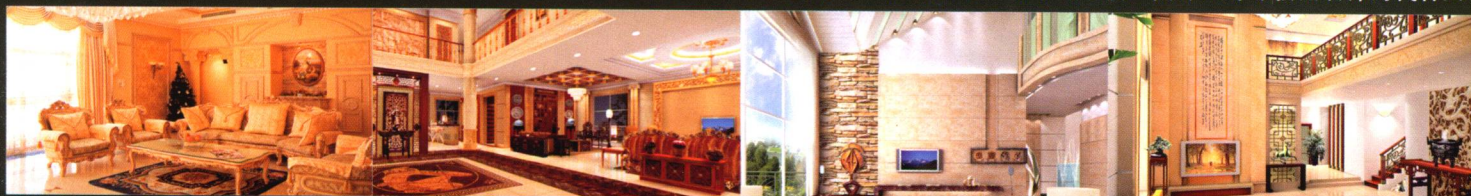
猛人之笑: 十大总监, 威镇四方。观天地之玄妙, 显王者之气魄。

笑看风云: 坐拥600平米战舰, 驰骋在东莞与深圳之间, 笑傲天下诸侯。

笑定乾坤: 实力铸就的笑靥, 365回的潮起潮落, 与183位绝对豪客畅饮青山绿水。

用大智慧装饰少数人的梦, 这是名鼎永恒的追求。

深圳市建设局核准的装饰施工企业, 深圳市装饰行业协会会员单位; 是名贵别墅、高档住宅、豪华写字楼、园林设计等极品装饰的代言人。

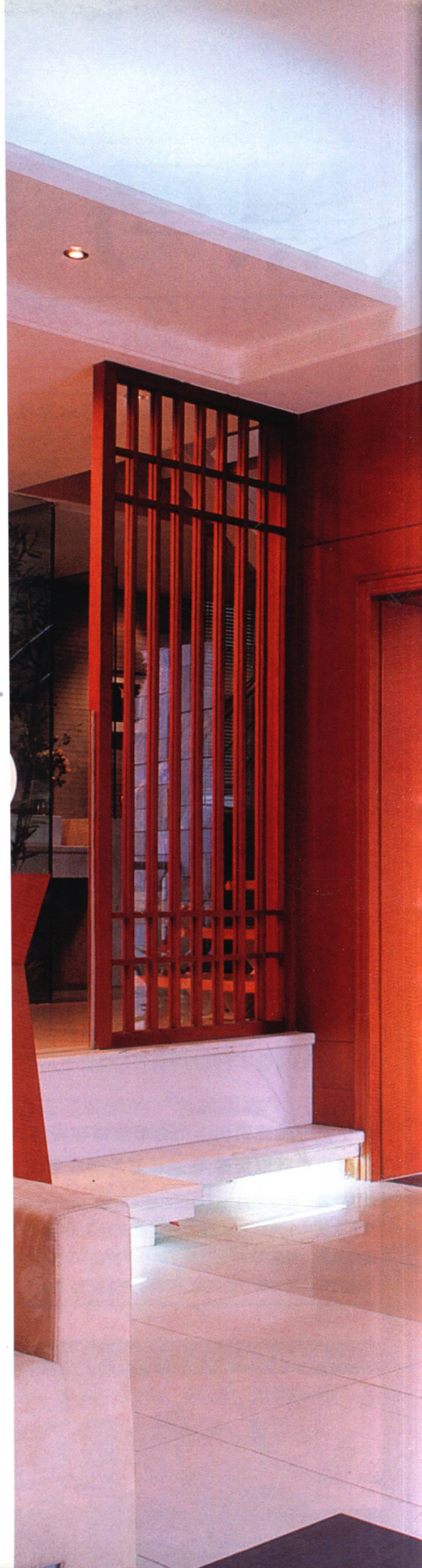




项目名称 | 深圳宏发·雍景城 (1)
发展商 | 深圳市宏发房地产开发有限公司
摄影 | 陈思
空间性质 | 联体别墅
建筑面积 | 266m²
装修材料 | 木材、仿古砖、玻璃、布艺、地毯、
抛光砖等

实用与美观，
在天平的两端高歌

Trolling
between
appliant
with hand-
some





DaQian 大千



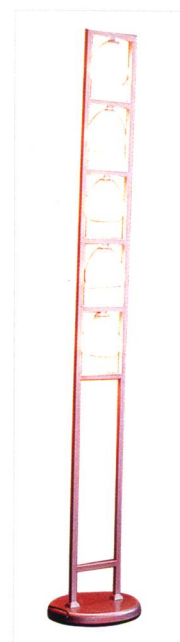




一个成功的室内设计需要在实用功能与审美功能之间寻找平衡点。与解决任何问题一样，为取得期望达到的功能目的而对室内的规划、组织和创造必须通过一步步的设计来完成，最终又从一个个装修、装饰的细节中完美地体现出来。这套联体别墅的设计就是功能与美观并重的最佳结合体。

客厅的设计现代感极强，主要表现在直线条与方块造型的大量运用。从方正的地毯、茶几到塑造有形的大型组合沙发，从沙发背景墙的方条形图案到大幅面的玻璃电视背景墙，这些都集中反映出现代设计手法的痕迹，即便是墙角的落地灯形体有些变化，但仍然没法掩盖它来自于现代工艺制作的一面。

从客厅拾级而上进入餐饮区，深色的地毯与浅色的地砖在色彩上形成对比，加强视觉冲击，提高进餐者的食欲。玻璃材质的餐桌仍旧是方形的，在这一区域，最富于格调的应属天花与吊灯，内嵌的天花中央悬挂的为数众多小巧玲珑的水晶灯管，使整个餐厅光线充足而丰富，表现出非同凡响的气势。（文 / 胡学文）



T 卧室落地灯
The Design Of Detail