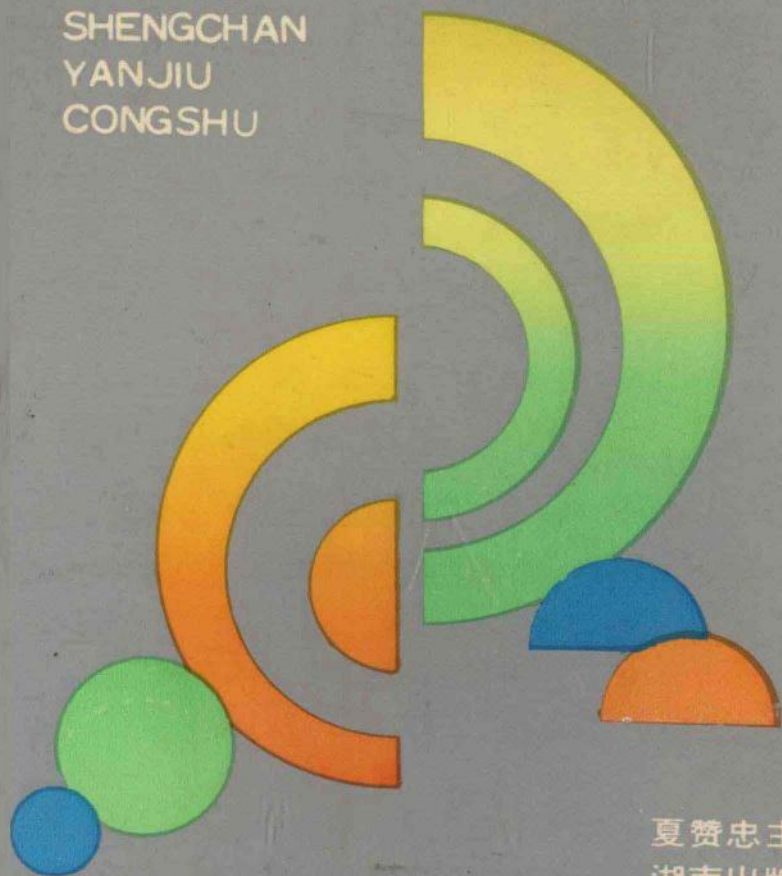


精神生产研究丛书

文化建设与管理

JINGSHEN
SHENGCHAN
YANJIU
CONGSHU



夏赞忠主编
湖南出版社

精神生产研究丛书
湖南出版社

文化建设与 管理

欧阳军 宋乐群 刘芳九 编著
汤师尧 谭昌寿 吴蔚起

〔湘〕新登字 001 号

责任编辑：李建国

文化建设与管理

欧阳军 主编

*

湖南出版社出版

（长沙市河西银盆南路 67 号）

湖南省新华书店经销 湖南省长沙市东方印刷厂印刷

1995 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：8 字数：180000

ISBN7—5438—0943—5

G·180 定价：10.70 元

目 录

第一章 文化建设的内容和任务	(1)
第一节 文化的概念	(1)
第二节 文化建设的内容	(3)
一 思想建设	(3)
二 设施建设	(6)
三 队伍建设	(8)
四 制度建设	(11)
五 科技、档案建设	(13)
六 业务建设	(14)
第三节 文化建设的任务	(16)
一 满足人民群众日益增长的文化生活需要	(16)
二 为经济发展和政治稳定提供良好文化环境	(17)
三 为四个现代化建设培养合格人才	(17)
四 弘扬优秀民族文化,参与世界新文化的营造	(18)
第二章 文化建设的特点和规律	(20)
第一节 文化建设的特点	(20)
一 继承性	(20)
二 时代性	(23)
三 阶级性	(25)

四 积累性	(29)
第二节 文化建设的基本规律	(31)
一 与社会需要相适应	(32)
二 与经济发展相适应	(34)
三 与社会环境相适应	(38)
第三章 新中国成立后文化建设的历史回顾	(40)
第一节 历史回顾	(40)
一 创立和基础建设阶段	(40)
二 经历动乱,遭受挫折和破坏阶段	(44)
三 恢复和发展繁荣阶段	(46)
第二节 历史经验管窥	(53)
一 具体工作中必须全面贯彻党和政府 的方针政策	(53)
二 指导思想上必须坚持反对“左”和右两种 错误倾向	(55)
三 事业发展上必须坚持改革开放	(57)
第四章 文化建设的指导思想与方针、政策	(59)
第一节 文化建设的指导思想	(59)
一 坚持马克思列宁主义、毛泽东思想为指导,才能保证 文化建设的社会主义性质和方向	(60)
二 坚持马克思列宁主义、毛泽东思想为指导,是社会主义 文化事业自身发展的内在要求	(60)
三 坚持马克思列宁主义、毛泽东思想为指导,是无产阶级 占领思想文化阵地的需要	(63)
第二节 文化建设的方针	(65)
一 为人民服务、为社会主义服务的方针	(66)

二	百花齐放、百家争鸣的方针	(68)
三	加强领导、积极发展、因地制宜、量力而行、讲求 实效、稳步前进的农村文化事业建设的方针	(70)
第三节	文化建设的政策	(73)
一	文化建设的政策,是执行文化建设方针的行动准则	(73)
二	文化建设的政策,具有鲜明的阶级性	(73)
三	文化建设的政策,是对文化建设进行管理 的重要手段	(73)
第五章	文化建设与精神文明	(75)
第一节	文化建设在人类精神文明体系中的地位	(76)
一	文化是文明的滥觞,艺术文化是文化的主要源头	(76)
二	任何社会发展阶段,都有其相应的艺术文化	(77)
三	艺术文化在未来世界精神文明体系中的地位 将继续加强	(79)
第二节	文化事业的发达程度是精神文明发展水平 的显著标志	(80)
一	从艺术文化看宗教	(81)
二	从艺术文化看道德	(82)
三	从艺术文化看精神文明其他棱面	(83)
第三节	文化建设是社会主义精神文明建设的 重要组成部分	(86)
一	社会主义精神文明的内涵	(86)
二	艺术文化的社会功能	(88)
三	加强艺术文化建设的紧迫性	(92)
第六章	精神文化产品及其管理	(96)
第一节	精神文化产品的特性	(96)

一	精神文化产品投入原料的意识性·····	(97)
二	精神文化产品的可塑性·····	(99)
三	精神文化产品影响的超越性·····	(99)
四	进入流通领域的精神文化产品是特殊商品·····	(101)
第二节	精神文化产品的生产·····	(104)
一	精神文化产品的生产目的·····	(104)
二	精神文化产品的生产方式·····	(105)
三	精神文化产品的生产过程·····	(106)
四	精神文化产品的生产结果·····	(107)
第三节	精神文化产品输入社会的途径·····	(108)
一	精神文化产品向社会的供给型输入·····	(108)
二	精神文化产品向社会的市场型输入·····	(111)
三	建立健全市场型为主、供给型为辅的输入机制·····	(113)
第四节	精神文化产品的消费·····	(114)
一	精神文化产品消费的意义·····	(114)
二	精神文化产品消费的特点·····	(116)
三	精神文化产品消费的趋势·····	(117)
四	精神文化产品消费者心理·····	(119)
五	精神文化产品消费的引导·····	(120)
第五节	精神文化产品的管理·····	(122)
一	意识引导·····	(122)
二	行政管理·····	(123)
三	法律监督·····	(123)
四	市场调节·····	(124)
第七章	文艺人才及其管理·····	(125)
第一节	文艺人才的基本素质·····	(126)

一 良好的品德修养	(126)
二 丰富的生活经验	(127)
三 进步的世界观	(128)
四 渊博的学识	(128)
五 熟练的艺术技巧	(129)
第二节 文艺人才的心理素质	(130)
一 敏锐的观察力	(130)
二 丰富的想象力	(132)
三 旺盛的创造力	(132)
四 独特的表现力	(133)
五 理智的控制力	(134)
六 良好的情绪记忆	(135)
七 强烈的艺术灵感	(136)
第三节 文艺人才的群体意识	(137)
一 社会群体的分野及其对文艺家的要求	(137)
二 文艺人才的客观群体意识	(138)
三 文艺人才的主观群体意识	(140)
第四节 文艺人才的培养与使用	(141)
一 文艺人才的培养	(141)
二 文艺人才群体的组建和调整	(143)
三 文艺人才群体行为激励	(146)
第五节 文艺人才的职业道德	(147)
一 热爱祖国,忠于人民	(147)
二 胸怀理想,献身事业	(147)
三 提高效益,奉献精品	(148)
四 品德高尚,作风端正	(148)

五 团结协作,文人相亲	(149)
六 勤学苦练,精益求精	(149)
七 尊师爱徒,培养新人	(150)
八 礼貌待人,优质服务	(150)
第八章 民族传统文化的继承与管理	(152)
第一节 民族传统文化的内涵与范围	(152)
第二节 继承民族传统文化的重要意义	(154)
一 继承民族优秀传统文化,促进社会主义精神文明建设	(154)
二 继承民族优秀传统文化,促进社会主义文学 艺术的繁荣	(158)
三 继承民族优秀传统文化,促进中外文化交流	(160)
第三节 继承民族传统文化遗产的基本原则	(162)
一 根据“两种民族文化”学说,对传统文化遗产加以 清理和鉴别	(162)
二 坚持批判继承的原则,剔除糟粕,吸取精华	(164)
三 批判继承的目的,在于推陈出新,古为今用	(166)
第四节 民族传统文化遗产的管理	(167)
一 抢救文化遗产	(167)
二 保护文化遗产	(168)
三 研究运用文化遗产	(168)
第九章 对外文化交流及其管理	(170)
第一节 新中国的对外文化交流概述	(170)
第二节 对外文化交流的特点与意义	(172)
一 对外文化交流是宣传我国的优秀历史文化和社会主义 精神文明的重要窗口	(172)
二 对外文化交流是学习、借鉴世界各国一切有益的	

优秀文化的宽广渠道	(174)
三 对外文化交流是加强我国人民与各国人民相互了解、 促进我国同各国友好关系的桥梁	(176)
第三节 对外文化交流的方针、政策	(177)
一 我国的外交方针政策 and 社会主义精神文明的指导原则， 是对外文化交流应遵循的总的方针、政策和原则	(177)
二 “寻求友谊，繁荣文化”，是我国对外文化交流的宗旨	(179)
三 坚持弘扬中华民族优秀文化艺术，积极吸收世界各国 进步文化艺术，抵制资产阶级思想文化的渗透	(179)
四 地方的对外文化交流工作，要在促进本地的对外开放 和经济发展中发挥积极作用	(181)
第四节 对外文化交流的管理	(183)
一 我国对外文化交流由文化部归口管理	(183)
二 归口管理的原则和职能职责范围	(185)
三 严格实行归口报批、审批程序和岗位责任制	(187)
四 重视文化交流的质量和效益管理	(187)
五 加强文化外事队伍建设，严格管理出国访演人员	(188)
第十章 文化科技及其管理	(191)
第一节 文化艺术与科学技术	(192)
一 文化艺术离不开科学技术	(192)
二 科技开拓了文化艺术的新领域	(193)
三 科学需要艺术，艺术需要科学	(195)
第二节 文化科技概述	(197)
一 舞台科技	(197)
二 艺术医学	(198)
三 乐器科研	(199)

四 文物保护维修科技	(200)
五 图书馆现代技术	(200)
六 电影科技	(200)
七 美术新材料、新工艺、新方法	(201)
第三节 文化科技在文化建设中的地位与作用	(202)
一 文化科技在文化建设中的独特地位	(202)
二 文化科技的作用	(204)
第四节 文化科技工作的管理	(206)
一 设置机构,建设队伍	(207)
二 制订本地的文化科技发展规划	(207)
三 抓好科研与科研成果的运用推广	(208)
四 重视文化科技的理论建设和思想政治工作	(209)
第十一章 文化管理体制改革的	(210)
第一节 新中国建立后的文化管理体制	(210)
一 概述	(210)
二 文化管理系统是国家政权不可或缺的组成部分	(211)
三 文化管理体制随着革命事业的发展而变化	(211)
第二节 新时期文化管理体制的新发展	(213)
第三节 文化管理体制改革的	(218)
一 加强和改善党对文化工作的领导	(218)
二 促进文化艺术生产力的发展	(219)
三 更好地发挥文化艺术在社会主义精神文明 建设中的作用	(221)
第四节 文化管理体制改革的	(222)
一 实现职能转变是中心环节	(222)
二 构建科学管理模式	(223)

三	坚持改革、开放、搞活与强化管理相结合	(223)
四	坚持社会主义文化的主导地位	(224)
五	专业文化与业余文化并举	(224)
六	积极地、清醒地面向市场	(225)
第十二章	文化事业发展规划	(229)
第一节	制定文化事业发展规划的意义	(229)
一	规划为文化事业建设确定发展方向和具体目标	(230)
二	规划为文化事业发展提供科学依据	(232)
三	规划是领导水平的体现和领导方法的改革	(233)
第二节	制定文化事业发展规划的原则	(234)
一	遵循客观规律,从实际出发,实事求是,量力而行	(234)
二	最大限度满足人民群众的需要	(235)
三	健全国家宏观调控机制,正确处理中央、地方与基层 文化单位的关系和规划与市场的关系	(235)
第三节	文化事业发展规划的内容	(236)
一	文化事业历史与现状分析	(237)
二	确定发展方向和目标	(238)
三	实现目标的依据	(238)
四	实现规划的操作	(239)
第四节	制定文化事业发展规划的程序和方法	(240)
一	一般程序	(240)
二	调查研究	(242)
三	综合平衡	(242)
后记		(245)

第一章

文化建设的内容和任务

本书的研究对象和研究内容是什么？这是本书作者最先遇到也是必须最先明确的一个问题。由于“文化”这个词的多义和我国文化管理体制在历史发展过程中的多变，以致在人们的印象中，“文化”是个外延和内涵都不十分确定的概念。这不仅增加了理论研究的困难，也不利于文化建设的实践。本章将首先对文化的概念和内容进行研究和界定，并以此界定作为本书问题探讨的脉络。

第一节 文化的概念

在人类各种语系的词汇中，一词多义并不鲜见，但像“文化”这个词一样诠释之多，却实属少有。据统计，全世界关于“文化”的定义已超过了 270 种。众说纷纭的定义背后，我们可以发现是不同国家、社会、民族的历史背景、价值取向、文化心理、风俗习惯和宗教信仰等因素的差异在起着支配作用，同时也不难发现还有几个带共性的原因，这就是本源的一体、功能的复合、演变的交叉。

在人类的幼年期，“文化”泛指人类的进步状态，是与“野蛮”相对应的。最初的文化几乎包括了当时全部的物质文明和精神文明。

如我们所指的仰韶文化,包含了从原始人磨制的工具——石器,粗放的农业生产和畜牧饲养技术,一直到壁画、骨喷和母系氏族婚配制度等物质和精神的创造成果。本源一体使“文化”这个词带来了多义的历史秉赋。

到人类历史的一定阶段,出现了劳动分工,而且随着历史的发展进程,社会分工愈来愈细愈专。值得注意的是,一方面是分工,一方面却又交融,社会文明程度愈高,各种社会活动中的文化成份也愈浓。以饱腹为基本目的的饮食,已发展到渗透着饮食道德、饮食卫生、饮食装璜、饮食礼仪、饮食的民族特色与地方特色等精神因素的饮食文化;宗教文化、政治文化、商业文化、建筑文化等等,也都在人类的宗教活动、政治活动、商业活动和建筑工程中,发生着作用。社会功能的复合使“文化”的外延又有所泛化。

学科是变异发展的。在发展过程中各个学科互相吸引、交叉、融合。以艺术文化为例,艺术与体育结合出现了艺术体操和花样滑冰,艺术与衣着结合出现了时装表演,艺术与商品结合出现了广告装璜。这些亚艺术、准艺术门类的不断出现,使得“文化”的廓界变得更加不清晰了。

我国文化管理体制的历史变迁,也造成文化部门职能界定的模糊。出版、电影、电视、广播、体育,原本是一个部门,一条门槛出入,至今乡镇文化站还维持着多位一体的活动方式。虽然以后出版、广播等部门都单独立户自成体系,但“上头千根线,基层一根针”,很难一一划清。至今社会上有些人遇到体育、出版、新闻方面的事,还习惯地找到文化部门来。

研究文化建设必须对“文化”这个词作出明确的定义。定义必须是科学的,必须完全符合文化这个客观事物的本质特征。但定义也是可以多角度的,从不同的研究目的出发,站在不同的视角,对

同一事物可以作出不同的表述。我们编著本书的目的是为了有效指导文化建设。为此我们主张从我国社会主义初级阶段的客观实际出发,以现行文化行政管理体制为脉络,沿着文化功能的延伸线进行界定,使研究结果具有较高的指导价值并便于操作。

1989年2月18日经国务院批准的文化部“三定”方案,对文化部的职能范围界定为:管理艺术事业、群众文化事业、图书馆事业、少数民族地区文化事业、少年儿童文化事业、外文出版发行事业,管理文化艺术人才培养教育工作、艺术科学研究工作、文化艺术科技工作,归口管理文化市场,归口管理对外文化艺术交流联络工作,归口管理对台文化艺术交流合作工作,归口管理国家文物局。根据这个职能界定,本书的研究范围是以艺术文化为中心,包括属文化部门管理的图书、文物等思想性文化和知识性文化的生产和传播过程中的思想建设、设施建设、队伍建设、制度建设、科技建设、档案建设和业务建设及其管理。

第二节 文化建设的内容

研究以艺术文化为中心,包括属文化部门管理的图书、文物等思想性文化和知识性文化的生产和传播在内的文化建设有6个方面的内容,即思想建设、设施建设、队伍建设、制度建设、科技和档案建设以及业务建设。

一 思想建设

这是文化建设的导向部分。

思想走在行动之前,行动受思想支配,这是文明区别于愚昧的一个重要特征。新时期文化工作的历史反思也提醒我们,无论在任何时候,文化建设都必须坚持以正确思想为指导。粉碎“四人帮”以

后,文化得到了解放,全党同志冲破了“两个凡是”的束缚,经过拨乱反正,在新的历史条件下,重新确立了马克思主义的思想路线。在文化领域,清算了林彪、“四人帮”的文化专制主义,在党的正确文艺方针的指引下,出现了文艺创作和理论研究蓬勃发展的新局面。小说、诗歌、报告文学、电影、电视剧、话剧、戏曲、音乐、美术、舞蹈、曲艺等各个方面,都出现了一批无论在反映现实生活的深度和广度上,还是在艺术表现力上,都有显著进步的优秀作品,受到了人民群众的欢迎。

然而,也正是在这个时期,在意识形态领域,由于资产阶级自由化思潮的影响,正确的思想路线和方针政策在文化界难以有效贯彻。加上在改革开放进程中,政策来不及配套,引进外来文化难免精芜杂陈,泥沙俱下;在突破了“左”的文化禁锢,重新审视和开放本土的民间、民族、传统文化的过程中,也未必没有鱼目混珠,良莠不齐的现象发生。更有少数自诩为“文化精英”的别有用心的人,打着“观念更新”的旗号,贩卖资产阶级自由化的黑货,甚至出现了西方现代资产阶级思潮“体系性移入”的怪现象。在资产阶级自由化思潮泛滥时,宣扬资产阶级腐朽价值观和人生观的作品大量出笼;灰暗、荒诞、充满世纪末情绪的作品,成为某些青年作者自我追求的目标和自我标榜的资本;文艺完全臣服于金钱的主张开始盛行,“性”文化逐步升级,出版界、演出界非法活动一度猖獗,文化市场出现混乱;在文化比较落后的农村,由于文化事业发展跟不上社会需要,已经绝迹的某些丑恶的反文化社会现象,又死灰复燃;黑的(丑化社会主义的)、黄的(色情、暴力、凶杀的)和白的(美化资本主义的)文艺作品充斥文化市场。在错误思想煽动下形成的不正常文化气候,破坏了政治秩序、经济秩序和社会秩序的稳定,成为导致发生1989年春夏之交北京政治风波的一个重要的思想

文化舆论因素。

文化建设是一项社会系统工程。它的兴衰既取决于文化队伍自身的思想导向,也受制于社会对文化建设的认识程度。文化艺术工作所取得的成就,与社会对文化的需要、关心、支持和评价、监督分不开。当文艺创作体现了人民的喜怒哀乐,表达了人民的理想与意愿时,人民报以热烈的掌声;当文艺创作误入歧途,背离人民的需要时,人民或是大声疾呼加以警告和规劝,或是以冷落、漠视来表示自己的不满。在文化建设投入问题上,社会的赞同与支持,更显得举足轻重。然而,社会对文化的社会功能、文化建设的必要性、文化与经济的关系等问题的看法,也不尽一致。有些地方还没有形成必须加强文化建设的社会共识和舆论环境。有些同志片面理解“以经济建设为中心”和发展社会生产力等问题,在实际理解上把发展生产力看成孤立的、具有排他性的唯一任务。精神文明建设得不到应有的重视,两个文明不是一起抓,而是先后抓,甚至只是“两个文明一起喊”。正如邓小平明确指出的,10年来最大的失误是在教育方面。这方面的经验教训,需要文化战线的同志认真去总结,也需要促使全社会对这个问题产生共识。

由是看来,文化建设中的思想建设包含两个向度,一是文化领域自身的思想建设,包括文艺本质、文艺构成、文艺创作方法以及文艺工作者的社会责任、职业道德,等等。这方面的工作做好了,将保持文艺工作队伍良好的思想素质和道德素质,坚持正确的方向,创作出更多更好的文艺产品,满足人民群众的精神文化生活需要。

文化建设中的思想建设还有一个向度,就是社会环境中的文化氛围建设。某一社会行业的发展程度既取决于这个行业的社会功能,也取决于社会对这个行业的需要程度。而由于不同国家、不同民族、不同地区经济和文化发展的不平衡性,人们对文化的需求