

尚绍华 著

中国婚恋大特写

揭示当代婚恋奥秘

展示当代婚恋场景

深刻而深远的启示

真实而真诚的记录

一部最真实的记录



中国婚恋大特写

一部热情而悲壮的真实记录

尚绍华 著

中国妇女出版社

一九九一年二月·北京

孩子的恐惧和泪水

★ 一个女编辑的经历

作者简介

由于作者是中国妇女杂志婚姻家庭部主任，中国婚姻家庭研究会会员、北京婚姻家庭研究会理事，多年从事新闻采访与婚姻问题的研究，所写的文章清新可读，所描绘的一些问题鲜为人知，使该书既有思想性能给人以启迪，又有可读性，能使读者开阔视野，增长知识。

责任编辑：马祖培

中国婚恋大特写

尚绍华 著

中国妇女出版社出版 甘肃省新华书店经销

天水新华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 9.75印张 2插页 200千字

1991年3月第1版 1991年3月第1次印刷

印数：1—8,000

ISBN 7-80016-480-2/I·103 定价：4.20元

目 录

征婚在中国

- 一个红头文件和一言难尽的征婚..... (1)
- 历史与现实的回声..... (2)
- 绣球从农村抛向城市..... (8)
- 100字的奥妙..... (14)
- 某男某女们..... (21)
- 征婚骗局万花筒..... (25)
- 南北大论战..... (33)
- 征婚在继续..... (39)

六个女性的追寻

- 大龄女青年们的故事..... (42)

磨难之恋

- 正当的需要..... (92)
- 艰难的寻觅..... (100)
- 面对沉重的爱..... (110)
- 悲壮的尝试..... (116)
- 道德的重负..... (128)

整容“摇动”家庭

- 珍贵的新婚感觉..... (136)
- 未婚夫的“高瞻远瞩”..... (138)
- 父母做后盾..... (140)

丈夫的怒气·····	(142)
孩子的恐惧和泪水·····	(144)
淡忘了惨痛的过去·····	(146)
金钱的阻力与动力·····	(148)
鼻子带来的沮丧·····	(150)
来修眉的老人·····	(152)

家庭之窗

父女情深（陈云与女儿陈伟华之间）·····	(154)
名演员的普通日子（李婉芬家事）·····	(161)
温暖的家庭（郎平和她的父母）·····	(166)
赵子岳（心的交流）·····	(171)
分割的不仅是遗产（一个家庭的风波）·····	(177)

婚恋广角镜

北京的“婚姻小集”·····	(183)
婚姻登记面面观·····	(189)
“两不怕”的宝贝儿·····	(196)
老眼睛·小眼睛·····	(203)
协议离婚的趋势·····	(213)
电视征婚第一家·····	(217)
离婚使女人坚强·····	(226)

临界

——一个女编辑的经历·····	(234)
-----------------	-------

征婚在中国

——关于征婚现象的透视

一个红头文件和 一言难尽的征婚

某晚，看电视，中央首长在亚运会某场地种树。一位首长说，要好好种树。“种一棵，活一棵。”

这或许也是一种中国特色吧，我们位居上层的领导者常会对具体事物发出更加具体的指示。每听到这种具体到家的指示，我便不由会想到1984年。

1984年，中国所有县团级以上党政机关、群众团体负责人的案头上，都收到了一份红头文件，中共中央办公厅关于关心大龄青年婚姻问题的通知，从此，有半年多时间，全社会把给大龄青年找对象的事又办成了一个运动。

现在回想起来，这项通知是很有意思的。

可不管怎样，它使大龄青年的婚姻问题引人注目了。要不，怎会有今日经久不息的征婚潮呢？

我的一个朋友，搞理工的，常感生活枯燥，自从我每期送他一本《中国妇女》杂志之后，他见我总笑咪咪的。开始，我以为他和其他男人一样也在百忙之中稍带关注一眼妇女解放运动，一问，不然。他说：“这里头征婚启事真是好看，我每期都看。”他告诉我，他对那两页征婚兴趣倍增，感到

内中奥秘无穷。

一天，他竟打电话问我：“征婚启事是什么时候有的，这中间一定有些不为人知的事吧？”

我说：“一言难尽哪。”

的确，这些年来，因工作关系，我目睹了中国大地上征婚的初起、兴盛、持续，也有机会窥见了其中若干不为人知的悲剧、喜剧、闹剧，亲自采访过参加征婚的形形色色的人；也处理过通过征婚诈骗的案件，说老实话，这一切让我这当婚姻家庭部主任的也不由眼花缭乱，感慨万千呢！

于是，我动念写此文。

历史与现实的回声

第一人叫丁乃钧

丁乃钧，四川江津人。关注征婚的研究征婚的组织征婚的人都可能知道这个四川江津人。

他是位数学教师，40岁。在数学王国里他可以任意驰骋，可在寻求爱的道路上他是个不幸者。动荡的年代使他历经坎坷，当他终于安定下来年龄已大，加之教师辛劳清贫、工资低微，整日与粉笔灰为伍，这个精干的小伙子最后落了个孤身一人。

一日，丁乃钧望着电视广告，忽发奇想，我何不登则广告，把自己的交友范围扩大一下？如果向人们介绍了自己，自己还无人问津，心也甘了。尽管他已到不惑之年，但他仍

不缺乏青年人的勇气，并且此举中不乏悲壮的色彩。

那时《市场报》在信息交流方面较为活跃，丁乃钧就给《市场报》写了封求助信，并附了一则征婚启事。

建国以来，还没有一家报纸刊登过征婚启事。因此，《市场报》编辑部收到了丁乃钧的信及征婚启事时，是感到新奇的，丁乃钧的名字便让编辑们记住了，而他本人则成为一项事物的第一尝试者。

其实，征婚并非国产新事物。在1695年7月16日，世界上第一则征婚启事就在一家英文刊物上出现了，开征婚先河的是位男子，他不乏绅士风度，温文尔雅地写道：“一位年约30岁的绅士，财产丰厚，愿征一位拥有3000英镑财产的年轻淑女为偶。”那时，这位绅士是否以他奇特的方式获得佳偶已无据可查，可征婚却在世界各地陆续出现，但它和其他一切开放的新事物一样也遇到阻碍和误解。1727年一位女士竟因登征婚广告惨遭迫害。她勇敢地登出征婚广告，结果舆论哗然，市长把她送进了疯人院。

相比之下，丁乃钧的运气好极了。他毕竟已生活在80年代。启事寄出后，一直没有消息，他渐渐淡忘了。正在此时，《市场报》上刊出了他75字的征婚广告：“丁乃钧，男，40岁，四川江津地区进修学院数学教师，欲求……”那是1981年1月8日。

忽拉拉，这位教师在一个月內收到来自全国各地应征信300多封。不久，一位吉林姑娘真打动了他的心。丁乃钧又惊又喜，他当然想不到，《市场报》编辑部收到他的信后也曾犹豫再三，但出于对他的同情，出于真心想帮助丁乃钧，还是发出了这则启事。

结果这则启事一发出，征婚广告在中国便一发不可收拾。

征婚的“天时”和“地利”

就在丁乃钧第一则启事问世前一星期，即1981年1月1日，在第五届全国人民代表大会第三次会议上通过的《中华人民共和国婚姻法》开始实施。新《婚姻法》参照世界各国婚姻法以及人类生理心理发展的各项科学数据，对婚龄进行了调整，明文规定婚龄男22周岁，女20周岁。

这似乎像一个闸门被打开，二十出头的年轻人穿红着绿前呼后拥地登记结婚了，可二十六、七岁乃至三十一、二岁的青年面对神圣的法律只有发呆的份儿。他们习惯了过去的人生里程，加之上山下乡、干校农场、重找文凭、重找工作一类经历，使他们突然发现自己的青春一去不返，坐地成了婚姻门前的迟到者。这批人的数字又相当可观。

他们惶惑。人们看见他们老大不小晃来荡去心中也不安，好象这样总会出点什么事儿。于是，把“大龄青年婚姻问题”归为“社会问题”。

征婚启事一出现，人们便感到可以理解，认为是在做一件好事。所以，尽管仍有些人对征婚广告挑剔攻击，说这是“资产阶级生活方式”、“把人当商品”等等，但整个社会以宽容的态度默许了它的存在。

但到这时，它还只是星星点点。

还要提到1984年。我们姑且不去评价中共中央发通知为大龄青年解决婚姻问题在世界上绝无仅有，以及把个人问题当工作抓是否符合80年代人们的观念，虽然客观上它使全社

会行动起来。工青妇一类群众团体组织首当其冲，各级党政机关也都纷纷响应，大开绿灯。于是，婚姻介绍所如雨后春笋，联谊舞会风起云涌，“电子红娘”、“机器媒人”相继登场，征婚广告更堂而皇之大办起来，形成燎原之势。

且看，报纸刊物上，或在报缝或在报屁股，或在封二三，或在内文尾，或在专页，凡密密麻麻三四行一段的皆是征婚启事。既是广告，必要收费，作为报刊，又做好事又进钱，还能吸引读者，何乐不为？

什么新事物在中国大地上冒头都得经历一番挣扎，唯有征婚，大体顺利。它出现时，“天时、地利、人和”占了个全，所以谁见到登征婚启事也没脾气。

条条大路通罗马

各报刊为吸引读者，编排征婚颇具匠心。

《武汉青年报》开辟了“凤凰求”专栏，求凤求凰者不断上门，编辑部只好设了接待组，并且不得不舍出一个版登广告；

《家庭》杂志开辟专栏叫“爱之桥”，温柔恬静，颇有港台味道，征婚广告语句也很清新秀丽；

在东北畅销的《妇女》杂志，征婚栏叫“鹊桥”，启事长短与其他刊相近，只是把求偶者性别以黑体标出，让读者对征婚者是男是女一目了然；

《青年月刊》的“征婚启事”栏，一色小五号字连成片，不够清晰。但每则启事前加了序号，看的人可以心中暗想：“这第4号和11号可以考虑”；

中国婚姻家庭研究会主办的《婚姻与家庭》杂志开辟的

专栏叫“爱的呼唤”，很有动感。每期用2页呼唤，发40—50则，仍供不应求；

专门温暖中国残疾人之心的《三月风》也开辟了“鹊桥相会终有期”，为残疾者择偶铺出一条充满人情和人道精神的路；

1984年5月13日《解放军报》在第四版开出“绿色鹊桥”，正式揭开了中国军人征婚的第一页。

我所在的《中国妇女》杂志是全国性妇女刊物，当然早早办了“鹊桥”专栏，并以上百万份发行量吸引了更多征婚者，不停有人来找，不停有人打电话求，实在无法满足。于是刊物拿出大家风度，办了一期大龄青年婚姻专号，一气登出101则启事，封面是一男一女在夕阳水边握手对视。增印了几万份全卖出去，小书贩还纷纷上门订购，说卖得十分抢手。

人言条条大路通罗马，现在是座座鹊桥通婚姻。

征婚者心中有杆秤

为大龄青年解决婚姻问题的社会运动在兴盛了几个月后，终于趋于尾声。由于复杂的社会原因，婚姻介绍所纷纷倒闭，电子红娘、机器媒人也先后退休，鹊桥舞会也汇入了当代平俗的营业性舞会之潮，然而唯有征婚，如小河经久不息地流淌在各类报刊上。

为什么它能经久不息？征婚者心中有杆秤；掂来量去，这种方式最为适合他们。

优点之一：

通过书信表达比较坦然。往往混到“大龄”仍单身的人

多不善交际，不够活泼。如果他们一听音乐脚就痒，冲进舞场见谁都能跳，与谁说话都不打怵，那么他们找对象就不会困难。所以舞会、联谊座谈一类对他们来说不顶用，看那些借机会来跳舞的红男绿女还很受刺激。比较之下，征婚这种形式就显得内向、沉静，为有过一些坎坷经历的人提供了交友的机会。

优点之二：

书信往来，有想像的空间。可以为素不相识的人见面之前增加一点铺垫。某电冰箱厂检验员陈芳心中曾有过许多浪漫念头，过去经人介绍的朋友，她都深感失望。她登征婚启事后，收到不少信，于是与其中一人通信四次后见面，因那人文字很好，表达思想清新而流畅，陈芳便从感情上先接受了他。见面时，尽管发现对方个子不高，有好几处不合过去的理想，因事先奠定了基础，两人相处得甚为投机。

优点之三：

通过收到应征信之多少和应征者条件之高低的分析，能进行自我认识。北京化工厂的王林强发出征婚后，收到应征信仅三十几封，比同时“亮相”的同事少几十封信，那么反馈回来的信息说明，要么是自身条件差，要么自己要求偏高，要么选择的范围窄。于是他眼光实际了许多，调整了择偶标准。

优点之四：

避免了介绍人在牵线搭桥过程中施加的主观影响。婚姻介绍所纵有成群热心的“红娘”，可他们配对时，常按自己认为谁与谁合适介绍。感情是件极复杂的事情，“鞋子合适不合适，只有脚知道”。征婚，信件直接到面前，选择谁由

自己意志为主。

优点之五：

也是最重要的一点，征婚者把握主动权。一般来说，征婚者登出启事后是从容的，坐等收信，信收到后，与哪个人见面，由自己挑选。选择的主动权在自己手里。每个征婚者都会收到信，至今还未发现未收到信的征婚者。多的上千封，少的也有十几封，拆这些信时，会想到有这么多人愿意与自己交往，大龄者孤独的滋味会被冲淡许多。

正因有上述好处，征婚广告在婚姻介绍所纷纷倒闭之后表现出它的生命力。

绣球从农村抛向城市

百名农村小伙集体征婚

1984年6月，《中国妇女》杂志收到了一封江苏省赣榆县大岭乡的来信，署名是“孙克南等百名农村小伙”。

现将此信摘要如下：

俺们苏北地区的百名小伙子，祖祖辈辈长在乡村，现在，俺们敢挺直腰杆，向城里姑娘求婚啦。也许会有人笑话我们：这些穷光棍，真想媳妇想邪了心，竟好意思厚着脸皮向城里姑娘攀亲。

说实在的，俺们这些农村小伙子，不是没想过这些，现实存在的城乡差别，给人的情感带来了隔阂。

可是如今不同了，在三中全会富民政策指引下，俺们乡五千多农民都在责任田里当家理财，家家盖起了新瓦房，银行里的存款比城里人多几倍，俺们吃的是大米白面，穿的是毛衣毛料，看的是电影电视，个个欢天喜地的。现在俺万事皆不愁，唯一想的是身边缺少一位志同道合的贤妻。

俺们常常聚会，谈论各自的苦衷，特别是星光灿烂的夜晚，大家仰望牛郎织女星发愣：天上真有七仙女吗？俺们这些“董永”多盼有七仙女下凡到人间农村。现在俺们生活好了，腰杆直了，敢于冲破重城轻乡的旧观念，向城里姑娘攀亲，俺们瞧得起自己了！

有志有识的城市姑娘们，请到农村来吧！

这封信一经在《中国妇女》杂志1984年7月号上登出，顿时引起巨大社会反响。

二十多条新闻与六个姑娘的质疑

这封信先由敏感的新华社发现，专门将“在《中国妇女》上有百名农村小伙敢向城市姑娘征婚”发了消息。接着全国有二十多家报纸电台发了这条新闻。中央广播电台还专门来了记者，手持黑色的话筒让我们当时婚姻部的同志谈感想，并为此制作了专题节目。

杂志社同时也收到不少来信，赞扬农村小伙子向城里姑娘征婚的勇敢行为和这一行为的深远意义，一时间信如雪片。可在这些信中，有连云港市六个姑娘联名写来的信，对农村

小伙的思想状况提出质疑：

现在他们生活好了，有存款了，就说敢向城里姑娘求爱了。以前为什么不呢？他们是用什么来衡量爱情呢？是用金钱吗？我们看是的。他们的恋爱观建立在金钱之上。

这是一种很尖锐的意见。

十月份，我和另一同志专程去了趟大岭乡。到了这里，我才弄清在孙克龙农家小院里写信的经过。

一个夏日的夜晚，这帮小伙吃罢饭都聚到孙克龙家，年轻人由庄稼唠到收入，由收入唠到家庭，最后扯到找对象上。

一个说：“生活好了，咱们找对象不能太糠。”一个说：“找对象得找有文化的，往后农村发展全靠知识。”一个说：“还是城里姑娘比农村姑娘强，人家开朗，懂爱情。”说到城里姑娘懂爱情，小伙们话就更多了，一阵议论一阵笑，满眼里都是羡慕。

孙克龙早有妻室，此时却为小伙们感慨。过去两个村的姑娘都出去找“吃工资”的，曾流传过“宁肯给80岁的拎皮包，不愿跟18岁的拿镰刀”的话，本地小伙都剩下了，好好的人儿打光棍，过得穷困潦倒。别人瞧不起他们，他们自己也瞧不起自己，曾有一百多青年背井离乡出外谋生，先后有十几人感到生活无望而自杀。

是十一届三中全会后，穷大岭才变成富大岭，小伙们才敢想找有文化懂爱情的姑娘，这无疑是个深刻的变化，是个合

理的要求！可上哪找去呢？

一个念头，涌上孙克龙脑海：“你们何不向城里姑娘攀亲？”小伙子们先发愣，而后高声叫好。孙克龙便代笔为他们写了这封集体征婚信。

消息传开，引得远近小伙子们心跳兴奋，纷纷串联签名，密密麻麻签了好几张，一数有一百个。

了解到这些，我理解了这些农村青年。

经济的发展与婚姻观念的变化是紧密相联的。糊不上口时想的当然是别打光棍，而富裕的基础使他们想追求精神生活，择偶标准自然有了变化。这不能简单地说他们把恋爱观建立在金钱之上，真实的讲他们的恋爱观是建立在当代农村青年变化了的地位之上。

城镇姑娘迅速作出反应

我在大岭乡看了二百多封城镇姑娘的信，城镇姑娘反应十分迅速、明快，很有现代女青年落落大方的风范。

一位上海姑娘——

三中全会使你们那发生巨大变化我很高兴。我想去你们那里选择伴侣，不为别的，只为把农村家园建设得更美丽。我喜欢农村。

江西赣州一女大学生——

我是大学生又是国家干部，你们那儿如有与我志同道合的青年，我愿与他交朋友，共同探索农村的致富之路。

四川重庆一待业青年——

没考上大学，非常苦闷。到农村去与一些有志气青年共同奋斗也可以作为我生活的一个转折。也许与一个朴实勤劳

的农村青年结为伴侣，会使我过上充实的生活。

河北石家庄市一女助理工程师——

我讨厌城市里的噪杂，向往平静的田野，如果与你们那的青年交朋友，是否会使我换一种活法？

.....

仅三个月，这样的应征者有103名，其中三十多人还寄来了照片，表示此举经慎重考虑决非儿戏。

我们在时，便看见连云港市某工厂一个姑娘拎着提包自己来了，乡里领导热情接待。开始她有点害羞，不住用手摸头发，总低着头，后来还是明确表达了想落户大岭乡的愿望。她说：“放着城里工作不干选择大岭乡，其实很简单，我喜欢朴实无华的农民。”

乡里专门设了“红娘组”，负责收信，与外界联系，也接待勇敢的登门上访者。大岭乡一时成了附近乡村中一个热点。

小伙子们受到刺激

当我仔细回味那些信，我感到城市女青年奔农村来有两方面的原因：一是城镇女青年感叹农村小伙有志气，也愿意冲破旧的城乡差别带来的婚姻上的隔阂。还有一个原因就是，在当令人满为患的都市生活中，焦躁的都市气氛，紧张的人与人之间关系，暗灰色的缺乏透明度的空气，令今日独立意识日益觉醒的女性厌倦，她们渴望返朴归真，从高层建筑的夹缝中走出，走向代表朴实和宁静的田野。

这后一点是我个人的感觉。那时候，小伙子们只沉浸在兴奋中。他们悟到的是，来信的甬管干部、教师、职员、工