

# 筹码分布 精讲

## 从入门到精通

朱树健◎著

- 看透主力动向
- 把握趋势方向
- 捕捉买卖时机
- 打开财富之门

看清股价未来趋势及大资金动向的利器



化学工业出版社

富家益  
Fortuneasu  
富家益股市精讲系列

# 筹码分布 精讲 从入门到精通

朱树健◎著



化学工业出版社

·北京·

筹码分布，是投资者了解主力动向和市场趋势非常重要的一个途径和窗口。为了让投资者尽快地掌握这一指标，本书以全面、简洁、实战、深入为宗旨，对筹码分布的应用进行了介绍。通过学习，投资者可以实现从新手到高手的转变，在股票市场上轻松获利。

## 图书在版编目（CIP）数据

筹码分布精讲：从入门到精通/朱树健著. —北京：  
化学工业出版社，2012.9  
（富家益股市精讲系列）  
ISBN 978-7-122-15061-5

I. ①筹… II. ①朱… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第184935号

---

责任编辑：张焕强  
责任校对：顾淑云

装帧设计：尹琳琳

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）  
印 装：三河市双峰印刷装订有限公司  
710mm×1000mm 1/16 印张14 字数226千字 2013年3月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899  
网 址：<http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：32.00元

版权所有 违者必究

## 一招鲜，吃遍天

# 炒

股有很多“招数”，每个招数都有其独到的地方。如果能够将这些招数融会贯通、综合运用，自然是最好的。但是，对于大多数普通投资者而言，试图将所有招数都学全、学会，往往会出现“贪多嚼不烂”的问题。

人的精力毕竟有限。很多投资者看似把每个招数都学会了，但其实只学到了表面的皮毛。在实战操作中，凭借这些一知半解的“大杂烩”炒股，很容易手忙脚乱、顾此失彼。就好像古代的一个士兵，背着五花八门的刀枪棍棒上了战场。仗一开打，还没等想明白该用哪个武器、该怎么用，敌人的刀已经架在脖子上了。

俗话说，“一招鲜，吃遍天”。那些在某个领域“专精”的人，往往会胜过所谓的“全才”。哪个都会用，往往就意味着哪个都用不太好。在股市中，综合研判固然能够提高胜率，但这里有个前提，就是在这些招数里要分清主次。就好比打仗，各兵种需要协同作战，但是也要分清哪些是主力部队，哪些是掩护部队，哪些是后勤部队。不分兵种，全都一股脑地推上前线，仗还没怎么打，自己的阵脚就已经乱了。

因此，进入股市的投资者，首先需要做的事情，就是选择1~3个好用的，同时也适合自己的招数，好好地学精、学通。这种“专精”的招数，不宜过多，顶多3个就够，以免出现“贪多嚼不烂”的问题。其他招数，只要有个泛泛的了解即可，可以把它们作为辅助招数来使用。

“富家益股市精讲系列”图书，正是选择股市中比较好用、也

比较常用的招数，针对每一个招数，进行从入门到精通、从基础到实战的全方位精讲，以帮助投资者深入理解这些招数的内涵，真正掌握这些招数的实战技法，最终实现“任你千变万化，我只一招应对”的目的。本书就是其中的一本。

相信很多投资者都有这种经验：持有的股票，只要在走势上稍有震荡，自己的持股信心就开始动摇。震荡幅度一大，可能就想着赶紧卖出。结果卖出后该股却开始一路上涨，就此踏空。出现这种错误，主要原因就是投资者对主力动向和市场趋势缺乏相应的了解，弄不清楚震荡中主力是否已经“跑路”，市场是否已经转势。自然也就缺乏信心，无法做出正确的分析和判断。

筹码分布，正是投资者了解主力动向和市场趋势的一个非常重要的途径和窗口。为了让投资者尽快地掌握这一指标，本书以全面、简洁、实战、深入为宗旨，对筹码分布的应用进行了介绍。

**全面** 本书全面介绍了筹码分布指标的相关应用技巧。每一个技巧的解说都配有经典案例，以帮助投资者轻松、迅速、深刻地掌握相应技巧。除此之外，本书还介绍了筹码分布指标与趋势理论、MACD指标、波浪理论相结合的用法。

**简洁** 本书在介绍筹码分布指标用法的时候，力求简洁、易懂，争取在几句话之内讲解清楚，并用实战案例加以说明。争取以较短的篇幅传达足够多的信息，这也是我们富家益的一贯追求。

**实战** 本书立足于实战，处处紧扣着“实战技巧”“实战买卖点”来展开。在案例的介绍中，涉及实际的操作问题时就将该问题放大进行解决。投资者完全可以将书中案例当作实战案例进行反复推演，从而大幅提高自己的操作水平。

**深入** 本书将作者多年来应用筹码分布指标的经验总结为“实战经验”“精讲提高”部分。投资者在掌握了基本用法之后，通过对这部分内容的学习，可以对基本用法有更深入的理解，真正实现从新手到高手的转变。

在本书编写过程中，刘伟、李金山、程富建、袁艳烈、毕汪峰、姚俭胜负负责股票K线图的查找和选取，王玉凤、廖应涵、庄惠欢、王建霞、唐路路、李苏洋、官小龙、马超、张春负责K线图的截取和制作，孙立宏、孙宗豹、董连香、董晓辉、李海江负责文字、图表的制作和编排，沈小立审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。

朱树健

## 第1章 筹码分布入门

- 1.1 什么是筹码分布 /2
  - 1.1.1 筹码分布和筹码分布图 /2
  - 1.1.2 从计算方法看筹码分布的本质 /7
- 1.2 四个重要看点 /8
  - 1.2.1 筹码的密集与发散 /8
  - 1.2.2 筹码的颜色 /10
  - 1.2.3 筹码的标注 /12
  - 1.2.4 近期活跃筹码 /21
- 1.3 三个使用法则 /28
  - 1.3.1 与大部分人相反法则 /28
  - 1.3.2 多指标配合法则 /30
  - 1.3.3 多周期共振法则 /30

## 第2章 筹码分布实战用法

- 2.1 四个基本形态 /34
  - 2.1.1 形态1：低位密集 /34
  - 2.1.2 形态2：高位密集 /37

- 2.1.3 形态3：低位锁定 /39
- 2.1.4 形态4：双峰形态 /41
- 2.2 四个实战技巧 /45
  - 2.2.1 技巧1：上峰不移，下跌不止 /45
  - 2.2.2 技巧2：筹码密集，强弱有别 /50
  - 2.2.3 技巧3：下峰锁定，行情未尽 /65
  - 2.2.4 技巧4：双峰填谷，高抛低吸 /70
- 2.3 七个实战要点 /73
  - 2.3.1 要点1：拉升中形成多个密集峰 /73
  - 2.3.2 要点2：突破高位密集峰后的涨势 /75
  - 2.3.3 要点3：低位密集峰的反复 /76
  - 2.3.4 要点4：股价超跌后的V形反转 /77
  - 2.3.5 要点5：突破以及突破后的回调 /79
  - 2.3.6 要点6：高位密集峰后的下跌发散 /81
  - 2.3.7 要点7：两个密集峰的重合 /83
- 2.4 筹码分布衍生用法 /85
  - 2.4.1 ASR指标 /85
  - 2.4.2 三个辅助判断技巧 /86

## 第3章 筹码分布与MACD指标

- 3.1 MACD指标 /90
  - 3.1.1 MACD指标的特点 /90
  - 3.1.2 单独应用MACD指标 /91
- 3.2 CYQ与MACD的实战结合 /103

3.2.1 底背离和低位密集峰抓底 /103

3.2.2 顶背离和高位密集峰抓顶 /106

## 第4章 从筹码分布图看趋势

4.1 股票的运行趋势 /112

4.1.1 趋势 /112

4.1.2 趋势线 /113

4.1.3 趋势线的实战应用 /115

4.2 趋势与筹码分布 /118

4.2.1 筹码分布在趋势运行中的变动规律 /118

4.2.2 趋势的支撑买点和阻力卖点 /124

## 第5章 筹码分布与波浪理论

5.1 波浪理论 /128

5.1.1 什么是波浪理论 /128

5.1.2 五浪推动和三浪调整 /134

5.2 CYQ与波浪理论的实战结合 /150

5.2.1 低位密集峰抓3浪 /150

5.2.2 高位密集峰抓5浪 /155

5.2.3 高位密集峰逃C浪 /158

## 第6章 筹码分布与主力动向

6.1 认识主力筹码 /162



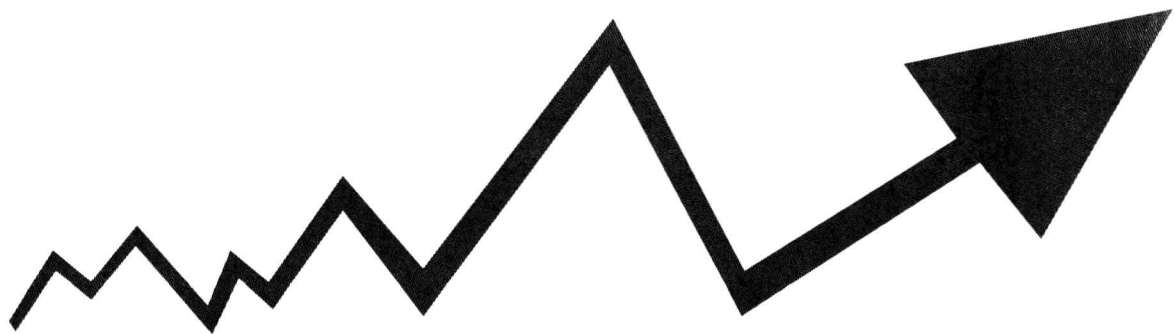
- 6.1.1 监测主力筹码的三个关键点 /163
- 6.1.2 主力建仓的六种量价表现 /168
- 6.1.3 主力洗盘的两种方式 /175
- 6.1.4 主力拉升的三种形态 /179
- 6.1.5 主力出货的八种手法 /184
- 6.2 运用筹码分布跟随主力 /191
  - 6.2.1 买在建仓结束时 /191
  - 6.2.2 买在洗盘结束时 /195

## 第7章 筹码分布实战案例

- 7.1 根据筹码分布找买卖点 /198
  - 7.1.1 天科股份：一气呵成的两个买点 /198
  - 7.1.2 大有能源：两个卖点之外的卖点 /203
  - 7.1.3 中体产业：突如其来的买点 /205
  - 7.1.4 新民科技：三种震荡之后的上涨 /207
- 7.2 筹码分布与中长线操作 /210
  - 7.2.1 华胜天成：筹码分布把握中长线的机会 /210
  - 7.2.2 华鲁恒升：密集峰的转移 /212
  - 7.2.3 安徽水利：经典的五浪结构 /214

# 第1章

## 筹码分布入门



# 1.1 什么是筹码分布

## 1.1.1 筹码分布和筹码分布图

筹码分布是近年来出现并逐渐完善的一种技术分析工具，又称“流通股持仓成本分布”，在炒股软件中，简称为“CYQ”，它反映的是在不同价位上投资者的持仓数量。

筹码分布图则是对筹码分布的一个直观展示，是投资者进行技术分析的媒介和依据。它主要表现为一条条自上到下的等间距短线，其中短线的位置代表成本所处价位，长度代表筹码相对比例，短线堆积在一起还形成各种形态。在大智慧炒股软件中，筹码分布图如图1-1所示。

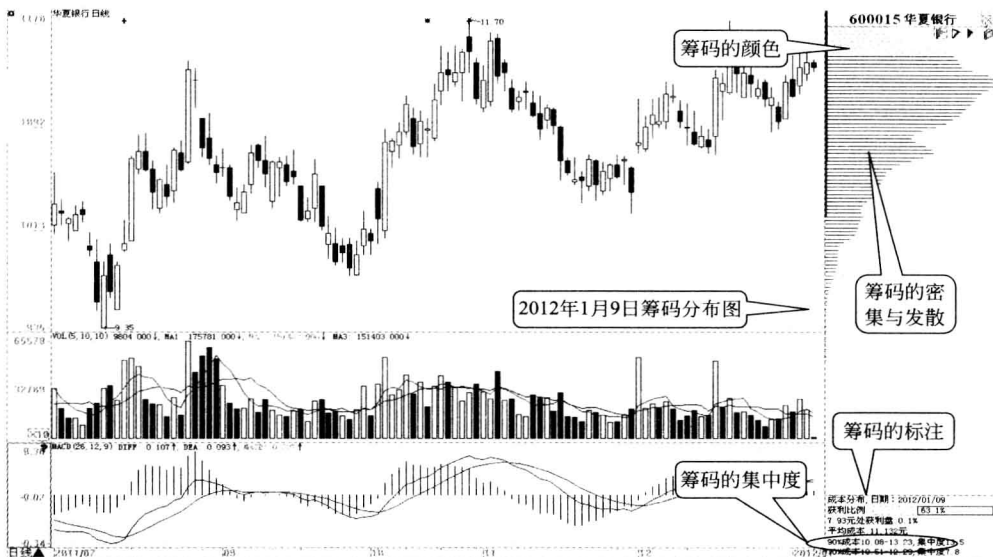


图1-1 筹码分布图

在大智慧炒股软件中，筹码分布图位于K线图的右边，它与股价K线一一对应。投资者鼠标指向哪一天的K线，相应地，在右边就显示出当天的筹码分布图。

筹码分布图中还有许多重要看点，如筹码的密集与发散，筹码的颜色，筹码

的成本，筹码的标注，筹码的集中度等。这些将在本章后面的内容详细介绍。投资者可以通过这些看点来研判当前股市的性质和行情趋势，借以找出买卖机会。

在理解筹码分布时候，投资者要注意以下几个关键点。

### 关键点1：筹码必须与成本联系在一起

筹码一词，来源于博彩业，是一种计算赌资的工具。在股票市场，它是指投资者手中持有的一定数量的股票。而股票的获得必然有一定的成本，反之，只要有成交的价位，就必然有一定的筹码掌握在某些投资者手中。也就是说，筹码必须与成本联系在一起，这是与博彩业不同的地方。

2010年11月29日到12月7日，双汇发展（000895）出现6个连续无量涨停，一直到12月8日涨停被打开，成交量创下天量。如图1-2所示。

对此，投资者可以这样理解：在这段时间内，从54元到87元的价格范围内，市场筹码几乎为零；从92.5元到96.44元的价格范围内，分布着大量新近转移过来的筹码。

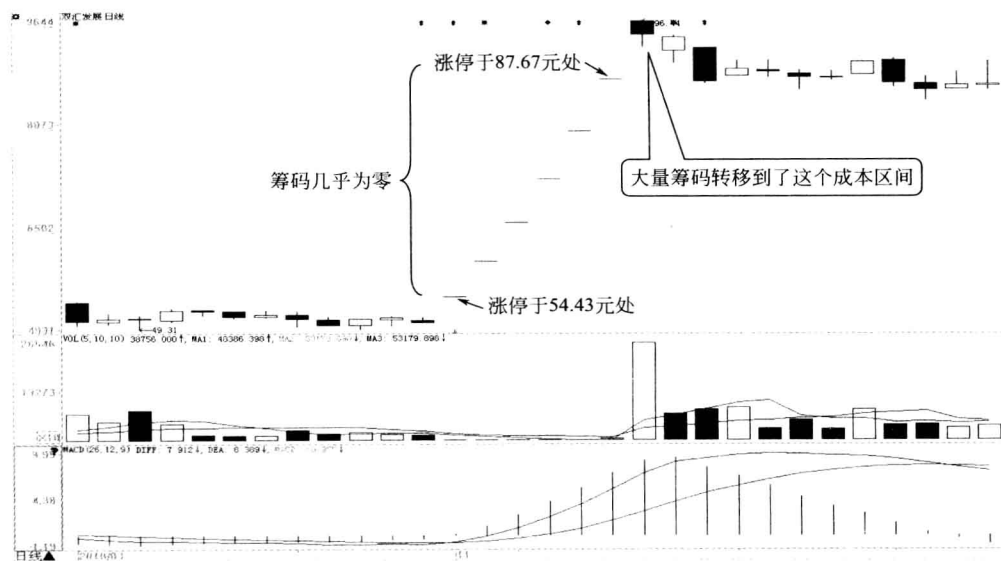


图1-2 筹码与成本

### 关键点2：筹码总数是一定的

筹码总数实际上是上市公司流通股数量，即筹码总数在一段时间内是一定

的，除非非流通股大量解禁。

### 关键点3：筹码的“性格特征”

筹码分布作为一种技术分析工具，一个重要的分析切入点就是筹码的“性格特征”。

市场中，筹码按照资金的来源主要分为两大类：主力和散户。这两类筹码面对走势的变动，具有不同的反应特征，也可以称之为不同的“性格特征”，而它们各自不同的性格也最终决定了它们不同的“命运特征”。这部分内容将在第6章中详细介绍。

2009年8月到9月，中国中期（000996）不断地在低位震荡盘整，造成筹码大量地在低位聚集。在9月30日这一天，90%的筹码集中在17.71～21.56元这个区间。如图1-3所示。这表明主力洗盘已经基本到位，散户们都已经忍痛“割肉”，抛掉了高位筹码。

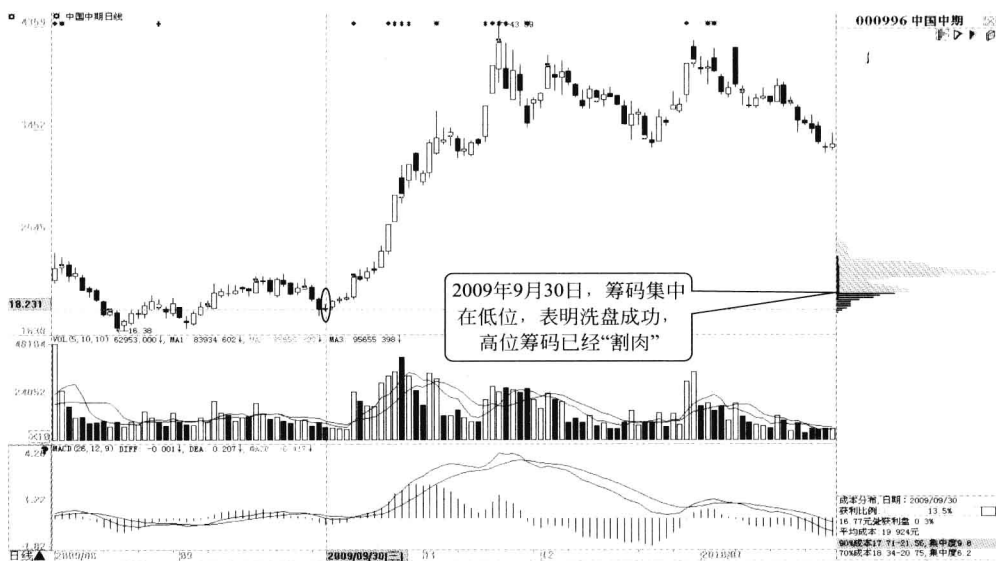


图1-3 中国中期日K线（一）

如图1-4所示，从10月份开始，股价开始持续上涨，11月4日，从筹码分布图中可以看出，面对较大的涨势，许多低位筹码已经卖出，但仍有相当部分筹码“坚守”在底部。这表明许多低位入场的散户面临诱惑已经获利了结，而主力筹码仍然在持股待涨。

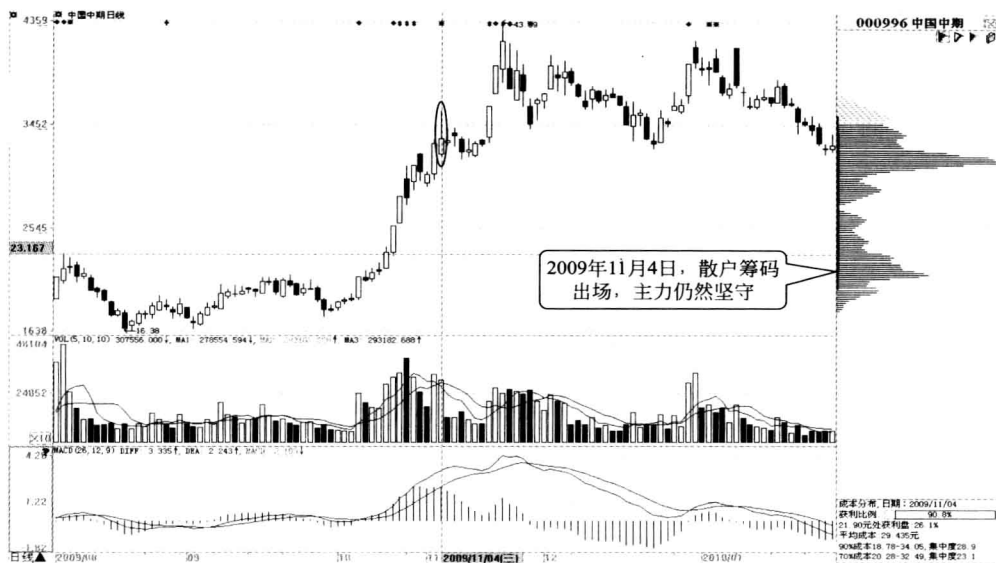


图1-4 中国中期日K线(二)

如图1-5所示，到12月30日，市场已经处于高位震荡中，这一天股价放量大涨，而90%的筹码都已经集中到了29.85 ~ 39.68元的高位区间。这表明主力已经出货完毕，现在手握筹码的基本都是散户。

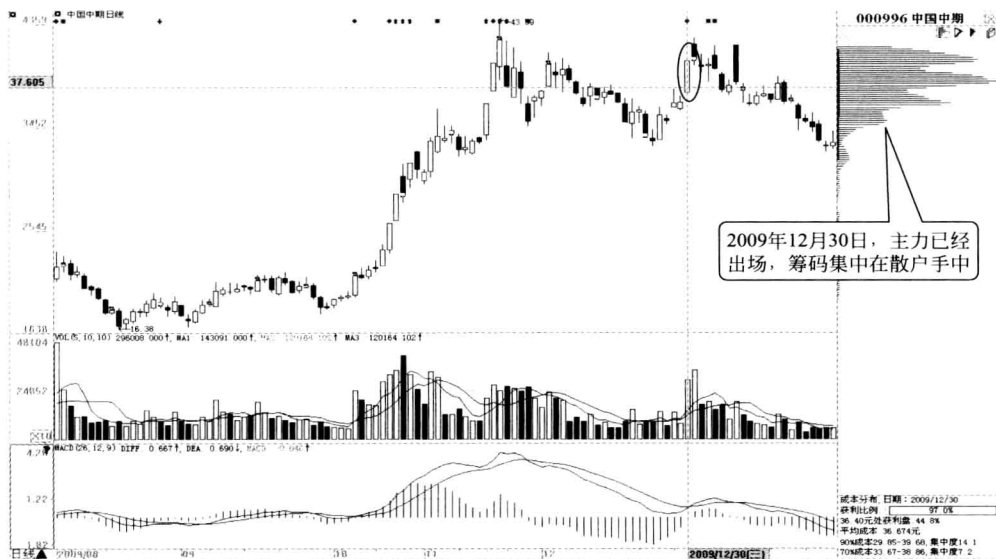


图1-5 中国中期日K线(三)

#### 关键点4：心理基础——人们都受到最近价格的影响

在筹码分布指标刚推出来的时候，有人说该指标在实战中的应用时间不会超过两年，两年后由于太多的投资者都来用它，会导致其在实战中“失灵”。这种荒谬的看法流传很广，因为人们不明白筹码分布乃至技术分析背后，所暗含的一个心理基础：人们都将受到最近价格的影响。

投资者面对走势的运行，不可能绝对理性地按照自己的交易系统来执行，他们绝大部分人都会不由自主地按照自己因为受近期价格刺激而产生的“一连串情绪”来交易。只要投资者交易时的这种心理模式没有改变，股价运行模式就不会改变，而技术分析工具的有效性也就不会消失。这点已经被数百年来证券市场的证实。

例如，散户的行为特征中最明显的一点，就是“只在高位追涨，而从不敢在低位买入”。特别是当股价经过了大幅上涨之后，一旦在盘整中再次上涨，这些投资者往往不顾一切地买入。

2011年3月到4月，银鸽投资（600069）在经过前期的大幅拉升之后，开始在高位盘整。如图1-6所示。



图1-6 银鸽投资日K线

4月21日，股价在盘整中大幅向上，当天以涨停收盘，成交量大幅放大。此时，90%的筹码集中在10.41 ~ 12.32元的狭窄区间内，而这些筹码都是谁的？自然都是散户的。中国中期从2009年12月到2010年1月的走势也是这样。

只要投资者这种“只在高位追涨，从来不敢在低位买入”的心理模式不改变，筹码分布指标就不会有失效一说。



## 延伸阅读

投资者在理解筹码分布指标时，还可以从以下几个方面着手。

- ① 与MACD、KDJ、RSI等指标不同，该指标是中国人自己发明的。
- ② 该指标具有鲜明的中国特色，将股市比作“赌场”，将股票数量比作“筹码”，这可能与中国股市之前的规范程度不高有关。
- ③ 该指标最初的用途是用来找主力的，其潜台词是：主力是万能的，跟随主力炒股才能获利。

### 1.1.2 从计算方法看筹码分布的本质

为更好地理解筹码分布的市场含义，投资者还要了解一下它的计算原理。先做一个假设。

假设某公司有17股股票，这17股被4位投资者（甲、乙、丙、丁）所持有。其中甲在10元价位买入3股；乙在10元价位买入1股，在12元买入2股；丙在

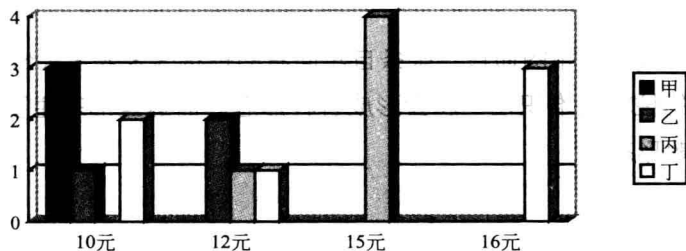


图1-7 各个价位股票的分布



12元买入1股，在15元买入4股；丁在16元买入3股，又在10元买入2股，在12元买入1股。

可以用一张图来表示这种结构，如图1-7所示。

如果将投资者的界限模糊，就可以得到与筹码分布类似的结果。如图1-8所示。

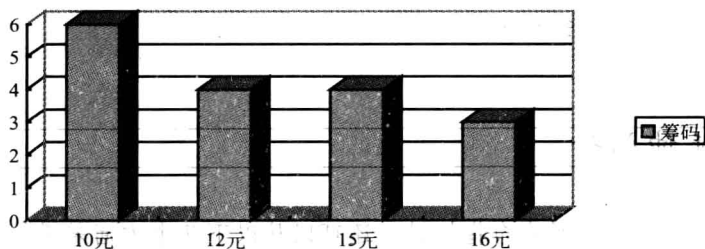


图1-8 筹码在各价位上的分布

从图1-8可以清晰地看出，10元价位上分布6股，12元价位上分布4股，15元价位上也分布4股，16元价位上股票数量最少，只有3股。这就是该公司股票在各价位上的筹码分布。

事实上，筹码分布并不关心筹码是属于甲的还是乙的，而是以持仓成本为标准进行分类。在实战中，投资者只需要了解指标的计算原理，在炒股软件中能够理解筹码分布图所代表的市场意义即可。

## 1.2 四个重要看点

### 1.2.1 筹码的密集与发散

前面说过，筹码分布图通过一条条自左向右的柱状线来表示某价位的筹码分布量，这诸多的柱状线堆积在一起会形成各种形态。而这些形态主要分为两类：密集形态与发散形态。

#### (1) 密集形态

当一只股票在某个价位上下停留较长时间，形成较大的成交量时，在筹码分