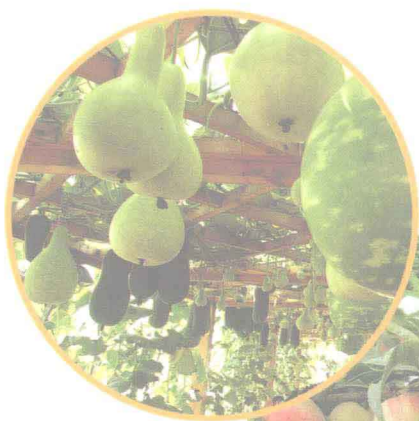


休闲农业

理论与实践

■ 范水生 著



 中国农业出版社

休闲农业

理论与实践

范水生 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业理论与实践 / 范水生著. —北京: 中国农业出版社. 2011. 4
ISBN 978-7-109-15549-7

I. ①休… II. ①范… III. ①农业-旅游资源-资源开发-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 045068 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

策划编辑 何晓燕

文字编辑 何晓燕

北京机工印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 17.75

字数: 316 千字

定价: 39.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序言

这些年来，我在海峡两岸投身休闲农业的规划、专题讲授、人力培训、经营辅导与评鉴的工作，深深感到体验（experience）是休闲农业成功的关键。试想一个休闲农场即使景观再美、生态再活、产品再多、文化再丰富，如果没有体验活动作牵引，游客如何深入堂奥？游客无法参与，就无法获得知性与感性的收获，结果只能做肤浅的观赏，无法停留太多的时间，匆匆走人，商机就这样流失了。

休闲农场要设计好的体验活动，才能善于利用资源。农业与农村资源是最能表现经营特色的资源。农产品作生产用途非常平淡无奇，价值不高。但是聪明的农场主将它用来设计体验活动吸引游客，它们的价值就高了。我们看到台湾新竹县关西镇金勇在其休闲农场将极为普通的番茄，透过解说及实地观摩，让游客获得品种、栽培方法、营养价值等知识，观赏五颜六色、晶莹剔透的果体，购买各种番茄加工制品，品尝用番茄做的餐饮；最后还带回高价的“联合国番茄”礼盒。我们再看四川成都的金砂村，冬天利用腊梅塑造美丽的视觉意象，运用古人咏梅的诗词石刻塑造文学艺术氛围，吸引城市居民来村休闲交谊。以上“番茄”或“腊梅”已经不是农产品，而是体验品了。休闲农场以番茄、腊梅为核心，设计相关的体验活动，而带动外围经济的发达，所以是“体验经济”最好的写照。

人类向往自然，回归原乡。农业拥有最多的自然资源，乡村是

人类孕育文化的摇篮，所以农业是提供体验最适当的产业，乡村是体验最深沉的地方，这是休闲观光农业发展的利基。因此，休闲农场经营者要扮演体验大戏的导演，以农场为舞台，以山林田园景观为布景，以游客为主角，以农产品为道具，设计体验活动的剧本，创造出值得游客回忆的活动。

本人恭喜范水生先生完成新著《休闲农业理论与实践》。范先生服务于福建农林大学，是一位年轻的学者，多年来投入休闲农业的研究与著述，成果令人钦佩。本书兼含理论与实务。理论涵盖农业多功能、可持续发展、生态伦理、生态经济、景观生态、休闲经济等方面的探讨；实务包括规划与经营管理等方面，并介绍国内外休闲农业的发展。本书可谓体系完备，功能多元，既可作教学研究的材料，又可作营运操作的宝典。范先生嘱我为序，本人爰缀数语如上。

段兆麟

台湾屏東科技大学教授

台湾休闲农业学会理事长

2010年5月1日

前言

农业具有多功能性，因为农业不仅能确保粮食的稳定供应，而且能带来社会、生态、文化等多种效用。正是农业的这种多功能性，确保了农业作为国民经济基础的战略地位。传统农业向现代农业转变，不仅是农业发展方式和农产品质量供给要求的转变，更是农业功能结构拓展的要求。娱乐、观光、休闲、美食、养生，不论是文化的，还是生态的，都是对农业功能结构的拓展，也是现代农业发展的必然。

从全球经济的发展趋势来看，农业增加值在国内生产总值中的不断下降是一种普遍现象，农村经济相对凋敝、农民收入偏低等问题也曾在相当长的时期内困扰着绝大多数国家和地区。为解决这些问题，除通过工业化、城市化转移大批剩余劳动力之外，另一个重要趋势就是在农村地区大力发展休闲产业。2004年以来，中央连续颁布了指导“三农”工作的一号文件。中央坚持把农业和农村经济工作作为一件大事来抓，其中，拓展农业多功能性、发展休闲农业、增加农民收入是新时期农业和农村发展的战略方向之一。从本质上讲，休闲农业是深度开发农业资源潜力、调整农业结构、改善农业环境、增加农民收入的新途径。其基本属性是以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源、田园景观和农业产品为前提，把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参与等融为一体，形成兼具一、二、三产业特性的经营形态。

我国是一个历史悠久的农业大国，农业地域辽阔，自然景观优

美，农业经营类型多样，农业文化丰富，乡村民俗风情浓厚多彩，在我国发展休闲农业具有优越的条件、巨大的潜力和广阔的前景。这些年来，随着人们生活质量的不断提高、生活方式和工作方式的改变，人们的社会活动空间在不断扩大，一大批农村休闲项目如雨后春笋般地出现，休闲农业的发展得到了中国各级政府的高度重视，政府将其作为发展现代农业和提高农民收入的重要手段来推动。目前，我国休闲农业的发展方兴未艾，但总体上还处于初级发展阶段，亟须理论引导和政策扶持，作为一种初露端倪的经济形态，休闲农业在理论界和实际工作部门中引起了广泛的关注和争论，作者以期抛砖引玉，引发进一步推动休闲农业发展的行动力。

本书是在作者本人博士论文的基础上修改而成的，亦是作者多年来对休闲农业理论研究和实践探索进行总结的阶段成果。在付梓出版之际，我首先要感谢我的导师朱朝枝教授、林彦铨研究员，以及博士后合作导师、海峡两岸农业技术合作中心首席科学家郑金贵教授，他们对我的成长和学术研究倾注了不少精力和心血，没有他们的鼓励、支持和帮助，就不可能有此书的诞生！同时，本书写作过程中还有幸得到了我国台湾屏东科技大学教授、两岸休闲农业研究的资深专家段兆麟先生的热心指导和帮助，提出过非常中肯的意见，谨在此一并表示衷心的感谢！

由于休闲农业是新兴的学术领域，资料收集困难，加之作者学术水平所限，调查和研究仍显不够深入细致，不可否认，本书还存在许多不足之处，书中的一些论点论断也有待进一步的斟酌。因此，我衷心地希望各位专家、同仁及读者不吝赐教。

范水生

2010年12月

目录

序言
前言

第一章 绪论	1
第一节 休闲农业的概念界定	1
一、相关的概念	1
二、休闲农业的界定	2
第二节 休闲农业的产生背景	10
一、经济的发展和民众生活水平的提高	11
二、城市化的快速推进与城市病的产生	11
三、农业和旅游业挖掘新内涵的驱动力	12
四、农业科技的进步和农村环境的改善	14
第三节 休闲农业的特性与功能	15
一、休闲农业的主要特性	15
二、休闲农业的主要功能	16
第二章 休闲农业的理论基础	20
第一节 农业多功能性理论	20
一、农业多功能性的由来	20
二、农业多功能性的构成要素	22
三、农业多功能性构成要素的可变化性	23
四、农业多功能性理论对休闲农业的指导作用	24
第二节 可持续发展理论	25
一、可持续发展的提出	25
二、可持续发展的内涵	26

三、可持续发展的基本观点	28
四、农业可持续发展与旅游业可持续发展	30
五、可持续发展理论对休闲农业的指导作用	33
第三节 生态伦理学理论	35
一、生态伦理学的产生	35
二、生态伦理学的内涵与基本观点	36
三、生态伦理学对休闲农业的指导作用	38
第四节 生态经济学理论	40
一、生态经济学的产生	40
二、生态经济学的特点和基本理论	41
三、生态经济学理论对休闲农业的指导作用	47
第五节 景观生态学理论	48
一、景观生态学的产生	48
二、景观生态学的研究对象与任务	50
三、景观生态学对休闲农业的指导作用	52
第六节 休闲经济学理论	54
一、休闲经济理论的产生	54
二、休闲经济的特征与本质	55
三、休闲经济学理论对休闲农业的指导作用	58
第三章 国内外休闲农业发展的现状	60
第一节 国内休闲农业的研究与发展	60
一、我国内地休闲农业的研究与发展	60
二、我国台湾地区休闲农业的研究与发展	78
第二节 国外休闲农业的研究与发展	86
一、国外休闲农业的理论研究进展	86
二、国外休闲农业的发展与实践	90
三、国外休闲农业发展的基本经验	107
第四章 休闲农业发展项目的规划	113
第一节 休闲农业发展项目机会选择方法	113
一、头脑风暴法	113
二、专家调查法	114
三、问卷调查法	117

四、逆向思维法	120
第二节 休闲农业发展项目的规划要求	120
一、执行国家相关法律法规	120
二、作充分的调查研究	121
三、创新的思维 and 理念	121
四、重视团队合作	123
第三节 休闲农业发展项目的规划内容	124
一、主题形象规划	124
二、体验活动规划	128
三、旅游商品规划	132
四、景观布局规划	137
五、经营模式规划	139
六、投资模式规划	141
第四节 休闲农业发展项目的规划步骤	144
一、项目建设地的区位分析	144
二、现场踏勘及资料收集	145
三、现状分析与 SWOT 分析	149
四、目标确定和战略定位	150
五、分区规划和单体设置	150
六、营销规划和节事安排	150
第五章 休闲农场的选址与建设规划	152
第一节 休闲农场规划的学科视角与影响因素	152
一、休闲农场规划的学科视角	152
二、影响休闲农场规划的有关因素	156
第二节 休闲农场区位选择方法	158
一、区位选择理论沿革	158
二、休闲农场的场地资源分析	168
三、区位选择模型构建	170
四、选址评价模型的应用	177
第三节 休闲农场建设规划方法	179
一、当前农场建设规划的基本方法及其评价	179
二、休闲农场建设规划方法的构建	185
三、休闲农场建设规划的指标评价体系	191

四、休闲农场建设规划的保障体系	195
第四节 休闲农场建设规划案例	198
一、福建省龙海市龙佳休闲农场发展规划	198
二、福建太山（安溪）桂花谷休闲农庄建设规划	209
第六章 休闲农业的经营管理	237
第一节 休闲农业经营管理的概念与特点	237
一、休闲农业经营管理的概念	237
二、休闲农业经营管理的特点	237
第二节 休闲农业经营管理的主要内容	239
一、生产管理	239
二、解说管理	242
三、人力管理	245
四、资讯管理	249
五、时间管理	251
六、客户管理	254
七、财务管理	258
参考文献	262

第一章 绪 论

第一节 休闲农业的概念界定

一、相关的概念

(一) 休闲

城市化与城市现代化的过程其实也是人类社会休闲时间增多的过程。城市社会区别于乡村的重要内容之一，就是城市社会的完整的休闲文化，即包括明确分割的休闲时间、广泛的休闲文化设施、多样的休闲文化内容和多元的休闲文化行为。换言之，城市化和城市现代化的过程，在一定意义上也是人们纯粹劳动时间减少、自由支配时间增多的过程。所以“休闲”是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活，是人类生命里可以幸福愉悦的部分，它使个体能够以自己所喜爱的、本能地感到有价值的方式，在内心之爱的驱动下行动，并为信仰提供一个基础，既是一种可以被意识到的自由、愉悦与幸福的生命状态，也是人类追求真、善、美的生命过程。休闲亦如工作一样是人类社会发展的一种存在形式。不论休闲如何定义，其实质是自由。同时，休闲并不意味着随心所欲、无约束、放纵或无视一个人在休闲中对自己、对他人和对社会所负有的责任，休闲不得超越法律，不得凌驾于道德准则之上。

(二) 休闲产业

休闲产业是近代工业文明的产物，或者更确切地说，它是现代社会的产物。它发端于欧美，19 世纪中叶初露端倪。进入 20 世纪，随着科学技术的快速发展，与休闲相关的产业便逐渐地应运而生。20 世纪 80 年代进入快速发展时期。

何谓休闲产业，笼统地讲，是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求（物质的与精神的）密切相关的产业领域，特别是以旅游业、娱乐业、服务业和文化产业为龙头形成的经济形态和产业系统，已成为国家经济发展的重要的支柱产业。休闲产业一般涉及国家公园、博物馆、体育（运动项目、设施、设备、维修等）、影视、交通、旅行社、导游、纪念品、餐饮业、社区服务以及

由此连带的产业群。休闲产业不仅包括物质产品的生产,而且也为人的文化精神生活的追求提供保障。

(三) 农业

农业(agriculture)为通过培育动植物生产食品及工业原料的产业。农业属于第一产业,研究农业的科学是农学。农业的劳动对象是有生命的动植物,获得的产品是动植物本身。我们把利用动植物等生物的生长发育规律,通过人工培育来获得产品的各部门,统称为农业。农业是支撑国民经济建设与发展的基础产品。从现代经济发展来看,农业具有狭义和广义之分。在我国,狭义的农业是指农作物种植业,广义的农业则包括农、林、牧、副、渔五业。

二、休闲农业的界定

与休闲、农业、休闲产业等术语不同,从已有的文献分析,“休闲农业”并非一个世界通用的术语,在中文和英文中尚无一个明确对应的词汇。从中文看,“休闲农业”一词最早确认于1989年我国台湾大学举办的“发展休闲农业研讨会”上。但因早期人们对休闲农业的认识和理解不同,且缺乏理论上的指导,休闲农业的实践走在了理论的前面,即便是“休闲农业”一词传入内地后,内地学者、政界、业界均未形成一个统一的认识和定义,直至目前仍出现“观光农业”、“旅游农业”、“乡村旅游”、“体验农业”、“都市农业”、“农村生态旅游”、“农家乐”等令人目眩且数量众多的词汇。从英文看,在不同的国家,也有多种表述,如:rural tourism, agritourism, agrotourism, farm tourism, entertainment farming, village tourism, green tourism等多种词汇,亦常被相互替代使用,未能达成国际共识。而如何把“休闲农业”译为英文,也存在着不同的争议:一种主张用国际通行术语 agritourism(郑健雄,2006);另一种主张用直译,即leisure farming(陈墀吉、陈恒敦,2005),或leisure agriculture(段兆麟,2006)。为了进一步探讨休闲农业的发展,有必要对国内外不同概念的分析、比较,从内涵上找出具有相对一致的看法。

(一) 国外学者对休闲农业的界定

从欧美学术界所使用的术语来看,最为常用的就是rural tourism、agritourism和farm tourism。Inskeep(1991)认为以上概念可以相互替代,没必要加以区分。如果把这三个术语均看成是对“休闲农业”的界定的话,则国外有关休闲农业的定义是较多的,主要学者关于休闲农业的定义详见表1-1。

值得注意的是,以上几乎所有的定义均强调了“农场”或“农场主”,这

是国外学术界在给休闲农业下定义时的一个重要特征。这也与休闲农业的发展历程和现状有关。在当今的发达国家，家庭农场是占主流的农业经营组织模式，无论是乡村旅游抑或是其他乡村休闲活动，往往与“农场”环境密切相关。在发达国家中，欧洲各国的休闲农业普遍发达，而美国休闲农业的发展程度并不高。在欧洲，休闲农业的主要经营形态就是所谓的“农场旅游”（farm tourism）。通过这种经营形态，休闲活动与乡村地方经济结合得更加紧密，更有利于乡村地区的发展，从而欧洲各国政府和欧盟也往往对这种经营形态进行政策上的支持。在“农场旅游”中，旅游业务显然比其他的旅游形式与农业的结合更为密切。不过，Clarke（1996）坚持认为，“农场旅游”（farm tourism）与“农场上的旅游”（tourism on farms）不同：在“农场旅游”中，农场与食宿服务是分离的；而在“农场上的旅游”中，农场环境及其本身都与旅游产品（如参与农活，农产品采摘）结合在一起了。

表 1-1 国外主要学者对“休闲农业”的定义列表

提出者	定 义	提出时间
DART	是任何在营运中农场的旅游或休憩事业。	1974
Hoyland	在任何一个营运中的农场，能提供短暂的住宿或间接的游憩设施。	1982
Frater	在生产性的农场所经营的旅游事业，该事业对于农业生产具有增补作用。	1983
L. A. Dernoï	是基于农场的生产、接待、娱乐设施而开展观光或度假活动，旅游者可以在农场里尽情享受农村生活。	1983
Murphy	以一些旅游活动来增补营运中的农场的主要功能。	1985
Wales 等	不拘形式大小的营运农场中，主要活动是农业，而旅游是增补的活动。	1986
Denman 等	在一个营运农场中，农民主动提供设施给旅游者的旅游活动。	1990
pearce	农场主以所有者身份积极参与小规模旅游的一种经营形式。	1990
Gilbert Tung	是农户为旅游者提供食宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。	1990
Davies 等	乡村旅游的一种，游客付费可留宿来分享营运中农场的生活。	1992
Roberts	人们远离平日生活及工作，在营运的农场中从事一些活动。	1992
Bramwell Lane	休闲农业不仅是基于农业的旅游活动，而是一个多层面的旅游活动，它除了包括基于农业的假日旅游外，还包括特殊兴趣的自然旅游，生态旅游，在假日步行、登山和骑马等活动，探险、运动和健康旅游，打猎和钓鱼，教育性的旅游，文化与传统旅游，以及一些区域的民俗旅游活动。	1994
Clarke	是一项旅游业务，至少能使消费者意识到农场环境。	1996
Weaver 等	是营运中农场环境与商业性旅游的有机结合。	1997

(续)

提出者	定 义	提出时间
Ilbery 等	可概念化为一种另类的农场企业，是七种“农场事业发展途径”中的一种。	1998
Arie Reichel Oded Lowengart Ady Milman	是位于农村区域的旅游，具有农村区域的特性，如旅游企业规模要小、区域要开阔和具有可持续发展性等特点。	1999
Deborahetal	是一项参观农业耕作、栽培、园艺或农业经营的活动，其目的是娱乐、教育或亲自体验农业劳动。	2005
Sonnino	是指农业经营者和他们的家人提供的一种接待活动，这种活动必须和农业活动相联系。	2005

资料来源：Busbyt 和 Rendle (2000)，曾慈慧 (2002)，成升魁 (2005)，原梅生 (2008)，本研究整理。

(二) 我国台湾学者对休闲农业的界定

1989 年，台湾当局“农业委员会”委托台湾大学农业推广系举办“发展休闲农业研讨会”，会中首次确定了“休闲农业”的名称，这对于休闲农业的定位与走向，产生关键性的影响；1990 年，台湾当局“农业委员会”在“改善农业结构，提高农民所得方案”中设立了“发展休闲农业计划”，从技术、经费、宣传等方面加大了对休闲农业支持的力度；1992 年底，公布实施《休闲农业区设置管理办法》后，“休闲农业”开始成为法定用词，让休闲农业的推广有法可循。台湾当局“农业委员会”所制定的休闲农业辅导管理办法中，对休闲农业所提出的定义为：指利用田园景观、自然生态及环境资源，结合农林渔牧生产、农业经营活动、农村文化及农家生活，提供人们休闲，增进人们对农业及农村的体验为目的的农业经营。自从休闲农业这一概念得到确认以来，诸多台湾学者都试图对休闲农业下定义，然而，各家学者因立场不同而有不同的阐释（表 1-2）。

表 1-2 我国台湾主要学者对“休闲农业”的定义

提出者	定 义	提出时间
江荣吉	指观光或娱乐而经营的农场，是为观光或娱乐的农场，探讨此类农业的经营管理，即为休闲农业。	1989
卞六安	是指以农村丰富的景观资源，满足社会大众游憩娱乐的需求者，即为休闲农业。	1989

(续)

提出者	定 义	提出时间
孙树根	是一种精致的农业,不但要生产出某一种形式的农产品,而且还要提供休闲服务的产出。	1989
林梓联	指在一个农村聚落集团中,同时包含森林游乐、生鲜采果、观光农园、垂钓抓捕、教育农园、乡土文物、民俗技艺及民宿农庄等综合类型的休闲活动者,即为休闲农业。	1990
简文宪	是一项农业革新进步中的新兴事业,其目的是为达成农业的生产、生活与生态三位一体的功能,利用农业经营活动、农村设备、农村空闲、农业自然环境及农业人文资源,经过缜密的规划设计,成为一个休闲游憩理想园区,以发挥农业生产、生态平衡与农村休闲旅游的效果,增进市民体验农业与农村的机会,借由市民对农业及农民的关心及支持,以达到提高农民收益与促进农村繁荣的目标。	1990
肖昆杉	是以农业或农业区为基础,发展出休闲功能的农村服务业。	1991
陈宪明	在有生产性的农村环境中发展的观光游憩业。	1991
林晏州	指凡运用农村资源来进行休闲游憩的产业发展。	1992
柯铭枢	指为利用农业产品、农业经营活动、农业自然资源及农村人文资源,增进国民游憩、健康,合乎自然生态保护及增加农民收益,而促进农村发展的产业。	1992
徐明章	凡是在农业初级生产过程中,带入一些非农业活动,不论其属商业、教育或其他性质,只要提供休闲活动者,皆属之。	1995
郑健雄 陈昭郎	是结合农业和农村等有形资源及其背后隐含的休闲观光、教育体验与经营管理能力等无形资源所形成的一种新兴休闲服务产业。	1996
林梓联	指利用农村自然环境、景观、生态、农村设备,农村空间、农特产品及文化资源等,经过规划设计,以发挥农业与农村观光休闲旅游功能,增进市民对于农业与农村田园生活的体验。	1998
刘健哲	是利用农业环境的独特性、农业生产的多样性、农村文化的乡土性、农村景观的优美性等各项农业与农村的丰富资源,提供都市人或旅游者闲暇时调剂身心、享受绿意盎然的田野风光、体验农村生活的乐趣以达到休闲度假目的的一种事业。	1999
林英彦	是将农业生产过程中之某种活动提供游客参与,使游客们体验农耕乐趣,并加深对农业的认识,或以农场的优美景观供游客休闲度假,借此提高农村收入的产业。	1999

(续)

提出者	定 义	提出时间
江荣吉	是结合生产、生活及生态等三生之农渔产业，同时也是集合农渔产业、加工制造业及生活服务业之“六级产业”，是一种农业转型之经营方式，应经过完善规则与开发建设，而成为一个具有特色与吸引力之地区，以促进游客可重复游憩与体验之休闲游憩产业。	1999
王昭正	举凡提供人们从事休闲时所需的相关产品或服务的企业，皆可谓休闲产业。	2000
邱湧忠	是将生产性的农业经营提供观光游憩之用，除创造农村就业机会外，也有助于农民所得的提高，也助长市民户外休闲及游憩的风潮发展。	2000
郑智鸿	是一种运用农村自然生态、人文环境为资源，经过特殊的设计规划与经营管理，提供一般大众充满农业特色的休闲活动机会与场所的农业经营方式。	2001
刘孟怡	是一种工作方式、农业经营形态；是整体环境改善的附加价值；是介绍推销农村的行销方式；是减小城乡差距，改善农村生活环境，提升农业地位的工具。对住在都市的人而言，休闲农业是一种不同生活形态的选择；是丰富生活、精神层面的方法；是生活品质提升、优质休闲活动的来源；是了解接近农村、农业、农民的方法。	2001
何丽芳	是以充分发展共有观光价值与农产品为前提，将农业生产、科技应用、艺术加工及观光客参加农事活动等融合一体，提供领略大自然与现代化新兴农业艺术的农业观光活动。	2001
王玉荣	是以农业为基础结合观光旅游业交叉性质的产业，充分利用农业资源，并提供现代人观光旅游、休闲健身、欣赏田园风景。	2002
林春良	是兼具生产、生活、生态，保有经济社会、休闲游憩、自然环保为内涵；讲求土地合理使用，改善农村生活及游憩环境，增进人们对农业生产的认识，提供健康的休闲场所，促使永续经营之三生一体的农业经营活动。	2004
陈墀吉 陈恒敦	是属于广义农业和乡村地理区域范畴有关的餐饮及旅游服务，可说是“乡土性”的餐饮及旅游服务业。	2005
段兆麟	是观光休闲产业的一环，是运用农业与自然资源于国民休闲活动，一种具有生物特色且满足旅客追求健康与知性需求的观光休闲产业。	2006
郑健雄	是指某一休闲农场、休闲农业区、休闲农业园区、甚至乡村地区等旅游目的地的“乡土性”供应业者，这些供应业者包括住宿业者、餐饮业者、游轮公司、汽车租赁公司、赌博业者及各种吸引人、事、物的业者。	2006
廖树宏	是一种农地利用新观念，系集合初级产业、次级产业、三级产业于一体，为发展栽培力、承载力与区位力的综合性服务业。	2008

资料来源：陈墀吉，陈恒敦（2005），郑健雄（2006），林昭慧（2006），范水生（2007），本研究整理。