



“锦州苹果”廉政文化研究丛书

人民的苹果

——“锦州苹果”廉政文化史纲

中共锦州市纪委 锦州市监察局 / 编著



中国方正出版社



“锦州苹果”廉政文化研究丛书

人民的茶米

——“锦州苹果”廉政文化史纲

中共锦州市纪委 锦州市监察局 / 编著



中国方正出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人民的苹果：“锦州苹果”廉政文化史纲/中共锦州市纪委，锦州市监察局编著. —北京：中国方正出版社，2012. 6

ISBN 978 - 7 - 80216 - 858 - 9

I. ①人… II. ①中… ②锦…… III. ①廉政建设—锦州市—学习参考资料 IV. ①D630. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 120604 号

人民的苹果

中共锦州市纪委
锦州市监察局

编著

责任编辑：姜 宁

责任印制：李 华

出版发行：中国方正出版社

(北京市西城区平安里西大街 41 号 邮编：100813)

编辑部：(010) 59596653 发行部：(010) 66560936

出版部：(010) 66510958 门市部：(010) 66562755

邮购部：(010) 66560933

网 址：www. FZPress. com. cn

责编 E-mail：jiangningc@163. com

经 销：新华书店

印 刷：北京圣夫亚美印刷有限公司

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：14. 5

字 数：130 千字

版 次：2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月北京第 1 次印刷

(版权所有 侵权必究)

ISBN 978 - 7 - 80216 - 858 - 9

定价：30. 00 元

(本书如有印装质量问题，请与本社发行部联系退换)

《“锦州苹果”廉政文化研究丛书》编委会

顾 问：王文权 刘凤海

总 编：迟克举

副总编：王立宁 任靖友 刘丰龙

委 员：（以姓氏笔画为序）

马占林 马占奎 王 刚 王绍辉

王海清 王 婧 王德生 井绪军

丑维强 程广友 白雪生 孙海滨

刘晓光 刘燕鹏 严建军 李世家

李建伟 张 明 宋丽敏 罗冠华

郑德生 项树义 姜德生 唐凤君

康静波 温素春 谭远波

人民的苹果

——“锦州苹果”廉政文化史纲

主 编：迟克举

副主编：王 刚

前 言

近年来，按照中央纪委要求，辽宁省锦州市高度重视廉政文化建设，积极探索，大胆创新，采取有力措施，努力打造“锦州苹果”廉政文化品牌，取得了重要成果。

锦州市打造“锦州苹果”廉政文化品牌，充分开发和利用了“锦州苹果”特别是毛泽东“锦州那个地方出苹果……”这一名言的重要历史文化资源。早在1923年，宁波籍爱国实业家、有“锦州苹果之父”之称的李善祥先生，在锦州市的南山创办了“生生果园”，开创了辽西地区苹果栽培的历史先河。辽沈战役锦州攻坚战期间，正值苹果成熟的季节。锦州周边及辽西地区有大片大片的苹果园。我人民解放军战士严守军纪、秋毫无犯，不去拿一个老百姓的苹果，留下一个个感人的解放军战士不吃老百姓苹果的故事，成为广为流传的战场佳话。当时，毛泽东同志正在指挥全国解放战争，他从战报等不同途径知道了解放军战士不吃老百姓苹果的故事，十分“感动”，留下了深刻印象。8年后的1956年，在党的八届二中全会上的讲话中，毛泽东从坚持“两个务必”的高度阐述发扬艰苦奋斗精神重要性时，引用了解放军战士不吃苹果的故事，并首次提出“锦州那个地方出苹果……”的名言。他说：“锦州那个地方出苹果，辽西战役的时候，正是秋天，老百姓家里很多苹果，我们战士一个都不去拿。我看了那个



消息很感动。在这个问题上，战士们自觉地认为：不吃是很高尚的，而吃了是很卑鄙的，因为这是人民的苹果。我们的纪律就建筑在这个自觉性上边。这是我们党的领导和教育的结果。人是要有一点精神的，无产阶级的革命精神就是由这里头出来的。”这一名言在当时全党开展艰苦奋斗精神教育中产生了巨大作用和广泛的社会影响。这句名言也是毛泽东同志作为伟大领袖一生中唯一为一座城市作的一则“广告”。从此，“锦州苹果”与锦州这座英雄的城市紧紧联系在一起，成为锦州人民的光荣与自豪。几十年来，毛泽东的名言传遍全国，锦州市也因这一名言而名闻天下。“锦州苹果”也已经远远超出一种地域水果的本来含义，成为锦州市一张闪光的名片，成为这座城市一笔宝贵的历史文化资源。今天，我们从廉政文化的独特视角利用这一资源，打造具有本地特色的廉政文化品牌，就利用了“锦州苹果”已经在全国有很大影响力的优势和基础，而且抓住了“锦州那个地方出苹果……”这一名言的最重要、最直接的廉政教育价值，这对扩大这一品牌的影响力和教育作用是非常有意义的。

锦州市打造“锦州苹果”廉政文化品牌，在充分研究的基础上，对“锦州苹果”廉政文化内涵进行了深入挖掘和科学概括。“锦州苹果”文化是个大概念，内涵很丰富，但是，它的最主要的内涵是其中的廉政文化内涵。主要有三个方面：一是艰苦奋斗，二是廉洁自律，三是以人为本、执政为民。这些内涵是毛泽东名言的主体内容、主要精神和内在要求，是“锦州苹果”廉政文化的核心内涵。这些内涵已经远远超出了毛泽东名言提出时对人民军队的要求，在我们党作为执政党的情况下，它们已经升华和扩展为我们党的基本执政价值理念和各级党员领导干部基本行为规范。抓住这些内涵，就抓住了“锦州苹果”文化的主体和根本，



也使“锦州苹果”廉政文化奠定在科学的基础之上，使其重大的廉政文化价值得以充分显现。

锦州市打造“锦州苹果”廉政文化品牌具有重大的现实意义。首先，从教育内容上看，“锦州苹果”廉政文化所包含的“艰苦奋斗，廉洁自律，以人为本、执政为民”等内涵，体现了社会主义核心价值体系的本质，体现了我国当代社会主流廉政价值观，体现了当前加强党风廉政建设的的基本要求，体现了我们党对党员领导干部作风建设的基本规范，是当前开展党风廉政建设宣传教育的重要内容，也是开展廉政文化建设必须大力宣传和弘扬的主要精神。打造这一廉政文化品牌，对于在全社会确立廉政理念，弘扬廉政精神，提高广大干部群众的思想文化素质，对于各级领导干部树立廉洁从政的价值观，会起到正确的引领和导向作用；对于各种腐败价值观和消极腐败现象会起到遏制作用。其次，从教育载体上看，以“锦州苹果”为锦州市廉政文化品牌命名，充分利用了伟大领袖毛泽东“锦州那个地方出苹果……”这一段名言的巨大社会影响，充分利用了“锦州苹果”这一有深厚宣传基础和社会知名度的重要文化资源。由于它是锦州市廉政文化资源中最重要、最直接、最具代表性的资源，因而，抓住它，对扩大这一廉政文化品牌社会影响力和社会宣传效果具有重要作用。同时，以抓品牌的方式来抓廉政文化建设，遵循了当代文化建设规律，顺应了当前廉政文化建设的潮流，可以对全市的廉政文化资源起到整合、统筹和提升作用。第三，从教育效果上看，用“锦州苹果”廉政文化作为载体，是用人们熟悉的身边社会文化资源教育身边人，因其从实际出发、就地取材，人们对这一资源，有深厚的认同感和天然的亲和力、吸引力，接受起这一文化来很自然、很顺畅、很容易，这就增强了这一廉政文化建设的凝聚力和



感召力，会收到事半功倍的成效。同时，开展“锦州苹果”廉政文化建设，对推动爱国主义教育，促进红色旅游和文化产业发展，推进精神文明建设，推动锦州苹果产业振兴，也都具有重大意义。

锦州市打造“锦州苹果”廉政文化品牌，制定了主题突出、特色鲜明、切合实际的建设发展规划。其主要目标是要通过2—3年的努力，把“锦州苹果”廉政文化打造成廉政教育效果显著、社会影响广泛的廉政文化建设品牌。其主要任务有三项：一是建设一个廉政文化景区。依托有80多年历史的市级重点文物保护单位“生生果园”遗址，建设一个占地2000多亩廉政文化景区。景区的核心部位包括“锦州苹果”廉政文化展览馆、廉政文化广场、警示教育园、廉石路、登山路线、廉政文化林等。二是开展一系列宣传教育活动。主要包括：成立“锦州苹果”廉政文化研究中心并开展经常性研究活动、注册“锦州苹果”廉政文化商标、开设一个专题网站、组织出版一批“锦州苹果”廉政文化研究成果、组织制造一批“锦州苹果”廉政文化艺术作品。建立针对全市各界的廉政文化宣传教育机制，广泛开展社会宣传和新闻宣传活动，组织各级领导干部、机关干部、高等院校、中小学师生、部队官兵和广大市民参观、游览景区，充分发挥景区的廉政宣传教育功能。三是振兴一个产业，即锦州苹果产业。主要包括注册“锦州苹果”商标，建设世界苹果品牌展室，组织力量平整果园土地、开辟作业通道、打一批抗旱水井、更换一批果苗，为振兴锦州苹果产业起带动作用。

锦州市打造“锦州苹果”廉政文化品牌，推进力度大、进展工作顺利。经过二年多时间建设，目前廉政文化展览馆主体工程已经完成，布展工作接近尾声，警示教育园也改造完毕，基地硬件建设和宣传教育工作、苹果产业振兴工作也在同步顺利向前推



进。锦州市在打造这一品牌工作中，重视发挥社会各方面积极性，形成了整体合力；坚持边建设、边利用，让建设单位的党员干部首先受到教育和熏陶，使打造的过程成为教育的过程；在全市广泛开展文物征集活动，连续在各媒体登载公益广告，扩大了社会关切度和影响力。同时，“锦州苹果”廉政文化品牌打造工作也起到了示范作用，所辖各县（市）区充分利用各自的资源优势，深入挖掘，使廉政文化建设与本土文化特点相结合，“一县（市）一区一品”的廉政文化建设格局基本形成。

编写本书，是“锦州苹果”廉政文化研究宣传教育工作的一项重要任务。它是“锦州苹果”廉政文化的重要研究成果，也是打造“锦州苹果”廉政文化品牌的基础工程和科学支撑，是“锦州苹果”廉政文化展览的科学依据。我们在研究和写作过程中查找了大量的历史资料，进行了深入的研究和探索，可以说，本书凝聚着锦州市纪检监察系统广大干部和全市社会各界专家学者的劳动汗水和心血。

在编写本书过程中，我们坚持遵循几个重要原则：一是科学性。我们坚持以唯物史观为指导，坚持以客观真实性为原则，坚持实事求是的科学态度和科学精神，做到尊重历史，还历史本来面目。我们以深入扎实的科学研究和大量认真调查考证为基础，在书中阐述并回顾了“锦州苹果”廉政文化的来龙去脉，还“锦州苹果”廉政文化以真实的历史发展过程，为整个“锦州苹果”廉政文化打造、特别是为“锦州苹果”廉政文化展览提供了基本线索和包括历史事件、历史人物等在内的重要历史资料。二是创新性。本书第一次对“锦州苹果”的历史渊源和过程作了系统考证与回顾，第一次对解放军战士不吃苹果的一个个真实故事作了深入的挖掘和总结，第一次对毛泽东关于“锦州那个地方出苹



果……”名言的廉政文化内涵作了提炼和概括，第一次站在时代和历史的高度，从廉政文化的特殊角度对“锦州苹果”文化进行系统开发和利用，展示了这一品牌的巨大价值。同时，本书还从理论上力争较好地处理“锦州苹果”廉政文化与解放军战士不随便吃老百姓苹果的故事、与李善祥及“生生果园”、与辽沈战役、与“两个务必”重要思想、与“锦州苹果”文化、与“锦州精神”等重要事件、史实和工作的关系，解决了“锦州苹果”廉政文化建设的历史定位、品牌定位和工作定位等一系列问题，使读者对这一品牌更易把握和理解。三是战略性。我们在编写中不是仅仅站在锦州一隅的角度，而是站在辽宁乃至更高的高度，来阐述毛泽东主席关于“锦州那个地方出苹果……”这段名言，来打造“锦州苹果”廉政文化品牌。实际上，毛泽东主席的这段名言不仅仅是对锦州讲的，更是对全党、全军和全国人民讲的，是全党和全国的一笔宝贵精神财富。对它的深入挖掘、宣传和利用，是对党史研究和我们党廉政建设思想发展史的一种重要补充和完善，具有重要的历史价值和重大意义。特别是我们在书中把毛泽东这段名言放在我们党和毛泽东同志开始思考党执政后如何加强自身廉政建设这个大的历史过程中，放在“两个务必”重要思想出台前后的大的历史背景当中，从“两个务必”的酝酿、提出和发展的大背景下去论述、看待和认识毛泽东这段名言，不仅视角独特，体现出历史与逻辑的统一，也充分展现出毛泽东这段名言在我党廉政建设发展史上的应有地位及重要历史价值。四是系统性。本书从李善祥先生开创了锦州苹果种植历史到解放军战士不随便吃老百姓苹果的故事，到毛泽东主席关于“锦州那个地方出苹果……”这段名言的提出，再到“两个务必”重要思想在新形势下的发展，把与“锦州苹果”廉政文化有关的重要历史人物、重要



历史史实、重要历史事件都有机地整合在一起，加以阐述和再现，给人一种“锦州苹果”廉政文化的历史脉络和完整概念。同时，本书逐一对一些重要思想加以挖掘、提炼和概括，力求做到系统和完整，使之成为一本史论结合，述作统一的研究成果。

目前，“锦州苹果”廉政文化品牌建设工作进展顺利，效果初步显现，这项工作已经受到社会各界的广泛赞誉和关注，产生了很好的社会影响。希望本书的出版，能对这一品牌打造工作和“锦州苹果”廉政文化宣传起到应有的促进作用。我们将继续深入研究，精心打造好这个品牌，使之成为廉政文化教育的有效载体，充分发挥出品牌的带动效应，为推进党风廉政建设宣传教育工作，进一步加强党风廉政建设发挥出更大作用。

编者

2012年6月

目 录

第一部分 筚路蓝缕创“生生”

第一章 理想追求 爱国之志	(3)
第一节 百年家族的艰苦创业史	(3)
第二节 有志青年在曲折中锻炼成长	(7)
第二章 创办“生生” 实业救国	(10)
第一节 在锦州初期的艰苦创业之路	(10)
第二节 建立“生生果园”，开创辽西种植 苹果的历史	(15)
第三章 满腔热血 投身革命	(23)
第一节 投身抗日救国救民	(23)
第二节 为全国解放贡献力量	(27)
第三节 为建设新中国无私奉献	(29)
第四章 革命情怀 薪火相传	(31)
第一节 长子李祖平（李光言）	(31)
第二节 次女李又兰（李幼兰）	(33)
第三节 次子李祖宁（李志光）	(36)
第四节 三女李采芝（李锦）	(38)
第五节 四女李采荷（李艺）	(40)



第五章 锦州苹果 生生不息	(42)
第一节 锦州苹果崛起辽西.....	(42)
第二节 “亚洲第一大果园”美名扬天下.....	(45)
第三节 开创锦州苹果事业的新未来.....	(47)

第二部分 苹果树下立丰碑

第一章 辽沈战役 彪炳史册	(53)
第一节 辽沈战役之初的东北战局.....	(53)
第二节 锦州攻坚战的胜利.....	(56)
第三节 和平解放长春.....	(60)
第四节 决战辽西.....	(61)
第五节 解放东北全境.....	(62)
第二章 军纪严明 苹果情深	(65)
第一节 广泛开展的政治教育活动和铁的纪律是 取得胜利的保障.....	(65)
第二节 解放军战士不吃老百姓苹果的感人故事.....	(70)
第三节 不吃人民苹果的行为赢得了民心并促进了 战役的胜利.....	(83)
第三章 英雄部队 再立新功	(85)
第一节 模范9连光荣传统代代相传.....	(85)
第二节 “塔山部队”威震南疆.....	(89)
第三节 “白老虎精神”永世相传.....	(93)

第三部分 领袖名言传天下

第一章 局部执政 关注党风	(101)
第一节 延安整风运动中毛泽东关于党风廉政建设的	



重要思考	(101)
第二节 “窑中对”体现了毛泽东党风廉政建设的 新思路	(105)
第三节 党风廉政建设的初步实践促使延安 作风的形成	(108)
第四节 毛泽东思想形成，毛泽东对解放军战士 “不吃人民苹果”的关注	(110)
第五节 毛泽东“两个务必”重要思想的提出	(113)
第六节 “进京赶考”彰显了党执政后的忧患意识	(115)
第二章 建国初期 强势反腐	(120)
第一节 毛泽东在社会主义过渡时期坚持“两个务必”的 重大举措	(120)
第二节 新中国成立初期进行的系列运动是践行 “两个务必”的具体实践	(123)
第三章 领袖名言 应运而生	(128)
第一节 党的八大提出执政党建设面临的现实课题	(128)
第二节 “锦州那个地方出苹果”名言首次提出	(131)
第三节 《关于正确处理人民内部矛盾的问题》再次 强调加强党风建设	(133)
第四节 70年代初毛泽东再提“锦州那个地方 出苹果”	(135)
第四章 廉政名言 启示深远	(138)
第一节 毛泽东名言的精神实质就是强调坚持艰苦 奋斗精神	(138)
第二节 毛泽东名言的核心思想就是强调坚持以人为本、 执政为民的价值理念，保持和人民群众的	



血肉联系	(140)
第三节 毛泽东名言的基本要求就是强调廉洁自律的 道德观和自觉的纪律观	(141)
第四节 毛泽东名言的政治哲理就是强调 “人是要有一点精神的”	(143)
第四部分 “两个务必” 谱新篇	
第一章 拨乱反正 狠抓党风	(149)
第一节 恢复和发扬党的优良传统和作风是坚持 “两个务必”的前提和基础	(150)
第二节 保持艰苦奋斗的优良传统是坚持“两个务必”的 根本保证	(152)
第三节 开展反腐败斗争是端正党风和坚持“两个务必”的 根本任务	(155)
第二章 继往开来 从严治党	(159)
第一节 把党的作风建设摆在更加突出的位置	(160)
第二节 坚持党要管党，从严治党是加强党的作风建设的 必然要求	(162)
第三节 发扬党的优良传统和作风，必须坚持立党为公、 执政为民	(165)
第三章 居安思危 永葆先进	(168)
第一节 在新的历史起点上始终坚持“两个务必”	(169)
第二节 坚持“两个务必”必须坚持以人为本、 执政为民	(172)
第三节 改革创新，提高反腐倡廉建设科学化水平	(174)



第四章 英雄城市 创造辉煌	(180)
第一节 坚持自力更生，艰苦奋斗，敢为人先，建设 “大庆式锦州新兴工业地区”	(180)
第二节 解放思想，抢抓机遇，改革开放再谱新篇	(182)
第三节 锦绣之州，锦绣前程	(188)
第五章 苹果文化 根深叶茂	(190)
第六章 倾心打造 意义深远	(199)
参考文献	(204)
后记	(209)