

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學



复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社

网络新闻编辑学

秦州主编 王月苏副主编

(第二版)

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版

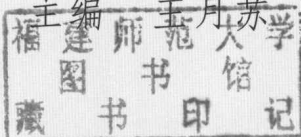


博學

网络新闻编辑学

(第二版)

秦州 主编 王月苏 副主编



1028479



T1028479

JC

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻编辑学/秦州主编.—2版.—上海:复旦大学出版社,2012.9
新闻与传播学系列教材:新世纪版
ISBN 978-7-309-08631-7

I. 网… II. 秦… III. 互联网络-新闻编辑-高等学校-教材 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 250521 号

网络新闻编辑学(第二版)

秦 州 主编
责任编辑/李 婷

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
上海市崇明县裕安印刷厂

开本 787×960 1/16 印张 20.75 字数 312 千
2012 年 9 月第 2 版第 1 次印刷
印数 1—4 100

ISBN 978-7-309-08631-7/G·1038

定价:36.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

9576501

A large, faint watermark of the Fudan University seal is centered on the page. The seal is circular and contains the university's name in Chinese characters, the year 1905, and two stars. The text "博学而笃志，切问而近思" is overlaid on the seal.

“博学而笃志，切问而近思。”

（《论语》）

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

作者简介

秦州（紫竹），南京大学新闻传播学院副教授，南京大学网络传播研究中心研究员。著有《新闻网页设计与制作》（2005）、《网络“客”文化》（2006）、《网络新闻编辑学》（2007）（主编）。2000年初创办新闻传播学术网站紫金网（www.zijin.net）。曾任江苏电视台新闻中心副主任，中国江苏网新闻总监。

内 容 提 要

随着网络媒体的日新月异、蓬勃发展，网络新闻编辑也日益受到社会的关注。本书以网络新闻编辑学研究开篇，在作了基本的理论铺垫之后，从网络新闻业的特点、网络新闻编辑的主体、客体、网络新闻受众、网络新闻编辑的技术环境、网络新闻的编辑制作、版面设计等方面作了具体阐述，并在第一版基础上增加了“微博”一章，探讨了微博这个最新的互联网应用的传播特征、发展现状与发展趋势。

全书理论简明扼要，实例丰富，配有思考题和课件，可作为高校新闻专业的基础教材，也有助于网络从业人员快速便捷地掌握网络新闻编辑的基本知识和实践技巧。

目 录

第一章 网络新闻编辑学研究	(1)
第一节 网络新闻编辑学研究的基本问题	(1)
第二节 网络新闻编辑学的研究方法	(5)
第三节 网络新闻编辑学的研究意义	(22)
思考题	(24)
第二章 网络新闻业的发展和特点	(25)
第一节 网络新闻媒体的发展史	(25)
第二节 网络新闻的特点	(46)
思考题	(54)
第三章 网络新闻编辑的主体	(55)
第一节 编辑的能力结构	(55)
第二节 编辑的知识结构	(64)
第三节 编辑的法律、道德素养	(66)
思考题	(75)
第四章 网络新闻编辑的客体	(76)
第一节 网络新闻稿件	(76)
第二节 网络新闻专题	(81)
第三节 网络新闻评论	(91)
第四节 网络新闻论坛	(97)

2 网络新闻编辑学(第二版)

思考题	(102)
第五章 网络新闻受众	(103)
第一节 受众的信息需求	(103)
第二节 受众的心理分析	(106)
第三节 编辑与受众的关系	(111)
思考题	(115)
第六章 网络新闻编辑的功能	(116)
第一节 网络新闻编辑与信息把关	(116)
第二节 网络新闻编辑与议程设置	(122)
思考题	(127)
第七章 网络新闻编辑的技术环境	(128)
第一节 网站的技术平台	(128)
第二节 网站的内容管理与发布系统	(132)
第三节 网站的基本服务项目	(140)
第四节 网页制作的基础语言	(147)
第五节 网页制作及图形处理软件	(150)
第六节 网页制作的高级技术	(154)
思考题	(158)
第八章 网络新闻的编辑制作	(160)
第一节 文字新闻	(160)
第二节 图片新闻	(164)
第三节 Flash 新闻	(173)
第四节 音视频新闻与多媒体新闻	(178)
第五节 网络新闻标题	(180)
第六节 背景资料的链接	(186)

思考题	(188)
第九章 网络新闻版面设计	(189)
第一节 网络新闻版面设计的基础知识	(189)
第二节 网络新闻版面的色彩设计	(195)
第三节 网络新闻版面的布局设计	(202)
思考题	(211)
第十章 草根媒体	(213)
第一节 草根媒体	(213)
第二节 博客	(219)
第三节 播客	(226)
思考题	(231)
第十一章 微博	(232)
第一节 微博概述	(233)
第二节 微博的传播特征	(243)
第三节 中国微博的发展现状	(252)
第四节 微博未来发展趋势	(268)
思考题	(278)
附录一 信息网络传播权保护条例	(279)
附录二 互联网新闻信息服务管理规定	(286)
附录三 互联网站禁止传播淫秽、色情等不良信息自律规范	(294)
附录四 互联网等信息网络传播视听节目管理办法	(297)

4 网络新闻编辑学(第二版)

附录五 最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用互联网、移动通讯终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释	(302)
附录六 非经营性互联网信息服务备案管理办法	(305)
附录七 互联网 IP 地址备案管理办法	(309)
附录八 互联网著作权行政保护办法	(313)
附录九 中国互联网网络版权自律公约	(316)
参考文献	(318)
第二版后记	(323)

第一章

网络新闻编辑学研究

网络媒体给世界带来崭新的生活、工作方式的同时,也给整个新闻传播事业带来了革命性的变化。它不仅为传统的报刊、通讯社、广播电视提供了新的技术手段,而且造就了一种崭新的新闻传播形态——网络新闻。其中表现最为突出的就是世界上许多重大新闻的迅速报道特别是突发性事件的报道,领先的已经不再是电视、广播,更不是报纸、期刊,而是作为第四媒体的新闻网站。网络新闻的发展势头迅猛,令人应接不暇,正如报刊、书籍、广播、电视等大众传媒设有“编辑”职位一样,随着网络这一新媒体的蓬勃发展,“网络新闻编辑”这一新兴的职业也应运而生,但是我们对网络新闻编辑的研究工作还远远落后于网络新闻实践。

本章主要的内容是对网络新闻编辑学的基本问题 and 研究方法进行梳理。基本问题主要包括网络新闻编辑学的研究对象、研究内容、定义和学科特点。网络新闻编辑学的研究方法主要包括内容分析、个案研究、网络调查、焦点小组等。

第一节 网络新闻编辑学研究的基本问题

早在 20 世纪 40 年代,“编辑学”这一名词在我国就已经出现,但真正有意识地将“编辑学”当作一门学科进行深入的研究,则是在 80 年代以后才开始的。自 20 世纪 90 年代网络新闻发端以来,网络媒体

自身没有专职的记者而是编辑工作人员承担了新闻信息的采集、加工和发布等一系列工作。网络媒体的编辑工作较之传统媒体在工作性质和工作内容方面有很多共通之处,也存在着很大的区别。网络新闻编辑学作为编辑学的一门分支学科,是一门应用性很强的学科,我们在进行学科理论体系的构建过程中既要借鉴已有编辑学的理论成果,更要结合网络新闻媒体的时代特点、技术特点,因地制宜地在更广阔的视野中开展我们的研究工作。

一、网络新闻编辑学的研究对象

网络新闻编辑活动不能一概而论,即使在各个传统媒体网络版和门户网站中,网站编辑的工作都是不尽相同的。例如在有些传统媒体的网站中,网络编辑只需要将全部印刷版的电子文件输入到数据库中就可以了,有些则需要进一步地筛选。许多门户网站的编辑工作主要包括选稿、改稿、处理新闻之间的关系、设计网页界面、组织论坛、专题报道等工作。从宏观角度对编辑过程进行考察发现,整个编辑活动的过程是动态的、及时的。在形成定稿之后,编辑过程并未结束,编辑还要根据作者和网民的反馈意见,进行调整修改,制定新的网络新闻编辑计划,这样就形成了动态的编辑过程。

网络新闻编辑学是研究网络新闻编辑活动的性质、功能和发展规律的科学,是一门正在建立和完善的新兴学科。网络新闻编辑工作中不断出现的许多新情况、新问题,都是网络新闻编辑学研究的新起点。网络新闻编辑活动是网络新闻编辑学特有的研究对象,有其自身的方法和规律。研究网络新闻编辑活动不能只进行单方面的考察,而要从多方面、多层次、多角度进行研究。具体应包括:

(1) 研究网络新闻编辑活动的起源和演变历史、性质和特征,以及网络新闻编辑活动与其他文化活动的区别和联系。

(2) 研究网络新闻编辑活动的价值和社会作用,以及网络新闻编辑人员的素质。

(3) 研究网络新闻编辑活动与社会生活的广泛联系,包括它与经济、政治、文化、科技以及其他传播媒介的关系,揭示它的发展规律。

(4) 研究网络新闻编辑主体作用于编辑对象的编辑过程,包括网络新闻编辑的不同阶段和基本环节,以及各个环节工作的原理、方法和

技能。

这样,以网络新闻编辑活动为研究对象,是网络新闻编辑学与其他学科区分的学科基础。通过对比的研究,网络新闻编辑学形成了自己独特的知识体系和理论建构,成为一门相对独立的新兴学科。

二、网络新闻编辑学的研究内容

网络新闻编辑学的研究内容包括理论研究、应用研究和历史研究三个方面。

(1) 网络新闻编辑研究的应用方面着重研究网络编辑过程中的基本环节,各环节的工作内容、工作原理和工作方法,力争对编辑过程有准确深入的认识和描述,逐步使网络编辑活动科学化、规范化,形成共同遵守的规范和标准。

(2) 理论研究包括网络媒介中编辑活动的地位和作用,编辑、作者和受众相互关系的变化,网络新闻编辑的社会功能等。

(3) 历史研究。由于网络媒体的发展时间较短,这方面的研究还比较欠缺。国内关于网络媒体的发展历史的第一部著作是中国人民大学新闻学院副教授彭兰的《中国网络媒体的第一个十年》,书中相关的总结和论述,为我们专门进行网络新闻编辑历史研究奠定了良好的基础。

三、网络新闻编辑学的定义

对网络新闻编辑学的研究对象和研究内容做了清晰的梳理之后,我们才能对网络新闻编辑学下定义。网络新闻编辑学从词语的形式分析,它是由“网络新闻”和“编辑学”两个概念组成的合成词。“网络新闻”是编辑学的研究对象和范围,而“编辑学”则是它的学科性质和归类。因此,我们要对网络新闻编辑学下定义,可以按照逻辑学中关于“属加种差”定义的方法,从“网络新闻”和“编辑学”的含义及它们之间的种属关系,来确定“网络新闻编辑学”的内涵和外延。

“网络”的概念在专业技术上比较宽泛,我们可以简单地理解成“是由多个计算机连接而成的系统,可以实现资源共享”。网络的发展已经形成了国际互联网的规模。从广义上说网络媒介,我们通常指互

联网(Internet);从狭义上讲或从实际操作上说,是指基于 WWW 来传播信息的网站。从一般意义上说,网络新闻是指传受基于国际互联网的新闻。尽管有职业性和非职业性之别,但任何用户通过互联网发布或再发布的新闻信息,通过互联网视听、下载、交流的新闻文本,均可视作网络新闻^①。《中国大百科全书》把“编辑学”定义为:“研究编辑基础理论、编辑活动规律及编辑实践管理的综合性学科,属于人文科学范畴。”原全国高校人文社会科学学报研究会理事长、中国人民大学博士生导师杨焕章教授给编辑学下的定义是:“编辑学是关于编辑的科学,是研究编辑活动过程及其规律的科学。”

由于编辑学是对所有传播媒体的编辑活动及其规律进行研究的学问,因而它是一个大的系统,可以根据不同的媒体划分为各种具体的编辑学分支,有的学者把这些分支称为“编辑学分论”、“部门编辑学”等。网络新闻编辑学正是编辑学中的一个分支,它是与报纸编辑学、期刊编辑学、音像编辑学等相并列的针对网络新闻的编辑活动和规律而言的编辑学。因此,所谓网络新闻编辑学,就是新闻网站从业人员以网络为载体,对来自信息源的信息进行有效的采集、筛选、解码、编码和发布,使信息得到有效传播的学问和技术,是研究现代信息社会里网络新闻编辑的现象、行为、特点、性质、内容和规律的学科。

四、网络新闻编辑学的学科特点

《中国大百科全书》将编辑学归属于人文科学范畴。《新闻学大辞典》中将新闻编辑学定义为“探讨新闻编辑工作产生发展的过程,研究编辑工作的规律和方法、技巧的应用学科,是新闻学的一个分支”^②。编辑学直接面向编辑实践,有具体的应用目的,它要为编辑活动提供原理、原则和方法技能,为编辑教育提供专业教材,因此,编辑学属于应用学科,不属于基础科学^③。网络新闻编辑学作为编辑学和新闻编辑学的一个分支,具有极强的时代性、应用性和综合性的特点。

1. 时代性

网络新闻编辑学的时代性,主要表现在编辑活动实施的载体

① 杜骏飞:《网络新闻学》,中国广播电视出版社2001年版,第44页。

② 甘惜分:《新闻学大辞典》,河南人民出版社1993年版,第77页。

③ 阙道隆:《编辑学理论纲要》,载《出版科学》2001年第3期,第10页。

是信息技术发展的代表——互联网络。网络作为大众传媒,在传播媒介中处于最新兴、最具有时代感和最具有发展前景的位置。有学者将网络新闻编辑定性为“现代编辑学”范畴,其实就是着眼于网络社会的技术条件和信息社会的社会条件来对其进行审视的。

2. 应用性

网络新闻编辑学的应用性,首先表现在通过一般理论的研究,解决编辑活动中带有普遍性的问题。如前面论述的网络新闻编辑的基本环节,以及这些环节工作的基本原理、方法和技能;网络新闻编辑工作人员应具备的素养等。其次表现在网络新闻编辑学通过对编辑实务的研究,指导实际的编辑活动。比如编辑人员利用网络平台编辑、传播新闻信息时应遵循的操作规范,通过怎样的方式和手段最大限度地发挥传播效果等。

3. 综合性

网络新闻编辑学的综合性,首先表现在网络新闻编辑学是多学科的综合。编辑活动本质上是多学科知识的综合运用,融会了诸如语言学、符号学、新闻学、传播学、心理学、美学、社会学、信息学等学科的知识。网络新闻编辑学研究编辑活动,就不能不研究相关学科与编辑活动的关系及其对编辑活动的影响,并且在自身的理论体系中吸收相关学科的知识。其次表现在网络新闻编辑学是理论和实践的综合。网络新闻编辑学在建立自身理论体系的同时,又研究编辑活动的程序、方式、方法等编辑技能,更重要的是编辑学理论研究的指向更偏向于实践,以指导实践为旨归。

分析网络新闻编辑学的学科特点,对建构网络新闻编辑学的研究方法具有重要的指导意义。

第二节 网络新闻编辑学的研究方法

编辑活动及其规律是复杂的、多层次的,与此相对应,编辑学研究方法也应该是一个多层次的开放系统。阙道隆在《编辑学理论纲要》中就曾指出编辑学的研究方法有三个层次,即指导方法、一般方法和具

体方法^①。处于这个系统最高层的当然是作为指导思想的哲学世界观和思维方式;处于中间层的应该是具有一般科学方法论意义的跨学科方法;处于底层的便是编辑学科研究中使用的具体方法。

指导方法主要是指哲学方法论层面。同时网络新闻编辑学属于人文社会科学,所以人文社会科学的一般研究方法都适用于网络新闻编辑学研究,如思辨的方法、逻辑方法(包括归纳法、演绎法、分析综合法等)以及系统方法等。再者,网络新闻编辑学又属于应用学科,研究成果不能脱离社会和时代的要求,要既能说明现实的网络新闻编辑实践,又能指导未来的网络新闻编辑实践。因此,坚持理论联系实际的原则,运用社会调查法(包括抽样调查和普查)、个案研究法、量化研究和质化研究相结合的方法等,对于网络新闻编辑学来说十分重要。尤其是量化与质化相结合的研究方法,就目前编辑学研究成果来看,大多是质化的分析与描述,显然有待于量化研究的充实。本书着重对网络新闻编辑学具体的研究方法加以论述。

一、内容分析法

内容分析作为一种正式的社会学研究方法主要是在两次世界大战期间发展起来的,是哈罗德·拉斯韦尔和他的同事在第二次世界大战前后进行的一些研究。为了研究大众媒介在社会剧变和国际冲突中的影响,他们以当时新兴的电子媒介——广播为研究对象。此后,内容分析发展成为研究各媒介相互影响渗透的重要工具之一。内容分析与媒介机构、媒介从业人员、媒介信息资源以及通常的新闻和其他媒介内容制作的研究结合在一起。

1. 定义

风笑天教授在《社会学研究方法》一书中论述,“内容分析可以按大的方法论取向分为定量和定性两种”^②,但大多数论者认为内容分析是一种定量研究方法。关于内容分析法比较经典而且引用比较多的定义,是伯纳德·贝雷尔森(Bernard Berelson)在1952年发表的《传播学研究的内容分析》中的定义:“内容分析是一种客观、系统、能对明确的

① 阙道隆:《编辑学理论纲要》,载《出版科学》2001年第3期,第11—12页。

② 风笑天:《社会学研究方法》,中国人民大学出版社2001年版,第219页。

传播内容进行定量描述的研究方法。”^①

2. 实施步骤

内容分析的程序可以分成六个相互联系的步骤^②：

- (1) 定义研究问题；
- (2) 选择具体的媒介和案例；
- (3) 定义分析的类型；
- (4) 制定编码表；
- (5) 进行预试，检验编码表的可靠性；
- (6) 数据的准备和分析。

定义研究的问题就是要确定，我们希望通过分析某一媒介的内容得到什么样的结论？传播学、媒介角色、社会现象和文本特征中的哪个方面是希望通过提出的这项研究予以分析讨论的。由于媒介所制作的文本、声音、影像产品是多得惊人的，出于理论上和实际操作的考虑，内容分析必须一开始就有所选择，缩小所要分析的内容的范围。首先，很重要的一点就是选择关于此种媒介内容有代表性的例子。在实际操作中，正如伯纳德·贝雷尔森在1952年提出的，定义媒介和取样的过程包括选择媒介内容或内容范围、抽取内容来源和选择日期、抽取相关内容三个步骤。分析的类型根据研究的目标、目的和中心问题而定，借鉴社会学常用的一些类别：参与者/出处/初步定义者及它们的性质。编码工作主要包括两个方面：阅读每篇文章；在编码表的括弧中给每篇文章填充对应的符号。在预试和检验的过程中主要应注意四种类型的问题：

- (1) 进行分类需要坚持同一分类尺度；
- (2) 用于分类和解释重点主题的分类系统可能会无法将其有效充分地区分；
- (3) 编码表可能会给出一张包括很多因素、主要定义者和来源的列表；
- (4) 将不同的类别和范畴彼此联系的能力。

大多数情况下，研究工作都要将数据输入计算机并借助于一定的统计分析软件，如SPSS等，存为数据文件便于进行复杂的统计分析。

^① 安德斯·汉森等：《大众传播研究方法》，崔保国、金兼斌、童菲译，新华出版社2004年版，第111页。

^② 同上书，第115页。