

居民消费决策

影响因素的 微观视角研究

JUMIN XIAOFEI JUECE YINGXIANG YINSU DE WEIGUAN SHIJIAO YANJIU

刘文勇◇著

居民消费决策

影响因素的 微观视角研究

JUMIN XIAOFEI JUECE YINGXIANG YINSU DE WEIGUAN SHIJIAO YANJIU

刘文勇◇著

图书在版编目(CIP)数据

居民消费决策影响因素的微观视角研究 / 刘文勇著

. -- 哈尔滨 : 黑龙江大学出版社, 2012. 8

ISBN 978 - 7 - 81129 - 493 - 4

I. ①居… II. ①刘… III. ①居民消费 - 研究 - 中国

IV. ①F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 081974 号

居民消费决策影响因素的微观视角研究

JUMIN XIAOFEI JUECE YINGXIANG YINSU DE WEIGUAN SHIJIAO YANJIU

刘文勇 著

责任编辑 戚增媚 曲丹丹

出版发行 黑龙江大学出版社

地 址 哈尔滨市南岗区学府路 74 号

印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司

开 本 720 × 1000 1/16

印 张 15.5

字 数 208 千

版 次 2012 年 8 月第 1 版

印 次 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81129 - 493 - 4

定 价 39.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

绪 论

一、研究的目的和意义

目前,国内外的经济学者关于居民消费决策的研究是非常丰富的。但是,专门就我国扩大内需的微观消费决策视角的系统研究还是少之又少。本书研究的目的在于从微观层面——消费者角度考察在当期、超前期、延期三个时期内影响居民消费、投资、储蓄、信贷等决策的因素,进而为“调结构、扩内需、促增长”的宏观经济政策服务;同时通过系统化梳理居民消费决策影响因素的相关理论,以及针对我国现实问题的分析来促进和发展消费经济学学科的进步及经济结构转型中有关我国经济问题研究的深化。

笔者从浩瀚的经济学说史中,发掘和整理出居民消费决策理论并将该理论划分为萌芽阶段、奠基阶段、成型阶段和发展阶段,填补和发展了消费经济学科的相关内容,为国内有关消费经济学的教学与科研工作奠定了基础。其中,有关居民消费决策影响因素的系统研究,深化了对于我国国内消费需求增长缓慢成因的理论认识,为有效扩大内需找到了政策着眼点。有关“扩内需”的相关政策建议涵盖了“消费者素质、收入、心理预期与消费对象、市场、环境”等方面,对于培养近期、中期、远期的我国经济增长主动力框定了思路。有关开放经济下我国居民消费福利的思考性研究,为改善我国在国际产业链分工中的不利地位、形成国内外经济良性循环、利用好国内外两种资源增进国民福利,提出了发展思路。总之,本书研究的意义主要集中为促进相关理论发展,丰富和深化相关实践认识,为学者进行理论研究、政府制定政

策提供借鉴和参考。

二、研究成果的主要内容、重要观点和政策建议

本书使用了“理论与实践相结合,规范与实证分析相结合,国内与国外因素相结合”的一般性研究思路。主要研究内容分为七章,分别是“居民消费决策理论体系的形成与发展”、“居民消费决策影响因素的作用机理分析”、“居民当期消费决策主导性影响因素分析”、“居民延期消费决策主导性影响因素分析”、“居民超前期消费决策主导性影响因素分析”、“‘扩大内需’的宏观政策建议”、“开放经济下我国居民消费福利的思考”。前两章为理论性研究;第三至五章为经济实践的实证检验性研究,同时每章中还有一些启示性研究作为阶段性的规范性研究结论;第六章作为政策建议,是本书研究的落脚点与归宿;最后一章将居民消费问题置于开放经济下,使得本书的研究具有针对国家长远发展的战略意义。

具体来看:

1. 关于居民消费决策的理论研究。本书将消费决策理论的演化按照纵向分为四个阶段,即萌芽阶段、奠基阶段、成型阶段和发展阶段。将消费决策的影响因素按照横向分为三个时期,即当期、延期和超前期。提出如下观点:

(1) 消费决策理论演化总是贴近时代前沿问题。在消费决策理论的萌芽阶段,即资本主义经济步入成熟阶段,伴随着生产相对过剩,“消费”问题才被纳入到研究的视野中来。1929—1933 年经济大萧条促成了消费函数理论的产生;20 世纪 70 年代“滞胀”促成了后现代主义“人本消费主义”观点的产生;20 世纪 90 年代全球贸易自由化促成了跨文化消费决策实证化模型研究的产生;等等。而且,它的变化总是体现出主流经济学变化的基本趋势。如在消费决策理论体系的成型期,凯恩斯主义兴起的本身就是对萨伊定律的否定,即由“强调供给”向“强调需求”的转变,这是主流经济学的发展趋势。而步入 20 世纪 70 年代的“滞胀”时期后,新自由主义的复兴促使消费决策问题的

研究由凯恩斯时代的宏观研究视角(政府消费)转入到更强调微观的个体化研究,等等。

(2)微观经济行为主体的消费决策与宏观经济的各类政策和制度之间存在较为密切的匹配性与诱致性。“居民消费决策影响因素的作用机理分析”揭示出收入分配政策、价格政策、税收政策、投资政策、储蓄政策、社会保障制度、利率政策等宏观政策的变化对居民消费决策具有重要的影响。

2. 关于经济实践的实证检验性研究。本书分别从收入、价格、年龄、教育、职业、谨慎性动机、消费习惯、消费预期、宏观政策等影响因素出发,分析了它们对居民当期消费、储蓄、投资、信贷等决策的影响。得出如下主要观点:

(1)城镇居民的工薪收入和转移性收入、农村居民的经营性收入和财产性收入对当期消费起主导性作用。与年龄、受教育程度、职业差异等消费者基本素质相关的持久性收入也是影响居民当期消费决策的重要因素,且农村居民的消费与城镇相比受持久性收入的影响更大。城镇居民消费表现出了示范效应,但农村居民当期消费并没有明显的示范效应。衣着价格下降对于城乡居民具有明显的刺激购买欲望效应;家庭设备用品及服务 and 交通通信价格下降更有利于刺激农民的购买欲望;而对于城镇居民来讲,家庭设备用品及服务价格下降表现出较弱的提振消费的能力。

(2)城乡居民的预防性储蓄强度与家庭规模、预期寿命、总抚养比呈同方向变化;与财政用于教育、社会保障和就业、医疗卫生、农林水利事务等方面支出呈反方向变化;与城乡居民的人均 GDP、城镇人均劳动报酬呈反方向变化;农民延期消费倾向与城镇化水平提高呈正相关;与第一产业产值、就业比重呈负相关。我国在 20 世纪 90 年代中后期进行的一系列经济体制改革导致居民储蓄率发生结构性改变,制度改革带来的外生不确定性影响了居民的延期消费决策。居民投资股票与房地产具有替代效应,与婚姻、劳动收入风险、未来的健康风险等明显相关。居民投资房产的主要影响因素依次是存贷款利率水平、

商品房价格水平、收入预期、当前物价水平、当期收入和未来物价水平。

(3)居民消费性信贷决策受到消费者的年龄、婚姻状况、就业状况、享受医疗保障状况、家庭收入与负担等内在基本特征和外在的银行贷款利率水平、购房能力、房价水平、税收政策、贷款政策等消费信贷环境的双重影响。其中,银行贷款利率水平是影响超前期消费决策的主要因素;居民消费价格水平(通货膨胀水平)对超前期消费决策具有一定的影响;房地产价格水平对超前中长期消费信贷的影响甚微。“收入水平中等而且稳定,储蓄率不高,有较高收入追求和融资习惯,职业稳定,没有第二套房产,投资风险承受能力一般,家庭收入以工资收入为主(投资收入为辅),承受较大的子女教育、养老和住房压力,依靠个人努力积攒财富,具有较高的教育背景”的消费者更加倾向于“按揭贷款型”超前期消费决策。

3. 关于“扩大内需”的政策建议研究。有针对性地改善影响微观居民消费决策的宏观调控政策,以期增加当期消费、有序地开发超前期消费和适当地发展延期消费是宏观调控的重点。笔者基于前面的实证研究,提出如下政策建议:

(1)坚持一个原则,即“以人为本的可持续消费理论”。树立符合公正性、递进性、协调性的可持续消费理念;建立资源节约型国民经济体系和公平、高质量的可持续消费模式。

(2)维护两个关系,即“投资和消费”、“产业结构调整与消费结构升级”按比例协调发展关系。

(3)围绕八个方面,即“收入水平”、“收入队伍”、“收入来源”、“消费预期”、“消费环境”、“消费主体”、“消费重点”、“消费市场”等,提出了一系列扩大内需的宏观政策建议。主要有:将职工工资与经济增长挂钩,提高劳动收入在初次分配中的比重;加大财政转移性支付的比例,增加居民转移性收入;完善投资渠道,鼓励公司分红;推动农业产业化发展,保证农村居民经营性收入与财产性收入快速增长;完善居民财产性收入的税收制度,减轻普通群众的税收负担;在产业结

构调整中建立以“就业弹性系数”为标准的产业选择机制;提高全民素质,拓展持久就业能力;提高住房的货币化补贴,缓解百姓住房压力;推行公立医院平价制度,缓解百姓看病贵、看病难的问题;推行教育收费公开、透明的监督机制,减轻教育对家庭的支出负担;制定分收入阶层的消费政策侧重点,引领全社会消费能力的分层级释放;规范消费政策,鼓励信贷消费;扩大中等收入阶层,形成消费需求增长的中坚力量;通过加大教育投入、深化教育体制改革、完善劳动力市场、健全职业技能培训社会体系等措施提升消费者素质,增强其获取收入的能力;通过加快农村土地制度改革、金融基础设施建设等措施,拓展农村消费市场;完善住房消费性信贷调控,满足居民住房需求;等等。

4. 关于“开放经济下我国居民消费福利”的思考。提出的政策建议如下:

(1) 进出口贸易是我国居民消费水平变化的单向原因,而且,进出口贸易变化对居民消费的影响具有 1—2 年的滞后期,在更长的滞后期,居民消费水平的变化取决于居民消费的习惯性水平;另外,进口是出口增长的原因,表明我国进口贸易服务于出口贸易。其政策含义为:当前大力发展劳动密集型产业的出口对于解决就业、扩大内需具有重要的意义;政府正确引导和调控进口总量与结构将有利于国内居民消费结构升级和产业结构升级的合理化发展。

(2) 开放经济下我国居民消费资源具有净流出、禀赋充裕、低附加值出口的重要特征,基于投入产出和三类产品进出口结构的实证分析,证明我国可能面临着所谓的“资源诅咒”效应的威胁。发展具有技术优势的高附加值、劳动密集型的消费资源出口产业带动我国经济增长是一条可持续发展之路。

三、研究成果的学术价值、应用价值以及社会影响和社会效益

本书的学术价值主要表现为:丰富和发展了消费经济学中当期、延期和超前期居民消费决策的有关理论,尤其是针对我国的应用性问

题研究,从规范与实证分析角度解析了“我国居民当期消费不足、延期消费过多、超前期消费相对滞后”的原因和症结。

本书的应用价值主要表现在:基于微观视角分析提出的较为系统的相关政策建议,为促进国内消费需求增长提供了一定的政策参考价值;深入解析居民消费决策的影响因素,为了解国内不同消费特征群体消费决策的主导性因素提供了研究基础,为提高政府相关政策落实的效率和效力提供了政策着眼点。

本书的社会影响和社会效益主要表现在:从近期来看,当前我国经济发展面临的主要任务是“调结构、促增长、扩内需、防通胀”。因此,本书的研究符合当前经济发展的需要、贴近经济实践,部分研究成果已经得到黑龙江省发改委、省科协和省博士学术研究会认可。从长期来看,在后续一系列的项目研究成果推广中,关于“居民消费决策”问题的研究被社会各界认可和关注,将更加有利于消费经济学学科的发展,有利于社会各界对“扩内需”问题的深入认识。

目 录

绪论	1
第一章 居民消费决策理论体系的形成与发展	1
第一节 早期萌芽阶段	3
第二节 理论体系的奠基阶段	5
第三节 理论体系的成型阶段	9
第四节 理论体系的发展阶段	11
第五节 简评	16
第二章 居民消费决策影响因素的作用机理分析	19
第一节 当期消费决策影响因素分析	20
第二节 延期消费决策影响因素分析	33
第三节 超前期消费决策影响因素分析	40
第三章 居民当期消费决策主导性影响因素分析	45
第一节 收入与消费决策关系的实证分析	45
第二节 价格与消费决策关系的实证分析	66
第三节 居民消费决策的主成分与因子分析:基于调查问卷 数据的分析	77
第四节 居民消费决策的分类个案研究	87
第五节 启示性结论	96
第四章 居民延期消费决策主导性影响因素分析	101
第一节 内生不确定性对居民延期消费决策的影响——基于 预防性储蓄动机强度模型的区域差异分析	105

第二节	居民延期消费决策与消费者特征的关系——基于 区域预防性储蓄动机强度差异的分析	114
第三节	外生不确定性对居民延期消费决策的影响——基于 “邹检验”的研究	119
第四节	理财性投资与居民延期消费决策	125
第五章	居民超前期消费决策主导性影响因素分析	149
第一节	超前期消费决策影响因素的经验性研究	151
第二节	超前期消费决策的消费环境影响因素——基于 消费性信贷数据的实证分析	155
第三节	超前期消费决策的消费者特征影响因素——基于 调查问卷数据的主成分与因子分析	159
第六章	“扩大内需”的宏观政策建议	171
第一节	“内需”的基本状况	172
第二节	“扩大内需”的宏观政策着眼点	181
第七章	开放经济下我国居民消费福利的思考	206
第一节	我国居民消费与进出口贸易关系的实证研究	206
第二节	开放经济下我国居民消费资源特征解析	216
参考文献		229
后 记		240

第一章 居民消费决策理论

体系的形成与发展

居民消费决策理论主要是指从微观角度研究居民在某一个时刻,出于资源稀缺性的制约而追求效用最大化而进行的当期、延期和超前期的消费决策问题,它涉及当期消费决策问题、延期消费(储蓄和投资)决策问题、超前期消费(消费信贷)决策问题。居民消费决策包含了三个层次的决策:第一个层次是消费者在当期消费、超前期消费(消费信贷)和延期消费(储蓄和投资)之间的资源初次分配选择;第二个层次是消费者将其可用于当期消费部分的收入(包含了消费信贷形成的收入)在各类消费项目(食品、住房、娱乐休闲、旅游等)之间的分配,以及将可用于延期消费的收入在各类金融资产(银行存款、国债、股票、基金等)和实物资产之间进行的分配;第三个层次是消费者将分配于各类消费项目的资源用于最终购买时,对具体商品、品牌、规格以及购买时间、地点和购买方式的选择。我们将主要从三个时期切入、展开,并以第二个层次为重点进行研究。

这里,需要强调的是关于“居民消费决策”中可能存在的一些歧义。首先,关于“消费”的含义需要进行明确的界定。一般来讲,消费分为狭义的消费和广义的消费。狭义的消费主要是指居民通过消费品满足自身生存与发展的一种经济行为,即生活性消费,它是人们把生产出来的物质资料和精神产品用于满足个人生活需要的行为和过程;而广义的消费则涵盖了生活性消费与生产性消费,生产性消费主要是指物质资料生产过程中的生产资料和活劳动的使用和消耗。我们这里提出的“消费”丰富了狭义的消费概念,增加了关于居民分期消

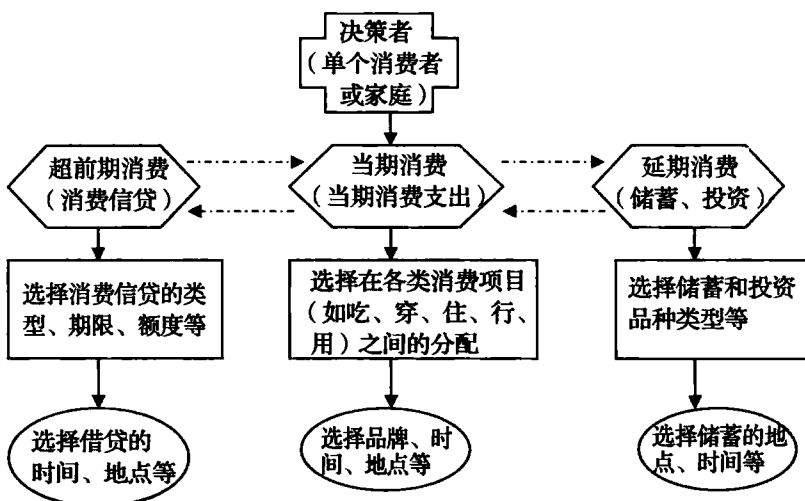


图 1-1 居民消费决策的内容与层次

费层次的划分,即将消费分为当期消费、超前期消费和延期消费;这在一定程度上又超越了狭义的消费概念,居民理财投资行为仅从当期消费角度来看,可能并不属于狭义的消费概念,但是从延期消费角度来看,居民从微观角度出发的投资行为可以理解为居民在未来时期的个人、家庭或者跨代消费能力的增加。也就是说,从延期消费角度来看,居民的投资行为主要是为了在未来进行自己或者包含家庭成员在内的利益相关者的消费,这对于居民来讲是一种延期消费。我们这里所讲的“消费”不能单纯的从传统的狭义或者广义的消费概念去理解。

其次,关于“居民消费决策”的内涵。居民消费决策本身主要是指资源配置的选择过程。在本书中,从当期消费来看,主要是指吃、穿、住、行等各类消费项目的配置;从超前期消费来看,主要是指消费信贷与否及其类型等的选择;从延期消费来看,主要是指储蓄和投资品种等的选择。我们在理解“居民消费决策”时,不能仅从一般的购买和支付行为去理解,因为居民购买和支付行为中可能包含非消费行为,如购买物品进行捐赠等,我们说的购买和支付行为应该是决策主体出于当期、超前期和延期角度进行的消费决策。

最后,关于“居民消费决策”基本出发点的假设。由于人类活动的复杂性与多目的性,居民消费决策可能是出于理性人的假设,也可能是出于利他人的假设或者社会人的假设。这里,我们的研究主要是基于西方经济学的基本假设——资源的稀缺性而提出的一个微观层面的个体资源配置最优化的问题,即基于理性人的假设。另外,关于“居民消费决策目的在于追求效用最大化”的认识,居民投资行为可能不是追求自身当期消费的最大化,但是,除去葛朗台式的人物以外,一般来讲,人们进行投资理财行为的目的大多是为了追求跨期或者跨代的自身或者家庭成员等利益相关者的消费效用最大化。所以,在理解效用最大化问题时,需要从三期(当期、延期、超前期)的角度、一般性规律的角度去理解。

按照哲学的“科学研究纲领”的基本思想,失去“保护带”的理论体系很容易被否定,而所谓的“保护带”主要是指附属性的假说或者假设,它们可以被修改、调整和替换,它们存在的目的主要在于为立论提供支撑。本书在研究之初,提出以上几点认识,其目的就在于为本书的研究前提进行有效的界定,否则研究结论将失去解释力和针对性。

居民消费决策问题的研究,从宏观层面来讲,可以实现有限资源的最优化配置;从微观层面来讲,可以实现个人一生幸福的最大化。我们提出居民消费决策问题,实际上是在以往的消费决策理论基础之上,以全新的视角进行的以微观个体为落脚点,从宏观层面透射到微观层面,反过来服务于宏观层面的一种研究。因此,我们首先需要通过居民消费决策问题的形成与发展的历史脉络进行归纳与总结,厘清居民消费决策问题的理论基础。

第一节 早期萌芽阶段

消费决策问题的产生首先来自人们对于消费问题的认识。经济学家们对于消费问题的认识是基于其所处的特定社会历史年代的背景之上而展开的。在消费问题认识方面的早期萌芽阶段,经历了由节

制消费论到部分消费论,再到消费重要论的阶段性变化。

节制消费论。英国古典政治经济学创始人威廉·配第最早对消费问题进行了理论分析,当时的英国正处于资本主义工场手工业建立和迅速发展的阶段。此时,正如发展经济学家罗斯托在经济起飞理论中总结的一样,经济发展起步阶段需要大量的资本积累。因此,配第主张通过征税来节制不必要的消费,为经济增长积累必要的资本和财富,并认为消费品丰裕会使人们消费过多,而消费过多则会使人们变得懒惰,因此,他主张对过剩的产品加征税赋以节制过多的消费。亚当·斯密和大卫·李嘉图继承了配第的观点,提出“节俭”是国民财富增长的重要推动力。^① 英国古典政治经济学家对消费的认识,反映了当时产业资本家积累资本的客观需要。

部分消费论。部分消费论几乎是与英国古典经济学同时产生的法国古典经济学,其代表人物魁奈(重农学派的代表人物)有着与英国古典经济学家不同的认识,他将消费品分为由农业生产的生活必需品和由工业生产的奢侈品,生活必需品的消费有利于财富和收入的增加,而奢侈品的消费不利于财富和收入的增加。^② 因此,他主张重视农业生产、提高农民收入,进而增加农民对生活必需品的消费。魁奈较早认识到了消费对于一国繁荣昌盛的保证性作用。但是,由于魁奈对消费的分析是建立在他的“纯产品”学说基础之上,认为农业是唯一的生产部门,只有农业生产才创造“纯产品”,其他部门包括工业生产在内,都不生产“纯产品”。由于此种观点具有非科学的一面限制了其理论的解释力。

消费重要论。随着资本主义工业化文明和市场经济的发展,小生

① 亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》中提到人有两种欲望,即“享乐的欲望”和“改善自身状况的欲望”,当这两种欲望发生冲突的时候,前一种欲望占上风会带来奢侈性消费,后一种欲望占上风会带来节制性消费;对于整个社会来讲,通常都是第二种欲望即“节俭”占上风,社会财富因此而增加。

② 参见(法)魁奈:《谷物论》,载《魁奈经济著作选集》,吴斐丹等选译,商务印书馆1979年版,第39—40页。

产者开始出现两极分化,生产过剩的迹象已略有显现。在此背景下,法国小资产阶级的代表人物西斯蒙第进一步认识到,既然生产的目的在于满足消费者的需求,那么消费就必然决定和创造着生产,如果消费不足,则有可能导致生产过剩,进而引起经济危机。因此,他主张政府应当采取措施关心消费者的利益和过问消费方面的事务。^①实际上,他是从小生产者的立场出发,批评英国古典政治经济学以财富为研究对象,忽视了人和人的享受,认为经济自由主义给社会带来灾难,要求依靠国家政策调节社会经济生活。他强调消费先于生产、生产服从消费,反对李嘉图为生产而生产的思想。西斯蒙第还指出,资本家为利润拼命扩大生产,但小生产者的破产和社会分配不公使广大人民收入不足,收入不足致使消费不足,因而生产出现相对过剩而必然产生经济危机。他最早论述了资本主义生产过剩危机的必然性,这是他的科学功绩。但他的危机理论仅归结为主要是生活资料消费不足,并未真正认识到危机的原因。他赞美中世纪行会手工业和宗法式农业的原则和规范,他的改革建议实际上未超出小生产者的眼界,从而形成了小资产阶级经济浪漫主义的思想体系。不管怎样,西斯蒙第还是从经济危机角度,意识到了消费对于社会再生产的重要性。

在这个阶段,消费决策问题还没有被提出来,但是关于消费地位问题的认识已经由“不重要”过渡到了“重要”,为后来消费决策问题的提出打下了基础。

第二节 理论体系的奠基阶段

19世纪中期以后,庸俗经济学代替古典经济学成为发展的主流,一直到20世纪30年代资本主义经济危机爆发。这期间是消费决策理论体系的奠基期。

^① 参见(瑞士)西斯蒙第:《政治经济学新原理》,何钦译,商务印书馆1977年版,第273页。

在此期间,经济学研究的核心问题已经由“关于财富增长问题的研究”转向了“关于资源配置最优化问题的研究”,这主要是受(消费)资源稀缺性的制约。这个时期的经济学家们面对资源稀缺性的制约性思考越来越多,“如何利用有限的资源获取最大的收益?”(即消费者效用最优化决策问题;生产者利润最大化的产量决策问题)这是经济学家们经常思考的问题。而庞巴维克的“边际效用价值论”^①为消费者效用最优化决策提供了重要的分析工具(现代主流经济学教科书中的消费者效用最大化均衡条件: $MU_1/P_1 = MU_2/P_2$ 正是在“边际效用”这个概念基础之上而得到的);马歇尔在戈森的欲望饱和理论^②(边际效用递减规律)的基础上,提出需求规律、需求价格弹性、消费习惯的作用和消费者剩余等内容,这为后来的居民消费决策问题的数量化研究奠定了重要的基础。马歇尔还对社会消费发展的长期趋势作了分析,认为社会消费水平会随着技术进步而提高,因为技术发展提供了较为充裕的廉价消费品;并且提出随着消费信贷制度和工业化的发展,人们对闲暇的重视会导致消费支出结构发生重大的改变。这些预测分析后来为实践所证明。当然,需要指出的是,马歇尔有关消费的研究是建立在资本主义市场经济本身是完善的,市场机制的自发调节可能实现充分就业的均衡状态以及大规模的生产过剩和经常性的失业不会发生基础之上的。因此,其理论研究假设的局限性也使得其

① 边际效用价值论是19世纪70年代初,由英国的杰文斯、奥地利的门格尔和法国的瓦尔拉斯提出,后由奥地利的庞巴维克和维塞尔加以发展的资产阶级经济学的价值理论之一。庞巴维克是边际效用价值论的主要代表人物。边际效用价值论者认为,商品价值由该商品的边际效用决定。效用是指物品能满足人们欲望的能力。边际效用则指每增加购买一个单位的某种商品给消费者带来的总效用的变化量。

② 赫尔曼·海因里希·戈森在其1854年出版的著作《人类交换规律与人类行为准则的发展》中,最早提出欲望饱和理论。19世纪70年代,法国经济学家瓦尔拉斯和英国经济学家杰文斯发现并肯定了戈森学说的价值与意义。杰文斯在其《政治经济学理论》(1879)的再版序言中,详细地介绍了戈森的思想体系观点,并承认这些观点是先于自己的。自此之后,戈森的理论才开始为人们所重视,在国内外产生了深远的影响。