


中华小品文库

# 小品艺术论

什么是小品？小品有哪些美学特征？  
为什么八十年代在中国会兴起小品热？  
如何评价十年小品史？  
本书作者、文艺理论家、  
陕西省艺术研究所所长陈孝英研究员  
以自己近年来潜心研究和撰写的  
有关小品基本理论的述评，  
对小品发展史作出了回答。  
对上述问题作出了回答。

陈孝英 著



陕西人民教育出版社

# 小品艺术论

陈孝英 著

陕西人民教育出版社

( 陕 ) 新登字004号

小品艺术论

陈孝英 著

陕西人民出版社出版发行

( 西安长安路南段376号 )

新华书店经销

安康印刷厂印刷

787×1092毫米 窄32开本 5.375印张 96千字

1992年7月第1版 1992年7月第1次印刷

印数: 1—1,500

ISBN 7—5419—3064—4 / J·24

---

定 价: 2.95元

## 中华小品文库

---

主 编

陈孝英

副主编

李宝生

高 华

## 《中华小品文库》总序

当今中国之艺苑里，有一种新的艺术样式正在悄悄崛起，这就是“小品”。

小品，原本是戏剧院校和剧团培训、考核表演人员的一种教学手段。经过我国艺术家的精心改造，从八十年代起，它以原来的“教学小品”为基础，吸收了哑剧、相声、独角戏、二人转的营养，融汇了话剧、戏曲、影视、音乐、舞蹈、杂技、体育表演、时装表演、动画艺术的某些形式和技法，使之既从“教学小品”的母体中脱颖而出，又与人们熟悉的“小戏”拉开距离，从而创造出一种崭新的独立的艺术样式——“表演性、比赛性小品”。喜剧小品一经电视媒介传播，立刻出现了万人空巷、争相观赏、街谈巷议的热潮。看惯了约定俗成的“大戏”，对传统艺术样式积攒了够多的审美疲劳的中国当代观众，用掌声、笑声、赞词和选票对它表现出久违了的热情，从而在中国大陆上出现了旷日持久的“小品热”。

为了给这一席卷神州大地的艺术创作和社会审

美热潮火上浇油，我们决定编纂一套《中华小品文库》。我们设想，以选收全国各地不断涌现出来的优秀小品的文学脚本为主，兼及有关小品的理论和资料著作。每本5至12万字，第一批10本，力争1992年出齐。我们希望这套丛书能源源不断地编下去，成为名副其实的“中华小品”集大成之“文库”。

亲爱的读者，希望您在捧读《文库》时，不要忘记为小品这株艺苑奇葩添上一抔土，洒上一瓢水！

《中华小品文库》编委会

1991年

## 目 录

---

### (一)

作为文化现象的“喜剧小品电视表演赛”

——对陕西省第一至五届喜剧小品电  
视表演赛的回顾与思考…………… ( 1 )

不可逆转的大众审美趋向

——论喜剧小品热兴起的原因…………… ( 28 )

既鲜明又模糊的美学规范

——论小品的美学特征…………… ( 33 )

喜剧小品三字诀

——试论“喜剧小品”的界定标准…………… ( 36 )

喜剧小品对相声的冲击与启示…………… ( 54 )

电视化：电视喜剧小品本体化的突破口…………… ( 72 )

### (二)

畅笑过后的畅想

——看陕西省首届喜剧小品电视表演  
赛有感…………… ( 77 )

## 向生活和艺术的腹地进军

——看陕西省第二届戏剧小品电视表

演赛札记……………(83)

## 含蓄 复合 超越

——从陕西省第二届戏剧小品电视表

演赛看喜剧艺术发展趋向……………(92)

## 喜剧小品三年三级跳

——陕西省三届喜剧小品电视表演赛

回顾与议……………(98)

## 小品无正宗 喜剧需宽容

——看陕西省第四届喜剧小品电视表

演赛杂感……………(103)

## 陕西喜剧小品出现集团军和佳作群

——看陕西省第五届喜剧小品电视表

演赛随感……………(107)

## 陕西小品史上的第五个高峰

——“咸运杯”陕西省首届职工话剧

小品比赛述评，兼谈我省小品的

历史及其展望……………(110)

## 戏剧小品专题化的尝试

——看“美满杯”储蓄与生活戏剧小

品电视大奖赛感言……………(129)

## (三)

赵本山与中国小品热……………(133)



三棱镜和五味瓶

——看陕西省人艺话剧小品晚会《旋转的三棱镜》放谈……………(157)

后 记……………(162)

# 作为文化现象的 “喜剧小品电视表演赛”

## ——对陕西省第一至五届喜剧小品电视表演赛的回顾与思考

### 一、陕西：全国瞩目的“喜剧小品之乡”

自从1986年9月陕西电视台、省文化厅、省喜剧美学研究会、西安市总工会等单位联合举办我省第一届喜剧小品电视表演赛以来，到1991年元月，已走完五届的历程。

5年来，陕西人创造出来的这样一种喜剧小品的表演和比赛形式已推广到全国不少省市和中央电视台，它对中国大陆上喜剧小品的兴起和繁荣起到了推波助澜的作用。

五年来，通过表演赛，陆续推出一批既有较深的思想内涵，又有火爆的剧场效果的好作品，初步形成了我们自己的所谓“羊肉泡馍”风格。不少作品登上了中央电视台的屏幕，有的在全国引起强烈

反响（如《产房门前》），有的在全国大赛中获奖（如《凡人公事》、《大米与红高粱》、《剃头》、《肉夹馍》、《女人》、《红盖头》），其中《大米与红高粱》被全国公认为与辽宁的《超生游击队》并驾齐驱的佳作。

5年来，围绕一年一度的表演赛，开展了形式多样的理论研讨活动，对“小品”和“喜剧小品”的历史渊源、兴起原因、内涵与外延、美学特征与艺术规律、分类、陕西及全国小品艺术的发展状况和趋向进行了比较广泛、深入的研究，推出一批有创见、有发现的论文和文集，在省内外造成了较大的影响。我省研究者最先提出的一些重要观点，诸如“小品正在成为一种独立的艺术样式的雏型”，“小品有自己的美学特征，不应等同于浓缩的小戏”，“喜剧小品是一个包含多系列、各层次的开放体系”，“喜剧小品应具备‘小’（开口要小）、‘品’（要有可品之味）、‘喜’（能够引起具有审美价值的笑）的特点”等，已开始得到全国越来越多的理论家和艺术家的认同，对小品艺术的发展和提高起到了积极的推动作用。

五年来，在表演赛的促进下，我省小品界经过酝酿、发展、淘汰、壮大，初步形成了四支有一定实绩和实力的队伍，这就是：创作队伍，表导演队伍，评论和理论研究队伍，组织、辅导工作队伍。就创作和表导演而论，在专业力量方面，逐步

形成了西安市话剧院、陕西省人民艺术剧院、铁一局文工团三个“集团军”，以及西安儿童艺术剧院、西安市艺术学校、陕西省说唱艺术团等有潜力的生力军。业余力量方面，逐步出现了西铁分局、兵器工业系统、宝鸡地区、铜川地区、西安地区五个“重镇”，以及有一定潜力的延安、商洛等地区。涌现出一大批致力于喜剧小品艺术的编剧（石国庆、杨新鸣、史锋、曲国强、赵安、高钦贤、吕宏强、车周兴、陈正庆、陈致雅、王培通、杨晓坤、张怀杰、二曹、张翔生、周建顺、郭建中、叶勇、姜增祥、赵志礼等）、专业导演（张痴、赵克明、程文宽、玄英、戈治军、高树艺、尤二群、朱玉珑等）、业余导演（赵安、高钦贤、高锡九、赵立文、张和运、孟长水等）、专业演员（刘远、李荣昌、胡秦英、曲国强、杨新鸣、谭希和、史锋、邹小茜、李桂青、王艳梅等）、业余演员（石国庆、董杰、王宪民、阎卫国、王培通、高琴、袁红、苑桂兰、李鲁霞、高钦贤、李瑛、穆德纯、赵立文、郭建中、赵志礼、李雪梅、于飞、董莎莉、李平、宋鹏、王红、乔国辉等）。

在组织、辅导以及理论研究方面，也逐步形成了陕西电视台、西安电视台、省艺术研究所、省喜剧美学研究会、省群众艺术馆、省市总工会等几个人们公认的中心。

通过接连五届表演赛所推出的作品、论文、人

才，我们陕西已成为全国瞩目的一个喜剧小品的创作、表演和理论研究中心。

## 二、表演赛：发人深思的文化现象

经过一连五次兴师动众的实践之后，我们终于可以比较全面、比较自觉地来审视一下，“喜剧小品电视表演赛”究竟是一种什么样的文化现象。

它将“喜剧小品”这样一种原来主要用于考核表导演人员的教学手段加以丰富和改造，变成一种独立的艺术表演样式，用电视这种传播最广的媒介和现场表演赛这种最受欢迎的形式传达给观众，从而在八十年代下半期和九十年代初的中国大陆上掀起了一股前所未有的创作、演出、欣赏、评议、研究喜剧小品的热潮。

作为一种文化现象，“喜剧小品电视表演赛”包含着三个层面的现象：

首先，是一种艺术创作现象。我们的艺术家以原来的“教学小品”为基础，吸收了哑剧、相声、独角戏、二人转的营养，融汇了话剧、戏曲、影视、音乐、舞蹈、杂技、体育表演、时装表演、动画艺术的某些形式和技法，使之既从“教学小品”的母体中脱颖而出，又与人们熟悉的“小戏”拉开距离，从而创造出一种崭新的独立的艺术样式——“表演性、比赛性喜剧小品”。

其次，它是一种电视传播现象。我们的艺术家

以表演性、比赛性喜剧小品为内容，以电视媒介为载体，运用“电视表演赛”（评委现场亮分、电视现场直播）的形式，使喜剧小品通过电视化和竞赛化的途径走进千家万户。

同时，它又是一种社会审美现象。“喜剧小品电视表演赛”一经直播，便出现了万人空巷、争相观赏、街谈巷议的热潮。看惯了约定俗成的“大戏”、对传统艺术样式积攒了够多的审美疲劳的中国当代观众，用掌声、笑声、赞词和选票对它表现出久违了的热情，使喜剧小品和喜剧小品电视表演赛倍受青睐，这本身就是一个发人深思的文化现象。它向当代中国的艺术家和理论家提出一系列尖锐而又现实的问题：

为什么一方面话剧、戏曲大踏步地走向低谷，甚至连曾经很风光过一阵的电影、相声也正在无可奈何地退热，而喜剧小品却超越了所有的先行者，首领风骚？

是因为喜剧小品顺应了80年代中国艺术观赏者的大众审美心理，例如求新求异、追求快节奏、寻求娱乐、倾吐心声？

还是因为喜剧小品本身具有种种讨人喜欢的美学特征，例如篇幅的凝练、结构的精巧、动作的丰富、点题的含蓄以及环环相扣的笑料？

喜剧小品的出现，能否为中国当代某些艺术样式的滑坡注入一剂强心针，找到一条挽救“危机”

的生路？

### 三、如何科学地规范“喜剧小品” 的内涵与外延

——五届表演赛的基本经验之一

#### (一) 内涵之四要素

从五届表演赛的实践来看，就内涵而言，“喜剧小品”一般来说应具备这样几个要素：

一是凝练性。即篇幅要短小，按照目前约定俗成的规定，演出应控制在15分钟以内。出场人物不宜多，除独角戏外，一般是2—3人，至多4—5人，偶有人物较多者，则或是有人而无名的群众角色<sup>①</sup>，或是由一名演员串演多名角色。

二是瞬间性或片断性。即截取生活中的一个片断、一个或几个瞬间，对人物的性格、心灵进行一次曝光，对某种社会现象、世态人情进行一次透视。为此，对推到前台加以表现的事件，应有比较严格的时空限制：一般来说，场面不宜大，场景不宜多，时间跨度也不宜过大。

三是精巧性。即要以小见大：要精心选择能够以小见大的“聚光”的瞬间或片断，要精心选择能

---

<sup>①</sup>最典型的是中央电视台《综艺大观》播出的小品《各抒己见》。两队人马就妇女解放问题摆开了擂台，除陈佩斯、朱时茂两个主角外，其他十余人多为有人而无名、无词的群众角色。

够以小见大的切入生活、展示主题的巧妙角度。

四是喜剧性。即要有喜剧结构、喜剧情节、喜剧人物、喜剧氛围，从而造成喜剧效果：或使人当场爆发出笑声，或使人心头泛起乐感。

综上所述，我们是否可以作出这样的概括：

喜剧小品是一种带有浓郁喜剧色彩的片断性艺术演出形式。它将数量不多的若干人物之间的矛盾冲突浓缩在一个特定的、时空都十分有限的人生片断之中，运用喜剧性的结构或手法，通过瞬间的撞击，来完成对人物性格、心灵的一次性曝光，对某种社会现象、世态人情的一次性透视，从而使观赏者发出具有审美价值的笑，或在心头泛起乐感。

## （二）外延：模糊的边界

五届表演赛不仅为规范喜剧小品的内涵提供了丰富的依据，而且也为规范其外延创造了必要的条件。所谓“外延”研究，就是探讨一下，究竟什么应该算喜剧小品，什么不应该算喜剧小品。为此，我们不得不面临一次难度很大的手术，其任务就是将“喜剧小品”之核从包围着它的众多近亲近邻之中剥离出来。尽管我们可以勇敢地割断某些连接着它们的结合部，在一片血肉模糊之中宣告新生儿的诞生，但事实证明这个新生儿与其众多的手足、邻里原来分别是一个个“连体儿”（尽管连接的程度



各不相同)，因此，我们所能做的只是小心翼翼地  
为它勾勒出一条带有一定模糊性的边界。

### （三）四个“连体儿”

眼下，在我们面前就摆着四个“连体儿”：

1. “喜剧小品”与非表演性的带有喜剧性的  
艺术小品种。

按照最初的本意，“小品”是指短小的文章，  
如随笔、杂感之类的小品文，后移至艺术创作中，  
指篇幅比较小的带片断性的作品，如戏剧小品、舞  
蹈小品、美术小品、摄影小品等。现在我们所讨论  
的“喜剧小品”，系指一种艺术表演的样式，这就  
与那些非表演性的喜剧性小品（如幽默讽刺性的小  
品文和微型小说、漫画小品、趣味摄影小品等）划  
出了第一条边界。

2. “喜剧小品”与业已成为独立的喜剧性艺术  
表演样式的曲艺小品种。

在中华民族悠久的曲艺史上，形成了一系列以  
喜剧性为主要美学特征的艺术表演样式，其中不乏  
短小精粹的形式（如相声、笑话<sup>①</sup>、故事、二人  
转、二人戏等），它们同样具备了“喜剧”和“小

<sup>①</sup>笑话在前些年是一种主要供阅读的喜剧艺术样式，  
但近年来开始越来越多地进入表演系列。如88年夏，西安  
电视台举办了“唐都杯”笑话大奖赛；91年春节，中央电  
视台播出了“91年迎春喜剧笑话演出”；91年元宵节，中  
央电视台举办的文艺晚会还播出了六位喜剧艺术家连袂演  
出的《南北笑话》。