



商品交易市场 业主责任制探索实践

福建省福州市工商行政管理局 编著

573
1

中国工商出版社

F727.573

20131

阅 览

商品交易市场 业主责任制探索实践

福建省福州市工商行政管理局 编著



中国工商出版社

责任编辑 江 林

封面设计 慧 子

图书在版编目(CIP)数据

商品交易市场业主责任制探索实践/福建省福州市工商行政管理局编著.
—北京:中国工商出版社,2011.5

ISBN 978 - 7 - 80215 - 463 - 6

I. ①商… II. ①福… III. ①商品市场—研究—福州市 IV. ①F727.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 083787 号

书名/商品交易市场业主责任制探索实践

编著者/福建省福州市工商行政管理局

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/787 毫米×1092 毫米 1/16 印张/11.5 字数/210 千字

版本/2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074,83610373 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有 侵权必究

书号:ISBN 978 - 7 - 80215 - 463 - 6/F · 725

定价:26.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)



▲ 2011年1月29日，中共福建省委书记孙春兰（右二）和原福建省人民政府省长黄小晶（右三），在福建省人民政府副省长、福州市市长苏增添（左二）和福州市副市长陈为民（左一）陪同下，视察春节市场供应和监管情况。



▲ 2010年10月，国务院副秘书长、国家食品安全监督管理委员会办公室主任张勇（右二）在福建省人民政府副省长叶双瑜（右一）陪同下，检查福州市市场业主落实食品安全工作情况。



▲ 2007年“3·15”当天，福建省人民政府副省长叶双瑜（前排左三）视察福州市鼓楼区五四路新华都超市设置的12315服务点。



▲ 2010年8月，国家工商总局市场司领导到福州永辉超市调研市场业主责任制工作，并查看食品可追溯体系建设。



◀ 福州市工商局党组集体研究业主责任制试点推广工作

► 2006年，福建电视台在喜盈门建材家具广场现场录制“诚信 共赢”“财富论坛”专题节目，肯定福州市晋安区工商局推行市场业主责任制的成效。



晋安区推行市场业主责任制工作现场会



◀ 2007年1月，福州市晋安区人民政府召开推行市场业主责任制现场会，部署全区推行市场业主责任制工作。

► 2007年，福州市晋安区工商局倡导市场业主和经营者作出“诚信经营，不售假货，一旦有假，十倍赔付”的郑重承诺。



◀ 超市业主自觉承担市场管理第一责任人责任，营造规范有序的购物环境。



◀ 2009年春节前，福州市工商局组织开展市场监管大巡查，向市场派驻市场监察特派员，强化对市场业主把好商品质量关的指导监督。

▶ 试点开始，工商部门就注重引导市场业主诚信经营。



▶ 试点工作中，晋安区工商局适时召开市场业主责任制经验交流会。



经营者进场资格审查制度 经营者进场审查，是指经营者入场前，由市场开办者或管理者，按照《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》等法律法规的要求，对经营者的主体资格、经营范围、经营能力、信用状况等进行审查，合格后方可入场经营。 一、审查内容 （一）主体资格：经营者是否具有合法的经营资格，是否具备相应的经营能力。 （二）经营范围：经营者是否具备相应的经营范围，是否具备相应的经营能力。 （三）经营能力：经营者是否具有相应的经营能力，是否具备相应的经营能力。 （四）信用状况：经营者是否具有相应的信用状况，是否具备相应的经营能力。	经营者诚信教育引导制度 经营者诚信教育引导，是指经营者入场后，由市场开办者或管理者，按照《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》等法律法规的要求，对经营者的诚信行为进行教育引导，提高经营者的诚信意识。 一、教育引导内容 （一）诚信意识：经营者是否具有诚信意识，是否具备相应的经营能力。 （二）诚信行为：经营者是否具有诚信行为，是否具备相应的经营能力。 （三）诚信经营：经营者是否具有诚信经营，是否具备相应的经营能力。 （四）诚信经营：经营者是否具有诚信经营，是否具备相应的经营能力。	食品质量管理制度 食品质量管理，是指经营者入场后，由市场开办者或管理者，按照《食品安全法》等法律法规的要求，对食品的质量进行监督管理，确保食品的质量安全。 一、质量管理内容 （一）食品来源：经营者是否具有合法的食品来源，是否具备相应的经营能力。 （二）食品质量：经营者是否具有相应的食品质量，是否具备相应的经营能力。 （三）食品检验：经营者是否具有相应的食品检验，是否具备相应的经营能力。 （四）食品追溯：经营者是否具有相应的食品追溯，是否具备相应的经营能力。
食品质量备案制度 食品质量备案，是指经营者入场后，由市场开办者或管理者，按照《食品安全法》等法律法规的要求，对食品的质量进行备案管理，确保食品的质量安全。 一、备案内容 （一）食品来源：经营者是否具有合法的食品来源，是否具备相应的经营能力。 （二）食品质量：经营者是否具有相应的食品质量，是否具备相应的经营能力。 （三）食品检验：经营者是否具有相应的食品检验，是否具备相应的经营能力。 （四）食品追溯：经营者是否具有相应的食品追溯，是否具备相应的经营能力。	食品质量自检制度 食品质量自检，是指经营者入场后，由市场开办者或管理者，按照《食品安全法》等法律法规的要求，对食品的质量进行自检管理，确保食品的质量安全。 一、自检内容 （一）食品来源：经营者是否具有合法的食品来源，是否具备相应的经营能力。 （二）食品质量：经营者是否具有相应的食品质量，是否具备相应的经营能力。 （三）食品检验：经营者是否具有相应的食品检验，是否具备相应的经营能力。 （四）食品追溯：经营者是否具有相应的食品追溯，是否具备相应的经营能力。	食品索证索票制度 食品索证索票，是指经营者入场后，由市场开办者或管理者，按照《食品安全法》等法律法规的要求，对食品的质量进行索证索票管理，确保食品的质量安全。 一、索证索票内容 （一）食品来源：经营者是否具有合法的食品来源，是否具备相应的经营能力。 （二）食品质量：经营者是否具有相应的食品质量，是否具备相应的经营能力。 （三）食品检验：经营者是否具有相应的食品检验，是否具备相应的经营能力。 （四）食品追溯：经营者是否具有相应的食品追溯，是否具备相应的经营能力。

▶ 福州市五里亭农贸市场业主建立各项制度，对外公布，接受消费者监督。



▲2010年6月25日，福州市人民政府组织召开学习贯彻《福州市商品交易市场业主责任规定》工作会议，12个市直相关单位的负责人参加会议。



►2010年6月29日，福州市工商局举办《商品交易市场业主责任规定》千人培训大会，组织广大经营者学习《规定》。



◀2011年1月，福州市工商局邀请高校专家、教授从理论的层面，指导市场业主责任制的进一步深入实践。



►福州市工商局指导市场业主在经营场所设立12315消费维权服务点，为消费者服务。



►福州市工商局12315指挥中心通过视频指导12315消费维权服务点联络员维护消费者合法权益，做好现场和解工作。



▲福州市工商局在加强市场业主责任制的同时，运用流动检测车加强对市场、超市销售商品的质量抽检。

◀工商执法人员深入市场、超市监督检查市场业主落实商品质量把关工作情况。

商品交易市场 业主责任制探索实践

编 委 会

主 任:林敦龙

副 主 任:江叶钦 王强文 陈建荣 林 辉 练 怡

编 委:孙勇强 周 璇 赵建萍 杨佳松 余养挺

陈友彬 程坚乐 陈树如 潘 健 林 玲

执行主编:王强文

编 辑:陈志强 吴伟键 陈惠英 陈瑞祥 郑 明

刘晓军 刘 煜 王才平 阮 俊 张 军

张永华 林 晨 曹惠玲 林 存

责任编辑:江 林

序

创新社会管理制度,提升社会管理科学化水平,是当前各级政府和部门着力探索和实践的一大课题。作为市场监管的主力军,如何切实维护好关系民生和社会稳定的商品交易市场秩序,是工商行政管理部门创新社会管理理论和实践的主攻方向之一。福州市工商行政管理局调研探索,创造性地提出了“市场业主责任制”的监管思路,有效破解市场监管效率不高的难题,最大限度地激发政府各职能部门以及包括市场业主在内的社会各阶层参与市场管理,是对传统管理模式及相应的管理方式和方法的一种变革,是强化市场监管,促进社会管理科学化的一种创新。

福建省工商行政管理局在认真总结福州市工商局试点工作经验的基础上,自2006年开始在全省工商系统推广市场业主责任制的做法,逐步走上规范化、制度化的轨道,形成“相关政府部门的行政管理、市场业主的服务管理、行业协会的自律管理、经营者的自我管理”的四位一体新模式,为深入推进创建诚信市场和农村文明集市活动,强化市场食品安全监管等工作都发挥了积极作用,得到各级领导和社会各界的普遍认可。2010年5月25日,福州市以政府令的形式出台了全国首部针对市场业主责任的地方性规章,从而在法规的层面肯定了工商部门在这个领域的探索实践成果。国务院食品安全委员会办公室、国家工商总局和福建省委、省政府领导多次莅临视察和调研,对市场业主责任制工作给予充分肯定。

为充分展现近年来福州市工商系统实行“市场业主责任制”的理论和实践成果,福州市工商局专门组织法学、经济学、社会学、管理学等方面的专家教授和基层具体实践操作的工商行政管理人员,编印了这本《商品交易市场业主责任制探索实践》。本书从法律法规、探索实践、理论研究、媒体观察等多个不同视角,深入阐述了市场业主责任制的理论意义和实践进程,为各地实行市场业主责任制提供了可资学习借鉴的范本。希望籍此书的出版,进一步总结和提炼市场业主责任制做法,努力提升工商行政管理市场监管水平,为实现商品交易市场的科学化管理,促进市场的繁荣稳定做出积极的贡献。

福建省工商行政管理局党组成员、副局长

王应涛

二〇一一年五月九日

目 录

序	王应涛
第一章 法规篇	
福州市商品交易市场业主责任规定	(3)
关于《福州市商品交易市场业主责任规定(送审稿)》的说明	(10)
《福州市商品交易市场业主责任规定》解读	(14)
有关商品交易市场业主责任法律法规摘录	(32)
第二章 实践篇	
第一节 概述	
1. 商品交易市场业主责任制相关界定	(43)
2. 市场业主责任制的探索实践	(43)
第二节 试点	
1. 商品交易市场规范发展的一项新举措	(47)
——福建省福州市晋安区工商局推行市场业主责任制	(47)
2. 强化业主责任 规范市场秩序	(48)
3. 探索在食品监管中推行市场业主责任制	(53)
4. 市场业主责任制 创新工商监管方式的一种有效模式	(55)
5. 推行市场业主责任制 防范廉政和监管风险	(58)
6. 试点工作相关文件摘编	(61)

第三节 推广

1. 以市场业主责任制为抓手 在创新社会管理中实现

市场稳定繁荣 福建省工商行政管理局(69)

2. 市场业主责任制:从晋安试点到全市推开..... (71)

3. 贯彻实施《福州市商品交易市场业主责任规定》

提高市场管理水平 (74)

4. 深入贯彻落实《福州市商品交易市场业主责任

规定》政府令 (76)

5. 结合工商职能 推行市场业主责任制 (78)

6. 实施业主责任规定 强化食品安全监管 (80)

7. 积极推行“三导”大力落实市场业主责任制 (83)

8. 大力推进业主责任落实实现“五化”目标 (84)

9. 推广工作相关文件摘编 (86)

第四节 制度示例 宝源升责主业主市展交品商市州福

(01) 1. 经营者市场准入制度 (99)

(01) 2. 商品准入和质量管理责任制度 (99)

(02) 3. 商品质量管理员工作职责 (100)

4. 市场退出制度 (100)

5. 品牌商品市场准入和监督制度 (101)

6. 消费者权益保护制度 (101)

7. 信息公示制度 (102)

(04) 8. 市场应急管理制度 (102)

(04) 9. 市场监察特派员制度 (102)

10. 市场先行赔付细则 (103)

11. 市场业主责任制工作考核标准 (104)

(04) 12. 市场档案管理制度 (106)

(第五节 文书示例 升升就申族册 升责主业主市展交

(02) 1. 市场业主责任书 (107)

(02) 2. 晋安区工商局推行市场业主责任制所长责任书 (108)

(02) 3. 福州市晋安区集贸市场(生鲜超市)业主牲畜、禽类产品、蔬菜

(10) 上市管理责任书 (109)

4. 市场(超市)受理消费者投诉登记表	(111)
5. 超市顾客投诉受理流程图	(112)
6. 约谈经营者通知书	(113)
7. 约谈业主通知书	(114)
8. 诚信经营承诺书	(108)
9. 市场管理指导书	(115)
10. 市场管理抄告函	(117)
11. 食品安全信息公示栏	(110)

第三章 理论篇

第一节 业主责任制与社会管理

1. 市场业主责任制 商贸业践行科学发展观的重要抓手	(121)
2. 市场业主责任制 社会基础 公共责任与多中心治理	(125)
3. 和谐社会视野下的市场业主责任制	(128)

第二节 业主责任制与民商法

1. 市场业主责任制与我国商法建设	(132)
2. 浅析市场业主的安全保障责任 ——从消费者权益保护的角度	(137)
3. 商品交易市场业主责任制地方立法立规初探	(142)

第三节 业主责任制与企业自我管理

1. 基于企业管理视阈的市场业主责任制初探	(148)
2. 市场业主责任制 企业承担社会责任的必然	(150)
3. 推行业主责任制与商场经营管理相辅相成	(153)
4. “业主责任制”让我们的市场更有序繁荣	(155)

第四章 观察篇

1. 商品交易市场试点“业主责任制”堵住假冒伪劣责任前移	(157)
2. 诚信成为经营者最好的名片 ——福建省福州市工商部门推行市场业主责任制纪事	(163)

- (111) 3. 市场业主是市场管理的第一责任人 (111)
- (113) ——福建实施食品安全市场业主责任制纪实 (164)
- (113) 4. 让卖者真心 买者放心 (113)
- (114) ——福州率先在全国颁布商品交易市场业主责任规定 (165)
- (108) 5. 福州颁布全国首个《商品交易市场业主责任规定》实现共赢 (166)

跋 (111) 林敦龙 (169)

- (110) 跋 (111)

5. 结合市场实际 推行业主责任制 (111)

6. 市场业主责任制 (111)

7. 积极推行 (111)

8. 推行市场业主责任制 (111)

- (151) 1. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 2. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 3. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 4. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 5. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 6. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 7. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 8. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 9. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 10. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 11. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 12. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 13. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 14. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 15. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 16. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 17. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 18. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 19. 推行市场业主责任制 (111)

- (152) 20. 推行市场业主责任制 (111)

第

一

章

法规篇

第一章

去 賦 齋