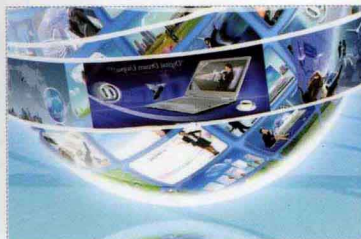
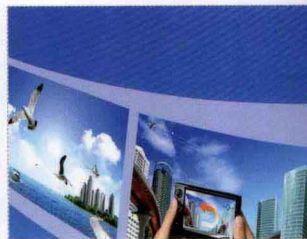


高等学校工商管理专业应用型本科系列教材

创业管理

张晓梅 主编

Business



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校工商管理专业应用型本科系列教材

创 业 管 理

Chuangye Guanli

张晓梅 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书从实战应用的角度出发,除对创业管理的基本概念、基本理论以及创业教育的发展趋势与特点作必要的论述之外,更侧重其实战应用性的阐述。全书共分为十三章,结合当代大学生和研究生特点,系统介绍了在全球化、信息化和文化多元化发展的新环境条件下,如何进行创业准备、创业条件分析、创业环境分析、创业计划、创业融资、企业的创办、寻找创业商机,以及新创企业管理与发展、创业公司管理运作、企业文化创建、创业资本运营、网络创业等内容,从而让学生通晓成功创业者的各项战略、战术。

本书在编写上力求避免过分单纯注重概念、理论问题,而着眼于生动明了,案例丰富、实用。本书内容新颖、涉及面广、信息量大,不仅适合大学生、研究生等各类在校生学习使用,也非常适合有志于进行创业和从事新创企业管理的广大朋友学习参考之用。

图书在版编目(CIP)数据

创业管理/张晓梅主编. --北京:高等教育出版社,
2011.12

ISBN 978-7-04-032165-4

I. ①创… II. ①张… III. ①企业管理-教材 IV.
①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 221478 号

策划编辑	奚 玮	责任编辑	奚 玮	封面设计	张 楠	版式设计	余 杨
插图绘制	尹 莉	责任校对	陈旭颖	责任印制	张泽业		

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	北京丰源印刷厂	网上订购	http://www.landaco.com
开 本	787mm×960mm 1/16		http://www.landaco.com.cn
印 张	23	版 次	2011 年 12 月第 1 版
字 数	430 千字	印 次	2011 年 12 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	33.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 32165-00

序

经过两年的努力,张晓梅教授的又一力作《创业管理》即将问世。晓梅教授嘱我为其作序,故谨书数言。我与张教授交往多年,她在工作上刻苦认真;在博士后学习上也孜孜不倦、桃李满园。她从事工商管理的教学与研究,在这一方面可称为颇有造诣、学术有成的青年经济学者。

晓梅教授出生于江苏省海安市,1989年毕业于东北农业大学植物保护系,获农学学士学位,2001年毕业于东北农业大学经贸学院,获管理学硕士学位,2005年毕业于东北林业大学经管院,获管理学博士学位。年轻有为的晓梅教授现任东北农业大学经管院教授、博士生导师,主要从事人力资源管理、创业管理等方面的教学和研究工作,是黑龙江省科顾委专家、黑龙江省工商管理学会常务理事、黑龙江省循环经济研究会常务理事。

晓梅教授执教10年以来,一向以教书育人为己任,对学科的挚爱、对事业的钟爱、对教师的关爱、对学生的热爱,人尽皆知。受到晓梅教授教导、熏陶的学子不胜枚举。教授除了培养了一大批本科毕业生外,还培养了博、硕士生20余人,教授对弟子既严格要求,又呵护有加,通过言传身教、耳提面命,教以做人之道,传以处事之方,授以治学之法。她既是同学们心目中的好导师,又是老师们学习的好榜样。

再论其著作《创业管理》一书,综合全面系统地阐述创业管理学的基本理论与实践,立足成为我国创业管理学方面较系统全面的教材之一。本书与国内外同类著作相比,具有内容新颖、全面,可读性强的特点。每一章之前增加导引案例、每一章之后附加一些国内外成功创业的案例导读,新颖别致,使读者更易于领悟各章的核心内容。

本书围绕创业者在创业过程的不同阶段所遇到的实际问题进行编写,涵盖了创业管理中的主要核心内容。本书主要内容包括:创业与创业精神、创业过程、创业机会的识别与评价、商业模式、创业者与创业团队、商业计划、创业融资、新创企业战略、新创企业的危机管理、公司创业。

本书的主要特点是:注重理论和知识的系统性,强调内容的新颖性,注重创新,并紧密结合我国的创业实践,突出内容的实用性。

本书可作为大学创业管理课程的教材,也可以作为非经济管理类的研究生和本科生教材;还可以作为广大创业者及相关研究、管理人员的参考书,以及大学生创业计划大赛和各种创业培训项目的培训教材。

十多年来,我见证了张晓梅教授从硕士研究生到博士研究生的变化,见证了她从副教授到教授的晋升,见证了她的硕士生导师到博士生导师的进步,我欣喜地看到,张晓梅教授著作不断,成果丰硕,除了在《管理世界》、《林业经济问题》、《中国流通经济》等刊物和国际会议上发表论文 60 余篇,专著《中国农村人力资源开发与利用研究》、《黑龙江省国有林权改革研究》2 部外,还主编和副主编教材《人力资源管理》、《外贸俄语》等 5 部;曾主持中国博士后基金、省科技攻关软科学项目、省社科基金项目 15 项,获省部级科研奖励 6 项。

为张晓梅同志的每一次进步感到欣慰。因此,特向广大读者推荐张晓梅教授的新作——《创业管理》。同时,衷心希望广大青年学者勤奋学习,刻苦钻研,为繁荣和发展中国的教育事业作出新的更大贡献。

沈根荣

2011 年 11 月

前 言

由于近年来大学生的不断扩招,以及金融危机的影响,大学生就业难的问题愈演愈烈,于是大学生创业的思想开始涌入,创业也成了许多学子的新的选择;而在高校开设创业课程已经是教育改革的一股潮流,因此创业教育的必要性逐渐显现。创业教育是增强创业意愿,提高创业能力,促发创业活动的催化剂,也是构建就业教育体系的重要组成部分。实施创业教育不仅是解决大学生就业问题的一个现实而有效的办法,也是推进我国经济建设发展的驱动力,具有重大的意义。

创业是人生职业生涯规划的一个重要选择项目,特别是在目前就业形势严峻、知识经济及经济全球化快速发展的形势之下。在选择走自主创业道路之前,有必要学习和了解创业的基本知识,正确认识创业,明确为什么要创业,以及创业面临的风险、问题和困难。

本书力图从实战应用的角度出发,除对创业管理学的基本概念、基本理论以及创业教育的发展趋势与特点作必要的论述之外,更侧重其实战应用性的阐述。全书共分为十三章,结合当代大学生和研究生特点,系统介绍了在全球化、信息化和文化多元化发展的新环境条件下,如何进行创业准备、创业条件分析、创业环境分析、创业计划、创业融资、企业的创办、寻找创业商机;以及新创企业管理与发展、创业公司管理运作、企业文化的创建、创业资本运营、网络创业等内容,从而让学生通晓成功创业者的各项战略、战术。

本书写作力求体现下列特点:

(1) 应用性。本书没有把创业管理理论的探讨放在主要位置,而是侧重于创业管理实践应用理论方面的阐述,把创业管理的基本理论与创业管理运作结合在一起,站在实践应用的角度较为详实地介绍了创业管理的基本理论、创业的一般流程。本书在创业管理核心内容的论述中避免生硬的说教,而是附以大量中外经典的案例,便于读者对于创业理论有一个生动、感性的理解。

(2) 系统性。本书的系统性体现在两个方面:一是全书在内容的编排上突出了系统的特点,从创业管理基本理论的描述到创业进程的介绍,内在体系完整、严谨,理论与实践很好地融合在一起;另外,作为一部创业管理理论学习的教材,其系统性也很明显。书中不仅有详尽的理论阐述,还尽可能安排案例分析,并在每章之后附以思考题,从而便于学生系统地学习和掌握。

(3) 时代性。本书在内容上吸收了大量中外创业管理发展的最新资料,以

及创业管理理论研究的最新成果和热点问题,信息量大且富有鲜明的时代气息,为了解当代创业管理发展现状和趋势提供了一个很好的途径。

本书在编写过程中结合了作者多年的教学经验和一定的研究成果,并参考了大量国内外书籍、教材和相关杂志,其中包括李良智主编的《创业管理学》、清华大学姜彦福主编的《创业管理学》、王伯良等编的《创业管理学》等教材。参与本书资料收集、写作的还有吉林大学潘鸿(第10、12、13章),哈尔滨商业大学孙晓红(第1—4章),哈尔滨商业大学宣琳琳(第9章),东北农业大学石永坤(第5、6章)等同志,在此一并向他们表示感谢。同时,本书作为黑龙江省新世纪教改项目的阶段性成果,得到了项目支持,也一并感谢。

限于作者的学识与知识水平,书中难免有误,敬请国内外同行和广大读者批评指正,本人不胜感激。

张晓梅

2011年11月于哈尔滨

目 录

上篇 创业的准备

第一章 创业概述	3
第一节 创业的内涵	4
第二节 创业的社会经济意义	5
第三节 创业教育	9
第二章 创业者	25
第一节 创业者概述	25
第二节 创业者成功素质要素	35
第三节 创业团队	45
第三章 创业机会	53
第一节 创业机会概述	53
第二节 创业机会识别与评估	63
第四章 创业计划	70
第一节 创业计划概述	71
第二节 如何草拟创业计划	73
第三节 创业计划的编制	78

下篇 创业的管理

第五章 创业企业财务计划	119
第一节 创业企业现金流量构成	120
第二节 编制创业企业的财务报表	129
第三节 财务可行性分析	135
第四节 盈亏平衡分析	143
第六章 市场营销计划	150
第一节 市场营销计划概论	151
第二节 市场营销环境分析	153
第三节 市场营销预测分析	155
第四节 市场营销组合策略与计划	161

第五节	营销计划的有效执行保障	170
第六节	营销计划执行的目标管理	172
第七节	营销计划执行的过程管理	174
第八节	市场营销计划书	175
第七章	创业企业的融资	181
第一节	创业融资概述	182
第二节	创业企业的融资决策	186
第三节	融资程序	191
第四节	创业投资基金	197
第八章	创建企业	207
第一节	企业组织形式的选择	208
第二节	新创企业的登记注册	210
第三节	银行开户与结算	220
第四节	税务登记与纳税	225
第九章	创业企业的人力资源管理	231
第一节	创业团队建设	232
第二节	新创企业的组织设计	240
第三节	新创企业的人力资源管理	242
第十章	创业企业市场营销管理	255
第一节	创业营销概述	256
第二节	创业企业市场营销的实施	261
第三节	创业企业市场营销计划、组织与管理	278
第十一章	创业企业财务管理	288
第一节	新创企业财务管理概述	289
第二节	创业企业流动资产管理	291
第三节	创业企业利润分配	300
第十二章	创业企业文化建设	309
第一节	企业文化概述	310
第二节	创业企业文化的内涵和特点	315
第三节	创业企业文化建设的原则和手段	324
第十三章	创业风险管理	335
第一节	创业风险的内涵	336
第二节	创业风险的类型	341
第三节	创业风险的防范与控制	346

上 篇

创业的准备

第一章 创业概述



导引案例

创业梦想,让更多的中国人都能实现

“神五”、“神六”、“神七”搭载我们的梦想,点燃我们的自豪,实现了中国人的飞天梦。自盘古开天地以来,上天下海是多少代中国人的美好梦想,如今我们终于可以宣告:中国可下五洋捉鳖、可上九天揽月!神五开先河,神六太空游,神七空间聚,神八更风流。只有人类能够去梦想,并把梦想变成现实。

人应该有梦,有适合实现自己人生价值的梦;人应该实现梦想;人应该掌握实现梦想的工具。创业,也需要梦想。为什么要创业?如何才能实现创业梦?这是本章所要探讨的内容。



本章学习目的

- 掌握创业的概念以及创业的意义
- 了解创业教育的发展历程

创 业 宣 言

我怎会甘于庸碌,
打破常规的束缚是我神圣的权利,
只要我能做到。
赐予我机会和挑战吧,
安稳与舒适并不使我心驰神往。
不愿做个循规蹈矩的人,
不愿唯唯诺诺麻木不仁。
我渴望遭遇惊涛骇浪,
去实现我的梦想,
历经千难万险,哪怕折戟沉沙,

也要为争取成功的欢乐而冲浪。
一点小钱，
怎能买动我高贵的意志。
面对生活的挑战，我将大步向前，
安逸的生活怎值得留恋，
乌托邦似的宁静只能使我昏昏欲睡。
我更向往成功，向往振奋和激动。
舒适的生活，怎能让我出卖自由，
怜悯的施舍更买不走人的尊严。
我已学会，独立思考，自由地行动，
面对这个世界，我要大声宣布，
这，是我的杰作。

——阿尔贝特·施威茨尔

第一节 创业的内涵

早在二三四百年前，经济学文献中出现了“创业”一词，但学术界对其含义至今未达成共识。

什么是创业？在古代，创业多用于创立基业。《辞海》给出“创业”定义为：“创业，创立基业。”诸葛亮《出师表》曰：“先帝创业未半，而中道崩殒。”这里的基业，是个广义的“事业的基础、根基”，既可以是“帝王之业”、“霸王之业”，也可以是百姓的家业和家产。

在现代，创业被普遍用于描述开创某种事业活动。改革开放以来，创业也指一切个人创立自己的产业的活动，如开店、办厂、创办公司等生产经营活动。

创业是指“创造不同价值的一种过程，这种价值的创造需要投入必要的时间和付出一定的努力，承担相应的金融、心理和社会风险，并能在金钱上和个人成就感方面得到回报”。

创业是指“对新企业、小型企业和家庭企业的创建和经营”。

创业是指“创设新的职业，创办新的企业”。

创业(Entrepreneurship)的定义是：

创业是这样一种过程，在这个过程中，某一个人或一个团队，使用组织力量去寻求机遇，去创造价值和谋求发展，并通过创新和特立独行来满足愿望和需求，而不管企业家们手中当时有什么样的资源。

我们可以从创业领域的一些专业术语入手，解读创业概念的内涵。作为管

理研究的一个相对独立领域,创业领域拥有一些独立的术语,表 1-1 对最为常见的术语进行了罗列。

表 1-1 创业领域的术语

术语	英文
创业	Entrepreneur
创业者	Entrepreneurship or Venture
创业活动	Venturing or Entrepreneurship
创业精神(企业家精神)	Entrepreneurship
新创企业	New Venture or Start Up
创业(机会、战略、营销)	Entrepreneurial (Opportunity, Strategy, Marketing)
风险投资	Venture Capital

从创业领域相关术语的应用和发展过程可以看出创业具有如下特性:

- (1) 创业具有创新的特性。
- (2) 创业具有风险的特性。
- (3) 创业具有创造价值的特性。

第二节 创业的社会经济意义

一、创业——经济发展的原动力

创业是一个振奋人心的词汇,通过创业可以实现人生价值、创造社会财富、推动历史进步。21 世纪是新经济的时代,以创新、创业、发展为主题的理念强烈地震撼着我们,昭示着这是一个充满竞争和挑战的时代,这是一个激情燃烧的时代,它给想象和个性的张扬以更多的空间,激励着我们前进!

在创业浪潮不断高涨的社会大环境下,创业已不仅仅是在校大学生的一个热门话题,而且成为许多“天之骄子”的梦想。怎样才能让自己的创业梦想实现,目前已成为全社会普遍关注的问题。创业是一个美好的彩虹梦,这是社会给予勇于挑战自我的人的礼物。选择创业就意味着选择了一条不同常人的道路。

在创业的道路上,1975 年比尔·盖茨创立了微软、1984 年麦克·戴尔创立了戴尔计算机、1995 年杨致远和友人合创雅虎……他们在高科技产业创业的成功,带动了产业革命,使创新与创业成为企业生存的必要条件。

从全球范围来说,人类进入 21 世纪,创业已成为经济发展的原动力。事实

也证明了这一点,在 20 世纪后 30 年,创业者改变了世界的格局。国际普遍认为在过去的 30 年里美国出现了创业革命,甚至认为创业精神和创业过程是美国的秘密经济武器。美国经济由于创业革命而发生了巨大的转变,创业者们和创新者们已经彻底改变了美国和世界的经济。创业者们正在创造出前所未有的巨大价值,当今美国财富中超过 95% 是由 1980 年以后以比尔·盖茨为代表的 E 时代(E-Generation)创造的。小企业承担美国税收总数的 54%,鼓励和扶持创业成为美国经济发展的动力源泉。

经济学家从理论上充分论证了企业家的创新、创业活动对经济增长的重要作用,美国经济学家熊彼特(Schumpeter)和罗斯托(Rostow)最具代表性。熊彼特是最先较为系统地论述企业家创新职能及其作用的经济学家,认为企业家在经济发展过程中起着“创造性破坏”的关键作用,认为企业家由于其创新和创业活动的增加,破坏了现存的市场结构来创造新的财富。罗斯托创造性地发展了熊彼特的理论,提出了著名的“经济成长阶段理论”,把人类社会的发展划分为 6 个依次更替的成长阶段,每个阶段都有与之相适应的、起主导作用的、带动经济起飞的部门,即“主导部门”,而企业家正是“富有创新精神”,“不怕冒风险”,完成主导部门创立过程的带头人。企业家的创新、创业活动就是对原有产业结构均衡的创造性破坏,同时预示着产业结构演进发展的趋势。

二、创业——学生就业的导向

如何解决就业问题是各国政府面临的重大难题。目前,世界劳动力市场长期处在高失业率的危险边缘,不仅影响到各国经济发展、社会稳定,还严重影响到人民的生活质量。事实证明,创业是增加就业的最积极有效的方式,为各国政府解决难题提供了思路。

就业难题同样困扰着我国。我国有大量的农村剩余劳动力、国有企业下岗工人和机关分流人员,以及每年有大量的中专毕业生,就业压力巨大。一份调查显示,高校毕业生离校前的即时就业率为 60% 左右,也就是说,有相当一部分毕业生在走出校门时,就面临着失业危险。当前中国大学毕业生就业难已经成了一个社会性的难题。从 1999 年开始,高校扩招,全国高校平均每年以 30%~50% 的速度扩招,毕业生的就业压力持续上升。我国高等教育进入新的发展阶段,毕业生人数以每年 60 万~70 万增加,如:2002 年 145 万,2003 年 212 万,2004 年 280 万,2005 年达到 338 万,2006 年达到 413 万,2007 年全国普通高校毕业生总量达到 495 万人,2010 年的毕业生人数为 630 万。与此同时,企业纷纷减员增效,政府提倡精简机构,事业单位实行下岗分流,造成人才需求下降。可以预计,大学生就业竞争将会更加激烈。

据不完全统计,我国高校应届毕业生的创业人数正在逐年增加,截至 2009

年9月,创业人数占毕业生总数的0.89%。据全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长曹殊介绍,在美国等一些发达国家,这一比例为20%到30%。“因此,我认为我国高等教育应该鼓励创业。”曹殊提出,除了鼓励毕业生到基层去,高校还应该积极开展创业教育。他说:“创业教育是一种全新的教育概念,也是世界潮流。”

可见,借鉴发达国家经验,鼓励和扶持创业者创业,已经成为解决中国就业问题的重要方式。大学生创业,反映了我国大学生思想观念的转变和创业能力、素质的日益成熟。以创业促进就业已成为世界的共识。“用激情改变命运,以创业辉煌人生”,大学生创业活动将会为自身提供一个发挥聪明才智的广阔舞台,在创业实践中用所学的知识回报社会,服务祖国和人民,实现自己的人生价值。

三、创业——自我实现的需要

创业是人生过程中的一种需要,应该把握好创业的时机,做到有序推进,而不应该急躁冒进,有些客观规律的东西是不可违背或逾越的。马斯洛《人类动机论》的理论又称需要层次论,阐述人类动机的发展与需要的满足有着密切的关系。马斯洛的需要理论对创业时机的选择有一定的借鉴意义。

马斯洛需要理论源于他对人类活动本质的认识:首先,他认为人是一种“有欲求的动物”,因此,人会不停地追求各种需要;其次,他认为这些需要是有先后顺序的,只有在某种需要获得满足之后,人才会去寻求另一种动机的满足。因此,他认为“生理、安全、归属与爱、尊重和自我实现”是人类由低到高犹如金字塔一样的5种基本需要。

(一) 生理需要

这是人类最原始也是最起码的需要,包括衣、食、住、行和其他生理机能的需要,它是推动人们行为的最强大的动力。只有在生理需要基本满足之后,高一层次需要才会相继产生。比如一个人在饥饿时不会对其他任何事物感兴趣,他的主要动力是得到食物。

(二) 安全需要

这包括对人身安全、生活稳定以及免遭痛苦、威胁或疾病等的需要。在生理需要得到满足后,每一个在现实中生活的人,都会产生安全感的欲望、自由的欲望、防御实力的欲望。安全需要和生理需要一样,在安全需要没有得到满足之前,人们唯一关心的就是这种需要。

(三) 归属与爱的需要

这是一种社会需要,就是希望被团体与社会所接纳,成为其中的一员,得到相互支持与关照,包括人际交往,进行社会交际,建立伙伴、朋友之间的关系并且融洽相处或保持彼此之间的友谊和忠诚,在获得别人的爱的同时,也有机会给予

别人更多的爱。当生理需要和安全需要得到满足后,社交需要就会突出出来,进而产生激励作用。在马斯洛需要层次中,这一层次是与前两层次截然不同的。这些需要如果得不到满足,就会影响员工的精神,导致高缺勤率、低生产率、对工作不满及情绪低落。

(四) 尊重的需要

尊重的需要包括受人尊重与自我尊重两方面:前者是希望得到别人的重视,获得名誉、地位;后者希望个人价值、能力、成就得到社会的承认。

(五) 自我实现的需要

这是最高层次的需要,它是指实现个人理想、抱负,发挥个人的能力到最大程度,完成与自己的能力相称的一切事情的需要。

“自我实现”是翻译名词,在我国古代也有类似的思想。从孔子讲起,孔子认为每一个人都有独立的人格,都有实现仁德的要求。所以他讲:“为仁由己,岂由人乎哉?”实际上这个“仁”就是一种内在的要求,“仁”的实现也就是一种自我实现。孟子也是讲性善论的。孟子提出“践形”的概念。“践形”就是实现形体中有可能性,把形体中所有可能性都调动发展起来。到了《中庸》,讲得也比较明确。《中庸》讲圣人能“尽己之性”,把自己的性尽量认识,尽量发展,然后能“尽人之性”以及“尽己之性”。“尽己之性”,就是自我实现,把自己心理中的善良本性都实现出来,这就是自我实现。“自我实现”总是肯定本性中有善良的方面。

自我实现需要的目标是自我实现,或是发挥潜能。达到自我实现境界的人,接受自己也接受他人,解决问题能力增强,自觉性提高。要满足这种尽量发挥自己才能的需要,他应该已在某个时刻部分地满足了其他的需要。当然自我实现的人可能过分关注这种最高层次的需要,以至于自觉或不自觉地放弃满足较低层次的需要。图 1-1 为两个需要层次图。

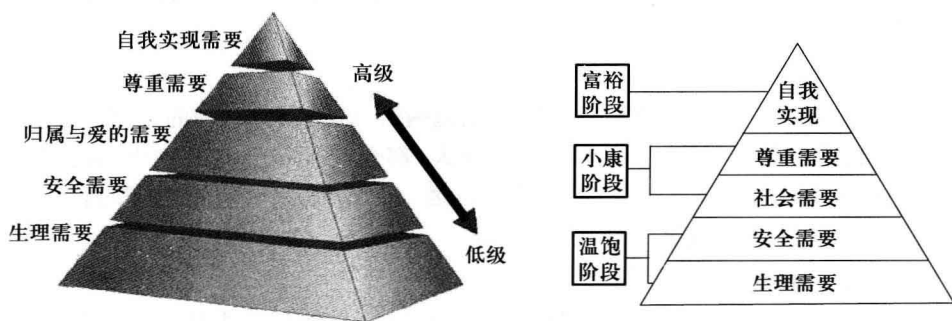


图 1-1 两个需要层次图