

++++++
++++++
++++++
++++++
++++++
++++++
++++++

网页设计与制作实例分析

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO SHILI FENXI

++++++
++++++
++++++
++++++

杨蔚宇 童霞 编著



汉英科技大词典

汉英科技词典

国“十一五”
类, 200

收词约9万条,
包括大量新词、新义



第二... 现代有机合成试... 分子材料与物理...

[分析科学] 制备色谱技术及应用(第二版)
[有机化学] 有机化合物的分子量与分子式
[化学] 化学元素百宝箱
[分析科学] 植物提取物标准化研究——方法与示范...

化学工业出版社

进入网上书店>>

《汉英科技大词典》出版
轻松生活书 团购优惠中
现代煤化工技术丛书 已出8种
《合成树脂及应用丛书》已出8种
《电线电缆手册》
登录 注册 我的购物车
电子书购买流程 下载阅读器

生活图书 计算机 经营



轻松玩转Android手...

一学就会的心理学科
宝宝最爱辅食汁·菜泥·米糊制作...
口语不好 也能教宝宝学好英语
2012年养生食谱

更多>>



++++++
++++++
++++++
++++++
++++++
++++++
++++++

网页设计与制作实例分析

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO SHILI FENXI

++++++
++++++
++++++
++++++

杨蔚宇 童霞 编著 □



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作实例分析 / 杨蔚宇, 童霞编著. —北京: 化学工业出版社, 2012.10

ISBN 978-7-122-12796-9

I. ①网… II. ①杨… ②童… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 231265 号

责任编辑: 韩俊芝 刘 哲

装帧设计: 史利平

责任校对: 陈 静

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 三河市延风印装厂

787mm×1092mm 1/16 印张 14¼ 字数 353 千字

2012 年 11 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 32.00 元

版权所有 违者必究

前言

PREFACE

Internet 诞生于 20 世纪后期,它以互联网技术为基础,以多媒体信息传播技术为平台,成为近年来迅速崛起和飞速发展的高科技信息产业。它为传统计算机应用带来了深刻的变革,使人们通过计算机获得信息资源的能力进一步扩大,人们接受信息的方式进一步多样化、形象化,同样也更加方便快捷。人们经常这样感叹:没有联入互联网的计算机就不能称之为计算机。

随着网络技术的日益成熟、电子商务的日臻完善,网站实现技术同样也日益成熟化、模块化。如何促进和网民的通畅沟通,成为网站建设的重要任务,而网页设计则是搭建沟通的桥梁,好的设计能够促进方便快捷的交流,不好的设计则拒人千里之外。从网站建设的角度来讲,要求从业人员对网页美术设计和网页制作两方面都有不俗的表现,也就是说,不仅仅需要具备美术素养,更要对网页的制作技术有深刻的认识和熟练掌握,这样才能和程序开发人员、后台制作人员、数据库管理员有更好、更融洽的合作,设计出来的作品才真正具有实际运用价值。

通常一个优秀网站的设计与制作分别需要版面设计、制作软件、图像制作软件和动画制作软件来完成这些工作,而且每个部分都不是孤立的,而是一环扣一环连续完成的,所以需要设计师掌握每一个环节、每一项技术,进行综合考虑。例如在设计网页图像时,就要为将来的网页排版,甚至动画设计做出周密的安排,这样设计出来的网站才是出色的、完美的。

针对上述网页设计、制作流程的特点,本书结合了大量的实际案例,详细地讲述网页设计与制作中的具体应用和操作方法,以及各种实用的技巧和经验。所以说,本书绝不是只介绍网页制作的技术手册,或者网页设计的美工手册,它还包含了更多优秀的网页设计与制作的宝贵实战经验,丰富的创作灵感和设计理念贯穿全书。

本书力求体现以下特色。

1. 结构清晰,主题明确

本书着重从两个方面介绍网站建设的方法。第一部分网页设计的阐述,意在让读者在学习过程中首先对网页美术设计方面有一个深刻的认识和理解。第二部分网页制作的阐述,旨在承接网页设计的理念,通过制作软件将在设计人员头脑中的构思落到实处,并在实现网页设计的过程中有所针对和侧重。全书主题鲜明,要点明确,介绍了设计和制作网页的技巧和规范,以及在站点完成后如何进行网站发布与推广、优化。

2. 实例驱动,真实典型

本书通过实例驱动的方式,将每章的知识点贯穿于实例中,将实践与理论相结合,激发读者通过实例的分析,加之实践的体验,快速而准确地掌握每一个知识点。

所有实例均出自作者多年来整理、制作的实例,真实地将当今流行的设计制作实例展示给读者。

3. 讲解通俗,步骤详细

本书对每个知识的介绍和对实例的具体操作步骤都以通俗易懂的语言阐述,在学习过程中就像和老师交流一样地方便。学习者只要按照书中的步骤操作,就可以方便并准确地掌握网页设

计与制作的技能与技巧，并从中体会到网页设计与制作的乐趣和满足感。

4. 网页规范和网站推广

本书精辟地介绍了网页设计与制作过程中的基本流程和规范，以及网站如何进行推广和搜索引擎优化，有效地解决了网站发布和宣传的问题。

对每一个知识点和软件的介绍都摒弃了那些与网页设计无关的软件知识，而把更多的篇幅用到每一个网页设计的环节、步骤和技巧当中，去粗取精，力求让读者有一个连贯、清晰、事半功倍的学习路线。

本书的写作初衷是为那些没有任何网页知识、软件操作基础的读者提供帮助，只要按照书中的内容一步一步地学习，就能逐步掌握网页设计与制作的技能技巧。相信在完成本书学习之后，您已经拥有与专业网页设计师同样的设计思路与技术水平，已经能够信心满满地独立完成一个复杂的多媒体网站的设计与制作。另外，本书对广告设计、平面设计等相关人员，在 Web 设计方面也有相当大的参考价值，能帮助他们完善网页设计的流程，积累丰富的经验与技巧，从而提高网页设计与动画制作的能力。同时，本书也可以作为高等院校网页制作课程、社会网页设计培训班的实例教材。

本书在编写过程中得到了各界朋友的大力支持，他们在设计理念和技术方面都给予了我们莫大的帮助，在此，我们要对所有朋友表示衷心的感谢！

在全书的编写过程中，我们力求做到严谨细致、全面深入地讲解知识点与实例，并争取做到深入浅出，精益求精。但由于各方面原因，本书难免存在疏漏和不足之处，欢迎读者朋友向 webexample@muc.edu.cn 发送邮件进行交流，提出自己的问题或解决办法。

编 者
2011 年 10 月

目录

CONTENTS

第一部分

网页设计

1

第 1 章 网站规划与设计	1
1.1 网站规划	2
1.2 实例 1	4
1.3 实例 2	7
第 2 章 网页设计布局及元素	10
2.1 网页的布局	10
2.2 网页设计的元素	13
第 3 章 网页设计的风格	34
3.1 网页设计构成要素	34
3.2 网页设计的风格类型	44
3.3 UI 行业常用名词	55
第 4 章 网页配色	59
4.1 色彩的基础知识	59
4.2 网页中的色彩	72
4.3 实用的网页配色方案	77

第二部分

网页制作

91

第 5 章 网页制作基本知识	91
5.1 HTML 语言介绍	91
5.2 网页制作软件介绍	107
第 6 章 梦想编织者——Macromedia Dreamweaver 8	115
6.1 网站管理与设置	115
6.2 页面框架的布局	120
6.3 层叠样式表 CSS	121
6.4 网页文本处理	122
6.5 网页图像处理	128
6.6 多媒体元素处理	133
6.7 行为的使用	136
6.8 脚本语言的使用	143

第7章 火焰——Macromedia Fireworks 8	147
7.1 Fireworks 基础	147
7.2 图形制作	151
7.3 网页的切片、优化与导出	162
第8章 闪电——Macromedia Flash 8	166
8.1 Flash 基础	166
8.2 基本动画制作	171
8.3 高级动画制作	178
8.4 动画的测试与发布	181

第三部分

网站搭建与维护

183

第9章 网站建设标准	183
9.1 网站建设流程	183
9.2 建设标准化网站	186
第10章 网站的发布	191
10.1 域名和空间的申请	191
10.2 网站上传及设置	194
10.3 网站的推广及优化	198

第四部分

附录

206

第11章 HTML 语法集	206
11.1 网页架构标签	206
11.2 排版标签	207
11.3 文字格式标签	208
11.4 列表标签	209
11.5 表格标签	209
11.6 表单标签	210
11.7 链接标签	212
11.8 多媒体标签	212
11.9 其他标签	213
第12章 CSS 语法手册全集	214
12.1 字体属性	214
12.2 文本属性	215
12.3 文本填充、边框、边界和位置属性	216
12.4 颜色和背景属性	219
12.5 分类属性	220

参考文献

222

第一部分

网页设计

网页设计是一种建立在网络载体这种新媒体之上的新型设计。它具有很强的视觉效果、很高的互动性和可控性、受众人群广泛等其他媒体所不具有的特点，它是区别于报刊、影视的一个新型媒介设计。它既拥有传统媒体的优点，同时又使传播变得更为直接、高效和易传播。一个成功的网页设计，首先在观念上要非常了解受众人群的思维和浏览方式；其次，要有效地将图形引入网页设计之中，增加人们浏览网页的兴趣；最后，必须根据网页的传播方式，将设计区别于平面设计。

在网站建设项目中，必须将网页设计区别于网页制作。网页设计是将网站建设方案中的内容、网站主题，以及受众人群特点，结合自己的认识通过艺术的手法表现出来；网页制作则是将网页设计师所设计出来的设计稿，按照 W3C 规范用网页制作软件或 html 语言将其制作成网页格式。这是脑力活和体力活的区别。一个优秀的网页设计师对两道工序都应有着十分的了解，否则设计出来的网页会在制作过程中、网站运营阶段带来很多不必要和潜在的问题。

第 1 章 网站规划与设计

一个网站的成功与否与建站前的网站设计规划有着极为重要的关系。在建站前应明确设计网站的目的，确定网站的功能，明确受众人群，确定网站规模、投入费用，进行必要的市场分析和客户需求分析等。只有建立一个详细的规划，才能避免在网站建设中出现的诸多问题，使网站建设能按照流程顺利进行。网站设计规划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的目标、风格、内容和受众人群起到定位作用。

场景：2011 年春节长假结束，Richard（北京某网站建设公司首席设计师）刚回到公司就接到两个设计任务，负责北京一所高校网站改版工作和韩国一家 MP3 厂商北京分公司网站建设工作。Richard 回到自己工作间，倒上一杯香浓的 Cappuccino，静静想想新的一年接手的这两项任务……

问题：Richard 对不同的网站建设要求，应该从哪里着手？应该准备什么材料？了解什么信息？

1.1 网站规划

1.1.1 网站规划设计需求

场景：一杯 Cappuccino 见底了，Richard 打开 Word 文档，手指如飞，一份《网站规划设计需求表单》完成了：

网站规划设计需求表单		
建站目的	建站目的（说明建站所要达到的目的）	
功能定位	网站功能的具体定位（详尽说明站点的功能、特色及内容）	
网站类型	☐ 单位对外宣传 ☐ 电子商务和在线购物 ☐ 技术和产品支持 ☐ Internet 服务（提供域名申请服务，提供虚拟空间、电子邮箱等） ☐ 娱乐与游戏 ☐ 兴趣及宣传（提供和同样兴趣者交流或展示自己的想法）	
观众类型	1. 您的网站的真正观众是谁？ 2. 他们的特征和习惯是什么？ 3. 他们的文化程度、年龄和兴趣是什么？ 4. 一些其他要点（请说明）。	
站点位置	网站域名	
	虚拟空间技术	☐ ASP ☐ PHP ☐ JSP ☐ ACCESS ☐ MYSQL ☐ 其他_____
结构流程图	画出您的站点结构图（由导航构建网站的框架结构）。	
网站技术	☐ 静态网页 ☐ FLASH 网页 ☐ 动态网页	
语种	☐ 简体中文 ☐ 繁体中文 ☐ 英文 ☐ 其他_____	
风格	☐ 简洁 ☐ 复杂 ☐ 庄重 ☐ 轻快 ☐ 热情 ☐ 温馨 ☐ 前卫 ☐ 抽象 ☐ 艺术 ☐ 高雅 ☐ 朴素 ☐ 富丽 ☐ 神秘 ☐ 怀旧 ☐ 其他（请说明）	
色彩	请说明网站主色调（色彩风格）	
具体内容	1. 阅读型（有大量篇幅长的文章） 2. 浏览型（一般类型的网站） 3. 补充说明	
更新站点	1. 定期或不定期？ 2. 定期多久更新一次？ 3. 不定期确保多久必定更新一次？	
更新类型	1. 只对网站旧有内容的补充和替换。 2. 改动整个网站的框架和导航结构及内容。 3. 重新设计制作站点。	
联系方式	通信地址： 邮编： 电话： E-mail： 其他	
客户补充说明		

问题：你认为还有哪些事情是做网站设计前需要了解的？

作为一名网站设计师,必须对所设计的网站有一个全面的了解,对于建站目的、受众人群(浏览该网站的人群结构)、站点特色以及色彩风格等内容要了然于胸。因为只有这样,你才能设计出令客户满意、风格独特、方便受众人群浏览的优秀网站。

1.1.2 网站建设规划流程

1.1.2.1 规划之前

任何一个企业,在建立网站的最初都会有一个幻想,或者说有一种期望。这些企业或多或少的都希望这个站点可以帮助他们实现不同的愿望,因而在规划之前就需要了解清楚诸多方面的信息,以免出现不合实际或者反复修改的建站工作。

① 需要了解企业建设网站的真正意图,就是他希望依靠这个网站实现什么样的目的,希望通过什么样的方法实现这一目的。

例如 企业希望通过网站建立在线交易平台。但是他们建立网站的真正目的是想让更多的人知道他们这个企业的存在。这个时候网站规划的方向就是宣传推广,而不是什么在线交易,在线交易只能算是企业对这个网站的特殊需求。

② 需要了解企业人员对网络的了解程度,这里所说的企业人员不是技术人员、市场人员或者财务人员,而是管理者。如果希望尽量少地修改网站地规划方案,一定要了解管理者的喜好和偏爱,尽量多地了解管理者希望将来如何定义或者应用该网站。

例如 某企业管理者对网络一无所知,只是在某些雇员的怂恿下才决定建立站点,在这个时候,管理者持有的只是观望态度,如果价格可以接受,好处够多则做,否则不做,在这个时候规划站点就需要尽量地务实,同时尽量地降低费用。

③ 需要了解企业中未来网站的管理者,这里包含对其背景、个人爱好、使用偏向以及个人喜爱的网站效果等。虽然这些人对最终的决定和日后的合作没有绝对的制约作用,但他们拥有左右事情难易程度的能力。

例如 某企业电脑部门负责人很喜欢一些有活力的东西,比如论坛、聊天室什么的,但是其企业的管理者是观望态度,这个时候既不能顺从部门负责人的意思,也不能不去考虑企业管理者的态度,可以先与部门负责人协商,或者选择其中的一种,或者由其负责说服企业的管理者,盲目地听从一方面的意见,结果就是反复修改方案。

1.1.2.2 规划之中

在了解清楚刚才提到的人、事、物的基本情况后,就可以开始对网站进行规划了。在规划的过程中要切实记录以上所了解的情况,分析汇总,准确地判断其中的轻重缓急。

① 写规划的时候不要为了省事而套用原来的或类似的规划方案。很多用户虽然不是电脑高手,但是在看文档的时候格外地仔细,尤其是对电子文件,甚至会去看看你的属性,是谁写的,写给谁的,这样的用户会让人十分恼火,但是他们的做法又无可挑剔,所以,在写规划文案的时候尽量不要用原来的文件修改另存。

例如 某企业的IT技术人员总喜欢耍小聪明,显示自己有多么高深的本领。如果规划文案的创作者套用了以前的文档进行修改,在绝大多数的情况下会被这个喜欢耍小聪明的人发现,他会大肆地和公司的同事去说,他是多么的厉害,而你是如何地哄弄他们,而他又是多么机警地发现了。也许这个时候你已经有了签署好的合同在手了,但依旧会有可能因此而让前期的工作化为乌有。

② 写规划的时候要全面地考虑问题,要能站在不同的角度、利用不同的方法去思考问题,

如同在写规划前需要了解的那些事情一样。但在规划前所了解的只是整体网站应用环节中的一部分，他们属于运营者。而同时规划者需要站在技术实施者和一般浏览者两个角度去看问题。

例如 作为运营者，他们关心的是成本、费用、收益，也就是自己想做什么，做想做的要花费多少，花费后自己可以得到什么。因而，对于运营者的规划方法就是让他们能够认为物有所值，这里说的价值不但是网站设计本身的，还有在运营过程中多得的。

③ 写规划的时候要把功能和栏目(内容)进行绑定，避免出现功能一个不少但被压缩到了3~5个栏目(内容)中，削减费用，或者栏目(内容)一个不少，功能被极力压缩，成本不变，收益减少。

例如 某企业做站点就需要企业介绍、企业新闻、产品介绍、联系方式、留言板五个基本单元，如果按照通常的习惯企业介绍、产品介绍、联系方式用静态页面，企业新闻、留言板用动态页面，很多企业会选择企业新闻使用静态页面，理由是新闻少，没必要用动态。而这个时候就会出现费用问题，如果说一个新闻模块是1000元，而改为静态最多也就50元/页，致使原本只有2000~3000元的交易变成了1000元左右，而后续的服务更是难做，更新页面不会了，要你做，管还是不管？结果都是问题，而且没有后续的单子可做。而如果换个方法，将企业介绍和企业新闻合并还叫企业介绍，其中不但有企业介绍、企业新闻，而且还可以让企业自由发布任何其他信息，如总经理致辞啊，企业结构图啊，等等，这样就等于将一个简单的栏目变成了复杂的，可以在突出企业的同时突出领导个人形象，管理者一般就不会轻易在这样的栏目中开刀了。

1.1.2.3 规划之后

作为专业的规划人员，仅仅把方案规划完成只能算完成了整体工作的50%而已，更艰巨的任务是在其后发生的。这里将牵扯一个更重要的问题，那就是“订单”。很多时候很多企业大家总认为，追踪一张订单该是销售员的工作，可是往往促成最后成交的因素是在第一次或者其后修改的规划方案当中。因而在规划之后一定要不时地追踪自己的方案，无论是从销售人员那里，还是直接从客户那里，以便及时调整相关规划方案。

同时，追踪需要限度，有些公司的规划和销售是完全不相关的两个独立部门，这个时候规划人员太多的关心就有可能转化为对销售人员的销售干预，因而需要适度的了解，最好可以长期和某几个销售员合作，避免误会产生。

最后，在做网站建设规划的时候，需要收集尽可能多的信息，并且尽可能地让信息准确，而且尽可能地考虑全面。

1.2 实例 1

场景：经过多次和该所高校信息化主管、网站技术等相关人员的沟通，Richard 和他们共同拟定了一份双方都认可的《高校网站规划设计》。

《高校网站建设规划》

1. 建站目的

大学网站是了解大学的媒体窗口，也是校内外交流的重要平台。网站要在通过网络展示学校的基本情况和办学特色的同时，发挥好辅助管理和教学资源库的作用。

2. 功能定位

网站受众的高品位决定了文化是高校网站的灵魂，高校网站不仅是反映高校形象的一个窗口，也是一个传播知识的网络基地。

网站应该以办学条件和特色为核心。特色是高校的生命,也是高校网站旺盛生命力的根本所在。网站应该紧紧围绕自己所拥有的著名专家学者、重点学科、重点实验室及重点课题。其次,应立足于本校所处的地域环境,把本校教学科研特色和所处地域的历史、政治、经济和文化等因素结合起来,开发特色信息服务。

网站还应该具有正确引导师生思想政治方向的作用。网站应该关注国家民族发展中的大事和国际时事,不断吸收新的信息新的技术,注意引入人文素养和科学精神。比如通过一些专题栏目,面向大学生提供一些时代精神、心理咨询、人文知识、科学常识等方面的内容,以提高大学生的综合素质。

3. 网站技术解决方案

服务器:根据网站访问量和数据量,可采用两台 PC 服务器(其中一台作为备份服务器)。

基本配置:硬盘空间 80G,内存 2G

操作系统:Windows 2003 SERVER + IIS6

数据库:MS ACCESS

开发技术:ASP

4. 网站整体风格

整体风格体现作为一所历史悠久的综合性大学应具备的文化底蕴,同时兼顾官方网站的严谨权威和校园文化的精彩多姿。

设计风格采用蓝色作为主色调。

网站首页为形象展示型,采用横版风格,简单大方。

首页包括校徽、校名、校训、校园风景、导航栏、新闻公告等基本信息。

5. 信息采集

网站基本信息要求相关部门收集上报材料。

其中学校概况材料由学校办公室提供;院系设置材料、管理机构材料由组织部提供;教育教学由教务处提供,科研学术材料由科研处提供;招生就业材料由学生处提供;合作交流材料由国际交流处提供;校园文化材料有团委提供;服务指南材料由后勤处提供;网络服务材料由网络中心提供。

6. 站点基本框架(如图 1-1 所示)

7. 维护更新

网站提供后台登录来维护和更新网页内容。

维护更新内容包括导航栏目、页面内容、网站备份、数据库备份。

实例分析

(1) 网站技术解决方案

服务器:采用一主一备服务器方案,可为学校提供良好的可持续性网站信息服务。主服务器作为网站硬件平台,在主服务器无法提供信息服务时可切换到备用服务器提供服务。

服务器基本配置:硬盘 80G 空间,其中操作系统占用一个 10G 空间的分区,网站信息内容占用一个 60G 空间的分区,另外 20G 空间的分区为放置临时文件和操作系统备份文件所用。

操作系统:Windows 2003 SERVER 平台操作灵活便捷,稳定性良好。IIS6.0 为网站信息服务

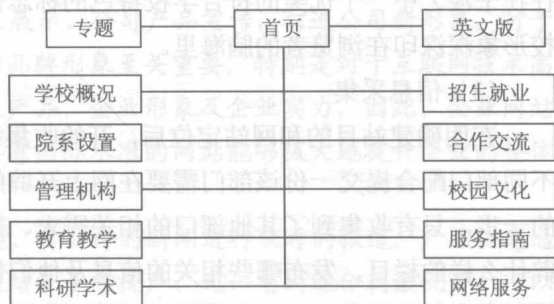


图 1.1

程序,提供基本的网站发布平台,性能稳定。

数据库:ACCESS 数据库操作简便,可移植性和备份灵活。

开发技术:ASP 技术功能全面,技术可靠,提供网站前台内容发布和后台维护具有强大便捷的功能,扩展性良好。

(2) 网站整体风格

为了让网站有整体感,应该在网页中放置一些贯穿性的元素,至少拿出两种以上不同风格的方案,最终优选出其中的一种能考虑到学校的整体形象,吻合学校的学风、校风、校训精神相结合的最佳方案。

从逻辑上看,主页是每一个网站向浏览者提供的最初起始页面,它包含了通向其他相关页面的超级链接;从功能上来看,网站主页很大程度上起着树立该网站良好形象的作用,主页页面若能合理运用空间,网页疏密有致,井井有条,更能使浏览者迅速被该页面所吸引,继而完成在该网站的进一步浏览。

网站主页无论如何设计,其最终均可以根据其网站主页的外观结构、设计形式进行粗略的划分,一般来说,可以笼统划分为以下两种形式。

① 形象展示型 这种类型文字信息较少,图像信息较多,通过艺术造型和设计布局,利用一系列与学校校风、学风、形象有关的图像、文字信息,组成一幅生动的画面,向浏览者展示学校的基本概况、学术研究动态、校园新闻、网络应用服务等,更多表现的是一种学术氛围、一种积极进取的精神,在设计过程中以设计为主导,通过色彩、布局给访问者留下深刻的印象,从而吸引浏览者浏览。这种类型需要设计者具有良好的设计基础和审美能力,能够努力挖掘学校深层次的内涵,展示校园文化。

② 信息罗列型 采用此种类型的网站一般较多,它的主页中罗列出网站的主要内容分类、重点信息、网站导航、校园新闻等,有些类似于框架页。这种风格比较适合信息量大、内容丰富的校园网站,因为是以展示信息为主,这样的设计就要在细微之处体现学校的整体形象。在设计中就必须熟悉校园标志、校训、校风,充分运用字体修饰及用色标准,在网站的局部体现出整体,往往平淡之中一个优美的符合学校特色的标志性图片、曲线就能够给人以深刻的印象,从而将学校形象深深印在浏览者的脑海里。

(3) 信息采集

在明确建站目的和网站定位后,开始收集相关部门需求、建议、意见,实现方式可以采取让不同部门配合提交一份该部门需要在网上开辟的栏目计划书文档。这一步是前期策划中较为关键的一步,只有收集到了其他部门的相关需求、建议、意见,才能知道该部门需要在校园网站上开辟什么样的栏目,发布哪些相关的信息及他们作为一个浏览者的建议、意见。否则,每一个栏目前期考虑得不够充分,将会导致以后的工作做大量修改,这会影响到整个校园网站的整体规划和风格,甚至可能造成对前期工作的全盘否定。当然,在这里并不是说前期规划工作就一定得考虑到后期所有的内容,更不表示一旦网站形成后就不允许再添加任何栏目。

(4) 网站基本框架

在得到了相关部门有关信息后,对其按一定规律整理,找出重点,分清主次,根据重点结合网站定位来确定网站的下级栏目需要哪些项目支持。开始时可能会因为各部门提交栏目较多而导致难以确定最终需要哪些项目,通过比较,将能确定的内容进一步地归类,形成网站栏目的组织

结构列表,来清晰表达站点的树形结构。以此类推,讨论二级栏目下的子栏目,对它进行再归类,并逐一确定每个二级分栏目的主页面需要放置哪些具体的项目,二级栏目下面的每个小栏目需要放置哪些具体的内容,让栏目负责人能够很清楚地了解本栏目的每个细节和每个栏目。最后由栏目负责人参照讨论的结果写出详细、具体、统一格式的栏目规划书,这次的策划书并不是最终版本,可能会随着以后新的需要,在制作过程中不断加以修改、完善。

(5) 网站维护更新

网站主页建成后,随着时间推移和校园信息的不断变化,需要及时对网站进行长期地、不间断地维护和更新,网站的成败和它的维护、更新是分不开的。维护和更新不仅仅只局限于简单的更换文字方面的内容,还应该将学校的校园新闻和科研、学术动态充分考虑进去,再结合现有的网站规划结构,迅速做出相应的改进,推陈出新,才会具有吸引力,留住更多浏览者。

1.3 实例2

场景:经过多次和厂商 CIO、网络技术支持等相关人员的沟通, Richard 和他们同样也拟定了一份双方都认可的《企业网站规划设计》。

《企业网站建设规划》

1. 建站目的

现在网络的发展已呈现商业化、全民化、全球化的趋势。电子商务(e-Commerce)交易的个性化、自由化可为企业创造无限商机,降低成本,同时可以更好地建立同客户、经销商及合作伙伴的关系,为此,许多公司积极拓展电子商务,为客户服务,进行价值链集成。如今网络已成为企业进行竞争的战略手段。企业经营的多元化拓展,企业规模的进一步扩大,对于企业的管理、业务扩展、企业品牌形象等提供了更高的要求。

作为专业的从事数码产品生产、销售的大型企业,公司更需要建设好网站,将其作为对外宣传、服务的载体,来配合公司的发展和需要,使网站具有鲜明的行业特色,使更多的客户通过网络来了解和认识公司。

帮助企业建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传,打造公司新形象。对于一个以数码产品销售为主的大型企业而言,企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天,大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力,因此,企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的网站能够极大地提升企业的整体形象。

充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递,对公司的新闻进行及时的报道。产品信息通过网站的先进设计,既有报纸信息量大的优点,又结合了电视声、光、电的综合刺激优势,可以牢牢地吸引住目标对象。因此,产品信息传播的有效性将大大提高,同时亦即是提高了产品的销售力。

通过在线供求系统实现网上供求信息的查询、订购、交易联系,优化信息的流通渠道。在现阶段,传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要,为消费者提供便捷、有效、即时的24小时网上服务,是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料,在线获得疑难的解答,在线提交自己的问题。

2. 功能定位

设计重心转向以客户为中心,围绕客户的需求层面,有针对性地设计实用简洁的栏目及实用的功能,极大地方便客户了解企业的服务、咨询服务技术支持、问题解答、个性化产品意见提出等一系列需求,在公司网站上逐个需求得到满足的过程,做到产品展示、服务技术支持、问题、反馈意见等为一体,充分帮助客户体验到公司的全系列服务。

3. 网站技术解决方案

服务器:根据网站访问量和数据量,需购买 1G 的支持 PHP+MYSQL 的空间即可。

操作系统: Windows 2003 SERVER + IIS6 或者 LINUX AS4+APACHE2

数据库: MYSQL

开发技术: PHP

接入线路: 双线(电信+网通)或者单线(电信/网通)

4. 网站整体风格

根据公司行业和数码产品用户的定位,网站整体设计风格需要美观大方,体现数码产品网站的时尚感。

规划网站色彩风格为蓝色,符合科技、数码网站主流风格。

5. 信息采集

网站基本信息要求相关部门收集上报材料。

其中企业概况材料由办公室提供;企业设置材料、管理机构材料由人事部提供;科研学术材料由科研处提供;服务指南材料由后勤处提供;网络服务材料由网络中心提供。

6. 站点栏目结构

网站栏目采用三级导航结构:公司信息导航、产品分类导航(网站首页显示详细分类)、用户最关注产品导航(网站首页搜索引擎动态显示用户搜索最多的关键字)。

7. 维护更新

网站提供后台登录来维护和更新网页内容。

维护更新内容包括导航栏目、页面内容、网站备份、数据库备份。

实例分析

(1) 网站技术解决方案

服务器空间:购买权威运营商服务器空间,此类服务空间可为公司提供良好的可持续性提供网站信息服务,无需公司另购,节约成本,在维护方面也较为方便可靠,安全性价比高。

服务器空间配置:1G 空间满足公司网站大小要求,留言板、论坛或者订购信息等内容足够用。

操作系统: Windows 2003 SERVER 平台操作灵活便捷,稳定性良好, IIS6.0 为网站信息服务程序,提供基本的网站发布平台,性能稳定。 LINUX AS4 系统平台稳定性和执行效率高, APACHE2 提供主流网站发布平台,性能稳定灵活,安全性高。

数据库: MYSQL 数据库操作简便,可移植性和备份灵活,访问速度快,支持较高的并发数。

开发技术: PHP 技术功能全面,技术可靠,提供网站前台内容发布和后台维护,具有强大便捷的功能,扩展性良好,可提供方便快捷的访问速度。

(2) 网站整体风格

为了让网站有整体感,应该在网页中放置一些贯穿性的元素,拿出至少两种以上不同风格的方案,最终优选出其中的一种能考虑到公司的整体形象,吻合公司形象、用户体验相结合的最佳方案。

从逻辑上看,主页是每一个网站向浏览者提供的最初起始页面,它包含了通向其他相关页面的超级链接;从功能上来看,网站主页很大程度上起着树立该网站良好形象的作用,主页页面若能合理运用空间,网页疏密有致,井井有条,更能使浏览者迅速被该页面所吸引,继而完成在该网站的进一步浏览。

(3) 网站维护更新

网站主页建成后,随着时间推移和公司信息的不断变化,需要及时对网站进行长期地、不间断地维护和更新,网站的成败和它的维护、更新是分不开的。维护和更新不仅仅只局限于简单的更换文字方面的内容,还应该是将公司的新闻和产品的更新充分考虑进去,再结合现有的网站规划结构,迅速做出相应的改进,推陈出新,才会具有吸引力,留住更多浏览者。



图 2-1

图 2-1 所示为一种常见的网站布局结构,这种布局结构通常用于企业网站、政府网站、教育机构网站等。图中展示了网站页面的各个组成部分,包括顶部导航栏、左侧边栏、右侧边栏、主要内容区域以及底部页脚。这种布局结构能够有效地利用页面空间,提高网站的易用性和美观性。

图 2-1 网站布局结构

图 2-2 所示为一种常见的网站布局结构,这种布局结构通常用于企业网站、政府网站、教育机构网站等。图中展示了网站页面的各个组成部分,包括顶部导航栏、左侧边栏、右侧边栏、主要内容区域以及底部页脚。这种布局结构能够有效地利用页面空间,提高网站的易用性和美观性。

图 2-2 网站布局结构



图 2-3

第2章 网页设计布局及元素

2.1 网页的布局

“黄金分割最早见于古希腊和古埃及。黄金分割又称黄金率、中外比，即把一根线段分为长短不等的 a 、 b 两段，使其中长线段的比（即 $a+b$ ）等于短线段 b 对长线段 a 的比，列式即为 $a:(a+b)=b:a$ ，其比值为 $0.6180339\cdots$ 。这种比例在造型上比较悦目，因此， 0.618 又被称为黄金分割率。”中国也有一个类似于这样的概念，叫九宫格，是一种用以临写碑帖的界格纸，基本形是一个长方形等分九格。在这个九宫格中中间部分就产生了四个交叉点，这四个交叉点就是视觉中心点。

人们很多时候喜欢把重要的东西放在正中心，想吸引目光注意。但是实际上正中心属于盲点区，放在正中心不会引起视觉刺激。那什么地方是视觉中心点呢？下面用九宫格原理来解释，见图 2-1。



图 2-1

基本上网页的布局分为上下、左右、上左右、上左中右、综合、不规则几类。同时要思考的是分辨率与网页大小的关系。现在大部分的机器都是 1024 以上的分辨率，如果塞得太满，势必不是很好看。如果留下空隙页面与留出来的空白可形成一定的对比，其比例也较接近黄金分割率为好。同样的，如只是上下或是左右结构，我们不能把上下或是左右平分，而是最好采用黄金分割比来进行划分。如果是上中下或是左中右，同样不能平分，应注意三者之间的关系，比如上中下结构，中间是主要内容，需要大一点的空间，那么中间的部分会尽量地占有大比例，一般来讲占大约 60%，而上面占 30%，下面占 10%。也就是说，下面是上面的 $1/3$ ，上面是中间的 $1/3$ 。这样的分割就会比平面看起来要舒服很多。但是左中右的结构就不能这么分了，因为 10% 的宽度会很难放得下什么内容。一般左中右结构会有另一种分法：左占 40%，中右各占 30%；或是左右占 30%；中间占 40%；也可以进行 532、622、442 的分配。也就是说大布局上要尽量避免平分的局面。

2.1.1 上下结构

如图 2-2、图 2-3 所示，这是一种普通的网页布局，一般上面是导航链接，最左侧会有一个小



图 2-2



图 2-3