



出版史志丛书

JCSZ

江苏图书编辑史



出版史志丛书

江苏图书编辑史

江苏人民出版社

(苏)新登字第 001 号

书 名 江苏图书编辑史
主 编 倪 波 穆伟铭
责任编辑 夏 里
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 东南大学激光照排印刷中心
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 11.375
印 数 1—2000 册
字 数 287 千字
版 次 1994 年 6 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7—214—01288—X/K·160
定 价 8 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

本书撰稿人

钱文华

《出版史志丛书》前言

从1989年10月起,我们为了编纂《江苏出版志》,开始征集、整理出版史料,先是点点滴滴,后来就涓涓成流了。其中有不少长篇的出版史料专辑,是专家、学者们经过长期辛勤劳动所积累而奉献出来的巨著,实在是难能可贵的。虽说这些史料大部份属于江苏地方性的,也足以使我们更加清楚地看到:出版事业对于整个国家、民族的政治、经济、文化发展,关系极为紧密,影响极其深远。而现有史料之丰富,远非一部综合性的、受体例和篇幅限制的《江苏出版志》所能容纳的。如果把大量史料继续束诸高阁,弃之不传,那就太可惜了,我们这些出版史志工作者也会长久自愧不安的。

由此,我们引发出一个念头,就是在编纂《江苏出版志》的基础上,再编辑一套《出版史志丛书》,不仅可以把已征集来的专题史料传之于世,还可以继续从我国历史文化宝库中发掘有关的珍品予以出版,这无疑将是一件很有现实意义和历史价值的事情。

但是,编辑出版这套史志丛书,不能不说又是一项十分艰巨的工程。它涉及的内容很广(包括编辑、印刷、发行、管理诸多方面);范围很大(从本省到区域直至全国);时间跨度很长(上溯至发端,下限于当今)。我们的初步打算是:实事求是,分步实施,细水长流。先从编纂江苏地区的出版史料做起,然后面向更大范围征集,逐步

开展,成熟一本,出版一本,积少成多。不仅如此,出版这套史志丛书,要有大量的人力、财力、物力的投入,这也是一大难题,要求各方面的协调才能解决。

令人振奋的是,这一出版工程,首先得到了江苏省出版总社蒋迪安等领导同志的重视和关怀,他们从出版事业的长远利益出发,既在编辑思路上加以指引,又在人力和经费方面给予大力支持。江苏人民出版社也乐意接纳出版。同时社会各界有关专家、学者和我省出版界的前辈,都热情关注,积极参与了编纂工作。

经过五年多来的耕耘,除《江苏出版志》外,《出版史志丛书》的第一批选题已编纂成书,将陆续问世。它们是:

《江苏出版大事记》

《江苏出版人物》

《江苏出版机构》

《江苏刻书》

《江苏图书编辑史》

《江苏报刊编辑史》

《江苏民国时期出版史》

《民国党派社团出版活动史略》

《华中解放区出版事业简史》

《江苏革命出版活动纪事》

《江苏艺文志》(以市为卷)

这批丛书,总的来看,它的史料性、学术性、时代性,是相当鲜明的。其中大部份虽系地方性史料,由于江苏地区自古以来经济、文化比较发达,伴随而产生、发展的出版事业,在全国也具有显著的影响,因此它的实际价值,势必远远超过它的地方性。相信它将为当今深化出版改革、繁荣出版事业起一定的借鉴作用,为更深层次地进行出版科学研究创造一定的有利条件。果能如此,我们也就算尽到了一份责任。

回顾这批丛书的编辑出版过程,我们深感它是集体智慧和力量的结晶。江苏省出版史志编纂委员会出版史志编辑部负责具体地策划和组织工作。南京图书馆、中国第二历史档案馆、江苏省档案馆、省博物院、省地方志办公室、省委党史工委、省政协文史办以及南京大学、南京师范大学、省社会科学院历史研究所等许多单位及其专家学者都热情给予了配合和支持。南京大学张宪文教授、倪波教授、南京师范大学赵国璋教授、中国第二历史档案馆方庆秋研究馆员、出版家周天泽等分别担任各书的主编。江苏省出版工作者协会主席高斯、省出版史志编纂委员会主任高介子和全体编委、江苏省出版总社柯光勤、江树廉、朱文虎、朱兴乔等分别为丛书审读。丛书由省出版史志编纂委员会顾问、编审俞洪帆主编,省出版史志编辑部主任、副编审穆伟铭任副主编;王春南、邱禹、徐飞、钱兴奇等分别担任责任编辑。在丛书付梓之际,我们对所有为丛书作出贡献的同志表示衷心地感谢!

江苏省出版史志编纂委员会编辑部

1993年9月20日

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 图书与图书编辑工作	(1)
一、图书	(1)
二、图书编辑工作	(4)
第二节 图书编辑的历史变迁	(5)
一、“编辑”的起源	(5)
二、“编辑”的职能	(6)
三、江苏古代图书的编辑	(7)
四、江苏近现代图书编辑的特征	(10)
第三节 江苏图书编辑史的分期问题	(12)
第四节 研究江苏图书编辑史的方法	(14)
一、江苏图书编辑史的研究对象和内容	(15)
二、研究江苏图书编辑史的方法	(16)
第二章 江苏图书编辑业的萌芽和初兴	(20)
第一节 纸张发明以前江苏的图书编辑业	(20)
一、文字的产生及图书编辑工作的起源	(21)
二、简牍和简策制度	(23)
三、帛书和帛卷	(27)
四、秦汉江苏编辑业概说	(29)
五、《别录》、《七略》的编辑	(29)
第二节 纸写本书时期江苏的图书编辑活动	(32)

一、 纸的发明及在江苏的使用	(33)
二、 纸写本书初期江苏图书编辑	(34)
三、 纸写本书初期江苏图书的编辑业务	(36)
四、 纸写本书鼎盛时期江苏图书编辑业	(38)
五、 刘知几与江苏图书编辑理论研究的开创	(42)
第三节 江苏印本书编辑业的初兴	(43)
一、 印刷术的出现及在江苏的初步使用	(44)
二、 唐代江苏早期印本书的编辑	(45)
第三章 江苏古代图书编辑业的壮大和兴盛	(46)
第一节 五代江苏印本书编辑业兴盛的契机	(46)
一、 五代印本书的编辑	(46)
二、 印刷术发明以后江苏图书编辑业务的初步改革	(48)
第二节 宋元时期江苏的图书编辑业	(51)
一、 这一时期江苏图书编辑业壮大的历史背景	(51)
二、 宋元时期江苏图书编辑业的地理分布	(53)
三、 宋元时期江苏图书编辑概况	(53)
四、 尤袤与图书编辑	(56)
五、 宋元时期江苏的图书结构	(57)
六、 宋元时期苏版图书的编辑特色	(58)
第三节 明代江苏古籍编辑业的蓬勃发展	(60)
一、 明代江苏图书编辑事业发展的社会背景	(60)
二、 明代江苏刻书地区分布	(62)
三、 明代江苏刻书系统	(62)
四、 明代苏版图书编辑特点及苏刻本的缺点	(67)

五、	南监图书编辑出版活动	(68)
六、	金陵坊刻及其编辑特色	(71)
七、	胡正言与十竹斋	(74)
八、	无锡华、安氏图书编辑活动	(78)
九、	无锡顾氏奇字斋刻书业	(79)
十、	昆山叶盛绿竹堂和苏州陆元大图书编辑活动	(80)
十一、	冯梦龙与民间文学作品的编辑	(82)
十二、	常熟毛晋汲古阁图书编辑业	(83)
十三、	常熟赵定宇父子刻书活动	(86)
十四、	明代扬州雕版印书	(87)
十五、	明代江苏的图书结构	(89)
第四节	清代前期江苏的图书编辑事业	(91)
一、	清前期江苏图书编辑业进一步发展的原因	(91)
二、	政府刻书	(93)
三、	私家刻书	(94)
四、	书坊刻书	(96)
五、	清前期苏版图书的编辑特色	(98)
六、	清前期吴门书坊的图书编辑	(99)
七、	苏州席氏扫叶山房图书编辑活动.....	(100)
八、	顾沅和《吴郡文编》的编辑.....	(101)
九、	曹寅和扬州雕版印书.....	(102)
十、	清金陵书坊的图书编辑.....	(103)
十一、	清前期苏版图书的版画套印和套版印书	(106)
十二、	清江苏活字本书的编辑.....	(107)
第五节	江苏古代图书校勘、考据学的发展.....	(110)

一、 清人的校书活动·····	(110)
二、 清江苏考据学家的图书编辑活动·····	(116)
第六节 江苏旧方志的编辑·····	(119)
一、 江苏历代方志的编辑及其特点·····	(119)
二、 江苏历代方志的图书结构·····	(122)
三、 江苏历代方志的编辑特征·····	(126)
四、 江苏历代志书的编辑队伍·····	(127)
第七节 印本书时期江苏写本书的编辑·····	(129)
一、 江苏写本书籍的种类·····	(129)
二、 宋元明清江苏写本书的编辑·····	(131)
三、 明《永乐大典》编辑始末·····	(134)
第八节 江苏古籍装帧艺术发展简史·····	(136)
一、 版面装饰·····	(136)
二、 插图版画·····	(138)
三、 装帧形制·····	(141)
第四章 江苏近代图书编辑事业的应时和改革·····	(143)
第一节 近代江苏图书编辑事业的特点·····	(143)
第二节 太平天国的图书编辑出版业·····	(146)
一、 太平天国图书出版特点及编辑特色·····	(146)
二、 太平天国图书编辑及图书结构·····	(148)
三、 太平天国幼学启蒙读本的编辑·····	(150)
第三节 近代江苏图书编辑业发展综述·····	(151)
一、 现代印刷术的传入及在江苏的广泛运用 ·····	(151)
二、 新式图书编辑出版机构的建立·····	(154)
三、 这一时期江苏的编辑队伍·····	(158)
四、 晚清江苏四大官书局的图书编辑·····	(160)

五、 辛亥革命前后的资产阶级图书编辑出版业	(165)
六、 叶昌炽与《藏书纪事诗》的编辑	(167)
七、 陈作霖与图书编辑业	(168)
八、 孙毓修与儿童文学丛书的编辑	(169)
第四节 近代苏版图书结构	(171)
一、 鸦片战争至清王朝的覆灭	(171)
二、 民国建立至五四运动前夕	(174)
第五节 近代苏版图书的装帧工艺	(176)
一、 封面设计	(176)
二、 版式设计	(177)
三、 装帧形制	(177)
第六节 近代江苏译著编辑	(179)
一、 传教士的译著编辑	(179)
二、 官方的译著编辑活动	(180)
三、 民间的译著编辑	(182)
四、 江南制造局翻译馆的图书编辑	(183)
五、 江楚编译书局的图书编辑	(185)
第七节 近代江苏古籍的整理与编辑出版	(186)
一、 近代江苏古籍整理与编辑业繁荣的原因	(186)
二、 近代江苏古籍整理与编辑综述	(187)
三、 朱绪曾与《开有益斋读书志》的编辑	(189)
四、 孙毓修与《四部丛刊初编》、《续编》的编辑	(190)
五、 张元济与古籍整理、影印工作	(190)
第八节 近代江苏教科用图书的编辑	(194)

一、近代江苏教科用图书编辑业曲折前进的历史原因	(194)
二、近代江苏教科用图书编辑综述	(197)
三、近代苏版小学用教科书编辑业务的改进	(200)
四、中华书局与教科用图书的编辑	(204)
五、高梦旦与小学教科用图书的编辑	(206)
第五章 江苏现代图书编辑事业的转变和斗争	(208)
第一节 五四运动至十年内战前夕江苏的图书编辑事业	(208)
一、五四运动对江苏图书编辑业的影响	(209)
二、中共早期在江苏的图书编辑活动	(211)
三、江苏初期新文艺著作的编辑及其图书结构	(216)
四、文学研究会及《文学研究会丛书》的编辑	(220)
五、创造社及其图书编辑活动	(222)
六、中华书局《四部备要》的编辑	(223)
七、这一时期苏版图书的装帧艺术	(225)
第二节 国统区及沦陷区的图书编辑事业	(227)
一、国民党对江苏图书编辑出版事业的迫害	(227)
二、江苏国民党统治区的图书编辑事业	(231)
三、江苏沦陷区的图书编辑事	(256)
四、江苏国统区、沦陷区的图书结构	(259)
第三节 民国年间江苏宗教界的图书编辑业	(261)
第四节 江苏解放区的图书编辑事业	(266)
一、江苏解放区图书编辑业综述	(267)

二、 江苏抗日民主根据地戏剧剧本编辑综览	(270)
三、 江苏解放区教科用图书的编辑业	(276)
四、“淮北三地委”图书编辑活动	(288)
五、 江潮出版社图书编辑活动	(290)
六、 江南社与苏南出版社的图书编辑活动	(291)
七、 新安旅行团与图书编辑	(293)
八、 王益与解放区的图书编辑出版事业	(295)
第五节 江苏解放区各新华书店的图书编辑活动	(296)
一、 江苏新华书店发展史略	(297)
二、 大众书店与图书编辑	(299)
三、 韬奋书店的图书编辑活动	(300)
四、 华中新华书店的图书编辑活动	(302)
五、 苏南新华书店的图书编辑	(304)
第六节 稿酬制度及“约稿、出版合同”	(306)
第七节 抗日战争至解放战争时期苏版图书的装帧艺术	(310)
一、 解放区图书装帧艺术	(310)
二、 国统区、沦陷区图书装帧艺术	(312)
附录一 研究参考文献	(314)
附录二 江苏图书编辑大事记	(330)
后 记	(348)

第一章 绪 论

江苏历来是人文荟萃之地。江苏的图书编辑工作，也有着悠久的历史，特别是在长时期的图书编辑出版过程中，积累了异常丰富的编辑经验。因此，研究江苏图书编辑事业的历史，对我们今天的图书编辑工作无疑有着极大的现实意义。

出版业主要是由编辑、印刷及发行三个部分组成的。因而图书出版史，也可分为图书编辑史、图书印刷史和图书发行史等三门独立的分支学科。研究图书编辑史，我们首先得弄清楚“图书”和“图书编辑工作”这两个基本概念。

第一节 图书与图书编辑工作

图书编辑的对象是图书，图书生产的全过程几乎都凝聚着编辑们的心血。因此，某些书稿的形成，图书的出版，都可视为图书编辑劳动的物化形式。

一、图 书

图书，是人类历史发展到一定阶段的产物，同时它又是人类物质文明与精神文明进程的历史见证。图书，就其本义来说，至少有四种含义：一是“河图洛书”的简称，古代儒家关于《周易》和《洪范》来源的传说，如《易·系辞上》就有这样的说法：“河出图，洛出书，圣人则之。”二是私章的称呼，系因古人在图画、

书法或图书上皆以钤印存识，称“图书印”，后人则称官印为“印”，称印为“图书”。三是指地图、法令、户籍等文书，相当于档案资料，如《史记·萧相国世家》有云：“何独先入，收秦丞相御史律令图书藏之。……汉王所以具知天下厄塞，户口多少，强弱之处，民所疾苦者，以何具得秦图书也”。四是泛指书籍、期刊、画册等一切出版物。

那么究竟什么是图书呢？过去，人们曾对它下过不少定义。如：《尚书·序疏》云：“百氏之家，总曰书也”；《说文解字·序》则云：“著于竹帛谓之书”。又如《图书馆专业基本科目名词简释》说，图书“是一种成熟定型的出版物。它的形式多种多样，其共同特点就是都有封面、书名页、正文，用印刷的或手写的篇页组成一个整体，并装订成册。每种图书都有一个中心主题和论述系统”。

我们以为，图书是以传播知识为目的，用文字等信息符号记录于一定载体之上的著作物。从原始的竹、木简牍到今天的各类图书，不管形式、内容如何变化，只要认真地加以考察和分析，我们就可以看出它们都具有以下六大特征，即它的信息与知识性、符号性、人工附载物的实体形态性、记录性、传播性和累积性。

（一）信息与知识性 图书总是记录有一定的信息与知识，离开了信息与知识便不能成之为图书，而仅是一种空白的载体而已。无论是古代的还是近现代的图书，无不记载着一定范围的信息与知识。

（二）符号性 图书的内容，需要通过一定的文字、图像、表格、公式等各种图书符号系统的转换与表述，方能为人们所阅读和理解。这就是说，图书中所记录的信息与知识，主要是通过各种相应的符号来实现的。图书的符号系统，主要是从语言不断衍化而来，又能克服语言本身在“时空”中的局限。当然，图书符

号决不等于就是信息与知识所表现的那些事物的本身。作为表达信息与知识的符号系统，是一个十分复杂的系统。

（三）人工附载物的实体形态性 图书必须依赖于一定的人工附载物的实体形态而存在，将其内容记录于一定的人工载体之上。纵观江苏古今一切图书，毫不例外地都是以一定的具体物质材料作为其载体的。倘若离开了一定的人工附载物的实体形态，人类的知识就难以很快地传播开去、妥善地被保存下来，甚至可能亡佚、失传。人工附载物的实体形态性，系有二层含义：一是指具体图书的材料，如简策、缣帛、纸等；二是指具体图书的装帧形态，如卷轴装、经折装、册页装等。

（四）记录性 信息与知识，并不能自然而然地附着于各种人工载体之上，它需要借助于人们所采取的各种方式。记录的方式随时间的推移、社会的发展而发生变化。从历史上最原始的刀刻、手写等方式到现代运用各种现代化的方式，几千年来人类图书的记录方式历经了无数次的演变与创新。

（五）传播性 图书的传播性功能直接影响着图书内容功能的正常发挥，且和人工载体的实体形态紧密相关。一种载体若便于知识、信息的记录，利于人保存和复制再生图书，那么图书就便于流传，人类社会的史实、经验等，就能更好的传播和延续下来。我们今天还能看到古代江苏编辑生产的图书，就是因为图书的传播性在起作用。

（六）累积性 图书的累积性，一方面表现在图书便于长期保存，更重要的是每一图书的诞生往往都是继承前人研究成果的产物。人类认识世界、改造世界的伟大实践，总毫不例外地将古今中外人类的一切成果作为自己的起点，而图书的累积性正反映着科学知识的继承性；舍此，图书的产生和保存便失去了意义。

总之，上述图书的六个特征是统一的、不可分割的，但其中的信息与知识性、人工附载物的实体形态性及记录性是图书的三