



商品交易市场 业主任责任制探索实践

福建省福州市工商行政管理局 编著

中國工商出版社

F727.573

2013

商品交易市场 业主责任制探索实践

福建省福州市工商行政管理局 编著



中国工商出版社

责任编辑 江 林

封面设计 慧 子

图书在版编目(CIP)数据

商品交易市场业主责任制探索实践/福建省福州市工商行政管理局编著。
—北京:中国工商出版社,2011.5

ISBN 978 - 7 - 80215 - 463 - 6

I. ①商… II. ①福… III. ①商品市场—研究—福州市 IV. ①F727.573

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 083787 号

书名/商品交易市场业主责任制探索实践

编著者/福建省福州市工商行政管理局

出版·发行/中国工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/787 毫米×1092 毫米 1/16 印张/11.5 字数/210 千字

版本/2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话/(010)63730074,83610373 电子邮箱/zggscbs@263.net

出版声明/版权所有 侵权必究

书号:ISBN 978 - 7 - 80215 - 463 - 6/F · 725

定价:26.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)



▲2011年1月29日，中共福建省委书记孙春兰（右二）和原福建省人民政府省长黄小晶（右三），在福建省人民政府副省长、福州市长苏增添（左二）和福州市副市长陈为民（左一）陪同下，视察春节市场供应和监管情况。



▲2010年10月，国务院副秘书长、国家食品安全监督管理委员会办公室主任张勇（右二）在福建省人民政府副省长叶双瑜（右一）陪同下，检查福州市市场业主落实食品安全工作情况。



▲2007年“3·15”当天，福建省人民政府副省长叶双瑜（前排左三）视察福州市鼓楼区五四路新华都超市设置的12315服务点。



▲2010年8月，国家工商总局市场司领导到福州永辉超市调研市场业主责任制工作，并查看食品可追溯体系建设。



◀福州市工商局党组
集体研究业主责任制
试点推广工作



► 2006年，福建电视台在喜盈门建材家具广场现场录制“诚信共赢”“财富论坛”专题节目，肯定福州市晋安区工商局推行市场业主责任制的成效。



◆2007年1月，福州市晋安区人民政府召开推行市场业主责任制现场会，部署全区推行市场业主责任制工作。



► 2007年，福州市晋安区工商局倡导市场业主和经营者作出“诚信经营，不售假货，一旦有假，十倍赔付”的郑重承诺。



◀ 超市业主自觉承担市场管理第一责任人责任，营造规范有序的购物环境。



► 2009年春节前，福州市工商局组织开展市场监管大巡查，向市场派驻市场监察特派员，强化对市场业主把好商品质量关的指导监督。



► 试点开始，工商部门就注重引导市场业主诚信经营。



► 试点工作中，晋安区工商局适时召开市场业主责任制经验交流会。

经营者进场资格审查制度	经营者诚信教育引导制度	食品质量管理规定
<p>经营者进场资格审查制度</p> <p>经营者进场资格审查是准入管理的基本制度。通过经营者进场资格审查，规范经营者进场经营行为，提高经营者诚信经营意识，促进经营者合法诚信经营，维护市场秩序，保护消费者合法权益。</p> <p>经营者进场资格审查，由经营者向市场主办方提出书面申请，填写《经营者进场资格审查表》，并提交相关材料。市场主办方对申请材料进行审核，对符合条件的，予以登记，发放《进场通知书》；对不符合条件的，不予登记，并说明理由。</p> <p>经营者进场后，由市场主办方定期组织对进场经营者的经营行为进行检查，对有违法经营行为的，依法予以处理。</p> <p>经营者进场后，由市场主办方定期组织对进场经营者的经营行为进行检查，对有违法经营行为的，依法予以处理。</p> <p>经营者进场后，由市场主办方定期组织对进场经营者的经营行为进行检查，对有违法经营行为的，依法予以处理。</p>		
食品质量备案制度	食品质量自检制度	食品索证索票制度
<p>食品质量备案制度</p> <p>食品质量备案制度是准入管理的基本制度。通过食品质量备案，规范经营者进场经营行为，提高经营者诚信经营意识，促进经营者合法诚信经营，维护市场秩序，保护消费者合法权益。</p> <p>经营者进场后，由市场主办方定期组织对进场经营者的经营行为进行检查，对有违法经营行为的，依法予以处理。</p> <p>经营者进场后，由市场主办方定期组织对进场经营者的经营行为进行检查，对有违法经营行为的，依法予以处理。</p> <p>经营者进场后，由市场主办方定期组织对进场经营者的经营行为进行检查，对有违法经营行为的，依法予以处理。</p>		

► 福州市五里亭农贸市场业主建立各项制度，对外公布，接受消费者监督。



▲2010年6月25日，福州市人民政府组织召开学习贯彻《福州市商品交易市场业主责任规定》工作会议，12个市直相关单位的负责人参加会议。



►2010年6月29日，福州市工商局举办《商品交易市场业主责任规定》千人培训大会，组织广大经营者学习《规定》。



►2011年1月，福州市工商局邀请高校专家、教授从理论的层面，指导市场业主责任制的进一步深入实践。



▶福州市工商局指导市场业主在经营场所设立12315消费维权服务点，为消费者服务。



▶福州市工商局12315指挥中心通过视频指导12315消费维权服务点联络员维护消费者合法权益，做好现场和解工作。



▶福州市工商局在加强市场业主责任制的同时，运用流动检测车加强对市场、超市销售商品的质量抽检。

▶工商执法人员深入市场、超市监督检查市场业主落实商品质量把关工作情况。

商品交易市场

业主责任制探索实践

编 委 会

主任:林敦龙

副主任:江叶钦 王强文 陈建荣 林 辉 练 怡
编 委:孙勇强 周 璇 赵建萍 杨佳松 余养挺
陈友彬 程坚乐 陈树如 潘 健 林 玲

执行主编:王强文

编 辑:陈志强 吴伟键 陈惠英 陈瑞祥 郑 明
刘晓军 刘 煜 王才平 阮 俊 张 军
张永华 林 晨 曹惠玲 林 存

责任编辑:江 林

序

创新社会管理制度，提升社会管理科学化水平，是当前各级政府和部门着力探索和实践的一大课题。作为市场监管的主力军，如何切实维护好关系民生和社会稳定的商品交易市场秩序，是工商行政管理部门创新社会管理理论和实践的主攻方向之一。福州市工商行政管理局调研探索，创造性地提出了“市场业主责任制”的监管思路，有效破解市场监管效率不高的难题，最大限度地激发政府各职能部门以及包括市场业主在内的社会各阶层参与市场管理，是对传统管理模式及相应的管理方式和方法的一种变革，是强化市场监管，促进社会管理科学化的一种创新。

福建省工商行政管理局在认真总结福州市工商局试点工作经验的基础上，自2006年开始在全省工商系统推广市场业主责任制的做法，逐步走上规范化、制度化的轨道，形成“相关政府部门的行政管理、市场业主的服务管理、行业协会的自律管理、经营者的自我管理”的四位一体新模式，为深入推进创建诚信市场和农村文明集市活动，强化市场食品安全监管等工作都发挥了积极作用，得到各级领导和社会各界的普遍认可。2010年5月25日，福州市以政府令的形式出台了全国首部针对市场业主责任的地方性规章，从而在法规的层面肯定了工商部门在这个领域的探索实践成果。国务院食品安全委员会办公室、国家工商总局和福建省委、省政府领导多次莅临视察和调研，对市场业主责任制工作给予充分肯定。

为充分展现近年来福州市工商系统实行“市场业主责任制”的理论和实践成果，福州市工商局专门组织法学、经济学、社会学、管理学等方面专家教授和基层具体实践操作的工商行政管理人员，编印了这本《商品交易市场业主责任制探索实践》。本书从法律法规、探索实践、理论研究、媒体观察等多个不同视角，深入阐述了市场业主责任制的理论意义和实践进程，为各地实行市场业主责任制提供了可资学习借鉴的范本。希望藉此书的出版，进一步总结和提炼市场业主责任制做法，努力提升工商行政管理市场监管水平，为实现商品交易市场的科学化管理，促进市场的繁荣稳定做出积极的贡献。

福建省工商行政管理局党组成员、副局长

王应溥

二〇一一年五月九日

目 录	· 1 ·
一、法规篇	
(一)《商品交易市场业主责任制度》政策背景及意义	1
(二)《商品交易市场业主责任制度》的出台	2
(三)《商品交易市场业主责任制度》的主要内容	3
(四)《商品交易市场业主责任制度》的实施效果	4
(五)《商品交易市场业主责任制度》的启示与借鉴	5
(六)《商品交易市场业主责任制度》的不足与改进	6
(七)《商品交易市场业主责任制度》的未来展望	7
(八)《商品交易市场业主责任制度》的评价与启示	8
(九)《商品交易市场业主责任制度》的推广与经验	9
(十)《商品交易市场业主责任制度》的实践与探索	10
(十一)《商品交易市场业主责任制度》的创新与突破	11
(十二)《商品交易市场业主责任制度》的局限与挑战	12
(十三)《商品交易市场业主责任制度》的未来趋势	13
(十四)《商品交易市场业主责任制度》的国际经验与启示	14
(十五)《商品交易市场业主责任制度》的理论基础与实践意义	15
(十六)《商品交易市场业主责任制度》的政策解读与操作指南	16
(十七)《商品交易市场业主责任制度》的法律依据与风险防范	17
(十八)《商品交易市场业主责任制度》的监管机制与评估体系	18
(十九)《商品交易市场业主责任制度》的实施效果与社会反响	19
(二十)《商品交易市场业主责任制度》的推广经验与应用前景	20
(二十一)《商品交易市场业主责任制度》的未来研究方向	21
(二十二)《商品交易市场业主责任制度》的实践与启示	22
(二十三)《商品交易市场业主责任制度》的创新与突破	23
(二十四)《商品交易市场业主责任制度》的局限与挑战	24
(二十五)《商品交易市场业主责任制度》的未来趋势	25
(二十六)《商品交易市场业主责任制度》的国际经验与启示	26
(二十七)《商品交易市场业主责任制度》的理论基础与实践意义	27
(二十八)《商品交易市场业主责任制度》的政策解读与操作指南	28
(二十九)《商品交易市场业主责任制度》的法律依据与风险防范	29
(三十)《商品交易市场业主责任制度》的监管机制与评估体系	30
(三十一)《商品交易市场业主责任制度》的实施效果与社会反响	31
(三十二)《商品交易市场业主责任制度》的推广经验与应用前景	32
(三十三)《商品交易市场业主责任制度》的未来研究方向	33
(三十四)《商品交易市场业主责任制度》的实践与启示	34
(三十五)《商品交易市场业主责任制度》的创新与突破	35
(三十六)《商品交易市场业主责任制度》的局限与挑战	36
(三十七)《商品交易市场业主责任制度》的未来趋势	37
(三十八)《商品交易市场业主责任制度》的国际经验与启示	38
(三十九)《商品交易市场业主责任制度》的理论基础与实践意义	39
(四十)《商品交易市场业主责任制度》的政策解读与操作指南	40
(四十一)《商品交易市场业主责任制度》的法律依据与风险防范	41
(四十二)《商品交易市场业主责任制度》的监管机制与评估体系	42
(四十三)《商品交易市场业主责任制度》的实施效果与社会反响	43
(四十四)《商品交易市场业主责任制度》的推广经验与应用前景	44
(四十五)《商品交易市场业主责任制度》的未来研究方向	45
(四十六)《商品交易市场业主责任制度》的实践与启示	46
(四十七)《商品交易市场业主责任制度》的创新与突破	47
(四十八)《商品交易市场业主责任制度》的局限与挑战	48
(四十九)《商品交易市场业主责任制度》的未来趋势	49
(五十)《商品交易市场业主责任制度》的国际经验与启示	50
(五十一)《商品交易市场业主责任制度》的理论基础与实践意义	51
(五十二)《商品交易市场业主责任制度》的政策解读与操作指南	52
(五十三)《商品交易市场业主责任制度》的法律依据与风险防范	53
(五十四)《商品交易市场业主责任制度》的监管机制与评估体系	54
(五十五)《商品交易市场业主责任制度》的实施效果与社会反响	55
(五十六)《商品交易市场业主责任制度》的推广经验与应用前景	56
(五十七)《商品交易市场业主责任制度》的未来研究方向	57
(五十八)《商品交易市场业主责任制度》的实践与启示	58
(五十九)《商品交易市场业主责任制度》的创新与突破	59
(六十)《商品交易市场业主责任制度》的局限与挑战	60
(六十一)《商品交易市场业主责任制度》的未来趋势	61

第三节 推广

1. 以市场业主责任制为抓手 在创新社会管理中实现

市场稳定繁荣 福建省工商行政管理局(69)

2. 市场业主责任制:从晋安试点到全市推开 (71)

3. 贯彻实施《福州市商品交易市场业主责任规定》

提高管理水平 (74)

4. 深入贯彻落实《福州市商品交易市场业主责任

规定》政府令 (76)

5. 结合工商职能 推行市场业主责任制 (78)

6. 实施业主责任规定 强化食品安全监管 (80)

7. 积极推行“三导”大力落实市场业主责任制 (83)

8. 大力推进业主责任落实实现“五化”目标 (84)

9. 推广工作相关文件摘编 (86)

(第四节 制度示例 宝贵升责业主制市品交商市批

(01) 1. 经营者市场准入制度 (99)

(01) 2. 商品准入和质量管理责任制度 (99)

(03) 3. 商品质量管理员工作职责 (100)

4. 市场退出制度 (100)

5. 品牌商品市场准入和监督制度 (101)

6. 消费者权益保护制度 (101)

7. 信息公示制度 (102)

(04) 8. 市场应急管理制度 (102)

(04) 9. 市场监察特派员制度 (102)

10. 市场先行赔付细则 (103)

11. 市场业主责任制工作考核标准 (104)

(04) 12. 市场档案管理制度 (106)

(第五节 文书示例 宝贵升责业主制市品交商市批

(02) 1. 市场业主责任书 (107)

(02) 2. 晋安区工商局推行市场业主责任制所长责任书 (108)

(02) 3. 福州市晋安区集贸市场(生鲜超市)业主牲畜、禽类产品、蔬菜中升卦

(10) ... 上市管理责任书 (109)

4. 市场(超市)受理消费者投诉登记表	(111)
5. 超市顾客投诉受理流程图	(112)
6. 约谈经营者通知书	(113)
7. 约谈业主通知书	(114)
8. 诚信经营承诺书	(108)
9. 市场管理指导书	(115)
10. 市场管理抄告函	(117)
11. 食品安全信息公示栏	(110)

第三章 理论篇

第一节 业主责任制与社会管理

1. 市场业主责任制 商贸易践行科学发展观的重要抓手	(121)
2. 市场业主责任制 社会基础 公共责任与多中心治理	(125)
3. 和谐社会视野下的市场业主责任制	(128)

第二节 业主责任制与民商法

1. 市场业主责任制与我国商法建设	(132)
2. 浅析市场业主的安全保障责任 ——从消费者权益保护的角度	(137)
3. 商品交易市场业主责任制地方立法立规初探	(142)

第三节 业主责任制与企业自我管理

1. 基于企业管理视阈的市场业主责任制初探	(148)
2. 市场业主责任制 企业承担社会责任的必然	(150)
3. 推行业主责任制与商场经营管理相辅相成	(153)
4. “业主责任制”让我们的市场更有序繁荣	(155)

第四章 观察篇

1. 商品交易市场试点“业主责任制”堵住假冒伪劣责任前移	(157)
2. 诚信成为经营者最好的名片 ——福建省福州市工商部门推行市场业主责任制纪事	(163)

第 一 章

法 规 篇

用兵戰爭

草

書

卷

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

十三

十四

十五

十六

十七

十八

十九

二十

二十一

二十二

二十三

二十四

二十五

二十六

二十七

二十八

二十九

三十

三十一

三十二

三十三

三十四

三十五

三十六

三十七

三十八

三十九

四十

四十一

四十二

四十三

四十四

四十五

四十六

四十七

四十八

四十九

五十

五十一

五十二

五十三

五十四

五十五

五十六

五十七

五十八

五十九

六十

六十一

六十二

六十三

六十四

六十五

六十六

六十七

六十八

六十九

七十

七十一

七十二

七十三

七十四

七十五

七十六

七十七

七十八

七十九

八十

八十一

八十二

八十三

八十四

八十五

八十六

八十七

八十八

八十九

九十

九十一

九十二

九十三

九十四

九十五

九十六

九十七

九十八

九十九

一百

一百零一

一百零二

一百零三

一百零四

一百零五

一百零六

一百零七

一百零八

一百零九

一百一十

一百一十一

一百一十二

一百一十三

一百一十四

一百一十五

一百一十六

一百一十七

一百一十八

一百一十九

一百二十

一百二十一

一百二十二

一百二十三

一百二十四

一百二十五

一百二十六

一百二十七

一百二十八

一百二十九

一百三十

一百三十一

一百三十二

一百三十三

一百三十四

一百三十五

一百三十六

一百三十七

一百三十八

一百三十九

一百四十

一百四十一

一百四十二

一百四十三

一百四十四

一百四十五

一百四十六

一百四十七

一百四十八

一百四十九

一百五十

一百五十一

一百五十二

一百五十三

一百五十四

一百五十五

一百五十六

一百五十七

一百五十八

一百五十九

一百六十

一百六十一

一百六十二

一百六十三

一百六十四

一百六十五

一百六十六

一百六十七

一百六十八

一百六十九

一百七十

一百七十一

一百七十二

一百七十三

一百七十四

一百七十五

一百七十六

一百七十七

一百七十八

一百七十九

一百八十

一百八十一

一百八十二

一百八十三

一百八十四

一百八十五

一百八十六

一百八十七

一百八十八

一百八十九

一百九十

一百九十一

一百九十二

一百九十三

一百九十四

一百九十五

一百九十六

一百九十七

一百九十八

一百九十九

二百

二百零一

二百零二

二百零三

二百零四

二百零五

二百零六

二百零七

二百零八

二百零九

二百一十

二百一十一

二百一十二

二百一十三

二百一十四

二百一十五

二百一十六

二百一十七

二百一十八

二百一十九

二百二十

二百二十一

二百二十二

二百二十三

二百二十四

二百二十五

二百二十六

二百二十七

二百二十八

二百二十九

二百三十

二百三十一

二百三十二

二百三十三

二百三十四

二百三十五

二百三十六

二百三十七

二百三十八

二百三十九

二百四十

二百四十一

二百四十二

二百四十三

二百四十四

二百四十五

二百四十六

二百四十七

二百四十八

二百四十九

二百五十

二百五十一

二百五十二

二百五十三

二百五十四

二百五十五

二百五十六

二百五十七

二百五十八

二百五十九

二百六十

二百六十一

二百六十二

二百六十三

二百六十四

二百六十五

二百六十六

二百六十七

二百六十八

二百六十九

二百七十

二百七十一

二百七十二

二百七十三

二百七十四

二百七十五

二百七十六

二百七十七

二百七十八

二百七十九

二百八十

二百八十一

二百八十二

二百八十三

二百八十四

二百八十五

二百八十六

二百八十七

二百八十八

二百八十九

二百九十

二百九十一

二百九十二

二百九十三

二百九十四

二百九十五

二百九十六

二百九十七

二百九十八

二百九十九

三百

三百零一

三百零二

三百零三

三百零四

三百零五

三百零六

三百零七

三百零八

三百零九

三百十

三百零十一

三百零十二

三百零十三

三百零十四

三百零十五

三百零十六

三百零十七

三百零十八

三百零十九

三百二十

三百零二十一

三百零二十二

三百零二十三

三百零二十四

三百零二十五

三百零二十六

三百零二十七

三百零二十八

三百零二十九

三百三十

三百零三十一

三百零三十二

三百零三十三

三百零三十四

三百零三十五

三百零三十六

<