

水晶石技法

Maya+After Effects+Photoshop 电视包装制作

水晶石教育 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



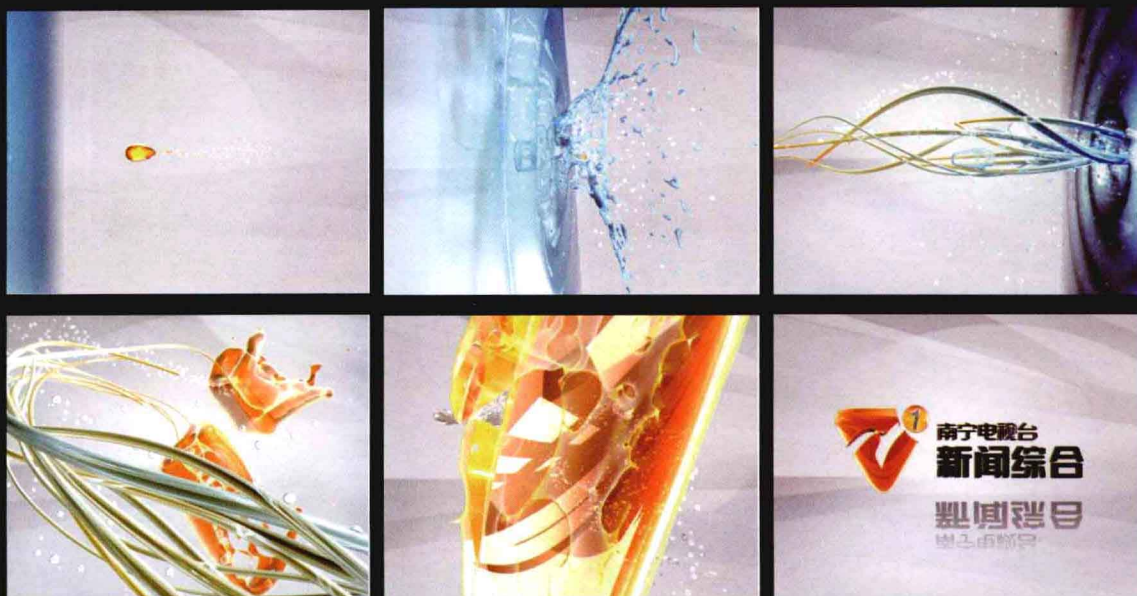
第4章

时尚车苑栏目包装片头制作



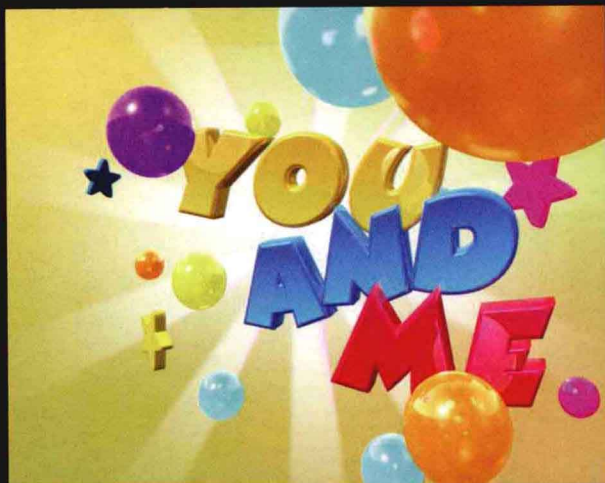
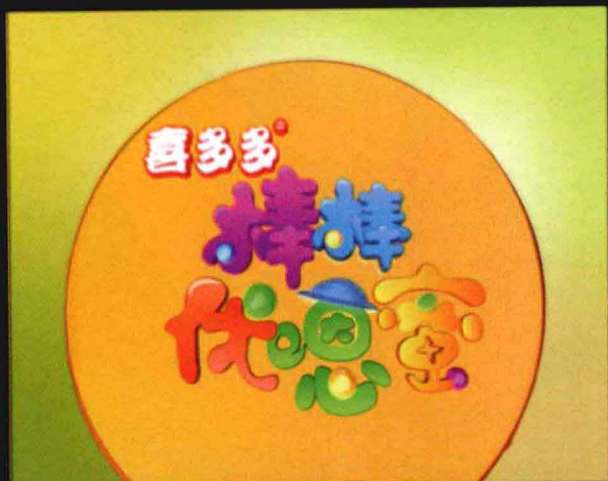
第5章

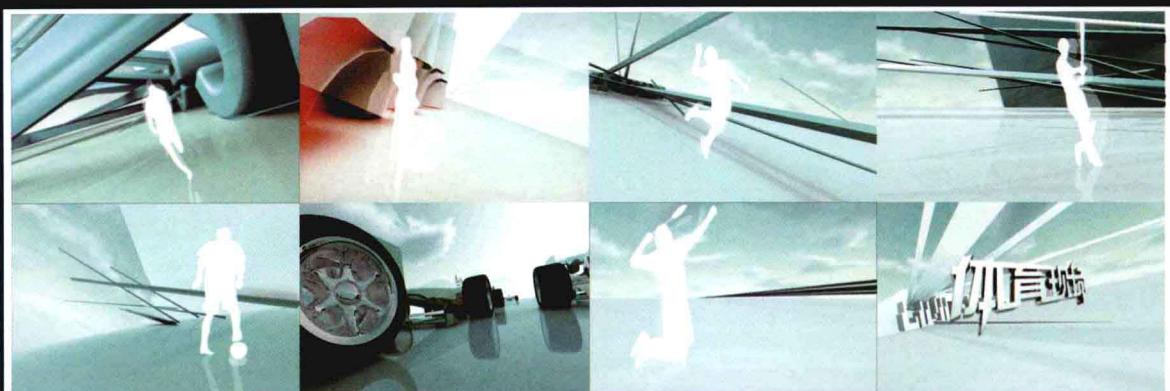
澳门莲花卫视导视



第6章

南宁电视台LOGO演绎





第8章

体育现场



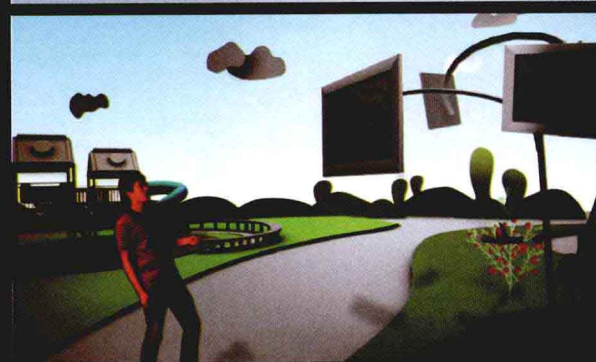
第9章

好戏周周看

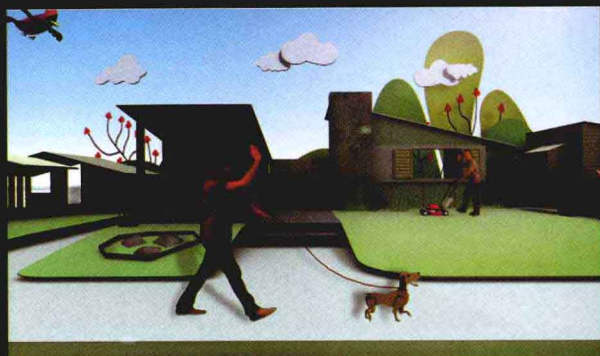


第10章

创新盛典



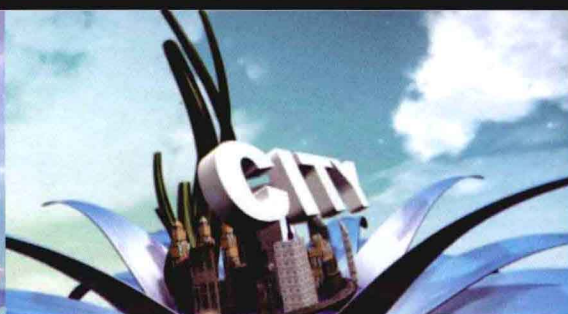
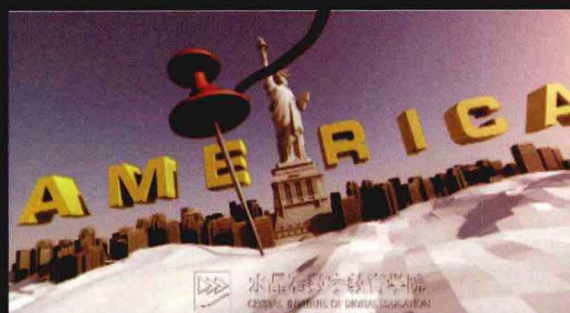
欣赏01







欣赏03

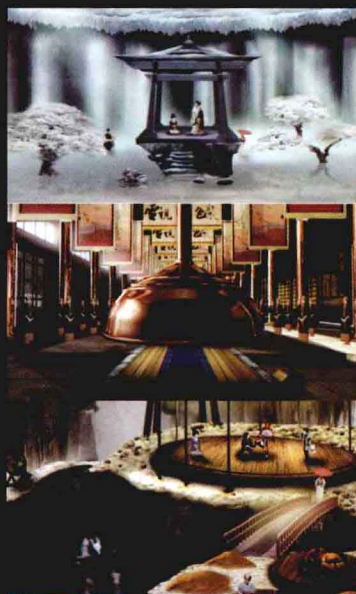


欣赏04



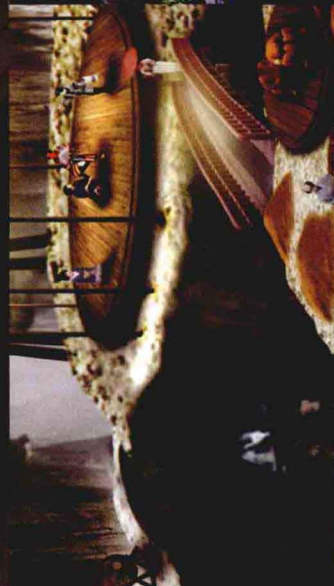
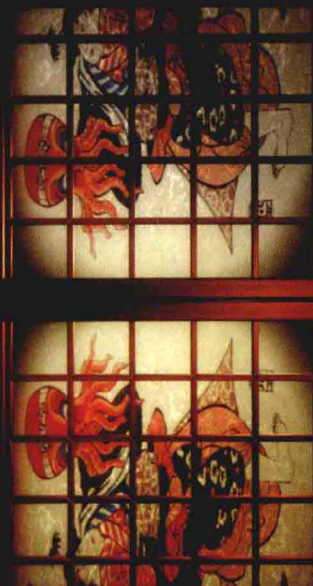
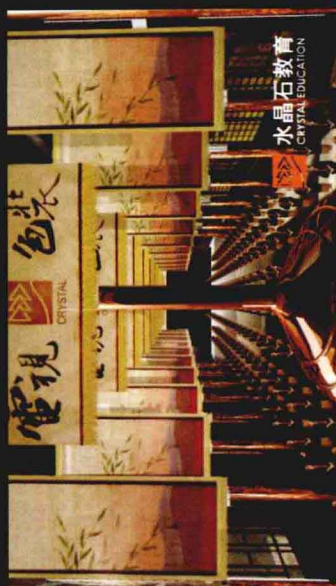
Broadcast
Design

欣赏05



欣赏06





水晶石技法

Maya+After Effects+Photoshop 电视包装制作

水晶石教育 编著



人民邮电出版社
北京

RF19

图书在版编目 (C I P) 数据

水晶石技法 : Maya+After
Effects+Photoshop电视包装制作 / 水晶石教育编著. --
北京 : 人民邮电出版社, 2012.8
ISBN 978-7-115-28732-8

I. ①水… II. ①水… III. ①电视节目制作—图象处
理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第146497号

内 容 提 要

本书由水晶石教育学院电视包装专业资深教师编写。全书共分为10章,第1章概述了电视包装行业相关知识;第2章讲解了常用的电视包装材质及特效制作;第3章到第10章分别选取了有代表性的电视包装案例进行详细讲解,每个案例各具特色。本书凝聚着水晶石人的技术精髓,饱含水晶石人的技巧经验。

本书内容技术参考性强,讲解由浅入深,循序渐进,涵盖面广,细节描述清晰细致,适合想要学习电视包装的学生、电视包装的爱好者及业内人士参考。

水晶石技法 Maya+After Effects+Photoshop 电视包装制作

◆ 编 著 水晶石教育

责任编辑 孟 飞

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京精彩雅恒印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 16.5

彩插: 4

字数: 490千字

2012年8月第1版

印数: 1-3500册

2012年8月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-28732-8

定价: 79.00元(附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

在全球数字视觉创意市场迅猛发展的过程中，水晶石公司得益于广大合作伙伴的信任和追求完美卓越的理念，历经 16 年，发展成为亚洲数字视觉创意与应用领域规模最大的企业之一。

作为2008年北京奥运会图像设计服务供应商及2008年北京奥运会开（闭）幕式数字影像总承包商。水晶石公司在2008年之前的8年中，共有800多位员工参与135个奥运会数字影像相关项目；自2000年起，水晶石公司的视觉创意服务广泛应用于上海世博会申办、组织筹备、规划设计、汇报宣传、宣传推广、展馆建设、数字内容制作、网络平台开发等环节；2009年3月水晶石成为2012年伦敦奥运会数字图像服务供应商，这意味着，水晶石成为首家赞助伦敦奥运会的中国内地企业。

我们深知，信任才是最重要的财富。受人信任的程度越高，承担的责任就越大。2003 年，依托公司多年专业制作经验的积累，成立了水晶石教育学院，并致力于数字媒体技术的推广普及工作。

教育的意义在于引导和促进学生的发展和自我完善，在于引领行业发展的技术研发与革新，在于为社会的发展和需要输入源源不断的新鲜血液。秉持这个原则，教育学院成立伊始就将重点放在学员操控实际项目能力的培养上，把培养中国创意产业实用型人才作为责无旁贷的使命。

水晶石公司将参与过的国内、国际重大项目的数字技术表现专家和高级人才组成教育学院的师资队伍，目的就是使这些来自一线的专家级教师在教授理论知识的同时，更能将水晶石多年积累的实战项目制作经验传授给学员，以培养行业真正需要的人才。时至今日，水晶石教育学院已是桃李满天下。

图书作为教育环节的一个重要形式，与教育学院的面授培训相辅相成。我们诚意将公司多年的制作经验，分享给行业中共同奋斗的同仁，为发展中国民族创意产业尽自己的绵薄之力。水晶石愿继续与业界同仁保持沟通、相互学习、共同进步！

水晶石集团董事长 卢正刚

编委会名单

总 编：卢正刚

副 总 编：梁 芬 刘朝晖

主 编：薛 浩

执行编委：薛鹏飞 李 迎 张 柯 韩建光

编 委：王鹏飞 付利晨 孙 飞 刘 铮 杨晓乐 周志才
(按姓氏笔画排序，不分先后)

责任编辑：于 超

视频编辑：黄 平

封面设计：史一婷

CG产业经过近几年的发展日渐成熟，三维技术也随之发展和提高。作为国际顶级数字影像服务公司之一的水晶石数字科技有限公司，其掌握和积累的三维技术也是广大CG爱好者和其他数字影像从业者所渴望了解的。为了推动国内三维技术的发展，中国技术领先的视觉艺术学院——水晶石教育依托水晶石公司雄厚的技术实力，秉承“重视实战经验传授，关注职业价值提升”教育理念，不仅为社会输送了大量的优秀数字视觉设计及三维表现行业的中高端人才，同时也希望通过图书出版的形式让更多的CG爱好者了解水晶石技法。

如今电视观众每天要面对的是几十个电视台和电视频道，是几十种类型的节目和栏目。各台、各频道、各栏目之间存在着非常激烈的竞争。电视包装目前已成为电视台和各电视节目公司、广告公司最常用的概念之一。观众既有主动的选择权，又有非常大的盲目性。在这种情况下，包装所起的作用是不言自明的。

水晶石教育学院的电视包装专业致力于为社会各级电视台及专业电视包装公司培养和输送电视包装行业的视频设计制作的人才，在着重技法教学、案例教学，培养学员动手能力的基础上，也特别强化学员专业性理论知识的学习和创意方面艺术创造力的锻炼，同时促进学生的团队合作精神，让学员走出学校后在工作岗位上能迅速适应电视台以及专业包装设计公司的制作环境和制作要求。课程结合成功的国内外在播电视片头包装商业案例，系统全面地讲解电视视频设计专业的制作技巧，使学员能够独立完成电视视频包装从前期策划到执行提交的整体流程，在全面系统的掌握技术软件（Maya，3ds Max，Photoshop，After Effects，Dfusion，RealFlow）的同时将频道栏目的创意策划进行重点讲解，使学员认识到创意与视觉表现在影视传媒中对提高商业品牌价值的重要性。

《水晶石技法Maya+After Effectst+Photoshop电视包装制作》由水晶石教育学院的电视包装专业资深教师编写，案例选自优秀的教学案例及作品。全书共分为10章，第1章简单介绍电视包装行业相关知识；第2章讲解了常用的电视包装材质及特效制作；第3章到第10章分别选取了有代表性的电视包装案例进行详细讲解。本书凝聚着水晶石人的技术精髓，饱含水晶石人的技巧经验。本书内容技术参考性强，讲解由浅入深，循序渐进，涵盖面广，细节描述清晰细致，适合电视包装爱好者及从业者阅读。

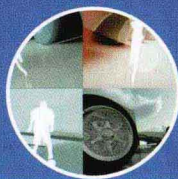
本书附带DVD多媒体教学光盘，内容包括书中大部分案例的视频教学以及场景源文件，读者可以通过书盘结合的形式学习本书中的技术知识。

如果读者在阅读本书的过程中遇到操作上的问题，可以登录“帮我学”网站<http://www.85xue.com>和众多读者一起交流。此外，“帮我学”网站视频版块有更多CG相关教学视频，可供大家学习参考。

由于时间仓促，书中难免会有不妥之处，恳请广大读者予以批评指正。

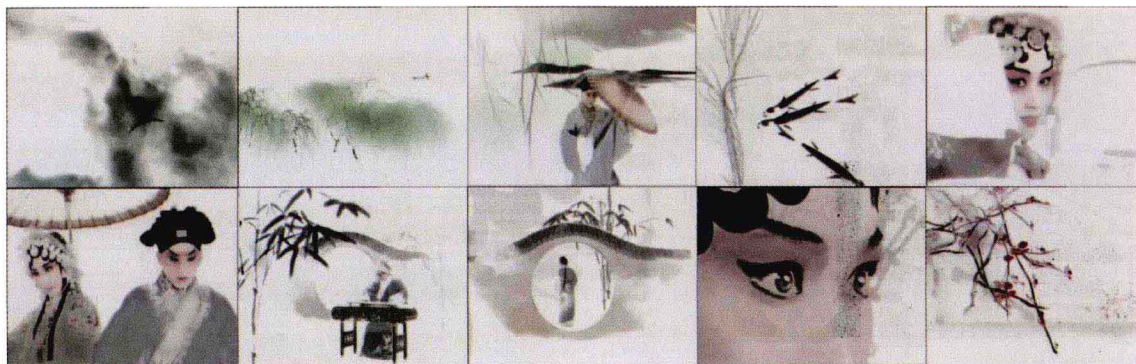
目录

Contents



第1章 电视包装概述 13

1.1 电视节目、栏目、频道包装的概念	14
1.2 电视系统	15
1.2.1 频道ID	15
1.2.2 频道宣传片	16
1.2.3 栏目包装	17
1.2.4 企业宣传策划	18
1.3 电视包装要素	18
1.3.1 形象标志	19
1.3.2 颜色	19
1.3.3 声音	19
1.4 节目、栏目、频道包装形式	19
1.5 节目包装的原则	20
1.5.1 统一原则	20
1.5.2 规范原则	21
1.5.3 渐变原则	21
1.5.4 超前原则	21
1.5.5 特色原则	21
1.6 国内电视包装的误区	21
1.7 电视包装的前景	22
1.8 电视包装的行业发展	22



第2章 电视包装常用材质制作及特效制作 23

2.1 常用材质球调节	24
2.1.1 瓷器	24
2.1.2 彩色玻璃材质	27
2.1.3 迷彩材质调节教程	29
2.1.4 钢丝网格材质调整	32
2.2 玻璃与冰块材质的调节	35
2.3 水晶五角星材质的调节	41
2.4 玉兰花材质制作	48
2.4.1 花瓣的材质制作	48
2.4.2 花蕊部分的制作	49
2.4.3 花枝部分的制作	50
2.5 金属材质的调整	50
2.5.1 案例分析	51
2.5.2 建模	51
2.5.3 摄像机调整	51
2.5.4 灯光调整	52
2.5.5 材质调整	54
2.5.6 金属材质的改变	60
2.6 Maya龙鳞材质表现	64
2.6.1 案例分析	65
2.6.2 创建NURBS藤蔓模型	65
2.6.3 创建摄像机与灯光	66
2.6.4 龙鳞材质制作	67
2.6.5 龙鳞片颜色调整	75
2.7 Sampler Info（采样信息）节点在处理光材质中的应用	78
2.8 Logo落版制作	80
2.8.1 案例分析	80
2.8.2 背景层制作	82
2.8.3 放射粒子层制作	85
2.8.4 飞入动画层制作	87



第3章 CCTV音乐频道Logo推理演绎 89

3.1 案例分析	90
3.1.1 设计思路	90
3.1.2 制作思路	90
3.2 CCTV音乐频道Logo质感制作	92
3.2.1 图形轮廓步骤	92
3.2.2 图形质感步骤	93
3.3 本章小结	98

第4章 时尚车苑栏目包装片头制作 99

4.1 最终效果	100
4.2 案例分析	100
4.2.1 创意思路	100
4.2.2 制作思路	100
4.3 片头分镜的设计和制作	101
4.3.1 第一张画面的设计	101
4.3.2 绘制背景细节	103
4.4 本章小结	105

